

## Delårsrapport

Januari – mars 2019

# Skiftat fokus till införsäljning av skalbara produkter och större upphandlingar

### FINANSIELL UTVECKLING

- De totala intäkterna uppgick till 1,0 Mkr (0,8) varav nettoomsättning utgjorde 0,6 Mkr (0,6)
- Likvida medel per 31 mars uppgick till 21,7 Mkr (30,8)
- I linje med befintligt bemyndigande gjordes i mars en riktad nyemission som tillför FRISQ 61,6 Mkr netto - Likviden inbetalades i april
- Resultatet per aktie uppgick till -0,8 kr (-0,5)

## Utveckling inom våra fokusområden

### SHOWCASE SVERIGE

- Nya kundavtal med Ryggkirurgiskt Centrum och Karolinska Institutet
- Successiv övergång från Proof of Concept-projekt till avtal om återkommande intäkter
- Fortsatt arbete i Västra Götalandsregionen och Region Stockholm

### GLOBAL NÄRVARO

- Etablering på världens största vård och omsorgsmarknad - USA
- FRISQ och Qlik samverkar på HIMSS - världens största IT/Tech-mässa för hälso- och sjukvården

### VÅR UNIKA PRODUKT

- FRISQ redo för licensförsäljning av standardprodukt
- Vidareutvecklat användargränssnitt och innehåll
- Globalt skalbar SaaS-lösning etablerad

## VD Martin Irding kommenterar det första kvartalet

### En intensiv start på det nya året

Jag har vid flera tillfällen under möten med vårdgivare och patienter runt om i världen fått bekräftat att efterfrågan för ett framåtblickande och patientinteraktivt system som kopplar ihop den fragmenterade vårdkedjan är mycket stor. Vår digitala och globalt skalbara vårdplanslösning, FRISQ Care, kan lösa just denna utmaning. FRISQ:s team fokuserar därför just nu intensivt på att på bästa sätt positionera FRISQ inför de stora affärsmöjligheter vi hittills identifierat, både i Sverige och internationellt.

### Etableringen av FRISQ i USA

Under det första kvartalet genomförde FRISQ i linje med befintligt bemyndigande en viktig riktad nyemission som tillför bolaget 67 Mkr före emissionskostnader. Emissionen möjliggör den konkreta etableringen av FRISQ på världens största vård- och omsorgsmarknad, USA. Arbetet med bolagsbildning och att organisera teamet i USA är i full igång. Emissionslikviden kommer givetvis också användas till att vidareförädla produkten samt att förbereda FRISQ, tillsammans med utvalda partners, inför förestående upphandlingar av digitala vårdplanslösningar i Sverige.

### Nya kundavtal

Under det första kvartalet tecknade FRISQ avtal om återkommande intäkter med Ryggkirurgiskt Centrum (RKC). RKC är en av Sveriges ledande kliniker inom ryggkirurgi. Utöver kvalitativ ryggvård bedriver RKC forskning med koppling till Karolinska Institutet (KI), samt universiteten i Uppsala och Linköping. Avtalet med RKC är ytterligare ett exempel på FRISQ Care:s bredd och relevans inom olika diagnosområden. RKC kommer inledningsvis använda FRISQ Care till att optimera omhändertagandet av patienter.



Dessutom har ytterligare ett avtal om långsiktigt samarbete med Karolinska Institutet (KI) tecknats under det första kvartalet. Samarbetet syftar till att stötta den kliniska studien ProBio inom prostatacancer vilket innebär att FRISQ Care för första gången används i en klinisk studie för att utvärdera effekten av genetisk profil vid val av läkemedel. Prostatacancer är den vanligaste cancerformen i Sverige och varje år drabbas fler än 10 000 män. Genom FRISQ Care blir datahanteringen enklare och smidigare både för patienter och forskare i studien. Nästan alla kliniker som behandlar prostatacancer i Sverige kommer att delta i ProBio-studien, med start vid Capio S:t Görans sjukhus.

FRISQ:s långsiktiga ambition är att genomföra fler kliniska studier i ordinarie vård, så kallade real-world studies. Vi ser generellt stora möjligheter till användning av FRISQ Care i kliniska studier, inte minst vid utvärdering av nya innovativa biomarkörer och läkemedel. Därför är det särskilt spännande att nu få arbeta med en banbrytande studie som ProBio som kan göra skillnad för de många patienterna med prostatacancer. Som kommunicerats tidigare samarbetar FRISQ redan med KI kring en klinisk studie där FRISQ Care understödjer kostinterventionsprogram för patienter med diabetes typ 2.

## Skiftat fokus till införsäljning av skalbara produkter och större upphandlingar

FRISQ befinner sig, som tidigare kommunicerats, i en fas där fokus skiftar från leveranser av pilot- och Proof of Concept-projekt till införsäljning av den första standardiserade och skalbara versionen av FRISQ Care. Samtidigt fokuserar delar av FRISQ:s organisation på förberedelser inför större upphandlingar tillsammans med partners.

Hittills har bolagets intäkter i stor utsträckning utgjorts av implementationstunga pilot- och Proof of Concept-projekt med syfte att skapa trovärdighet för FRISQ som leverantör samt att visa att FRISQ Care kan skapa stora värden inom vitt skilda diagnosområden, både i den privata och offentliga sjukvården. Dessa projekt har varit viktiga för vidareutvecklingen av FRISQ Care och för att färdigställa kritiska integrationer mot de stora journalsystemen.

Under det första kvartalet 2019 har fokus successivt skiftat från leveranser av pilot- och Proof of Concept-projekten till införsäljning av FRISQ:s nu etablerade standardprodukt. Denna omställning har medfört begränsade intäkter i det första kvartalet. Men genom att medvetet och successivt öka fokus på att leverera den standardiserade och därmed skalbara produkten FRISQ Care kan vi framöver förvänta oss kortare införsäljningsprocesser och mindre omfattande implementeringsarbete. Detta öppnar upp för snabbare utrullning och goda möjligheter till större återkommande intäkter framöver.

I kombination har vi under det första kvartalet ökat fokus på att delta i större upphandlingar/affärer som typiskt sett har ordervärden överstigande 100 Mkr. Detta arbete accelereras av att flera nyckelpersoner nu kan fokusera på de stora affärerna istället för på mindre enskilda pilot- och Proof of Concept-projekt.

Det är min övertygelse att ökat fokus på försäljning av standardprodukter i kombination med att aktivt driva större upphandlingar är nyckelfaktorer för att skala upp FRISQ:s förmåga att generera stora intäkter och vinster framöver.

## Fortsatt tydligt strategiskt fokus

Som ett led i vårt ständiga förbättringsarbete och ambition att fokuserat beskriva FRISQ:s verksamhet och mervärden fortsätter jag som utlovat längre fram i denna delårsrapport att beskriva vår progress inom våra tre strategiska fokusområden:

- 1) Byggandet av Showcase Sverige
- 2) Utvecklingen av vår globala närvaro
- 3) Arbetet med att vidareutveckla FRISQ:s unika produkt

## Framåtblick

En av de fortsatt viktigaste prioriteringarna för FRISQ är att utveckla och förfinas FRISQ:s standardiserade kunderbjudanden ytterligare. Detta är en förutsättning för att FRISQ Care ska kunna skalas upp och för att nya säljare effektivt ska kunna ta produkterna till kunderna på bred front. Vår målsättning är att standardiserade stabila produkter ska generera återkommande intäkter till god bruttovinst, både i Sverige och USA. Med förhoppning om ett framgångsrikt 2019 ser jag fram emot att fortsätta FRISQ:s resa tillsammans med er.



Martin Irding  
VD FRISQ

## Showcase Sverige

### En huvudprioritet

Fram till och med det första kvartalet 2019 har en av FRISQ:s huvudprioriteter varit att etablera vårdplanslösningen FRISQ Care i de stora regionerna, med de ledande leverantörerna av journalsystem och hos tongivande svenska vårdgivare. Detta har gjorts genom så kallade Proof of Concept och pilotprojekt. Syftet har varit att etablera Sverige som ett globalt showcase och därmed tydligt visa att FRISQ Care fungerar och är relevant inom vitt skilda diagnosområden som till exempel KOL, diabetes, högt blodtryck, cancer, psykologi och ortopedi. I linje med FRISQ:s målsättning och strategi kommer nu sälj- och marknadsarbetet framöver alltmer inriktas på införsäljning av FRISQ Care:s standarderbjudanden. Den relativa andelen intäkter från Proof of Concept-projekt kommer därför minska över tid.



Inledningsvis, från och med det andra kvartalet, är det FRISQ Care:s standarderbjudande mot öppenvården som aktivt kommer att marknadsföras.

### Målsättning och strategi

FRISQ:s övergripande och långsiktiga mål är att rulla ut FRISQ Care på licensbasis till majoriteten av vårdgivarna inom de ledande regionerna i Sverige. Dessa innefattar en total potential uppgående till ca 600 000 användare inom vård och omsorg i Sverige och ungefär det dubbla i Norden. Framöver är det också strategiskt viktigt för FRISQ att delta i olika större nationella upphandlingar av digitala vårdplanslösningar. I dessa upphandlingar ska FRISQ Care utgöra ett komplement till journalsystemen.



# Global närvaro

## Etablering av fler affärskontakter i USA

Under det första kvartalet förstärkte FRISQ den fysiska närvaron i USA ytterligare. Ett amerikanskt dotterbolag är nu under etablering. Arbetet med att identifiera fler Sales Leads intensifierades och nya affärskontakter knöts, inte minst under FRISQ:s deltagande på HIMSS-mässan i Orlando, Florida i mitten av februari. HIMSS är världens största mässa för informations- och teknologilösningar för den globala hälso- och sjukvårdsindustrin. Mässan besöks varje år av ca 45 000 intressenter från över 90 länder. FRISQ deltog på mässan tillsammans med Qlik Inc. Qlik erbjuder ledande verktyg för datavisualisering, analys och artificiell intelligens inom vården i USA. FRISQ presenterade vårdplanslösningen FRISQ Care samt demonstrerade tillsammans med Qlik hur produkterna från respektive bolag kan samverka för att skapa bättre förutsättningar för vårdpersonalen att fatta rätt beslut på patienternas resa genom vården.

*“Intresset för FRISQ på mässan var mycket stort - USA rör sig nämligen snabbt mot ett incitamentsystem med offentliga sjukförsäkringar där vikten av att följa upp vårdplaner och att engagera patienter ökar. FRISQ Care möjliggör just detta. Detta intresserade många på mässan.”*

FRISQ:s ordförande, Mats Lindstrand om deltagandet på HIMSS-mässan i Orlando, USA



FRISQ:s VD, Martin Irding ger en demonstration av FRISQ Care för amerikanska intressenter

## FRISQ:s utlandsstrategi vilar på tre ben

Som tidigare kommunicerats utgörs FRISQ:s utlandsstrategi i huvudsak av tre ben:

1. Samarbeten med internationella teknikleverantörer (t ex stora leverantörer av journalsystem som vi redan inlett samarbete med i Sverige). Med dessa leverantörer förstärker FRISQ sin roll och expansionskraft genom att gemensamt delta i internationella upphandlingar, alternativt komplettera befintliga installationer i utlandet.
2. FRISQ:s nätverk. Genom upparbetade och nya kontakter ska FRISQ återkommande erhålla inbjudningar till att presentera och/eller offerera FRISQ Care som enskild leverantör till viktiga internationella vårdgivare.
3. Riktade försäljningsinsatser. FRISQ ska proaktivt investera i viktiga länder och marknader genom riktade försäljningsinsatser och i vissa fall även etablera lokala kontor för att på bästa sätt utnyttja respektive marknads potential. Bedömningen är att USA är en sådan viktig marknad.

Under det första kvartalet fortsatte FRISQ arbetet med att identifiera och skapa möjligheter inom alla tre ben. För närvarande pågår initiativ för att utvidga samarbetet med journalsystemsleverantörerna i utlandet (t ex med tyska CGM) med syfte att integrera FRISQ:s lösning mot deras journalsystem både med avseende på befintliga och nya kunder. Det första kvartalet har inneburit en rad möten med potentiella kunder och partners som kan komma att utgöra viktiga brohuvuden för etablering på olika marknader.

## Tre viktiga trender i USA

Som tidigare kommunicerats består sedan en tid Lars Björk, styrelseledamot i FRISQ och tidigare VD för Qlik arbetet med att etablera FRISQ i USA. Under det första kvartalet stod det klart att även Camilo Barcenás kommer att stötta Lars i detta viktiga arbete. Camilo är sedan länge etablerad inom amerikansk Healthtech. Han har tidigare bland annat utvecklat värdeskapande och kostnadsreducerande teknologi för några av USA:s stora vårdaktörer, däribland Stanford Health Care, Kaiser Permanente och IBM.



Under det första kvartalet har Camilo och Lars sonderat den amerikanska marknaden och etablerat affärskontakter. Intresset för FRISQ i USA är stort och det är styrelsens bedömning att etableringen i landet ligger rätt i tiden sett till tre viktiga marknadstrender. Dessa trender skapar goda förutsättningar för att FRISQ Care ska kunna få fotfäste och växa i USA.

**Den första trenden** är den eftersatta digitaliseringen av det amerikanska vårdssystemet, men som nu med snabbhet tar till sig ny teknik. För mindre än tio år sedan förde majoriteten av läkarna fysiska journaler som sorterades in i färgkodade mappar. Idag är läget annorlunda och de flesta läkare har börjat använda elektroniska journalsystem. Vårdssystemet i USA befinner sig dock fortfarande i den tidiga digitaliseringsfasen och behovet av kompletterande mjukvara som bättre kan följa patienternas vårdresa är fortsatt stort.

**Den andra trenden** är att den amerikanska ersättningsmodellen inom vården för närvarande genomgår en fundamental förändring. Tidigare fick amerikanska vårdgivare i hög utsträckning betalt per vårdtillfälle eller per aktivitet. Nu sker istället ett raskt skifte mot att få betalt för de faktiska vårdutfallen. I de amerikanska vårdgivarnas strävan att få rätt ersättning framöver har efterfrågan på digitala verktyg som kan utvärdera vårdutfallen ökat mycket snabbt.

**Den tredje trenden** är den amerikanska samhällets digitalisering i stort. De flesta människor i USA är idag online och vill vara digitalt engagerade och själv kunna utvärdera och övervaka sin vård. Nya regler från US Department of Health and Human Services ger nu dessutom amerikanska medborgare rätt till fri och enkel tillgång till sin hälsodata.

## Vår unika produkt

FRISQ Care:s kunderbjudande för öppenvården är nu så standardiserat att införsäljningen av licenser (med implementationsstöd) har påbörjats. FRISQ:s digitala patientcenterade lösning FRISQ Care möjliggör medicinska, kliniska och livsstilsbaserade vårdplaner som sparar tid för vårdgivarna och samtidigt är användarvänliga för patienterna. FRISQ Care:s styrka är att det är ett helintegrerat och journalsystemsberoende system vilket innebär att den splittrade vård- och omsorgskedjan kan knytas ihop direkt för både vårdteam och patient. FRISQ är väl positionerat för att möta både den svenska och internationella vårdens skriande behov av ökad effektivisering och processorientering.

### Produktrelaterad utveckling

Under det första kvartalet har FRISQ:s kärnprodukt, FRISQ Care förädlats ytterligare:

- 1) Patientapplikationen, med avseende på bl a visuellt gränssnitt, textinnehåll och rörlig materia har förstärkts ytterligare.
- 2) Vårdgivarnas applikation (administrationsdelen av FRISQ Care) har utvecklats genom förbättrad användarvänlighet i samtliga vårdflöden. Detta är en viktig förutsättning för produktens framtida skalbarhet.

I linje med FRISQ:s målsättning och strategi ska licens- och återkommande intäkter framöver komma att utgöra en allt större del av FRISQ:s totala intäkter. Tidigare har bolagets huvudfokus varit införsäljning av Proof of Concept-projekt.

Under slutet av 2018 inleddes arbetet med att förbereda produkten för skarp lansering i USA, i linje med amerikansk Compliance. Detta arbete kommer att fortsätta under 2019.

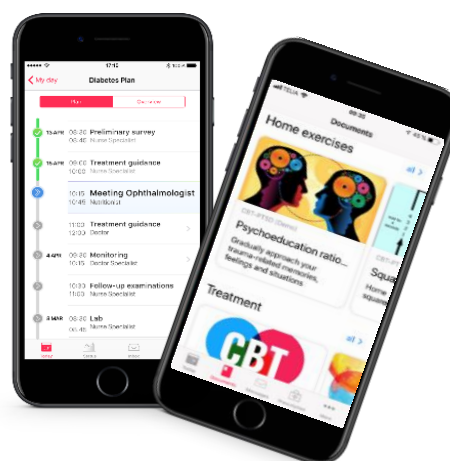
### Värden som skapas med FRISQ

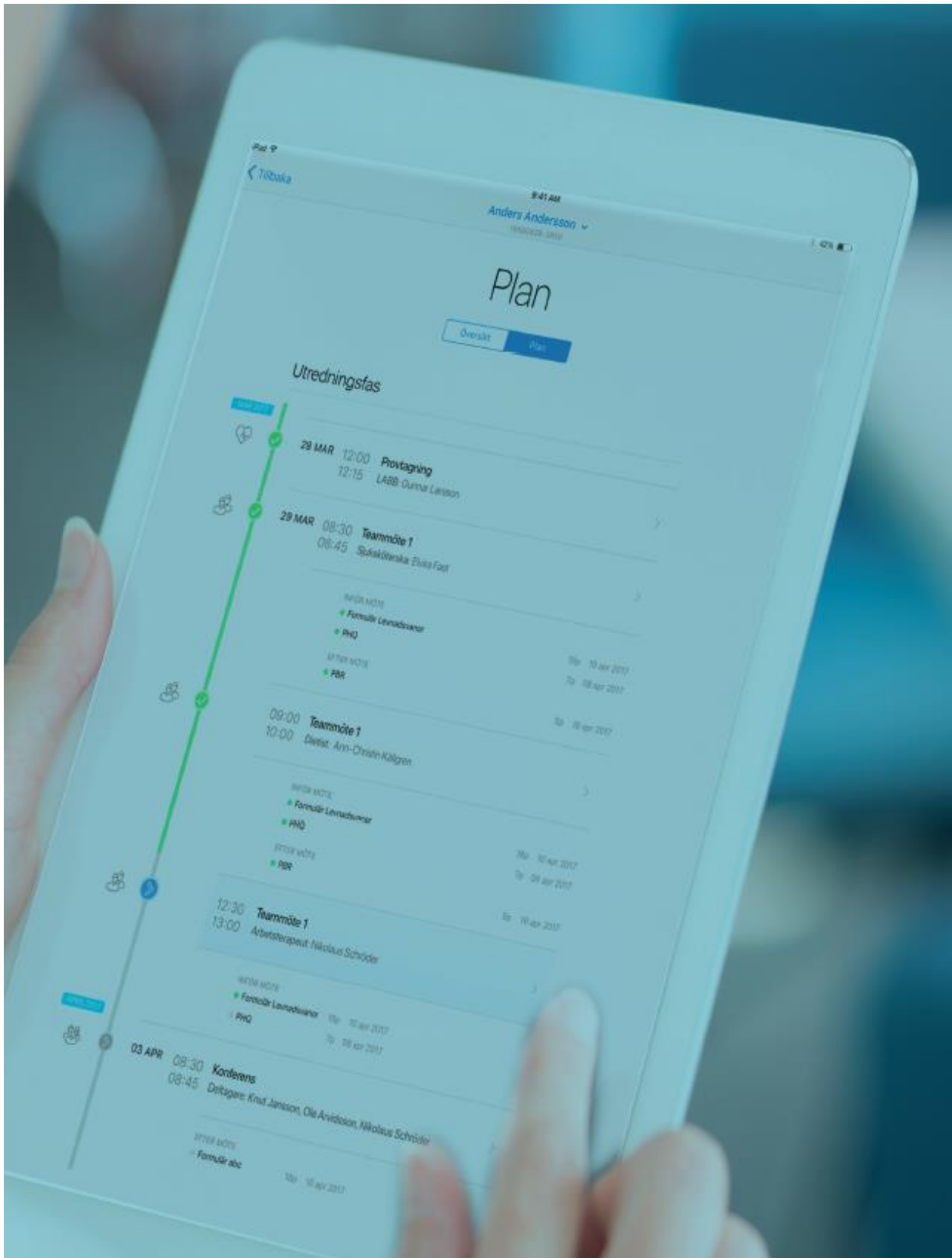
FRISQ Care gör det möjligt för vårdgivare och patient att enkelt lägga upp en gemensam och framåtblickande individuell vårdplan. Produkten möjliggör digitaliserade kliniska vårdprogram och vårdprocesser samt involverar patienten i arbetet.

Patienten bidrar bl a genom att svara på formulär och får värdefulla behandlingsinstruktioner och kan dessutom dela sin hälsodata som t ex steg och vikt.

Däriigenom skapas stora mervärden för vårdgivarna såsom:

- 1) direkta tidsbesparingar genom effektivare och sammanhängande vårdprocesser.
- 2) förbättrad vårdkvalitet genom kvalitetssäkrade vårdprocesser och ökat patientengagemang.
- 3) möjligheter att enkelt mäta vårdutfall (s k PROM och PREM) vilket är särskilt viktigt i USA.





FRISQ Care - Vår digitala och framåtblickande vårdplanslösning som kopplar ihop den fragmenterade vårdkedjan



## Väsentliga händelser under det första kvartalet 2019

- FRISQ tecknade avtal med kunden Ryggkirurgiskt centrum (RKC) om försäljning av en standardiserad produkt med återkommande intäkter. RKC kommer bl a använda FRISQ Care för att optimera omhändertagandet av patienter. Inför operationen kan patienten genom FRISQ Care få relevant information och kan samtidigt ge viktig information till vårdteamet. Efter operationen ges patienten rehabiliteringsstöd och kan utvärdera sin vårdupplevelse. För FRISQ innebär avtalet med RKC det första samarbetet med en vårdgivare inom kirurgi och ortopedi. Detta visar på FRISQ Care:s bredd och relevans.
- FRISQ har inlett ytterligare ett långsiktigt samarbete med Karolinska Institutet (KI) för att stötta den kliniska studien ProBio inom prostatacancer. Samarbetet innebär att FRISQ Care nu för första gången används i en klinisk studie för att testa effekten av genetisk profil vid val av läkemedel. Det finns idag olika läkemedel för prostatacancer, men de har ofta begränsad effekt i kombination med höga kostnader och många biverkningar. Studien ProBio syftar till att undersöka effekten av nya biomarkörsbaserad diagnostik för val av läkemedel och FRISQ Care kommer då att utgöra digitalt stöd. Genom FRISQ Care blir det enklare för studiedeltagarna att själva rapportera och utvärdera data. För forskarna i studien innebär FRISQ Care reducerad administrativ börda och smidigare datahantering. Nästan alla svenska kliniker som behandlar prostatacancer kommer att delta i studien, med start vid Capio S:t Görans sjukhus. FRISQ:s långsiktiga ambition är att genomföra liknande studier i ordinarie vård (så kallade Real-World Studies).
- I februari lyfte Socialstyrelsen i sin rapport *”Att kunna följa patientens väg genom vården – Sätt att koppla samman vårdochändelser i patientens vårdprocess”* fram FRISQ Care och FRISQ:s samarbete med Västra Götalandsregionen (VGR) som ett lärdomsprojekt med stor potential för kvalitetsförbättringar både ur patient- och vårdgivarperspektiv. Rapporten beskriver hur Sverige sedan länge haft behov av sammanhängande vårdplaner mellan olika vårdgivare men att det hittills saknats tekniska lösningar. Detta behov berörde även statsminister Stefan Löfven i sin regeringsförklaring där han förklarade att sammanhängande och transparenta vårdplaner är ett av regeringens mål under mandatperioden.
- I linje med styrelsens beslut att lansera FRISQ på den nordamerikanska marknaden presenterade FRISQ tillsammans med Qlik produkter på HIMSS-mässan i Orlando, Florida. Qlik har ledande verktyg för datavisualisering, analys och artificiell intelligens inom vården i USA. HIMSS är den största mässan i världen för informations- och teknologilösningar för den globala hälso- och sjukvårdsindustrin. Mässan har varje år fler än 45 000 besökare från över 90 länder. FRISQ och Qlik demonstrerade hur produkterna från respektive bolag fungerar tillsammans för att skapa nya och bättre förutsättningar för hälso- och sjukvårdens personal att fatta effektiva beslut och för att bedriva verksamheten.
- I mars genomfördes en riktad nyemission med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 17 maj 2018. Emissionen tillför FRISQ 67 miljoner kronor före emissionskostnader. Nettolikviden avses främst att användas till att etablera FRISQ i USA samt för att fortsatt stödja bolagets utveckling och verksamhet, såsom deltagande i större upphandlingar tillsammans med utvalda partners. Genomförandet av emissionen innebär en utspädningseffekt om 18,3 procent genom att antalet aktier ökar med 3 700 000 till 23 918 202. Teckningskursen uppgick till 18 kr per aktie. Aktietecknarna utgörs bl a av investerare av institutionell karaktär samt vissa större befintliga aktieägare.

## Väsentliga händelser efter det första kvartalets utgång

- I linje med styrelsens tidigare beslut om lansering på den nordamerikanska marknaden, fortsatte FRISQ under det andra kvartalet arbetet med att förstärka den fysiska närvaron i USA. Ett dotterbolag i USA är nu under etablering.
- Nettolikviden 61,6 Mkr från den i mars genomförda riktade nyemissionen med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 17 maj 2018 inbetalades till FRISQ i början av april månad.

## Finansiell översikt

### Koncernens intäkter och resultat

Koncernens totala intäkter i det första kvartalet uppgick till 1,0 Mkr (0,8) varav 0,6 Mkr (0,6) utgjorde nettoomsättning från i huvudsak FRISQ Care och kringliggande tjänster till vårdgivare. Koncernens övriga rörelseintäkter i det första kvartalet uppgick till 0,4 Mkr (0,2) och är hänförliga till EU-finansiering för innovationsinitiativet i Norge där FRISQ arbetar med integration mot Norges ledande journalsystem (DIPS) samt Swelife-projektet.

Koncernens kostnader exklusive avskrivningar, som i huvudsak avser personal, utveckling och drift uppgick i kvartalet till 13,7 Mkr (9,9). Kostnadsökningen är bl a relaterad till ökad aktivitet inom produktutveckling, förstärkningar inom sälj och marknad samt förberedelser för den internationella expansionen i linje med bolagets plan.

Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 3,6 Mkr (0,8) och är främst hänförliga till aktiverade utvecklingsutgifter. Från och med det andra kvartalet 2018 påbörjades avskrivningar av FRISQ Care.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -16,3 Mkr (-9,9).

Skatt på resultatet i det första kvartalet uppgick till 0,0 Mkr (2,1). Inga ytterligare uppskjutna skattefordringar kommer att redovisas förrän koncernen har positiva skattemässiga överskott.

## Kassaflöde och finansiell ställning

Under det första kvartalet 2019 genererade koncernen ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten uppgående till -15,2 Mkr (-7,1) till följd av fortsatt fokus på utveckling och kommersialisering av FRISQ:s produkter i kombination med ännu begränsade intäkter. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -2,3 Mkr och är huvudsakligen hänförligt till betalning av leverantörsskulder. Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten i det första kvartalet uppgick till -4,3 Mkr (-4,6) och är främst relaterat till de aktiverade utvecklingsutgifterna. Kassaflödet från finansieringsverksamheten i det första kvartalet uppgick till -0,8 Mkr (0,0) och avser förändringen av leasingkulden i och med övergången till IFRS 16 från och med 1 januari 2019. För ytterligare information om IFRS 16, se redovisningsprinciper på sidan 14.

I mars genomfördes en riktad nyemission som tillför FRISQ 61,6 Mkr efter emissionskostnader. Likviden inbetalades till FRISQ i början av april och är därför inte del av kassaflödet för det första kvartalet. Den per 31 mars ännu ej inbetalade likviden är inkluderad under övriga kortfristiga fordringar i FRISQ:s balansräkning för det första kvartalet 2019. Koncernens likvida medel vid det första kvartalets utgång uppgick till 21,7 Mkr (30,8). FRISQ har fortsatt ingen lånefinansiering utan verksamheten finansieras genom eget kapital. Det egna kapitalet vid det första kvartalets utgång uppgick till 245,6 Mkr (184,5) vilket motsvarar 10,3 kr per aktie.

## Investeringar och utvecklingsutgifter

Investeringarna i det första kvartalet uppgick till 4,3 Mkr (4,6). Dessa utgör i huvudsak aktiverade utvecklingsutgifter relaterade till produkten FRISQ Care.

## Resultat per aktie

Resultatet per aktie baseras på resultatet efter skatt. Detta uppgick till -0,8 kr (-0,5) i det första kvartalet.

## Medarbetare

FRISQ:s totala team uppgår till ca 40 medarbetare, däribland de mest kompetenta i Sverige inom IT-utveckling, sjukvård och affärsutveckling. Utöver anställda har FRISQ ett antal konsulter som bl a bistår arbetet med bolagets internationalisering. Medelantalet anställda under det första kvartalet uppgick till 19 (14). Vid kvartalets utgång hade FRISQ 19 anställda.

## Optioner

Koncernen har per den 31 mars 2019 totalt två utestående teckningsoptionsprogram, 2016:3 och 2018:1. Dessa optionsprogram riktar sig till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och nyckelpersoner med syfte att säkerställa samstämmiga incitament mellan aktieägare och medarbetare.

### *Program 2016:3 i FRISQ Holding AB*

Optionsprogrammet omfattar 150 000 teckningsoptioner och riktar sig till anställda och nyckelpersoner i koncernen. Samtliga teckningsoptioner har överlåtits till marknadspris enligt oberoende fastställd värdering. Teckning av nyemitterade aktier kan ske från och med den 1 oktober 2017 till och med den 30 september 2019. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 1,04 aktier till teckningskursen 38,3 kr per aktie. Vid fullt utnyttjande ökar bolagets aktiekapital med 7 831 kr. Teckningsoptionerna är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner m.m.

### *Program 2018:1 i FRISQ Holding AB*

Optionsprogrammet omfattar högst 600 000 teckningsoptioner och riktar sig till anställda och nyckelpersoner i koncernen. Teckningsoptionerna har överlåtits till de teckningsberättigade till marknadspris enligt oberoende fastställd värdering. Teckning av nyemitterade aktier kan ske under juni 2021. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 1 aktie till teckningskursen 44 kr per aktie. Vid fullt utnyttjande ökar bolagets aktiekapital med 29 994 kr. Teckningsoptionerna är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner m.m.

### *Riktad emission 2017*

Per extra bolagsstämma den 7 mars 2017 beslutades om en riktad emission av högst 1 100 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption ger rätt att senast den 31 maj 2022 teckna en ny aktie i FRISQ till en kurs om 0,05 kr motsvarande aktiens kvotvärde. Teckningsoptionerna emitteras för att säkerställa FRISQ:s åtagande, om villkoren är uppfyllda, att erlægga tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av FRISQ Care.

Baserat på det totala antalet utestående aktier 23 918 202 per den 31 mars 2019, vid fullt utnyttjande av ovanstående optionsprogram inklusive den riktade emissionen 2017 utgör den potentiella utspädningseffekten 6,1% av aktiekapitalet och antalet röster.

## Redovisningsprinciper och övrig information

### Moderbolaget

I moderbolaget FRISQ Holding AB bedrivs i huvudsak koncernförvaltning. Nettoomsättningen i det första kvartalet uppgick till 0,5 Mkr (0,6) och rörelseresultatet till -1,3 Mkr (-0,2). Nettoomsättningen som är intern elimineras på koncernnivå och avser fakturering till dotterbolag för administrativa tjänster. Under föregående år hade moderbolaget utöver nettoomsättningen övriga rörelseintäkter hänförliga till EU-stöd för ett innovationsinitiativ i Norge. I det fjärde kvartalet 2018 bokades dessa intäkter om till dotterbolaget FRISQ AB där koncernens operativa verksamhet bedrivs och ska redovisas i sin helhet. Kostnaderna i moderbolaget är i huvudsak relaterade till förvaltning som styrelsearbete och bolagets listning på Nasdaq First North. De finansiella anläggningstillgångarna i moderbolaget, som avser andelar i dotterbolag, har i jämförelse med det första kvartalet 2018 ökat med 30 Mkr till följd av lämnat aktieägartillskott från moderbolaget.

### Koncernstruktur

Per den 31 mars 2019 består koncernen av moderbolaget FRISQ Holding AB, org.nr. 556959-2867 och det helägda dotterbolaget FRISQ AB, org.nr. 556783-5664. Koncernens operativa verksamhet bedrivs i dotterbolaget. Koncernen driver enbart ett rörelsesegment. Ett dotterbolag i USA är under etablering.

### Transaktioner med närstående

Under rapportperioden har tre styrelseledamöter fakturerat sammanlagt 60 Tkr per månad för konsultation. Utöver detta har i koncernen inga väsentliga transaktioner med närstående utöver sedvanliga löner och ersättningar till styrelse och företagsledning skett.

### Aktien

FRISQ Holding AB:s aktie handlas sedan den 12 oktober 2016 på Nasdaq First North under kortnamnet FRISQ. Antal aktier i bolaget per den 31 mars 2019 uppgick till 23 918 202.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

FRISQ är ett förhållandevis ungt utvecklingsbolag. Bolaget lanserade under 2018 sina första kommersiella produkter och har ännu begränsad intäktsgenerering. Det går därmed ännu inte att dra långtgående slutsatser om marknadens acceptans av produkterna eller förutspå tydliga trender beträffande bolagets försäljnings- och resultatutveckling. FRISQ är beroende av att kunna ingå licens- och samarbetsavtal och av ett antal tillstånd, ersättningssystem samt därtill hörande lagar, regelverk, myndighetsbeslut och praxis (vilka kan förändras). FRISQ är vidare beroende av immateriella rättigheter som är svåra att skydda genom registrering. Att FRISQ:s tekniska plattformar har hög pålitlighet för att säkerställa tillförlitlighet i bolagets informationshantering och skydd mot t ex intrång och läckage är också avgörande för den framtida utvecklingen. Innan stabil intjäningsnivå uppnås och så länge produktutvecklingen fortgår kan FRISQ vara i behov av ytterligare externa kapitaltillskott. Ingen väsentlig förändring av synen på risker eller osäkerhetsfaktorer har skett under det första kvartalet 2019. För ytterligare information, se risker och osäkerhetsfaktorer i årsredovisningen 2018.



## Principer för delårsrapportens upprättande

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen för både koncernen och moderbolaget, undantaget de förändrade redovisningsprinciper som anges nedan. Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. För redovisning av leasing använder moderbolaget undantaget i RFR2 som innebär att IFRS 16 inte behöver tillämpas i juridisk person. För detaljerad information beträffande bolagets redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2018.

### *Förändringar av väsentliga redovisningsprinciper*

Ett antal nya standarder och ändringar av standarder träder i kraft för räkenskapsåret som börjar den 1 januari 2019. Ingen av dessa bedöms ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter förutom IFRS 16 enligt nedan.

### *IFRS 16 Leasingavtal*

Från och med den 1 januari 2019 tillämpar FRISQ IFRS 16 Leasing. FRISQ har vid övergången till IFRS 16 använt den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att jämförelsetalen inte omräknas. Istället har nyttjanderätter relaterade till leasade tillgångar värderats till ett belopp som motsvarar återstående leasingkulda per den 1 januari 2019. Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta som använts vid beräkningen av diskonteringseffekten uppgår till 5%. Den nya standarden innebär att leasingavtal där FRISQ är leasingtagare redovisas i balansräkningen som tillgång respektive skuld. Resultaträkningen påverkas genom avskrivning på tillgången samt räntekostnad på skulden istället för en operationell leasingkostnad. Med denna bakgrund förbättras rörelseresultatet jämfört med tidigare eftersom en del av leasingbetalningarna redovisas som räntekostnad inom finansnettot. Resultatmått såsom EBITDA, rörelseresultat och finansnetto har därmed påverkats från och med 1 januari 2019, liksom de tillhörande marginalmåten. FRISQ har gjort bedömningen att påverkan ej är signifikant.

Vid övergångstidpunkten redovisas nyttjanderättstillgångar samt leasingkulder om 9 757 tkr. Nyttjanderättstillgångarna är hänförliga till kontorslokaler. Korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde har undantagits.

Övergången till IFRS 16 får även effekter på kassaflödet. I jämförelse med 2018 påverkas kassaflödet från den löpande verksamheten positivt i och med att avskrivningarna på nyttjanderättstillgångar återläggs som ej kassaflödespåverkande samtidigt som leasingbetalningarna redovisas som amortering av räntebärande skulder i kassaflödet från finansieringsverksamheten.

För ytterligare information om IFRS 16, se not 2 och 8 i FRISQ:s årsredovisning 2018.

## Årsstämma

Ordinarie årsstämma för verksamhetsåret 2018 kommer att äga rum i Stockholm den 4 juni 2019.

## Kommande finansiella rapporter

Delårsrapport för andra kvartalet 2019: 29 augusti 2019

Delårsrapport för tredje kvartalet 2019: 7 november 2019

Delårsrapporterna hålls tillgängliga på bolagets hemsida [www.frisqholding.se](http://www.frisqholding.se) samma dag som de publiceras.

## Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

*Stockholm, den 9 maj 2019*

Mats Lindstrand  
Ordförande

Göran Hägglund

Per Egon Johansson

Anna Frick

Åke Hallman

Lars Björk

Martin Irding  
VD

Delårsrapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

## Kort om FRISQ

FRISQ utvecklar globalt skalbara digitala verktyg för interaktiv kommunikation mellan de olika aktörerna i vårdkedjan. FRISQ:s lösningar utgör ett stöd för vårdpersonal och ger samtidigt patienter nya möjligheter att bli mer engagerade i sin egen vård.

Med FRISQ på plats kan vården arbeta mer processorienterat, med rätt IT-stöd för att sömlöst kunna dokumentera, planera och kommunicera i realtid med patienten och helt integrerat med nuvarande journalsystem.

FRISQ följer både nationella och internationella standarder för hälso- och sjukvårdsdata samt uppfyller EU:s dataskyddsförordning. Självfallet utvecklas FRISQ:s tjänster utifrån den senaste tekniken med moderna gränssnitt både för vårdgivare och patient.

Vi på FRISQ strävar efter att utveckla och leverera nästa generations vårdlösningar för patienter, anhöriga, vårdgivare och forskning.

Läs mer om oss på [www.frisq.se](http://www.frisq.se) och [frisqholding.se](http://frisqholding.se)

## Kontaktinformation

**Martin Irding**, VD FRISQ

E-post: [martin.irding@frisq.se](mailto:martin.irding@frisq.se)

**FRISQ Holding AB (publ)**

Lästmakargatan 20, 111 44 Stockholm

Tel +46 (0)8 120 131 21

E-post: [info@frisq.se](mailto:info@frisq.se)

Hemsida: [www.frisqholding.se](http://www.frisqholding.se)

Org nr: 556959-2867

**FNCA Sweden AB** är FRISQ:s Certified Adviser

E-post: [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se)

Tel +46 (0)8 528 00 399

## Koncernens finansiella rapportering i sammandrag

Koncernens resultaträkning								
Tkr	Kv 1 2019	Kv 4 2018	Kv 3 2018	Kv 2 2018	Kv 1 2018	Kv 4 2017	Kv 3 2017	Kv 2 2017
<b>Rörelsens intäkter</b>								
Nettoomsättning	568	2 572	1 514	565	604	103	44	101
Övriga rörelseintäkter	391	382	170	442	153	-4	8	3
Summa intäkter	959	2 954	1 684	1 007	757	99	52	104
Tillväxt (%) vs föregående kvartal	-68%	75%	67%	33%	665%			
<b>Rörelsens kostnader</b>								
Övriga externa kostnader	-8 694	-8 061	-6 695	-7 174	-6 467	-5 378	-4 254	-3 193
Personalkostnader	-4 993	-5 513	-3 232	-3 746	-3 422	-3 615	-3 151	-3 851
Avskrivningar	-3 583	-3 018	-2 447	-2 133	-767	-767	-766	-767
Summa kostnader	-17 270	-16 592	-12 374	-13 053	-10 656	-9 760	-8 171	-7 811
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-16 311</b>	<b>-13 638</b>	<b>-10 690</b>	<b>-12 046</b>	<b>-9 899</b>	<b>-9 661</b>	<b>-8 119</b>	<b>-7 707</b>
Finansnetto	-114	97	-1	-1	0	16	-2	0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-16 425</b>	<b>-13 541</b>	<b>-10 691</b>	<b>-12 047</b>	<b>-9 899</b>	<b>-9 645</b>	<b>-8 121</b>	<b>-7 707</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-16 425</b>	<b>-13 541</b>	<b>-10 691</b>	<b>-12 047</b>	<b>-9 899</b>	<b>-9 645</b>	<b>-8 121</b>	<b>-7 707</b>
Skatt	0	0	58	1 963	2 142	2 723	1 787	1 696
<b>Periodens resultat</b>	<b>-16 425</b>	<b>-13 541</b>	<b>-10 633</b>	<b>-10 084</b>	<b>-7 757</b>	<b>-6 922</b>	<b>-6 334</b>	<b>-6 011</b>

Koncernens balansräkning								
Tkr	Kv 1 2019	Kv 4 2018	Kv 3 2018	Kv 2 2018	Kv 1 2018	Kv 4 2017	Kv 3 2017	Kv 2 2017
<b>TILLGÅNGAR</b>								
<b>Anläggningstillgångar</b>								
Balanserade utvecklingsutgifter	39 633	38 760	37 017	36 346	35 975	32 138	28 384	25 739
Goodwill	104 490	104 490	104 490	104 490	104 490	104 490	104 490	104 490
Materiella anläggningstillgångar	10 363	762	357	177	202	228	253	278
Uppskjuten skattefordran	20 936	20 936	20 936	20 879	18 915	16 773	14 050	12 264
<b>Omsättningstillgångar</b>								
Kundfordringar	2	1 305	1 077	2	374	4	1	0
Kortfristiga fordringar	67 011	6 455	4 828	4 394	4 493	3 578	3 301	2 461
Likvida medel	21 676	41 889	52 477	66 585	30 794	42 506	58 611	69 392
<b>Summa tillgångar</b>	<b>264 111</b>	<b>214 597</b>	<b>221 182</b>	<b>232 873</b>	<b>195 243</b>	<b>199 717</b>	<b>209 090</b>	<b>214 624</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>								
<b>Eget kapital</b>								
Aktiekapital	1 196	1 011	986	986	846	846	841	841
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0	0	0	0	5	5
Övrigt tillskjutet kapital	351 067	289 652	289 543	289 178	239 640	239 640	239 666	239 666
Bal resultat inkl periodens resultat	-106 702	-90 277	-76 736	-66 103	-56 019	-48 262	-41 340	-35 006
Summa eget kapital	245 561	200 386	213 793	224 061	184 467	192 224	199 172	205 506
<b>Långfristiga skulder</b>								
Leasingskuld	5 864	0	0	0	0	0	0	0
Summa långfristiga skulder	5 864	0	0	0	0	0	0	0
<b>Kortfristiga skulder</b>								
Leasingskuld	3 133	0	0	0	0	0	0	0
Leverantörsskulder	2 876	8 176	2 331	3 379	4 496	934	2 627	2 408
Övriga kortfristiga skulder	6 677	6 035	5 058	5 433	6 280	6 559	7 291	6 710
Summa kortfristiga skulder	12 686	14 211	7 389	8 812	10 776	7 493	9 918	9 118
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>264 111</b>	<b>214 597</b>	<b>221 182</b>	<b>232 873</b>	<b>195 243</b>	<b>199 717</b>	<b>209 090</b>	<b>214 624</b>

## Koncernens resultaträkning

Tkr	Första kvartalet		Helår
	2019 jan-mars	2018 jan-mars	2018 jan-dec
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	568	604	5 255
Övriga rörelseintäkter	391	153	1 147
<b>Summa intäkter</b>	<b>959</b>	<b>757</b>	<b>6 402</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-8 694	-6 467	-28 397
Personalkostnader	-4 993	-3 422	-15 913
Avskrivningar av materiella anläggnings- tillgångar och immateriella tillgångar	-3 583	-767	-8 365
<b>Summa kostnader</b>	<b>-17 270</b>	<b>-10 656</b>	<b>-52 675</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-16 311</b>	<b>-9 899</b>	<b>-46 273</b>
Finansnetto	-114	0	95
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-16 425</b>	<b>-9 899</b>	<b>-46 178</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-16 425</b>	<b>-9 899</b>	<b>-46 178</b>
Skatt på periodens resultat	0	2 142	4 163
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-16 425</b>	<b>-7 757</b>	<b>-42 015</b>
<b>Resultat per aktie före/efter utspädning (kr)</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,2</b>

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat.



## Koncernens balansräkning

Tkr	2019 31-mar	2018 31-mar	2018 31-dec
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utvecklingsutgifter	39 633	35 975	38 760
Goodwill	104 490	104 490	104 490
Materiella anläggningstillgångar (1)	10 363	202	762
Uppskjuten skattefordran	20 936	18 915	20 936
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	2	374	1 305
Kortfristiga fordringar	67 011	4 493	6 455
Likvida medel	21 676	30 794	41 889
<b>Summa tillgångar</b>	<b>264 111</b>	<b>195 243</b>	<b>214 597</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	1 196	846	1 011
Övrigt tillskjutet kapital	351 067	239 640	289 652
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-106 702	-56 019	-90 277
<b>Summa eget kapital</b>	<b>245 561</b>	<b>184 467</b>	<b>200 386</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Leasingskuld	5 864	0	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>5 864</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leasingskuld	3 133	0	0
Leverantörsskulder	2 876	4 496	8 176
Övriga kortfristiga skulder	6 677	6 280	6 035
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>12 686</b>	<b>10 776</b>	<b>14 211</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>264 111</b>	<b>195 243</b>	<b>214 597</b>

(1) Nyttjanderätter med redovisat anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar uppgår till 8 944 Tkr.

## Koncernens förändring i eget kapital

Tkr	Första kvartalet		Helår
	2019 jan-mars	2018 jan-mars	2018 jan-dec
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>200 386</b>	<b>192 224</b>	<b>192 224</b>
Periodens resultat	-16 425	-7 757	-42 015
<b>Transaktioner med aktieägare</b>			
Nyemission	61 600	0	49 678
Emission med stöd av teckningsoptioner	0	0	311
Teckningspremie för teckningsoptioner	0	0	188
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>245 561</b>	<b>184 467</b>	<b>200 386</b>

I eget kapital ingår medel från den i mars 2019 genomförda riktade nyemissionen om 66 600 Tkr reducerat med emissionskostnader om 5 000 Tkr.

## Koncernens kassaflödesanalys

Tkr	Första kvartalet		Helår
	2019 jan-mars	2018 jan-mars	2018 jan-dec
Resultat efter finansiella poster	-16 425	-9 899	-46 178
Avskrivningar	3 583	767	8 365
Betald skatt	0	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-12 842</b>	<b>-9 132</b>	<b>-37 813</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet	-2 311	1 998	2 728
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-15 153</b>	<b>-7 134</b>	<b>-35 085</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-4 300</b>	<b>-4 578</b>	<b>-15 521</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-760</b>	<b>0</b>	<b>49 989</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-20 213</b>	<b>-11 712</b>	<b>-617</b>
Likvida medel vid periodens början	41 889	42 506	42 506
Likvida medel vid periodens slut	21 676	30 794	41 889

## Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		
	2019	2018	2018
	31-mar	31-mar	31-dec
Ställda säkerheter	200	200	200
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga

	Moderbolaget		
	2019	2018	2018
	31-mar	31-mar	31-dec
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga

## Antal aktier

	Första kvartalet		Helår
	2019	2018	2018
	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Ingående antal aktier	20 218 202	16 926 346	16 926 346
Utgående antal aktier	23 918 202	16 926 346	20 218 202
Genomsnittligt antal aktier	20 464 869	16 926 346	18 710 637

## Koncernens nyckeltal

Tkr	Första kvartalet		Helår
	2019	2018	2018
	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Totala intäkter	959	757	6 402
Nettoomsättning	568	604	5 255
Rörelseresultat	-16 311	-9 899	-46 273
Resultat efter finansiella poster	-16 425	-9 899	-46 178
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr	-0,8	-0,5	-2,2
Eget kapital per aktie, kr	10	11	10
Soliditet %	93%	94%	93%
Aktiekurs på balansdagen, kr	18,4	22,3	18,2
Antal anställda, medeltal	19	14	14
Antal anställda, vid periodens slut	19	12	17

### Definitioner nyckeltal:

#### Rörelseresultat:

Resultat före finansnetto

#### Resultat per aktie före utspädning:

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden före utspädning

#### Resultat per aktie efter utspädning:

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden efter utspädning

#### Soliditet:

Eget kapital uttryckt som procent av balansomslutningen

#### Genomsnittligt antal anställda:

Genomsnitt av antalet anställda vid periodens utgång

#### Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens utgång

## Moderbolagets finansiella rapportering i sammandrag

### Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Första kvartalet		Helår
	2019 jan-mars	2018 jan-mars	2018 jan-dec
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	450	600	2 200
Övriga rörelseintäkter	0	152	5
<b>Summa intäkter</b>	<b>450</b>	<b>752</b>	<b>2 205</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-1 485	-730	-4 588
Personalkostnader	-222	-220	-887
<b>Summa kostnader</b>	<b>-1 707</b>	<b>-950</b>	<b>-5 475</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 257</b>	<b>-198</b>	<b>-3 270</b>
Finansnetto	0	0	98
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 257</b>	<b>-198</b>	<b>-3 172</b>
Skatt på periodens resultat	0	44	-1 390
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-1 257</b>	<b>-154</b>	<b>-4 562</b>

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat.

## Moderbolagets balansräkning

Tkr	2019 31-mar	2018 31-mar	2018 31-dec
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	227 053	196 491	197 053
Uppskjuten skattefordran	0	1 433	0
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	102 656	18 872	55 751
Likvida medel	19 076	26 110	35 690
<b>Summa tillgångar</b>	<b>348 785</b>	<b>242 906</b>	<b>288 494</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	1 196	846	1 011
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond	350 816	239 577	289 401
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-4 704	763	-3 446
<b>Summa eget kapital</b>	<b>347 308</b>	<b>241 186</b>	<b>286 966</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	400	193	511
Övriga kortfristiga skulder	1 077	1 527	1 017
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 477</b>	<b>1 720</b>	<b>1 528</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>348 785</b>	<b>242 906</b>	<b>288 494</b>

Denna information är sådan som FRISQ Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 9 maj 2019 klockan 08:00 (CET).