

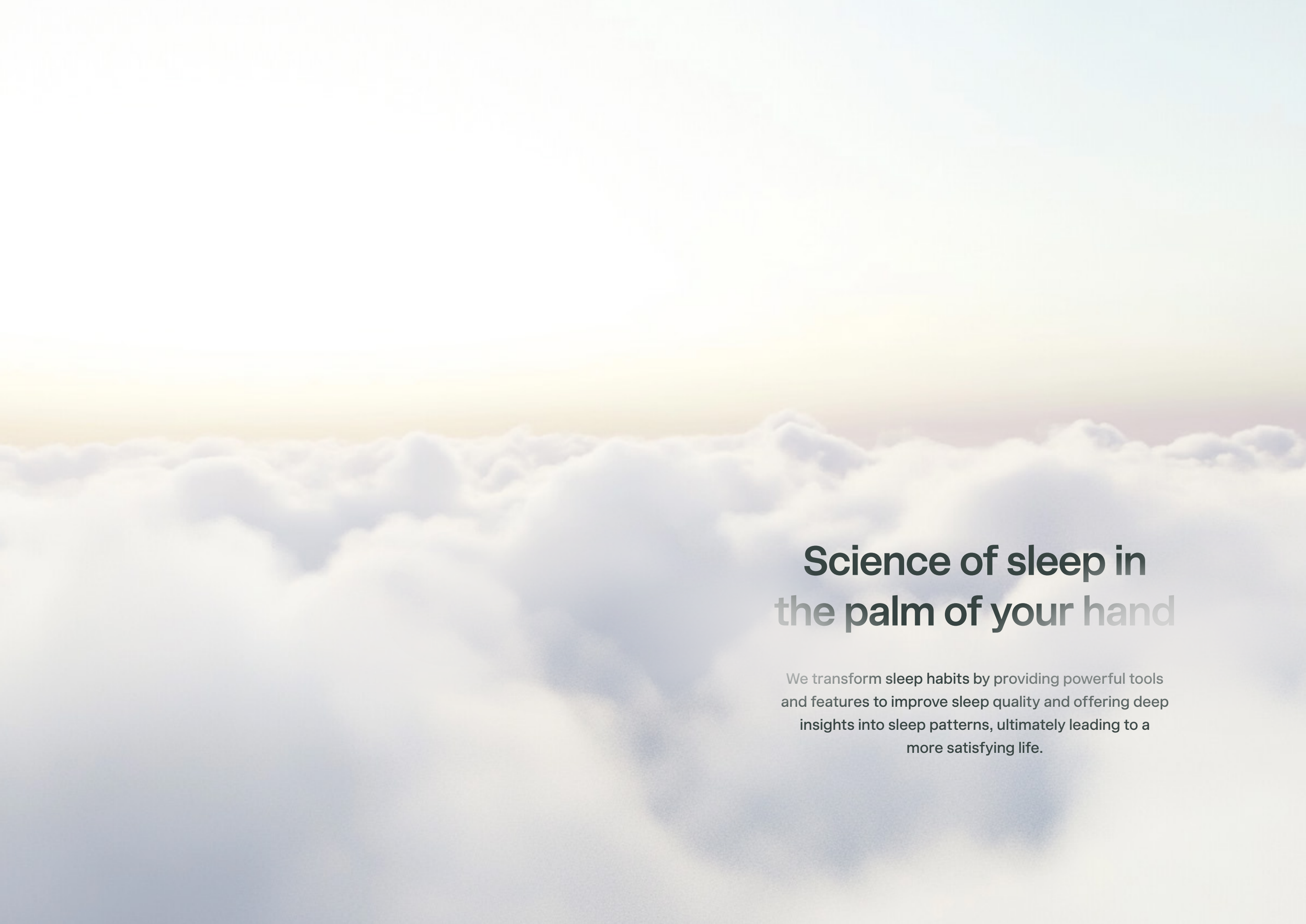


Sleep Cycle

WORLD'S NO 1. SLEEP APP

ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING

2024



Science of sleep in the palm of your hand

We transform sleep habits by providing powerful tools and features to improve sleep quality and offering deep insights into sleep patterns, ultimately leading to a more satisfying life.

SLEEP CYCLE MISSION

Sleep Cycles mission är att förbättra den globala hälsan genom att hjälpa människor att sova bättre.

INTRODUKTION

- 6 Sleep Cycle i korthet
- 8 Året som gått
- 10 Sömnvetenskap designad för ditt liv
- 12 VD har ordet
- 14 Investment case
- 15 Aktien

STRATEGI & VERKSAMHET

- 16 Strategi
- 18 En global användarbas
- 20 Våra medarbetare
- 22 Sov smart, vakna utvilad
- 24 Styrelsen
- 26 Ledningen

HÅLLBARHET

- 28 Hållbarhetsredovisning

FINANSIELL INFORMATION

- 40 Förvaltningsberättelse
- 44 Bolagsstyrningsrapport
- 48 Finansiella rapporter
- 56 Noter
- 71 Definitioner av nyckeltal och beräkningar
- 72 Avstämning av alternativa nyckeltal
- 73 Underskrifter
- 74 Revisionsberättelse



Awake
Dream
Light
Deep sleep

Världens mest använda sömnapp

Sleep Cycle är världsledande inom sömnanalys och har en tydlig mission – att förbättra den globala folkhälsan genom bättre sömnvanor. Sedan starten 2009 har vi hjälpt miljoner människor världen över att förstå och förbättra sin sömn. Idag har vi miljontals dagliga aktiva användare och har analyserat över tre miljarder nätter i fler än 150 länder.

Med hjälp av vår unika AI-teknologi och patenterade ljudanalys levererar vi precisa och personligt anpassade insikter som gör det enklare att somna, vakna mer utvilad och därmed förbättra sin hälsa. Vi har också en av världens mest omfattande källor för sömnstatistik och är en aktiv del av den internationella sömnforskningen.

Sleep Cycle är noterat på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP och har sitt huvudkontor i Göteborg, Sverige. Genom att kombinera banbrytande teknologi och en passion för hälsa arbetar vi för att göra verklig skillnad – en natt i taget.

2,8

MILJONER AKTIVA ANVÄNDARE

+30

VETENSKAPLIGT
BASERADE SÖMNPROGRAM

+3

MILJARDER ANALYSERADE NÄTTER

75

MILJONER NEDLADDNINGAR

+150

LÄNDER

262

MKR I OMSÄTTNING

34

ANSTÄLLDA

29%

PROCENT I RÖRELSEMARGINAL

NY LEDNING

En ny ledningsgrupp tog form under året med en ny Chief Product Officer (CPO) och Chief Financial Officer (CFO) samt etablerandet av en ny Chief Commercial Officer-position (CCO) för att stärka bolagets kommersiella ambitioner och i linje med den nya affärsstrategin.



NY STRATEGI FÖR TILLVÄXT

En ny affärsstrategi lanserades under året, och vi presenterade nya finansiella mål för att vägleda vår långsiktiga utveckling.

2024 – Året som gått

Under 2024 har Sleep Cycle fortsatt sin starka tillväxt och vi har genomfört flera stora, strategiska förändringar för att säkra vår fortsatta tillväxt. Vi har skapat goda förutsättningar för att fortsätta leda utvecklingen inom sömnanalys och tagit viktiga och tydliga kliv i linje med vår mission – att förbättra den globala folkhälsan genom bättre sömnvanor.

262 MKR
NETTOOMSÄTTNING
 En ökning med 11 procent

77 MKR
RÖRELSERESULTAT
 En ökning med 36 procent

29 PROCENT
RÖRELSEMARGINAL
 En ökning med 5 procentenheter

918 K
ANTAL BETALANDE PRENUMERANTER
 En ökning med 3 procent

FLYTT & OMORGANISERING

Som en del av vår omstrukturering genomförde vi även organisatoriska förändringar för att skapa en mer fokuserad och effektiv verksamhet, där vi har koncentrerat vår personalstyrka till kontoret i Göteborg för att stärka våra strategiska fokusområden.

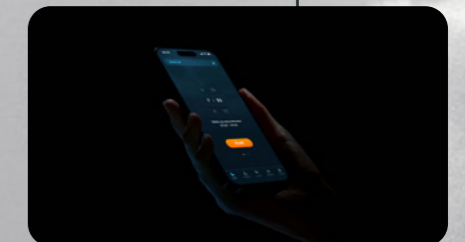


KEY PARTNERSHIPS

För att nå ut till fler användare, lyfta fram kopplingen mellan sömn och välbefinnande och samtidigt stärka vår globala tillväxtstrategi har vi under året inlett partnerskap med MyFitnessPal och Langham Hospitality.

NYA FUNKTIONER FÖR IOS 18

En rad nya funktioner i vår uppdatering för iOS 18 så som Siri-integrering, anpassningsbar app-ikon, live-aktiviteter och påminnelser på Apple Watch samt möjlighet att lägga till Sleep Cycle i kontrollcenter för snabb åtkomst till sömnsparning.



LANSERING AV SÖMNFASER BASERAD PÅ NY TEKNIK

Med lanseringen av världens första kontakt-fria ljudanalys av både rörelse och andningsmönster, tränade på en omfattande mängd data, kan Sleep Cycle nu enkelt avgöra i vilket sömnstadie användaren befinner sig.

FORSKNING TILLSAMMANS MED CAMBRIDGE

Samarbete med en forskningsgrupp från University of Cambridge och University College London (UCL) för en studie som undersöker möjligheten att använda mobilens sensordata för att analysera navigations- och sömnmönster för att underlätta tidig upptäckt av Alzheimers sjukdom.

COUGH RADAR FÖR ALLA I IOS

Premiumfunktionen Cough Radar öppnades upp för alla iOS-användare under vintermånaderna, när luftvägssjukdomar är som mest utbredda. Funktionen mäter och analyserar hosttrender, på individ- och samhällsnivå, och ger användare ett verktyg för att minska risken att smitta, och smittas, av luftvägsrelaterade sjukdomar.

GIANT HEALTH

Mikael Kågebäck, teknikchef på Sleep Cycle, var inbjuden som talare på GIANT Health Event 2024, en av Storbritanniens främsta mötesplatser för innovation inom hälso- och sjukvård. På plats presenterade han bland annat Cough Radar.



Sömnvetenskap designad för ditt liv

Kraftfull, med banbrytande teknologi och grundad på vetenskap. Så kan man enkelt beskriva Sleep Cycle. Vi hjälper våra användare att etablera goda sömnvanor som lägger grunden för bättre hälsa och välmående.

Genom vår patenterade ljudanalys och avancerade AI-teknologi samlar vi in och analyserar enorma mängder sömndata – över 300 000 timmars sömndata per timme. Tillsammans med erkända universitet och forskare inom sömnhälsa lägger detta grunden för funktionerna våra användare älskar samtidigt som det tränar våra algoritmer till allt träffsäkrare analyser.

Vår Cough Radar kan detektera ett annalkande sjukdomsutbrott innan individer själva uppfattar symtom och kan visa trender på både global och lokal nivå. Sömnfaser, en ny funktion som lanserades i slutet av året, är den första av sitt slag. Baserad på den nya tekniken kan Sömnfaser med hjälp av ljud från både andningsmönster och rörelser identifiera sömnstadiet såsom Dröm (REM-sömn), lätt- och djupsömn och genom det skapa djupare förståelse för individens sömncykel - och allt detta med enbart din smartphone.

Sleep Cycle är inte bara en app för bättre sömn, utan en vetenskapligt baserad lösning för att optimera både sömn och individens allmänna välbefinnande.

NY UNIK TEKNOLOGI FÖR SÖMNANALYS

Vår unika teknologi baseras på omfattande polysomnografisk data från sömnlabbs och vår egen data sedan 2009. Våra algoritmer kan analysera sömn helt kontaktfritt, enbart baserat på ljudet via mobiltelefonen och fångar både andningsmönster och ljud från rörelser. Kombinationen är världsunik och teknologin expanderar möjligheterna för fortsatt produktutveckling.

Sömnfaser

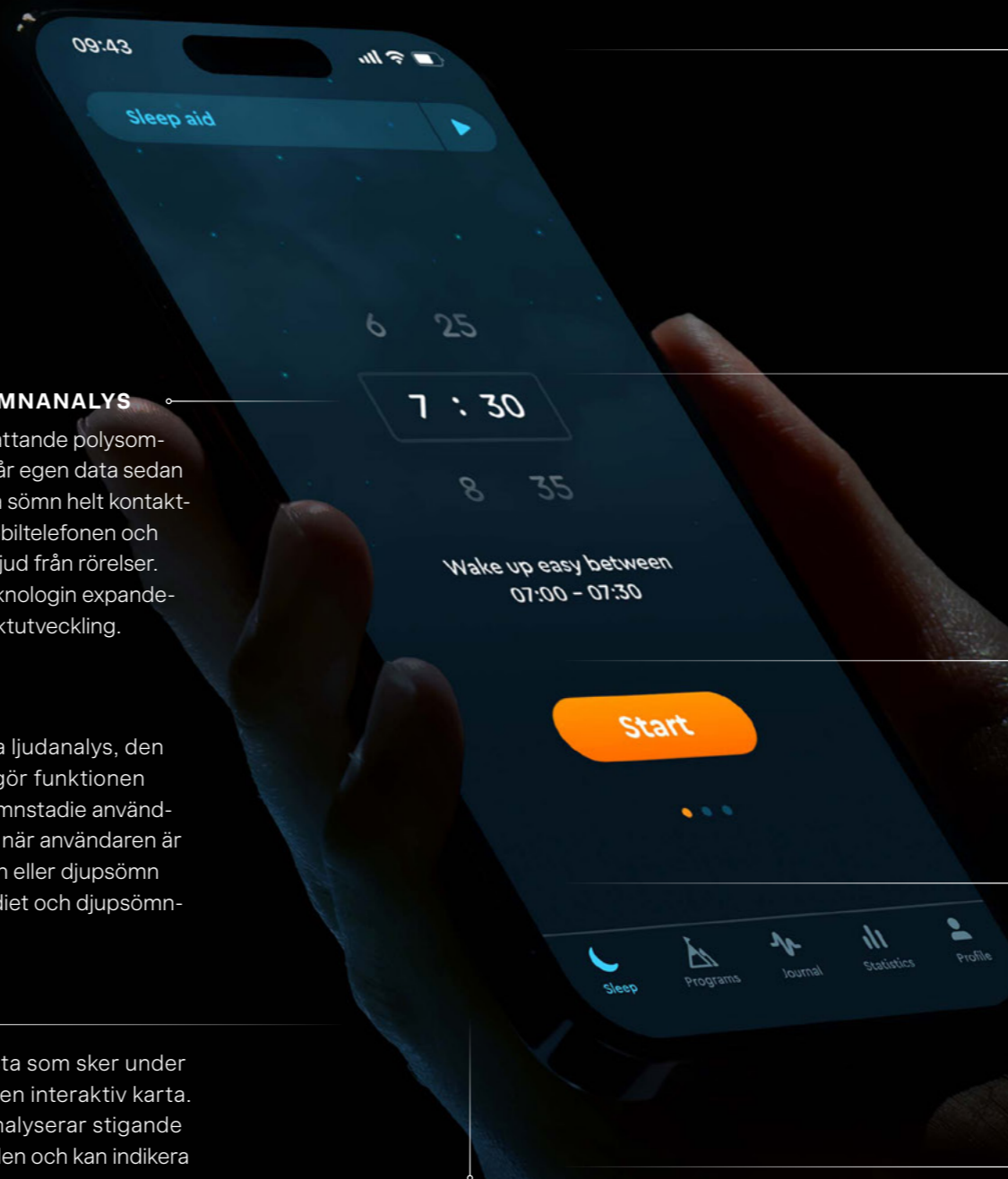
Med lanseringen av vår kontaktfria ljudanalys, den första i världen av sitt slag, möjliggör funktionen Sömnfaser identifiering av vilket sömnstadium användaren befinner sig i. Sömnfaser visar när användaren är i drömstadiet (REM-sömn), lättsömn eller djupsömn samt hur balansen mellan drömstadiet och djupsömnen ser ut.

COUGH RADAR

Vår unika teknologi upptäcker hosta som sker under natten och sammanställer den till en interaktiv karta. Den anonymiserade funktionen analyserar stigande hostfrekvenser i geografiska områden och kan indikera sjukdomsutbrott både globalt och lokalt.

Hostning

Cough Radar identifierar även förändringar i användarens egna hostmönster vilket kan indikera en annalkande förkylning då hosta ofta sker under natten, redan innan symptom visat sig under dagtid.



SLEEP AID

Sömnlydsbiblioteket är fullt med lugnande ljud för att underlätta insomning – allt ifrån lugna berättelser, musik och poesi, meditationsguider, green noise och ASMR.

OÖVERTRÄFFAD DATA

Vi har analyserat över 3 miljarder nätter från mer än 150 länder och bearbetar över 300 000 timmar sömndata varje timme. Detta gör oss till en av de mest omfattande källorna för sömnstatistik i världen.

BACKED BY SCIENCE

Vi arbetar med världsledande universitet och bidrar till den internationella forskningssenen genom vår produkt, data och expertis. Dr. Michael Gradisar, sömnforskare och Head of Sleep Science på Sleep Cycle samt Mikael Kågebäck, CTO och professor inom AI och maskininlärning är två av de experter som styr utvecklingen av vår produkt.

KRAFTFULL AI OCH MASKININLÄRNING

Vi äger och har patenterat våra algoritmer, och bearbetar varje dag nästan ett millennium av ljuddata. Med vår unika AI-ljudteknologi hanterar vi cirka 71 TB information var 10:e minut och använder den informationen till att vidareutveckla både funktioner och våra algoritmer.

SLEEP GPT

En personlig sömnassistent inbyggd i appen som kan summera din sömn, ge dig tips på hur du kan förbättra din sömn och dina sömnvanor och svara på alla dina sömn-relaterade frågor.

SNARKNINGAR

Snarkning stör inte bara den som snarkar utan även den som sover bredvid. Funktionen Vem snarkar? kan identifiera om det är du eller din partner som snarkar. Med hjälp av maskininlärning lär sig appen dina snarkmönster och skiljer mellan era snarkljud så att du får en korrekt analys.

SMART ALARM

Ställ in ditt väckningsfönster och vårt patenterade smarta alarm analyserar din andning för att väcka dig under din lättaste sömn. Välj bland lugnande ljud och musik för ett mjukt uppvaknande, och använd den intelligenta snooze-funktionen för att snooza tills du är i slutet av din uppvakningsfas.

VD HAR ORDET

Ett år präglat av kontinuerlig tillväxt

Det gångna året har varit en tid av förändring och utveckling för Sleep Cycle. Vi har lyckats vända den tidigare nedåtgående trenden och när vi blickar tillbaka på 2024 ser vi ett år av tillväxt för Sleep Cycle kvartal efter kvartal – både i prenumeranter och intäkter. Det är ett kvitto på att vi gör rätt saker. Intäkterna har under året ökat med 10,7 procent, drivet av partnerskap och nykundsanskaffning. Vi har under året introducerat nya funktioner som ökat kundnyttan, investerat i vår teknologi och plattform vilket öppnar upp för nya strategiska möjligheter samtidigt som vi behållit en stark rörelsemarginal, som för helåret landar på 29,4 procent, och med en justerad rörelsemarginal på 31,6 procent.

EN ORGANISATION RUSTAD FÖR FRAMTIDEN

Under 2024 har vi konsoliderat verksamheten till vårt huvudkontor i Göteborg, vilket har gett oss ett tydligare fokus samtidigt som det har stärkt det interna samarbetet. 2024 var ett år av förändring, då vi rekryterat nyckelpersoner till både ledningsgrupp och övriga funktioner, för att kunna nå de mål vi satt. Vi har genomfört omorganisationer och etablerat nya team med fokus på att optimera kundresan.

FORTSATT FOKUS PÅ KÄRNPRODUKTEN

En av de viktigaste produktansringarna under 2024 var Sömnfaser, en funktion som ger användarna en djupare förståelse för sina sömncykler och nya insikter om vad som krävs för att vakna utvilad varje dag. Bakom denna funktion ligger banbrytande teknik som analyserar både andning och rörelser via ljudupptagning – något som inte tidigare har varit möjligt enbart med telefonens mikrofon. Sömnfaser öppnar upp nya möjligheter för oss, och vi planerar att under 2025 utforska

medicinsk screening för sömnapné. Att bredda vårt produkt erbjudande är en strategisk satsning som syftar till att stärka både vårt kommersiella erbjudande och vår marknadsposition.

TRENDER INOM HÄLSESEGMENTET

Trots en samtid som präglas av ekonomisk osäkerhet, hög inflation och politisk instabilitet som påverkar köpkraften, vilket vi ser i konsumtionen även inom vårt segment, fortsätter vi att växa och vara en viktig partner för våra användare. Det är ett starkt kvitto på att vårt erbjudande är både relevant och eftertraktat. Vi är en tillgänglig och kostnadseffektiv partner som hjälper våra användare att förbättra sin sömn. I en tid då människor tar allt mer ansvar för sin egen hälsa och sitt välmående, fortsätter sömn att vara en nyckelingrediens. Sömn som fenomen är mer relevant än någonsin – medvetenheten om dess betydelse fortsätter att öka. Samtidigt anar vi ett skifte i hur människor konsumerar hälsorelaterade produkter och tjänster. Sömn förblir en central

del av hälsan, men integreras nu även i allt större utsträckning inom bredare hälso- och livsstils-sammanhang. I denna utveckling ser vi en tydlig möjlighet att stärka vår position. Sömn går från att vara en nischad kategori för särskilt intresserade till att bli en naturlig del av fler upplevelser och tjänster.

POWERED BY SLEEP CYCLE

Intresset för vår teknik och vår hälsodata är stort, både inom och utanför hälsosektorn, och vi ser fortsatt potential i att bygga strategiska partnerskap som skapar långsiktigt värde. Om 2024 handlat om att lägga grunden och visa att vi kan växa vår kärnprodukt på alla viktiga nyckeltal, så är 2025 året då vi aktivt kommer att utforska den fulla potentialen i vår plattform och data.

Vi bygger vidare på vår ledande position inom sömnanalys och stärker vår roll som en strategisk partner för företag som vill differentiera sig genom innovativa sömnlösningar.

Avslutningsvis vill jag tacka styrelsen och aktieägarna för ert engagemang och förtroende, samt våra medarbetare. Utan er hade inget av detta varit möjligt.

Vi är världsledande inom sömnanalys, och genom vårt pågående arbete säkerställer vi den positionen för framtiden.



ERIK JIVMARK

Fyra anledningar att investera i Sleep Cycle

1. NUMMER ETT I VÄRLDEN INOM SÖMNALYIS

Sleep Cycle är världsledande inom AI-baserad sömnanalys, baserad på vetenskaplig forskning och skyddas av flertalet patent. Nära samarbete med ledande universitet inom sömnforskning säkerställer att produktutvecklingen fortsätter att ligga i linje med och baseras på den senaste vetenskapen.



Att Sleep Cycle är den mest nedladdade appen inom sömnapplikationer och har ett starkt organiskt inflöde av nya kunder är ett bevis på att Sleep Cycle uppfattas som det bästa alternativet på en global marknad.

2. EN STABIL KÄRNAFFÄR MED HÖG LÖNSAMHET

Sleep Cycle har redan bevisat sig med en kärnaaffär som är stabil och lönsam och har varit så över lång tid. Målet är en rörelsemarginal på minst 25% årligen. Återkommande intäkter från prenumerationer ger förutsägbara kassaflöden och den goda lönsamheten möjliggör årlig utdelning motsvarande 40-60% av årligt resultat efter skatt.



3. ÖKANDE INSIKT OM SÖMNENS BETYDELSE FÖR HÄLSAN DRIVER TILLVÄXT

Att sömnen spelar en central del i vårt välmående blir allt mer uppmärksammat, vilket skapar ytterligare draghjälp och potential för tillväxt på en global marknad för sömnteknologi som uppskattas till 17 miljarder SEK. Eftersom alla människor har behov av god sömn, utgör vår potentiella målgrupp i princip alla som äger en smartphone.



4. STRATEGISK EXPANSION FÖR LÅNGSIKTIG FRAMGÅNG

Med en proaktiv ledning med stark tilltro till bolaget, strategin och uppsatta mål, finns flera vägar till fortsatt ökad tillväxt:

- Organisk tillväxt i kärnaaffären genom strategiskt fokus på konvertering, prisdifferentiering och geografiska anpassningar.
- Tillväxt genom vidareutveckling av strategiska partnerskap.
- Nya intäktsströmmar genom produktutveckling av befintlig data och kunskap – med 3 miljarder analyserade nätter har Sleep Cycle en världsledande databas.



Aktien samt största ägare

Bolagets aktie är sedan 8 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP. Aktiekapitalet uppgick på balansdagen till 563 Tkr.

UTESTÅENDE OPTIONSPROGRAM

OPTIONSPROGRAM	ANTAL OPTIONER	MOTSVARANDE ANTALAKTIER	% AV TOTALT ANTALAKTIER	LÖSENKURS	LÖSENPERIOD
2021/2024:2	3 449	4 242	0,0%	77,14	2025
2021/2026 (VD LTIP)	340 909	419 318	2,1%	196,87	2026
2022/2025	53 700	54 774	0,3%	69,58	2025
2023/2027 (VD LTIP)	100 000	100 000	0,5%	52,60	2027
2024/2027	800 000	800 000	3,9%	59,20	2027
Total	1 298 058	1 378 334	6,8%		

STÖRSTA AKTIEÄGARE I SLEEP CYCLE AB (PUBL) PER DEN 31 DECEMBER 2024

ÄGARE	ANTALAKTIER	RÖSTER OCH KAPITAL
Maciej Drejak genom bolag	8 707 984	42,9%
Pierre Siri genom bolag	4 047 686	20,0%
Nordnet Pensionsförsäkring	1 151 726	5,7%
Avanza Pension	1 115 045	5,5%
Lancelot Asset Management AB	675 000	3,3%
Cancerfonden - Riksföreningen Mot Cancer	339 993	1,7%
Petter Wallin	296 741	1,5%
Cicero Fonder	276 833	1,4%
Handelsbanken Fonder	128 000	0,6%
Johan Qviberg	125 000	0,6%
Övriga	3 413 555	16,8%
Total	20 277 563	100%

Strategi för ökad tillväxt och nya intäktströmmar

Under 2024 lanserade Sleep Cycle en uppdaterad affärsstrategi. Den tar sitt avstamp i de trender som driver marknaden och skapar möjligheter för Sleep Cycle att ha en stark och lönsam tillväxt.

ANVÄNDARTILLVÄXT

Ökat fokus på hälsa och välbefinnande, förståelsen för sömnens betydelse för att människor ska må bra samt den ökade acceptansen för prenumerationsbaserade applikationer, är alla exempel på strukturella, globala trender som driver marknaden för sömnhälsa.

Sleep Cycles strategi består av tre huvudområden – Användartillväxt, Användarengagemang samt Plattform och data – inom vilka vi genomför en rad taktiska aktiviteter för att nå våra mål.

Den nya strategin syftar till att offensivt satsa på ökad organisk tillväxt samt att utforska nya intäktströmmar med utgångspunkt i den unika teknologi och stora mängd data Sleep Cycle besitter.



Sleep Cycle har idag en stadig organisk tillväxt och hela 80 procent av nya användare kommer från rekommendationer eller word-of-mouth, vilket är ett bevis för på produktens kvalitet.

Den nya strategin fokuserar på att öka synlighet och närvaro i förtjänade kanaler i syfte att dra nytta av den organiska tillväxten. Insatserna inom denna del av strategin fokuserar på ökad medieexponering, förenklade onboarding, aktivt varumärkesbyggande, ny prisstrategi och produktutveckling. I denna del av strategin återfinns även satsningen på partnerskap. Partnerstrategin fokuserar på att nå nya kundsegment och är ett effektivt sätt att växa användarbasen. Vår partnerstrategi är pragmatisk och våra upplägg kan skraddarsys för att skapa samarbeten som maximerar utfallet både för oss och våra partners.

ANVÄNDARENGAGEMANG



Att behålla användare är avgörande för vår prenumerationsbaserade affärsmodell och aktiva användare innebär ökade möjligheter att behålla användare.

I denna del av strategin ligger fokus på att utveckla våra funktioner för att förbättra datakvaliteten och ytterligare öka förtroendet för Sleep Cycle. Det finns många träffpunkter längs med kundresan där vi kan hjälpa våra användare att skapa goda, återkommande vanor. I detta arbete är personalisering nyckeln.

Lanseringar såsom Sömnfaser är ett tydligt exempel på hur vi med vår unika teknologi och samlade data gör Sleep Cycle till en viktig del av människors vardag och bidrar till deras välbefinnande. Denna typ av personaliserade funktioner ökar användarnas engagemang och är också viktiga verktyg för att öka konverteringen till betalande användare.

PLATTFORM OCH DATA



Sleep Cycles plattform processar stora mängder anonymiserad data in i realtid – över 300 000 timmars sömndata per timme. Utifrån denna data och vår analys genomförs löpande produktförbättringar vilket är grunden för bolagets produktutveckling. En central del i bolagets strategi är att utforska nya sätt att nyttja plattformen och den interna kunskapen i syfte att skapa nya innovativa användningsområde.

Den nya tekniken som bland annat ligger till grund för Sömnfaser kombinerar analys av ljud från andningsmönster och rörelser och är baserad på AI och maskininläring som tränats på en omfattande mängd polysomnografisk data samt data som Sleep Cycle har samlat in sedan 2009. Sleep Cycle är först på marknaden med denna teknik och det är ett av de områden där vi utforskar nya intäktströmmar. Nu undersöks också med vilken kvalitet som denna teknik kan användas för att monitorera andningsstörningar och exempelvis identifiera användare som visar tecken på sömnapné, som är ett stort folkhälsoproblem.

Funktionen Cough Radar som lanserades i slutet av 2023 var det första beviset på att Sleep Cycle kan skapa värdeskapande tjänster utanför kärnprodukten. Att tidigt förutse hälsotillståndet i ett visst geografiskt område är viktig information för många olika aktörer och även i detta ser vi stor potential till ett bredare användningsområde.

En global användarbas

Sleep Cycle är en av världens mest populära digitala tjänster för bättre sömn och den ledande applikationen för sömnanalys. Med miljontals användare i över 150 länder och global varumärkeskänedom har vi byggt en plattform som hjälper människor att förbättra sin sömn och sin hälsa. Vår app är översatt till 14 språk och finns tillgänglig på de flesta smartphones, vilket gör att vi når en stor del av världens befolkning. Genom vår globala räckvidd fortsätter vi att göra skillnad för människors sömnvanor och livskvalitet – natt efter natt.



USA

Med **23 procent** av Sleep Cycles användare toppar USA listan över flest aktiva användare.



MEXIKO

Mexikanarna är det gladaste folket. Med det högsta värdet för Wake-up mood, imponerande **73,26 procent**.



BRASILLEN

Brasilianarna vaknar tidigast i världen med en genomsnittlig uppvakningstid vid **06:40**.



NEDERLÄNDERNA [★]

Med ett snitt på **79,01 procent** tar Nederländerna hem första plats i bästa sömnkvalité.



TURKIET

År 2024 hade Turkiet den senaste genomsnittliga läggtiden i världen, med en läggtid vid **01:02**.



SYDAFRIKA

+12 minuter

Sydafrika utmärkte sig genom att förskjuta sin läggtid till senare på kvällen, i motsats till den globala trenden.



JAPAN

Japan dominerade rankningen över mest snarkande, med **51,4 minuter** snarkning per natt.



NYA ZEELAND

Nya Zeeland var det land som lade sig tidigast, med en genomsnittlig läggningstid vid **22:33**.

Bäst sömnkvalité 2024

NEDERLÄNDERNA

★1 **79,01** PROCENT

NYA ZEELAND

★2 **78,73** PROCENT

FINLAND

★3 **78,56** PROCENT

TOPP 10 AKTIVA ANVÄNDARE 2024

LAND	ANDEL
1. USA	23%
2. Storbritannien	9%
3. Japan	9%
4. Brasilien	8%
5. Tyskland	8%
6. Frankrike	7%
7. Kina	5%
8. Nederländerna	4%
9. Australien	4%
10. Spanien	4%

Källa: Intern data

Våra medarbetare

Våra 34 medarbetare arbetar tillsammans mot en gemensam vision om att leverera verkligt värde till våra kunder och samtidigt driva tillväxt. Den strategiska riktningen sätts av ledningen, men det är teamen som ansvarar för att lösa specifika utmaningar inom sina områden.

TEAM ACQUIRE



Att driva tillväxt genom att attrahera rätt användare och öka appens nedladdningar.

Teamet fokuserar på att identifiera rätt målgrupp och optimera marknadsföringsstrategier. De använder datadrivna metoder för att mäta framgången i olika kampanjer och anpassar sin strategi utifrån resultaten.

TEAM ACTIVATE



Att säkerställa att nya användare snabbt upplever appens fulla värde och konverterar från gratis till betalande användare.

Teamet arbetar tvärfunktionellt för att skapa sömlösa upplevelser i onboarding. De använder data från A/B-tester och kvalitativ feedback för att kontinuerligt förbättra onboarding-flödet och inspirera gratisanvändare att uppgradera till premium.

TEAM ENGAGE



Att maximera engagemang och retention bland betalande användare.

Teamet utforskar och testar olika lösningar för att hålla användarna engagerade. Genom kundundersökningar, analys av beteendedata och experiment skapar teamet funktioner och upplevelser som ökar användarnas livslånga värde.

KROSSFUNKTIONELLA TEAM MED FOKUS PÅ NYA INITIATIV

Team Acquire

KLARA UNENGE, MARKETING MANAGER

” I mitt team handlar mycket av vårt dagliga arbete om att utveckla strategier för att nå nya kundsegment och visa värdet av Sleep Cycle på ett sätt som landar hos just dem. Som Marketing Manager fokuserar jag på att sen hitta de insatser som gör störst skillnad – både nu och på lång sikt – och balansera dem för att driva tillväxt samtidigt som vi bygger ett starkt och hållbart varumärke. Att få jobba på det sättet, på en arbetsplats där nya idéer inte bara välkomnas utan också blir verklighet, samtidigt som jag får jobba med en produkt som hjälper människor att må bättre, det känner jag mig tacksam för.



Team Activate

EMIL CARLSSON, PHD IN MACHINE LEARNING

” I min roll som machine learning engineer bygger jag, tillsammans med mitt team, en skraddarsydd upplevelse med hjälp av AI-drivna personaliseringssatser. Vårt mål är alltid att ge användaren den viktigaste informationen, baserat på deras behov och önskemål, och på så vis visa värdet av Sleep Cycle. Det är ett givande sätt att tillbringa dagarna på. Utöver det jobbar vi med väldigt spännande data som gör det tekniskt möjligt för oss att faktiskt hjälpa våra användare att må bättre.



Team Engage

ELIAS KJELLBERG CARLSON, UTVECKLARE

” Sleep Cycle är min första arbetsplats efter mina studier på Chalmers, och det är otroligt kul och spännande att få möjlighet att jobba här. Som iOS-utvecklare är det mitt jobb att lösa tekniska utmaningar och förfina vår produkt. Men en kanske viktigare del är att bidra med mitt perspektiv till jobbet vårt team gör. Vi ser till att Sleep Cycle ger användare värde över tid. Det inkluderar konstant utveckling av vår teknik och mätning; att undersöka nya innovativa funktioner som Who's Snoring eller Cough Radar och att motivera användare med hjälp av personliga mål som gör appen till något de vill komma tillbaka till gång på gång.



Sov smart, vakna utvilad



Somna gott

Som barn hade vi ofta en kvällsrutin med nedvarvning, sagostund och godnattvisor. Som vuxna glömmar vi ofta bort vikten av att förbereda oss inför läggdags. Men vår kropp styrs av en inbyggd klocka som reglerar vår dygnsrytm – den avgör när vi behöver sova och när vi ska vara vakna. För att hjälpa hjärnan att samarbeta med denna rytm krävs tydlig vägledning. Att skapa en konsekvent kvällsrutin är avgörande för att signalera till kroppen att det är dags för vila.

SÄTT UPP DIN EGEN KVÄLLSRUTIN

Med den guidande funktionen Bedtime Routine gör Sleep Cycle det enkelt att upprätthålla en

hälsosam dygnsrytm. Funktionen är kopplad till Sömmål, där du själv bestämmer hur din kvällsrutin ska se ut. Sleep Cycle påminner dig i god tid så att du kan varva ner och förbereda dig för natten.

Vakna lätt

Vi väcker dig när din kropp är redo. Genom att analysera vilken sömnfase du befinner dig i, väcker vårt alarm dig under lättsömn. Detta gör att du känner dig naturligt pigg och redo att möta dagen. Med vår patenterade ljudanalys mäter vi ditt andningsmönster och dina rörelser för att identifiera vilken sömnfase du är i. Så slappna av, andas in, andas ut – vi väcker dig när din kropp är redo.

GE DIG SJÄLV EN MJUKSTART

Välj bland ett brett urval av ljudsignaler för att hitta den som passar dig bäst. Ibland behöver vi alla en extra snooze – med Sleep Cycle är det bara en snabb touch bort. De där extra fem minuterna är dina, utan krångel eller lösenord.

Förstå din natt

Genom att analysera din sömncykel hjälper Sleep Cycle dig att skapa en stabil sömnrhythm, så att du vaknar utvilad och redo för dagen. Insikter från natten samlas enkelt och lättförståeligt i en användarvänlig vy som hjälper dig att förstå din sömn såsom hur mycket du snarkar, hur mycket

tid du tillbringar i de olika sömnstadierna och om fördelningen är tillräcklig för att du ska känna dig utvilad när du vaknar.

FÖRSTÅ VAD SOM STÖR DIN SÖMN

Medan du sover är världen vaken. Det kan vara steg från lägenheten ovanför, en surrande takfläkt eller en buss som passerar. Sleep Cycles funktion Ambient Noise mäter decibelnivån i din omgivning och ger dig en indikation på störningsnivåer. Det hjälper dig att förstå om din sovmiljö behöver justeras för att optimera din nattsömn.

Styrelsen



ANNE BROENG

STYRELSEORDFÖRANDE SEDAN 2023. STYRELSELEDAMOT OCH ORDFÖRANDE REVISIONSUTSKOTT SEDAN 2020

Född: 1961.
M.Sc. Civilekonom vid Aarhus Universitet.

Anne arbetar professionellt med styrelsearbete och har bred erfarenhet av publika och privata bolag. Tidigare verkade hon som koncernchef, CFO och CIO för PFA Pension.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG:

Styrelseordförande i Velliv. Styrelseledamot i Energi Danmark A/S, VKR Holding, Aquaporin A/S och Rambøll Gruppen. Vice styrelseordförande i ideella organisationen Børns vilkår.

TIDIGARE STYRELSEBEFATTNINGAR:

Flertalet styrelseuppdrag, bland andra Nasdaq Europe, Danske Commodities, Velux och IFU.

AKTIEINNEHAV I BOLAGET*:
10 000.

TECKNINGSOPTIONER*: –



HANS SKRUVFORS

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2024

Född: 1980.
M.Sc. Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm.

Hans har erfarenheter som ledare inom snabbväxande och dataintensiva bolag. Han arbetar idag som VD på Sambla Group AB och har tidigare varit VD för Foodora AB samt haft ledande roller inom Nepa AB, ett bolag som genom en plattform erbjuder data och insikter kring kundbeteenden.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG:

Styrelseledamot i Volumental AB.

TIDIGARE STYRELSEBEFATTNINGAR:

Styrelseledamot i Humble Group AB.

AKTIEINNEHAV I BOLAGET*: –

TECKNINGSOPTIONER*: –



MATHIAS HØYER

STYRELSELEDAMOT OCH LEDAMOT REVISIONSUTSKOTT SEDAN 2023

Född 1992.
M.Sc. i finansiell ekonomi vid University of Oxford.

Mathias har erfarenheter som investeringsansvarig inom private equity med fokus på investeringar i noterade och onoterade teknikbolag. Han arbetar idag som rådgivare till olika tillväxtföretag, senast som Group Head of FP&A and Investor Relations på Banking Circle Group och CFO för Booksy Group Corp.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: –

TIDIGARE STYRELSEBEFATTNINGAR:

–

AKTIEINNEHAV I BOLAGET*:
14 107.

TECKNINGSOPTIONER*: –



MACIEJ DREJAK

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2023

Född 1978.
Naturvetenskaplig gymnasieutbildning.

Maciej har en bakgrund som utvecklare, systemarkitekt och entreprenör. Maciej är grundare och huvudägare av Sleep Cycle och innehar genom bolag 43 procent av aktierna och rösterna i Sleep Cycle. Utöver Sleep Cycle har han även grundat Ninja Games AB och Everdrone AB. Han har också utvecklat flera framgångsrika appar, webbsidor och andra applikationer. Maciej arbetar idag som ansvarig för mjukvaruutveckling på Everdrone AB.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG:

Styrelseledamot i Everdrone AB, h265 AB, MCGA AB och Velvet Cichlid AB.

TIDIGARE STYRELSEBEFATTNINGAR:

–

AKTIEINNEHAV I BOLAGET*:
8 707 984.

TECKNINGSOPTIONER*: –

* Aktieinnehav och teckningsoptioner i Sleep Cycle AB (publ) per 2024-12-31

Ledningen



ERIK JIVMARK
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
SEDAN 2023

Född 1982.
M.Sc. i Företagsekonomi vid Lunds
Universitet.

Erik är en erfaren VD med internationell
erfarenhet från ledande positioner inom
digital produkt- och tjänsteutveckling.
Erik kommer närmast från rollen som VD
för Volvo Car Mobility AB och ansvarig
för Volvo Cars Stockholm Tech Hub.
Dessförinnan var Erik Global Director of
Digital på Volvo Cars AB med bas både i
Sverige och USA. Erik har även arbetat
på Accenture med fokus på digital och
kommersiell transformation.

AKTIEINNEHAV I BOLAGET:**
8 000.

TECKNINGSOPTIONER*:
200 000.



ELISABETH HEDMAN
CHIEF FINANCIAL OFFICER
& HEAD OF IR SEDAN 2024

Född 1985.
M.Sc. Civilekonom vid Linköpings
Universitet.

Elisabeths erfarenhet av att leda och
driva ekonomifunktioner och tillväxt
demonstrerar inte bara hennes ledar-
skapsförmåga utan understryker också
hennes strategiska vision. Elisabeth
kommer närmast från sitt uppdrag
som CFO på TimeEdit och har tidigare
även arbetat på Norion Bank inom flera
finansiella roller.

AKTIEINNEHAV I BOLAGET:**
2 000.

TECKNINGSOPTIONER*:
100 000.



PETER ALSTERBERG
CHIEF COMMERCIAL OFFICER
SEDAN APRIL 2024

Född 1977.
M.Sc. i Företagsekonomi, Strategisk
marknadsföring vid Stockholms
Universitet.

Peter har 20 års erfarenhet som mana-
gement- och strategikonsult inom ett
brett spektrum av branscher på globala
marknader. Innan Sleep Cycle var Peter
Executive Vice President, Sverige,
Danmark och Finland på frog (en del av
Capgemini Invent). Peter har tidigare
haft rollen som Vice President på Cap-
gemini Invent samt affärsrådgivare och
projektledare på Nordea.

AKTIEINNEHAV I BOLAGET:** 10 000.

TECKNINGSOPTIONER*:
100 000.



MIKAEL KÅGEBÄCK
CHIEF TECHNOLOGY OFFICER
SEDAN 2020

Född 1981.
Ph.D. Maskininlärning och AI vid
Chalmers Tekniska Högskola i Göteborg.

I sin roll som CTO på Sleep Cycle
arbetar Mikael bland annat som
chef för vårt kärnteknologiteam
med vår maskininlärningsforskning.
Den forskningen är central för hela
Sleep Cycle. Den driver vår verksam-
het framåt och gör det möjligt för våra
användare att få inblick i sömnkvalitet
och vanor. Mikael's tidigare erfarenhet
innefattar flera år som doktorand inom
maskininlärning och AI på Chalmers,
samt som systemarkitekt på H&M hos
Extenda och utvecklare för Svenska
luftvärnet.

AKTIEINNEHAV I BOLAGET:**
17 181.

TECKNINGSOPTIONER*:
105 225.



PETTER HÖGLÄNDER
CHIEF PRODUCT OFFICER
SEDAN APRIL 2024

Född 1985.
B.Sc. i Marknadsföring, Design och pro-
jektledning vid Stockholms Universitet.

Petter har lång erfarenhet av att driva
tillväxt för prenumerationsbaserade
produktföretag inom B2C. Petter har
tidigare haft ett flertal centrala roller på
företag som Teemyco, Epidemic Sound,
Record Union och MTG/Viaplay.

AKTIEINNEHAV I BOLAGET:**
4 800.

TECKNINGSOPTIONER*:
100 000.

* Aktieinnehav och teckningsoptioner i Sleep Cycle AB (publ) per 2024-12-31

Bättre sömn för en bättre värld

På Sleep Cycle tror vi på kraften i en god natts sömn. Genom att kombinera innovativ teknik med ett tydligt hållbarhetsfokus strävar vi efter att förbättra både människors livskvalitet och vår gemensamma framtid.

God sömn är lika viktig för hälsan som bra mat och regelbunden motion. Med Sleep Cycles digitala sömntjänster hjälper vi våra användare att somna lättare, sova bättre och vakna utvilade – samtidigt som de får insikter om hur deras sömnvanor påverkar både kropp och sinne. Vi vet att bättre sömn inte bara förbättrar våra nätter, utan också våra dagar. När vi sover bra, mår vi bättre, presterar bättre och lever mer balanserade liv.

FEM FOKUSOMRÅDEN VISAR VÄGEN

Vår vision är att förbättra sömnhälsan globalt. När människor sover bättre blir de friskare, vilket i sin tur stärker både individen och samhället. Friskare människor bidrar till en värld där sociala och ekonomiska värden växer genom ökad prestation, kreativitet och uthållighet.

Hållbarhet är en självklar del av vår verksamhet. Vi har identifierat de fem fokusområden som är viktigast för oss att arbeta med och rapportera kring. Dessa områden kopplas också till FN:s Globala mål, där vi ser att vår verksamhet kan göra skillnad. För varje fokusområde har vi satt tydliga ambitioner som hjälper oss att arbeta målmedvetet och långsiktigt.

Genom att samla våra insatser kring dessa fem hållbarhetsområden vill vi maximera de positiva effekterna av det vi gör – för våra användare, medarbetare, partners, hälsosektorn och ägare. Samtidigt tar vi ansvar för att minimera riskerna i vår verksamhet genom att arbeta proaktivt, följa robusta processer och alltid agera med hög affärsetik.

FEM FOKUSOMRÅDEN I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

SDG	FOKUSOMRÅDE	AMBITION	VÄSENTLIGA FRÅGOR
10	Hållbara kundrelationer	Stärka den hållbara kundrelationen och erbjuda en positiv kundupplevelse	Kundintegritet, Kundnöjdhet, Globalt tillgängligt produktutbud
8	Attraktiv arbetsgivare	En innovativ arbetsplats där människor trivs och ges goda möjligheter att utvecklas	Goda arbetsvillkor, Jämställdhet, Inkludering, Hälsa & säkerhet
3,17	Global hälsa	Bidra till ökad hälsa och bättre livskvalitet för människor globalt	Globalt hälsoarbete, Sömnforskning, Sprida/dela kunskap globalt
7, 1, 2, 13	Minskat klimatavtryck	Reducera verksamhetens klimatavtryck längs värdekedjan	Direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, Energianvändning
16	Ansvarsfullt företagande	Bedriva en ansvarsfull verksamhet baserad på gällande lagar och sunda affärsprinciper	Affärsetik, Antikorruption, Code of Conduct och Policydokument

**AMBITION:**

Stärka den hållbara kundrelationen och erbjuda en positiv kundupplevelse över tid.

Hållbara kundrelationer

Att skydda våra användares hälsodata och värna om deras integritet är en central del av Sleep Cycles verksamhet. Vi vet att förtroende är grunden för en god kundrelation, och vi strävar alltid efter att göra rätt.

Kundintegritet är för oss en förtroendefråga och en grundläggande del i en god kundrelation. Vi värnar vår proaktiva kultur där kundintegriteten har högsta prioritet och hantering av kunddata baseras på god efterlevnad av lagar och interna regelverk, som anger hur uppgifterna ska skyddas respektive får användas. Grundläggande är att användaren själv alltid har kontroll över sin sömndata. För att vi ska få ta del av användarens sömn- och hälsodata krävs att denne aktivt lämnar sitt samtycke.

TYDLIGA RIKTLINJER FÖR HANTERING AV SÖMNDATA

Sleep Cycle verkar globalt, där varierande lagar gör frågor om kundintegritet komplexa. Vi har en nollvision för incidenter och agerar snabbt vid brister för att förhindra återupprepning. Då vår data är relaterad till hälsa krävs en hög säkerhet och incidenter rapporteras till Integritetsskyddsmyndigheten (IMY).

DIN DATA, DITT FÖRTROENDE

Vi utbildar kontinuerligt medarbetare i kundintegritet och regelverk. Med fokus på nollvision mäter vi incidenter som ska rapporteras till IMY. Under 2024 rapporterades inga incidenter.

INNOVATION SOM FÖRBÄTTRAR DIN SÖMN

Sleep Cycle har många återkommande kunder som kontinuerligt använder vår sömntjänst. I första hand för att sova bättre men också för att vårt digitala sömnverktyg bidrar med bättre

förståelse för individuella sömnvanor och motivation för att förändra dessa. Ett mått på kundnöjdhet är också de höga betyg som våra användare ger oss på GooglePlay och Apple App Store.

Vi arbetar ständigt med att förbättra användarfunktioner. Bland annat genom att göra det enklare att själv söka information, liksom att snabbt besvara de användare som vänder sig direkt till vår kundtjänst.

SMARTA FUNKTIONER FÖR DIN VARDAG

Sleep Cycle arbetar intensivt med att utveckla och förbättra våra sömntjänster för maximal användarnytta. Med hjälp av AI-baserad analys och användarnas delade sömndata personifierar vi tjänsten för att möta individuella behov.

I slutet av 2024 lanserade vi Sömnfaser, världens första ljudbaserade mätare för sömnstadiet. Genom avancerad analys av andningsmönster och rörelser identifierar Sömnfaser olika sömnstadiet som REM-, lätt- och djupsömn. Tekniken ger ännu mer exakt sömnanalys och hjälper användare att förbättra sin sömn.

Vi har också anpassat vår app till nya funktioner i Apple iOS 18, vilket gör det enklare att starta sömnanalysen, exempelvis via röststyrning. Andra förbättringar minskar antalet steg för att börja spåra sömnen, vilket ger en smidigare användarupplevelse.

En attraktiv arbetsgivare

På Sleep Cycle tror vi på att skapa en arbetsplats där alla känner sig välkomna, respekterade och inspirerade att växa. Vi strävar efter att erbjuda en arbetsmiljö som präglas av hälsa, samarbete, jämställdhet och innovation – en plats där våra medarbetare kan utvecklas både professionellt och personligt.

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång. Deras unika kompetens och engagemang är grunden för vår förmåga att förbättra människors hälsa genom bättre sömn. Därför investerar vi kontinuerligt i att bygga en arbetsplats som genomsyras av gemenskap, professionalism och utvecklingsmöjligheter. Vårt mål är att inte bara attrahera nya talanger, utan också att behålla och utveckla de medarbetare som redan är en del av vårt team.

ETT JÄMSTÄLLT TECHBOLAG I FRAMKANT

Vi är fast beslutna att vara en jämställd organisation och arbetar aktivt för en könsbalans på minst 40/60. Vid utgången av året bestod vårt team av 34 medarbetare, varav 32 procent kvinnor. Vi är medvetna om att det finns mer att göra, särskilt inom ledarskapet där andelen kvinnor i koncernledningen och på chefsnivå uppgår till 20 procent. Vår ambition är att fortsätta utveckla och stärka jämställdheten i alla delar av verksamheten.

MEDARBETARNAS RÖSTER LEDER VÄGEN

För att säkerställa att våra medarbetare trivs och mår bra mäter vi regelbundet engagemang och välmående genom eNPS (Employee Net Promoter Score). Vårt mål är att nå ett eNPS på minst 20, vilket vi nådde under delar av det gångna året. Vid utgången av året var eNPS 7. Vi arbetar kontinuerligt för att bygga en ännu starkare arbetsplatskultur som stöttar målet om en eNPS på minst 20.

EN ARBETSPLATS FÖR HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

På Sleep Cycle råder en nolltolerans mot diskriminering, trakasserier och kränkande beteenden. Vi arbetar aktivt för att främja jämställdhet och för att säkerställa att alla behandlas likvärdigt och med respekt. För oss är välmående mer än bara en ambition – det är en prioritet. Utöver våra sociala aktiviteter som vår tisdagsfrukost och teamträffar, erbjuds samtliga medarbetare att delta i gemensamma träningspass under arbetstid. Vi erbjuder även alla medarbetare ett flertal massage tillfällen under året samt ett generöst friskvårdsbidrag för att få rätt förutsättningar för att ta hand om sitt fysiska och psykiska välbefinnande.

Vi vill också förebygga ohälsa och stress genom att tidigt fånga upp signaler och ge rätt stöd. Alla våra medarbetare täcks av en omfattande privat sjuk- och hälsovårdsförsäkring med fokus på preventiva åtgärder. Tillsammans skapar vi en miljö som främjar balans mellan arbete och privatliv.

VISION FRAMÅT

Vår vision för framtiden är att fortsätta stärka vårt arbete med utveckling, gemenskap och jämställdhet. Under 2025 planerar vi att ytterligare utveckla både våra medarbetare och vår arbetsplats. Genom att investera i en inkluderande och hälsosam arbetsmiljö ska vi fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare som kan behålla och rekrytera de bästa talangerna – och tillsammans bygga en ännu ljusare framtid.



AMBITION:

En innovativ arbetsplats där människor trivs och ges goda möjligheter att utvecklas.

AMBITION:
Bättre sömn
för bättre hälsa

Global hälsa

Genom innovativa lösningar och med hjälp av våra användare arbetar vi för att förbättra både individens sömn och samhällets hälsa – en natt i taget. Vår enorma sömndatabas är inte bara en central källa för innovativ utveckling av vår produkt, utan även en stor bidragare till global sömnvetenskap.

God hälsa är grunden för att människor ska kunna nå sin fulla potential och bidra till samhället. Vi hjälper människor världen över att sova bättre och därmed få en högre livskvalitet.

Vi ser redan idag att vår tjänst gör skillnad: över 70 procent av våra användare säger att de sover bättre tack vare Sleep Cycle. Det är ett tydligt kvitto på att bättre sömn leder till bättre dagar.

UNIK KUNSKAP OM GLOBAL SÖMN

Sömnforskning är fortfarande ett relativt ungt område som kräver stora mängder data för att generera tillförlitliga insikter. Sleep Cycle erbjuder en unik databas med över 3 miljarder nätter och mer än 2,8 miljoner användare världen över.

Med användarnas aktiva samtycke delar vi anonymiserad och aggregerad data med forskare och projekt som arbetar för att förbättra vår förståelse för sömnens betydelse. Det gör vår plattform till en ovärderlig resurs för sömnforskning och en viktig del i utvecklingen av global hälsa.

VI SKAPAR SAMHÄLLSNYTTA MED TIDIGA INSIKTER

För att hjälpa våra användare förbättra sin sömn fokuserar vi på flera viktiga hälsomarkörer, som snarkningar och andningsmönster. Vår patenterade ljudanalysalgoritm analyserar ljud under natten och presenterar dem på ett enkelt och färgkodat sätt i appen.

Med Cough Radar kan vi samla in och presentera data om hostningar. Cough Radar möjliggör tidiga insikter om avvikelser genom att identifiera och visualisera ovanligt hög hostfrekvens. Detta skapar förutsättningar för att upptäcka trender i ett tidigt skede, vilket kan vara av stor betydelse för både individen och samhället.

Att kunna dela insikter om exempelvis ökande hosttrender kan spela en viktig roll för kritiska samhällsfunktioner, som sjukvård och forskning, och bidra till att förbättra global folkhälsa.

Minskat klimatavtryck

Sleep Cycle strävar efter att minimera vår miljö- och klimatpåverkan. Vi börjar med att kartlägga utsläppen från vår verksamhet för att därefter sätta tydliga mål och utveckla en plan för att successivt minska dem över tid.

På Sleep Cycle är vår ambition tydlig: vi vill minimera vår påverkan på klimat och miljö. Genom att kartlägga våra utsläpp kan vi sätta konkreta mål och skapa en plan för att gradvis minska dem.

Eftersom vår verksamhet är digital har vi en relativt liten direkt påverkan på miljön. Vi är däremot medvetna om att de flesta av våra utsläpp är indirekta och kommer från el, värme, kyla och den drift och användning som vår tjänst kräver. Vår uppgift är att förstå dessa utsläpp bättre och hitta vägar för att minska dem.

SMÅ STEG SOM GÖR SKILLNAD

Sleep Cycles miljöpåverkan kommer främst från inköp, resor i den dagliga verksamheten samt förbrukning av el och värme i våra kontorslokaler. Vi fokuserar på det vi kan påverka direkt för att minska vår miljöbelastning, som att göra hållbara val vid inköp av material och tjänster samt prioritera tåg och kollektivtrafik vid tjänsteresor när det är möjligt.

Sleep Cycles huvudkontor i Göteborg återfinns i en BREEAM-certifierad fastighet - en fastighet med hög miljöprestanda. Det innebär att kontoret är energieffektivt och byggt med miljövänliga material, samt har en god inomhusmiljö som förbättrar både hälsa och produktivitet.

”

I första hand fokuserar vi på det som vi direkt kan påverka för att minska vår miljöbelastning.

Vi använder även molnbaserad datalagring för att driva vår sömntjänst. Våra leverantörer arbetar aktivt med att minska sin energianvändning och sina utsläpp, vilket gör att vi kan erbjuda en hållbar tjänst.

HÅLLBARHET GENOM PRODUKTUTVECKLING

Hållbarhet handlar inte bara om våra kontor – det är också en del av hur vi utvecklar våra produkter. När vi uppdaterar och förbättrar vår app är målet att driften ska vara så energieffektiv som möjligt.

Vi har lyckats minimera mobilens batteriförbrukning till bara några procent per timme när du använder vår app. Varje ny funktion som vi lanserar byggs med samma mål: att ge dig maximal nytta utan att batteriet tar stryk.

AMBITION:

Reducera verksamhetens klimatavtryck längs vår värdekedja.

Ansvarsfullt företagande

Ansvarsfullt företagande handlar om att leva upp till de värderingar vi står för, varje dag. På Sleep Cycle är vår ambition att bygga ett företag som är hållbart, pålitligt och respekterat av både våra medarbetare och våra kunder.

På Sleep Cycle strävar vi efter att göra rätt i varje steg vi tar. Vår uppförandekod är grunden för hur vi agerar som företag och hur våra medarbetare interagerar med kunder, leverantörer och samhället. Koden bygger på FN:s allmänna deklARATION om de mänskliga rättigheterna, ILO:s principer om arbetsrätt och FN:s Global Compact.

Sedan 2022 har vi också en hållbarhetspolicy som tydligt definierar våra åtaganden och vår

”

Uppförandekoden är baserad på FN:s allmänna deklARATION om de mänskliga rättigheterna, ILO:s förklaring om grundläggande principer och rättigheter och FN:s Global Compact.

hållning gentemot viktiga frågor. Uppförandekoden och hållbarhetspolicyen går hand i hand och speglar vår företagskultur. Alla medarbetare och bolag som ägs eller kontrolleras av Sleep Cycle omfattas av dessa riktlinjer. För den som vill läsa mer finns all information tillgänglig på vår hemsida: investors.sleepcycle.com.

TYDLIGA KRAV PÅ SAMARBETSPARTNERS

Även om vi utvecklar majoriteten av vår teknik och våra tjänster internt, är våra samarbetspartners och leverantörer en viktig del av vårt ekosystem. Vi har tydliga förväntningar på att de ska följa mänskliga rättigheter, affäretiska principer och lokala lagar och regler. Dessa krav är en del av våra leverantörsavtal och säkerställs genom en noggrann avtalsprocess.

ETT ÖPPET OCH ETISKT FÖRETAGSKLIMAT

Vi vill skapa ett öppet affärsklimat präglad av hög etik och förtroende. Därför har vi en visselblåsarfunktion på vår hemsida, där både medarbetare och externa parter anonymt kan rapportera om eventuella oegentligheter eller brister i regelefterlevnad. Under 2024 rapporterades inga ärenden via visselblåsarkanalerna, vilket vi ser som ett tecken på att våra rutiner och värderingar fungerar väl i praktiken.

AMBITION:

Bedriva en ansvarsfull verksamhet baserad på gällande lagar och sunda affärsprinciper.

Finansiell information

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Sleep Cycle AB (publ), organisationsnummer 556614-7368, med säte i Göteborg avger härmed års- och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024.

VERKSAMHETEN

Med miljoner dagliga aktiva användare och över tre miljarder nätter analyserade i fler än 150 länder är Sleep Cycle den ledande appen för sömnmonitorering och en av de mest använda tjänsterna för förbättring av sömnhälsa världen över. Sleep Cycles uppdrag är att förbättra den globala hälsan genom att få människor världen över att sova bättre. Sedan lanseringen 2009 har Sleep Cycle hjälpt miljoner människor förstå sina sömnvanor och förbättra sin sömn. Mobilapplikationen hjälper användare att somna lättare, läser av och analyserar sömnen under natten, väcker användaren i lätt sömnfas och ger insikt i hur sömnkvalitet på bästa sätt förbättras. Sleep Cycle är en av världens mest omfattande källor för sömnstatistik och bidrar till sömnforskning och rapportering över hela världen. Sleep Cycle är noterat på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP och har sitt huvudkontor i Göteborg, Sverige.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- 23 januari meddelades att Sleep Cycle omorganiserar och konsoliderar verksamheten till huvudkontoret i Göteborg. Bolagets CPO och CHRO, Samuel Cyprian och Cecilia Mikkov, valde att inte flytta till Göteborg och lämnar bolaget under det andra kvartalet.
- 26 februari antog Sleep Cycle en ny affärsstrategi som fokuserar på användartillväxt, användarengagemang och att skapa nya intäktsströmmar genom bolagets teknologi och data.
- 27 februari meddelades att Peter Alsterberg rekryterats till en nyinrättad roll som CCO. Genom den nyinrättade rollen ökar bolagets kommersiella fokus. Peter tillträdde 8 april.
- 20 mars höll Sleep Cycle en kapitalmarknadspresentation där uppdaterade finansiella mål presenterades. De nya målen är fördubblade intäkter på medellång sikt och en årlig rörelsemarginal om ca 25%. Utdelningspolicyn är oförändrad.
- 8 april meddelades att Petter Höglander rekryterats som CPO. Petter har en bakgrund från prenumerationsbaserade verksamheter inom konsumentsektorn. Petter tillträdde 15 april.

- Vid Sleep Cycles årsstämma 11 april valdes Hans Skruvfors till ny styrelseledamot. Rasmus Järborg och Olof Nilsson avböjde omval. Årsstämman fattade också beslut om ett nytt teckningsoptionsprogram samt om ordinarie utdelning om 1,30 kr per aktie och extraordinär utdelning om 1,00 kr per aktie för 2023.
- 12 april meddelades att Sleep Cycle rekryterat Elisabeth Hedman som ny CFO efter att nuvarande CFO Per Andersson önskat fortsätta sin karriär utanför Sleep Cycle. Elisabeth tillträdde 1 juni.
- 11 september presenterades att Sleep Cycle tecknat samarbetsavtal med MyFitnessPal, världsledande inom kost- och näringsuppföljning.
- 4 december meddelades att Sleep Cycle lanserar världens första kontaktfria mätning av sömnstadiet baserat på både andningsmönster och rörelse.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Styrelsen föreslog 4 februari en utdelning om 3,00 kr per aktie, motsvarande 60 833 Tkr, baserat på antal utestående aktier per 4 februari 2025. 1,85 kr per aktie utgör ordinarie utdelning för 2024 och 1,15 kr per aktie utgör extraordinär utdelning.
- Styrelsen beslutade 4 februari att uppdatera det finansiella målet för EBIT-marginalen. Det nya målet är att den årliga EBIT-marginalen ska uppgå till minst 25 procent. Det tidigare målet var en årlig EBIT-marginal på runt 25 procent.

KONCERNENS NYCKELTAL OCH FLERÅRSÖVERSIKT

Tkr	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	261 529	236 146	212 034	181 530	158 006
Nettoomsättningsstillväxt (%)	10,7%	11,4%	16,8%	14,9%	29,9%
Valutajusterad nettoomsättningsstillväxt (%)	9,8%	3,1%	12,3%	21,4%	26,9%
Rörelseresultat	76 962	56 606	42 807	8 945	55 083
Rörelsemarginal (%)	29,4%	24,0%	20,2%	4,9%	34,9%
Jämförelsestörande poster	-5 756	-4 831	-2 802	-26 061	-7 501
Justerat rörelseresultat	82 718	61 437	45 609	35 006	62 584
Justerat rörelsemarginal (%)	31,6%	26,0%	21,5%	19,3%	39,6%
Resultat efter finansiella poster	79 145	58 192	42 827	8 867	54 933
Årets resultat	62 642	46 142	33 941	7 014	43 131
Soliditet (%)	33,6%	26,5%	51,7%	46,2%	-1,9%*
Operativa nyckeltal					
Totala prenumerationer (Tusental)	918	893	904	901	788
ARPU (kr)	278	262	234	211	210
Medelantal anställda (#)	33	42	46	33	22

*Negativt Eget kapital pga övergång från K2 till IFRS 1 januari 2018 samt rättelse av momsskuld som rättats retroaktivt i Eget kapital. Beräkning och förklaring av nyckeltal visas under alternativa nyckeltal på sidorna 71-72.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Tkr	Not	2024	2023
RÖRELSENS INTÅKTER			
Nettoomsättning	6	261 529	236 146
Övriga rörelseintäkter	7	355	864
RÖRELSENS KOSTNADER			
Aktiverat arbete för egen räkning		447	1 105
Distributionskostnader		-57 862	-53 641
Övriga externa kostnader	8,9	-58 489	-53 127
Personalkostnader	11	-60 104	-59 507
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-8 624	-14 858
Övriga rörelsekostnader		-290	-376
Rörelseresultat	10,12,13	76 962	56 606
FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	14	2 868	2 793
Finansiella kostnader	15	-685	-1 207
Resultat före skatt		79 145	58 192
Skatt på årets resultat	16	-16 504	-12 050
Årets resultat		62 642	46 142
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		62 642	46 142
Resultat per aktie före utspädning, kr	17	3,09	2,28
Resultat per aktie efter utspädning, kr		3,09	2,28
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning		20 277 563	20 277 563
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning		20 277 563	20 277 563

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Tkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Imateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	18	4 787	4 474
Patent	19	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		4 787	4 474
Materiella anläggningstillgångar			
Tillgångar med nyttjanderätt	20	10 799	15 605
Förbättringsutgift på annans fastighet	21	917	738
Inventarier och datorer	22	1 316	1 703
Summa materiella anläggningstillgångar		13 032	18 045
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	24	24	411
Summa finansiella anläggningstillgångar		24	411
Uppskjutna skatter			
Uppskjuten skattefordran	16	148	83
Summa uppskjutna skatter		148	83
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	25	41 199	38 224
Övriga fordringar	26	678	2 602
Aktuella skattefordringar		-	2 148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27	31 391	31 086
Likvida medel	28	145 234	133 471
Summa omsättningstillgångar		218 502	207 531
SUMMA TILLGÅNGAR		236 493	230 545
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	29	563	563
Övrigt tillskjutet kapital		2 744	288
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		76 150	60 147
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		79 457	60 998
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	30	7 379	11 743
Summa långfristiga skulder		7 379	11 743
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	30	4 364	4 175
Leverantörsskulder		14 704	13 908
Aktuella skatteskulder		518	-
Övriga skulder		3 257	10 322
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	126 815	129 399
Summa kortfristiga skulder		149 658	157 804
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		236 493	230 545

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Tkr	Not	Hänförligt till moderföretagets aktieägare			Summa Eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2023 enligt fastställd balansräkning		563	119 229	41 042	160 834
Rättelse av fel (efter skatt)*				-4 324	-4 324
Justerad ingående balans per 1 januari 2023		563	119 229	36 719	156 510
Årets resultat				46 142	46 142
Övrigt totalresultat				-	-
Summa totalresultat				46 142	46 142
Övriga förändringar i eget kapital					
Optionspremier	29		288		288
Utdelning	5		-119 229	-22 714	-141 943
Utgående balans per 31 december 2023		563	288	60 147	60 998
Ingående balans per 1 januari 2024					
		563	288	60 147	60 998
Årets resultat				62 642	62 642
Övrigt totalresultat				-	-
Summa totalresultat				62 642	62 642
Övriga förändringar i eget kapital					
Optionspremier	29		2 456		2 456
Utdelning	5			-46 638	-46 638
Utgående balans per 31 december 2024		563	2 744	76 150	79 457

*Tidigare år har justerats för att reflektera rättelse av moms-skuld. Vid en genomgång under fjärde kvartalet 2023 upptäcktes att Sleep Cycle är skyldiga att betala moms i Japan, då detta inte hanteras av Apple och Google, samt Schweiz, då detta inte hanteras av Google, på den specifika marknaden. Felet har rättats under 2023 genom att samtliga påverkade poster räknats om retroaktivt.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Tkr	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		76 962	56 606
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Avskrivningar och nedskrivningar		8 624	14 858
Erhållen ränta		2 868	2 793
Erlagd ränta		-685	-1 207
Betald skatt		-13 903	-11 639
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		73 866	61 411
Förändring i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-1 355	-20 497
Förändring av rörelseskulder		-8 853	11 809
Kassaflöde från den löpande verksamheten		63 657	52 723
Investeringsverksamheten			
Aktivisering av utvecklingsutgifter	18	-3 261	-5 086
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	21, 22	-661	-1 727
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 923	-6 813
Finansieringsverksamheten			
Amortering av leasingkulder	30	-4 175	-3 647
Optionspremier	29	2 456	288
Utdelning	5	-46 638	-141 943
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-48 358	-145 302
Årets kassaflöde		11 377	-99 392
Likvida medel vid årets början		133 471	232 862
Omklassificering av likvida medel		387	-
Likvida medel vid årets slut	28	145 234	133 471



MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	2024	2023
RÖRELSENS INTÅKTER			
Nettoomsättning	6	261 529	236 146
Övriga rörelseintäkter	7	355	864
Aktiverat arbete för egen räkning		447	1 105
RÖRELSENS KOSTNADER			
Distributionskostnader		-57 862	-53 641
Övriga externa kostnader	8,9,10	-63 733	-57 378
Personalkostnader	11	-60 104	-59 507
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-3 818	-10 961
Övriga rörelsekostnader		-290	-376
Rörelseresultat	12,13	76 524	56 252
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande intäkter	14	2 868	2 793
Räntekostnader och liknande kostnader	15	-68	-594
Resultat efter finansiella poster		79 324	58 451
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Lämnade koncernbidrag		-50	-
Resultat före skatt		79 274	58 451
Skatt på årets resultat	16	-16 539	-12 101
Årets resultat		62 736	46 350

I moderföretaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför totalresultat för året överensstämmer med årets resultat.

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Tkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	18	4 787	4 474
Patent	19	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		4 787	4 474
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgift på annans fastighet	21	917	738
Inventarier och datorer	22	1 316	1 703
Summa materiella anläggningstillgångar		2 233	2 441
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	23	50	50
Uppskjuten skattefordran	16	49	18
Andra långfristiga fordringar	24	24	411
Summa finansiella anläggningstillgångar		123	479
Summa anläggningstillgångar		7 143	7 395
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	25	41 199	38 224
Övriga fordringar	26	678	2 602
Aktuella skattefordringar		-	2 148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27	31 391	31 086
Summa kortfristiga fordringar		73 267	74 061
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar	28	80 000	-
Summa kortfristiga placeringar		80 000	-
Kassa och bank	28	65 136	133 363
Summa omsättningstillgångar		218 404	207 423
SUMMA TILLGÅNGAR		225 547	214 818
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	29		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		563	563
Fond för utvecklingsutgifter		4 787	4 474
Summa bundet eget kapital		5 350	5 038
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 744	288
Balanserat resultat		8 913	9 514
Årets resultat		62 736	46 350
Summa fritt eget kapital		74 392	56 151
Summa eget kapital		79 742	61 189
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		14 704	13 908
Skulder till koncernföretag		50	-
Aktuella skatteskulder		518	-
Övriga skulder		3 257	10 322
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	127 276	129 399
Summa kortfristiga skulder		145 805	153 629
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		225 547	214 818

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR AV EGET KAPITAL

Tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Fond för utvecklings-utgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2023 enligt fastställd balansräkning	563	9 595	119 229	-3 568	34 999	160 818
Rättelse av fel (efter skatt)*				-3 289	-1 035	-4 324
Justerad ingående balans per 1 januari 2023	563	9 595	119 229	-6 857	33 964	156 494
Disposition av föregående års resultat				33 964	-33 964	-
Årets resultat					46 350	46 350
Övrigt totalresultat					-	-
Summa totalresultat					46 350	46 350
Övriga förändringar i eget kapital						
Utdelning			-119 229	-22 714		-141 943
Optionspremier			288			288
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter		-5 121		5 121		-
Utgående balans per 31 december 2023	563	4 474	288	9 514	46 350	61 189
Ingående balans per 1 januari 2024	563	4 474	288	9 514	46 350	61 189
Disposition av föregående års resultat				46 350	-46 350	-
Årets resultat					62 736	62 736
Övrigt totalresultat					-	-
Summa totalresultat					62 736	62 736
Övriga förändringar i eget kapital						
Utdelning				-46 638		-46 638
Optionspremier			2 456			2 456
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter		313		-313		-
Utgående balans per 31 december 2024	563	4 787	2 744	8 913	62 736	79 742

*Tidigare år har justerats för att reflektera rättelse av moms-skuld. Vid en genomgång under fjärde kvartalet 2023 upptäcktes att Sleep Cycle är skyldiga att betala moms i Japan, då detta inte hanteras av Apple och Google, samt Schweiz, då detta inte hanteras av Google, på den specifika marknaden. Felet har rättats under 2023 genom att samtliga påverkade poster räknats om retroaktivt.

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Tkr	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		76 524	56 252
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Avskrivningar och nedskrivningar		3 818	10 961
Erhållen ränta		2 868	2 793
Erlagd ränta		-68	-594
Betald skatt		-13 904	-11 639
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		69 238	57 773
Förändring i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-1 355	-20 498
Förändring av rörelseskulder		-8 342	11 810
Kassaflöde från den löpande verksamheten		59 541	49 085
Investeringsverksamheten			
Aktivering av utvecklingsutgifter	18	-3 261	-5 086
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	21,22	-661	-1 727
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 923	-6 813
Finansieringsverksamheten			
Optionspremier		2 456	288
Utdelning		-46 638	-141 943
Förändring av skuld till dotterföretag		-50	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-44 232	-141 655
Årets kassaflöde		11 386	-99 383
Likvida medel vid årets början		133 363	232 746
Omklassificering av likvida medel		387	-
Likvida medel vid årets slut	28	145 136	133 363



BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

Koncernen aktiverar vissa utvecklingsutgifter som immateriella tillgångar i balansräkningen, bland annat för utveckling av nya funktioner och produktutbudande. Aktivering av utvecklingsutgifterna baseras bland annat på bedömningen om att framtida ekonomiska fördelar kommer genereras av tillgången, samt att det är tekniskt möjligt att färdigställa tillgången så att den kan användas i verksamheten. Immateriella tillgångar där avskrivning ännu inte har påbörjats, prövas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov samt när indikation på nedskrivning föreligger. Per den 31 december 2024 görs avskrivning på delar av de immateriella tillgångarna. Koncernen uppskattar att nyttjandeperioden för dessa tillgångar är 3-5 år baserat på den bedömda tekniska utvecklingen och liknande tillgångar, vilket även motsvarar den period under vilken man uppskattar att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen. Vid nedskrivningsprövning görs uppskattningar för att bedöma om tillgångens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet beräknas utifrån tillgångens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden, och baseras på företagsledningens uppskattningar och bedömningar. Per 2024-12-31 har nedskrivningsprövning gjorts på tillgångar där avskrivning inte påbörjats. Inget nedskrivningsbehov bedöms föreligga, se vidare not 18.

Not 4 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsrisken består av valutarisk och ränterisk. Riskhanteringen sköts enligt fastställda principer där koncernens övergripande riskhantering fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat och ställning. Det är bolagets styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen i en treasury policy vilken revideras årligen. Styrelsen har i treasury policyn delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till företagets CFO. Då i huvudsak all verksamhet bedrivs i moderföretaget är redovisade belopp i tabellerna nedan i allt väsentligt motsvarande belopp för moderföretaget.

MARKNADSRISKER

VALUTARISKER

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens in- och utflöden består huvudsakligen av SEK. Koncernen är därmed i begränsad omfattning påverkad av förändringar i dessa valutakurser.

Det bokförda värdet på koncernens monetära nettoskulder som är föremål för omräkning till SEK uppgår på balansdagen till; (uttryckt i SEK).

	2024-12-31	2023-12-31
EUR	786	932
USD	400	276
GBP	-2 486	-640
JPY	400	7 074
CHF	41	229

KÄNSLIGHETSANALYS FÖR TRANSAKTIONSEXPONERING

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 5% av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponeringen visas hur koncernens rörelseresultat hade påverkats vid en förändring av valutakursen för utestående monetära fordringar och skulder i utländsk valuta på balansdagen.

Valutaexponering	2024	2023
EUR +/-5%	-/+ 39	-/+ 47
USD +/-5%	-/+ 20	-/+ 14
GBP +/-5%	-/+ 124	-/+ 32
JPY +/- 5%	-/+ 20	-/+ 354
CHF +/- 5%	-/+ 2	-/+ 11

VALUTARISK KOPPLAT TILL OPERATIVA RISKER

Koncernen använder sig i huvudsak av två plattformägare vid sin försäljning till kunder, GooglePlay och Apple AppStore. Alla transaktioner mellan Sleep Cycle och GooglePlay och Apple AppStore är i SEK, varför det inte uppstår några mellanhavanden i utländsk valuta avseende koncernens intäkter. GooglePlay och Apple AppStore förmedlar dock koncernens försäljning även i utländsk valuta då priset på prenumerationstjänsten sätts i respektive lands valuta där försäljningen sker. Den valutaeffekt som uppstår när GooglePlay och Apple AppStore växlar utländsk valuta till SEK avräknas med de intäkter Sleep Cycle erhåller med 30 till 45 dagars förskjutning. Resultateffekten redovisas i nettoomsättningen. Under året har prissättningen påverkats av rörelser i valutakurser. En redogörelse för denna effekt framgår av koncernens alternativa nyckeltal "Valutajusterad nettoomsättningstillväxt", se sidan 72.

RÄNTERISKER

Med ränterisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. Då koncernen inte har några utestående lån är denna risk begränsad. Leasingskuldernas ränta avseende innevarande hyreskontrakt, vid tillämpning av IFRS 16, beräknades uppgå till 3,5% respektive 4,97% vid kontraktens ingående, vilket bedöms motsvara koncernens marginella låneränta.

LIKVIDITETS- OCH FINANSIERINGSRISK

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. För närvarande är både likviditetsrisken och finansieringsrisken begränsad. Löptidsfördelning av kontraktensliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder presenteras i tabellerna nedan. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp inte är möjliga att stämma av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Nedan redovisas löptider för koncernens finansiella skulder;

	2024-12-31					Totalt
	Inom 3 mån	3-12 mån	1-2 år	3-5 år	Över 5 år	
Leasingskulder	1 198	3 594	3 441	4 301	-	12 535
Leverantörsskulder	14 704	-	-	-	-	14 704
Övriga kortfristiga skulder	4 672	-	-	-	-	4 672
Totalt	20 574	3 594	3 441	4 301	-	31 911

	2023-12-31					Totalt
	Inom 3 mån	3-12 mån	1-2 år	3-5 år	Över 5 år	
Leasingskulder	1 198	3 594	4 793	7 742	-	17 328
Leverantörsskulder	13 908	-	-	-	-	13 908
Övriga kortfristiga skulder	10 560	-	-	-	-	10 560
Totalt	25 666	3 594	4 793	7 742	-	41 796

KREDIT- OCH MOTPARTSRISK

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till placering av överskottslikviditet. Kreditrisken begränsas genom att enbart placera hos motparter med mycket god rating. Koncernen är exponerad mot ett fåtal motparter i sina kundfordringar, upplupna intäkter och banktillgodohavanden. Kreditrisken bedöms trots det vara begränsad då motparterna anses ha god betalningsförmåga. Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

	Koncernen	
	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar	41 199	38 224
Övriga fordringar	24	419
Upplupna intäkter	696	233
Likvida medel	145 234	133 471
Maximal exponering för kreditrisk	187 153	172 347

KATEGORISERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Bokfört värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

	Koncernen	
	2024-12-31	2023-12-31
Finansiella tillgångar		
Kundfordringar	41 199	38 224
Övriga fordringar	24	419
Upplupna intäkter	696	233
Likvida medel	145 234	133 471
Summa finansiella tillgångar	187 153	172 347

Samtliga finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde.

	Koncernen	
	2024-12-31	2023-12-31
Finansiella skulder		
Leverantörsskulder	14 704	13 908
Upplupna kostnader	4 264	3 257
Summa finansiella skulder	18 968	17 165

Samtliga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Det har inte skett några omklassificeringar mellan värderingskategorierna ovan under perioden.

För finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 5 Kapitalhantering

Koncernen definierar kapital som eget kapital då koncernen för närvarande inte har någon lånefinansiering. Koncernen har en etablerad treasury policy för hantering av överlikviditet som föreskriver vilka möjligheter till kapitalförvaltning som finns att tillgå. Styrelsen i Sleep Cycle AB (publ) har antagit en utdelningspolicy med målsättningen att utdelning över tid ska uppgå till mellan 40- 60% av årligt resultat efter skatt. Sleep Cycle har en historia av god lönsamhet och starka kassaflöden. Med en affärsmodell med begränsat investeringsbehov och förskotts betalningar är styrelsens uppfattning att bolaget kan leverera på sina långsiktiga strategiska målsättningar, inklusive investeringar för ökad tillväxt, i kombination med en årlig utdelning.

Förändringar i koncernens kapital framgår av Koncernens rapport över förändringar i eget kapital.

Not 6 Nettoomsättningens fördelning

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättningens fördelning				
Prenumerationsintäkter	252 100	234 948	252 100	234 948
Övriga intäkter	9 429	1 198	9 429	1 198
Totalt	261 529	236 146	261 529	236 146

Intäkter från prenumerationstjänster redovisas över tid för den period prenumerationen avser. Övriga intäkter består av intäkter som inte är direkt knutna till en specifik prenumeration. Dessa intäkter redovisas vid en given tidpunkt när kunden får tillgång till köpet.

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Information om geografiska marknader				
Sverige	261 529	236 146	261 529	236 146
Andra länder	-	-	-	-
Totalt	261 529	236 146	261 529	236 146

Intäkter från externa kunder rapporteras per geografiska marknader baserat på varifrån det säljande bolaget har sitt säte. Samtliga koncernens anläggningstillgångar finns i Sverige.

	Moderföretaget	
	2024	2023
Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern		
Försäljning	0%	0%
Inköp	0%	0%

Not 7 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Valutakursvinster				
Valutakursvinster	298	804	298	804
Övriga intäkter	57	61	57	61
Totalt	355	864	355	864

Not 8 Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Lokalkostnader				
Lokalkostnader	1 622	1 248	6 876	5 508
Förbrukningsinventarier, programvaror och förbrukningsmaterial	6 150	6 230	6 150	6 230
Marknadsföringskostnader	20 252	21 296	20 252	21 296
Konsultarvode, produktutveckling och marknadsföring	12 340	10 104	12 340	10 104
Server- och teknikkostnader	4 797	3 620	4 797	3 620
Övriga externa tjänster	9 703	6 388	9 703	6 388
Övriga kostnader	3 625	4 240	3 615	4 232
Totalt	58 489	53 127	63 733	57 378

Under 2024 har övriga externa tjänster påverkats av jämförelsestörande kostnader om 794 Tkr relaterat till omorganisation under 2024. 2023 har övriga externa tjänster påverkats av jämförelsestörande kostnader om 298 Tkr relaterat till styrelsens utvärdering av kontanterbudandet under 2022 samt 83 Tkr relaterat till effektiviseringsprogram som genomfördes under 2023.

Not 9 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
PwC				
Revisionsuppdrag	1 145	1 100	1 145	1 100
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	6	11	6	11
Skatterådgivning	452	581	452	581
Totalt	1 603	1 692	1 603	1 692
Total kostnad för ersättning till revisor	1 603	1 692	1 603	1 692

Det totala arvodet till PwC och dess internationella nätverk uppgick till 1 603 (1 692) Tkr för räkenskapsåret 2024. Arvodet till det svenska revisionsföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB uppgick till 1 158 (1 111) Tkr, varav 1 145 (1 100) Tkr avsåg revisionsuppdraget, 6 (11) Tkr övriga lagstadgade uppdrag och andra revisionsuppdrag och 7 (0) Tkr skatterådgivning och övriga tjänster.

Not 10 Leasing

Koncernen är leasetagare främst genom hyreskontrakt för lokaler. Koncernens väsentliga hyreskontrakt sträcker sig till december 2025 respektive februari 2028. För dessa lokaler har koncernens bedömda marginella låneränta vid ingående av kontraktet om 3,5% respektive 4,97% använts vid diskontering av leasingkulden.

En löptidsanalys av leasingkulder presenteras i not 4.

	Koncernen	
	2024	2023
Belopp redovisade i resultaträkningen		
Avskrivningar på nyttjanderätter	-4 344	-3 898
Nedskrivningar på nyttjanderätter	-461	-
Räntekostnader för leasingkulder	-617	-612
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	-15	-14
Totalt	-5 437	-4 524

MODERFÖRETAGET
Moderföretaget tillämpar undantaget från tillämpning av IFRS 16 Leasing. Leasingkostnader belastar resultatet med redovisning linjärt över leasingperioden.

Årets totala kostnad för leasingavtal uppgick till 6 521 (5 196) Tkr.

På balansdagen hade moderföretaget utestående åtaganden i form av minimileaseavgifter under icke uppsägningsbara leasingavtal, med förfallotidpunkter enligt nedan:

	2024-12-31	2023-12-31
Inom 1 år	4 793	4 793
Mellan 1-5 år	7 742	12 535
Senare än 5 år	-	-
Totalt	12 535	17 328

Leasingavtalen avser hyra av lokaler.

	Koncernen	
	2024	2023
Kassaflöde		
Amortering av leasingkulder	-4 175	-3 647
Räntekostnader leasingkulder	-617	-612
Korttidsleasingavtal samt leasingavtal av lågt värde	-15	-14
Totalt	-4 807	-4 274

Se not 20 för specifikation av tillgångar med nyttjanderätt.

Leasingavtalen avser hyra av lokaler. Per 2024-12-31 har nedskrivning om 461 Tkr gjorts avseende det tidigare kontoret i Stockholm.

Not 11 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar samt sociala kostnader

	Koncernen Medelantal anställda		Moderföretaget Medelantal anställda	
	2024	2023	2024	2023
Män	20	25	20	25
Kvinnor	13	17	13	17
Totalt	33	42	33	42

Samtliga personer är anställda i Sverige.

Styrelseledamöter och andra ledande befattningshavare	Koncernen Antal på balansdagen		Moderföretaget Antal på balansdagen	
	2024	2023	2024	2023
Kvinnor;				
Styrelseledamöter	1	1	1	1
Övriga ledande befattningshavare	1	1	1	1
Män;				
Styrelseledamöter	3	4	3	4
Övriga ledande befattningshavare	4	4	4	4
Totalt	9	10	9	10

Kostnader för ersättning till anställda	2024	2023
Moderföretaget;		
Löner och andra ersättningar	37 971	37 652
Sociala avgifter	13 142	12 926
Pensionskostnader	4 802	5 100
Dotterföretaget;		
Löner och andra ersättningar	-	-
Sociala avgifter	-	-
Pensionskostnader	-	-
Totalt koncern	55 916	55 678

Samtliga pensionskostnader avser avgiftsbestämda pensionsplaner. I kostnader för ersättning till anställda ingår jämförelsestörande kostnader om 4 962 Tkr relaterat till omorganisation under 2024. För 2023 ingår jämförelsestörande kostnader om 4 450 Tkr relaterat till effektiviseringsprogram som genomfördes under 2023.

Löner och andra ersättningar	2024	2023
Koncern och moderföretag;		
Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, vd och andra ledande befattningshavare	17 643	12 153
varav tantiem och liknande ersättningar till ledande befattningshavare	4 865	474
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	22 396	27 303
Totalt	40 040	39 456

Löner och andra ersättningar samt pensioner till ledande befattningshavare	2024	2023
Koncern och moderföretag;		
Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare	15 575	10 349
varav tantiem och liknande ersättningar till ledande befattningshavare	4 865	474
Pensionskostnader till ledande befattningshavare	2 002	1 913
Totalt	17 577	12 262

Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare 2024	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensioner	Totalt
Anne Broeng, styrelseordförande sedan årsstämma 2023. Styrelseledamot och ordförande revisionsutskott sedan 2020. Ledamot ersättningsutskott sedan årsstämma 2024	933				933
Mathias Høyer, styrelseledamot och ledamot revisionsutskott sedan årsstämma 2023. Ordförande ersättningsutskott sedan årsstämma 2024	405				405
Maciej Drejak, styrelseledamot sedan extra bolagsstämma 2023-07-26	298				298
Hans Skrufvors, styrelseledamot sedan årsstämma 2024	193				193
Olof Nilsson, styrelseledamot och ordförande ersättningsutskott t.o.m årsstämma 2024	125				125
Rasmus Järborg, styrelseledamot och ledamot ersättningsutskott t.o.m årsstämma 2024	115				115
Totalt till styrelsen	2 069				2 069
Erik Jivmark, verkställande direktör	2 700	2 411	4	690	5 805
Andra ledande befattningshavare (5 personer)*	7 984	2 454	21	1 313	11 772
Totalt till ledande befattningshavare	10 684	4 865	25	2 002	17 577
Totalt	12 753	4 865	25	2 002	19 646

*Inklusive avgångsvederlag om 522 Tkr. På grund av förändringar i ledningsgruppen bestod ledningen av 6 personer under januari-maj 2024, och 4 personer under juni-december 2024.

Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare 2023	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensioner	Totalt
Anne Broeng, styrelseordförande sedan årsstämma 2023. Styrelseledamot och ordförande revisionsutskott sedan 2020	613				613
Lars Berg, styrelseordförande och ordförande ersättningsutskott t.o.m årsstämma 2023	229				229
Olof Nilsson, styrelseledamot. Ledamot revisionsutskott t.o.m årsstämma 2023. Ordförande ersättningsutskott sedan årsstämma 2023	300				300
Mathias Høyer, styrelseledamot och ledamot revisionsutskott sedan årsstämma 2023	175				175
Rasmus Järborg, styrelseledamot och ledamot ersättningsutskott	275				275
Ödgård Andersson, styrelseledamot t.o.m årsstämma 2023	104				104
Maciej Drejak, styrelseledamot sedan extra bolagsstämma 2023-07-26	108				108
Totalt till styrelsen	1 804				1 804
Carl Johan Hederöth, verkställande direktör t.o.m 2023-09-30*	3 751		4	623	4 379
Erik Jivmark, verkställande direktör fr.o.m 2023-11-01	440		1	93	534
Andra ledande befattningshavare (4 personer)	5 663	474	16	1 197	7 350
Totalt till ledande befattningshavare	9 855	474	20	1 913	12 262
Totalt	11 659	474	20	1 913	14 066

*Inklusive avgångsvederlag om 1 116 Tkr.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

Bolaget har gentemot vd en uppsägningstid om 12 månader, vd har en uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår avgångsvederlag om 6 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster. Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

Teckningsoptioner

Koncernens optionsprogram beskrivs i not 29. Bolagets verkställande direktör innehar 200 000 optioner.

Not 12 Forskning- och utvecklingskostnader

Totala utgifter för forskning och utveckling som kostnadsförts i koncernen och moderföretaget under året uppgick till 31 802 (32 024) Tkr. Som forsknings- och utvecklingskostnader anses alla kostnader associerade till utveckling och underhåll av teknikplattformen samt utveckling av algoritmer för maskininlärning, inklusive dataanalys och kvalitetssäkring av produkten.

Not 13 Jämförelsestörande poster

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Övriga externa kostnader				
Externa konsulter och tjänster	-794	-381	-794	-381
Personalkostnader				
Löner och andra ersättningar	-4 962	-4 450	-4 962	-4 450
Totalt	-5 756	-4 831	-5 756	-4 831

Under 2024 har totalt 5 756 Tkr justerats för relaterat till omorganisation under året, varav 794 Tkr avser övriga externa kostnader och 4 962 Tkr avser personalkostnader. Under 2023 justerades 298 Tkr relaterat till styrelsens utvärdering av kontanterbudandet under 2022. Vidare har totalt 4 533 Tkr justerats för relaterat till effektiviseringsprogram som genomfördes under 2023, varav 83 Tkr avser övriga externa kostnader och 4 450 Tkr avser personalkostnader.

Not 14 Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Ränteintäkter	2 868	2 793	2 868	2 793
Totalt	2 868	2 793	2 868	2 793

Samtliga ränteintäkter är hänförliga till finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Not 15 Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Räntekostnader	685	1 207	68	594
Totalt	685	1 207	68	594

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Not 16 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-16 438	-12 119	-16 438	-12 119
Justeringar som redovisats innevarande år avseende tidigare års aktuella skatt	-132	-	-132	-
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt hänförligt till temporära skillnader	66	70	31	18
Totalt	-16 504	-12 050	-16 539	-12 101

Inkomstskatt i Sverige beräknas med 20,6% på årets skattemässiga resultat. Nedan presenteras en avstämning mellan redovisat resultat och årets redovisade skatt;

	2024	2023	2024	2023
Avstämning av årets skattekostnad				
Redovisat resultat före skatt	79 145	58 192	79 274	58 451
Skatt enligt gällande skattesats 20,6%	-16 304	-11 988	-16 330	-12 041
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	-97	-69	-97	-69
Effekt av övriga ej skattepliktiga intäkter	21	9	21	9
Underskott för vilka uppskjuten skattefordran inte har redovisats	-	-2	-	-
Utnyttjat underskott för vilka uppskjuten skattefordran inte har redovisats	8	-	-	-
Totalt	-16 372	-12 050	-16 407	-12 101
Justeringar som redovisats innevarande år avseende tidigare års aktuella skatt	-132	-	-132	-
Årets redovisade skattekostnad	-16 504	-12 050	-16 539	-12 101

Koncernens och moderföretagets uppskjutna skattefordringar avser följande poster;

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Uppskjutna skattefordringar				
Temporär skillnad förbättringsutgift på annans fastighet	49	18	49	18
Temporär skillnad tillgångar med nyttjanderätt	-2 320	-3 215	-	-
Temporär skillnad leasingkulder	2 419	3 280	-	-
Totalt	148	83	49	18

Not 17 Resultat per aktie

Följande resultat och vägda genomsnittliga antal stamaktier har använts vid beräkningen av resultat per aktie före utspädning;

	Koncernen	
	2024	2023
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	62 642	46 142
Vägt genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	20 277 563	20 277 563
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,09	2,28

Följande resultat och vägda genomsnittliga antal stamaktier har använts vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning;

	Koncernen	
	2024	2023
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	62 642	46 142
Vägt genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	20 277 563	20 277 563
Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	20 277 563	20 277 563
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,09	2,28

För upplysning om förändring av antalet utestående aktier, se not 29 Eget kapital.

Not 18 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Koncern och moderföretag	
	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	17 017	11 931
Årets anskaffningar	3 261	5 086
Utgående ack. anskaffningsvärden	20 278	17 017
Ingående avskrivningar	-6 201	-2 336
Årets avskrivningar	-2 949	-3 865
Utgående ack. avskrivningar	-9 150	-6 201
Ingående nedskrivningar	-6 341	-
Årets nedskrivningar	-	-6 341
Utgående ack. nedskrivningar	-6 341	-6 341
Utgående redovisat värde	4 787	4 474

De aktiverade utvecklingsutgifterna består av lönekostnader inklusive sociala avgifter för egen anställd personal samt utgifter för kontrakterade konsulter verksamma inom bolagets produktutveckling.

Om indikation finns på att ett nedskrivningsbehov föreligger eller om en tillgång inte har börjat skrivas av görs en nedskrivningsprövning. Per 2024-12-31 har nedskrivningsprövning gjorts på tillgångar där avskrivning inte påbörjats. Återvinningsvärdet, som i koncernen beräknas som nyttjandevärde, har beräknats med diskonterade kassaflöden. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på budget för det första året och för de efterföljande fyra åren utifrån fastställd affärplan. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta om 16,0% före skatt.

Enligt årets nedskrivningsprövning föreligger inte något nedskrivningsbehov per 2024-12-31. Efter en strategisk översyn under 2023 beslutades att avveckla Sleep Cycle Kids, vilket innebar en nedskrivning om 6 341 Tkr föregående år.

Not 19 Patent

	Koncern och moderföretag	
	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	714	714
Årets anskaffningar	-	-
Utgående ack. anskaffningsvärden	714	714
Ingående avskrivningar	-714	-714
Årets avskrivningar	-	-
Utgående ack. avskrivningar	-714	-714
Utgående redovisat värde	-	-

Koncernens patent avser ett patentförvärv som gjordes 2015. Avskrivningar görs över 5 år. Utgifter för pantentunderhåll kostnadsförs löpande.

Not 20 Tillgångar med nyttjanderätt

	Koncernen	
	2024-12-31	2023-12-31
Lokaler		
Ingående anskaffningsvärde	22 231	10 085
Tillkommande nyttjanderätter	-	15 370
Avgående nyttjanderätter	-	-3 224
Utgående ack. anskaffningsvärden	22 231	22 231
Ingående avskrivningar	-6 626	-5 953
Avgående nyttjanderätter	-	3 224
Årets avskrivningar	-4 344	-3 898
Utgående ack. avskrivningar	-10 970	-6 626
Ingående nedskrivningar	-	-
Årets nedskrivningar	-461	-
Utgående ack. nedskrivningar	-461	-
Utgående redovisat värde	10 799	15 605

Not 21 Förbättringsutgift på annans fastighet

	Koncern och moderföretag	
	2024-12-31	2023-12-31
Lokaler		
Ingående anskaffningsvärden	868	-
Årets anskaffningar	392	868
Utgående ack. anskaffningsvärden	1 260	868
Ingående avskrivningar	-130	-
Årets avskrivningar	-213	-130
Utgående ack. avskrivningar	-343	-130
Utgående redovisat värde	917	738

Not 22 Inventarier och datorer

	Koncern och moderföretag	
	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 081	2 286
Årets anskaffningar	279	943
Utrangeringar	-23	-148
Utgående ack. anskaffningsvärden	3 337	3 081
Ingående avskrivningar	-1 378	-817
Utrangeringar	13	64
Årets avskrivningar	-656	-624
Utgående ack. avskrivningar	-2 021	-1 378
Utgående redovisat värde	1 316	1 703



Not 23 Andelar i koncernföretag

	Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	150	150
Lämnade aktieägartillskott	-	-
Utgående anskaffningsvärden	150	150
Ingående nedskrivningar	-100	-100
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-100	-100
Utgående redovisat värde	50	50

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterföretag:

Företag, organisationsnummer	Säte	2024-12-31 Kapitalandel %*	2023-12-31 Kapitalandel %*	2024-12-31 Redovisat värde	2023-12-31 Redovisat värde
Sleep Cycle Sverige AB (559278-9688)	Göteborg	100%	100%	50	50

Not 24 Andra långfristiga fordringar

	Koncern och moderföretag	
	2024-12-31	2023-12-31
Bankgaranti	-	411
Övriga långfristiga fordringar	24	-
Totalt	24	411

Not 25 Kundfordringar

	Koncern och moderföretag	
	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar, brutto	41 199	38 224
Reserv för osäkra fordringar	-	-
Summa kundfordringar, netto efter reserv för osäkra fordringar	41 199	38 224
Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar	2024-12-31	2023-12-31
Förfallna sedan 1-30 dagar	863	158
Förfallna sedan 31-60 dagar	-	56
Förfallna sedan 61-90 dagar	-	-
Förfallna 91-120 dagar	-	-
Förfallna mer än 121 dagar	-	-
Totalt	863	214

Per 2024-12-31 var kundfordringar om 863 (214) Tkr förfallna utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Av dessa var 863 (214) Tkr reglerade per mars 2025 (februari 2024). Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till historik, under året uppkomna kundförluster och framtida förväntade kreditförluster. För 2024 uppgick konstaterade kundförluster i koncernen till 0 (0) Tkr. Ledningen bedömer att redovisat värde för kundfordringar överensstämmer med verkligt värde. Betalning har erhållits under mars 2025 och kundernas betalningsförmåga anses vara god.

Not 26 Övriga fordringar

	Koncern och moderföretag	
	2024-12-31	2023-12-31
Fordran moms	668	689
Saldo skattekonto	-	1 905
Övriga poster	10	8
Totalt	678	2 602

Not 27 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncern och moderföretag	
	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda distributionskostnader	26 748	27 118
Upplupna intäkter	696	233
Övriga poster	3 946	3 735
Totalt	31 391	31 086

Not 28 Likvida medel

	Koncernen	
	2024-12-31	2023-12-31
Banktillgodohavanden	144 823	133 471
Bankgaranti	411	-
Totalt	145 234	133 471
	Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31
Banktillgodohavanden	64 725	133 363
Bankgaranti	411	-
Övriga kortfristiga placeringar	80 000	-
Totalt	145 136	133 363

Not 29 Eget kapital

Aktiekapital och Övrigt tillskjutet kapital	Antal stamaktier	Aktiekap (Tkr)	Övrigt tillskjutet kapital (Tkr)
Per den 1 januari 2023	20 277 563	563	119 229
Utdelning			-119 229
Optionspremier			288
Per den 31 december 2023	20 277 563	563	288
Utdelning			
Optionspremier			2 456
Per den 31 december 2024	20 277 563	563	2 744

Per den 31 december 2024 omfattade det registrerade aktiekapitalet 20 277 563 stamaktier med ett kvotvärde på 0,03 kr/aktie, vilka är fullt betalda. Inga aktier innehas av bolaget självt eller dess dotterföretag.

Den 7 juni 2021 beslutade extra bolagsstämma om två incitamentsprogram genom emission av teckningsoptioner för anställda, Serie 2021/2024, respektive verkställande direktör, Serie 2021/2026 (VD LTIP). Programmet för anställda omfattade två serier, varav serie 1 omfattade högst 204 546 teckningsoptioner och serie 2 högst 22 727 teckningsoptioner. Teckningstiden för optionerna i serie 1 förföll den 7 juni 2021 och för serie 2 den 4 december 2021. Teckning av aktier i serie 1 förföll 7 augusti 2024 och inga optioner har utnyttjats. Utestående optioner i serie 2 uppgår till 3 449 teckningsoptioner. Varje teckningsoption ger rättigheten att teckna 1,23 aktier till en kurs om 77,14 kr. Teckning av aktier kan ske från 5 december 2024 till och med 5 februari 2025.

Teckningsoptionerna emitteras mot betalning motsvarande teckningsoptionens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet har fastställts utifrån Black-Scholes värderingsmodell och uppgick till 9,9 kr/teckningsoption.

Programmet för verkställande direktör omfattade högst 340 909 teckningsoptioner, av vilka alla tecknats. Teckningstiden för optionerna förföll den 7 juni 2021. Varje teckningsoption ger rättigheten att från 8 april 2026 till och med 7 juni 2026 teckna 1,23 aktie till en kurs om 196,87 kr.

Teckningsoptionerna emitteras mot betalning motsvarande teckningsoptionens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet har fastställts utifrån Black-Scholes värderingsmodell och uppgick till 2,9 kr/teckningsoption.

I det fall samtliga teckningsoptioner i serie 2 nyttjas kommer aktiekapitalet att öka med 118 kr. I det fall samtliga teckningsoptioner i program till verkställande direktör nyttjas kommer aktiekapitalet öka med 9 470 kr.

Den 10 maj 2022 beslutade bolagsstämma om incitamentsprogram genom emission av teckningsoptioner för anställda, Serie 2022/2025. Programmet omfattade högst 90 000 teckningsoptioner, av vilka 53 700 teckningsoptioner tecknats. Teckningstiden för optionerna förföll 24 maj 2022. Varje teckningsoption ger rättigheten att från 1 augusti 2025 till och med 31 augusti 2025 teckna 1,02 aktier till en kurs om 69,58 kr.

Teckningsoptionerna emitteras mot betalning motsvarande teckningsoptionens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet har fastställts utifrån Black-Scholes värderingsmodell och uppgick till 6,9 kr/teckningsoption.

I det fall samtliga teckningsoptioner nyttjas kommer aktiekapitalet att öka med 1 596 kr.

Den 23 november 2023 beslutade extra bolagsstämma om incitamentsprogram genom emission av teckningsoptioner för verkställande direktör, Serie 2023/2027 (VD LTIP). Programmet omfattade högst 100 000 teckningsoptioner, av vilka alla tecknats. Teckningstiden för optionerna förföll 31 december 2023. Varje teckningsoption ger rättigheten att från 1 december 2026 till och med 2 januari 2027 teckna 1 aktie till en kurs om 52,60 kr.

Teckningsoptionerna emitteras mot betalning motsvarande teckningsoptionens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet har fastställts utifrån Black-Scholes värderingsmodell och uppgick till 2,92 kr/teckningsoption.

I det fall samtliga teckningsoptioner nyttjas kommer aktiekapitalet att öka med 2 778 kr.

Den 11 april 2024 beslutade bolagsstämma om incitamentsprogram för anställda i bolaget genom en riktad emission av teckningsoptioner, Serie 2024/2027 och erläggande av gratifikation. Programmet omfattade högst 800 000 teckningsoptioner, av vilka alla tecknats. Teckningstiden för optionerna förföll 2 maj 2024. Varje teckningsoption ger rättigheten att från 15 maj 2027 till och med 15 juni 2027 teckna 1 aktie till en kurs om 59,20 kr.

Teckningsoptionerna emitteras mot betalning motsvarande teckningsoptionens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet har fastställts utifrån Black-Scholes värderingsmodell och uppgick till 3,07 kr/teckningsoption.

I det fall samtliga teckningsoptioner nyttjas kommer aktiekapitalet att öka med 22 222 kr.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av tillskott från ägare vid nyemission och erhållna optionspremier.

Balanserat resultat

Balanserat resultat består av intjänade vinstmedel reducerade med utdelningar till aktieägare.

Not 30 Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

Tabellen nedan presenterar årets förändring av koncernens skulder kopplat till finansiering av verksamheten. Tabellen inkluderar lång- och kortfristiga skulder.

	Koncernen		
	Leasingskulder	Övriga låneskulder	Totalt
Ingående balans 2023	4 196	-	4 196
Kassaflödespåverkande poster:			
Amortering av leasingskulder	-3 647	-	-3 647
Icke-kassaflödespåverkande poster:			
Tillkommande leasingavtal	15 370	-	15 370
Per den 31 december 2023	15 918	-	15 918
Kassaflödespåverkande poster:			
Amortering av leasingskulder	-4 175	-	-4 175
Per den 31 december 2024	11 743	-	11 743



Not 31 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen		
	2024-12-31	2023-12-31
Avtalsskuld (förutbetalda intäkter)	116 782	116 732
Upplupna löner	1 027	2 149
Upplupna semesterlöner	3 518	4 935
Upplupna sociala avgifter	1 428	2 226
Övriga poster	4 060	3 357
Totalt	126 815	129 399

Moderföretaget		
	2024-12-31	2023-12-31
Avtalsskuld (förutbetalda intäkter)	116 782	116 732
Upplupna löner	1 027	2 149
Upplupna semesterlöner	3 518	4 935
Upplupna sociala avgifter	1 428	2 226
Övriga poster	4 521	3 357
Totalt	127 276	129 399

Avtalsskulden består i sin helhet av förutbetalda prenumerationstjänster på Sleep Cycle Premium. Avtalsskulden intäktsförs över tid linjärt över prenumerationens längd. Prenumerationstiden överstiger i inga fall 12 månader varför en ingående avtalsskuld intäktsförs innevarande år i sin helhet.

Not 32 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncern och moderföretag		
	2024-12-31	2023-12-31
Ställda säkerheter		
Spärrade bankmedel som säkerhet för bankgaranti	411	411
Eventalförpliktelser	Inga	Inga

Not 33 Transaktioner med närstående

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Sleep Cycle AB och det helägda dotterföretaget Sleep Cycle Sverige AB (559278-9688). Det har inte förekommit några närståendetransaktioner mellan koncernbolag.

Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare presenteras i not 11.

Not 34 Utdelning och resultatdisposition

Moderföretaget	
Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (kr)	
Överkursfond	2 743 725
Balanserade vinstmedel	8 912 707
Årets resultat	62 735 552
Summa fritt eget kapital	74 391 984

Styrelsen föreslår att, efter fastställande av balansräkningen för Sleep Cycle AB för 2024, årsstämman disponerar ovanstående medel enligt följande:

Till aktieägarna utdelas:	
3,00 kr per aktie ¹	60 832 689 ²
I ny räkning balanseras	13 559 295
Summa	74 391 984

¹ Se not 5 för utdelningspolicy. 1,85 kr per aktie utgör ordinarie utdelning och 1,15 kr per aktie utgör extraordinär utdelning.
² Baserat på antal utestående aktier per den 31 december 2024. Utdelningsbeloppet kan komma att ändras på grund av nyemission av aktier fram till avstämningsdagen.

Styrelsen i Sleep Cycle AB (publ) har antagit en utdelningspolicy med målsättningen att utdelning över tid ska uppgå till mellan 40- 60% av årligt resultat efter skatt.

Sleep Cycle har en historia av god lönsamhet och starka kassaflöden. Med en affärsmodell med begränsat investeringsbehov och förskottsbetalningar är styrelsens uppfattning att bolaget kan leverera på sina långsiktiga strategiska målsättningar, inklusive investeringar för ökad tillväxt, i kombination med en årlig utdelning. Styrelsen har noggrant utvärderat kapitalallokeringen och analyserat möjligheten till aktieåterköp, men bedömt att förutsättningarna för det inte är gynnsamma. Styrelsen kommer fortsatt att löpande utvärdera de bästa alternativen för värdeskapande.

Sista dag för handel med rätt till utdelning är den 8 april 2025 och föreslagen avstämningsdag för utdelning är den 10 april 2025. Euroclear räknar med att sända utdelningen till aktieägarna den 15 april 2025.

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

Not 35 Händelser efter balansdagen

- Styrelsen föreslog 4 februari en utdelning om 3,00 kr per aktie, motsvarande 60 833 Tkr, baserat på antal utestående aktier per 4 februari 2025. 1,85 kr per aktie utgör ordinarie utdelning för 2024 och 1,15 kr per aktie utgör extraordinär utdelning.
- Styrelsen beslutade 4 februari att uppdatera det finansiella målet för EBIT-marginalen. Det nya målet är att den årliga EBIT-marginalen ska uppgå till minst 25 procent. Det tidigare målet var en årlig EBIT-marginal på runt 25 procent.

DEFINITIONER AV NYCKELTAL OCH BERÄKNINGAR

Sleep Cycle tillämpar de av ESMA utgivna riktlinjerna för alternativa nyckeltal. I denna rapport redovisas vissa finansiella nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som

har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Sleep Cycle har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att nedan nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Sleep Cycle.

Nyckeltal	Definition	Bakgrund till användande av nyckeltalet
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Måttet visar bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	Definieras som årets nettoomsättning dividerat med föregående års nettoomsättning omräknad till årets genomsnittliga valutakurser.	Används för att mäta bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt rensat för valutaeffekter.
Rörelseresultat	Rörelseresultat före räntor och skatt.	Rörelseresultatet används för att förstå bolagets intjäningsförmåga i relation till nettoomsättning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en indikation på bolagets intjäningsförmåga.
Jämförelsestörande poster	Poster av engångskaraktär som inte ingår i den normala rörelsen och därför är jämförelsestörande mellan olika perioder. Avser kostnader relaterat till börsnotering 2021, offentligt kontanterbudande 2022, kostnadsbesparingar 2023 och omorganisation 2024.	Måttet används för att förstå koncernens utveckling och jämförelse mellan åren.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Totala prenumerationer	Totala antalet prenumerationer vid periodens utgång (UB).	Måttet indikerar hur många prenumeranter bolaget har i slutet på perioden.
Prenumerationsintäkter	Intäkter som kan härledas till en betalande prenumerant.	Prenumerationsintäkter används för att mäta bolagets intäktsgenerering från prenumeranter.
ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets prenumerationsintäkt per prenumeration i genomsnitt under perioden.
Valutajusterad ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden omräknad till föregående års genomsnittliga valutakurser. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets genomsnittliga prenumerationsintäkt per prenumeration rensat för valutaeffekter.

AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Tabellerna nedan härleder beräkningen av alternativa nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS eller där beräkningen ej framgår av annan tabell i denna rapport.

Nettoomsättningstillväxt och valutajusterad nettoomsättningstillväxt

Tkr	2024	2023
Nettoomsättning föregående period	236 146	212 034
Nettoomsättning nuvarande period	261 529	236 146
Nettoomsättningstillväxt	10,7%	11,4%
Valutajusterad nettoomsättning föregående period	238 186	229 045
Nettoomsättning nuvarande period	261 529	236 146
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	9,8%	3,1%

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Tkr	2024	2023
Nettoomsättning	261 529	236 146
Övriga rörelseintäkter	355	864
Aktiverat arbete för egen räkning	447	1 105
Distributionskostnader	-57 862	-53 641
Övriga externa kostnader	-58 489	-53 127
Personalkostnader	-60 104	-59 507
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-8 624	-14 858
Övriga rörelsekostnader	-290	-376
Rörelseresultat	76 962	56 606
Rörelsemarginal	29,4%	24,0%

Justerat rörelseresultat och justerat rörelsemarginal

Tkr	2024	2023
Rörelseresultat	76 962	56 606
Jämförelsestörande poster		
Övriga externa kostnader	-794	-381
Personalkostnader	-4 962	-4 450
Summa jämförelsestörande poster	-5 756	-4 831
Justerat rörelseresultat	82 718	61 437
Justerad rörelsemarginal	31,6%	26,0%

ARPU

Tkr	2024	2023
Prenumerationsintäkter	252 100	234 948
Valutajusterade prenumerationsintäkter	250 220	217 425
Antal prenumerationer föregående period (tusental)	893	904
Antal prenumerationer nuvarande period (tusental)	918	893
ARPU (kr)	278	262
Valutajusterad ARPU (kr)	276	242

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 10 mars 2025. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning samt moderföretagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 8 april 2025.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande över-

sikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 10 mars 2025

Anne Broeng
Styrelsens ordförande

Hans Skrufors
Styrelseledamot

Maciej Drejak
Styrelseledamot

Mathias Høyer
Styrelseledamot

Erik Jivmark
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 44–47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, utsågs till Sleep Cycle AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 11 april 2024 och har varit bolagets revisor sedan 8 maj 2023.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor

Kontakt

För ytterligare information,
vänligen kontakta:

ELISABETH HEDMAN , CFO OCH HEAD OF INVESTOR RELATIONS

Tel: +46 76-282 89 58

e-post: elisabeth.hedman@sleepcycle.com

ERIK JIVMARK, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Tel: +46 72-159 20 23

e-post: erik.jivmark@sleepcycle.com

JONNA GRENFELDT, PRESSANSVARIG

Tel: +46 70-735 75 39

e-post: jonna.grenfeldt@sleepcycle.com

SLEEP CYCLE AB

Org. Nr 556614-7368

Drakegatan 10, 412 50 Göteborg

www.sleepcycle.com

Fyra anledningar att investera i Sleep Cycle

1. NUMMER ETT I VÄRLDEN INOM SÖMNANALYS

Sleep Cycle är världsledande inom AI-baserad sömnanalys, baserad på vetenskaplig forskning och skyddas av flertalet patent. Nära samarbete med ledande universitet inom sömnforskning säkerställer att produktutvecklingen fortsätter att ligga i linje med och baseras på den senaste vetenskapen.

Att Sleep Cycle är den mest nedladdade appen inom sömnapplikationer och har ett starkt organiskt inflöde av nya kunder är ett bevis på att Sleep Cycle uppfattas som det bästa alternativet på en global marknad.



2. EN STABIL KÄRNAFFÄR MED HÖG LÖNSAMHET

Sleep Cycle har redan bevisat sig med en kärnaffär som är stabil och lönsam och har varit så över lång tid. Målet är en rörelsemarginal på minst 25% årligen. Återkommande intäkter från prenumerationer ger förutsägbara kassaflöden och den goda lönsamheten möjliggör årlig utdelning motsvarande 40-60% av årligt resultat efter skatt.



3. ÖKANDE INSIKT OM SÖMNS BETYDELSE FÖR HÄLSAN DRIVER TILLVÄXT

Att sömnen spelar en central del i vårt välmående blir allt mer uppmärksammat, vilket skapar ytterligare draghjälp och potential för tillväxt på en global marknad för sömnteknologi som uppskattas till 17 miljarder SEK. Eftersom alla människor har behov av god sömn, utgör vår potentiella målgrupp i princip alla som äger en smartphone.



4. STRATEGISK EXPANSION FÖR LÅNGSIKTIG FRAMGÅNG

Med en proaktiv ledning med stark tilltro till bolaget, strategin och uppsatta mål, finns flera vägar till fortsatt ökad tillväxt:

- Organisk tillväxt i kärnaffären genom strategiskt fokus på konvertering, prisdifferentiering och geografiska anpassningar.
- Tillväxt genom vidareutveckling av strategiska partnerskap.
- Nya intäktsströmmar genom produktutveckling av befintlig data och kunskap – med 3 miljarder analyserade nätter har Sleep Cycle en världsledande databas.

