

Net Insight vinner beställning från Rysslands ledande TV- och radiobolag VGTRK

Ny kund bygger kontributionsnät för större sportevenemang

Stockholm - Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara transportlösningar för media-, TV- och IP-nät, meddelar idag att den första beställningen i Ryssland har vunnits genom den ryska partnern OKNO-TV. Företagets Nimbra 600 MSRer kommer att användas av landets ledande TV- och radiobolag under ett stort globalt sportevenemang som äger rum 2014.

VGTRK är det statligt ägda TV- och radiobolaget, med mer än 80 regionala tv -och radionät, med sändningar i alla regioner i Ryssland. De bygger nu ett kontributionsnät baserat på Nimbra 600-serien från platsen där sportevenemanget sker 2014 till dess studio i Moskva. Net Insights lösning kommer att transportera okomprimerad och komprimerad video på ett säkert och robust sätt med fullständig tjänstekvalitet (QoS).

“Det är ett första viktigt steg för Net Insight i Ryssland och det visar ännu en gång att vår smarta och skalbara transportlösning fortsätter att möta de höga krav som krävs av de största tv-bolagen över hela världen idag,” säger Fredrik Tumegård, VD på Net Insight. “Beställningen stärker Net Insights ledande ställning inom direktsänd sportproduktion och -kontribution genom att tillhandahålla effektiv, flexibel tjänsteprovisionering och -hantering tillsammans med garanterad tjänstekvalitet.”

VGTRK kommer att få leverans av Nimbra 600-serien under december 2013, med målet att vara i drift i början av 2014.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Fler än 175 kunder levererar affärskritiska mediatjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se www.netinsight.net

Om VGTRK

För mer information, se www.vgtrk.com

Om OKNO-TV

För mer information, se www.okno-tv.ru/