

Heliospectra AB (publ) offentliggör kvartalsrapport för jan-sep 2024

(Göteborg, Sverige, 25:e oktober 2024, kl 08:30 CET) – **Heliospectra AB (publ) (First North Growth Market: HELIO)**, ledande inom intelligent belysningsteknik för växthus och kontrollerade odlingsmiljöer, presenterar idag sin kvartalsrapport för perioden januari till september 2024.

Fullständig rapport är bifogad detta pressmeddelande och även uppladdad på <https://heliospectra.com/sv-investerarrelationer/financial-reports-documents/rapporter/>

SAMMANFATTNING AV RAPPORT

Finansiella resultat för perioden juli – september 2024

- Orderingång under perioden uppgick till 3 704 (7 527) TSEK.
- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 14 330 (8 276) TSEK.
- Rörelseresultatet under perioden uppgick till -4 679 (-4 873) TSEK.
- Resultatet efter skatt under perioden var -4 680 (-4 182) TSEK.

Finansiella resultat för perioden januari – september 2024

- Orderingång under perioden uppgick till 38 608 (18 679) TSEK.
- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 25 930 (25 403) TSEK.
- Rörelseresultatet under perioden uppgick till -9 184 (-16 003) TSEK.
- Resultatet efter skatt under perioden var -9 188 (-15 376) TSEK.

Kassaflöde för perioden januari – september 2024

- Rörelsens kassaflöde var -454 (-21 469) TSEK.
- Totalt kassaflöde under perioden uppgick till -1 261 (-2 428) TSEK.
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 7 231 (11 057) TSEK.

VD:S KOMMENTAR

Kära aktieägare i Heliospectra AB (publ),

Tredje kvartalet 2024 har varit en spännande period av tillväxt och förändring för Heliospectra. Vi har gjort stora framsteg med betydande växthusinstallationer och stärkt viktiga partnerskap, samtidigt som vi fortsätter att arbeta mot våra långsiktiga mål.

Vi är särskilt stolta över att ha slutfört två stora växthusinstallationer hos Proplant Propagation och Freeman Herbs i Ontario, Kanada. Dessa projekt, som tillsammans omfattar 4 hektar, visar vår kompletta systemlösning och stärker vår närvaro på en av världens största växthusmarknader. Vi har dessutom levererat en komplett belysningslösning till ett ledande

grönsaksföretag i USA, där våra lampor och spektrumteknologi uppnått imponerande 400 $\mu\text{mol}/\text{m}^2$ med en ljusfördelning på över 95 % i uniformitet. I Nederländerna har vi färdigställt vår installation hos Tomatoworld. Detta 3-åriga partnerskap ger oss möjlighet att genomföra fälttester och visa våra lösningar för både nederländska och internationella odlare, vilket ytterligare stärker vår roll som innovatör inom den globala odlingssektorn.

I takt med att vår kompletta lösning installeras på fler marknader ser allt fler odlare det verkliga värdet av vår LED-belysningslösning och helioCORE-system. Med varje ny installation får vi värdefull feedback som hjälper oss att ytterligare förbättra systemets kapacitet. En unik funktion är vår dynamiska gruppering, som ger stora fördelar för förökningsföretag och odlare av prydnadsväxter. Detta då systemet gör det möjligt att justera ljusstrategier och zoner i miljöer med flera växtsorter genom att fritt ändra zonindelningen, ända ner till enskilda lampor, baserat på strategi och marknadens behov. Därigenom kan odlare anpassa förhållandena efter olika växters behov på samma yta, vilket ökar effektiviteten och förbättrar skördens resultat.

Vårt försäljnings- och marknadsföringsteam har varit mycket aktiva under kvartalet och deltagit i flera viktiga branschevenemang. Vi ställde ut på Canadian Greenhouse Conference, vilket öppnade nya möjligheter på den kanadensiska marknaden. I Europa har vi deltagit i mindre lokala evenemang vilket har ökat vår varumärkeskännedom och stärkt vårt engagemang med lokala odlare.

Finansiellt sett nådde vi en nettoomsättning på 14 330 TSEK under kvartalet, vilket ger oss en total nettoomsättning för året på 25 930 TSEK. Även om totala orderintaget för 2024 är starkt ligger försäljningen i linje med 2023 års nivåer, delvis på grund av leverans- och installationstider. Fullt fokus blir nu på våra kommersiella insatser. Allt eftersom vi fortsätter att växa inom växthussegmentet ser vi något lägre genomsnittliga marginaler framöver, men vi är säkra att detta är rätt segment att nå tack vare potentialen för skalbarhet och återkommande intäkter framöver.

För att ytterligare stärka vårt kommersiella team är vi glada över att kunna välkomna två nya medlemmar till vår kundinriktade tekniska support. Piet Hein van Baar, specialist på High Wire Crops, tillför bred kunskap om hållbar odling och LED-belysning. Hans erfarenhet från att arbeta med ledande tomat- och paprikaodlare i Europa och Kanada kommer att hjälpa oss att optimera kunders skördar och stödja deras hållbarhetsmål. Bram Muelblok ansluter som Manager Technical Solutions och kommer med över 15 års erfarenhet inom belysnings- och odlingsbranschen, vilket ytterligare kommer att stärka vår kundsupport och driva innovation.

Genom att anpassa vår organisation till den nya segmenteringen har vi redan sett en ökning i kundkontakter, vilket har lett till nya leads och testinstallationer. Inom Agtech-segmentet har forskningsinstitut visat stort intresse för våra produkter ELIXIA, DYNA och MITRA X Flex tillsammans med vårt kontrollsystem. Vi upprätthåller en bra balans mellan Agtech- och växthussegmenten och med MITRA X-plattformen som nu inkluderar högröda spektrumalternativ och en 1500W PSU, förväntar vi oss att slutföra större projekt inför belysningssäsongen 2025.

Vi fortsätter att utveckla vår produktportfölj och vår senaste innovation i pipelinen är en ny multi-kanals MITRA X. Denna produkt ger odlare ännu större kontroll över sin belysning och möjliggör dynamiska ljusstrategier genom hela växtcykeln. För förökningsföretag innebär detta att de kan

skraddarsy ljuset för specifika tillväxtstadier, vilket optimerar växthälsan och förbättrar skörden. Denna utveckling stärker ytterligare vårt engagemang för att tillhandahålla innovativa lösningar som möter odlingsmarknadens förändrade behov.

Framöver fokuserar vi på att bygga vidare på den starka grund vi lagt under de första tre kvartalen av året. Våra installationer hos Proplant, Freeman Herbs och Tomatoworld ger oss utmärkt synlighet på nyckelmarknader och vår produktutveckling och innovation håller oss väl positionerade för fortsatt tillväxt under Q4 och framöver.

Jag vill rikta ett varmt tack till våra aktieägare för ert outtröttliga stöd. Vi förblir fast beslutna att leverera långsiktigt värde och ser fram emot att dela fler framgångar med er när vi närmar oss slutet av året.

Tack för ert stöd.

Bonny Heeren

VD och tillförordnad CFO, Heliospectra AB

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Rebecca Nordin, Head of IR | +46 (0)72 536 8116 | ir@heliospectra.com

Denna information lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande 25 oktober 2025 kl. 08:30 CET.

Heliospectra AB (publ) (Nasdaq First North Growth Market: HELIO) grundades 2006 i Sverige av växtforskare och biologer med visionen att göra kommersiell växtproduktion mer intelligent och resurseffektiv. Idag, med kunder på sju kontinenter, är Heliospectra världsledande inom intelligent belysningsteknik, ljuskontrollsystem och tjänster för växthus och kontrollerade odlingsmiljöer. I samarbete med odlare, tar Heliospectra fram kundanpassade LED-strategier och kontrollsystem för att automatisera produktionsplaner, förutsäga avkastning och övervaka växternas välmående och tillväxt med realtid-data och respons för att kunna leverera de konsekventa resultat odlare behöver.

För mer information, besök <https://www.heliospectra.com>.

Bolag HELIO är listat på Nasdaq First North Growth Market med Redeye AB som Certified Adviser.