

### **AVTECH i korthet**

AVTECH utvecklar produkter och tjänster för digitala flygtrafikledningssystem. Kunder är den globala flygindustrin olika aktörer så som flygbolag, flygplatser, luftfartsverk, teknikföretag och flygplanstillverkare. Med hjälp av bolagets produkter och tjänster kan varje enskild flygning eller hela flygoperationen optimeras vad gäller ekonomi, buller och utsläpp, effektivitet, punktlighet och säkerhet.

### **AVTECH:s börsintroduktion**

- Emissionsbelopp (högst): 15 000 000 kr
- Kurs: 6 kr per aktie
- Antal emitterade B-aktier (högst): 2 500 000 st
- Teckningstid: 7 november – 24 november 2011
- Aktierna tecknas i poster om 1000 st. (6 000kr)
- Övertilldelningsoption om 833 000 B-aktier (4 998 000 kr) kan komma att emitteras

### **AVTECH marknadsbeskrivning**

Det paradigmskifte som redan ägt rum i många andra stora industrisektorer – förflyttningen från gammal analog teknik till digital – har ännu inte skett inom flygindustrin. Nu har antalet flygningar nått den kritiska gränsen för vad som kan hanteras med de nuvarande lösningarna. AVTECH står redo för att kunna möta denna förväntat starkt ökande efterfrågan och på bästa sätt utnyttja den fördelaktiga position och försprång på marknaden som bolaget lyckats skaffa sig fram tills idag.

### **AVTECH:s huvudmarknader**

- Europa och USA
- Förenade Arabemiraten, Gulfstaterna och Mellanöstern
- Brasilien, Kina och Ryssland

### **AVTECH:s produkter möjliggör**

- Exakt vindinformation för start- och landningsfaserna, vilket krävs för att kunna genomföra så kallade CDA:s eller "Gröna inflygningar"
- Planering av miljövänligare flygrutter och -banor
- Analys av framtida kapacitetskrav för landningsbanor och/eller hela flygplatser
- Mätning av miljöpåverkan runt en given flygplats vad gäller utsläpp och buller

### **AVTECH:s intäktsmodell**

AVTECH använder såväl traditionella licensavgifter, men för exempelvis Aventus NowCast™ debiteras en avgift per upplänkat datapaket med vindinformation. Intäktsmålen för Aventus NowCast™ beräknas att successivt öka för att år 2016 uppgå till 45 miljoner US dollar.

### **AVTECH:s ledningsgrupp**

Inom ledningsgruppen finns de två grundarna, Lars GV Lindberg och Christer Staaf, tillsammans med VD, David Alvord. Utöver ledningsgruppen jobbar även mellanchefer för de olika verksamhetsområdena: Anders Palm är ansvarig för affärsenheten R&D, Wolfgang Sagmeister ansvarar för marknadsföring och försäljning, med fokus på produktsidan, samt Alexander Seger, VD för AVTECH France SARL leder affärsenheten Professional Services.

### **AVTECH:s forskning och utveckling**

Som en grundläggande del av Bolagets "DNA" finns AVTECH "Think Tank" – forsknings- och utvecklingsgruppen i organisationen. Det är inom denna som Bolaget kan förutse framtida lösningsområden för flygindustrin, det är här som dessa lösningar omvandlas till affärsmöjligheter i form av kreativa idéer för utveckling av produkter och tjänster.

### **AVTECH kontaktuppgifter**

Webb: [avtech.aero](http://avtech.aero)

Kontaktperson: Wolfgang Sagmeister, [wolfgang.sagmeister@avtech.aero](mailto:wolfgang.sagmeister@avtech.aero), +46 707 20 30 31