

Heliospectra AB (publ) offentliggör Bokslutskommuniké för 2024

(Göteborg, Sverige, 28:e februari 2025, kl 08:40 CET) – Heliospectra AB (publ) (First North Growth Market: HELIO), ledande inom intelligent belysningsteknik för växthus och kontrollerade odlingsmiljöer, presenterar idag sin bokslutskommuniké för 2024.

Fullständig rapport är bifogad detta pressmeddelande och även uppladdad på <https://heliospectra.com/sv-investerarrelationer/financial-reports-documents/rapporter/>

SAMMANFATTNING AV RAPPORT

Finansiella resultat för perioden oktober – december 2024

- Orderingång under perioden uppgick till 3 695 (9 377) KSEK.
- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 6 481 (9 908) KSEK.
- Rörelseresultatet under perioden uppgick till -13 144 (-7 604) KSEK.
- Resultatet efter skatt under perioden var -14 357 (-9 319) KSEK.

Finansiella resultat för perioden januari – december 2024

- Orderingång under perioden uppgick till 42 303 (28 056) KSEK.
- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 32 411 (35 311) KSEK.
- Rörelseresultatet under perioden uppgick till -22 327 (-23 608) KSEK.
- Resultatet efter skatt under perioden var -23 544 (-24 695) KSEK.

Kassaflöde för perioden januari – december 2024

- Rörelsens kassaflöde var -26 741 (-25 206) KSEK.
- Totalt kassaflöde under perioden uppgick till -7 058 (-4 993) KSEK.
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 1 434 (8 492) KSEK.

VD:S KOMMENTAR

Kära aktieägare i Heliospectra AB (publ),

När vi nu avslutar 2024 vill jag ta en stund att reflektera över ett omvälvande år för Heliospectra. Året har präglats av en ökning av kommersiella aktiviteter, ett stärkt engagemang med nyckelkunder och slutförandet av viktiga utvecklingsprojekt inom vår produktportfölj. Trots vissa utmaningar har vi lagt en stabil grund för fortsatt tillväxt de kommande åren.

Kommersiell tillväxt och marknadsexpansion

En av våra viktigaste prioriteringar under 2024 har varit att förstärka vår närvaro på nyckelmarknader genom ökad kundkontakt och deltagande i strategiska branschevenemang. Vårt team har intensifierat de kommersiella aktiviteterna och vi har justerat vår strategi mot mindre, mer målinriktade evenemang med hög genomslagskraft, vilket har skapat djupare relationer med viktiga branschaktörer.

Trots att orderingången för Q4 var lägre än förväntat, 3 695 tkr, bidrog våra insatser till en årlig ökning av orderingången till 42 303 tkr, jämfört med 28 056 tkr under 2023.

Vårt Agtech-segment fortsatte att prestera stabilt med viktiga kontrakt och en stark pipeline, men vi saknar fortfarande de storskaliga växthusprojekten. Denna försening påverkade vår kortsiktiga försäljningsutveckling, vilket resulterade i en nettoomsättning på 32 411 tkr, något lägre än 35 311 tkr under 2023. Trots detta står vi väl rustade inför framtiden tack vare en stark pipeline och kommande projekt.

Produktinnovation och marknadsanpassning

Under 2024 har vi stärkt vår produktportfölj genom att lansera specialoptik och högwatts PSU:er för MITRA X, samt de flerkanaliga lösningarna MITRA X C3 och C4 för växthusmarknaden.

Flerkanalig, fullt kontrollerbar LED-belysning, blir alltmer efterfrågad eftersom odlare inser fördelarna med precisionsstyrning och spektrumanpassning för bättre tillväxt och kvalitet genom hela odlingsprocessen. Det efterfrågas även av de odlare som vill ha flexibilitet att växla mellan olika grödor under investeringsperioden.

Heliospectra var pionjärer inom flerkanalslösningar för forskningssegmentet redan för 15 år sedan. Denna erfarenhet ger oss ett försprång gentemot konkurrenterna och möjliggör en oöverträffad användarupplevelse och kontroll av belysningsstrategier för högre avkastning, bättre växtkvalitet och ökad energieffektivitet. Våra senaste innovationer har ytterligare stärkt vår position och gör det möjligt för oss att bättre bemöta den växande efterfrågan inom växthussegmentet.

En utmaning har varit bristen på referensinstallationer i Nederländerna för vissa nyckelgrödor. För att adressera detta har vi etablerat viktiga referensinstallationer, såsom Tomato World, en ledande demonstrationsanläggning i Nederländerna och en testinstallation med Nature Fresh i USA. Vi har även blivit listade som potentiell leverantör av LED-belysning hos konsultföretaget Orance, vilket stärker våra möjligheter att konkurrera om större projekt i Benelux-regionen.

Med ovanstående åtgärder är jag övertygad om att vårt fotavtryck kommer att växa snabbt när vi landar de första större kunderna!

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid utgången av Q4 var vårt kassaflöde begränsat, men den aktieägarstödda finansieringen som tillkännagavs den 25 januari 2025, tillsammans med inkommande

försäljning, har stärkt vår likviditet på kort sikt och möjliggjort kommersiella satsningar.

Dessutom har vi annonserat en fullt säkerställd företrädesemission på 25,6 miljoner kronor som planeras att slutföras under Q1 2025. Kapitaltillskottet möjliggör fortsatt expansion och investeringar samt stärker vår finansiella ställning. Vi är tacksamma mot våra långsiktiga ägare, Weland Stål, för deras fortsatta förtroende och engagemang. Detta säkerställer att vi har de nödvändiga resurserna för att genomföra våra tillväxtplaner under de kommande åren.

Strategisk utveckling och investeringar

En viktig milstolpe under 2024 var etableringen av vårt nya kontor i Breda, Nederländerna. Detta placerar oss närmare en av Europas viktigaste växthusmarknader och förstärker vår förmåga att betjäna kunder i regionen. Vi har även rekryterat nyckelpersoner som Bram Meulblok vår nya Manager Technical Solutions som för med sig omfattande erfarenhet av odling och belysning och Piet Hein van Baar en växtspecialist som stärker vår tekniska och agronomiska expertis inom grönsakssegmentet. Aktiva engagemang från vår styrelseledamot Peter Klapwijk, grundare av ett ledande innovationscenter i Nederländerna och coach för olika ledningsgrupper inom odlingsindustrin, hjälper även till att bredda vårt nätverk. Resurser som kommer att spela en avgörande roll för att växa vår kundbas och driva på försäljningen av våra lösningar.

Stark marknadsnärvaro och framtidsutsikter

Heliospectra behåller sin ledande position inom Agtech och universitetssegmentet med en stabil tillväxt av nya affärsmöjligheter. Där lanseringen av den uppdaterade ELIXIA-plattformen och den modulära MITRA X-plattformen och dess flerkansalslösningar har förstärkt vår konkurrenskraft.

I november inledde vi ett partnerskap med växtexperten Tessa Pocock, en tidigare Heliospectra-anställd, för att lansera vår biofeedback-sensor. Sensorn använder fotosyntesdata för att optimera odling. Något vi tror kommer att förändra odlingsindustrin genom att gå från en klimatdriven till växt driven odling. Vårt starka patent inom detta område positionerar oss väl för framtida marknadstillväxt.

Under 2025 kommer vi att fokusera på kommersiell expansion, försäljning och marknadsföring, med extra fokus på den kommersiella växthussektorn. Vårt mål är att stärka varumärkeskännedomen, öka försäljningen och dra nytta av marknadens växande efterfråga på avancerade belysningslösningar.

Avslutande tankar

Inför 2025 är jag optimistisk. Med en förstärkt produktportfölj, den kommande lanseringen av vår patenterade biofeedback-sensor, ett starkt team och en skärpt

kommersiell strategi står vi redo för tillväxt. Vi är fast beslutna att fortsätta leverera innovativa lösningar som stärker odlarna och bidrar till en mer hållbar och effektiv jordbruksindustri.

Tack till våra kunder, partners, medarbetare och aktieägare för ert fortsatta förtroende. Jag ser fram emot ett spännande år!

Med tacksamhet,

Bonny Heeren,
VD, Heliospectra AB

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Rebecca Nordin, Head of IR | +46 (0)72 536 8116 | ir@heliospectra.com

<http://www.heliospectra.com>

Denna information lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande 28 februari 2025 kl. 08:40 CET.

Heliospectra AB (publ) (Nasdaq First North Growth Market: HELIO) grundades 2006 i Sverige av växtforskare och biologer med visionen att göra kommersiell växtproduktion mer intelligent och resurseffektiv. Idag, med kunder på sju kontinenter, är Heliospectra världsledande inom intelligent belysningsteknik, ljuskontrollsystem och tjänster för växthus och kontrollerade odlingsmiljöer. I samarbete med odlare, tar Heliospectra fram kundanpassade LED-strategier och kontrollsystem för att automatisera produktionsplaner, förutsäga avkastning och övervaka växternas välmående och tillväxt med realtid-data och respons för att kunna leverera de konsekventa resultat odlare behöver.

För mer information, besök <https://www.heliospectra.com>.

Bolag HELIO är listat på Nasdaq First North Growth Market med Redeye AB som Certified Adviser.