



Net Insight utsett till Karriärföretag 2017

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av transport och resursplanering inom TV och media, har valts ut som ett karriärföretag för andra året i rad och det innebär att bolaget är en av de 100 arbetsgivare som bedriver det bästa och mest kvalitativa employer branding-arbetet i Sverige och är en trygg och attraktiv arbetsgivare.



I år har över 5 000 företag, 600 statliga verk, myndigheter och kommuner varit med i urvalsprocessen att utses till ett av Sveriges 100 Karriärföretag 2017. Karriärföretagen har gjort en grundlig kontroll där följande tio kriterier har granskats; pålitlighet, finansiell stabilitet, tillväxt, mångfald, jämställdhet, karriärmöjligheter, lyhördhet, kompetensutveckling, hållbarhet samt transparens. De organisationer som klarat samtliga kriterier har gått vidare och blivit nominerade till att bli ett Karriärföretag 2017.

Det slutgiltiga urvalet av de 100 bästa har sedan gjorts av en jury som består av employer branding- och rekryteringsexperten som granskat underlaget för respektive organisation. De egenskaper som juryn har tittat vidare på är: employer branding-arbetets förankring i ledningen, personligt engagemang inom employer branding, resultat i mätningen och kvaliteten på den employer branding-marknadsföring som bedrivs.

“Vi har under året lagt stort fokus på employer branding och ser utmärkelsen som en kvalitetsstämpel på vårt arbete,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. “Net Insight växer och vi har ett stort behov av nya medarbetare för att skapa och sälja innovativa lösningar till TV- och mediebranschen.”

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Om Karriärföretagen

För mer information, se www.karriarforetagen.se