



Pressmeddelande
Att: Nyhetschefen

Göteborg 2015-01-19

Rekordorder till Heliospectra (publ) värd cirka en miljon kronor

Heliospectra (publ), noterat på Nasdaq First North, har fått en order värd cirka en miljon kronor på sitt intelligenta ljussystem, LX60, som lanserades i våras. Ordern omfattar 100 ljussystem och är från samma kund som i somras beställde 20 system. Den nya ordern är Heliospectras hittills enskilt största.

I juli 2014 kommunicerade Heliospectra att man fått en första delorder i USA på 20 system motsvarande 200 000 kronor. Nu har man signerat en större uppföljningsorder från samma kund.

– Det är glädjande att vi nu kan konstatera att kunden går vidare och köper ytterligare 100 system vilket motsvarar ett ordervärde på cirka en miljon kronor. Vår bedömning är att de 120 system som kunden nu totalt har beställt är en del av den totala expansion man genomför. Vi tror på ytterligare beställningar härifrån, säger Staffan Hillberg, vd för Heliospectra.

Kunden är baserad i Seattle och har erhållit ett antal licenser att odla medicinska plantor. Det är en kraftigt expanderande marknad i Nordamerika då 23 stater redan har godkänt detta och ytterligare stater är på gång. Enligt Arcview Market Research förväntar man sig en tillväxt, från 2,34 miljarder dollar under 2014 till 10,2 miljarder dollar 2017.

– Detta är en viktig installation då kunden kommer att fungera som referens mot andra potentiella kunder. Just den här kunden har genom att utnyttja möjligheten att justera spektrumet under odlings tiden lyckats minska blomningsfasen med 1-2 veckor vilket är en stor förbättring, säger Staffan Hillberg.

Heliospectra har ett tiotal andra potentiella kunder i Colorado, Washington och andra stater, kunder som har produkter för utprovning, allt från en till tjugo enheter under en första utvärdering. Varje odlingsfas tar en till tre månader och ofta vill man odla flera gånger och därefter göra en utvärdering.

– Sammantaget ser framtiden ljus ut. Våra befintliga kunder är väldigt positiva och vi har bra dialoger med nya potentiella kunder på och utanför den amerikanska marknaden, säger Staffan Hillberg.

För ytterligare information:

Staffan Hillberg, vd Heliospectra, +46 (0) 708 36 59 44, staffan.hillberg@heliospectra.com

Lars Sjögrell, presskontakt, Heliospectra, +46 (0) 702 69 53 00, lars.sjogrell@perspective.se

G&W är företagets certifierade rådgivare – www.gwkapital.se

www.heliospectra.com

*Heliospectra (publ – noterat på Nasdaq First North) grundades 2006 och specialiserar sig på intelligent ljussteknologi för växtforskning och växthusodling. Heliospectras produkter baseras på djup kunskap inom växtfysiologi och om fotosyntesen tillsammans med ett unikt sätt att tillgodogöra modern LED-teknik. Efter sex års utveckling i Sverige har företaget nu börjat expandera på den internationella marknaden. Företaget har samlat in över 15 miljoner dollar i riskkapital och har fått över 2,6 miljoner dollar genom akademiska stipendier. Man har också mottagit ett flertal utmärkelser för sin framtids tänkande teknologi. **Huvudägare:** Industrifonden www.industrifonden.se, Midroc www.midroc.se, Weland Stål www.welandstal.se Wood & Hill Investment www.woodhillinvestment.com.*