



## Net Insight utser chefer inom marknadskommunikation och Investor Relations

**Stockholm** – Net Insight, ledande leverantör av transport och resursplanering inom TV och media, förstärker organisationen inom marknadskommunikation samt Investor Relations.

Hanna Laurentz har utsetts till ny VP Marketing Communication med uppdrag att utveckla och ansvara för Net Insights marknadskommunikation. Hanna Laurentz har omfattande erfarenhet inom marknadsföring och PR från teknologiföretag, konsultverksamhet och senast inom digital transformation. Hanna Laurentz ingår i ledningsgruppen.

Thomas Ahlerup har utsetts till interimschef för Investor Relations. Syftet med den nya rollen är att stärka kompetensen inom Investor Relations samt att öka informationskapaciteten. Thomas Ahlerup för med sig mer än 15 års erfarenhet från ett flertal noterade bolag.

Både Hanna och Thomas har påbörjat sina uppdrag under maj 2017.

### **För mer information, kontakta:**

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, [fredrik.tumegard@netinsight.net](mailto:fredrik.tumegard@netinsight.net)

Thomas Bergström, Finanschef på Net Insight AB, +46 8 685 04 00,

[thomas.bergstrom@netinsight.net](mailto:thomas.bergstrom@netinsight.net)

### **Om Net Insight**

*Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.*

*Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.*

*Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder.*

**För mer information, se [netinsight.net](http://netinsight.net)**