

Net Insights lösning ersatte France Télévisions satellitbaserade backupnät för utomeuropeiska territorier

Nytt medienät för kontribution och distribution hjälper nationell broadcaster öka flexibilitet, uppnå betydande kostnadsbesparingar och maximera tillgänglighet och räckvidd

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att France Télévisions Réseau Outre-Mer, det TV- och radionät som finns i Frankrikes utomeuropeiska territorier runtom i världen, har implementerat bolagets medietransportlösning över internet, Nimbra VA 220, för ett nytt mediekontributions- och distributionsnät. Nätet sträcker sig mellan France Télévisions produktionsanläggning utanför Paris och dess utomeuropeiska territorier, som omfattar Martinique, Réunion, Saint Pierre och Miquelon, Guadeloupe och Franska Guyana.

Alla nationella TV-bolag ställs idag inför utmaningar såsom större krav på kostnadskontroll och att göra mer med färre resurser, men samtidigt erbjuda en högkvalitativ TV-upplevelse. Att uppnå dessa mål på global nivå där konnektivetsresurser är begränsade kan visa sig vara ännu svårare. Det var just en sådan utmaning som France Télévisions stod inför och som nu har lösts genom införandet av Net Insights lösning för medietransport över internet. Lösningen har ersatt det satellitbaserade backupnätet och ger möjlighet att lägga till fler territorier i framtiden, utan att behöva se över den nuvarande infrastrukturen.

“Vi kan nu överväga ett mycket bredare spektrum av direktsända TV-tjänster, ofta med mycket kort varsel, för våra utomeuropeiska territorier där komplicerade konnektivets-miljöer hittills hindrat många högkvalitativa sändningar,” säger Pascal Gerard, broadcast director, French overseas territories, på France Télévisions. “Net Insights lösning minskar våra driftskostnader betydligt och gör det samtidigt möjligt för oss att maximera vår tjänsteleverans till våra utomeuropeiska territorier.”

“France Télévisions är en viktig kund för Net Insight och visar att vår närvaro på den franska marknaden växer,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. “Med vår lösning på plats, kan France Télévisions nu förverkliga en skalbar, flexibel och pålitlig lösning för leverans av en högkvalitativ tittarupplevelse och som löser några av de största utmaningarna de vill övervinna.”

Net Insights franska partner Metracom har bidragit till att bygga upp nätet och driver nätet som en managed services-tjänst för France Télévisions.

Implementationen av medienätet startade 2014 och har fortsatt under 2016.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Om France Télévisions

För mer information, se www.francetelevisions.fr

Om Metracom

För mer information, se www.metracom.fr