

STÄRKER LÖNSAMHETEN OCH DEN FINANSIELLA STÄLLNINGEN

ANDRA KVARTALET, APRIL – JUNI 2020

- Nettoomsättningen minskade 8,9%, eller 9,2% valutajusterat, till 64,6 (70,8) Mkr
- Bruttoresultatet minskade 17,6%, eller 17,9% valutajusterat, till 45,7 (55,5) Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till 4,7 (-0,4) Mkr
- Resultat för kvartalet uppgick till 2,8 (-0,4) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 0,35 (-0,05) kronor, efter utspädning 0,35 (-0,05) kronor

FÖRSTA HALVÅRET, JANUARI – JUNI 2020

- Nettoomsättningen minskade 2,3%, eller 2,6% valutajusterat, till 134,0 (137,1) Mkr
- Bruttoresultatet minskade 7,9%, eller 8,3% valutajusterat, till 98,0 (106,4) Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till 4,4 (-3,7) Mkr
- Periodens resultat uppgick till 3,2 (-4,0) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 0,41 (-0,50) kronor, efter utspädning 0,41 (-0,50) kronor

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER PERIODEN

- Drygt 120 medarbetare i Sverige och Finland korttidspermitterades.
- Lönesänkningar om minst 20 procent infördes i stora delar av koncernen.
- Ett mindre varsel genomfördes i Sverige.
- Nepa Finland erhöll ett bidrag från myndigheten Business Finland för att täcka vissa lönekostnader under Corona-pandemin.
- Årsstämman den 20 maj utsåg Katarina Bonde, Martin Burkhalter och Andreas Bruzelius som nya medlemmar av Nepas styrelse.
- Online bettingföretaget Kindred förlängde och utökade samarbetet med Nepa på samtliga större marknader.

EFTER PERIODEN

- Permitterade medarbetare i Finland är åter i fullt arbete medan drygt 100 medarbetare i Sverige fortsättningsvis är korttidspermitterade.
- De lönesänkningar som genomfördes under Q2 kvarstår.
- Thomas Berthelsen utsågs till ny VD för dotterbolaget Nepa USA.
- Eeva Karhu utsågs till ny VD för dotterbolaget Nepa Finland.

VD HAR ORDET

Lönsamheten fortsatte att förbättras som planerat under årets andra kvartal, trots utmanande omständigheter i spåren av Corona-pandemin. Bruttoresultatet är Nepas viktigaste tillväxtmått och definieras som försäljning minskat med kostnader för data som köps för kunders räkning. Bruttoresultatet sjönk 18 procent och landade på 45,7 (55,5) Mkr. Trots det ökade EBITDA till 7,1 (1,4) Mkr medan rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4,7 (-0,4) Mkr. Det är första gången Nepa redovisar ett positivt EBIT-resultat för andra kvartalet sedan år 2016.

Den främsta förklaringen till resultatlyftet är personalkostnaderna som minskade med nära 10 Mkr eller 21 procent, jämfört med motsvarande kvartal i fjol. Orsaken är de åtgärder som vidtogs under kvartalet. Det är också i linje med den sänkta kostnadsnivån om cirka 35 Mkr på årsbasis från och med Q2 som tidigare kommunicerats.

Även om vi har skalat ned antalet medarbetare har Nepa kapacitet att ta på sig betydande volymer av nya kunduppdrag. Kvartalets resultatutfall visar även på den stabilitet som återkommande intäkter ger. Återkommande intäkter baserade på långa kontrakt utgjorde cirka 64 procent av omsättningen under första halvåret.

Kostnader för datainköp belastar i Q2 resultatet med viss eftersläpning. I kvartalet hade vi en hög andel datakostnader från tidigare kvartal med större uppdragsvolymer och dessutom hade vi aktuella uppdrag med höga datakostnader i förhållande till omsättningen. Nivån på vår prissättning är oförändrad.

Sammantaget gör detta, även om kvartalets utfall inkluderar tillfälligt statsstöd om totalt 5,7 Mkr, att vi har anpassat verksamheten så att Nepa i en normaliserad marknadssituation kan visa god lönsamhet långsiktigt.

Marknaden

Det har varit ett stökigt kvartal vilket gör det svårt att se några trender och dra några definitiva slutsatser. Uppskjutna och nedbantade projekt av ad hoc-karaktär är de främsta förklaringarna till att bruttoresultatet

sjönk. Det har inte varit meningsfullt att samla och utvärdera data som bygger på kundbeteenden givet den exceptionella situation som rått och delvis fortfarande råder. Däremot är det rimligt att snart börja analysera det "nya normala" gällande kundbeteendet i de flesta branscher. Det faktum att vi inte har förlorat några kunder ser jag som ett bevis på våra konkurrenskraftiga produkter och våra enastående medarbetare.

Ett starkare företag

I flera avseende är vi ett starkare företag i dag. Det gläder mig att Katarina Bonde, Martin Burkhalter och Andreas Bruzelius valdes till nya styrelseledamöter vid årsstämman i slutet av maj. Katarina har en lång karriär som VD och styrelseledamot i svenska och amerikanska tech-företag samt bred erfarenhet av affärsutveckling. Martin och Andreas tillför omfattande kompetens och erfarenhet från konsumentvaru- respektive finansbranscherna.

Under kvartalet fortsatte vi att stärka vår finansiella ställning. Per den 30 juni hade vi likvida medel om 56,7 Mkr, vilket är mer än en fördubbling jämfört med föregående kvartalsskifte. I beloppet ingår ett tillfälligt lån från staten om 15,3 Mkr avseende sociala avgifter, moms och andra skatter.

Utblick

Mitt viktigaste uppdrag är att föra Nepa tillbaka till lönsamhet. I kvartalet bevisade vi att vi både snabbt och kraftfullt klarar att anpassa kostnaderna under mycket svåra förutsättningar. Även om pandemin långtifrån är över så skapar det visst andrum för att börja lyfta blicken. Nu är det upp till oss att tillvarata vår starka marknadsposition och långa erfarenhet för att ytterligare stärka möjligheterna att visa lönsam tillväxt kommande år.

P-O Westerlund
VD

KONCERNEN

KONCERNENS UTVECKLING

INTÄKTER

Koncernens bruttoreultat minskade med 17,6 procent till 45 746 (55 522) tkr och 17,9 procent valutajusterat under det andra kvartalet. Nettoomsättningen minskade med 8,9 procent till 64 553 (70 841) tkr och 9,2 procent valutajusterat.

Första halvåret minskade koncernens bruttoreultat med 7,9 procent till 97 980 (106 381) tkr och 8,3 procent valutajusterat. Nettoomsättningen minskade med 2,3 procent till 133 973 (137 116) tkr, medan minskningen var 2,6 procent valutajusterat.

Den starkaste försäljningstillväxten under första halvåret uppvisade området Customer Experience (optimering av kundupplevelsen, CX). Det var primärt ett resultat av stark tillväxt för vår produkt CX Tracker (CX).

I absoluta tal uppvisade Finland den starkaste försäljningstillväxten under perioden med en uppgång om 2,7 Mkr, motsvarande 17 procent (2,4 Mkr, motsvarande 16 procent tillväxt valutajusterat). Det förklaras till stor del av produkten Ad & Media tracker.

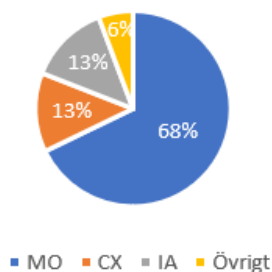
Detaljerad segmentsrapportering återfinns i not 2 på sidan 11.

RESULTAT

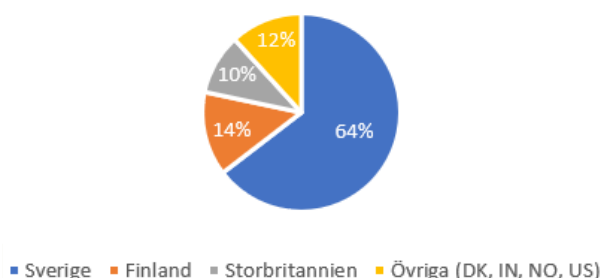
Koncernens rörelseresultat uppgick under det andra kvartalet till 4 661 (-371) tkr. Kvartalets resultat uppgick till 2 763 (-377) tkr.

Första halvåret uppgick koncernens rörelseresultat till 4 408 (-3 705) tkr medan periodens resultat uppgick till 3 199 (-3 969) tkr.

Försäljning per lösning, Jan-Jun 2020



Försäljning per marknad, Jan-Jun 2020



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

tkr	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	64 553	70 841	133 973	137 116	263 061
Övriga rörelseintäkter	7 577	1 045	9 476	2 695	4 827
	72 130	71 886	143 449	139 811	267 889
Direkta kostnader	-18 807	-15 319	-35 993	-30 735	-61 041
Övriga externa kostnader	-6 138	-6 865	-12 471	-14 327	-34 395
Personalkostnader	-37 369	-47 306	-81 825	-93 045	-183 887
Avskrivningar	-2 438	-1 816	-4 741	-3 467	-7 546
Övriga rörelsekostnader	-2 717	-951	-4 012	-1 943	-3 940
Rörelseresultat	4 661	-371	4 408	-3 705	-22 921
Finansiella intäkter	126	653	1 493	1 097	2 124
Finansiella kostnader	-1 745	-492	-2 390	-622	-1 796
Resultat före skatt	3 041	-210	3 510	-3 230	-22 592
Skatt	-278	-167	-311	-739	-295
Periodens resultat	2 763	-377	3 199	-3 969	-22 888
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 763	-377	3 199	-3 969	-22 888
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,35	-0,05	0,41	-0,50	-2,91
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,35	-0,05	0,41	-0,50	-2,91

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	32 273	30 436	31 618
Materiella anläggningstillgångar	376	822	618
Finansiella anläggningstillgångar	1 708	1 014	727
Summa anläggningstillgångar	34 357	32 272	32 964
Kundfordringar	30 755	36 946	64 004
Skattefordringar	3 093	3 758	2 026
Övriga fordringar	1 887	2 511	2 697
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	15 316	19 643	17 610
Likvida medel	56 695	35 990	14 629
Summa omsättningstillgångar	107 747	98 848	100 966
SUMMA TILLGÅNGAR	142 104	131 120	133 930
EGET KAPITAL (tkr)			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Utvecklingsfond	32 027	29 230	30 892
Övrigt tillskjutet kapital	116 034	117 971	116 325
Omräkningsdifferens	-166	-1 485	-820
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-95 449	-76 933	-97 514
Summa eget kapital	54 018	70 355	50 456
SKULDER (tkr)			
Uppskjuten skatteskuld	-	540	540
Summa långfristiga skulder	-	540	540
Skuld till beställare	16 122	12 825	26 381
Leverantörsskulder	21 007	14 795	21 083
Övriga skulder	23 989	8 074	12 197
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	26 968	24 531	23 273
Summa kortfristiga skulder	88 086	60 225	82 934
Summa skulder	88 086	60 765	83 474
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	142 104	131 120	133 930
Ställda säkerheter (tkr)			
Företagsinteckningar	14 000	14 000	14 000
Summa ställda säkerheter	14 000	14 000	14 000

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

tkr	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Helår 2019
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	3 510	-3 230	-22 592
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	5 116	3 001	6 091
Betald inkomstskatt	-1 918	-2 147	28
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6 709	-2 376	-16 473
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	36 374	3 916	-21 318
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	5 152	-2 600	20 108
Kassaflöde från den löpande verksamheten	48 235	-1 060	-17 683
Investeringsverksamheten			
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-22	-325	-394
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-5 144	-7 700	-12 679
Förvärv/avyttringar, finansiella tillgångar	-1 003	-130	180
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 169	-8 154	-12 892
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	-	-6	-6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-6	-6
Periodens kassaflöde	42 066	-9 220	-30 581
Likvida medel vid periodens början	14 629	45 210	45 210
Likvida medel vid periodens slut	56 695	35 990	14 629

KONCERNENS NYCKELTAL

	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Helår 2019
Omsättningstillväxt (%)	-8,9	9,1	-2,3	12,0	8,9
EBITDA (tkr)	7 099	1 445	9 148	-238	-15 374
EBITDA-marginal (%)	11,0	2,0	6,8	Neg	Neg
Rörelsemarginal (%)	7,2	Neg	3,3	Neg	Neg
Vinstmarginal (%)	4,7	Neg	2,6	Neg	Neg
Balansomslutning (tkr)	142 104	131 120	142 104	131 120	133 930
Soliditet (%)	38,0	53,7	38,0	53,7	37,7
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,35	-0,05	0,41	-0,50	-2,91
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,35	-0,05	0,41	-0,50	-2,91
Eget kapital per aktie (kr)	6,87	8,95	6,87	8,95	6,42
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	n/a	n/a	0,00
Medelantal anställda (st)	254	277	262	276	274

Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

tkr	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Helår 2019
Övriga rörelseintäkter	339	385	747	839	2 170
	339	385	747	839	2 170
Övriga externa kostnader	-697	-656	-1 480	-1 102	-2 552
Personalkostnader	-1 030	-2 559	-3 345	-5 260	-8 175
Rörelseresultat	-1 389	-2 829	-4 077	-5 523	-8 557
Ränteintäkter och liknande resultatposter	451	163	451	335	901
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1	-0	-1	-0	-2
Resultat efter finansiella poster	-939	-2 666	-3 627	-5 188	-7 658
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-939	-2 666	-3 627	-5 188	-7 658

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	87 810	74 393	89 361
Summa anläggningstillgångar	87 810	74 393	89 361
Fordringar hos koncernföretag	988	788	3 569
Aktuell skattefordran	453	265	208
Övriga fordringar	80	31	-
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	173	180	393
Likvida medel	816	23 180	629
Summa omsättningstillgångar	2 510	24 444	4 799
SUMMA TILLGÅNGAR	90 320	98 838	94 160
EGET KAPITAL (tkr)			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Överkursfond	115 020	115 020	115 020
Balanserat resultat	-25 151	-15 556	-17 201
Periodens resultat	-3 627	-5 188	-7 658
Summa eget kapital	87 815	95 849	91 733
SKULDER (tkr)			
Leverantörsskulder	230	386	244
Övriga skulder	165	400	391
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	2 110	2 203	1 792
Summa skulder	2 505	2 989	2 427
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	90 320	98 838	94 160

Not 1: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utveck- lingsfond	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
KONCERNEN 2019						
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 573	117 534	24 253	-597	-67 987	74 776
Periodens resultat	-	-	-	-	-3 969	-3 969
Omräkningsdifferens	-	-	-	-888	-	-888
Utvecklingsfond	-	-	4 977	-	-4 977	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	443	-	-	-	443
Nyemission	-	-6	-	-	-	-6
Utgående eget kapital 2019-06-30	1 573	117 971	29 230	-1 485	-76 933	70 355
KONCERNEN 2020						
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	116 325	30 892	-820	-97 514	50 456
Periodens resultat	-	-	-	-	3 199	3 199
Omräkningsdifferens	-	-	-	654	-	654
Utvecklingsfond	-	-	1 135	-	-1 135	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	-291	-	-	-	-291
Utgående eget kapital 2020-06-30	1 573	116 034	32 027	-166	-95 449	54 018
MODERBOLAGET (tkr)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital		
MODERBOLAGET 2019						
Ingående eget kapital 2019-01-01	1 573	115 026	-15 998			100 601
Periodens resultat	-	-	-5 188			-5 188
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	443			443
Nyemission	-	-6	-			-6
Utgående eget kapital 2019-06-30	1 573	115 020	-20 744			95 849
MODERBOLAGET 2020						
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	115 020	-24 860			91 733
Periodens resultat	-	-	-3 627			-3 627
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-291			-291
Utgående eget kapital 2020-06-30	1 573	115 020	-28 778			87 815

Not 2: Segmentsrapportering

Nepas verksamhet kan delas upp i tre typer av segment, beroende på hur intäktsmodellen ser ut (typ av omsättning), vilken lösning försäljningen avser eller vilket land som genomfört försäljningen.

Avseende typ av omsättning skiljer vi på redan insålda projekt genom längre abonnemang eller regelbundna återköp (Recurring) och de som är kortare och

projektbaserade (Ad hoc). Försäljningen fördelas också baserat på om intäkterna härstammar från uppdrag inom Marketing Optimization (MO), Customer Experience (CX), Innovation Acceleration (IA) eller övriga intäkter.

Slutligen fördelas intäkterna efter land.

TYP AV OMSÄTTNING (Mkr)	Jan-Jun 2020	Andel	Tillväxt	Jan-Jun 2019	Andel
Nepa Group	134,0	100%	-3,1	137,1	100%
Recurring	86,3	64%	6,5	79,8	58%
Ad hoc	47,7	36%	-9,6	57,3	42%
Andel av ad hoc från recurring-kunder	22,3	47%	-13,3	35,7	62%
Andel av ad hoc från icke recurring-kunder	25,4	53%	3,7	21,7	38%
Kunder som köper både recurring & ad hoc	108,6	81%	-6,8	115,4	84%
Kunder som enbart köper ad hoc	25,4	19%	3,7	21,7	16%

Under första halvåret 2020 ökade försäljningen av Recurring med 8,2% till 86,3 Mkr. Ad hoc försäljningen minskade med 16,8% till 47,7 Mkr. Målsättningen är att öka andelen av omsättningen som är Recurring i syfte att öka lönsamheten.

LÖSNING (Mkr)	Nettoomsättning			Bruttovinst						
	Jan-Jun 2020	Andel	Tillväxt	Jan-Jun 2019	Andel	Jan-Jun 2020	Andel	Tillväxt	Jan-Jun 2019	Andel
Nepa Group	134,0	100%	-3,1	137,1	100%	98,0	100%	-8,4	106,4	100%
MO	90,9	68%	-3,2	94,0	69%	62,8	64%	-5,7	68,5	64%
CX	17,6	13%	2,7	14,8	11%	14,5	15%	1,6	12,9	12%
IA	17,9	13%	-0,3	18,2	13%	14,0	14%	-2,2	16,2	15%
Övriga	7,7	6%	-2,7	10,4	8%	6,5	7%	-2,4	8,9	8%
Elimineringar	0,0	0%	0,3	-0,3	0%	0,2	0%	0,2	-0,0	0%

I absoluta tal växte vår CX-lösning mest under det första halvåret 2020 (1,6 Mkr tillväxt i bruttovinst). Även procentuellt var det vår CX lösning som växte mest (12,6% tillväxt i bruttovinst). Målsättningen är att öka penetrationen av våra lösningar på befintliga kunder. Det ger våra kunder en bättre helhetsbild av konsumenten och skapar samtidigt förutsättningar för tillväxt och lönsamhet för Nepa.

MARKNAD (Mkr)	Nettoomsättning			Bruttovinst						
	Jan-Jun 2020	Andel	Tillväxt	Jan-Jun 2019	Andel	Jan-Jun 2020	Andel	Tillväxt	Jan-Jun 2019	Andel
Nepa Group	134,0	100%	-3,1	137,1	100%	98,0	100%	-8,4	106,4	100%
Sweden	86,6	64%	-1,3	87,9	64%	64,6	66%	-5,5	70,1	66%
Finland	18,4	14%	2,7	15,7	11%	13,7	14%	1,7	12,0	11%
UK	13,2	10%	-5,6	18,8	14%	8,4	9%	-5,4	13,8	13%
Övriga marknader	15,8	12%	1,1	14,7	11%	11,3	11%	0,8	10,5	10%

Marknaderna US, Finland och Danmark uppvisade under första halvåret 2020 tillväxt i såväl omsättning som bruttovinst, medan övriga marknader minskade såväl sin omsättning som bruttovinst. Den högsta procentuella tillväxten i bruttovinst uppvisade US (27%) följt av Finland (14%). Den största minskningen i bruttovinsttillväxt uppvisade UK (-39%) följt av Indien (-17%). Vår ambition är att driva lönsam tillväxt på samtliga marknader, där Sverige, Finland och UK är nyckelmarknader.

VERKSAMHETEN

VISION

To become the world leading data-to-growth company.

Digitaliseringen och förändrade konsumentbeteenden ökar företagens behov av att bli mer kundcentrerade. Behovet av att lyssna på och förstå sina kunder är därför avgörande för att lyckas i den hårdnande konkurrensen. Nepa möjliggör beslutsfattande baserat på kombinationen av stora datamängder om kundernas faktiska beteenden och preferenser.

AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Genom att kombinera konsumenters åsikter med faktiska beteendedata kan Nepa leverera konkret beslutsunderlag för agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

AFFÄRSMODELL

Nepa utvecklar och erbjuder automatiserade processer för kontinuerlig insamling, analys och distribution av kundgenererade data. Baserat på denna kunddata erbjuds evidensbaserade rekommendationer till åtgärder för att maximera försäljning och lönsamhet.

Modellen fokuserar på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger i hög grad på att kombinera färdiga analysmoduler vilket gör lösningen mer kundanpassningen och mer kostnadseffektiv.

Nepas produkter och tjänster säljs främst på abonnemang om minst tolv månader. Drygt 60 procent av intäkterna härstammar från dessa abonnemangstjänster. Därtill kommer cirka 60 procent av övrig försäljning från dessa abonnemangskunder.

Övriga intäkter kommer från uppdrag baserade på kundspecifika affärsutmaningar där ambitionen är att skapa en långsiktig abonnemangsaffär alternativt att utveckla skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier. Genom detta angreppssätt uppnås skalbarhet i affären.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

HÄNDELSE EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Medarbetare i Finland som tidigare varit korttidspermitterade på grund av effekterna av Corona har återgått i fullt arbete. Detta har varit möjligt dels tack vare det bidrag Nepa Finland har fått från myndigheten Business Finland för att täcka vissa lönekostnader under Corona, dels för att projekt i Finland inte har blivit nedskalade eller uppskjutna i den utsträckning vi tidigare trodde skulle vara fallet.

Vi har fortsatt att glädjas åt nya kunder och att hittills inte ha tappat några befintliga kunder.

Thomas Berthelsen utsågs till ny VD för dotterbolaget Nepa USA. Eeva Karhu utsågs till ny VD för dotterbolaget Nepa Finland.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB (publ)

samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

Det pågående utbrottet av Corona-viruset har skapat en dramatisk förändring i sentimentet över hela världen, vilket kan komma att påverka företags investeringvilja.

REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 30 juni 2020 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet

NEPA. En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

De tio största aktieägarna per den 30 juni 2020

	Antal aktier	Innehav & röster
Ulrich Boyer	1 492 624	19,0%
Elementa Fonder	965 724	12,3%
Swedbank Robur Microcap	873 352	11,1%
Fredrik Östgren	712 783	9,1%
Humle Småbolagsfond	673 329	8,6%
P-O Westerlund	426 169	5,4%
Hans Skruvfors	225 000	2,9%
Niclas Öhman	199 669	2,5%
Aktia Nordic Microcap	173 312	2,2%
Unionen	165 744	2,1%
De tio största ägarna	5 907 706	75,1%
Övriga aktieägare	1 955 480	24,9%
Summa aktier	7 863 186	100,0%

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport 1 juli– 30 september 2020

20 november 2020

Bokslutskommuniké 2020

19 mars 2021

INTYGGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm den 21 augusti 2020
Styrelsen i Nepa AB (publ)

Ulrich Boyer
Ordförande

Katarina Bonde
Ledamot

Martin Burkhalter
Ledamot

Andreas Bruzelius
Ledamot

Fredrik Östgren
Ledamot

P-O Westerlund
Ledamot, VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

P-O Westerlund, VD
+46 706 404 824
p-o.westerlund@nepa.com

Michael Wallin, Chef Investor Relations
+46 708 788 019
michael.wallin@nepa.com

Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 21 augusti 2020 kl. 08:00 CET.
