

SLÅR OMSÄTTNINGS- OCH LÖNSAMHETSREKORD

ANDRA KVARTALET, APRIL – JUNI 2021

- Nettoomsättningen ökade 21,6%, eller 24,0% valutajusterat, till 78,5 (64,6) Mkr
- Bruttoresultatet ökade 34,0%, eller 37,0% valutajusterat, till 61,3 (45,7) Mkr
- Rörelseresultatet förbättrades till 11,7 (4,7) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 10,7 (2,8) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 1,35 (0,35) kronor, efter utspädning 1,35 (0,35) kronor

FÖRSTA HALVÅRET, JANUARI – JUNI 2021

- Nettoomsättningen ökade 12,0%, eller 14,1% valutajusterat, till 150,1 (134,0) Mkr
- Bruttoresultatet ökade 17,5%, eller 20,1% valutajusterat, till 115,1 (98,0) Mkr
- Rörelseresultatet förbättrades till 18,2 (4,4) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 18,0 (3,2) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till, före utspädning 2,28 (0,41) kronor, efter utspädning 2,28 (0,41) kronor

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

UNDER PERIODEN

- Lars Pahlman utsedd till ny VD för dotterbolaget Nepa i Sverige. Lars var tillförordnad VD under hösten 2020.

EFTER PERIODEN

- Vi har fortsatt att glädjas åt nya kunder och att vi hittills inte har tappat några befintliga kunder.

VD HAR ORDET

Efterfrågan var fortsatt stark under kvartalet på flertalet av våra marknader, såväl avseende projekt med återkommande intäkter (recurring) som projekt på ad hoc-basis. Vi ser ett uppdämt behov efter det att pandemin börjat klinga av. Intäktsökningen inom ad hoc förklaras främst av ett omfattande rådgivningsuppdrag kring prissättning och paketering i samband med lanseringen av en strömningstjänst i Asien och Sydostasien.

Ett exceptionellt kvartal

Försäljningen steg med 21,6 procent i kvartalet till 78,5 Mkr (64,6), vilket innebär ännu ett all-time high för ett enskilt kvartal. Bruttoresultatet stärktes 34,0 procent till 61,3 Mkr (45,7), också det högre än någonsin tidigare. Den positiva lönsamhetstrenden fortsatte med ett rörelseresultat (EBIT) om 11,7 Mkr, motsvarande en resultatförbättring om 7,0 Mkr jämfört med andra kvartalet 2020. EBIT-marginalen satt i relation till bruttoresultatet stärktes till 19,1 procent (10,2) medan resultatet efter skatt uppgick till 10,7 Mkr (2,8). Vi har arbetat upp en solid finansiell ställning med 79,2 Mkr i likvida medel.

Kvartalet har varit exceptionellt på flera sätt. Det stora ad hoc-projektet motsvarade ungefär 8 procent av omsättningen under kvartalet. Den här sortens stora projekt kommer inte in med regelbundenhet och är därför svåröversäglbara. Samtidigt är de ett tecken på vår växande internationella räckvidd. Vi har i relation till detta tillfälligt varit underbemannade vilket resulterat i en positiv engångseffekt på lönsamheten. För att långsiktigt leverera med bibehållen kvalitet, samtidigt som vi genomför beslutade strategiomställning krävs större personalresurser än vad vi haft under kvartalet. Jag vill passa på att ta tillfället i akt att rikta ett varmt tack för de exceptionella insatser som mina kollegor har gjort under kvartalet och därefter.

Långsiktig färdplan

Omställningen av bolaget i enlighet med den strategi som styrelsen antog tidigare i år fortsätter, även om vi inte har kommit riktigt så långt i processen som jag hade önskat. Orsaken är att vi under kvartalet blev tvungna att avsätta flertalet tillgängliga resurser till omfattande kundleveranser.

Planen är oförändrat att lägga gamla arbetsformer bakom oss (legacy cleanup) och att öka andelen spjutspetsinriktade marknadsföringsinitiativ. Inom det senare området har vi tagit flera viktiga steg, vilket resulterat i att vi fått in intressanta pilotprojekt med några av världens mest kända varumärken. Vi har också i linje med strategin fortsatt att öka de återkommande intäkterna, vilka under kvartalet steg med nära 14 procent till 48,2 Mkr (42,4).

Utsikter

Det är fortfarande semestertider på några av våra marknader, men så här långt ser vi inga tecken på att marknaden inte skulle bli fortsatt stark även innevarande kvartal. Finland uppvisar en särskilt stark utveckling medan trenden i Storbritannien, där Nepa historiskt har haft en högre andel ad hoc-projekt, är fortsatt avvaktande. Storbritannien har även drabbats av nya utbrott av pandemin under sommaren vilket skapat osäkerhet.

Jag är övertygad om att vi kommer att kunna rekrytera rätt kompetens och uppfylla våra behov; Nepa har ett starkt varumärke på arbetsmarknaden med en attraktiv företagskultur. Sammantaget gör detta att jag ser fortsatt optimistiskt på möjligheterna att skapa fortsatt tillväxt och långsiktigt stabil lönsamhet.

P-O Westerlund
VD

KONCERNEN

KONCERNENS UTVECKLING

INTÄKTER

Koncernens bruttoresultat ökade med 34,0 procent till 61 291 (45 746) tkr och 37,0 procent valutajusterat under det andra kvartalet. Nettoomsättningen ökade med 21,6 procent till 78 506 (64 553) tkr och 24,0 procent valutajusterat.

Första halvåret ökade koncernens bruttoresultat med 17,5 procent till 115 107 (97 980) tkr och 20,1 procent valutajusterat. Nettoomsättningen ökade med 12,0 procent till 150 064 (133 973) tkr och 14,1 procent valutajusterat.

Den starkaste försäljningstillväxten under första halvåret uppvisade området Marketing Optimization (MO). Det var primärt ett resultat av stark tillväxt för vår produkt MO Category Insight.

I absoluta tal uppvisade Sverige den starkaste försäljningstillväxten under perioden med en uppgång om 14,2 Mkr, motsvarande 16 procent. Det förklaras till stor del av produkten IA Price & Packaging.

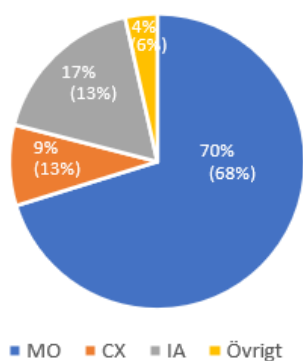
Detaljerad segmentsrapportering återfinns i not 2 på sidan 11.

RESULTAT

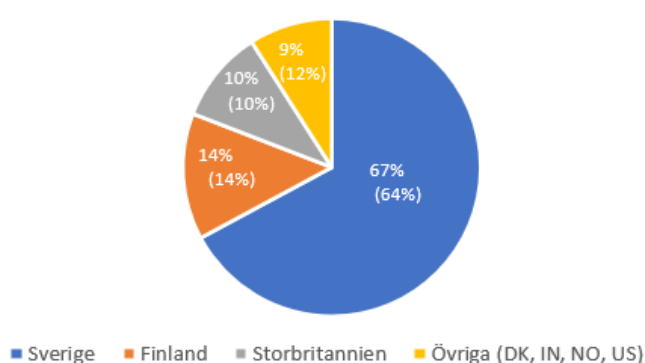
Koncernens rörelseresultat uppgick under det andra kvartalet till 11 693 (4 661) tkr. Kvartalets resultat uppgick till 10 655 (2 763) tkr.

Första halvåret uppgick koncernens rörelseresultat till 18 227 (4 408) tkr medan periodens resultat uppgick till 17 966 (3 199) tkr.

Försäljning per lösning, Jan-Jun 2021



Försäljning per marknad, Jan-Jun 2021



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

tkr	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	78 506	64 553	150 064	133 973	258 753
Aktiverat arbete för egen räkning	2 046	1 957	2 932	5 144	7 890
Övriga rörelseintäkter	1 396	7 577	3 209	9 476	15 695
	81 949	74 087	156 206	148 593	282 338
Direkta kostnader	-17 216	-18 807	-34 957	-35 993	-68 577
Övriga externa kostnader	-8 271	-8 095	-15 976	-17 615	-33 956
Personalkostnader	-41 387	-37 369	-79 787	-81 825	-147 063
Avskrivningar	-2 599	-2 438	-5 038	-4 741	-9 811
Övriga rörelsekostnader	-783	-2 717	-2 220	-4 012	-7 285
Rörelseresultat	11 693	4 661	18 227	4 408	15 647
Ränteintäkter och liknande resultatposter	363	126	1 920	1 493	2 398
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 077	-1 745	-1 351	-2 390	-5 879
Resultat före skatt	10 979	3 041	18 797	3 510	12 165
Skatt	-325	-278	-831	-311	966
Periodens resultat	10 655	2 763	17 966	3 199	13 132
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	10 655	2 763	17 966	3 199	13 132
Antal aktier vid periodens utgång (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	1,35	0,35	2,28	0,41	1,67
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	1,35	0,35	2,28	0,41	1,67

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	27 998	32 273	29 979
Materiella anläggningstillgångar	384	376	410
Finansiella anläggningstillgångar	877	1 708	1 659
Summa anläggningstillgångar	29 259	34 357	32 048
Kundfordringar	35 418	30 755	50 611
Skattefordringar	2 826	3 093	1 899
Övriga fordringar	1 973	1 887	1 725
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	22 283	15 316	11 364
Likvida medel	79 191	56 695	69 521
Summa omsättningstillgångar	141 690	107 747	135 120
SUMMA TILLGÅNGAR	170 949	142 104	167 168
EGET KAPITAL (tkr)			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Övrigt tillskjutet kapital	115 383	116 034	115 383
Omräkningsdifferens	1 127	-166	1 606
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	-35 524	-63 423	-53 490
Summa eget kapital	82 558	54 018	65 072
SKULDER (tkr)			
Skuld till beställare	16 810	16 122	25 309
Leverantörsskulder	17 835	21 007	20 000
Övriga skulder	17 714	23 989	29 229
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	36 032	26 968	27 558
Summa kortfristiga skulder	88 391	88 086	102 097
Summa skulder	88 391	88 086	102 097
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	170 949	142 104	167 168
Ställda säkerheter (tkr)			
Företagsinteckningar	14 000	14 000	14 000
Summa ställda säkerheter	14 000	14 000	14 000

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

tkr	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Helår 2020
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	18 797	3 510	12 165
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4 493	5 116	11 393
Betald inkomstskatt	-1 758	-1 918	554
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	21 533	6 709	24 112
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	4 026	36 374	20 611
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-13 706	5 152	19 163
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 853	48 235	63 886
Investeringsverksamheten			
Förvärv/avyttringar, materiella anläggningstillgångar	-88	-22	-120
Förvärv/avyttringar, immateriella anläggningstillgångar	-2 932	-5 144	-7 890
Förvärv/avyttringar, finansiella anläggningstillgångar	837	-1 003	-984
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 183	-6 169	-8 994
Periodens kassaflöde	9 670	42 066	54 892
Likvida medel vid periodens början	69 521	14 629	14 629
Likvida medel vid periodens slut	79 191	56 695	69 521

KONCERNENS NYCKELTAL

	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Helår 2020
Omsättningstillväxt (%)	21,6	-8,9	12,0	-2,3	-1,6
EBITDA (tkr)	14 293	7 099	23 265	9 148	25 458
EBITDA-marginal (%)	18,2	11,0	15,5	6,8	9,8
Rörelsemarginal (%)	14,9	7,2	12,1	3,3	6,0
Vinstmarginal (%)	14,0	4,7	12,5	2,6	4,7
Balansomslutning (tkr)	170 949	142 104	170 949	142 104	167 168
Soliditet (%)	48,3	38,0	48,3	38,0	38,9
Antal aktier vid periodens slut (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Genomsnittligt antal aktier under perioden (st)	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186	7 863 186
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	1,35	0,35	2,28	0,41	1,67
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	1,35	0,35	2,28	0,41	1,67
Eget kapital per aktie (kr)	10,50	6,87	10,50	6,87	8,28
Utdelning per aktie (kr)	n/a	n/a	n/a	n/a	0,00
Medelantal anställda (st)	253	254	246	262	252

Definitioner

<i>Omsättningstillväxt</i>	<i>Den procentuella nettoomsättningsökningen jämfört med en tidigare period.</i>
<i>EBITDA</i>	<i>Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.</i>
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>EBITDA i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Vinstmarginal</i>	<i>Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.</i>
<i>Soliditet</i>	<i>Eget kapital i procent av balansomslutningen.</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>Moderbolagets andel av periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.</i>
<i>Eget kapital per aktie</i>	<i>Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.</i>
<i>Utdelning per aktie</i>	<i>Periodens utdelning dividerat med antal utestående aktier vid utdelningstillfället.</i>
<i>Medelantal anställda</i>	<i>Antal anställda omräknat till heltidstjänster och räknat som medeltal under perioden.</i>

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

tkr	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Helår 2020
Övriga rörelseintäkter	764	339	1 224	747	1 080
	764	339	1 224	747	1 080
Övriga externa kostnader	-748	-697	-1 167	-1 480	-2 350
Personalkostnader	-1 716	-1 030	-3 333	-3 345	-6 560
Rörelseresultat	-1 700	-1 389	-3 275	-4 077	-7 830
Ränteintäkter och liknande resultatposter	151	451	323	451	812
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0	-1	-0	-1	-1
Resultat efter finansiella poster	-1 549	-939	-2 952	-3 627	-7 019
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	12 000
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-1 549	-939	-2 952	-3 627	4 981

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	91 859	87 810	96 359
Summa anläggningstillgångar	91 859	87 810	96 359
Fordringar hos koncernföretag	783	988	963
Aktuell skattefordran	466	453	293
Övriga fordringar	88	80	18
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	153	173	74
Likvida medel	1 660	816	1 360
Summa omsättningstillgångar	3 150	2 510	2 708
SUMMA TILLGÅNGAR	95 009	90 320	99 068
EGET KAPITAL (tkr)			
Aktiekapital	1 573	1 573	1 573
Överkursfond	115 020	115 020	115 020
Balanserat resultat	-20 821	-25 151	-25 801
Periodens resultat	-2 952	-3 627	4 981
Summa eget kapital	92 820	87 815	95 772
SKULDER (tkr)			
Leverantörsskulder	233	230	298
Övriga skulder	143	165	252
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	1 812	2 110	2 745
Summa skulder	2 189	2 505	3 296
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	95 009	90 320	99 068

Not 1: Förändring i eget kapital i sammandrag

KONCERNEN (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
KONCERNEN 2020					
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	116 325	-820	-66 622	50 456
Periodens resultat	-	-	-	3 199	3 199
Omräkningsdifferens	-	-	654	-	654
Förändring teckningsoptioner	-	-291	-	-	-291
Utgående eget kapital 2020-06-30	1 573	116 034	-166	-63 423	54 018
KONCERNEN 2021					
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 573	115 383	1 606	-53 490	65 072
Periodens resultat	-	-	-	17 966	17 966
Omräkningsdifferens	-	-	-479	-	-479
Utgående eget kapital 2021-06-30	1 573	115 383	1 127	-35 524	82 558

MODERBOLAGET (tkr)	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
MODERBOLAGET 2020				
Ingående eget kapital 2020-01-01	1 573	115 020	-24 860	91 733
Periodens resultat	-	-	-3 627	-3 627
Förändring teckningsoptioner	-	-	-291	-291
Utgående eget kapital 2020-06-30	1 573	115 020	-28 778	87 815
MODERBOLAGET 2021				
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 573	115 020	-20 821	95 772
Periodens resultat	-	-	-2 952	-2 952
Utgående eget kapital 2021-06-30	1 573	115 020	-23 773	92 820

Not 2: Segmentsrapportering

Nepas verksamhet kan delas upp i tre typer av segment, beroende på hur intäktsmodellen ser ut (typ av omsättning), vilken lösning försäljningen avser eller vilket land som genomfört försäljningen.

Avseende typ av omsättning skiljer vi på redan insålda projekt genom längre abonnemang eller regelbundna återköp (Recurring) och de som är kortare och

projektbaserade (Ad hoc). Försäljningen fördelas också baserat på om intäkterna härstammar från uppdrag inom Marketing Optimization (MO), Customer Experience (CX), Innovation Acceleration (IA) eller övriga intäkter.

Slutligen fördelas intäkterna efter land.

TYP AV OMSÄTTNING (Mkr)	Jan-Jun 2021	Andel	Tillväxt	Jan-Jun 2020	Andel
Nepa Group	150,1	100%	16,1	134,0	100%
Recurring	92,7	62%	6,4	86,3	64%
Ad hoc	57,4	38%	9,7	47,7	36%
Andel av ad hoc från recurring-kunder	30,8	54%	8,4	22,3	47%
Andel av ad hoc från icke recurring-kunder	26,6	46%	1,2	25,4	53%
Kunder som köper både recurring & ad hoc	123,5	82%	14,9	108,6	81%
Kunder som enbart köper ad hoc	26,6	18%	1,2	25,4	19%

Under första halvåret 2021 ökade försäljningen av Recurring med 7,5% till 92,7 Mkr. Ad hoc försäljningen ökade med 20,3% till 57,4 Mkr. Målsättningen är att öka andelen av omsättningen som är Recurring i syfte att öka lönsamheten.

LÖSNING (Mkr)	Nettoomsättning			Bruttovinst		
	Jan-Jun 2021	Andel	Tillväxt	Jan-Jun 2020	Andel	Tillväxt
Nepa Group	150,1	100%	16,1	134,0	100%	17,1
MO	105,3	70%	14,5	90,9	68%	14,6
CX	13,3	9%	-4,3	17,6	13%	-2,3
IA	26,2	17%	8,3	17,9	13%	7,3
Övriga	5,3	4%	-2,4	7,7	6%	-1,9
Elimineringar	0,0	0%	0,0	0,0	0%	-0,6

I absoluta tal växte vår MO-lösning mest under det första halvåret 2021 (15,3 Mkr tillväxt i bruttovinst). Procentuellt var det vår IA-lösning som växte mest (54,0% tillväxt i bruttovinst). Målsättningen är att öka penetrationen av våra lösningar på befintliga kunder. Det ger våra kunder en bättre helhetsbild av konsumenten och skapar samtidigt förutsättningar för tillväxt och lönsamhet för Nepa.

MARKNAD (Mkr)	Nettoomsättning			Bruttovinst		
	Jan-Jun 2021	Andel	Tillväxt	Jan-Jun 2020	Andel	Tillväxt
Nepa Group	150,1	100%	16,1	134,0	100%	17,1
Sweden	100,7	67%	14,2	86,6	64%	13,0
Finland	20,6	14%	2,2	18,4	14%	2,6
UK	15,1	10%	1,9	13,2	10%	3,7
Övriga marknader	13,6	9%	-2,2	15,8	12%	-2,2

Marknaderna Sverige, Indien, Finland, UK & Danmark uppvisade under första halvåret 2021 tillväxt i såväl omsättning som bruttovinst, medan övriga marknader minskade såväl sin omsättning och bruttovinst. Den högsta procentuella tillväxten i bruttovinst uppvisade Indien (127%) följt av UK (45%). Den största procentuella minskningen i bruttovinsttillväxt uppvisade US (-81%). Vår ambition är att driva lönsam tillväxt på samtliga marknader, där Sverige, Finland och UK är nyckelmarknader.

VERKSAMHETEN

VISION

To become the world leading data-to-growth company.

Digitaliseringen och förändrade konsumentbeteenden ökar företagens behov av att bli mer kundcentrerade. Behovet av att lyssna på och förstå sina kunder är därför avgörande för att lyckas i den hårdnande konkurrensen. Nepa möjliggör beslutsfattande baserat på kombinationen av stora datamängder om kundernas faktiska beteenden och preferenser.

AFFÄRSIDÉ

Nepas affärsidé är att hjälpa företag att bli mer kundorienterade genom att föra in konsumentens röst i företags affärsutveckling och dagliga beslutsfattande. Genom att kombinera konsumenters åsikter med faktiska beteendedata kan Nepa leverera konkret beslutsunderlag för agerbara och finansiellt kvantifierbara åtgärder.

AFFÄRSMODELL

Nepa utvecklar och erbjuder automatiserade processer för kontinuerlig insamling, analys och distribution av kundgenererade data. Baserat på denna kunddata erbjuds evidensbaserade rekommendationer till åtgärder för att maximera försäljning och lönsamhet.

Modellen fokuserar på uppdragsgivarens affärsutmaningar och bygger i hög grad på att kombinera färdiga analysmoduler vilket gör lösningen mer kundanpassad och kostnadseffektiv.

Nepas produkter och tjänster säljs främst på abonnemang om minst tolv månader. Drygt 60 procent av intäkterna härstammar från dessa abonnemangstjänster. Därtill kommer cirka 60 procent av övrig försäljning från dessa abonnemangskunder.

Övriga intäkter kommer från uppdrag baserade på kundspecifika affärsutmaningar där ambitionen är att skapa en långsiktig abonnemangsaffär alternativt att utveckla skalbara produkter som kan appliceras på fler kunder och i fler industrier. Genom detta angreppssätt uppnås skalbarhet i affären.

Den egenutvecklade plattformen Consumer Science Platform® säljs som en kombination av:

1. En plattformslicens för hantering av kundfeedback och interface för att automatiskt berika uppdragsgivarnas övriga IT-system med beteendedata.
2. Standardiserade produkter – Consumer Science Platform® Applications Suite.
3. Lösning på kundspecifika affärsutmaningar.

HÄNDELSE EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Vi har fortsatt att glädjas åt nya kunder och att hittills inte ha tappat några befintliga kunder.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernen består av moderbolaget Nepa AB (publ) samt nio rörelsedrivande dotterbolag, varav sju utländska. Redovisningsprinciper och värderingsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

Statliga bidrag redovisas i resultaträkningen när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla kraven som följer med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. De statliga bidragen har redovisats som en övrig rörelseintäkt under de perioder som bidraget ska kompensera.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nepa är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar beroende av kvalificerad personal, förmåga att hantera tillväxt och teknisk utveckling.

Utbrottet av Corona-viruset har skapat en dramatisk förändring i sentimentet över hela världen, vilket kan komma att påverka företags investeringsvilja.

REVISORERNAS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

AKTIEN

Nepa AB (publ) hade per den 30 juni 2021 ett aktiekapital om 1 572 637,20 kronor fördelat på 7 863 186 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20 kronor.

Nepa AB (publ) är sedan den 26 april 2016 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet

NEPA. En handelspost i Nepa omfattar etthundratio (110) aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

De tio största aktieägarna per den 30 juni 2021

	Antal aktier	Innehav & röster
Ulrich Boyer	1 492 624	19,0%
Elementa Fonder	1 461 705	18,6%
Swedbank Robur Microcap	950 000	12,1%
Alcur Select	433 372	5,5%
P-O Westerlund	426 169	5,4%
Aktia Nordic Microcap	373 312	4,7%
Lannebo Teknik Småbolag	279 308	3,6%
Hans Skruvfors	225 000	2,9%
Niclas Öhman	199 669	2,5%
Nordnet Pensionsförsäkring	185 663	2,4%
De tio största ägarna	6 026 822	76,6%
Övriga aktieägare	1 836 364	23,4%
Summa aktier	7 863 186	100,0%

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank är Nepas Certified Adviser.

Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport 1 juli– 30 september 2021

19 november 2021

Bokslutskommuniké 2021

18 mars 2022

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

*Stockholm den 20 augusti 2021
Styrelsen i Nepa AB (publ)*

Ulrich Boyer
Ordförande

Katarina Bonde
Ledamot

Martin Burkhalter
Ledamot

Andreas Bruzelius
Ledamot

P-O Westerlund
Ledamot, VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

P-O Westerlund, VD
+46 706 404 824
p-o.westerlund@nepa.com

Michael Wallin, Chef Investor Relations
+46 708 788 019
michael.wallin@nepa.com

Denna information är sådan information som Nepa AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 20 augusti 2021 kl. 08:00 CET.
