

Sky News Arabia väljer Net Insight för globalt nyhetsbyrånät

Net Insight möjliggör högkvalitativ mediekontribution över internet

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av live, interaktiv och on-demand medietransport, meddelar idag att det arabiska TV-bolaget Sky News Arabia har valt bolagets prisbelönta lösning för media över internet för att koppla samman nyhetsbyråer globalt.

Sky News Arabia bygger en ny global plattform för mediekontribution för att ansluta 10 globala nyhetsbyråer till sin mediehub i Abu Dhabi, Förenade Arabemiraten, och vände sig till Net Insight för bolagets kostnadseffektiva lösning Nimbra VA med MPEG-4-kodning, för mediekontribution över internet. Det arabiska TV-bolaget som sänder nyhetsprogram kommer också att använda Net Insights tjänstefokuserade näthanteringssystem, Nimbra Vision, för att snabbt och enkelt få bra överblick över nätet och dess prestanda.

Live transport av video över internet med broadcast-kvalitet har länge ansetts omöjligt att åstadkomma. Och eftersom internet aldrig var avsett att hantera kraven för tv-sändningar, har nya lösningar utvecklats som överbryggar gapet mellan internets "best-effort" och krav på hög tillförlitlighet och sändningar av hög kvalitet. Nu kan TV-bolag utnyttja internets fördelar, som till exempel stor räckvidd och kostnadseffektiva prismodeller, något som konsumentmarknaden har gjort i flera år. Nimbra VA gör det möjligt för TV-bolag att sända media över internet med den sändningskvalitet de är vana vid.

"Genom att välja Net Insight förbättrar vi tillgång och kvaliteten på vår globala byråproduktion", säger Suresh Kumar, CTO på Sky News Arabia. "Ett av våra skäl att välja Net Insights lösning är att den är ett flexibelt och dynamiskt verktyg för att koppla ihop våra internationellt utspridda platser."

"Mellanöstern är en viktig region för Net Insight och vi växer stadigt på denna marknad", säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. "Vårt ökade fokus på Mellanöstern kommer att fortsätta att stärka vår lokala position och detta projekt är ett viktigt steg framåt för vår prisbelönta Nimbra VA-plattform i denna region."

Net Insight levererade utrustningen under första kvartalet och installationen är i sin slutfas.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Om Sky News Arabia

För mer information, se www.skynewsarabia.com