



Nya strategier för Gaming Corps

Vid bolagsstämman den 2 juni valdes en ny styrelse in med fokus på att stötta bolaget i de utmaningar man står inför under det närmsta året. Styrelsen har sedan dess arbetat hårt för att utarbeta ett antal strategier för att för ta bolaget vidare.

Bolaget har redan börjat arbetet med att bredda sin portfölj, vilket underlättas av att The Descendant nu finns på marknaden. The Descendant får höga reviews av spelarna, vilket anses viktigt i de dialoger som förs kring work for hire. Bolaget har också bevisat att man kan färdigställa ett spel, vilket är viktigt vid förhandlingar.

“Vi ser att bolaget behöver fler ben att stå på för att stabilt över tid ska kunna leverera bra produkter och resultat. I och med att vi fått in nya kompetenser i bolaget finns det nu goda förutsättningar för det.” - Claes Tellman

Styrelsen har också givit ledningen i uppdrag att titta över organisationen för att se om det finns några effektiviseringar att göra. Detta för att klara av kommande satsningar.

Styrelseordförande

Claes Tellman har haft ett flertal ledande befattningar inom näringslivet med fokus på kommunikation, marknad och affärsmannaskap. Tidigare har Tellman arbetat på bland annat Svenska Spel, Casino Cosmopol, Net Entertainment, Klarna och Coca-Cola. Idag är han verksam som kommunikationschef hos Etraveli i Uppsala och sitter också i styrelsen för Winpos, Svenska Resebyråföreningen och PayIQ.

Vice Ordförande

Jonas Forsman har byggt upp Axier Equities som hjälper publika bolag med bland annat kommunikation och ägarspridningar. Jonas har tidigare varit IT-konsult samt adjunkt i IT-relaterade ämnen vid Örebro universitet.

Ledamot

Björn Nilsson har verkat inom gambling industrin sedan 2000 då han började sin bana som VD-assistent på dåvarande Cherry och Net Entertainment (nuvarande Betsson, NetEnt och Cherry). Efter roller som casino manager och affärsutvecklare på samma bolag har Björn drivit ett flertal spelbolag i egen regi och även verkat som affärskonsult på bolag som Unibet, Boylesports och Vera & John.

Ledamot

Magnus Kolaas har grundat, drivit och avyttrat ett antal teknik bolag med fokus på försäljning, marknadskommunikation och affärsutveckling. Tidigare har Kolaas drivit Ymer reklambyrå och reklambyrånätverket IN, The Library, SwopGate, Swarmplanet. Idag är han EMEA chef på Djenee.

Ledamot

Nicklas Dunham är en svensk dataspelsveteran som tidigare varit försäljningschef och VD för Starbreeze AB, varit med och grundat Stillfront AB, samt arbetat med de mjukare delarna av den svenska spelbranschen som branschspecialist för statliga innovationsmyndigheten Vinnovas spelinkubatorprogram. Nicklas har under åren tillskansat sig gedigen erfarenhet från såväl den traditionella som den nya snabbväxande webb- och mobilinriktade spelbranschen.

Allmänna frågor:

E-post: info@gamingcorps.com

IR- och pressfrågor:

E-post: ir@gamingcorps.com

Om bolaget: Gaming Corps AB utvecklar datorspel (gaming och kasino) baserade på egna IP:n och välkända internationella varumärken. Bolagets aktie handlas på Nasdaq First North under kortnamnet GCOR. Bolagets Certified Adviser är Remium Nordic AB