

Net Insight flyttar upp till Nasdaqs Mid Cap-segment

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att bolaget flyttas upp till Nasdaq Stockholms segment Mid Cap den 2 januari 2017.

Bytet från Small Cap är en följd av Nasdaqs årliga genomgång av genomsnittliga börsvärden inom de nordiska marknadssegmenten. Mid Cap-segmentet omfattar företag med ett börsvärde på mellan 150 miljoner EUR och 1 miljard EUR.

”Vi är glada och stolta över bolagets utveckling de senaste åren. Net Insight har en tydlig tillväxtstrategi och vi har lyckats att ompositionera bolaget i den föränderliga TV- och medieindustrin. Bolagets har gått från att vara ett produktorienterat bolag till ett mer kund- och marknadsorienterat bolag samt att vi har breddat vårt erbjudande inom effektivisering av TV-produktion med förvärvet av ScheduALL 2015. Dessutom har Net Insight det senaste året gått in i ett nytt marknadssegment, OTT, med en lösning för att förbättra TV-tittarens upplevelse genom en ökad kvalitet och interaktivitet inom live OTT,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. ”Sammantaget har vi nu en stärkt position på mediemarknaden.”

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00,

fredrik.tumegard@netinsight.net

Thomas Bergström, finanschef på Net Insight AB, +46 8 685 04 00,

thomas.bergstrom@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-

upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net