

Net Insight utsett till Karriärföretag 2018

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av streaming, transport och resursplanering inom TV och media, har valts ut som ett karriärföretag för tredje året i rad. Det innebär att bolaget är en av de 100 arbetsgivare som bedriver det bästa och mest kvalitativa employer branding-arbetet i Sverige och som erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter till sina medarbetare.



Juryns motivering till att Net Insight blivit ett Karriärföretag 2018 är följande: "Genom att uppmuntra kreativiteten och engagemanget för sina anställda arbetar Net Insight målmedvetet med sin employer branding. Med kompetens att göra verklig skillnad och involvera sina anställda i en bransch som ständigt utvecklas, belönas Net Insight AB som ett av Sveriges karriärföretag 2018."

I år har cirka 800 företag, myndigheter och kommuner varit med i urvalsprocessen att utses till ett av Sveriges 100 Karriärföretag 2018. Net Insight har valts ut i en urvalsprocess som syftar till att säkerställa att organisationen har den storlek och mognad som behövs för att kunna bedriva ett kvalitativt employer branding-arbete. Karriärföretagens jury utser sedan vilka 100 arbetsgivare som blir Karriärföretag 2018 baserat på granskning av organisationens karriärsidor på webben, kvalitet på employer branding inom social/digital media, arbetsmarknadsdagar och andra talangforum, liksom attraktivitet som arbetsgivare i relevanta mätningar.

"Det är ett styrkebesked för oss att bli utnämnda till Karriärföretag för tredje året i rad. Våra medarbetare är den mest betydelsefulla resursen för företaget och den samlade kompetensen vår viktigaste konkurrensfördel inom den globala TV- och mediebranschen där vi arbetar," säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. "Genom att locka till oss nya talanger kan vi fortsätta att växa och utveckla ny världsledande teknologi för att skapa framtidens TV."

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: www.linkedin.com/company/165152/

Om Karriärföretagen

För mer information, se karriarforetagen.se