

Agtira och Lidl offentliggör Kramfors som produktionsort för 10-årigt leverantörsavtal

Agtira AB och Lidl Sverige tillkännager idag att Kramfors blir den nya produktionsorten för gurka i enlighet med det leverantörsavtal som ingicks mellan parterna under första kvartalet 2024. Den nya produktionsanläggningen kommer att ha driftstart under första kvartalet 2025 och därefter successivt skalas upp.

Anläggningen kommer att byggas och drivas enligt upplägget Farming-as-a-Service (FaaS). Agtiras partner NP3 Fastigheter kommer att äga anläggningen och Agtira ansvarar för att driva odlingen för Lidl Sverige, som i sin tur kommer att få gurkor levererade till sina 204 butiker över hela landet.

– Vi är glada och stolta över förtroendet från Lidl Sverige. Avtalet och den nya anläggningen i Kramfors visar styrkan i vår affärsmodell och vårt starka engagemang för att leverera högkvalitativa produkter från Sverige. Detta överensstämmer med Lidls ambition att öka den svenska självförsörjningsgraden, säger Erik Jonuks, vd på Agtira.

Lidl är en av Sveriges mest väletablerade dagligvarukedjor och har 205 butiker från norr till söder, vilket innebär att kedjan når konsumenter över hela landet.

– För Lidl Sverige är det viktigt att öka den svenska självförsörjningsgraden och stötta den lokala näringen. Idag är cirka 50 procent av vårt grönsaksutbud från Sverige. Tillsammans med de svenskproducerade gurkorna från Agtiras anläggning i Kramfors kommer vi nu ytterligare kunna utöka andelen svenskproducerade varor i vårt sortiment. På Lidl vill vi göra det enkelt för konsumenten att välja svenskodlat, det här är ett tydligt exempel på hur vi omsätter ord i handling, säger Robert Stekovic, inköps- och marknadsdirektör på Lidl Sverige.

–Vi ser fram emot produktionsstart i Kramfors som tar Agtira vidare på resan mot att revolutionera den svenska livsmedelsproduktionen, tillägger Erik Jonuks, vd för Agtira.