

REKORDOMSÄTTNING OCH FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET

FÖRSTA KVARTALET, JANUARI – MARS 2021

- Nettoomsättningen ökade 3,1%, eller 5,3% valutajusterat, till 71,6 (69,4) Mkr
- Bruttoresultatet ökade 3,0%, eller 5,8% valutajusterat, till 53,8 (52,2) Mkr
- Rörelseresultatet förbättrades till 6,5 (-0,3) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 7,3 (0,4) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 0,93 (0,06) kronor, efter utspädning 0,93 (0,06) kronor

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER PERIODEN

- Styrelsen lade fast en ny strategi för den kommande femårsperioden.
- Lanserade positioneringsprodukten *BrandTouch*® *Sustainability* som kvantifierar konsumenters betalningsvilja för hållbara varumärken.

EFTER PERIODEN

- Vi har fortsatt att glädjas åt nya kunder och att vi hittills inte har tappat några befintliga kunder.
- Lars Pahlman utsedd till ny VD för Nepa i Sverige. Lars var tillförordnad VD under hösten 2020.

VD HAR ORDET

Marknaden var stark under det första kvartalet, en trend som har fortsatt i början av andra kvartalet. Detta var särskilt tydligt för marknaderna Sverige och Finland, vilka på årsbasis växte med 11 procent vardera i lokal valuta. Den brittiska marknaden uppvisade en svagare utveckling eftersom den har en högre andel ad hoc-projekt, vilka fortsatt är pausade på grund av Covid-19. Sammantaget var efterfrågan stark, driven av ett fortsatt behov av att förstå konsumenternas beteende i en snabbföränderlig värld.

Försäljningen under första kvartalet ökade med 3,1 procent till 71,6 Mkr (69,4), vilket innebär all-time high för ett enskilt kvartal. I lokal valuta var ökningen 5,3 procent. Den positiva lönsamhetstrenden fortsatte då rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 6,5 Mkr, motsvarande en resultatförbättring om 6,8 Mkr jämfört med första kvartalet 2020. EBIT-marginalen uppgick till 9,1 procent medan resultatet efter skatt uppgick till 7,3 Mkr (0,4).

Ökad flexibilitet

Vi har arbetat hårt för att möta den starka ordergången under kvartalet, inte minst i Sverige. Som en följd har vi bland annat rekryterat seniora utvecklare och engagerat underkonsulter i syfte att skapa ökad flexibilitet i våra leveranser. Med en arbetsstyrka som kan anpassas efter behov har vi möjlighet att lättare säkerställa grundlönsamheten i affären. Trots rekryteringarna var personalkostnaderna i första kvartalet 13,6 procent lägre, jämfört med motsvarande kvartal i fjol.

Vi lade ner ett omfattande arbete på att lägga fast vår strategi för de nästkommande fem åren. Sammanfattningsvis kommer vi att ha en mer fokuserad försäljning mot vissa lösningar och vissa marknader, vilket kommer att öka vår andel återkommande intäkter samt stärka tillväxt och lönsamhet. Jag ser fram emot vår fortsatta

förändringsresa och är nöjd med att vi fått den strategiska färdriktningen och en stabil finansiell grund på plats.

Allt har dock inte varit positivt. Pandemin är inte över ännu, vilket är särskilt påtagligt i Indien. Mina tankar går till våra drabbade kollegor i Indien som går igenom en svår tid, samtidigt som de gör ett fantastiskt arbete för Nepa.

Bygga framtidens Nepa baserat på 15 års erfarenhet

Nepa har sedan vi grundades i maj 2006 byggt upp en position med en stor mängd världsledande varumärken bland våra kunder inom optimering av marknadsföring. Vi sätter alltid kundernas kund i centrum för vår analys då förståelsen av deras beteende är avgörande för att utveckla och anpassa kunderbudandet. Detta blir allt viktigare i takt med att kundernas agerande och preferenser blir mer snabbvärliga och föränderliga. Den ökande mängden av tillgänglig data för marknadsförare är inte användbar om den inte analyseras och tolkas så att den kan översättas till meningsfulla åtgärder. De erfarenheter, det track record och den beprövade teknologi som vi byggt inom vårt område under de senaste 15 åren, utgör en solid bas för nästa steg i vår utvecklingsresa.

Utsikter

Samtantaget utvecklades verksamheten enligt plan under kvartalet. Vi redovisar den högsta nettoomsättningen någonsin, samtidigt som lönsamheten fortsätter att förstärkas. Därmed är vi på god väg tillbaka till stabilitet i affären och att långsiktigt visa lönsam tillväxt.

P-O Westerlund
VD

KONCERNEN

KONCERNENS UTVECKLING

INTÄKTER

Koncernens bruttoresultat ökade med 3,0 procent till 53 816 (52 233) tkr och 5,8 procent valutajusterat under det första kvartalet. Nettoomsättningen ökade med 3,1 procent till 71 558 (69 420) tkr och 5,3 procent valutajusterat.

Den starkaste försäljningstillväxten under kvartalet uppvisade området Innovation Acceleration (IA). Det var primärt ett resultat av stark tillväxt för vår produkt IA Price & Packaging.

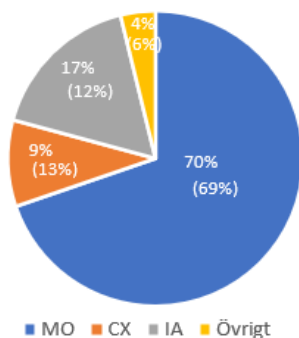
I absoluta tal uppvisade Sverige den starkaste försäljningstillväxten under kvartalet med en uppgång om 4,8 Mkr, motsvarande 11 procent. Det förklaras till stor del av produkten IA Price & Packaging.

Detaljerad segmentsrapportering återfinns i not 2 på sidan 11.

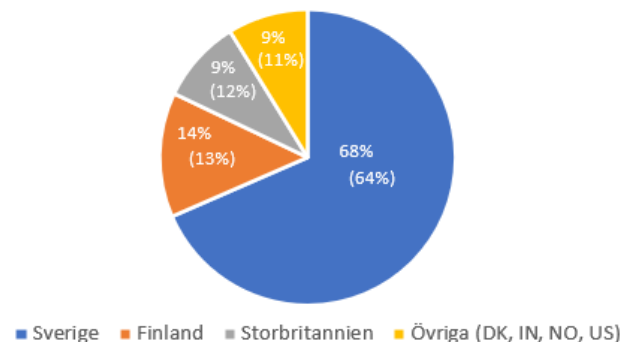
RESULTAT

Koncernens rörelseresultat uppgick under det första kvartalet till 6 534 (-253) tkr. Kvartalets resultat uppgick till 7 311 (436) tkr.

Försäljning per lösning, Q1 2021



Försäljning per marknad, Q1 2021



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

tkr	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	71 558	69 420	258 753
Aktiverat arbete för egen räkning	886	3 187	7 890
Övriga rörelseintäkter	1 813	1 899	15 695
	74 257	74 506	282 338
Direkta kostnader	-17 742	-17 187	-68 577
Övriga externa kostnader	-7 706	-9 520	-33 956
Personalkostnader	-38 400	-44 456	-147 063
Avskrivningar	-2 438	-2 302	-9 811
Övriga rörelsekostnader	-1 438	-1 294	-7 285
Rörelseresultat	6 534	-253	15 647
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 557	1 368	2 398
Räntekostnader och liknande resultatposter	-274	-645	-5 879
Resultat före skatt	7 817	469	12 165
Skatt	-506	-33	966
Periodens resultat	7 311	436	13 132
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 311	436	13 132
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,93	0,06	1,67
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,93	0,06	1,67

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	28 448	32 632	29 979
Materiella anläggningstillgångar	502	539	410
Finansiella anläggningstillgångar	1 886	746	1 659
Summa anläggningstillgångar	30 836	33 917	32 048
Kundfordringar	38 128	44 040	50 611
Skattefordringar	2 564	2 384	1 899
Övriga fordringar	1 988	3 108	1 725
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	18 148	18 486	11 364
Likvida medel	66 954	22 933	69 521
Summa omsättningstillgångar	127 783	90 950	135 120
SUMMA TILLGÅNGAR	158 619	124 867	167 168
EGET KAPITAL (tkr)			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Övrigt tillskjutet kapital	115 383	116 342	115 383
Omräkningsdifferens	808	-1 277	1 606
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-46 179	-66 186	-53 490
Summa eget kapital	71 585	50 452	65 072
SKULDER (tkr)			
Skuld till beställare	22 319	21 899	25 309
Leverantörsskulder	15 593	20 657	20 000
Övriga skulder	16 647	8 723	29 229
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	32 474	23 135	27 558
Summa kortfristiga skulder	87 034	74 415	102 097
Summa skulder	87 034	74 415	102 097
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	158 619	124 867	167 168
Ställda säkerheter (tkr)			
Företagsinteckningar	14 000	14 000	14 000
Summa ställda säkerheter	14 000	14 000	14 000

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

tkr	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	7 817	469	12 165
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 514	1 847	11 393
Betald inkomstskatt	-1 171	-931	554
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8 160	1 385	24 112
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	5 436	18 649	20 611
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-15 063	-8 519	19 163
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 467	11 515	63 886
Investeringsverksamheten			
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-91	-35	-120
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-886	-3 187	-7 890
Förvärv/avyttringar, finansiella anläggningstillgångar	-123	10	-984
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 100	-3 212	-8 994
Periodens kassaflöde	-2 566	8 304	54 892
Likvida medel vid periodens början	69 521	14 629	14 629
Likvida medel vid periodens slut	66 954	22 933	69 521

KONCERNENS NYCKELTAL

	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020
Omsättningstillväxt (%)	3,1	4,7	-1,6
EBITDA (tkr)	8 972	2 049	25 458
EBITDA-marginal (%)	12,5	3,0	9,8
Rörelsemarginal (%)	9,1	Neg	6,0
Vinstmarginal (%)	10,9	0,7	4,7
Balansomslutning (tkr)	158 619	124 867	167 168
Soliditet (%)	45,1	40,4	38,9
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,93	0,06	1,67
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,93	0,06	1,67
Eget kapital per aktie (kr)	9,10	6,42	8,28
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	0,00 ¹
Medelantal anställda (st)	239	270	252

Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

¹ Av styrelsen föreslagen utdelning.

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

tkr	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020
Övriga rörelseintäkter	460	408	1 080
	460	408	1 080
Övriga externa kostnader	-419	-782	-2 350
Personalkostnader	-1 616	-2 314	-6 560
Rörelseresultat	-1 575	-2 688	-7 830
Ränteintäkter och liknande resultatposter	173	0	812
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0	-0	-1
Resultat efter finansiella poster	-1 403	-2 689	-7 019
Erhållna koncernbidrag	-	-	12 000
Skatt	-	-	-
Periodens resultat	-1 403	-2 689	4 981

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	94 859	89 361	96 359
Summa anläggningstillgångar	94 859	89 361	96 359
Fordringar hos koncernföretag	633	393	963
Aktuell skattefordran	378	373	293
Övriga fordringar	56	1	18
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	174	215	74
Likvida medel	511	1 595	1 360
Summa omsättningstillgångar	1 752	2 578	2 708
SUMMA TILLGÅNGAR	96 612	91 939	99 068
EGET KAPITAL (tkr)			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Överkursfond	115 020	115 020	115 020
Balanserat resultat	-20 821	-24 842	-25 801
Periodens resultat	-1 403	-2 689	4 981
Summa eget kapital	94 369	89 062	95 772
SKULDER (tkr)			
Leverantörsskulder	112	351	298
Övriga skulder	392	201	252
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	1 738	2 326	2 745
Summa skulder	2 242	2 877	3 296
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	96 612	91 939	99 068

Not 1: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
KONCERNEN 2020					
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	116 325	-820	-66 622	50 456
Periodens resultat	-	-	-	436	436
Omräkningsdifferens	-	-	-457	-	-457
Förändring teckningsoptioner	-	17	-	-	17
Utgående eget kapital 2020-03-31	1 573	116 342	-1 277	-66 186	50 452
KONCERNEN 2021					
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 573	115 383	1 606	-53 490	65 072
Periodens resultat	-	-	-	7 311	7 311
Omräkningsdifferens	-	-	-798	-	-798
Utgående eget kapital 2021-03-31	1 573	115 383	808	-46 179	71 585

MODERBOLAGET (tkr)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
MODERBOLAGET 2020				
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	115 020	-24 860	91 733
Periodens resultat	-	-	-2 689	-2 689
Förändring teckningsoptioner	-	-	17	17
Utgående eget kapital 2020-03-31	1 573	115 020	-27 531	89 062
MODERBOLAGET 2021				
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 573	115 020	-20 821	95 772
Periodens resultat	-	-	-1 403	-1 403
Utgående eget kapital 2021-03-31	1 573	115 020	-22 224	94 369

Not 2: Segmentsrapportering

Nepas verksamhet kan delas upp i tre typer av segment, beroende på hur intäktsmodellen ser ut (typ av omsättning), vilken lösning försäljningen avser eller vilket land som genomfört försäljningen.

Avseende typ av omsättning skiljer vi på redan insålda projekt genom längre abonnemang eller regelbundna återköp (Recurring) och de som är kortare och

projektbaserade (Ad hoc). Försäljningen fördelas också baserat på om intäkterna härstammar från uppdrag inom Marketing Optimization (MO), Customer Experience (CX), Innovation Acceleration (IA) eller övriga intäkter.

Slutligen fördelas intäkterna efter land.

TYP AV OMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2021	Andel	Tillväxt	Q1 2020	Andel
Nepa Group	71,6	100%	2,1	69,4	100%
Recurring	44,6	62%	1,0	43,6	63%
Ad hoc	27,0	38%	1,2	25,7	37%
Andel av ad hoc från recurring-kunder	13,4	50%	3,0	10,4	40%
Andel av ad hoc från icke recurring-kunder	13,6	50%	-1,8	15,3	60%
Kunder som köper både recurring & ad hoc	58,0	81%	4,0	54,0	78%
Kunder som enbart köper ad hoc	13,6	19%	-1,8	15,3	22%

Under första kvartalet 2021 ökade försäljningen av Recurring med 2,2% till 44,6 Mkr. Ad hoc försäljningen ökade med 4,8% till 27,0 Mkr. Målsättningen är att öka andelen av omsättningen som är Recurring i syfte att öka lönsamheten.

LÖSNING (Mkr)	Nettoomsättning					Bruttovinst				
	Q1 2021	Andel	Tillväxt	Q1 2020	Andel	Q1 2021	Andel	Tillväxt	Q1 2020	Andel
Nepa Group	71,6	100%	2,1	69,4	100%	53,8	100%	1,6	52,2	100%
MO	49,9	70%	2,1	47,8	69%	35,3	66%	1,0	34,3	66%
CX	6,8	9%	-2,2	9,0	13%	6,1	11%	-1,3	7,4	14%
IA	12,1	17%	3,6	8,5	12%	10,1	19%	3,1	7,0	13%
Övriga	2,7	4%	-1,3	4,1	6%	2,4	4%	-1,0	3,4	7%
Elimineringar	0,0	0%	-0,1	0,1	0%	-0,1	0%	-0,2	0,1	0%

I absoluta tal växte vår IA-lösning mest under det första kvartalet 2021 (3,1 Mkr tillväxt i bruttovinst). Även procentuellt var det vår IA-lösning som växte mest (44,3% tillväxt i bruttovinst). Målsättningen är att öka penetrationen av våra lösningar på befintliga kunder. Det ger våra kunder en bättre helhetsbild av konsumenten och skapar samtidigt förutsättningar för tillväxt och lönsamhet för Nepa.

MARKNAD (Mkr)	Nettoomsättning					Bruttovinst				
	Q1 2021	Andel	Tillväxt	Q1 2020	Andel	Q1 2021	Andel	Tillväxt	Q1 2020	Andel
Nepa Group	71,6	100%	2,1	69,4	100%	53,8	100%	1,6	52,2	100%
Sweden	49,0	68%	4,8	44,1	64%	37,0	69%	3,2	33,8	65%
Finland	9,8	14%	0,5	9,3	13%	7,7	14%	0,5	7,2	14%
UK	6,5	9%	-1,9	8,4	12%	4,9	9%	-0,7	5,6	11%
Övriga marknader	6,3	9%	-1,3	7,6	11%	4,2	8%	-1,4	5,6	11%

Marknaderna Sverige, Finland och Indien uppvisade under första kvartalet 2021 tillväxt i såväl omsättning som bruttovinst, medan övriga marknader minskade såväl sin omsättning och bruttovinst. Den högsta procentuella tillväxten i bruttovinst uppvisade Indien (107%) följt av Sverige (10%). Den största procentuella minskningen i bruttovinsttillväxt uppvisade US (-82%) följt av Danmark (-19%). Vår ambition är att driva lönsam tillväxt på samtliga marknader, där Sverige, Finland och UK är nyckelmarknader.

VERKSAMHETEN

VISION

To become the world leading data-to-growth company.

Digitaliseringen och förändrade konsumentbeteenden ökar företagens behov av att bli mer kundcentrerade. Behovet av att lyssna på och förstå sina kunder är därför avgörande för att lyckas i den hårdnande konkurrensen. Nepa möjliggör beslutsfattande baserat på kombinationen av stora datamängder om kundernas faktiska beteenden och preferenser.

AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Genom att kombinera konsumenters åsikter med faktiska beteendedata kan Nepa leverera konkret beslutsunderlag för agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

AFFÄRSMODELL

Nepa utvecklar och erbjuder automatiserade processer för kontinuerlig insamling, analys och distribution av kundgenererade data. Baserat på denna kunddata erbjuds evidensbaserade rekommendationer till åtgärder för att maximera försäljning och lönsamhet.

Modellen fokuserar på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger i hög grad på att kombinera färdiga analysmoduler vilket gör lösningen mer kundanpassad och kostnadseffektiv.

Nepas produkter och tjänster säljs främst på abonnemang om minst tolv månader. Drygt 60 procent av intäkterna härstammar från dessa abonnemangstjänster. Därtill kommer cirka 60 procent av övrig försäljning från dessa abonnemangskunder.

Övriga intäkter kommer från uppdrag baserade på kundspecifika affärsutmaningar där ambitionen är att skapa en långsiktig abonnemangsaffär alternativt att utveckla skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier. Genom detta angreppssätt uppnås skalbarhet i affären.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

HÄNDELSE EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Vi har fortsatt att glädjas åt nya kunder och att hittills inte ha tappat några befintliga kunder.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB (publ) samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

Statliga bidrag redovisas i resultaträkningen när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla kraven som följer med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. De statliga bidragen har redovisats som en övrig rörelseintäkt under de perioder som bidraget ska kompensera.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

Det pågående utbrottet av Corona-viruset har skapat en dramatisk förändring i sentimentet över hela världen, vilket kan komma att påverka företags investeringsvilja.

REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 31 mars 2021 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet

NEPA. En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

De tio största aktieägarna per den 31 mars 2021

	Antal aktier	Innehav & röster
Ulrich Boyer	1 492 624	19,0%
Elementa Fonder	1 376 840	17,5%
Swedbank Robur Microcap	950 000	12,1%
P-O Westerlund	426 169	5,4%
Akita Nordic Microcap	373 312	4,7%
Alcur Select	321 682	4,1%
Lannebo Teknik Småbolag	279 308	3,6%
Hans Skruvfors	225 000	2,9%
Niclas Öhman	199 669	2,5%
Nordnet Pensionsförsäkring	196 807	2,5%
De tio största ägarna	5 841 411	74,3%
Övriga aktieägare	2 021 775	25,7%
Summa aktier	7 863 186	100,0%

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2021	20 maj 2021
Delårsrapport 1 april – 30 juni 2021	20 augusti 2021
Delårsrapport 1 juli– 30 september 2021	19 november 2021
Bokslutskommuniké 2021	18 mars 2022

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

*Stockholm den 20 maj 2021
Styrelsen i Nepa AB (publ)*

Ulrich Boyer
Ordförande

Katarina Bonde
Ledamot

Martin Burkhalter
Ledamot

Andreas Bruzelius
Ledamot

Fredrik Östgren
Ledamot

P-O Westerlund
Ledamot, VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

P-O Westerlund, VD
+46 706 404 824
p-o.westerlund@nepa.com

Michael Wallin, Chef Investor Relations
+46 708 788 019
michael.wallin@nepa.com

Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 20 maj 2021 kl. 08:00 CET.
