

STARK TILLVÄXT OCH FÖRBÄTTRAT RÖRELSERESULTAT

ANDRA KVARTALET, APRIL – JUNI 2018

- Nettoomsättningen ökade 18,0% till 64,9 (55,0) MSEK
- Bruttoresultatet ökade 25,3% till 48,8 (38,9) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -1,2 (-7,4) MSEK
- Periodens resultat uppgick till -1,7 (-7,5) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning -0,24 (-1,05) kronor, efter utspädning -0,23 (-1,03) kronor

FÖRSTA HALVÅRET, JANUARI – JUNI 2018

- Nettoomsättningen ökade 15,5% till 122,5 (106,1) MSEK
- Bruttoresultatet ökade 18,5% till 91,5 (77,2) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -6,3 (-12,1) MSEK
- Periodens resultat uppgick till -7,3 (-13,0) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning -1,03 (-1,82) kronor, efter utspädning -1,01 (-1,79) kronor

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER PERIODEN

- Fullt anpassade till GDPR, EUs nya dataskyddsförordning.
- Årsstämman den 31 maj valde Dr. Annika Steiber, Ass. Professor i företagsledning och entreprenörskap på Menlo College, Kalifornien, och Jan Carlzon, f.d. VD SAS, till nya ledamöter i Nepas styrelse. Tidigare ledamoten Anne Roggeveen hade avböjt omval.
- Nepa ingick partnerskap med Snapchats ägarbolag Snap Inc inom marketing mix modellering.

EFTER PERIODEN

- San Diego-baserade videospeltillverkaren Psyonix valde Nepas Consumer Science Platform® för sin kontinuerliga varumärkes- och reklamoptimering.

VD HAR ORDET

Jag är mycket stolt och glad över Nepas utveckling under andra kvartalet 2018. I tillägg till en stark tillväxt - bruttovinstökning om 25 procent - har vi tagit flera viktiga steg mot att realisera de tre målsättningar som vi kommunicerade i samband med börsintroduktionen och kapitalresningen för drygt två år sedan.

1) Investera i vår produkt för att ytterligare öka vår skalbarhet

Utvecklingen av vår Consumer Science Platform® har fokuserats på att förbättra våra produkter inom CX (Customer Experience, dvs. förbättra kundupplevelsen) och MO (Marketing Optimization, dvs. öka avkastning på marknadsföringsinvesteringar).

- Under första kvartalet lanserades *CX Tracker*, en ny applikation som vänder sig till mellanstora företag och företag som påbörjar en förbättringsresa av sin kundupplevelse. Försäljningen har under andra kvartalet utvecklats positivt med flera nya kunder och god efterfrågan.
- Under andra kvartalet ingick Nepa och Snapchats ägarbolag Snap Inc ett partnerskap inom marketing mix modellering, vilket ytterligare stärker våra produkter inom Marketing Optimization. Det här är det tredje större strategiska partnerskapet inom marketing mix modellering under det senaste året. Partnerskapet möjliggör för våra kunder att fatta välgrundade investeringsbeslut i det föränderliga medielandskapet.

Produktutvecklingen har under det andra kvartalet haft positiva effekter på Nepas skalbarhet och därmed företagets finanser. Vi ser att förhållandet mellan vår tillväxt, mätt i bruttovinst, och ökningen av personalkostnader har förbättrats för femte kvartalet i rad. Bruttovinsten ökade med 25 procent samtidigt som våra personalkostnader endast ökade med 3 procent, vilket visar att skalbarheten förbättrats markant under det senaste året.

2) Investera i vårt försäljningskontor i Storbritannien för att driva tillväxt

Vi är mycket nöjda med den förändring avseende ledning och företagsstruktur som vi genomförde

för drygt 18 månader sedan då Lindsay Parry utsågs till VD och Nepa UK blev ett helägt dotterbolag. Alla marknader bidrar till Nepas tillväxt i bruttovinst om 25 procent och Nepa UK växer snabbast med en tillväxt om hela 140 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Vårt team i Storbritannien har haft stor framgång i att hjälpa flera av världens största företag inom snabbrikliga konsumtionsvaror genom vår Marketing Optimization applikation *Path-to-Purchase*, vilken visar hur konsumenter påverkas före de fattar ett köpbeslut. ESOMAR, en ledande medlemsorganisation för dataanalys- och insiktsföretag, bjöd in Nepa UKs VD att presentera produkten på deras årliga Shopper Experience-event i Amsterdam i juni under rubriken *"Growing your brand by connecting the dots"*.

3) Investera i en etablering i USA för att driva långsiktig tillväxt

Ett år efter det att Ken Peterson utsågs till VD för Nepa USA har vi etablerat ett starkt team i USA och kan se en god tillväxt avseende både globala och amerikanska kunder. San Diego-baserade videospeltillverkaren Psyonix valde nyligen Nepas Consumer Science Platform® för sin kontinuerliga varumärkes- och reklamoptimering. Psyonix verkar inom ett område där vi ser stor potential för Nepas produkter. Under andra kvartalet slutfördes flytten av vår globala marknadsfunktion från Sverige till USA med syftet att ytterligare stärka vår förmåga att skapa kännedom kring och efterfrågan för Nepas abonnemangsprodukter. Under det senaste kvartalet har vi investerat ungefär 3 MSEK i USA och ser en fortsatt stark tillväxt i försäljning och bruttovinst.

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till -1,2 MSEK, vilket är en förbättring med 6,2 MSEK jämfört med motsvarande kvartal 2017. Nettomarginalerna stärktes på samtliga marknader.

Fredrik Östgren
VD

KONCERNEN

VERKSAMHETEN

VISION

"We change the way decisions are made".

Samhällets stora digitala omställning driver företag till att bli mer kundcentriska. Aldrig förr har behovet av att lyssna på och förstå sina kunder varit viktigare för ett framgångsrikt företagande. Genom innovativa lösningar och mjukvara möjliggör Nepa kundorienterat beslutsfattande i hela organisationen hos sina uppdragsgivare.

AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Nepa kombinerar konsumenternas åsikter med faktisk beteendedata för att omvandla traditionella insikter till agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

AFFÄRSMODELL

Nepa är ett banbrytande tillväxtbolag inom research-branschen som erbjuder innovativa lösningar och mjukvara för att leverera agerbara insikter till sina uppdragsgivare. Nepa har utvecklat automatiserade

processer för kontinuerlig datainsamling, dataanalys och distribution av agerbara insikter samt förslag till åtgärder.

Drygt 65 procent av Nepas intäkter härstammar från abonnemangstjänster för vilka avtalen sträcker sig minst 12 månader fram i tiden. Övriga intäkter kommer från uppdrag baserat på kundspecifika affärsutmaningar, alltid med ambitionen att skapa en långsiktig abonnemangsaffär alternativt att bygga skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

Nepas försäljningsmodell fokuserar alltid på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger på sammansättningen av färdiga analysmoduler vilket resulterar i en hög grad av kostnadseffektiv kundanpassning.

KONCERNENS UTVECKLING

INTÄKTER

Koncernens nettoomsättning ökade under det andra kvartalet med 18,0 procent till 64 917 (55 017) kSEK och bruttoresultatet ökade med 25,3 procent till 48 785 (38 923) kSEK.

Första halvåret ökade koncernens nettoomsättning med 15,5 procent till 122 479 (106 080) kSEK och bruttoresultatet ökade med 18,5 procent till 91 503 (77 186) kSEK.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

RESULTAT

Koncernens rörelseresultat uppgick under det andra kvartalet till -1 226 (-7 428) kSEK medan periodens resultat uppgick till -1 691 (-7 487) kSEK.

Första halvåret uppgick koncernens rörelseresultat till -6 292 (-12 068) kSEK medan periodens resultat uppgick till -7 349 (-13 026) kSEK.

kSEK	Apr-jun 2018	Apr-jun 2017	Jan-jun 2018	Jan-jun 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	64 917	55 017	122 479	106 080	213 148
Övriga rörelseintäkter	1 213	1 009	2 026	1 842	3 340
	66 130	56 026	124 505	107 922	216 488
Direkta kostnader	-16 132	-16 094	-30 976	-28 893	-55 289
Övriga externa kostnader	-7 669	-6 225	-14 121	-12 021	-24 114
Personalkostnader	-40 934	-39 572	-81 351	-76 485	-151 404
Avskrivningar	-1 285	-794	-2 340	-1 442	-3 326
Övriga rörelsekostnader	-1 336	-769	-2 010	-1 147	-2 116
Rörelseresultat	-1 226	-7 428	-6 292	-12 068	-19 761
Finansiella intäkter	523	12	838	75	1 168
Finansiella kostnader	-132	-47	-338	-560	-1 926
Resultat före skatt	-834	-7 463	-5 792	-12 552	-20 519
Skatt	-856	-24	-1 557	-474	-15
Periodens resultat	-1 691	-7 487	-7 349	-13 026	-20 533
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-1 691	-7 487	-7 349	-13 026	-20 533
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 148 351	7 148 351	7 148 351	7 148 351	7 148 351
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 148 351	7 148 351	7 148 351	7 148 351	7 148 351
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	-0,24	-1,05	-1,03	-1,82	-2,87
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	-0,23	-1,03	-1,01	-1,79	-2,84

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (kSEK)	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	23 337	15 678	21 006
Materiella anläggningstillgångar	708	1 112	811
Finansiella anläggningstillgångar	478	1 717	415
Summa anläggningstillgångar	24 523	18 506	22 232
Kundfordringar	36 683	30 738	46 610
Skattefordringar	1 134	582	1 129
Övriga fordringar	4 763	2 491	3 339
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	9 355	9 155	5 281
Likvida medel	17 313	38 085	22 827
Summa omsättningstillgångar	69 249	81 051	79 186
SUMMA TILLGÅNGAR	93 772	99 558	101 417
EGET KAPITAL (kSEK)			
Aktiekapital	1 430	1 430	1 430
Utvecklingsfond	21 170	12 399	18 093
Övrigt tillskjutet kapital	79 815	77 750	78 964
Omräkningsdifferens	-659	-210	-545
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-58 313	-34 685	-47 886
Summa eget kapital	43 443	56 683	50 055
SKULDER (kSEK)			
Uppskjuten skatteskuld	550	654	550
Summa långfristiga skulder	550	654	550
Skuld till beställare	8 569	5 040	13 804
Leverantörsskulder	12 692	14 289	10 325
Övriga skulder	6 103	4 758	9 539
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	22 414	18 132	17 144
Summa kortfristiga skulder	49 778	42 220	50 812
Summa skulder	50 329	42 874	51 362
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	93 772	99 558	101 417
Ställda säkerheter (kSEK)			
Företagsinteckningar	12 000	12 000	12 000
Bankgaranti	1 500	3 266	1 500
Summa ställda säkerheter	13 500	15 266	13 500

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

kSEK	Jan-jun 2018	Jan-jun 2017	Helår 2017
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt	-5 792	-12 552	-20 519
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3 077	1 823	3 511
Betald inkomstskatt	-1 563	-983	-1 385
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 277	-11 712	-18 392
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	4 403	-1 278	-12 413
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-1 034	2 481	11 074
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-908	-10 508	-19 731
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-80	-292	-288
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-4 487	-4 758	-11 676
Förvärv/avyttringar, dotterföretag	-	-714	-
Förvärv/avyttringar, finansiella tillgångar	-39	-157	-356
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 606	-5 921	-12 320
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Utgivande av teckningsoption	-	-	363
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	363
Periodens kassaflöde	-5 514	-16 430	-31 687
Likvida medel vid periodens början	22 827	54 514	54 514
Likvida medel vid periodens slut	17 313	38 085	22 827

KONCERNENS NYCKELTAL

	Apr-jun 2018	Apr-jun 2017	Jan-jun 2018	Jan-jun 2017	Helår 2017
Omsättningstillväxt (%)	18,0	9,3	15,5	16,7	15,6
EBITDA (kSEK)	59	-6 634	-3 952	-10 625	-16 435
EBITDA-marginal (%)	0,1	Neg	Neg	Neg	Neg
Rörelsemarginal (%)	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal (%)	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Balansomslutning (kSEK)	93 772	99 558	93 772	99 558	101 417
Soliditet (%)	46,3	56,9	46,3	56,9	49,4
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 148 351	7 148 351	7 148 351	7 148 351	7 148 351
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 148 351	7 148 351	7 148 351	7 148 351	7 148 351
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	-0,24	-1,05	-1,03	-1,82	-2,87
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	-0,23	-1,03	-1,01	-1,79	-2,84
Eget kapital per aktie (kr)	6,08	7,93	6,08	7,93	7,00
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	n/a	n/a	0,00
Medelantal anställda (st)	249	232	249	227	238

Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

KSEK	Apr-jun 2018	Apr-jun 2017	Jan-jun 2018	Jan-jun 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	-	2 565	73	4 965	8 879
Övriga rörelseintäkter	497	786	949	1 222	2 258
	497	3 351	1 021	6 187	11 137
Direkta kostnader	-	391	-	-442	-684
Övriga externa kostnader	-555	-466	-999	-1 188	-2 622
Personalkostnader	-2 969	-5 242	-5 680	-7 816	-15 831
Avskrivningar	-	-4	-3	-8	-16
Övriga rörelsekostnader	-3	-	-3	-	-
Rörelseresultat	-3 031	-1 970	-5 664	-3 267	-8 015
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-162
Ränteintäkter och liknande resultatposter	87	-	172	-	245
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0	-2	-0	-2	33
Resultat efter finansiella poster	-2 944	-1 972	-5 493	-3 269	-7 900
Återföring av bokslutsdispositioner	-	-	-	-	200
Resultat före skatt	-2 944	-1 972	-5 493	-3 269	-7 700
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-2 944	-1 972	-5 493	-3 269	-7 700

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (kSEK)	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Materiella anläggningstillgångar	-	11	3
Finansiella anläggningstillgångar	62 047	42 300	57 547
Summa anläggningstillgångar	62 047	42 311	57 550
Kundfordringar	-	2 264	626
Fordringar hos koncernföretag	4 358	9 172	4 568
Aktuell skattefordran	847	1 244	670
Övriga fordringar	60	27	50
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	770	194	117
Likvida medel	1 826	24 804	11 056
Summa omsättningstillgångar	7 861	37 704	17 087
SUMMA TILLGÅNGAR	69 908	80 015	74 637
EGET KAPITAL (kSEK)			
Aktiekapital	1 430	1 430	1 430
Överkursfond	79 815	77 750	78 964
Balanserat resultat	-8 477	-777	-777
Periodens resultat	-5 493	-3 269	-7 700
Summa eget kapital	67 275	75 134	71 917
Periodiseringsfonder	-	200	-
Summa obeskattade reserver	-	200	-
SKULDER (kSEK)			
Leverantörsskulder	297	80	192
Skulder till koncernföretag	-	452	80
Övriga skulder	268	288	450
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	2 068	3 861	1 999
Summa skulder	2 633	4 681	2 721
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	69 908	80 015	74 637

NOT: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN, kSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utveck- lingsfond	Omräk- nings- reserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
KONCERNEN 2017							
Ingående eget kapital 2017-01-01	1 430	77 750	8 253	140	-16 799	-714	70 060
Förändring av andel i dotterbolag	-	-	-	-	-714	714	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-13 026	-	-13 026
Omräkningsdifferens	-	-	-	-350	-	-	-350
Utvecklingsfond	-	-	4 146	-	-4 146	-	-
Utgående eget kapital 2017-06-30	1 430	77 750	12 399	-210	-34 685	-	56 684
KONCERNEN 2018							
Ingående eget kapital 2018-01-01	1 430	78 964	18 093	-545	-47 886	-	50 055
Periodens resultat	-	-	-	-	-7 349	-	-7 349
Omräkningsdifferens	-	-	-	-114	-	-	-114
Utvecklingsfond	-	-	3 078	-	-3 078	-	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	851	-	-	-	-	851
Utgående eget kapital 2018-06-30	1 430	79 815	21 170	-659	-58 313	-	43 443
MODERBOLAGET, kSEK							
	Aktiekapital		Överkursfond		Balanserat resultat inkl. periodens resultat		Summa eget kapital
MODERBOLAGET 2017							
Ingående eget kapital 2017-01-01	1 430		77 750		-777		78 403
Periodens resultat	-		-		-3 269		-3 269
Utgående eget kapital 2017-06-30	1 430		77 750		-4 046		75 134
MODERBOLAGET 2018							
Ingående eget kapital 2018-01-01	1 430		78 964		-8 477		71 917
Periodens resultat	-		-		-5 493		-5 493
Utgivande av teckningsoptioner	-		851		-		851
Utgående eget kapital 2018-06-30	1 430		79 815		-13 970		67 275

AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 30 juni 2018 ett aktiekapital om 1 429 670,20 kronor fördelat på 7 148 351 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Stockholm under kortnamnet NEPA.

En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

De tio största aktieägarna per den 30 juni 2018

	Antal aktier	Innehav & röster
Ulrich Boyer	1 492 624	20,9%
Swedbank Robur Fonder	818 352	11,4%
Fredrik Östgren	696 178	9,7%
Handelsbankens Fonder AB	661 077	9,2%
Didner & Gerge Small and Microcap	450 000	6,3%
AMF Aktiefond Småbolag	428 736	6,0%
P-O Westerlund	416 169	5,8%
Hans Skruvfors	225 000	3,1%
Öhman Global Growth	219 780	3,1%
Niclas Öhman	177 481	2,5%
De tio största ägarna	5 585 397	78,1%
Övriga aktieägare	1 562 954	21,9%
Summa aktier	7 148 351	100,0%

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget

Nepa AB (publ) samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av

kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport 1 juli – 30 september 2018

23 november 2018

Bokslutskommuniké 2018

22 mars 2019

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm den 24 augusti 2018
Styrelsen i Nepa AB (publ)

Ulrich Boyer
Ordförande

Bo Mattsson
Ledamot

Annika Steiber
Ledamot

Simon Hay
Ledamot

Jan Carlzon
Ledamot

P-O Westerlund
Ledamot

Niclas Öhman
Ledamot

Fredrik Östgren
Ledamot, VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Östgren, VD
+46 733 345 069
fredrik.ostgren@nepa.com

P-O Westerlund, Vice VD och CFO
+46 706 404 824
p-o.westerlund@nepa.com

Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 24 augusti 2018 kl. 08:00 CET.
