



Net Insight utsett till Karriärföretag 2016

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av live, interaktiv och on-demand medietransport, kan nu benämna sig en av Sveriges 100 mest spännande arbetsgivare 2016 efter att ha blivit utvalda av Jobtip.

Net Insight har fått utmärkelsen "Karriärföretag 2016" med följande motivering: *"Med visionen att möjliggöra live och interaktiva medieupplevelser för alla, lockar Net Insight talangfulla människor från hela världen. Här tillåts medarbetare frodas i en inspirerande, innovativ och internationell atmosfär med möjlighet till karriärutveckling samt specialisering inom det område man brinner för. Net Insight har inlett ett gediget arbete för att bli en ännu mer attraktiv arbetsgivare och söker nu fler "passionerade pionjärer" för att skapa framtidens medietjänster och utses därför till ett av Sveriges 100 Karriärföretag 2016."*



"Vi är mycket stolta över utmärkelsen och att bli utvalda till ett av Sveriges mest intressanta företag att jobba på," säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. "Net Insight är ett tillväxtbolag med huvudkontor i Sverige, men vi har kunder och verksamhet över hela världen, och söker just nu ett flertal nya medarbetare. Vi är mitt i en transformation till att bli ett mer kundfokuserat bolag och har under det senaste året haft en fantastisk resa med förvärv av det amerikanska mjukvarubolaget ScheduALL, lansering av en helt ny varumärkesplattform och inträdet på en ny marknad med vår innovativa lösning för live-TV över internet."

Varje år utser Jobtip Sveriges mest spännande företag att göra karriär på - Karriärföretagen. Tusentals företag granskas och utvärderas utifrån karriär- och utvecklingsmöjligheter, medarbetarengagemang, internationell räckvidd, internt och externt employer brand och mycket mer.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Om Karriärföretagen

För mer information, se www.karriarforetagen.se