

KVARTALSRAPPORT 1

LUMITO 2023

Innehållsförteckning

Nyckeltal	3	En global, växande marknad för vävnadsdiagnostik	11
Årsstämma 2023	3	Flexibel och skalbar affärsmodell	12
Finansiell kalender	3	Trender och drivkrafter	13
Väsentliga händelser under första kvartalet	4	En innovativ, unik och patenterad teknik	14
Väsentliga händelser efter periodens slut	4	Patent	15
VD-ord	6	De största aktieägarna	17
Finansiell översikt för första kvartalet	7	Resultaträkning	18
Bolagets utveckling under första kvartalet	7	Balansräkning	19
Detta är Lumito	8	Balansräkning	20
Nästa generations IHC-detektionssystem	8	Kassaflödesanalys	21
Nordiska produktionssamarbeten	8	Förändring av eget kapital	22
I kommersialiseringsfas	8	Redovisnings- och värderingsprinciper	23
Strategi för kommersialisering	9	Kontakt	24
Ett attraktivt erbjudande för forskningslaboratorier	10		

Nyckeltal

TSEK om inget annat anges	2023	2022	2022
	jan-mar	jan-mar	Helår
Nettoomsättning	0	0	0
Rörelseresultat	-7 246	-6 430	-27 287
Resultat efter skatt	-7 245	-6 430	-27 037
Kassaflöde efter förändringar i rörelsekapitalet	-6 684	-8 960	-29 576
Likvida medel	42 113	41 024	52 715
Eget kapital	122 732	106 190	129 977
Balansomslutning	129 976	112 462	136 804
Resultat per aktie, SEK* (före och efter utspädning)	-0,04	-0,04	-0,16
Kassaflöde per aktie, SEK*	-0,03	-0,06	-0,14
Antal aktier	206 437 488	156 708 371	206 437 488
Genomsnittligt antal aktier under perioden	206 437 488	154 021 203	170 896 395
Soliditet, %*	94	94	95
Eget kapital per aktie, SEK*	0,59	0,69	0,63
Medelantal anställda	15	14	15

*Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie

Resultatet efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Kassaflöde per aktie

Kassaflödet för den löpande verksamheten för perioden dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Soliditet

Eget kapital på balansdagen dividerat med balansomslutningen på balansdagen

Eget kapital per aktie

Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen

Finansiell kalender

Årsstämma	25 maj 2023
Kvartalsrapport 2	17 augusti 2023
Kvartalsrapport 3	31 oktober 2023
Bokslutskommuniké 2023	22 februari 2024
Årsredovisning 2023	25 april 2024
Kvartalsrapport 1	7 maj 2024

Årsstämma 2023

Lumitos årsstämma 2023 kommer att hållas torsdagen den 25 maj på Lumitos kontor på Mårtenstorget 5 i Lund. För rätt att delta och mer information hänvisas till kallelsen på www.lumito.se. Protokollet

från årsstämman kommer att finnas tillgängligt på Lumitos hemsida efter årsstämman.

Väsentliga händelser under första kvartalet

En exklusiv 1-timmes presentation av Lumitos teknik och produkt för potentiella slutkunder i Öresundsregionen hölls på Lumitos kontor i mitten av februari. Besökarna fick även se Lumitos laboratorium och där en demonstration av SCIZYS -instrumentet.

Nästa steg i lanseringsstrategin efter Europa planeras att bli den amerikanska marknaden, vilket är världens största forskningsmarknad avseende histologi. Lumito kommer initialt att fokusera på Pharma och CRO:s, vilka tillsammans beräknas vara värda cirka 610 miljoner USD år 2027.

VD Mattias Lundin presenterade Lumito på Aktieportföljen LIVE i februari.

Lumitos team utökas med en nordisk produktspecialist, Ola Andersson, som tillträdde sin tjänst i mitten av mars.

Valberedningen i Lumito utsågs i enlighet med de tre röstmässigt största aktieägarna inför årsstämman 2023.

En presentation av resultat från en förstudie med hjälp av Lumitos avbildningsteknik publicerades på Lumitos hemsida. Presentationen är en del av den exklusiva presentationen som hölls på Lumitos kontor i mitten av februari.

EMC-testning påbörjades i slutet av mars på ett externt företag i Tyskland, för att säkerställa att Lumitos produkt SCIZYS uppfyller samtliga relevanta krav.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Lumito har blivit inbjudna att presentera på det årliga Tucson Symposium, arrangerat av Roche. Symposiet hålls den 2-3 maj i Arizona, USA, och samlar cancerexperter och ledande forskare från hela världen för att diskutera upptäckter och innovationer som kommer att påverka patienternas resultat och forma framtiden för cancermedicin.



Bild från EMC-testning av SCIZYS i Tyskland som påbörjades i slutet av mars.

VD-ord

Under första kvartalet av 2023 har kommersialiseringsarbetet intensifierats ytterligare, flertalet riktade satsningar mot målgruppen har genomförts för att förbereda den stundande lanseringen. Potentiella slutkunder har bekräftat SCIZYS problemlösningsförmåga efter att ha insett mervärdet som produkten potentiellt kan tillföra i deras dagliga arbete, lanseringsstrategin har utvecklats och EMC-testningen har påbörjats.

Vi har under kvartalet bjudit in till ett flertal exklusiva presentationer för forskare och patologer i Öresundsregionen där en bolagspresentation, en presentation av goda resultat från en avslutad förstudie och en demonstration av SCIZYS-instrumentet har hållits på vårt kontor i Lund. Kort därefter förstärktes Lumitos team med en nordisk produkt-specialist, Ola Andersson, och en marknadskoordinator, Elin Lindh, vilket resulterar i ett numera komplett sälj- och marknadsteam. Jag är otroligt glad över att ha både Ola och Elin på plats inför kommande fas i bolaget. Vi har mycket spännande och viktigt arbete framför oss.

I början av året konkretiserades våra långsiktiga tankar och planer för nästa steg i lanseringsstrategin. Efter att Lumitos lösning SCIZYS fått ordentligt fotfäste och framgång i Europa tänker vi vända oss till världens största forskningsmarknad avseende vävnad USA. Den potentiella marknaden där förväntas växa med ca 6% per år och ha ett värde på cirka 733,6 MUSD år 2027, där läkemedelsutveckling är störst med en ca 48% andel.¹

SCIZYS kommer att erbjuda marknaden en helt ny avbildningsteknik som adderar nya möjligheter till högre kvalitet, träffsäkerhet och mer effektiva analysprocesser för användarna. Utöver våra fysiska presentationer och kundbesök så har vår marknadsföring i digitala medier riktat mot målgruppen inom forskningslaboratorier expanderat markant för att öka kännedomen om SCIZYS fördelar i förhållande till dagens traditionella metoder, för att minska tröskeln vid lansering.

I slutet av kvartalet passerade bolaget ytterligare en milsten då EMC-testning av SCIZYS påbörjades hos ett externt företag i Tyskland. Det ger Lumito en extern bedömning som säkerställer att produkten uppfyller samtliga relevanta krav. Inför EMC-testningen har ett intensivt arbete pågått tillsammans med vår samarbetspartner Optronic Partner pr för att få samtliga slutgiltiga designdetaljer på plats. Vi har kommit ytterligare ett steg närmare vår CE märkning och kommersiell lansering.

Jag vill ännu en gång tacka samtliga Lumitos aktieägare för ert förtroende, vår eminenta personal och våra samarbetspartners för professionellt arbete. Tillsammans möjliggör vi en lansering av vår första produkt. Jag ser fram emot kommande månader och att SCIZYS blir tillgänglig för marknaden.

Lund i maj 2023



Mattias Lundin
VD Lumito AB (publ)



Finansiell översikt för första kvartalet

1 januari till 31 mars 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 0 (0) TSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till -7 245 (-6 430) TSEK.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick -0,04 (-0,04) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -6 684 (-8 960) TSEK.
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 42 113 (41 024) TSEK.

Bolagets utveckling under första kvartalet

Omsättning och resultat under första kvartalet

Nettoomsättningen för första kvartalet 2023 uppgick till 0 (0) TSEK.

Rörelsens kostnader inklusive aktiverade kostnader för första kvartalet uppgick till 11 058 (9 176) TSEK. Större andel av kostnaderna har aktiverats i kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, 3 744 (2 720) TSEK. Ökning av personalkostnader är främst relaterat till fortsatt satsning på forskning och utveckling samt uppbyggnad av framtida organisation med fler antal anställda.

Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till -7 246 (-6 430) TSEK och resultatet efter skatt uppgick till -7 245 (-6 430) TSEK.

Kassaflödet första kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet uppgick till -7 214 (-6 397) TSEK. Efter förändringar i rörelsekapital var kassaflödet under perioden -6 684 (-8 960) TSEK. Periodens totala kassaflöde uppgick till -10 602 TSEK (5 585). I föregående års siffror var en del av inbetald nyemission på 17 265 TSEK inkluderad.

Personal

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 15 (14) varav 3 (4) kvinnor.

Investeringar, likviditet och finansiell ställning

Den 31 mars 2023 uppgick de ackumulerade bokförda investeringarna för balanserade utgifter för utveckling till 80 405 (65 731) TSEK. Summan avser fortsatt utvecklingsarbetet relaterat till bolagets produkter. Aktiveringen under året har varit enligt principer som är relaterat till utveckling, främst nedlagda konsultkostnader.

Bokförda investeringar i patentportföljen uppgick till 4 139 (3 302) TSEK varav merparten avser investeringar i patent och patentansökningar relaterat till bolagets produkter.

Likvida medel på balansdagen uppgick till 42 113 (41 024) TSEK.

Eget kapital uppgick till 122 732 (106 190) TSEK. Soliditeten var 94 (94) procent.

Detta är Lumito

Vision

Lumitos vision är att erbjuda en produkt som frigör resurser, ökar precisionen och minimerar mänskliga felmarginaler vid diagnostiseringen av cancerindikationer.

Strategi

Det första steget i Lumitos produktlansering är en initial inriktning mot forskningslaboratorier i Sverige och Skandinavien, för att därefter lansera på hela den europeiska forskningsmarknaden följt av USA.

Att lansera en produkt för forskningslaboratorier före en produkt i klinisk miljö möjliggör en snabbare marknads lansering, genererar intäkter och skapar medvetenhet kring produkt erbjudandet. Det möjliggör även värde genom att analysera var och i vilka ändamål som bolagets produkt skapar mest värde, före lansering på klinik.

Lumitos övergripande strategi är att erbjuda en produktlösning som adresserar den globala marknaden, dels för mikroskop och scanners inom vävnadsdiagnostik, men även för reagensvätskor.

Nästa generations IHC-detektionssystem

Med hjälp av Lumitos digitala bilder, producerade genom en ny avbildningsteknik, får forskare inom histologi ett mer komplett underlag för analyser och klinisk diagnostik. Lumitos nyskapande digitala plattform möter kraven på snabb och säker vävnadsdiagnostik. Plattformen utgörs av en scanner och UCNP-reagenser för histopatologisk avbildning. Scannern och de specifika UCNP-reagenserna ger precisa IHC-avbildningar med unika kvalitéer, en högre kontrast och granularitet jämfört med traditionell immunhistokemi. Scannern tar även bilder av traditionellt infärgade vävnadsprover med hematoxylin och kromogen immunhistokemi (IHC).

Nordiska produktionssamarbeten

För att skapa en lokal närhet vid försäljning av de första produkterna har Lumito valt att samarbeta med företag på den nordiska marknaden när det gäller produktion av scanner och reagenser. Med svenska Optronic Partner pr AB vad gäller slutdesign, industrialisering samt 0-serieproduktion av Lumitos första WSI-scannrar (Whole Slide Imaging Scanner) och med finska Uniogen Oy (tidigare Kaivogen) vad gäller produktion av Lumitos immunhistokemi reagens-kit.

I kommersialiseringsfas

Under 2022 förflyttade Lumito sig från att vara ett utvecklingsbolag till ett kommersiellt bolag och har sedan dess intensifierat arbetet med att öka kännedomen på marknaden om Lumito och den första produkten SCIZYS. Bolaget har deltagit med egen monter på kongresser och riktad annonsering har kompletterats med digitala kampanjer via banners på olika forum.

Parallellt med dessa marknadsföringsinsatser har bearbetningen av nya och befintliga kontakter samt potentiella kunder fortsatt. Under kommersialiseringsfasen fortsätter samarbeten med forskare att etableras, detta görs för att identifiera var produktlösningen gör mest nytta samt för att finna nya applikationsområden. Dessa samarbeten kan även i förlängningen generera Lumitos första kund.

Strategi för kommersialisering

Lumitos värdeskapande består i att öka värdet jämfört med befintliga mikroskop och scanners på marknaden genom att erbjuda en helt ny avbildningsteknik som adderar nya möjligheter till högre kvalitet, träffsäkerhet och mer effektiva analysprocesser för användarna av både instrumenten och reagenserna. Produkterbjudandet har potential i både klinisk- och forskningsmiljö och de erfarenheter Lumito får från forskningslaboratorierna kommer sedan att användas när produkten anpassas till den kliniska miljön.

Produkter inom vävnadsdiagnostik delas in i två grupper: instrument respektive förbrukningsartiklar.

Instrument: Används för att ge patologer och biomedicinska analytiker visuella avbildningar av vävnadsprover som underlag för diagnos.

Reagenser: Infärgningsvätskor som används för att färga in vävnadsprover så att en högre kontrast kan uppnås i avbildningar, vilket ökar möjligheten att finna den eftersökta markören i vävnadsanalysen.

1

Etablera nära samarbete med viktiga opinionsbildare för att lyfta fram Lumitos produkt och positiva effekter

2

Konsultera forskare i tidig fas för att verka för användandet av UCNP för avbildning inom forskning, och för att hitta nya applikationsområden

3

Deltaga i pilotstudier i samarbete med kliniska partners för att verifiera positiv effektivitetspåverkan och skapa medvetenhet om dessa på marknaden

4

Etablera relationer med marknadsledande leverantörer inom vävnadsdiagnostik för att finna distributions- och strategiska partnerskap

Ett attraktivt erbjudande för forskningslaboratorier

Att erbjuda en helt ny avbildningsteknik som adderar nya möjligheter till **högre kvalitet, träffsäkerhet och effektivare analysprocesser** för användarna av scannern och reagenserna.

Produkterbudandet, SCIZYS by Lumito, består av:

- SCIZYS by Lumito scanner
- SCIZYS by Lumito UCNP-baserade reagenser
- Mjukvara
- Produktsupport och utbildning av partners och slutkunder
- Licensiering av bolagets teknik inom andra applicationsområden där bolaget inte har för avsikt att utveckla egna produkter



SCIZYS by Lumito scanner
Whole Slide Imaging Scanner (WSI)

SCIZYS by Lumito reagenskit
UCNP-baserade infärgningsvätskor



Forskningslaboratorier

Att rikta produktlanseringen till att först adressera forskningslaboratorier kräver endast en mer generell CE-märkning där bolaget försäkrar att produkten uppfyller de väsentliga hälso-, miljö-, och säkerhetskraven som återfinns i relevanta

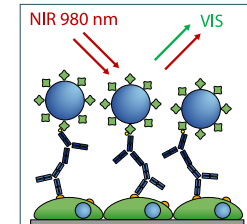
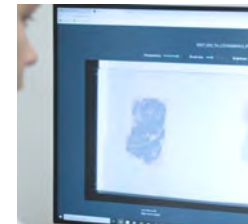
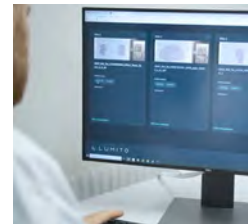
direktiv. Det finns cirka 39 000 forsknings- och kliniska laboratorier i världen, varav 70% är kliniska laboratorier och 30% är forskningslaboratorier*.

*Källa: Svensk Förening för patologi - avdelningen för klinisk patologi i Sverige.

Arbetsflöde med SCIZYS



WORKFLOW



A UNIQUE SOLUTION IN THE STANDARD IHC PROCESS

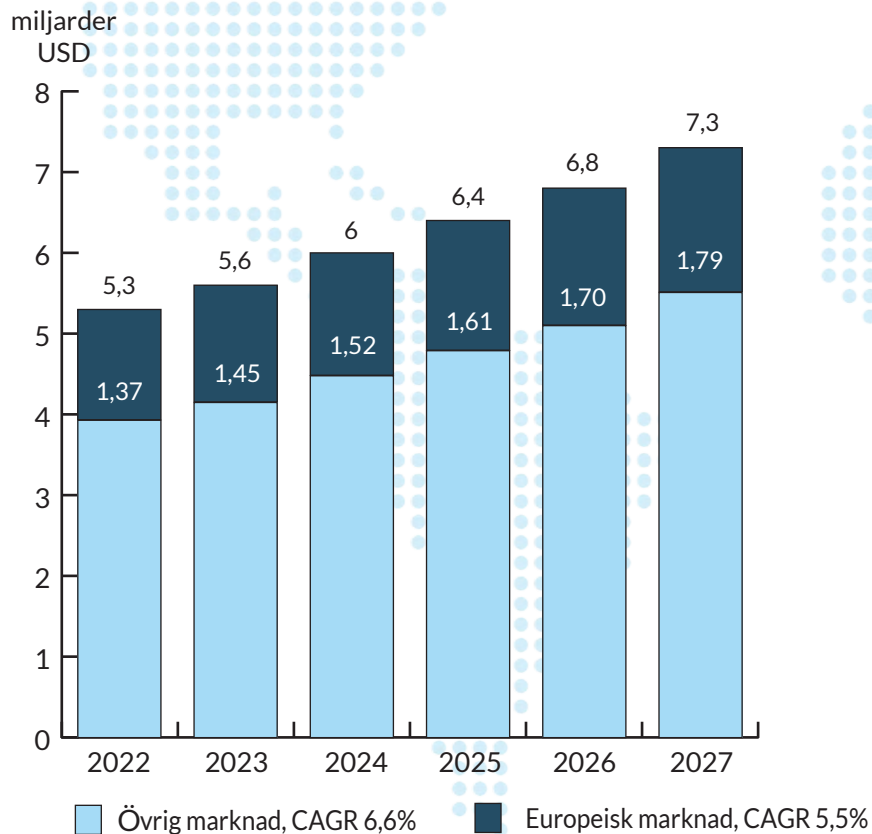


LUMITO

En global, växande marknad för vävnadsdiagnostik

Initialt fokus på Skandinavien och Europa

Marknaden för vävnadsdiagnostik



Total marknad

Total marknad för vävnadsdiagnostik förväntas växa från 5,3 miljarder USD år 2022 till 7,3 miljarder USD 2027 enligt "Tissue Diagnostics Market Global Forecast to 2027 (Markets and Markets, juni 2022)". Detta motsvarar en årlig tillväxt på 6,6 procent.

Europeisk marknad

Den europeiska marknaden motsvarar cirka 26 procent av totalmarknaden, d v s cirka 1,37 miljarder USD år 2022 och förväntas ha en årlig tillväxttakt på 5,5 procent till 2027.

Marknaden för vävnadsdiagnostik segmenteras efter teknologi, såsom immunhistokemi, in situ-hybridisering, digital patologi samt specialinfärgning. SCIZYS kan appliceras inom både immunhistokemi och digital patologi vilket motsvarar 66 procent av Lumitos potentiella europeiska marknad år 2022.

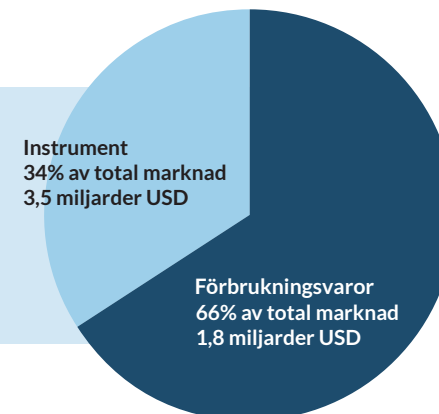
Marknaden för vävnadsdiagnostiks två huvudsegment

Förbrukningsvaror:

Tillväxttakt 7,1 procent per år fram till 2027

Instrument:

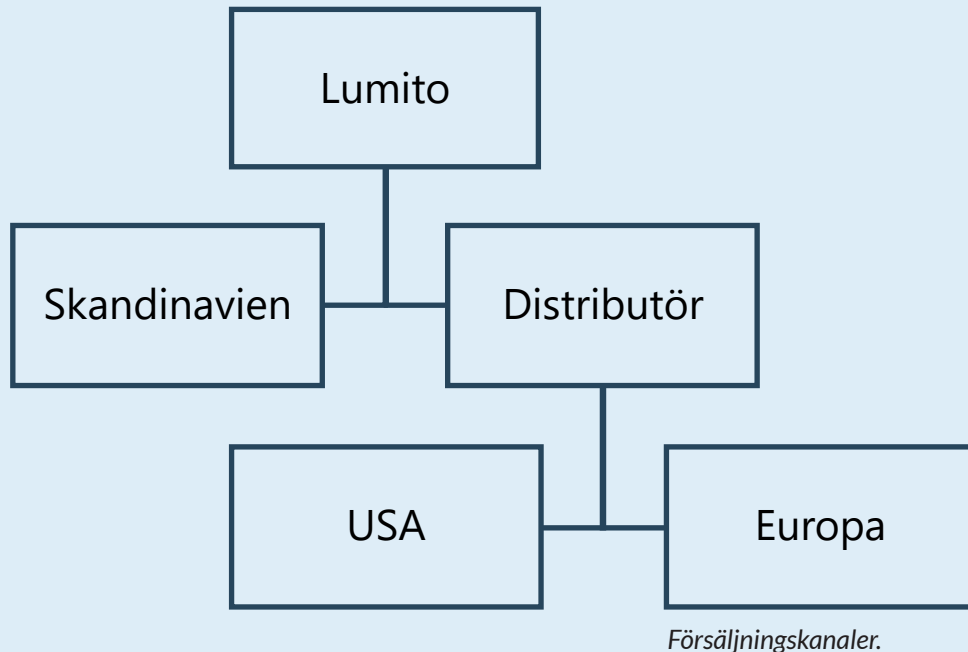
Tillväxttakt 5,5 procent per år fram till 2027



Siffrorna i cirkeldiagrammet avser 2022. Källa: Tissue Diagnostics Market Global Forecast to 2027 (Markets and Markets, juni 2022).

Flexibel och skalbar affärsmodell

Direktförsäljning på den skandinaviska marknaden och genom framtida distributionspartners till resterande marknader.



Lumito planerar även att definiera relevanta distributionspartners, de företag och organisationer som har kontinuerlig kontakt och affärsrelationer med bolagets slutkunder inom kliniska och forskningslaboratorium, inför varje ny produktanslag. I synnerhet distributionspartners som täcker större geografiska regioner eller agerar på global nivå.

Två olika affärsmodeller

1

Scannern säljs som kapitalvara med tillhörande differentierat mjukvaruprogram och reagenser som förbrukningsvaror.

Denna typ av affärsmodell möjliggör återkommande intäkter i form av återköp av förbrukningsvaror.

2

Scannern placeras ut på forskningslaboratorier och kunden förbinder sig till att köpa förutbestämda volymer av reagenser under en avtalsperiod.

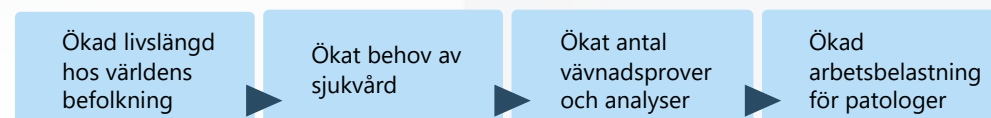
Vanligt förekommande inom IVD-branschen. De globala distributörer samt slutkunder som Lumito bedömer som intressanta att etablera en affärsrelation med är vana vid denna typ av upplägg, och därför bedöms tröskeln för att använda nya tekniska lösningar inom vävnadsdiagnostik som lägre.

Trender och drivkrafter

Trender inom vävnadsdiagnostik

En trend inom vården och specifikt diagnostiken är digitaliseringen. Digitalisering, telepatologi, AI och scanner för biopsier diskuteras alltmer frekvent inom patologi. Större företag som Leica Biosystems, Hamamatsu och Roche Diagnostics med flera driver marknaden med nya tekniska tillämpningar inom digital patologi. Allt fler laboratorier, främst i Europa, implementerar ett digitalt arbetssätt för vävnadsanalys.

Drivande faktorer som ligger till grund för tillväxten för digital vävnadsdiagnostik



Visualiserat flöde över hur de drivande faktorerna som ligger till grund för tillväxten inom digital vävnadsdiagnostik.

Fördelar med digital patologi

Början på ett nytt, digitalt och flexibelt arbetsflöde

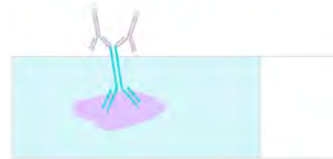
- Digitala bilder kan sparas på servrar, vilket möjliggör att följa en patients prover på ett mer effektivt sätt än tidigare, då prover sparades fysiskt.
- Patologer behöver inte längre befinna sig på plats i forskningslaboratoriet för vävnadsanalys, utan arbetet går att genomföra på distans
- Underlättar för samarbete mellan patologer på olika geografiska platser, då de scannade vävnadsproverna går att skickas digitalt istället för postledes
- I takt med att antal vävnadsprover och analyser ökar så blir samtidigt antalet patologer allt färre, vilket ökar vikten av ett mindre tidskrävande arbetsflöde

I Sverige är i stort sett varje kliniskt histopatologiskt laboratorium digitaliserat och Covid-19-pandemin har varit en bidragande faktor som visar på behovet av digitala och flexibla arbetsflöden. Eftersom den digitala patologi blir vanligare innebär det att allt fler personer inom den medicintekniska industrin har en erfarenhet av att arbeta digitalt.

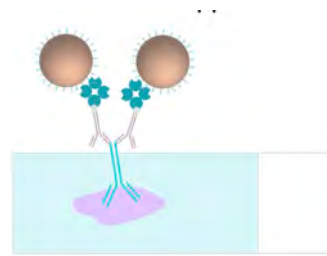
En innovativ, unik och patenterad teknik



En primär antikropp binder till den eftersökta antigenen i vävnadsprovet.



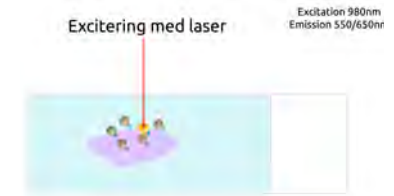
Den primära antikroppen registreras sedan av en sekundär antikropp.



Lumitos UCNP-konjugat fäster sedan på den sekundära antikroppen, som på så sätt indirekt markerar den eftersökta antigenen.



Bindning uppstår till ett specifikt mål i den mänskliga vävnaden.



Vävnadsprovet belyses i Lumitos scanner med en nära infraröd laser, UCNP-partiklarna exciteras. När partiklarna exciteras så emitterar de ljus med kortare våglängd, som sedan fångas på bild.

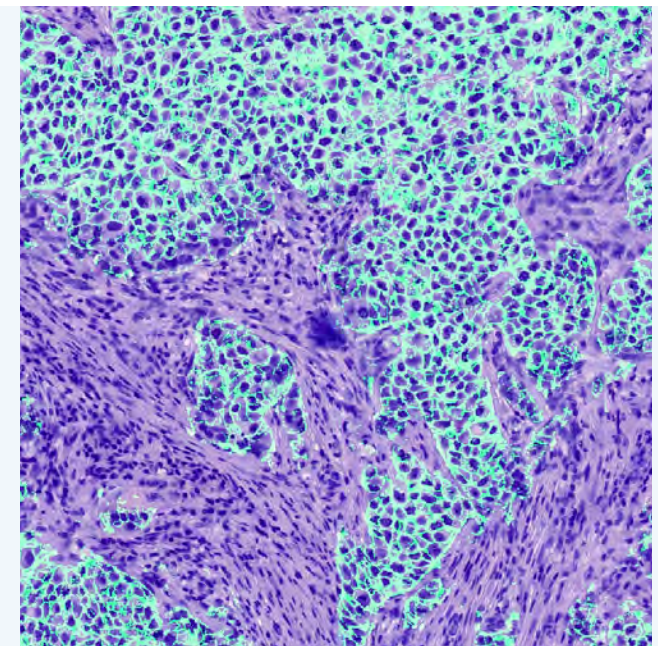
Inom det våglängdsområde UCNP exciteras uppkommer ingen avbildningsstörande autofluorescens från vävnaden, vilket resulterar i en mycket högre kontrast jämfört med traditionella lösningar.

Liknande tekniska lösningar som återfinns på marknaden, till exempel fluorescensmikroskopi (immunfluorescens), registrerar signalen både från den eftersökta markören och en del av bakgrunden, vilket försvårar arbetet för patologen och ökar risken för diagnostiska fel.

Anledningen till att inmärkingen med dagens instrument blir svårtolkad beror på att signalen från specifikt inmärkta fluoroforer och signalen från den autofluorescerande bakgrunden är på liknande nivåer (lågt signal-brusförhållande).

Fördelar med SCIZYS by Lumito i jämförelse med dagens traditionella teknik

1. Högre kontrast och granularitet jämfört med traditionell immunhistokemi (IHC) och (IF). Goda förutsättningar för kvantifiering och AI.
2. Bilden visar enbart det som är tänkt att visas. Ingen störande bakgrund (autofluorescence) av irrelevant vävnad visas.
3. Väldigt låg detektionströskel, fångar låga signaler
4. Två modaliteter, både traditionell brightfield och UCNP genererade bilder. Kombinerar utan att skymma morfologin.



Patent

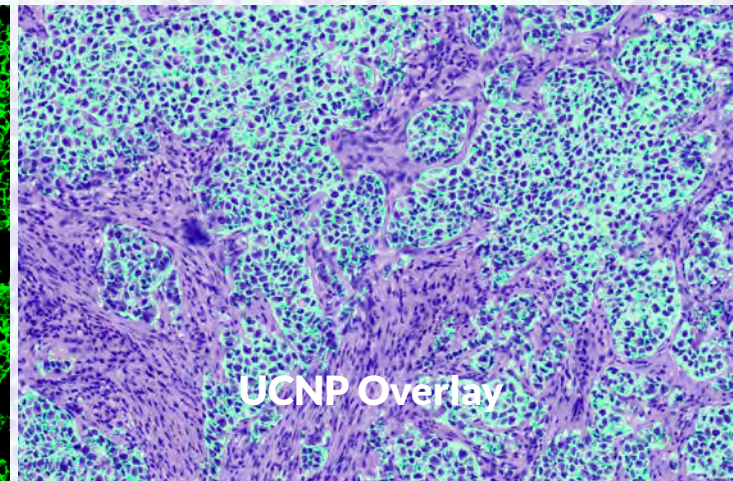
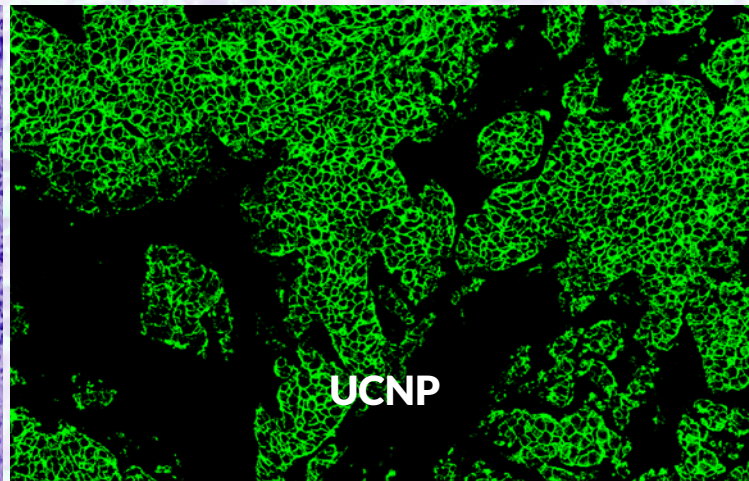
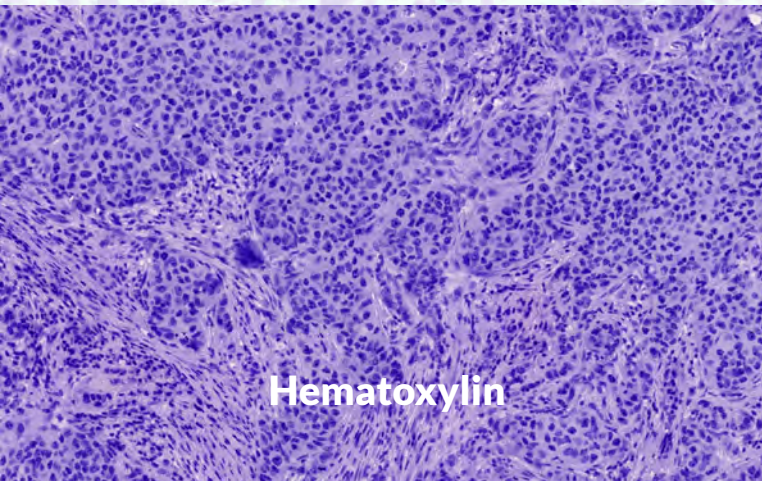
Idag består Lumitos patentportfölj av tre patentfamiljer.



Den första patentfamiljen skyddar användandet av UCNP:s för avbildning i spridande material, till exempel mänsklig vävnad. Patentfamiljen har patent godkända i nyckelregioner över hela världen och täcker även områden utanför det medicinska användandet.

Den andra patentfamiljen beskriver användandet av ljuspulser för förbättring av teknikens effektivitet och kortare avbildningstider. Den andra patentfamiljen har, likt den första patentfamiljen, godkända patent i nyckelregioner över hela världen.

Den tredje patentfamiljen skyddar användandet av UCNP:s för avbildning av vävnadsprover och kroppsvätskor inom patologi och vävnadsdiagnostik, vilket även är det område som bolaget planerar att lansera sin första produkt inom. Den tredje patentfamiljen har patent godkända i Europa.



” Jag anser att Lumitos bildmaterial håller en histologiskt och inmärkningsmässigt hög kvalitet. Lumitos bilder ger förbättrade möjligheter för den histopatologiska bedömningen. Dessutom, utifrån bild-dokumentering med bra bildkvalitet kan en digital bedömning av bildmaterialet ge ytterligare stöd till den visuella kliniska bedömningen.

- Bo Holmqvist, CSO, Imagene-iT AB

De största aktieägarna

Nedanstående tabell visar de största aktieägarna per den 31 mars 2023.

Ägare	Innehav 2023-03-31	Röster i %
Avanza Pension	13 216 952	6,40
MTT Capital AB	5 431 786	2,63
Nordnet Pensionsförsäkring AB	4 999 799	2,42
Cardeon AB (publ)	4 193 382	2,03
Mats Olsby	3 266 084	1,58
Peter Norman Eggers	2 857 729	1,38
Håkan Andersson	2 843 777	1,38
Tuvedalen Limited	2 360 515	1,14
Stefan Andersson Engels	2 100 000	1,02
Kent Danneteg	1 762 366	0,85
Övriga (ca 8 500 st)	163 405 098	79,17
Totalt	206 437 488	100,0

Källa: Euroclear

Resultaträkning

TSEK	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 Helår
Nettoomsättning	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	67	26	310
	67	26	310
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-6 293	-4 628	-23 888
Avgår aktiverade kostnader	3 744	2 720	14 314
Personalkostnader	-4 721	-4 454	-17 846
Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-31	-34	-132
Övriga rörelsekostnader	-13	-60	-46
	-7 314	-6 456	-27 597
Rörelseresultat	-7 246	-6 430	-27 287
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	0	252
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0	-1
Summa resultat från finansiella poster	1	0	251
Resultat efter finansiella poster	-7 245	-6 430	-27 037
Resultat efter skatt	-7 245	-6 430	-27 037
Resultat per aktie, SEK (före och efter utspädning)	-0,04	-0,04	-0,16
Genomsnittligt antal aktier under perioden	206 437 488	154 021 203	170 896 395
Genomsnittligt antal aktier vid full utspädning	206 437 488	224 015 955	170 896 395
Antal aktier	206 437 488	156 708 371	206 437 488

Balansräkning

TSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	80 405	65 731	76 661
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	4 139	3 302	3 965
Summa immateriella anläggningstillgångar	84 544	69 033	80 626
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	68	0	81
Inventarier och verktyg	214	412	233
Summa materiella anläggningstillgångar	282	412	314
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	491	491	491
Summa finansiella anläggningstillgångar	491	491	491
Summa anläggningstillgångar	85 317	69 936	81 431
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Skattefordringar	209	74	180
Övriga fordringar	1 404	502	1 867
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	933	926	611
Summa kortfristiga fordringar	2 546	1 502	2 658
Kassa och bank			
Kassa och bank	42 113	41 024	52 715
Summa omsättningstillgångar	44 659	42 526	55 373
Summa tillgångar	129 976	112 462	136 804

Balansräkning

TSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (206 437 488)	5 161	3 918	5 161
Fond för utvecklingsutgifter	81 608	66 933	77 864
	86 769	70 851	83 025
Fritt eget kapital			
Överkursfond	208 789	165 639	208 789
Balanserad vinst eller förlust	-165 581	-123 870	-134 800
Periodens resultat efter skatt	-7 245	-6 430	-27 037
Summa fritt eget kapital	35 963	35 339	46 952
Summa eget kapital	122 732	106 190	129 977
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2 334	2 481	1 980
Övriga skulder	690	454	478
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 220	3 337	4 369
Summa kortfristiga skulder	7 244	6 272	6 827
Summa eget kapital och skulder	129 976	112 462	136 804

Kassaflödesanalys

TSEK	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 214	-6 397	-26 905
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet	-6 684	-8 960	-29 576
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 918	-2 720	-14 805
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	17 265	61 658
Periodens kassaflöde	-10 602	5 585	12 276
Likvida medel vid periodens ingång	52 715	35 439	35 439
Likvida medel vid periodens utgång	42 113	41 024	52 715

Förändring av eget kapital

TSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat		
Eget kapital 2023-01-01	5 161	0	77 864	208 789	-161 837	129 977	
Fond för utvecklingsutgifter			3 744		-3 744	0	
Periodens resultat					-7 245	-7 245	
Eget kapital 2023-03-31	5 161	0	81 608	208 789	-172 826	122 732	

TSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat		
Eget kapital 2022-01-01	3 368	540	64 308	165 650	-121 245	112 621	
Nyemission	1 793	-540		44 995		46 248	
Emissionskostnader				-1 855		-1 855	
Fond för utvecklingsutgifter			13 556		-13 556	0	
Periodens resultat					-27 037	-27 037	
Eget kapital 2022-12-31	5 161	0	77 864	208 789	-161 837	129 977	

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Mer om Bolagets redovisningsprinciper finns på sidan 32 i årsredovisningen 2022. Belopp är uttryckta i TSEK och MSEK vilket i denna rapport avser tusental svenska kronor och miljontal svenska kronor. Belopp inom parentes avser jämförelsesiffror med motsvarande period föregående år.

Revisorernas granskning

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En beskrivning av Lumitos väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna på sidan 24-25 i Bolagets årsredovisning 2022. Inga väsentliga förändringar har uppkommit därefter.



www.lumito.se

Kontakt

LUMITO AB (PUBL)

Mårtensstorget 5
223 51 Lund
+4610-204 00 15
info@lumito.se

MATTIAS LUNDIN

Verkställande direktör
ml@lumito.se

MENTOR

MANGOLD FONDKOMMISSION
+468-503 015 50


LUMITO