

Delårsrapport

April – juni 2019

Fokus på större affärer och samarbeten

FINANSIELL UTVECKLING

- De totala intäkterna för det andra kvartalet uppgick till 0,7 Mkr (1,0) varav nettoomsättning utgjorde 0,6 Mkr (0,6)
- Likvida medel per 30 juni uppgick till 65,5 Mkr (66,6)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,7 kr (-0,6)

Utveckling inom våra fokusområden

SHOWCASE SVERIGE

- Alliance for Innovative Care – samarbetsavtal med ledande aktörer inom vårdens ekosystem
- Utvecklat samarbete med Apoteksgruppen
- Stärkt säljkapacitet genom nyrekryteringar

GLOBAL NÄRVARO

- Etablering på världens största vård och omsorgsmarknad – USA. Amerikanskt dotterbolag bildat och kontor öppnat.
- Förstärkt närvaro och pågående dialog med flera intressanta vårdgivare i USA

VÅR UNIKA PRODUKT

- Viktiga funktionalitetsförbättringar i andra generationens FRISQ Care
- Förbättrad öppenvårdstillämpning och möjlighet till hemmonitorering
- Renodlad produktlösning mot apotek

VD Martin Irding kommenterar det andra kvartalet

FRISQ:s produkt efterfrågas av flera parter

Under det andra kvartalet har det blivit ännu tydligare att FRISQ:s produkt efterfrågas av sjukvården. Det första exemplet på att så är fallet är samarbetet Alliance for Innovative Care.

Samarbetsalliansen, som består av CompuGroup Medical (CGM), Cambio, InterSystems, CGI och FRISQ presenterades på e-hälsokonferensen Vitalis i maj i år, och har bildats för att bolagens produkter kompletterar varandra för att kunna svara på kundernas behov. Det innebär att vi som del av alliansen nu kan driva större affärer och upphandlingar till olika kunder med vårt gemensamma erbjudande, särskilt mot större hälso- och sjukvårdsregioner.

Utifrån ett FRISQ perspektiv kan man dra två slutsatser av att dessa stora etablerade IT leverantörer (varav flera är journalsystemsleverantörer) väljer att samarbeta med oss:

1. Stora kunder efterfrågar FRISQ:s lösning och
2. Vi har en unik produkt som inte finns på marknaden

Det andra exemplet på hur FRISQ:s produkt efterfrågas, är genom de nationella satsningar som nu görs på digitalisering av vården för kroniskt sjuka. Staten och Sveriges kommuner och landsting har kommit överens om en satsning på 2,4 miljarder till sjukvården redan under 2019, bland annat för att förbättra tillgängligheten och göra vården mer patientcentrerad – saker som FRISQ:s produkt kan bistå med. Vidare har vårt och Västra Götalandsregionens (VGR) samarbete lyfts fram som ett lärdomsprojekt med stor potential till kvalitetsförbättringar både ur ett patient- och vårdgivarperspektiv, i Socialstyrelsens rapport om patientens väg genom vården.



Med detta som utgångspunkt är det även värt att kommentera den senaste tidens offentliga debatt om nätläkare, vilket resulterat i sänkt ersättning för dessa. FRISQ levererar en mjukvarulösning som finansieras genom licensintäkter, och påverkas därmed inte av den sänkta ersättningen för nätläkare. Istället tror vi att en öppen och engagerad debatt kring digitaliseringen av vården är nödvändig för att införandet ska bli så bra som möjligt.

Utökad säljorganisation och fokus på större affärer

Vidare har vi det senaste kvartalet förstärkt vår säljorganisation, och under maj-augusti har ytterligare tre personer börjat med detta som primär uppgift. Det beror delvis på att vi har skiftat fokus gentemot större affärer av mer tidskrävande slag, samt att vi nu ser att den standardiserade produkten fungerar bra integrerat mot journalsystem och försäljningen därmed accelereras.

Det ökade fokuset på större affärer har stärkt oss i övertygelsen om FRISQ:s långsiktiga potential. Konsekvensen har dock varit att färre resurser kunnat allokeras till små, privata vårdkunder, vilket påverkat vår kortsiktiga försäljning negativt. Om detta får implikationer för våra kortsiktiga målsättningar utvärderas just nu. Våra långsiktiga målsättningar står fortfarande fast.

Utveckling i USA

I USA går utvecklingen framåt och FRISQ har under det andra kvartalet förstärkt den fysiska närvaron i landet. Det amerikanska dotterbolag som under det första kvartalet var under etablering är nu formellt startat och vi för diskussioner med flera intressanta vårdgivare. Verksamheten styrs från Sverige men leds lokalt av den amerikanska healthtechspecialisten Camilo Barcenás med stöd av FRISQ:s styrelseledamot Lars Björk som är på plats i USA. Även om vi i USA bara säljer den produkt som bevisat fungerar bra i Sverige, pågår nu arbetet med att göra vissa anpassningar till amerikanska förutsättningar, t ex för att möta det amerikanska regelverket för patientdata.

Harmoniserat erbjudande

FRISQ:s erbjudande inom apoteksområdet har under kvartalet harmoniserats med erbjudandet till vårdgivare, genom att FRISQ Care kan användas för både vårdplaner och för apoteksplaner. Målsättningen har från början varit att möjliggöra för apoteken att bli en del av vårdkedjan vilket nu blir möjligt när patienter kan ha både vårdplaner från sin vårdgivare och apoteksplaner från sitt apotek.

Framåtblick

Slutligen ser vi nu fram emot hösten. Dels med ett ännu större säljfokus i Sverige i och med vårt utökade team, i USA där vi arbetar vidare med de kontakter vi har och etablerar nya, och givetvis ser vi även fram emot att fler börjar använda den standardiserade produkten. Det kommer att gagna både patienter och vårdpersonal, och vi är glada över att vara en del i den utvecklingen.



Martin Idring
VD FRISQ

Showcase Sverige

Vår huvudprioritet

Årets andra kvartal har inneburit flera viktiga milstolpar för FRISQ på den svenska marknaden. Efter att under våren successivt ha övergått från proof of concept- och pilotprojekt till att sälja och marknadsföra FRISQ Cares standarderbjudande mot öppenvården har FRISQ intagit en etablerad position på marknaden som bekräftas av flera viktiga samarbeten och Socialstyrelsens erkännande tidigare i år.

Vidare har det andra kvartalet även inneburit flera tongivande möten och evenemang, där e-hälsomässan Vitalis och närvaron i Almedalen som ett av Sveriges 50 mest innovativa framtidsbolag varit utmärkande. FRISQ har stärkt sin säljkapacitet i och med rekryteringarna av säljare med stor erfarenhet från vården. FRISQ kan även konstatera att det under perioden, och året, pågår ett antal stora regionala och nationella upphandlingar som kräver samverkande krafter för att lösa de många utmaningar som vården står inför.

Viktiga samarbeten för gemensamma lösningar

Vården och omsorgens utmaningar är omfattande och för att effektivt svara upp mot dem och vara konkurrenskraftig krävs samarbete mellan många olika aktörer inom e-hälsans ekosystem. FRISQ har alltid haft ambitionen att i största möjliga mån samarbeta med etablerade aktörer och fungera som ett komplement till existerande lösningar, för att vidareutveckla och förbättra den infrastruktur som redan finns på plats. Därför är det särskilt roligt att FRISQ under våren har ingått i ytterligare ett viktigt samarbete, Alliance for Innovative Care, som kraftigt stärker FRISQ:s erbjudande på den svenska marknaden, inte minst mot stora regionala vårdgivare. Alliance for Innovative Care samlar några av branschens ledande aktörer när det kommer till helhetslösningar för sjukvården.



Samarbetet kommunicerades på e-hälsomässan Vitalis i maj och innebär att FRISQ tillsammans med CGM Sverige, CGI, Cambio Healthcare Systems, Intersystems – som tillsammans täcker en stor del av den svenska sjukvårdsmarknaden – gemensamt ska kunna delta i större offentliga upphandlingar för att erbjuda helhetslösningar som svarar mot de krav och förväntningar som ställs på de nya vårdinformationsmiljöerna.

Efter att FRISQ och Apoteksgruppen under året genomfört en förstudie om hur apotek på ett strukturerat sätt kan ge stöd och följa upp läkemedelsanvändning och riskfaktorer hos KOL-patienter har bolagen kommit överens om att förlänga samarbetet i en pilotsatsning. Satsningen syftar till att stärka KOL-patienter genom ökad kunskap om sin behandling, säkra rätt inhalationsteknik och ge stöd och tips för bättre läkemedelsbehandling samt minska riskfaktorer. På så sätt kan apoteken bidra mer och samtidigt vara en tydligare partner i vårdkedjan.

Målsättning och strategi

FRISQ:s övergripande och långsiktiga mål är att rulla ut FRISQ Care på licensbasis till majoriteten av vårdgivarna inom de ledande regionerna i Sverige. Dessa innefattar en total potential uppgående till ca 600 000 användare inom vård och omsorg i Sverige och ungefär det dubbla i Norden. Framöver är det också strategiskt viktigt för FRISQ att delta i olika större nationella upphandlingar av digitala vårdplanslösningar. I dessa upphandlingar ska FRISQ Care utgöra ett komplement till journalsystemen.

Global närvaro

Etablering av fler affärskontakter i USA

FRISQ har under det andra kvartalet fortsatt etableringen av bolaget och förstärkt den fysiska närvaron i USA. Det amerikanska dotterbolag som under det första kvartalet var under etablering är nu formellt startat. Diskussioner med flera intressanta vårdgivare på både den amerikanska öst- och västkusten har inletts. Som tidigare kommunicerat leds satsningen lokalt av den amerikanska healthtechspecialisten Camilo Barcenas med stöd av styrelseledamoten Lars Björk som är på plats i USA. Barcenas har under sin karriär utvecklat värdeskapande och kostnadsreducerande teknologi för flera av USA:s stora vårdaktörer, däribland Stanford Health Care, Kaiser Permanente och IBM.



Parallellt har arbetet med att anpassa FRISQ Care till den amerikanska marknaden påbörjats vilket framförallt innebär att uppfylla kraven som ställs i HIPAA (motsvarande amerikanska patientdatalagen). Justeringarna av FRISQ Care görs så att produkten uppfyller alla lokala krav och bestämmelser samtidigt som den är anpassningsbar och flexibel för varje vårdaktörs preferenser. Detta innebär bland annat att produktens arbetsflöden kan justeras och anpassas för att överensstämja med den amerikanska vårdpersonalens ansvars- och arbetsfördelning samt att ersättande moduler utvecklats för att klara av säker identifiering av användare – då USA saknar en enhetlig och vedertagen digital identifieringstjänst som BankID i Sverige.



Det pågående arbetet med att anpassa FRISQ Care till en amerikansk kontext visar på kapaciteten och skalbarheten i kärnprodukten som från första början byggts för att enkelt kunna anpassas till nya marknader och standarder.

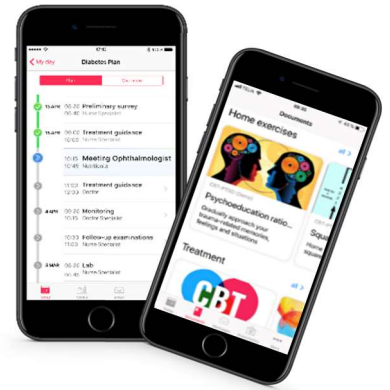
FRISQ:s utlandsstrategi vilar på tre ben

Som tidigare kommunicerats utgörs FRISQ:s utlandsstrategi i huvudsak av tre ben:

1. Samarbeten med internationella teknikleverantörer (t ex stora leverantörer av journalsystem som vi redan inlett samarbete med i Sverige). Med dessa leverantörer förstärker FRISQ sin roll och expansionskraft genom att gemensamt delta i internationella upphandlingar, alternativt komplettera befintliga installationer i utlandet.
2. FRISQ:s nätverk. Genom upparbetade och nya kontakter ska FRISQ återkommande erhålla inbjudningar till att presentera och/eller offerera FRISQ Care som enskild leverantör till viktiga internationella vårdgivare.
3. Riktade försäljningsinsatser. FRISQ ska proaktivt investera i viktiga länder och marknader genom riktade försäljningsinsatser och i vissa fall även etablera lokala kontor för att på bästa sätt utnyttja respektive marknads potential. Bedömningen är att USA är en sådan viktig marknad.

Vår unika produkt

Under det andra kvartalet har utvecklingen av FRISQ Care varit fortsatt prioriterad där FRISQ tillsammans med aktiva användare, vårdgivare och samarbetspartners kunnat vidareutveckla, förbättra och stärka kärnprodukts funktionalitet till den grad att det nu går att prata om andra generationens FRISQ Care.



Produktrelaterad utveckling

Påbyggnaden och utvecklingen av FRISQ:s kärnprodukt har under det andra kvartalet fokuserat på tre punkter:

1) Övergripande funktionalitetsförändringar i andra generationens FRISQ Care

Efter att i den första generationen FRISQ Care ha fokuserat på produktens grundläggande funktionalitet och fundament samt utvecklingen av vårdplaner har den andra generationen skiftat fokus mot att bli än mer aktivitets-, användar- och patientorienterad. I praktiken innebär detta att användarna nu har större flexibilitet att anpassa och utforma vårdplaner och aktiviteter efter varje patients individuella behov.

I den andra generationens produkt har även ett webbaserat gränssnitt utvecklats i tillägg till det befintliga iOS-baserade gränssnittet för att säkerställa att FRISQ Care uppfyller samma funktionalitet vare sig användaren använder produkten på ipaden, i mobilen eller datorn. Detta gör produkten än enklare att integrera i vårdgivarens journalsystem.

2) Förbättrad öppenvårdstillämpning och hemmonitorering

FRISQ:s standardiserade erbjudande mot öppenvården har under det andra kvartalet utvecklats ytterligare där FRISQ nu bland annat kan erbjuda en hemmonitoreringsfunktion.

Funktionen samverkar med och kompletterar andra hemmonitoreringssystem och innebär att patienter, till exempel KOL-patienter, själva kan rapportera in sitt mående genom patientapplikationen. Detta gör att vården istället för att träffa patienten på enstaka möten med stora mellanrum kan följa patientens utveckling och mående i realtid. Vid ett försämrat mående aviseras sjukvården direkt och insatser kan snabbt sättas in för att undvika onödigt lidande.

3) Renodlat produkterbjudande mot apotek

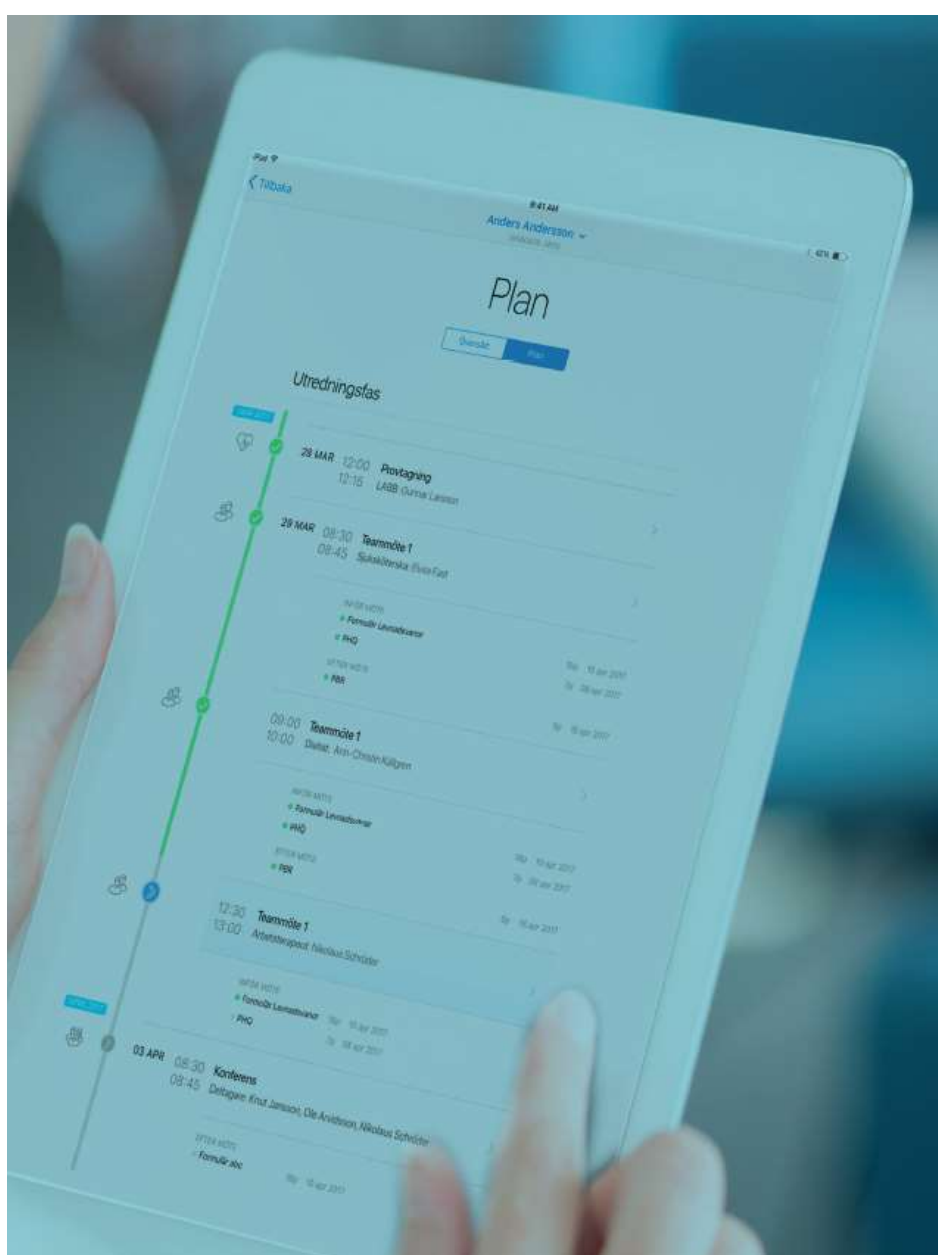
FRISQ:s erbjudande inom apoteksområdet har nu harmoniseras fullt ut med erbjudandet till vårdgivare, vilket innebär att FRISQ Care nu kan användas för både vårdplaner och för apoteksplaner. Målsättningen har från början varit att möjliggöra för apoteken att bli en del av vårdkedjan vilket nu blir möjligt när patienter kan ha både vårdplaner från sin vårdgivare och apoteksplaner från sitt apotek på samma plats. Pilotprojektet med Apoteksgruppen är ett bra exempel på detta – syftet med projektet är att stärka KOL-patienter genom ökad kunskap om sin behandling, säkra rätt inhalationsteknik och ge stöd och tips för bättre läkemedelsbehandling och för att minska riskfaktorer. Här kan apoteken bidra mer och vara en tydligare partner i vårdkedjan. Genom denna harmonisering samordnas också all FRISQ:s funktionalitet till enbart en applikation för patienter/privatpersoner, nämligen FRISQ Care, vilket skapar ökad tydlighet gentemot användarna.

Värden som skapas med FRISQ

FRISQ Care gör det möjligt för vårdgivare och patient att enkelt lägga upp en gemensam och framåtblickande individuell vårdplan. Produkten möjliggör digitaliserade kliniska vårdprogram och vårdprocesser, samt involverar patienten i arbetet.

Patienten bidrar bl a genom att svara på formulär och får värdefulla behandlingsinstruktioner och kan dessutom dela sin hälsodata som t ex steg och vikt. Därigenom skapas stora mervärden för vårdgivarna såsom:

1. direkta tidsbesparingar genom effektivare och sammanhängande vårdprocesser.
2. förbättrad vårdkvalitet genom kvalitetssäkrade vårdprocesser och ökat patientengagemang.
3. möjligheter att enkelt mäta vårdutfall (s k PROM och PREM) vilket är särskilt viktigt i USA.



FRISQ Care - Vår digitala och framåtblickande vårdplanslösning som kopplar ihop den fragmenterade vårdkedjan

Väsentliga händelser under det andra kvartalet 2019

- I början av maj stod det klart att FRISQ:s styrelseledamot tillika tidigare Qlik-vdn Lars Björk fick uppdraget att etablera FRISQ på den amerikanska marknaden tillsammans med amerikanen Camilo Barcenás. Barcenás är väletablerad på den amerikanska healthtech-scenen och har under sin karriär jobbat med, och utvecklat kostnadsreducerande och värdeskapande teknologi för några av den amerikanska vårdens största och mest etablerade aktörer där IBM, Stanford Health Care och Kaiser Permanente kan nämnas som några exempel.
- Den nya samarbetsalliansen Alliance for Innovative Care (Afic) kommunicerades under e-hälsomässan Vitalis. Afic bildades för att ledande aktörer gemensamt skulle ha möjlighet att svara upp mot de krav och förväntningar som ställs på de nya vårdinformationsmiljöerna, både i Sverige och utomlands. Utöver FRISQ ingår CompuGroup Medical (CGM), Cambio, InterSystems, och CGI i samarbetet där alla bidrar med komponenter till en gemensam plattform. FRISQ:s bidrag är bland annat lösningar för att digitalisera patientflöden och vårdkontinuitet. Genom FRISQ Care möjliggörs effektivt genomförande av vårdprocesser, delaktighet för patienten och informationsutbyte mellan privata och offentliga vårdgivare.
- FRISQ Holding höll årsstämma den 4 juni där aktieägarna, i korthet, fattade beslut att till styrelseledamöter omvälja Lars Björk, Anna Frick, Åke Hallman, Göran Hägglund, Per-Egon Johansson och Mats Lindstrand. Mats Lindstrand omvaldes som styrelseordförande. Årsstämman beslutade även, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler, med rätt att teckna sig för respektive konvertera till aktier i Bolaget, motsvarande högst 20 procent av Bolagets aktiekapital efter genomförda emissioner baserat på antalet aktier vid tidpunkten för årsstämman, att betalas kontant, genom kvittning eller med apportegendom.
- FRISQ hade en mycket lyckad närvaro under Almedalsveckan där representanter från bolaget bland annat deltog i seminarier för att diskutera vårdens framtida utmaningar och lösningar och möta samarbetspartners och representanter från vården. FRISQ ställde även ut under Techarenan som ett av Sveriges 50 mest innovativa bolag i tävlingen Serendipity Challenge. Vidare anordnades seminarium tillsammans med Alliance for Innovative Care där FRISQ, CGM, Cambio, InterSystems och CGI gemensamt bjöd in till seminarier för att bland annat diskutera e-hälsans ekosystem som en katalysator för Regeringens Vision e-hälsa 2025.

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång

- Den 1 juli kommunicerades att Apoteksgruppen och FRISQ genomfört en förstudie om hur apotek på ett strukturerat sätt kan ge stöd och följa upp läkemedelsanvändning och riskfaktorer hos KOL-patienter. Arbetet landade i ett avtal om en pilotsatsning inriktad på KOL-patienter. Syftet med tjänsten är att stärka KOL-patienterna genom ökad kunskap om sin behandling, säkra rätt inhalationsteknik och ge stöd och tips för bättre läkemedelsbehandling och för att minska riskfaktorer. Studier visar att många KOL-patienter använder fel inhalationsteknik och riskerar sjukhusvistelse. Här kan apoteken bidra mer och vara en tydligare partner i vårdkedjan vilket FRISQ ser fram emot att fortsätta arbeta med.

Finansiell översikt

Koncernens intäkter och resultat, andra kvartalet 2019

Koncernens totala intäkter i det andra kvartalet uppgick till 0,7 Mkr (1,0) varav 0,6 Mkr (0,6) utgjorde nettoomsättning från FRISQ Care och kringliggande tjänster till vårdgivare. Det skiftade fokuset mot större affärer med stor potential har inneburit att försäljningen mot mindre kunder har fått lägre prioritet, vilket lett till viss försening av intäkterna på kort sikt. Koncernens övriga rörelseintäkter i det andra kvartalet uppgick till 0,1 Mkr (0,4) och är hänförliga till EU-finansiering för innovationsinitiativet i Norge där FRISQ arbetar med integration mot Norges ledande journalsystem (DIPS) samt Swelife-projektet.

Koncernens kostnader exklusive avskrivningar, som i huvudsak avser personal, utveckling och drift uppgick i kvartalet till 13,8 Mkr (10,9). Kostnadsökningen är bl a relaterad till ökad aktivitet inom produktutveckling, förstärkningar inom sälj och marknad samt förberedelser för den internationella expansionen i linje med bolagets plan.

Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 3,9 Mkr (2,1) och är främst hänförliga till aktiverade utvecklingsutgifter. Från och med det andra kvartalet 2018 påbörjades avskrivningar av FRISQ Care.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -17,0 Mkr (-12,0).

Skatt på resultatet i det andra kvartalet uppgick till 0,0 Mkr (2,0). Inga ytterligare uppskjutna skattefordringar kommer att redovisas förrän koncernen har positiva skattemässiga överskott.

Koncernens intäkter och resultat, januari-juni 2019

Koncernens totala intäkter för det första halvåret uppgick till 1,7 Mkr (1,8) varav 1,2 Mkr (1,2) utgjorde nettoomsättning från FRISQ Care och kringliggande tjänster till vårdgivare. Koncernens övriga rörelseintäkter för det första halvåret uppgick till 0,5 Mkr (0,6) och är hänförliga till EU-finansiering för innovationsinitiativet i Norge.

Koncernens kostnader exklusive avskrivningar uppgick under första halvåret till 27,5 Mkr (20,8). Kostnadsökningen är bl a relaterad till ökad aktivitet inom produktutveckling, förstärkningar inom sälj och marknad samt förberedelser för den internationella expansionen i linje med bolagets plan.

Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 7,5 Mkr (2,9) och är främst hänförliga till aktiverade utvecklingsutgifter. Ökningen jämfört med motsvarande period föregående år förklaras i huvudsak av att avskrivning av FRISQ Care påbörjades först under det andra kvartalet 2018. Ökningen är även relaterad till förändringen av leasingskulden i och med övergången till IFRS 16 från och med 1 januari 2019.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -33,4 Mkr (-21,9).

Kassaflöde och finansiell ställning

Under det andra kvartalet 2019 genererade koncernen ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten uppgående till -12,1 Mkr (-11,4) till följd av fortsatt fokus på utveckling och kommersialisering av FRISQ:s produkter i kombination med ännu begränsade intäkter. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till +1,0 Mkr och är huvudsakligen hänförligt till ökade leverantörsskulder. Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten i det andra kvartalet uppgick till -4,5 Mkr (-2,5) och är främst relaterat till de aktiverade utvecklingsutgifterna. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick i det andra kvartalet till 60,5 Mkr (49,7) till följd av den riktade nyemission som genomfördes i mars 2019 och som tillförde FRISQ 61,2 Mkr efter emissionskostnader. Likviden inbetalades till FRISQ i april och inkluderas därför i kassaflödet för det andra kvartalet.

Det finansiella kassaflödet för första halvåret 2019 påverkas även av förändringen av leasingskulden i och med övergången till IFRS 16 från och med 1 januari 2019. För ytterligare information om IFRS 16, se redovisningsprinciper på sidan 13.

Koncernens likvida medel vid andra kvartalets utgång uppgick till 65,5 Mkr (66,6). FRISQ har fortsatt ingen lånefinansiering utan verksamheten finansieras genom eget kapital. Det egna kapitalet vid det andra kvartalets utgång uppgick till 228,0 Mkr (224,0) vilket motsvarar 10 kr (11kr) per aktie.

Investeringar och utvecklingsutgifter

Investeringarna i det andra kvartalet uppgick till 4,5 Mkr (2,5). Dessa utgör i huvudsak aktiverade utvecklingsutgifter relaterade till produkten FRISQ Care.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie baseras på resultatet efter skatt. Detta uppgick till -0,7 kr (-0,6) i det andra kvartalet.

Medarbetare

FRISQ:s totala team uppgår till ca 40 medarbetare, däribland de mest kompetenta i Sverige inom IT-utveckling, sjukvård och affärsutveckling. Utöver anställda har FRISQ ett antal konsulter som bl a bistår arbetet med bolagets internationalisering. Medelantalet anställda under andra kvartalet uppgick till 22 (12). Vid kvartalets utgång hade FRISQ 24 anställda.

Optioner

Koncernen har per den 30 juni 2019 totalt två utestående teckningsoptionsprogram, 2016:3 och 2018:1. Dessa optionsprogram riktar sig till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och nyckelpersoner med syfte att säkerställa samstämmiga incitament mellan aktieägare och medarbetare.

Program 2016:3 i FRISQ Holding AB

Optionsprogrammet omfattar 150 000 teckningsoptioner och riktar sig till anställda och nyckelpersoner i koncernen. Samtliga teckningsoptioner har överlåtits till marknadspris enligt oberoende fastställd värdering. Teckning av nyemitterade aktier kan ske från och med den 1 oktober 2017 till och med den 30 september 2019. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 1,04 aktier till teckningskursen 38,3 kr per aktie. Vid fullt utnyttjande ökar bolagets aktiekapital med 7 831 kr. Teckningsoptionerna är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner m.m.

Program 2018:1 i FRISQ Holding AB

Optionsprogrammet omfattar högst 600 000 teckningsoptioner och riktar sig till anställda och nyckelpersoner i koncernen. Teckningsoptionerna har överlåtits till de teckningsberättigade till marknadspris enligt oberoende fastställd värdering. Teckning av nyemitterade aktier kan ske under juni 2021. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 1 aktie till teckningskursen 44 kr per aktie. Vid fullt utnyttjande ökar bolagets aktiekapital med 29 994 kr. Teckningsoptionerna är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner m.m.

Riktad emission 2017

Per extra bolagsstämma den 7 mars 2017 beslutades om en riktad emission av högst 1 100 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption ger rätt att senast den 31 maj 2022 teckna en ny aktie i FRISQ till en kurs om 0,05 kr motsvarande aktiens kvotvärde. Teckningsoptionerna emitteras för att säkerställa FRISQ:s åtagande, om villkoren är uppfyllda, att erlagga tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av FRISQ Care.

Baserat på det totala antalet utestående aktier 23 918 202 per den 30 juni 2019, vid fullt utnyttjande av ovanstående optionsprogram inklusive den riktade emissionen 2017 utgör den potentiella utspädningseffekten 6,1% av aktiekapitalet och antalet röster.

Redovisningsprinciper och övrig information

Moderbolaget

I moderbolaget FRISQ Holding AB bedrivs i huvudsak koncernförvaltning. Nettoomsättningen i det andra kvartalet uppgick till 0,5 Mkr (0,6) och rörelseresultatet till -1,0 Mkr (-0,1). Nettoomsättningen som är intern elimineras på koncernnivå och avser fakturering till dotterbolag för administrativa tjänster. Under föregående år hade moderbolaget utöver nettoomsättningen övriga rörelseintäkter hänförliga till EU-stöd för ett innovationsinitiativ i Norge. I det fjärde kvartalet 2018 bokades dessa intäkter om till dotterbolaget FRISQ AB där koncernens operativa verksamhet bedrivs och ska redovisas i sin helhet. Kostnaderna i moderbolaget är i huvudsak relaterade till förvaltning som styrelsearbete och bolagets listning på Nasdaq First North. De finansiella anläggningstillgångarna i moderbolaget, som avser andelar i dotterbolagen, har under året ökat med 30 Mkr till följd av lämnat aktieägartillskott från moderbolaget.

Koncernstruktur

Per den 30 juni 2019 består koncernen av moderbolaget FRISQ Holding AB, org.nr. 556959-2867 och de helägda dotterbolagen FRISQ AB, org.nr. 556783-5664 och FRISQ USA Holding Inc. Det senare bolaget äger 100% av av kapital och röster i FRISQ LLC. De amerikanska dotterbolagen är under etablering. Koncernens operativa verksamhet bedrivs i FRISQ AB. Koncernen driver enbart ett rörelsesegment.

Transaktioner med närstående

Under rapportperioden har två styrelseledamöter fakturerat sammanlagt 60 Tkr per månad för konsultation. Utöver detta har koncernen inga väsentliga transaktioner med närstående utöver sedvanliga löner och ersättningar till styrelse och företagsledning.

Aktien

FRISQ Holding AB:s aktie handlas sedan den 12 oktober 2016 på Nasdaq First North under kortnamnet FRISQ. Antal aktier i bolaget per den 30 juni 2019 uppgick till 23 918 202.

Risker och osäkerhetsfaktorer

FRISQ är ett förhållandevis ungt utvecklingsbolag. Bolaget lanserade under 2018 sina första kommersiella produkter och har ännu begränsad intäktsgenerering. Det går därmed ännu inte att dra långtgående slutsatser om marknadens acceptans av produkterna eller förutspå tydliga trender beträffande bolagets försäljnings- och resultatutveckling. FRISQ är beroende av att kunna ingå licens- och samarbetsavtal och av ett antal tillstånd, ersättningssystem samt därtill hörande lagar, regelverk, myndighetsbeslut och praxis (vilka kan förändras). FRISQ är vidare beroende av immateriella rättigheter som är svåra att skydda genom registrering. Att FRISQ:s tekniska plattformar har hög pålitlighet för att säkerställa tillförlitlighet i bolagets informationshantering och skydd mot t ex intrång och läckage är också avgörande för den framtida utvecklingen. Innan stabil intjäningsnivå uppnås och så länge produktutvecklingen fortgår kan FRISQ vara i behov av ytterligare externa kapitaltillskott. Ingen väsentlig förändring av synen på risker eller osäkerhetsfaktorer har skett under det andra kvartalet 2019. För ytterligare information, se risker och osäkerhetsfaktorer i årsredovisningen 2018.

Principer för delårsrapportens upprättande

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen för både koncernen och moderbolaget, undantaget de förändrade redovisningsprinciper som anges nedan. Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. För redovisning av leasing använder moderbolaget undantaget i RFR2 som innebär att IFRS 16 inte behöver tillämpas i juridisk person. För detaljerad information beträffande bolagets redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2018.

Förändringar av väsentliga redovisningsprinciper

Ett antal nya standarder och ändringar av standarder träder i kraft för räkenskapsåret som börjar den 1 januari 2019. Ingen av dessa bedöms ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter förutom IFRS 16 enligt nedan.

IFRS 16 Leasingavtal

Från och med den 1 januari 2019 tillämpar FRISQ IFRS 16 Leasing. FRISQ har vid övergången till IFRS 16 använt den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att jämförelsetalen inte omräknas. Istället har nyttjanderätter relaterade till leaseade tillgångar värderats till ett belopp som motsvarar återstående leasingskulder per den 1 januari 2019. Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta som använts vid beräkningen av diskonteringseffekten uppgår till 5%. Den nya standarden innebär att leasingavtal där FRISQ är leasingtagare redovisas i balansräkningen som tillgång respektive skuld. Resultaträkningen påverkas genom avskrivning på tillgången samt räntekostnad på skulden istället för en operationell leasingkostnad. Med denna bakgrund förbättras rörelseresultatet jämfört med tidigare eftersom en del av leasingbetalningarna redovisas som räntekostnad inom finansnettot. Resultatmått såsom EBITDA, rörelseresultat och finansnetto har därmed påverkats från och med 1 januari 2019, liksom de tillhörande marginalmåten. FRISQ har gjort bedömningen att påverkan ej är signifikant.

Vid övergångstidpunkten redovisas nyttjanderättstillgångar samt leasingskulder om 9 757 tkr. Nyttjanderättstillgångarna är hänförliga till kontorslokaler. Korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde har undantagits.

Övergången till IFRS 16 får även effekter på kassaflödet. I jämförelse med 2018 påverkas kassaflödet från den löpande verksamheten positivt i och med att avskrivningarna på nyttjanderättstillgångar återläggs som ej kassaflödespåverkande samtidigt som leasingbetalningarna redovisas som amortering av räntebärande skulder i kassaflödet från finansieringsverksamheten.

För ytterligare information om IFRS 16, se not 2 och 8 i FRISQ:s årsredovisning 2018.

Kommande finansiella rapporter

Delårsrapport för tredje kvartalet 2019:

7 november 2019

Delårsrapport för fjärde kvartalet 2019 och bokslutskommuniké:

21 februari 2020

Delårsrapporterna hålls tillgängliga på bolagets hemsida www.frisqholding.se samma dag som de publiceras.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, den 29 augusti 2019

Mats Lindstrand
Ordförande

Göran Hägglund

Per Egon Johansson

Anna Frick

Åke Hallman

Lars Björk

Martin Irding
VD

Delårsrapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

Kort om FRISQ

FRISQ utvecklar globalt skalbara digitala verktyg för interaktiv kommunikation mellan de olika aktörerna i vårdkedjan. FRISQ:s lösningar utgör ett stöd för vårdpersonal och ger samtidigt patienter nya möjligheter att bli mer engagerade i sin egen vård.

Med FRISQ på plats kan vården arbeta mer processorienterat, med rätt IT-stöd för att sömlöst kunna dokumentera, planera och kommunicera i realtid med patienten och helt integrerat med nuvarande journalsystem.

FRISQ följer både nationella och internationella standarder för hälso- och sjukvårdsdata samt uppfyller EU:s dataskyddsförordning. Självfallet utvecklas FRISQ:s tjänster utifrån den senaste tekniken med moderna gränssnitt både för vårdgivare och patient.

Vi på FRISQ strävar efter att utveckla och leverera nästa generations vårdlösningar för patienter, anhöriga, vårdgivare och forskning.

Läs mer om oss på www.frisq.se och frisqholding.se

Kontaktinformation

Martin Irding, VD FRISQ

E-post: martin.irding@frisq.se

Magdalena Stenbäck, CFO FRISQ

E-post: magdalena.stenback@frisq.se

FRISQ Holding AB (publ)

Lästmakargatan 20, 111 44 Stockholm

Tel +46 (0)8 120 131 21

E-post: info@frisq.se

Hemsida: www.frisqholding.se

Org nr: 556959-2867

FNCA Sweden AB är FRISQ:s Certified Adviser

E-post: info@fnca.se

Tel +46 (0)8 528 00 399

Koncernens finansiella rapportering i sammandrag

Koncernens resultaträkning								
Tkr	Kv 2 2019	Kv 1 2019	Kv 4 2018	Kv 3 2018	Kv 2 2018	Kv 1 2018	Kv 4 2017	Kv 3 2017
Rörelsens intäkter								
Nettoomsättning	597	568	2 572	1 514	565	604	103	44
Övriga rörelseintäkter	123	391	382	170	442	153	-4	8
Summa intäkter	720	959	2 954	1 684	1 007	757	99	52
Tillväxt (%) vs föregående kvartal	-25%	-68%	75%	67%	33%	665%		
Rörelsens kostnader								
Övriga externa kostnader	-6 937	-8 694	-8 061	-6 695	-7 174	-6 467	-5 378	-4 254
Personalkostnader	-6 874	-4 993	-5 513	-3 232	-3 746	-3 422	-3 615	-3 151
Avskrivningar	-3 948	-3 583	-3 018	-2 447	-2 133	-767	-767	-766
Summa kostnader	-17 759	-17 270	-16 592	-12 374	-13 053	-10 656	-9 760	-8 171
Rörelseresultat	-17 039	-16 311	-13 638	-10 690	-12 046	-9 899	-9 661	-8 119
Finansnetto	-100	-114	97	-1	-1	0	16	-2
Resultat efter finansiella poster	-17 139	-16 425	-13 541	-10 691	-12 047	-9 899	-9 645	-8 121
Resultat före skatt	-17 139	-16 425	-13 541	-10 691	-12 047	-9 899	-9 645	-8 121
Skatt	0	0	0	58	1 963	2 142	2 723	1 787
Periodens resultat	-17 139	-16 425	-13 541	-10 633	-10 084	-7 757	-6 922	-6 334

Koncernens balansräkning								
Tkr	Kv 2 2019	Kv 1 2019	Kv 4 2018	Kv 3 2018	Kv 2 2018	Kv 1 2018	Kv 4 2017	Kv 3 2017
TILLGÅNGAR								
Anläggningstillgångar								
Balanserade utvecklingsutgifter	40 822	39 633	38 760	37 017	36 346	35 975	32 138	28 384
Goodwill	104 490	104 490	104 490	104 490	104 490	104 490	104 490	104 490
Materiella anläggningstillgångar	9 720	10 363	762	357	177	202	228	253
Uppskjuten skattefordran	20 936	20 936	20 936	20 936	20 879	18 915	16 773	14 050
Omsättningstillgångar								
Kundfordringar	2	2	1 305	1 077	2	374	4	1
Kortfristiga fordringar	6 037	67 011	6 455	4 828	4 394	4 493	3 578	3 301
Likvida medel	65 500	21 676	41 889	52 477	66 585	30 794	42 506	58 611
Summa tillgångar	247 507	264 111	214 597	221 182	232 873	195 243	199 717	209 090
EGET KAPITAL OCH SKULDER								
Eget kapital								
Aktiekapital	1 196	1 196	1 011	986	986	846	846	841
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0	0	0	0	0	5
Övrigt tillskjutet kapital	350 686	351 067	289 652	289 543	289 178	239 640	239 640	239 666
Bal resultat inkl periodens resultat	-123 841	-106 702	-90 277	-76 736	-66 103	-56 019	-48 262	-41 340
Summa eget kapital	228 041	245 561	200 386	213 793	224 061	184 467	192 224	199 172
Långfristiga skulder								
Leasingskuld	5 057	5 864	0	0	0	0	0	0
Summa långfristiga skulder	5 057	5 864	0	0	0	0	0	0
Kortfristiga skulder								
Leasingskuld	3 171	3 133	0	0	0	0	0	0
Leverantörsskulder	5 090	2 876	8 176	2 331	3 379	4 496	934	2 627
Övriga kortfristiga skulder	6 148	6 677	6 035	5 058	5 433	6 280	6 559	7 291
Summa kortfristiga skulder	14 409	12 686	14 211	7 389	8 812	10 776	7 493	9 918
Summa eget kapital och skulder	247 507	264 111	214 597	221 182	232 873	195 243	199 717	209 090

Koncernens resultaträkning

Tkr	Andra kvartalet		6 månader		Helår
	2019 april-juni	2018 april-juni	2019 jan-juni	2018 jan-juni	2018 jan-dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	597	565	1 165	1 169	5 255
Övriga rörelseintäkter	123	442	514	595	1 147
Summa intäkter	720	1 007	1 679	1 764	6 402
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-6 937	-7 174	-15 631	-13 641	-28 397
Personalkostnader	-6 874	-3 746	-11 867	-7 168	-15 913
Avskrivningar av materiella anläggnings- tillgångar och immateriella tillgångar	-3 948	-2 133	-7 531	-2 900	-8 365
Summa kostnader	-17 759	-13 053	-35 029	-23 709	-52 675
Rörelseresultat	-17 039	-12 046	-33 350	-21 945	-46 273
Finansnetto	-100	-1	-214	-1	95
Resultat efter finansiella poster	-17 139	-12 047	-33 564	-21 946	-46 178
Resultat före skatt	-17 139	-12 047	-33 564	-21 946	-46 178
Skatt på periodens resultat	0	1 963	0	4 105	4 163
PERIODENS RESULTAT	-17 139	-10 084	-33 564	-17 841	-42 015
Resultat per aktie före/efter utspädning (kr)	-0,7	-0,6	-1,5	-1,0	-2,2

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat.

Koncernens balansräkning

Tkr	2019 30-jun	2018 30-jun	2018 31-dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	40 822	36 346	38 760
Goodwill	104 490	104 490	104 490
Materiella anläggningstillgångar	9 720	177	762
Uppskjuten skattefordran	20 936	20 879	20 936
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	2	2	1 305
Kortfristiga fordringar	6 037	4 394	6 455
Likvida medel	65 500	66 585	41 889
Summa tillgångar	247 507	232 873	214 597
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 196	986	1 011
Övrigt tillskjutet kapital	350 686	289 178	289 652
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-123 841	-66 103	-90 277
Summa eget kapital	228 041	224 061	200 386
Långfristiga skulder			
Leasingskuld	5 057	0	0
Summa långfristiga skulder	5 057	0	0
Kortfristiga skulder			
Leasingskuld	3 171	0	0
Leverantörsskulder	5 090	3 379	8 176
Övriga kortfristiga skulder	6 148	5 433	6 035
Summa kortfristiga skulder	14 409	8 812	14 211
Summa eget kapital och skulder	247 507	232 873	214 597

Koncernens förändring i eget kapital

Tkr	Andra kvartalet		6 månader		Helår
	2019 april-juni	2018 april-juni	2019 jan-juni	2018 jan-juni	2018 jan-dec
Ingående eget kapital	245 561	184 467	200 386	192 224	192 224
Periodens resultat	-17 139	-10 084	-33 564	-17 841	-42 015
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	-381	49 678	61 219	49 678	49 678
Emission med stöd av teckningsoptioner	0	0	0	0	311
Teckningspremie för teckningsoptioner	0	0	0	0	188
Utgående eget kapital	228 041	224 061	228 041	224 061	200 386

I eget kapital ingår medel från den i mars 2019 genomförda riktade nyemissionen om 66 600 Tkr reducerat med emissionskostnader om 5 381 Tkr.

Koncernens kassaflödesanalys

Tkr	Andra kvartalet		6 månader		Helår
	2019 april-juni	2018 april-juni	2019 jan-juni	2018 jan-juni	2018 jan-dec
Resultat efter finansiella poster	-17 139	-12 047	-33 564	-21 946	-46 178
Avskrivningar	3 948	2 133	7 531	2 900	8 365
Justeringar för andra poster som inte ingår i kassaflödet	15	0	15	0	0
Betald skatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital	-13 176	-9 914	-26 018	-19 046	-37 813
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet	1 059	-1 494	-1 252	504	2 728
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 117	-11 408	-27 270	-18 542	-35 085
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 509	-2 479	-8 809	-7 057	-15 521
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	60 450	49 678	59 690	49 678	49 989
Periodens kassaflöde	43 824	35 791	23 611	24 079	-617
Likvida medel vid periodens början	21 676	30 794	41 889	42 506	42 506
Likvida medel vid periodens slut	65 500	66 585	65 500	66 585	41 889

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen			Moderbolaget		
	2019 30-jun	2018 30-jun	2018 31-dec	2019 30-jun	2018 30-jun	2018 31-dec
Ställda säkerheter	200	200	200	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga

Antal aktier

	Andra kvartalet		6 månader		Helår
	2019	2018	2019	2018	2018
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Ingående antal aktier	23 918 202	16 926 346	20 218 202	16 926 346	16 926 346
Utgående antal aktier	23 918 202	19 722 287	23 918 202	19 722 287	20 218 202
Genomsnittligt antal aktier	23 918 202	18 124 606	22 201 075	17 528 786	18 710 637

Koncernens nyckeltal

Tkr	Andra kvartalet		6 månader		Helår
	2019	2018	2019	2018	2018
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Totala intäkter	720	1 007	1 679	1 764	6 402
Nettoomsättning	597	565	1 165	1 169	5 255
Rörelseresultat	-17 039	-12 046	-33 350	-21 945	-46 273
Resultat efter finansiella poster	-17 139	-12 047	-33 564	-21 946	-46 178
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr	-0,7	-0,6	-1,5	-1,0	-2,2
Eget kapital per aktie, kr	10	11	10	11	10
Soliditet	92%	96%	92%	96%	93%
Aktiekurs på balansdagen, kr	17,3	18,8	17,3	18,8	18,2
Antal anställda, medeltal		12		13	14
Antal anställda, vid periodens slut		13		13	17

Definitioner nyckeltal:

Rörelseresultat:

Resultat före finansnetto

Resultat per aktie före utspädning:

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden före utspädning

Resultat per aktie efter utspädning:

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden efter utspädning

Soliditet:

Eget kapital uttryckt som procent av balansomslutningen

Genomsnittligt antal anställda:

Genomsnitt av antalet anställda vid periodens utgång

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens utgång

Moderbolagets finansiella rapportering i sammandrag

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Andra kvartalet		6 månader		Helår
	2019 april-juni	2018 april-juni	2019 jan-juni	2018 jan-juni	2018 jan-dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	450	600	900	1 200	2 200
Övriga rörelseintäkter	0	443	0	595	5
Summa intäkter	450	1 043	900	1 795	2 205
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 183	-914	-2 668	-1 644	-4 588
Personalkostnader	-223	-222	-445	-442	-887
Summa kostnader	-1 406	-1 136	-3 113	-2 086	-5 475
Rörelseresultat	-956	-93	-2 213	-291	-3 270
Finansnetto	0	0	0	0	98
Resultat efter finansiella poster	-956	-93	-2 213	-291	-3 172
Skatt på periodens resultat	0	637	0	681	-1 390
PERIODENS RESULTAT	-956	544	-2 213	390	-4 562

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat.

Moderbolagets balansräkning

Tkr	2019 30-jun	2018 30-jun	2018 31-dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	227 063	196 491	197 053
Uppskjuten skattefordran	0	2 070	0
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	57 665	39 378	55 751
Likvida medel	62 415	54 982	35 690
Summa tillgångar	347 143	292 921	288 494
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 196	986	1 011
Fritt eget kapital			
Överkursfond	350 435	289 115	289 401
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-5 658	1 308	-3 446
Summa eget kapital	345 973	291 409	286 966
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	293	294	511
Övriga kortfristiga skulder	877	1 218	1 017
Summa kortfristiga skulder	1 170	1 512	1 528
Summa eget kapital och skulder	347 143	292 921	288 494

Denna information är sådan som FRISQ Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 29 augusti 2019 klockan 08:00 (CET).