



Net Insight möjliggör livesändningar av rugby för SIS LIVE

Stockholm – Net Insight, leverantör för live, interaktiv och on-demand medietransport, tillkännager idag att SIS LIVE, en av Storbritanniens ledande nätoperatörer, har valt bolaget för att säkerställa att TV-publiken får se direktsändningar av sport av högsta kvalitet. Med Net Insight kan SIS LIVE garantera ett effektivt och pålitligt liveinnehåll med den Quality of Experience (QoE) som förväntas av TV-konsumenterna runt om i världen.

Liveproduktion av högprofilerade sportevenemang, som exempelvis rugby, är resurskrävande. Dessutom begränsar traditionell OB-produktion (Outside Broadcast) mängden direktsänt innehåll som effektivt kan levereras till TV-publiken. Net Insights fjärrproduktionslösningar eliminerar flaskhalsar i arbetsflöden, som orsakas av dessa utmaningar, och gör det möjligt för SIS LIVE att leverera fler premiumsändningar men även sändningar av mer nischat, efterfrågat innehåll.

“Vi har arbetat med Net Insight tidigare för sportsändningar och vi visste att de var det självklara valet för att leverera den oöverträffade kvaliteten som vi vill ha”, säger David Meynell, VD på SIS LIVE. “I en snabbt föränderlig mediemiljö där konsumenten bestämmer, kan nu publiken njuta av tillförlitlig och oavbruten täckning av deras favoritsport.”

“Vi säkerställer TV-sändningar av både live och nischat innehåll så att våra kunder får lojala TV-tittare”, säger Fredrik Tumegård, VD på Net Insight. “Vår fortsatta relation med SIS LIVE är ett exempel på hur Net Insight är en partner som gör det möjligt för våra kunder att dra nytta av nya affärsmöjligheter och möta framtida behov av premiumtjänster.”

SIS LIVE använder Net Insights medietransportlösning på alla fotbollsarenor för engelska Premier League och bygger ut sitt fibernät till 13 rugbyarenor som inkluderar Twickenham, Millennium Stadium, Olympic Park och Wembley Stadium. Net Insights Nimbra MSR transporterar komprimerat medieinnehåll i formaten SD, HD och 4K på ett effektivt sätt och med högsta kvalitet. SIS LIVE kan erbjuda sina kunder den optimala mixen av olika medietjänster som transport av direktsända intervjuer och annat liveinnehåll från alla arenor till deras mediehub MediaCityUK.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 200 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Om SIS LIVE

[Connecting the grounds: how SIS LIVE will coordinate Rugby World Cup signals](#)

För mer information, kontakta:

Donna Palumbo, Marketing Manager, dpalumbo@sislive.tv, Tel: +44 (0)1908 865554

www.sislive.tv