

”Vi har levererat ett tredje kvartal som visar att vi står starka. Både omsättning och EBITA-resultatet har mer än fördubblats.”

Per-Arne Andersson  
VD och Koncernchef

## Kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 435,0 Mkr (167,2), en ökning med 160 procent varav 6 procent organisk tillväxt
- EBITA-resultatet uppgick till 58,9 Mkr (24,8), motsvarande en marginal på 13,5 procent (14,8)
- EBIT-resultatet uppgick till 52,5 Mkr (24,3), motsvarande en marginal på 12,1 procent (14,5)
- Jämförelsestörande poster uppgick till -1,3 Mkr (0,6)
- Resultat före skatt uppgick till 49,9 Mkr (24,0)
- Resultat per aktie uppgick till 1,14 (0,89)
- Fritt kassaflöde<sup>1</sup> uppgick till 26,8 Mkr (28,7)

## Första nio månaderna

- Nettoomsättningen uppgick till 1 394,5 Mkr (588,1), en ökning med 137 procent varav 8 procent organisk tillväxt
- EBITA-resultatet uppgick till 196,9 Mkr (86,6), motsvarande en marginal på 14,1 procent (14,7)
- EBIT-resultatet uppgick till 179,1 Mkr (81,5), motsvarande en marginal på 12,8 procent (13,9)
- Jämförelsestörande poster uppgick till -2,6 Mkr (-1,8)
- Resultat före skatt uppgick till 159,7 Mkr (81,0)
- Resultat per aktie uppgick till 3,68 kr (3,00)
- Fritt kassaflöde<sup>1</sup> uppgick till 97,3 Mkr (60,7)

## Väsentliga händelser under kvartalet

- Koncernen har investerat 6 Mkr i solceller på Roper Rhodes lager i Portbury UK. Dotterbolaget blir därmed självförsörjande på energi.

Finansiella nyckeltal <sup>2</sup>	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020
Nettoomsättning, Mkr	435,0	471,4	488,1	280,6	167,2	219,2	201,7	185,1
EBITA, Mkr	58,9	64,6	73,4	32,7	24,8	33,1	28,7	20,4
EBITA-marginal, %	13,5	13,7	15,0	11,7	14,8	15,1	14,2	11,0
EBITDA, Mkr	70,1	75,8	85,3	39,2	32,4	40,6	35,0	29,0
EBITDA-marginal, %	16,1	16,1	17,5	14,0	19,4	18,5	17,3	15,7
Resultat efter skatt per aktie, kr <sup>3</sup>	1,14	1,05	1,49	-0,22	0,89	1,16	0,96	0,50
Fritt kassaflöde, Mkr <sup>1</sup>	26,8	21,1	49,5	20,9	28,7	36,0	-4,0	25,2

<sup>1</sup> Fritt kassaflöde, se sid 8, 16

<sup>2</sup> Alternativa nyckeltal, se sid 15-16

<sup>3</sup> Före och efter utspädning

# VD-kommentar

Vi fortsätter resan med att utveckla Svedbergs från ett ledande badrumsföretag i Sverige till en ledande badrumskoncern i norra Europa. Vi har fokus på att å ena sidan utveckla alla enheter för stärkt konkurrenskraft, både på egna meriter och tillsammans under mottot "samarbete utan sammanblandning", samtidigt som vi å andra sidan letar efter lämpliga tilläggsförvärv, naturligtvis hela tiden med beaktande av marknadssituationen och bolagets finansiella ställning. Vårt senaste förvärv Roper Rhodes utvecklas bra och levererar ett starkt resultat väl i linje med våra förväntningar. Som vi kommunicerade vid förvärvstillfället 1 december förra året har vi mer än fördubblat vår verksamhet genom samgåendet.

## Står starka

Vi har levererat ett tredje kvartal som visar att vi står starka. Jag är mycket stolt över allas insatser!

Både omsättning och EBITA-resultatet har mer än fördubblats. Omsättningen ökade med 160 procent till 435 MSEK samtidigt som EBITA-resultatet steg med 138 procent till 58,9 MSEK. Den organiska tillväxten (exklusive förvärv och valuta) uppgick till 6 procent. EBITA-marginalen minskade något till 13,5 procent vilket främst förklaras av valutaeffekter samt ökade materialpriser. Inflationen har utmanat oss och vi har successivt behövt öka priserna på våra produkter. Inneiggande order på framför allt projektsidan försenar till viss del effekten. Men tack vare gott samarbete med kunderna har samtliga varumärkesbolag fått accept.

Under kvartalet känner vi samtidigt att marknadsbilden successivt utmanar. Organiskt växer Svedbergs genom projekt, där verksamheten också har en stark positionering. Strukturellt adderar sedan Roper Rhodes. Vi följer omvärldssituationen noggrant och alla bolag har förberett att kunna bromsa kostnaderna och vidta åtgärder för att fortsatt stå stark.

## Fortsatt starkt fokus på utveckling

Tillgängligheten av komponenter är nu mer normal igen. Leveransförmågan har varit och är alltid prioriterad. Vi vill vara en trygg leverantör till våra kunder. Dessutom vill vi tillsammans med våra samarbetspartners fortsatt utveckla erbjudandet. Här är design och produktutveckling drivande faktorer.

I Norge genomförde Macro Design ett framgångsrikt sortimentsbyte av duschkabiner i kvartalet, vilket har mottagits väl av kunderna. Svedbergs installerade den första delen av den nya träbearbetningslinan vid produktionsanläggningen i Dalstorp. Genom den ökar både kapaciteten och kapabiliteten, vilket ger nya produktutvecklingsmöjligheter framåt. Den fullskaliga linjen förväntas tas i full drift sommaren 2023 och är en central investering i vår tillväxtresa och framtidssäkrar produktionen i Dalstorp. Vi kommer fortsatt att prioritera investeringar i produktinnovation och kundrelationer, samtliga varumärkesbolag planerar och förbe-

reder nu de kommande produktlanseringarna till 2023.

## Viktiga steg i vårt hållbarhetsarbete

Hållbarhet är och har alltid varit en naturlig del i Svedbergskoncerns verksamhet och vi fortsätter det arbetet bland annat genom att vi under kvartalet påbörjade Roper Rhodes installationen av solcellspaneler på logistikcentrets stora tak i Bristol. Solcellspanelerna gör dotterbolaget självförsörjande på grön energi vilket är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete. Vidare fortsatte arbetet med att kartlägga rapporteringen enligt den globala rapporteringsstandarden Greenhouse Gas Protocol (GHG). Under 2021 färdigställde vi GHG-rapportering enligt scope 1 och 2 och vår ambition under 2022 är att inkludera scope 3. Rapporteringen utgör ett viktigt styrmedel i vårt arbete med reduceringsplaner för att minska våra utsläpp av växthusgaser.

## Framtidsutsikter

Omvärldsläget är fortsatt osäkert med höga inflationsnivåer, stigande räntor, ökade elpriser och det fortgående fruktansvärda kriget i Ukraina. Vi följer utvecklingen mycket noga och vi förbereder oss framåtutgående med stor lyhördhet och god kostnadskontroll.

Den nya makroekonomiska terrängen har stärkt vårt fokus att leverera på vår strategi där kundfokus och produktinnovation står i centrum för att skapa lönsam och hållbar tillväxt. Genom kontinuerlig utveckling och förfining av existerande produktsortiment, nära samarbeten genom hela värdekedjan och proaktiva försäljningsinsatser står vi väl positionerade inför framtiden. Med framgångsrika förvärv i ryggen söker vi även ytterligare tillväxtmöjligheter framgent, naturligtvis med beaktande av marknadssituationen och bolagets finansiella ställning.

*"Vi har levererat ett tredje kvartal som visar att vi står starka. Både omsättning och EBITA-resultatet har mer än fördubblats."*



Per-Arne Andersson  
VD och Koncernchef

# Tredje kvartalet

## Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 435,0 Mkr (167,2), motsvarande en ökning med 160 procent jämfört med föregående år. Valutan har påverkat försäljningen positivt med 2 procent under kvartalet. Den organiska tillväxten var 6 procent. Samtliga marknader har haft en positiv utveckling, med undantag av Danmark.

Bruttomarginalen sjönk mot föregående år med 2,3 procentenheter, vilket är förväntat då bolagsmixen förändrats till följd av förvärvet av Roper Rhodes samtidigt som kvartal 3 var det marginalmässigt starkaste 2021. Dessutom har valutaeffekter, framförallt i USD, samt ökade materialpriser och fraktkostnader, som ännu inte hunnit kompenseras i priset till kund, påverkat negativt.

EBITA-resultatet uppgick till 58,9 Mkr (24,8), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,5 procent (14,8).

Periodens EBIT-resultat belastas med jämförelsestörande poster avseende kostnader för övertalighet på -1,3 Mkr (0,6).

Finansnetto i kvartalet uppgick till -2,6 Mkr (-0,3).

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 49,9 Mkr (24,0).

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 40,2 Mkr (18,9). Den faktiska skattesatsen i perioden uppgick till 19,5 procent (21,4).

## Segmentens omsättning och resultat

### Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 134,7 Mkr (111,7) vilket är en ökning med 21 procent. Projektförsäljning har gått starkt, geografiskt så har utvecklingen varit god på i stort sett samtliga marknader, särskilt Finland som ökar med 33 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 23,2 Mkr (18,1), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 18,8 procent (17,2).

### Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 37,7 Mkr (41,8) i perioden, vilket är en minskning med 9,8 procent. Minskningen har framför allt varit relaterad till On Line försäljning och Sverige. I Norge har det skett ett sortimentsskifte på dusch som mottagits positivt på marknaden.

EBITA-resultatet uppgick till 2,8 Mkr (4,8), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 7,8 procent (12,0).

### Cassøe

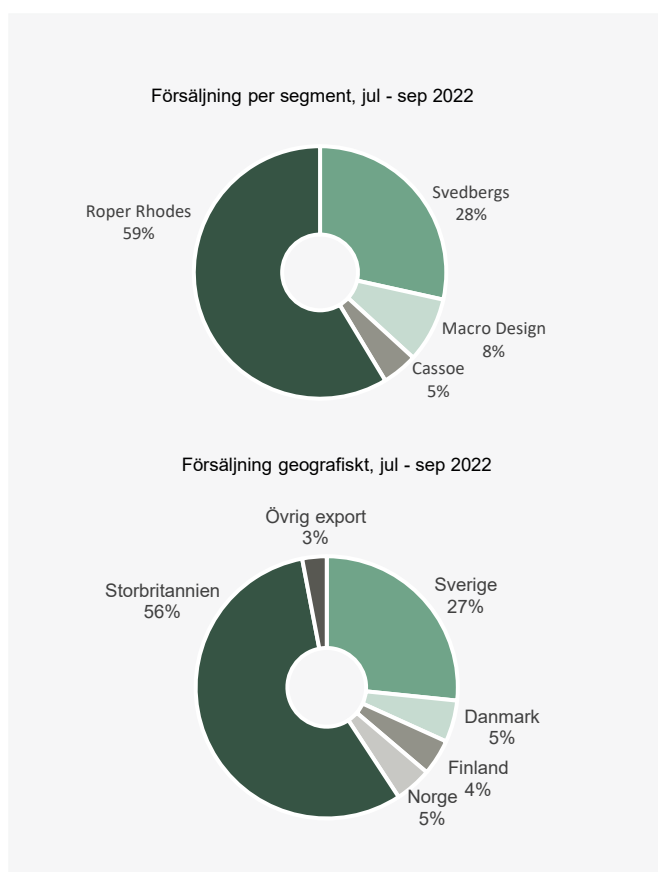
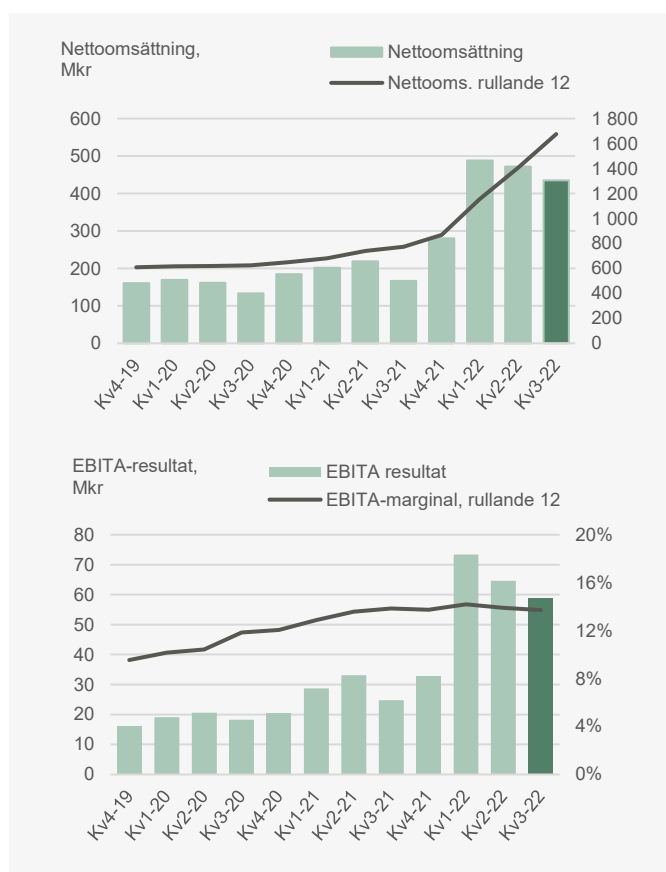
Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 19,8 Mkr i perioden (21,6), vilket är en minskning med 8,3 procent. Vi bedömer att den danska marknaden generellt har ett svagare kvartal 3.

EBITA-resultatet uppgick till 3,6 Mkr (4,7), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 18,4 procent. (21,8).

### Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 255,0 Mkr (-) i perioden. Bolaget uppvisar en uppgång i försäljning jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen är relaterad till pris-höjningar och lyckade produkt lanseringar. Majoriteten av omsättningen, 96 procent, ligger i Storbritannien.

EBITA-resultatet uppgick till 33,5 Mkr vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,1 procent.



# Första nio månaderna

## Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 1 394,5 Mkr (588,1), motsvarande en ökning med 137 procent jämfört med föregående år. Valutan har påverkat försäljningen positivt med 2 procent under första halvåret. Den organiska tillväxten var 8 procent. Förvärvet av Roper Rhodes har inneburit en markant ökad geografisk spridning av försäljningen. Samtliga marknader har haft en positiv utveckling.

Bruttomarginalen sjönk mot föregående år med 1,5 procentenheter, vilket är förväntat då bolagsmixen förändrats till följd av förvärvet av Roper Rhodes. Dessutom har valutaeffekter samt ökade materialpriser och fraktkostnader, som ännu inte hunnit kompenseras i priset till kund, påverkat negativt.

EBITA-resultatet uppgick till 196,9 Mkr (86,6), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,1 procent (14,7).

Periodens EBIT-resultat belastas med jämförelsestörande poster -2,6 Mkr (-1,8).

Finansnettot under årets första nio månader uppgick till -19,3 Mkr (-0,5), varav -16,8 Mkr är hänförligt till första halvåret. Finansiella kostnader bestod till största delen av räntekostnader på lån inklusive bryggglån som löstes under andra kvartalet, samt negativa värderingseffekter avseende valuta.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 159,7 Mkr (81,0).

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 129,9 Mkr (63,6). Den faktiska skattesatsen i perioden uppgick till 18,7 procent (21,4).

## Segmentens omsättning och resultat

### Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 454,1 Mkr (390,1), vilket är en ökning med 16 procent. Det har varit en positiv utveckling på samtliga väsentliga geografiska marknader, försäljning mot projekt och bygghandel har varit stark sett över hela året. Prishöjningar har, i likhet med alla bolagen i koncernen, genomförts vid två tillfällen till följd av de ökade råvarukostnaderna.

EBITA-resultatet uppgick till 75,9 Mkr (57,2), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 17,8 procent (15,6).

### Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 152,6 Mkr (154,9) i perioden, vilket är en minskning med 1 procent. Utvecklingen i Norge har varit positiv medan Sverige varit mer utmanande.

EBITA-resultatet uppgick till 17,8 Mkr (19,5), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,0 procent (13,0).

### Cassøe

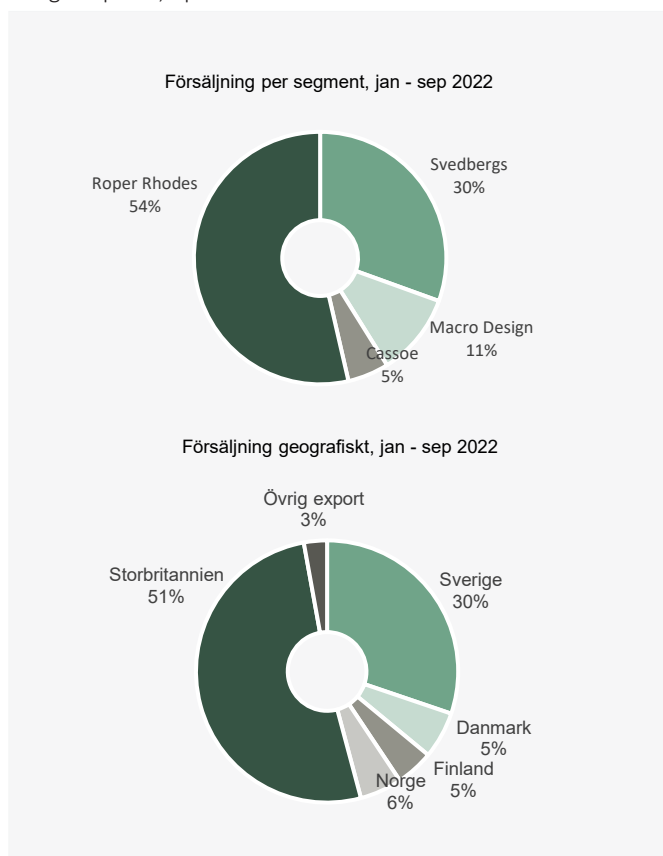
Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 73,7 Mkr i perioden (72,0), vilket är en ökning med 2 procent. Företaget opererar i huvudsak på den danska marknaden där försäljningen visavi föregående år haft en vikande trend från och med slutet på kvartal två drivet av den allmänna konjunkturen.

EBITA-resultatet uppgick till 16,8 Mkr (17,1), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 22,9 procent. (23,8).

### Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 747,5 Mkr (-) i perioden. Bolaget uppvisar en stark uppgång i försäljning jämfört med föregående år, drivet av pandemirestriktioner föregående år, prishöjningar och lyckade produktlanseringar. Mycket av ökningen är relaterat till kvartal 1 där 2021 påverkades av pandemin. Majoriteten av omsättningen ligger i Storbritannien.

EBITA-resultatet uppgick till 98,8 Mkr vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,2 procent.



# Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

## Tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten under årets tredje kvartal uppgick till 37,4 Mkr (32,3), varav rörelsekapitalförändringar var -17,4 Mkr (3,4). Den största delen av förändringen förklaras av varulagret som ökat till följd av stigande råvarupriser, hämtningskostnader, valutaeffekter och sortimentsbyte.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -10,6 Mkr (-3,6), hänförligt till koncernens investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar för att stärka utveckling och produktivitet samt solcellsinvestering i England.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 26,8 Mkr (28,7).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -41,9 Mkr (-29,8), vilket hänförligt till amortering av lån på -9,0 Mkr (-) och minskat utnyttjande av checkräkningskredit om -32,8 Mkr (-29,9). Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till -15,1 Mkr (-1,1).

## Första nio månaderna

Kassaflödet från den löpande verksamheten under årets första nio månader uppgick till 129,0 Mkr (75,0), varav rörelsekapitalförändringar var -56,1 Mkr (-20,3). Den största delen av förändringen förklaras av varulagret som ökat till följd av stigande råvarupriser, hämtningskostnader, valutaeffekter och sortimentsbyte.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -180,7 Mkr (-14,3), varav -148,9 Mkr är hänförligt till avbetalning av skuld kopplad till tidigare delägare av Roper Rhodes (som förvärvades 2021). Vidare har investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar gjorts om -31,8 Mkr (-14,3). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, inklusive förskott på träbearbetningslina, produktutveckling, solceller i England samt i digitalisering av verksamheten.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 97,3 Mkr (60,7).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -156,4 Mkr (-61,3), vilket hänförligt till amortering av lån på -641,5 Mkr (-), minskat utnyttjande av checkkredit på -41,4 Mkr (-35,1), nyemission om 479,6 Mkr samt nyupptaget lån om 47,0 Mkr. Föregående år utbetalades en utdelning om -26,5 Mkr. Periodens kassaflöde uppgick därmed till -208,1 Mkr (-0,6).

# Likvida medel och nettoskuldsättning

Likvida medel uppgick till 121,1 Mkr (57,8) och utnyttjade kreditfaciliteter till 68,7 Mkr.

Nettoskuld per 30 september 2022 uppgick till 682,5 Mkr (153,1). Nettoskulden inkluderar bedömd tilläggsköpeskilling för Roper Rhodes om 151,9 Mkr (-). Valutaeffekt på lån och tilläggsköpeskilling har påverkat nettoskulden positivt med 1,8 Mkr under kvartalet och negativt med -14,6 Mkr från årets början.

Eget kapital per 30 september 2022 uppgick till 890,2 Mkr (265,3) och soliditeten uppgick till 38,6 procent (37,2).

# Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

# Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 131,0 Mkr (110,8). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 19,8 Mkr (15,0). Nettoskuld uppgick per 30 september 2022 till 571,4 Mkr (154,0). Investeringar för årets första nio månader uppgick till 15,4 Mkr (12,6).

# Säsongsvariationer

Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen, med undantag för tredje kvartalet som innehåller semesterveckor.

# Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av bolagets årsredovisning 2021, sidorna 67, 69, 97, 98. Vad avser marknadsriskerna så följs utvecklingen noga i kriget mellan Ryssland och Ukraina, även vad avser indirekta effekter. Företaget har ingen försäljning i det aktuella området. Däremot finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats på detta sortiment. Företaget utvärderar också kontinuerligt befintliga leverantörer för att se om det kan finnas problem längre ner i leverantörskedjan.

Vidare bevakas utvecklingen noga av covid-19 i Kina och dess potentiella effekter på försörjningskedjan samt energiförsörjningen. För att hantera risken följer Svedbergs dagligen utvecklingen och fattar snabba beslut för att anpassa verksamheten efter den rådande situationen. Koncernen har prissäkrat en stor del av el-förbrukningen för de närmaste åren i Norden. I UK räknar koncernen med att vara självförsörjande på el när solcellsinvesteringen kommer på plats under slutet av detta år.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor. Utvecklingen på räntemarknaden följs också löpande då koncernen är exponerad med lån i både GBP och SEK.

# Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B-aktie är noterat på Nasdaq Small Cap. Det totala aktiekapitalet uppgår till 44,2 Mkr fördelat på 35 323 758 aktier. Tre aktieägare har per den 30 september ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs och det är Stena Adactum 40,6 procent, Nordea Småbolagsfond Norden 14,5 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent. Stena Adactum har under perioden fört över aktier från dotterbolag Ballingslöv International till eget innehav.

Under kvartalet återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 30 september till 14 361 vilket motsvarar 0,04 procent av totalt antal aktier.

# Teckningsoptioner

Svedbergs har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 52,35 kr (56,04) för 1,07 aktier (1,00) med sedvanligt

hembudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Resterande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs Bad AB för eventuella nyrekryteringar.

## Valberedning

Utifrån riktlinjer beslutade på årsstämman 2022 har följande personer utsetts att ingå i Svedbergs valberedning: Johan Wester, Stena Adactum AB representerande 41 procent av aktierna, Bengt Belfrage, Nordea Fonder resenterande 15 procent av aktierna, Fredrik Ahlin, If Skadeföräkring AB representerande 11 procent samt Anders Wassberg, styrelsens ordförande. Valberedningen har inom sig utsett Johan Wester till ordförande.

Aktieägare som önskar lämna förslag till Svedbergs valberedning kan vända sig till Anders Wassberg på 0734-27 08 01.

## Väsentliga händelser under perioden

- Stena Adactums budpliktsbud varade under perioden 4 april till 4 maj.
- Årsstämma hölls i Dalstorp den 29 april 2022.
- Samtlig bryggfinansiering har återbetalats per 30 juni 2022.
- Koncernen har investerat 6 Mkr i solceller på Roper Rhodes lager i Portbury UK. Dotterbolaget blir därmed självförsörjande på energi.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.

Dalstorp den 21 oktober 2022

Per-Arne Andersson  
*VD & Koncernchef*

Anders Wassberg  
*Styrelseordförande*

Jan Svensson  
*Styrelseledamot*

Ingrid Osmundsen  
*Styrelseledamot*

Leif Dahl  
*Styrelseledamot, pers.rep.*

Susanne Lithander  
*Styrelseledamot*

Kristoffer Väliharju  
*Styrelseledamot*

Joachim Frykberg  
*Styrelseledamot*

Anna Westin  
*Styrelseledamot, pers.rep.*

## Revisorns granskningsrapport

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) per 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsd i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 21 oktober 2022  
Deloitte AB

Maria Ekelund  
*Auktoriserad revisor*

# Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	R12 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	3	435,0	167,2	1 394,5	588,1	1 675,0	868,7
Kostnad för sålda varor		-253,2	-93,5	-818,6	-336,4	-984,5	-502,3
<b>BRUTTORESULTAT</b>		<b>181,8</b>	<b>73,7</b>	<b>575,9</b>	<b>251,8</b>	<b>690,5</b>	<b>366,4</b>
Försäljningskostnader		-99,6	-37,0	-301,2	-127,0	-365,7	-191,5
Administrationskostnader		-23,1	-11,5	-76,9	-36,6	-96,6	-56,3
Forsknings- och utvecklingskostnader		-4,9	-1,4	-14,2	-4,8	-16,1	-6,7
Övriga rörelseintäkter		1,8	1,5	5,7	3,2	9,6	7,1
Övriga rörelsekostnader	4	-3,5	-1,0	-10,3	-5,1	-29,0	-23,9
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>		<b>52,5</b>	<b>24,3</b>	<b>179,1</b>	<b>81,5</b>	<b>192,7</b>	<b>95,1</b>
Finansnetto		-2,6	-0,3	-19,3	-0,5	-34,6	-15,7
<b>RESULTAT FÖRE SKATT (EBT)</b>		<b>49,9</b>	<b>24,0</b>	<b>159,7</b>	<b>81,0</b>	<b>158,1</b>	<b>79,4</b>
Skatt		-9,7	-5,1	-29,9	-17,4	-33,3	-20,8
<b>PERIODENS RESULTAT (EAT)</b>		<b>40,2</b>	<b>18,9</b>	<b>129,9</b>	<b>63,6</b>	<b>124,8</b>	<b>58,6</b>
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		40,2	18,9	129,9	63,6	124,8	58,6
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
<b>Nyckeltal per aktie</b>							
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr) <sup>3</sup>		1,14	0,89	3,68	3,00	3,53	2,77
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		35 509	21 186	35 509	21 186	35 509	21 186

<sup>1</sup> Från och med 2022 redovisas avskrivningar på forskning och utveckling som kostnad såld vara. Jämförelseperioder har räknats om.

<sup>2</sup> Avskrivningar på förvärvade tillgångar och jämförelsestörande poster, som tidigare år presenterats på separat rad, ingår i posterna för försäljningskostnader respektive övriga rörelseintäkter/-kostnader.

<sup>3</sup> Justerat för återköpta aktier.

# Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	R12 2022	jan-dec 2021
Periodens resultat	40,2	18,9	129,9	63,6	124,8	58,6
<b>Övrigt totalresultat:</b>						
<b>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</b>						
Omräkningsdifferenser	5,4	0,1	14,1	0,3	18,7	4,9
<b>Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt</b>	<b>5,4</b>	<b>0,1</b>	<b>14,1</b>	<b>0,3</b>	<b>18,7</b>	<b>4,9</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>45,6</b>	<b>19,0</b>	<b>144,0</b>	<b>63,9</b>	<b>143,5</b>	<b>63,5</b>
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	45,6	19,0	144,0	63,9	143,5	63,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-

# Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	511,2	161,6	485,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	498,6	94,2	503,0
Materiella anläggningstillgångar	321,4	76,7	322,3
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 331,2</b>	<b>332,5</b>	<b>1 310,7</b>
Varulager	444,1	157,1	341,9
Kundfordringar	340,9	155,6	321,8
Aktuell skattefordran	14,2	2,0	1,7
Övriga kortfristiga fordringar	57,5	8,0	65,8
Likvida medel	121,2	57,8	319,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>977,8</b>	<b>380,4</b>	<b>1 051,0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 309,0</b>	<b>712,9</b>	<b>2 361,7</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	890,2	265,3	266,8
<b>Summa eget kapital</b>			
<b>Skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	573,8	135,7	548,1
Avsättning tilläggsköpeskilling	166,6	24,7	162,7
Uppskjuten skatteskuld	159,1	37,2	172,8
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>899,6</b>	<b>197,6</b>	<b>883,5</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	77,9	75,1	737,5
Avsättning tilläggsköpeskilling	8,8	-	-
Leverantörsskulder	153,9	56,2	102,3
Aktuell skatteskuld	11,4	10,3	5,2
Övriga kortfristiga skulder	267,1	108,4	366,3
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>519,2</b>	<b>250,0</b>	<b>1 211,4</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>2 309,0</b>	<b>712,9</b>	<b>2 361,7</b>



# Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital Mkr	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Ingående eget kapital den 1 januari	266,8	227,5	227,5
Summa totalresultat för perioden	144,0	63,9	63,5
Utdelning av machningsaktier	-	0,4	0,3
Teckningsoptioner	-	-	2,0
Utdelning	-	-26,5	-26,5
Nyemission	479,5	-	-
<b>Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>890,2</b>	<b>265,3</b>	<b>266,8</b>
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>890,2</b>	<b>265,3</b>	<b>266,8</b>

## Koncernens kassaflöde i sammandrag

Mkr	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	54,8	28,9	185,1	95,3	101,1
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-17,4	3,4	-56,1	-20,3	-4,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>37,4</b>	<b>32,3</b>	<b>129,0</b>	<b>75,0</b>	<b>96,2</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,6	-3,6	-180,7 <sup>1</sup>	-14,3	-803,0 <sup>2</sup>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-41,9	-29,8	-156,4	-61,3	967,8 <sup>3</sup>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-15,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-208,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>261,0</b>
Likvida medel vid periodens början	135,0	58,9	319,9	58,4	58,4
Omräkningsdifferenser i likvida medel	1,2	-	9,3	-	0,5
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>121,2</b>	<b>57,8</b>	<b>121,2</b>	<b>57,8</b>	<b>319,9</b>
<b>Fritt kassaflöde:</b>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	37,4	32,3	129,0	75,0	96,2
Investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter	-10,6	-3,6	-31,8	-14,3	-14,5
<b>Fritt kassaflöde för perioden</b>	<b>26,8</b>	<b>28,7</b>	<b>97,3</b>	<b>60,7</b>	<b>81,7</b>

<sup>1</sup> - 148,9 Mkr avser avbetalning skuld kopplad till tidigare delägare av Roper Rhodes, som förvärvades under fjärde kvartalet 2021.

<sup>2</sup> Förvärv av dotterbolag-788,4 Mkr.

<sup>3</sup> Upptagna lån 1 032,0 Mkr.

# Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	R12 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning		131,0	110,8	449,2	388,4	607,3	546,5
Kostnad för sålda varor		-73,1	-62,4	-262,6	-228,0	-354,9	-320,3
<b>BRUTTORESULTAT</b>		<b>57,9</b>	<b>48,4</b>	<b>186,6</b>	<b>160,4</b>	<b>252,4</b>	<b>226,2</b>
Försäljningskostnader		-25,8	-22,5	-82,9	-77,5	-114,2	-108,8
Administrationskostnader		-10,7	-8,3	-34,7	-25,9	-46,6	-37,8
Forsknings- och utvecklingskostnader		-2,7	-1,8	-8,4	-7,2	-10,4	-9,2
Övriga rörelseintäkter		1,3	0,2	4,1	1,5	7,8	5,2
Övriga rörelsekostnader		-3,0	-0,8	-7,3	-2,4	-7,9	-3,0
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>17,0</b>	<b>15,2</b>	<b>57,4</b>	<b>48,9</b>	<b>81,1</b>	<b>72,6</b>
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	2,1	8,2	2,1	8,2
Finansnetto		2,7	-0,2	0,6	-0,5	-6,4	-7,5
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>19,8</b>	<b>15,0</b>	<b>60,1</b>	<b>56,6</b>	<b>76,8</b>	<b>73,3</b>
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-12,9	-12,9
Skatt		-3,6	-4,7	-11,1	-15,8	-6,0	-10,7
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>16,1</b>	<b>10,3</b>	<b>49,1</b>	<b>40,8</b>	<b>58,0</b>	<b>49,7</b>

# Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	6,7	9,3	8,3
Materiella anläggningstillgångar	47,6	44,3	43,9
Finansiella anläggningstillgångar	377,8	108,0	377,0
Fordran på koncernföretag	778,7	52,3	778,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 210,8</b>	<b>213,9</b>	<b>1 207,2</b>
Varulager	111,3	108,8	99,6
Kundfordringar	111,3	107,2	104,5
Fordran på koncernföretag	-	-	8,8
Övriga kortfristiga fordringar	6,8	6,2	6,0
Likvida medel	19,0	16,3	82,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>248,4</b>	<b>238,5</b>	<b>301,2</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 459,2</b>	<b>452,4</b>	<b>1 508,5</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	49,5	31,8	31,8
Fritt eget kapital	597,6	75,8	86,6
<b>Summa eget kapital</b>	<b>647,1</b>	<b>107,6</b>	<b>118,4</b>
Obeskattade reserver	21,9	22,1	21,9
<b>Skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	527,5	96,8	492,9
Avsättning tilläggsköpeskilling	14,7	24,7	16,5
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>542,2</b>	<b>121,5</b>	<b>509,4</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	62,9	73,5	721,7
Avsättning tilläggsköpeskilling	8,8	-	-
Leverantörsskulder	61,6	35,9	43,9
Skulder till koncernföretag	38,2	1,9	8,9
Aktuella skatteskulder	7,6	11,8	6,2
Övriga kortfristiga skulder	68,9	78,1	78,1
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>248,0</b>	<b>201,2</b>	<b>858,8</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>1 459,2</b>	<b>452,4</b>	<b>1 508,5</b>

# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2021.

Från och med 1 januari 2022 redovisas avskrivningar på forskning och utveckling under kostnad såld vara och påverkar därmed bruttomarginalen. Samtliga jämförelseperioder har omräknats. För helåret 2021 påverkas marginalen med 0,7%.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2022 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 30 september 2022.

## Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Roper Rhodes Ltd, tillkom ett ytterligare segment och koncernen övergick från att rapportera tre rörelsesegment till att rapportera fyra rörelsesegment från och med fjärde kvartalet 2021. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe och Roper Rhodes utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

I och med ny koncernstruktur redovisas koncerngemensamma kostnader i separat kolumn. Dessa har brutits ut till fullo från och med kvartal 1 2022 och eftersom ny struktur genomfördes succesivt under 2021 är kostnaden inte jämförbar över åren.

### Nettoomsättning och EBITA per rörelsesegment

jul-sep 2022 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar <sup>1</sup>	Koncernen
Extern nettoomsättning	123,8	36,3	19,8	255,0	<b>434,9</b>	-	<b>435,0</b>
Intern nettoomsättning	10,9	1,5	-	-	<b>12,4</b>	-12,4	<b>0,0</b>
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>134,7</b>	<b>37,7</b>	<b>19,8</b>	<b>255,0</b>	<b>447,3</b>	<b>-12,4</b>	<b>435,0</b>
EBITA, Mkr	23,2	2,8	3,6	33,5	<b>63,2</b>	-4,3	<b>58,9</b>
EBITA-marginal, %	18,8	7,8	18,4	13,1	14,5	-	13,5
Antal anställda (genomsnitt)	179	50	15	205	<b>449</b>	-	<b>449</b>

jul-sep 2021 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar <sup>1</sup>	Koncernen
Extern nettoomsättning	105,3	40,3	21,6	-	<b>167,2</b>	-	<b>167,2</b>
Intern nettoomsättning	6,4	1,5	-	-	<b>7,9</b>	-7,9	<b>0,0</b>
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>111,7</b>	<b>41,8</b>	<b>21,6</b>	-	<b>175,1</b>	<b>-7,9</b>	<b>167,2</b>
EBITA, Mkr	18,1	4,8	4,7	-	<b>27,7</b>	-2,9	<b>24,8</b>
EBITA-marginal, %	17,2	12,0	21,8	-	16,5	0,5	14,8

jan-sep 2022 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar <sup>1</sup>	Koncernen
Extern nettoomsättning	425,6	147,7	73,7	747,5	<b>1 394,5</b>	-	<b>1 394,5</b>
Intern nettoomsättning	28,5	4,9	-	-	<b>33,4</b>	-33,4	<b>0,0</b>
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>454,1</b>	<b>152,6</b>	<b>73,7</b>	<b>747,5</b>	<b>1 428,0</b>	<b>-33,4</b>	<b>1 394,5</b>
EBITA, Mkr	75,9	17,8	16,8	98,8	<b>209,3</b>	-12,4	<b>196,9</b>
EBITA-marginal, %	17,8	12,0	22,9	13,2	15,0	-	14,1
Antal anställda (genomsnitt)	176	52	15	208	<b>451</b>	-	<b>451</b>

jan-sep 2021 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar <sup>1</sup>	Koncernen
Extern nettoomsättning	366,6	149,5	72,0	-	<b>588,1</b>	-	<b>588,1</b>
Intern nettoomsättning	23,5	5,4	-	-	<b>28,9</b>	-28,9	<b>0,0</b>
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>390,1</b>	<b>154,9</b>	<b>72,0</b>	-	<b>617,0</b>	<b>-28,9</b>	<b>588,1</b>
EBITA, Mkr	57,2	19,5	17,1	-	<b>93,8</b>	-7,2	<b>86,6</b>
EBITA-marginal, %	15,6	13,0	23,8	-	15,9	-	14,7

<sup>1</sup> I kvartalet elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också, i och med ny koncernstruktur, koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och CFO. Notera att detta har genomförts fullt ut från och med kvartal 1 2022. Genomförande av ny koncernstruktur genomfördes succesivt under 2021 varför jämförelse mellan åren inte blir rättvisande. EBITA-marginal räknas mot extern nettoomsättning.

## Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsesegment

2022-09-30 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	1 097,6	270,5	155,4	1 550,5	<b>3 074,2</b>	-815,2	<b>2 259,0</b>
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	51,0	344,3	<b>511,2</b>	-	<b>511,2</b>
Totala skulder	762,0	137,8	27,0	1 239,9	<b>2 166,7</b>	-797,9	<b>1 368,8</b>
Investeringar	15,4	4,0	-	12,3	<b>31,8</b>	-	<b>31,8</b>
Av- och nedskrivningar	-15,8	-4,2	-3,2	-26,4	<b>-49,5</b>	-	<b>-49,5</b>

2021-09-30 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	393,8	245,8	132,0	-	<b>771,5</b>	-58,6	<b>712,9</b>
<i>varav goodwill</i>	26,7	87,5	47,4	-	<b>161,6</b>	-	<b>161,6</b>
Totala skulder	327,5	142,1	24,1	-	<b>493,6</b>	-46,0	<b>447,6</b>
Investeringar	12,6	1,7	-	-	<b>14,3</b>	-	<b>14,3</b>
Av- och nedskrivningar	-15,7	-4,2	-2,6	-	<b>-22,5</b>	-	<b>-22,5</b>

2021-12-31 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	1 187,7	262,2	128,3	1 579,3	<b>3 324,6</b>	-795,8	<b>2 361,7</b>
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	47,8	321,6	<b>485,3</b>	-	<b>485,3</b>
Totala skulder	1 377,6	142,7	19,7	1 333,4	<b>2 704,7</b>	-778,5	<b>2 094,9</b>
Investeringar	13,0	5,5	0,0	0,0	<b>18,5</b>	-	<b>18,5</b>
Av- och nedskrivningar	-20,3	-5,6	-3,0	-2,9	<b>-31,8</b>	-	<b>-31,8</b>

## Not 3 Fördelning av intäkter

Land Mkr	jul-sep 2022					jul-sep 2021				
	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen
Sverige	91,0	24,7	0,1	-	<b>115,8</b>	79,8	29,6	0,0	-	<b>109,4</b>
Norge	11,4	10,8	0,2	-	<b>22,4</b>	9,0	10,0	0,3	-	<b>19,3</b>
Finland	19,5	0,3	-	-	<b>19,8</b>	14,8	0,8	-	-	<b>15,6</b>
Danmark	1,2	0,0	18,1	-	<b>19,3</b>	1,2	0,0	20,5	-	<b>21,7</b>
Storbritannien	-	-	-	244,5	<b>244,5</b>	0,1	-	-	-	<b>0,1</b>
Övriga	0,7	0,5	1,4	10,5	<b>13,1</b>	0,4	0,0	0,8	-	<b>1,2</b>
<b>Summa</b>	<b>123,8</b>	<b>36,3</b>	<b>19,8</b>	<b>255,0</b>	<b>435,0</b>	<b>105,3</b>	<b>40,4</b>	<b>21,6</b>	-	<b>167,2</b>

Land Mkr	jan-sep 2022					jan-sep 2021				
	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen
Sverige	320,8	100,4	0,1	-	<b>421,3</b>	284,1	107,9	0,1	-	<b>392,2</b>
Norge	34,2	44,6	1,8	-	<b>80,6</b>	28,3	38,9	0,9	-	<b>68,1</b>
Finland	63,5	1,2	-	-	<b>64,8</b>	46,9	2,0	-	-	<b>48,9</b>
Danmark	4,8	0,0	67,8	-	<b>72,6</b>	4,6	0,0	67,3	-	<b>71,9</b>
Storbritannien	0,1	-	-	715,4	<b>715,5</b>	0,3	-	-	-	<b>0,3</b>
Övriga	2,2	1,5	3,9	32,1	<b>39,8</b>	2,4	0,8	3,6	-	<b>6,8</b>
<b>Summa</b>	<b>425,6</b>	<b>147,7</b>	<b>73,7</b>	<b>747,5</b>	<b>1 394,5</b>	<b>366,6</b>	<b>149,6</b>	<b>72,0</b>	-	<b>588,1</b>

## Not 4 Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	jan-dec 2021
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	-1,3	0,6	-1,1	-1,8	-2,8
Förvävsrelaterade kostnader	-	-	-0,1	-	-15,8
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	-	-	-1,5	-	-
<b>Summa</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,8</b>	<b>-18,6</b>

Moderbolaget Mkr	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	jan-dec 2021
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	-1,3	-	-1,3	-	-
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	-	-	-1,4	-	-
<b>Summa</b>	<b>-1,3</b>	-	<b>-2,7</b>	-	-

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster under övriga rörelseintäkter/-kostnader.

# Not 5 Förvärv

## Förvärv av Roper Rhodes

Den 1 december 2021 slutförde Svedbergs förvärv av samtliga aktier i den engelska badrumsleverantören Roper Rhodes Ltd genom holdingbolaget Svedberg UK Ltd med tillträde den 1 december 2021. Köpeskillingen uppgår maximalt till 96 MGBP (1 169 Mkr), varav den fasta delen av köpeskillingen uppgår till 82 MGBP (1 000 Mkr) på kassa och skuldfri basis. 82 MGBP (1 000 Mkr) betalades kontant på tillträdesdagen den 1 december 2021, resterande del betalas efter 3 år. Den rörliga delen uppgår maximalt till 14 MGBP (169 Mkr) och utgörs av potentiella tilläggsköpeskillingar baserade på uppfyllnad av en aggregerad EBITA med en miniminivå och maximinivå. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli betald till ca 86 % utifrån ett medelscenario. Förvärvet finansierades genom utnyttjande av en utökad kreditram samt nyemission. Bryggfinansiering via Nordea fanns på plats. Förvärvskostnader om 16,3 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2021.

Roper Rhodes är aktivt på den brittiska marknaden med säte i Bath, Storbritannien. Bolaget är leverantör av möbler och övrig badrumsinredning genom återförsäljare som grossister, återförsäljare och badrumsbutiker. Genom förvärvet stärker Svedbergs sin position på den engelska marknaden. Roper Rhodes omsättning under 2021 uppgick till 826 Mkr med ett rörelseresultat på 135 Mkr i tidigare kommunicerat LTM från 30 september 2021. Säljare av 86 procent av aktieinnehavet var bröderna Mark och Paul Roper (inklusive en av bröderna kontrollerad välgörenhetsfond). Säljare av resterande 14 procent av aktieinnehavet var en personalstiftelse samt enskilda anställda. Nuvarande management fortsätter i företaget. Koncernens organisationsstruktur i övrigt förändrades inte av förvärvet.

Svedbergs Group har genomfört en preliminär förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är 14 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedömts vara obestämbar. Analysen bygger på Roper Rhodes som en kassagenererande enhet och kommer att slutföras under 2022. Förvärvet påverkade koncernens nettoomsättning under 2021 med 47,3 Mkr och rörelseresultatet med -1,3 Mkr.

Förvärvsanalysen har under tredje kvartalet uppdaterats baserat på uppdaterad värdering av varulager, vilket ökat goodwill med 16,1 Mkr. Enligt preliminär förvärvsanalys uppgår köpeskilling, förvärvade nettotillgångar och goodwill till följande:

Mkr	Bokfört värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
Varumärke		192,1	192,1
Kundrelationer		215,0	215,0
Materiella anläggningstillgångar	236,7		236,7
Varulager	151,2		151,2
Kundfordringar	177,6		177,6
Skattefordran	6,2		6,2
Övriga fordringar	61,3		61,3
Likvida medel	198,8		198,8
Uppskjutna skatteskulder	-15,9	-102,0	-117,9
Leverantörsskulder	-42,0		-42,0
Övriga skulder	-280,7		-280,7
<b>Identifierbara nettotillgångar</b>	<b>493,1</b>	<b>305,0</b>	<b>798,1</b>
Goodwill			333,1
<b>Köpeskilling (varav tilläggsköpeskilling om 144 Mkr)</b>			<b>1 131,3</b>
Varav överförda likvida medel			-987,2
Förvärvade likvida medel			198,8
<b>Förändring koncernens likvida medel</b>			<b>-788,4</b>

# Koncernens nyckeltal

Koncernen Mkr	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	jan-dec 2021
Nettoomsättningstillväxt, %	160,1	25,3	137,1	26,7	33,8
Bruttomarginal, %	41,8	44,1	41,3	42,8	42,2
EBITDA, Mkr	70,1	32,4	231,2	105,8	145,6
EBITDA-marginal, %	16,1	19,4	16,6	18,0	16,8
EBITA, Mkr	58,9	24,8	196,9	86,6	119,3
EBITA-marginal, %	13,5	14,8	14,1	14,7	13,7
EBIT, Mkr	52,5	24,3	179,1	81,5	95,1
EBIT-marginal, %	12,1	14,5	12,8	13,9	10,9
Vinstmarginal, %	11,5	14,3	11,5	13,8	9,1
Soliditet, %	38,6	37,2	38,6	37,2	11,3
Nettoskuld, inkl. tilläggsköpeskilling, Mkr	682,5	153,1	682,5	153,1	1 128,3
Sysselsatt kapital, Mkr <sup>1</sup>	1 693,9	476,1	1 693,9	476,1	1 552,3
Avkastning på sysselsatt kapital, % <sup>1</sup>	6,8	7,7	21,9	26,4	12,1
Avkastning på eget kapital, % <sup>1</sup>	9,3	10,4	30,0	35,2	23,7
Eget kapital per aktie, kr <sup>1</sup>	25,2	12,5	25,2	12,5	12,6
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	10,6	3,6	31,8	14,3	18,5
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-16,4	-8,7	-49,5	-22,5	-31,9
<i>varav relaterade till förvärv</i>	-5,2	-1,1	-15,2	-3,3	-5,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr <sup>1</sup>	1,06	1,53	3,65	3,56	4,72
Medelantal anställda	449	246	451	247	263
Börskurs på balansdagen, kr	22,3	52,8	22,3	52,8	86,0
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	787,4	1 119	787,4	1 119	1 822

<sup>1</sup> Justerat för återköpta egna aktier.

## Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definitioner av de nyckeltal som används se nedan.

Koncernen Mkr	Not	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	R12 2022	jan-dec 2021
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>52,5</b>	<b>24,3</b>	<b>179,1</b>	<b>81,5</b>	<b>192,7</b>	<b>95,1</b>
Avskrivningar immateriella förvärvade tillgångar		5,2	1,1	15,2	3,3	17,5	5,6
Jämförelsestörande poster	4	1,3	-0,6	2,6	1,8	19,4	18,6
<b>EBITA</b>		<b>58,9</b>	<b>24,8</b>	<b>196,9</b>	<b>86,6</b>	<b>229,6</b>	<b>119,3</b>
Avskrivningar övriga		11,2	7,6	34,4	19,2	41,5	26,3
<b>EBITDA</b>		<b>70,1</b>	<b>32,4</b>	<b>231,2</b>	<b>105,8</b>	<b>271,1</b>	<b>145,6</b>

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.



# Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

## **Avkastning på eget kapital**

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

*Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.*

## **Avkastning på sysselsatt kapital**

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

*Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.*

## **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)**

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster

*EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.*

## **EBITDA-marginal**

EBITDA i procent av nettoomsättningen

*EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.*

## **EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)**

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster

*Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.*

## **EBITA-marginal**

EBITA i procent av nettoomsättning

*EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.*

## **EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)**

Rörelseresultat före räntor och skatter

*Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.*

## **EBIT-marginal**

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

*EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.*

## **Eget kapital per aktie**

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

*Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.*

## **Fritt kassaflöde**

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.

*Fritt kassaflöde är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare då det bl a visar värdet som kan delas ut till aktieägarna.*

## **Investeringar**

Årets investeringar i anläggningstillgångar

## **Jämförelsestörande poster**

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade kostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

## **Medelantal anställda**

Genomsnittligt antal årsanställda

## **Nettoskuld**

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

*Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.*

## **Organisk tillväxt**

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månads-skifte som infaller 12 månader efter förvärvsdag.

## **Rullande 12**

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår

*Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.*

## **Soliditet**

Eget kapital i procent av balansomslutning

*Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.*

## **Sysselsatt kapital**

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

*Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet*

## **Vinstmarginal**

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

*Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.*

# Kort om Svedbergs Group

## Strategi

Svedbergs Group ska vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. Koncernens varumärken positioneras olika på marknaden med separata sälj-, marknads-, och produktstrategier för att möta den efterfrågan som finns på marknaden.

Samtliga bolag i Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål på koncernnivå om 15 procent EBITA-marginal. Svedbergs Group ska ha en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategin är uppdelad i tre strategiska fokusområden:

### Strategiska förvärv

Att växa genom förvärv är en viktig del i koncernens tillväxtstrategi. Svedbergs Group ska genomföra strategiskt riktiga förvärv av lönsamma bolag som kompletterar verksamheten geografiskt och/eller inom nya kategorier.

### Självständiga bolag

Bolagen inom Svedbergs Group vilar på samma strategiska grund men det är viktigt att de drivs och utvecklas på egen hand. Bolagen ska drivas självständigt med starka lokala ledningsgrupper där varumärken och kulturer bevaras och utvecklas. För effektivitet och skalfördelar samverkar bolagen genom koncerngemensamma funktioner inom områden som ekonomi och inköp.

### Effektiv bolagsstyrning

Koncernen ska tillhandahålla bra system och rutiner för en effektiv bolagsstyrning samt utveckla och stödja dotterbolagen i deras arbete.

## En hållbar koncern

Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar. Hållbarhetsarbetet ska vara integrerat såväl i koncernen som i respektive bolag och vara en naturlig del i det dagliga arbetet. Med tydliga mål och genom ständiga förbättringar med FN:s globala mål i fokus främjar Svedbergs Group en hållbar utveckling.

Koncernens hållbarhetsstrategi innehåller fem fokusområden och har fått namnet "Vårt val":

- Minska våra produkters miljöpåverkan
- Minska utsläpp av växthusgaser
- Resurseffektivitet
- Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk
- Ansvarstagande verksamhet

## Fyra starka segment

### SVEDBERGS®

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för det kompletta badrummet. Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverksskunnande. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

### Macro Design.

Macro Design har funnits i över 30 år och har sin bas i halländska Laholm. Idag är Macro ett av Nordens ledande duschföretag inriktade mot badfackshandeln. Sortimentet består av specialdesignade och måttanpassade duschar, duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare, wc och tillbehör.

### cassøe®

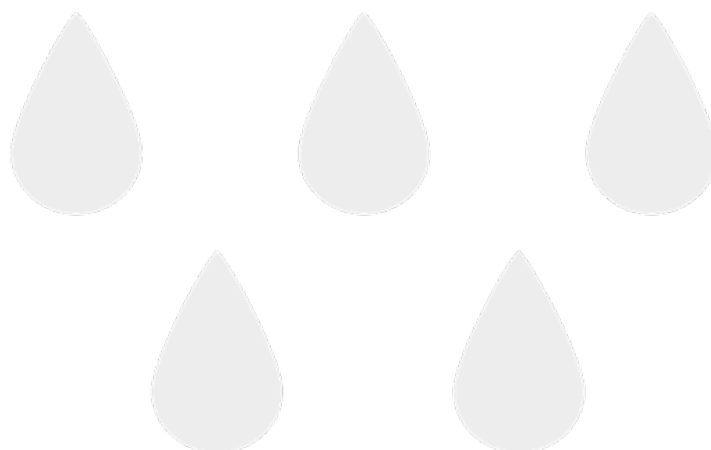
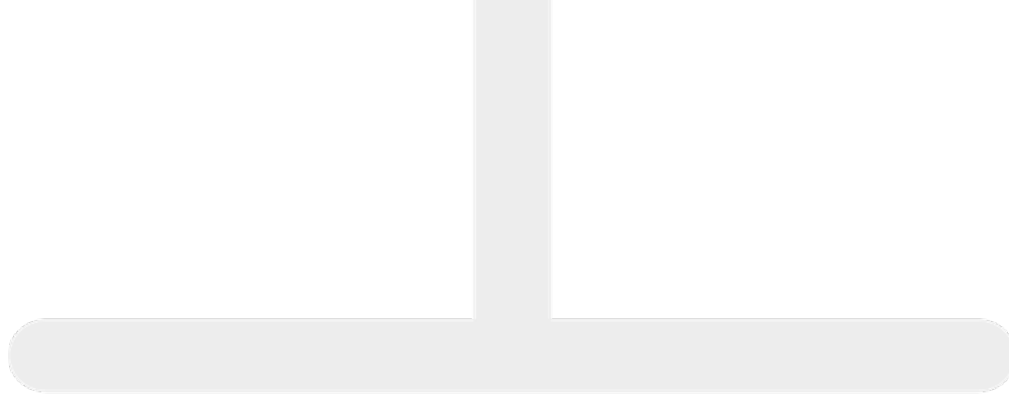
Cassøe är en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitetsprodukter för badrum. Sortimentet av badrumsinredning och blandare är noga handplockat och säljs genom återförsäljare som kök- och badrumsbutiker, kakelbutiker och VVS-grossister.

### ROPER RHODES® BATH

Roper Rhodes verkar på den brittiska marknaden genom de tre varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Sortimentet är heltäckande inom badrumsmöbler, blandare, badkar, wc och tillbehör.

---

Svedbergs startades 1920 och koncernen bedriver verksamhet i Norden och Storbritannien. Koncernens bolag utvecklar, designar och säljer badrumsmöbler och närliggande produkter. Under devisen samarbete utan sammanblandning utvecklar kontinuerligt koncernens bolag sina produktsortiment för hela badrummet. Genom ett nära samarbete med partners tillgodoses konsumentens köplust att inreda sitt badrum. Koncernen bedriver sin verksamhet under varumärkena Svedbergs, Macro Design, Caswsøe, Roper Rhodes, Tavistock och R2. Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB bedriver sin verksamhet i Dalstorp utanför Ulricehamn. Dotterbolaget Macro Design i Laholm, dotterbolaget Cassøe A/S i Herning Danmark och dotterbolaget Roper Rhodes, inkl. Tavistock och R2, i Bath Storbritannien.



## Finansiell kontakt

### **Per-Arne Andersson**

VD och Koncernchef

Tel: +46 70 638 50 12

[per-arne.andersson@svedergsgroup.com](mailto:per-arne.andersson@svedergsgroup.com)

### **Mats Lundmark**

CFO

Tel: +46 70 677 05 83

[mats.lundmark@svedergsgroup.com](mailto:mats.lundmark@svedergsgroup.com)

## Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2022	8 februari 2023
Delårsrapport Q1 2023	21 april 2023
Årsstämma	27 april 2023
Delårsrapport Q2 2023	18 juli 2023
Delårsrapport Q3 2023	21 oktober 2023

Information är sådan som Svedbergs i Dalstorp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 21 oktober 2022 kl. 08.30.



Svedbergs i Dalstorp AB  
Verkstadvägen 1  
514 63 Dalstorp  
Tel: 0321-53 30 00  
[www.svedbergsgroup.se](http://www.svedbergsgroup.se)

**SVEDBERGS  
GROUP**