

Net Insight går in på ny marknad för att driva utvecklingen av Live OTT

Erbjuder äkta live OTT för att underlätta social interaktivitet

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av live, interaktiv och on-demand medietransport, meddelar idag att bolaget går in på Over-the-Top (OTT)-marknaden för att lösa utmaningar inom live OTT streaming, som tidigare hämmat tillväxten på denna marknad. Net Insight är unikt positionerat för att leverera innehåll i realtid, vilket möjliggör äkta live OTT-distribution, som stödjer och uppmuntrar social interaktivitet med tv-publiken.

”Vår innovation stödjer en ny nivå av live OTT, vilket kommer att förändra vårt sätt att konsumera TV idag”, säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. ”Det är en av de viktigaste förändringarna inom medieindustrin på många år och det öppnar upp för en mängd nya affärsmöjligheter för hela ekosystemet kring media och underhållning. Steget in på OTT-marknaden är en självklar och naturlig utveckling för oss då vi har en lång, framgångsrik och oöverträffad expertis inom live och högkvalitativ medietransport. Med fler än 500 mediekunder över hela världen, skapas en unik möjlighet att lösa dagens utmaningar på OTT-marknaden.”

Enligt marknadsdata (Parks Associates 2015), förväntas abonnemangsinträden för OTT-video globalt öka från 9 miljarder USD år 2014 till 19 miljarder USD 2019. Den ökande efterfrågan på OTT-innehåll förväntas resultera i en växande marknadspotential. Det gäller särskilt för live OTT-erbjudanden, som globala sportprogram och andra liveevenemang. Dagens leveransplattformar för OTT och CDN-lösningar av typen ”best effort” är inte optimerade för live, utan har en fördröjning på upp till ett par minuter. Skillnaden mellan den primära och sekundära skärmen påverkar tittarupplevelsen negativt och omöjliggör kundengagemang, interaktion i sociala medier och andra tidskänsliga applikationer. En äkta live OTT-lösning kommer att förändra detta scenario och Net Insight kommer nu att ta en ledande roll i denna spännande utveckling.

”TV över Internet (OTT) har i grunden förändrat medielandskapet, men få aktörer har kunnat tjäna pengar på dessa förändringar, särskilt för live-innehåll”, säger Per Lindgren, senior vice president of strategy & business development på Net Insight. ”Med Net Insights förmåga att leverera äkta live OTT-tjänster, uppstår nya affärsmöjligheter knutna till tittarengagemang och interaktion. Det skapar förändrade spelregler i branschen som innebär att innehållsägare och tjänsteleverantörer framöver kan tjäna pengar på live-innehåll som har ett högt kommersiellt värde och erbjuda en social och interaktiv TV-upplevelse.”

Den första live-demonstrationen kommer att äga rum online den 17 november kl. 16.00. Anmällda deltagare kommer att för första gången kunna se lösningen och höra hur äkta Live OTT möjliggör nya sätt att tjäna pengar på medieinnehåll. Registrera dig på www.netinsight.net

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Per Lindgren, SVP strategi & affärsutveckling of Net Insight, +46 8 685 04 00,

per.lindgren@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se netinsight.net