



## Net Insights lösning hjälper BBC Sport att effektivisera resursplanering

*Storbritanniens nationella TV-bolag förenklar planering med ny plattform med intuitivt användargränssnitt och interoperabilitet*

**Stockholm** – Net Insight, ledande leverantör av transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att BBC Sport har implementerat bolagets lösning ScheduALL® för planering av linjära och icke-linjära sändningsprogram.

TV-bolaget ville ersätta sitt befintliga system med en lösning för att hantera olika uppgifter som används för programplanering. Net Insight erbjöd BBC Sport en lösning som levde upp till och överträffade avdelningens behov, med webbaserade visualiseringar av tidsscheman som minskar behovet av manuellt distribuerade kalkylblad och andra tidskrävande aktiviteter.

“Att förse BBC Sport med våra lösningar och tjänster är ett gott tecken på vårt växande goda rykte bland världens största TV-bolag,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. “Vi hjälper våra kunder att förenkla arbetsflöden vilket gör att de kan hinna mer på kortare tid med färre resurser.”

Net Insights programvara är branschledande inom resursplanering för media- och TV-bolag. Genom att påverka varje projekts operativa produktivitet och ekonomiska insyn, ger den en mängd funktioner som förenklar administrationen av lokaler, utrustning, tillgångsbibliotek, budgetgivning och betalning. ScheduALL har många tillämpningar tack vare dess konfigurerbara flexibilitet och anpassningsförmåga till specifika kundbehov.

### För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, [fredrik.tumegard@netinsight.net](mailto:fredrik.tumegard@netinsight.net)

### Om Net Insight

*Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.*

*Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.*

*Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.*

**För mer information, se [netinsight.net](http://netinsight.net)**