



Net Insight presenterar världens första lösning för äkta Live OTT

Bolagets lösning Sye löser problemen med synkronisering av live OTT-innehåll och fördröjning, och presenteras för första gången på NAB 2016

Stockholm – Net Insight, ledande operatör av live, interaktiv och on-demand medietransport, lanserar idag officiellt Sye, världens enda äkta live OTT-lösning. Sye gör det möjligt att leverera innehåll i realtid med bildsynkronisering på alla typer av skärmar, inklusive linjära TV-sändningar, utan fördröjning.

“Sye är helt revolutionerande för upplevelsen av live OTT-innehåll, och kommer att förändra och påverka branschdynamiken på ett betydelsefullt sätt,” säger Per Lindgren, senior vice president Live OTT på Net Insight. “Sye harmoniserar live TV till alla skärmar, vilket gör att tv-tittarna för första gången kan uppleva sann interaktivitet och delaktighet i realtid. Detta skapar nya upplevelser som konsumenter vill vara delaktiga i och är villiga att betala för. Sye gör det också möjligt för tjänsteleverantörer att komma in i OTT-värdekedjan med nya unika möjligheter att generera intäkter.”

Dagens OTT-plattformar har en fördröjning i leveransen av TV-innehållet som sträcker sig från ett par sekunder till flera minuter. Det medverkar till att TV-tittarna loggar ut från sociala medier, appar och andra plattformar för att inte få sin TV-upplevelse förstörd. OTT levererar inte den utlovade sociala interaktionen och potentialen för ett ökat tittarengagemang och delaktighet går förlorad.

Genom att harmonisera TV-innehållet till alla skärmar så erbjuder Sye en engagerande TV-upplevelse unik för branschen. Detta möjliggör live vadslagning, röstning och enkäter, samt förbättrar underhållningsvärdet och interaktiviteten i sociala medier. Dessutom blir det möjligt för bolag inom hela ekosystemet för mediedistribution att “äga” upplevelsen på den 2:a skärmen genom att skapa engagerande innehåll som är speciellt utformat för den 2:a skärmen. Ett exempel är så kallade “driver cams” i motorsporten, där tävlingen synkroniseras på alla skärmar samtidigt. Detta gör att tittarna får en komplett TV -upplevelse av live OTT-innehåll utan att missa en sekund av det som händer på den 1:a skärmen.

Net Insights kund TATA Communications har redan testat Sye med gott resultat. Koncepttestet inkluderade en transkontinental OTT-länk, från ett motorsportevenemang i Singapore, där innehållet levererades till Storbritannien utan fördröjning mellan den linjära live TV-sändningen av loppet och live-strömmat innehåll i en app.

“Konsumtionen av OTT-innehåll växer i en otrolig takt, vilket gör att den 2:a skärmen blir en förlängning av upplevelsen på den 1:a skärmen för live TV. Detta har en enorm potential att

aktivera och engagera tittare på nya och spännande sätt,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. ”Vår kompetens och innovation inom livetjänster i kombination med vår erfarenhet genom hela mediebranschen, gör att vi kan utveckla lösningar, som exempelvis Sye, vilka förändrar spelreglerna och bidrar till att utforma framtidens medie- och TV-upplevelser.”

För mer information om Net Insights lösning Sye och för att se hur den fungerar och diskutera framtiden för äkta Live OTT, uppsök vår monter (#SU3821) på NAB 2016, eller se www.netinsight.net/liveott/ för mer information.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se www.netinsight.net