

2025-01-14

Agtira stärker marknadspositionen genom medlemskap i Svenska Odlarlaget

Agtira tar ett strategiskt viktigt steg för att stärka sin position som ledande inom hållbar växthusodling genom att bli medlem i Svenska Odlarlaget ek.för. Medlemskapet ger Agtira tillgång till Sveriges mest kostnadseffektiva producentorganisation för grönsaker, som inte bara garanterar avsättning för produktionen från både befintliga och nya anläggningar, utan också möjliggör tillgång till EU-stöd för hållbara investeringar. Genom Odlarlagets etablerade plattform kan Agtira dra nytta av en transparent organisation som optimerar förädling, försäljning och distribution till de största dagligvarukedjorna, grossister och offentliga sektorn i Sverige. Detta medlemskap stärker Agtiras konkurrenskraft, ökar lönsamheten och positionerar företaget som en central aktör i arbetet för att göra Sverige självförsörjande på färska grönsaker.

Erik Jonuks, VD Agtira:

- Vi valde Odlarlaget eftersom de är den självklara producentorganisationen för växthusodlare. Genom medlemskapet får vi tillgång till Sveriges mest effektiva organisation för försäljning, marknadsföring och distribution av våra produkter. Detta ger oss möjlighet att frigöra resurser för att fokusera på våra kärnkompetenser inom klimatsmarta odlingssystem och nya etableringar av produktionsanläggningar. Medlemskapet innebär dessutom att vi avsevärt förbättrar förutsättningarna för framtida avsättningar av våra produkter, både för nuvarande och kommande produktionsanläggningar. Odlarlaget förser redan marknaden med merparten av svensk gurka året runt, vilket gör dem till en trygg och strategisk partner för oss, säger Erik Jonuks, VD Agtira.

Odlarlagets VD Magnus Nilsson, Svenska Odlarlaget ek.förening välkomnar Agtira

- Vi är glada över att Agtira valde att bli medlem i Odlarlaget. Föreningen är en 100% medlemsägd producentorganisation som vill öka Sveriges försörjningsförmåga av växthusodlade grönsaker och bidra med närodlad tillväxt.

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Jonuks, VD Agtira AB

Telefon: 070-385 08 90, e-post: erik.jonuks@agtira.com

Magnus Nilsson, VD Svenska Odlarlaget ek.för.

Telefon: [0738-507070](tel:0738-507070), e-post: magnus.nilsson@odlarlaget.se

Om Agtira AB

Agtira är ett innovativt foodtech-bolag som använder avancerad teknik och expertis för att driva klimatsmarta odlingssystem. Bolaget är i stark expansion med flera anläggningar i drift och fler på väg, tack vare en hög efterfrågan på deras lösningar. Agtiras affärsmodell, Farming as a Service (FaaS), innebär att de bygger och driver skräddarsydda anläggningar för kunder som köper hela sitt behov av grönsaker till fasta priser under längre perioder, ofta 10–15 år. Detta ger kunderna bättre kostnads- och priskontroll, högre kvalitet, minskat svinn och ökad säljvolym.

Agtiras odlingssystem maximerar skörden per kvadratmeter och sparar värdefull jordbruksmark genom hög effektivitet. Agtiras system är oberoende av klimatförhållanden utomhus och minskar vattenförbrukningen med upp till 95% jämfört med konventionella odlingsmetoder. Genom att skörda grönsaker samma dag som de placeras på hyllorna förlängs hållbarheten och matsvinnet minskar.

Agtira spelar en viktig roll i att öka självförsörjningsgraden i Sverige och minska transportrelaterade utsläpp. Med långvariga avtal erbjuder Agtira förutsägbarhet och trygghet för sina partners, samtidigt som de skapar lönsam, hållbar och närproducerad livsmedelsproduktion.

Agtira AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet AGTIRA B. Partner Fondkommission AB (telefon 031-761 22 30 / www.partnerfk.com / info@partnerfk.se) är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market.

Om Svenska Odlarlaget ek.för.

Svenska Odlarlaget är en medlemsägd ekonomisk förening bestående av grönsaksodlare över hela Sverige. Föreningen grundades 1992 och är idag ledande på växthusodling av färska grönsaker. Föreningen ägs till hundra procent av sina odlare. Syftet är att driva hållbar omställning med närodlad tillväxt. Man satsar på miljösmart uppvärmda växthus med belysning som gör det möjligt att odla under den svenska vintern. Visionen är att göra Sverige självförsörjande på färska grönsaker.