NIBE

– hållbara energilösningar i världsklass

- **OMSÄTTNINGEN** uppgick till 6.115 Mkr (4.838 Mkr)
- **RESULTATET EFTER FINANSNETTO** uppgick till 572 Mkr (432 Mkr)
- **RESULTATET EFTER SKATT** uppgick till 439 Mkr (331 Mkr)
- **VINSTEN** per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,98 kr (3,00 kr)
- **FÖRVÄRV AV**
  - verksamheten i nordamerikanska Marathon Heater Inc.
  - återstående 30% av aktierna i finska Akvaterm Oy (juli)

Delårsrapport 2 · 2015

VD Gerteric Lindquist har ordet

Positivt första halvår med god tillväxt och stark resultatutveckling

Koncernens omsättningstillväxt under första halvåret uppgick till 26,4% (9,7%), varav den organiska tillväxten utgjorde 12,1% (6,9%). Under inledningen av året var den organiska tillväxten i huvudsak en konsekvens av den försvagade svenska kronan men under den senare delen av perioden har även den reala volymtillväxten blivit mera påtaglig.

Den generella efterfrågesituationen i Europa har varit avvaktande men man kan trots allt förnimma en viss konjunkturåterhämtning, tack vare en begynnande optimism i vissa länder. Efterfrågesituationen i såväl Nordamerika som i Asien har varit relativt god.

Vi noterar med tillfredsställelse att alla våra tre affärsområden både har kunnat ta marknadsandelar och förbättra sina marginaler. Detta är resultatet av en medveten satsning på systematisk marknadsbearbetning kombinerat med offensiv produktutveckling, ett ständigt pågående produktivitets- och kvalitetsarbete samt god kostnadskontroll.

Inom NIBE Energy Systems är den offensiva satsningen på förvärven av de två nordamerikanska värmepumpsföretagen WaterFurnace och Enertech Global den stora positiva förändringen. Glädjande nog utvecklas företagen som förväntat. I Europa har framför allt det oproportionerligt höga elpriset i förhållande till priset för gas i Tyskland utgjort ett hinder för fortsatt tillväxt av värmepumpsmarknaden. Med de höjda subventionerna för installation av värmepumpar, vilka trädde i kraft i april bedöms marknaden återigen kunna få en viss tillväxt. Ytterligare ett positivt tecken är den svenska värmepumpsmarknadens tillväxt som framför allt är driven av ökad nyproduktion av enfamiljsbostäder.

NIBE Element fortsätter med sitt konsekventa marginalförbättringsprogram för att nå den målsatta 10%-nivån. Detta kombineras med en god omsättningsutveckling inom de flesta produktgrupperna. Det blir också allt mer uppenbart att den målmedvetna internationalisering och globalisering som affärsområdet genomgått under den senaste tioårsperioden utgör den nödvändiga basen för en långsiktig god omsättnings- och resultatutveckling. Smolken i bägaren just nu är de kraftigt neddragna investeringarna inom olje- och gasindustrin.

NIBE Stoves, som tills vidare främst är aktiva på den europeiska marknaden bygger främst sina framgångar på intensiv produktutveckling och offensiv marknadsbearbetning. Två klara glädjeämnen är dessutom marknadsutvecklingen i Storbritannien och Sverige.

I enlighet med vår fastlagda strategi har vi varit fortsatt aktiva i den pågående branschkonsolideringen inom våra tre affärsområden. Under första kvartalet förvärvades verksamheten i det nordamerikanska elementföretaget Marathon Heater Inc. samt verksamheten i ett mindre schweiziskt elementbolag.

Vid halvårsskiftet förvärvades resterande 30% av aktierna i finska ackumulatortillverkaren Akvaterm Oy.

Investeringsnivån i de befintliga verksamheterna uppgick till 146 Mkr att jämföras med fjolårets 118 Mkr. Avskrivningarna uppgick till 239 Mkr under första halvåret.

Rörelseresultatet förbättrades under första halvåret med 34,1% jämfört med motsvarande period i fjol och rörelsemarginalen förbättrades från 9,7% till 10,3%. Den försvagade svenska kronan har haft positiv effekt även på rörelseresultatet. Detta gällde framför allt under inledningen av året men i mindre omfattning under senare delen av perioden.

Resultatet efter finansnetto förbättrades under första halvåret med 32,4% jämfört med motsvarande period i fjol och vinstmarginalen förbättrades därmed från 8,9% till 9,4%. Att finansnettot avviker från fjolåret förklaras av ökad upplåning men även av valutaförluster på lån relaterade till själva rörelsen.

Utsikter för 2015

Vår företagsfilosofi och vårt starka produktprogram med fokusering på energibesparing och hållbarhet placerar oss rätt i tiden.

- Vi har god beredskap för att genomföra ytterligare förvärv.
- Vårt interna och ständigt pågående effektivitetsarbete kombinerat med vår noggranna kostnadskontroll borgar för fortsatt goda marginaler.
- Det är svårare att förutse hur externa faktorer som konjunkturutvecklingen, valutaoron och de för tillfället låga oljepriserna kommer att påverka koncernen men vi är ändå försiktigt positiva till året som helhet.

Markaryd den 14 augusti 2015

Gerteric Lindquist
Verkställande Direktör

Omsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 6.115 Mkr (4.838 Mkr), vilket motsvarar en tillväxt på 26,4% varav 12,1% var organisk. Den organiska tillväxten är till övervägande del påverkad av den svenska kronans försvagning, eftersom flertalet av koncernens utländska verksamheter räknats om till högre medelkurser än under motsvarande period i fjol. Den reala organiska tillväxten har successivt förstärkts under perioden. Av den totala omsättningsökningen på 1.277 Mkr var 691 Mkr förvärvad.

Resultat

Periodens resultat efter finansnetto uppgick till 572 Mkr, vilket innebär en resultattillväxt på 32,4% jämfört med samma period 2014. Resultatet efter finansnetto uppgick då till 432 Mkr. Resultattillväxten är, på samma sätt som omsättningstillväxten, påverkad av den svenska kronans försvagning. Periodens resultat är belastat med förvärvskostnader på 4 Mkr mot 11 Mkr i fjol. Avkastningen på det egna kapitalet uppgick till 16,6% (16,1%).

Förvärv

I början av april förvärvades verksamheten i nordamerikanska Marathon Heater Inc. som producerar avancerade specialelement till högteknologisk industri. Bolaget omsätter cirka 78 Mkr och har cirka 130 anställda. Verksamheten ingår i affärsområdet Nibe Element från och med april 2015. Förvärvsbalansen är fortfarande preliminär.

Viktiga händelser efter periodens utgång

I början av juli förvärvades resterande 30% av aktierna i finska ackumulatortillverkaren Akvaterm Oy. Bolaget ingår i affärsområdet NIBE Energy Systems.

Investeringar

Koncernen har under perioden investerat 263 Mkr (160 Mkr). Av investeringarna avser 117 Mkr (42 Mkr) förvärv av verksamheter. Resterande 146 Mkr (118 Mkr) avser i huvudsak investeringar i maskiner och inventarier i befintliga verksamheter. Det investeringsbelopp som avser förvärv omfattar såväl initiala köpeskillingar som bedömda framtida tilläggsköpeskillingar.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 665 Mkr (501 Mkr). Kassaflödet efter förändring av rörelsekapital uppgick till 340 Mkr (171 Mkr).

Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 8.117 Mkr. Vid årets ingång uppgick motsvarande skulder till 7.852 Mkr. I slutet av maj emitterades obligationer om totalt 1.500 Mkr med en löptid på fem år varav hälften till rörlig ränta och hälften till fast ränta. Genom en ränteswap med samma löptid har dock den fasta räntan omvandlats till en rörlig ränta. I praktiken löper därmed hela obligationslånet till en rörlig ränta. Obligationerna, som är en del av ett MTN-program med en låneram på totalt tre miljarder kronor, är noterade på NASDAQ Stockholm. För mer detaljerad information, se www.nibe.com.

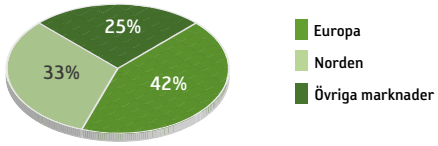
Koncernens disponibla likvida medel uppgick vid juni månads utgång till 1.856 Mkr mot 2.581 Mkr vid årets ingång. Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 36,4%, att jämföras med 36,2% vid årets ingång och 42,8% vid motsvarande tid i fjol.

Moderbolaget

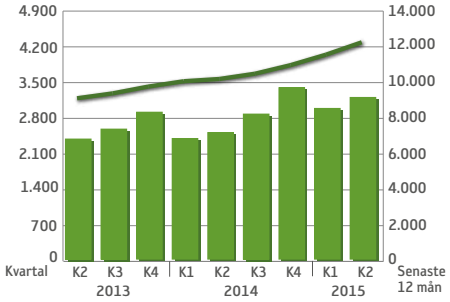
Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning, vissa koncerngemensamma funktioner samt förvärvsfinansiering. Omsättningen uppgick under perioden till 6 Mkr (5 Mkr) med ett resultat efter finansiella poster på 792 Mkr (884 Mkr). Disponibla likvida medel var vid periodens utgång 504 Mkr mot 1.110 Mkr vid årets ingång.

NIBE Koncern Nyckeltal		2015 Kv 1-2	2014 Kv 1-2	senaste 12 mån	2014 helår
Nettoomsättning	Mkr	6.115	4.838	12.310	11.033
Tillväxt	%	26,4	9,7	20,0	12,2
varav förvärvad	%	14,3	2,8	11,0	5,7
Rörelseresultat	Mkr	629	469	1.545	1.385
Rörelsemarginal	%	10,3	9,7	12,6	12,6
Resultat efter finansnetto	Mkr	572	432	1.432	1.292
Vinstmarginal	%	9,4	8,9	11,6	11,7
Soliditet	%	36,4	42,8	36,4	36,2
Avkastning på eget kapital	%	16,6	16,1	17,5	16,6

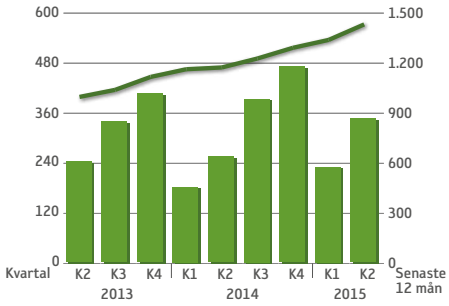
Omsättning per geografisk region



Nettoomsättning
senaste nio kvartalen (Mkr)



Resultat efter finansiella poster
senaste nio kvartalen (Mkr)



NIBE Energy Systems

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick till 3.670 Mkr att jämföras med 2.758 Mkr under motsvarande period föregående år. Av omsättningsökningen på 912 Mkr hänför sig 630 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 10,2%.

Rörelseresultatet uppgick för perioden till 458 Mkr att jämföras med 339 Mkr föregående år, vilket innebär en rörelsemarginal på 12,5% jämfört med 12,3% föregående år. Rörelsemarginalen under den senaste 12-månadersperioden uppgår därmed till 14,9%.

Marknaden

Såväl den nordamerikanska ekonomin som nybyggnationstakten fortsätter att förstärkas, vilket också ger goda förutsättningar för fortsatta investeringar i energieffektiva och miljövänliga produktlösningar för inomhuskomfort. Även om det låga priset på naturgas kvarstår och hämmar expansionstakten något så uppvisar båda våra nyförvärvade verksamheter, WaterFurnace och Enertech Global, en fortsatt stabil utveckling. Vi har under första halvåret sammantaget stärkt vår marknadsposition tack vare lyckade produktlanseringar och en aktiv marknadsnärvaro.

Den europeiska värmepumpsmarknaden är fortsatt avvaktande men med lokala variationer. Den dämpade efterfrågan på värmepumpar i Tyskland håller fortfarande i sig och första halvåret uppvisar antalsmässigt en nedgång i marknaden. En av huvudanledningarna är sannolikt det oproportionerligt höga elpriset i förhållande till priset för gas, vilket i sin tur förklaras av att omställningen av energiförsörjningen i Tyskland bland annat ska betalas med höga skatter på el. Regeringsbeslutet i april, om att införa ett utökat ekonomiskt stöd för värmepumpsinstallationer i det etablerade stödprogrammet MAP (Marktanreizprogramm), signalerar trots allt en ökad ambition att använda förnybar energi i Tyskland och bedöms också komma att påverka slutkonsumenterna positivt.

De nordiska marknaderna Norge och Danmark utvecklas stabilt och vi har fortsatt att förstärka vår marknadsposition. Den svaga konjunkturen kombinerat med den allmänna politiska osäkerheten i Finland påverkar däremot investeringsviljan hos slutkonsumenterna.

Trots den politiska och ekonomiska turbulensen i de östra delarna av Europa, uppvisar i stort sett samtliga våra bolag i dessa länder en tillväxt under första halvåret.

Vår svenska hemmamarknad uppvisar en god tillväxt vad gäller antalet värmepumpsinstallationer. Fortsatt ökad nybyggnation av enfamiljshus stärker försäljningen av våra varvtalsstyrda frånluftsvärmepumpar, som också är det produktsegment som ökar mest. Den svenska regeringens aviserade sänkning av det så kallade ROT-avdraget från och med årsskiftet 2015/2016 kommer sannolikt också att gynna efterfrågan på våra produkter under innevarande år. Även marknaden för värmepumpar för större fastigheter, som hade en tillbakagång under första kvartalet, har återhämtat sig något i slutet av perioden. Vår totala marknadsandel för värmepumpar har fortsatt att öka.

För traditionella varmvattenberedare uppvisar såväl Norden som den övriga europeiska marknaden en stabil utveckling medan marknaden för konventionella villapannor är fortsatt svag. Med skärpta lagkrav på energibesparing vid produktion av tappvarmvatten, kommer marknaden för tappvattenvärmepumpar att expandera, vilket vi ser som en god tillväxtmöjlighet.

Verksamheten

Marknadsaktiviteterna har fortsatt med full kraft efter de stora internationella branschmässorna i USA respektive Tyskland under första kvartalet. Bland annat har ett säljseminarium för ett trettiotal av våra dotterbolag och partners ägt rum för att ytterligare stärka våra säljplattformar i vår internationella expansion.

I juli månad förvärvades återstående 30% av aktierna i finska Akvaterm Oy som ligger i Kokkola (Karleby). Produktsortimentet består framför allt av ackumulatortankar som ger möjligheter till magasinering av energi samt kyl- och specialtankar som säljs till den nordiska marknaden samt Storbritannien. Bolaget har cirka 50 medarbetare och omsätter cirka 70 Mkr.

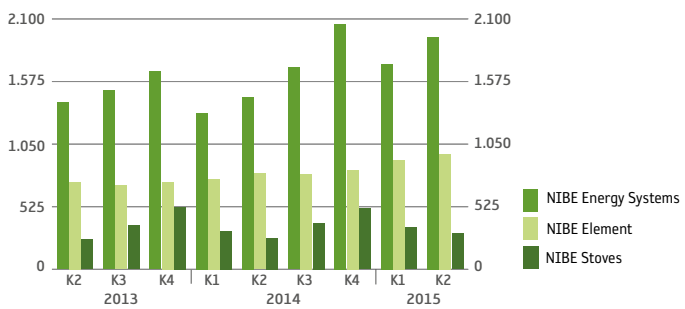
Vid halvårsskiftet invigdes koncernens och förmodligen Europas mest moderna värmepumpslaboratorium på vårt tyska dotterbolag AIT i Kasendorf. Investeringen i anläggningen, som är avsedd för funktionstester av nya produkter och koncept, är en viktig del i vår strategi att avancerad produktutveckling skall resultera i produkter som ligger i absolut toppklass vad gäller både prestanda och kvalitet.

Under sommaren har båda våra nordamerikanska värmepumpsbolag erhållit utmärkelser i USAs branschbedömning ”Dealer Design Award”. Enertech Global belönades för sina markvärmepumpar inom fastighetssidan och WaterFurnace för sin webb-baserade styrning av värmepumpar.

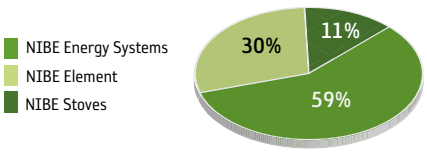
Vår produktionskapacitet och leveransförmåga möter fullt ut marknadens förväntningar och vi noterar med stor tillfredsställelse att det högt prioriterade interna kvalitetsarbetet fortsätter att resultera i ytterligare ökad kundnöjdhet, vilket är mycket viktigt i en allt tuffare internationell konkurrenssituation.

Affärsområdenas utveckling

Omsättning per affärsområde
senaste nio kvartalen (Mkr)



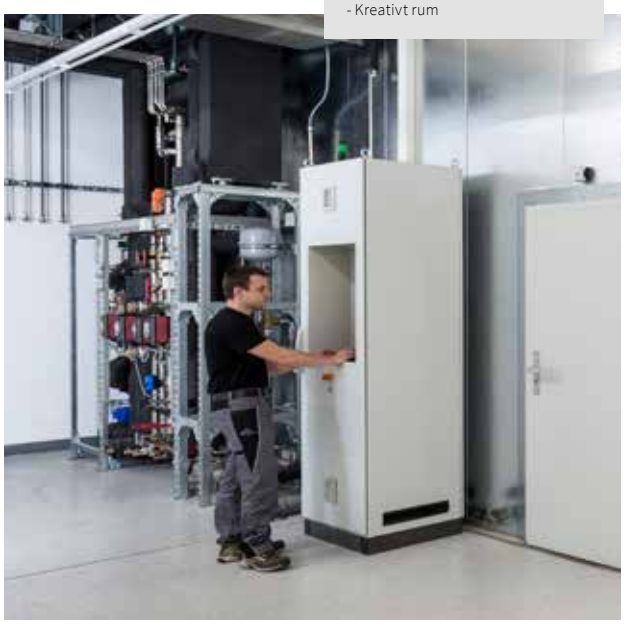
Respektive affärsområdes andel av omsättningen



NIBE Energy Systems

Nyckeltal		2015 Kv 1-2	2014 Kv 1-2	senaste 12 mån	2014 helår
Nettoomsättning	Mkr	3.670	2.758	7.419	6.507
Tillväxt	%	33,1	6,8	25,4	13,4
varav förvärvad	%	22,9	1,7	17,8	8,2
Rörelseresultat	Mkr	458	339	1.103	984
Rörelsemarginal	%	12,5	12,3	14,9	15,1
Tillgångar	Mkr	13.269	8.379	13.269	12.512
Skulder	Mkr	1.356	1.172	1.356	1.361
Investeringar i anläggningstillgångar	Mkr	104	88	224	208
Avskrivningar	Mkr	154	118	285	249

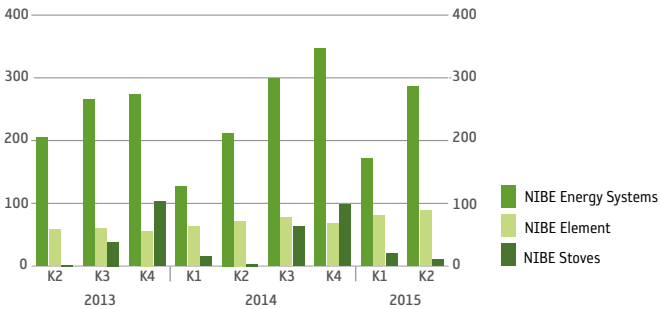
Fakta
- 1.600 kvadratmeter
- 8.400 kubikmeter slutet utrymme
- 32 teststationer
- 5 saltlösningscisterner
- 6 klimatrum
- 2 akustiska rum
- Start/stopp testrum
- Prover, testrum
- Elektronikrum
- 2 lagringsrum
- Kontrollrum
- Kreativt rum



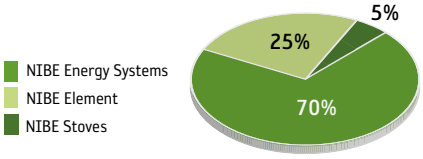
Ledande europeiskt forsknings- och utvecklingslaboratorium på AIT i Tyskland.

Tack vare det nyinvigda forsknings- och utvecklingslaboratoriet med tillhörande avancerad mätutrustning är vi väl rustade att möta dagens och framtidens krav på våra produkter. En viktig del i laboratoriet utgörs av två avancerade akustiska rum. Här kan ljudnivåer på nuvarande och kommande värmepumpsmodeller mätas noggrant enligt den standardiserade testproceduren DIN EN 12102.

Rörelseresultat per affärsområde senaste nio kvartalen (Mkr)



Respektive affärsområdes resultatandel



NIBE Element

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick till 1.883 Mkr att jämföras med 1.562 Mkr under motsvarande period föregående år. Av omsättningsökningen på 321 Mkr hänför sig 61 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 16,6%.

Rörelseresultatet uppgick för perioden till 168 Mkr att jämföras med 135 Mkr föregående år, vilket innebär en rörelsemarginal på 8,9% jämfört med 8,6% föregående år. Rörelsemarginalen under den senaste 12-månadersperioden uppgår därmed till 8,9%.

Marknaden

Efterfrågeutvecklingen på den internationella elementmarknaden har totalt sett varit positiv under första halvåret. Vi ser samtidigt en allt tydligare trend mot återflyttning av produktion till Europa och Nordamerika från Asien, beroende på det ökade kostnadsläget i framför allt Kina.

Den europeiska elementmarknaden har haft en tillväxt under första halvåret vad gäller såväl konsumentprodukter, produkter för fordonsindustrin som kommersiell utrustning. Marknaden för spårbunden trafik har också haft en god tillväxt både inom infrastruktur och fordon. Den nordamerikanska marknaden har totalt sett haft en positiv utveckling. Vi upplever en stabil marknad och ökad efterfrågan inom såväl vitvaru- och komfortsegmentet som för kommersiella produkter och produkter för bilindustrin.

Även den asiatiska marknaden har haft en god tillväxt, vilket är positivt eftersom vi successivt inriktar våra asiatiska produktionsenheter mer mot hemmamarknaden i Asien.

Marknaden för produkter till olje- och gasindustrin har däremot haft en vikande efterfrågan på samtliga marknader, beroende på lägre investeringsnivåer i takt med att olje- och gaspriserna sjunkit.

Verksamheten

Vi fortsätter vårt arbete med att omstrukturera våra olika enheters inriktningar och verksamhet, för att säkerställa att de förblir konkurrenskraftiga inom sina respektive marknadssegment och för att vi ska kunna nå vår målsatta rörelsemarginal på 10%.

Åtgärderna innebär såväl specialiseringar av verksamheter som ytterligare investeringar i robotisering och automation. Vi genomför också en extra satsning på ett produktionstekniskt åtgärdspaket för att säkerställa den långsiktigt nödvändiga produktivitetsförbättringen.

NIBE Element

Nyckeltal		2015 Kv 1-2	2014 Kv 1-2	senaste 12 mån	2014 helår
Nettoomsättning	Mkr	1.883	1.562	3.513	3.193
Tillväxt	%	20,5	12,9	17,1	13,2
varav förvärvad	%	3,9	2,9	2,6	2,0
Rörelseresultat	Mkr	168	135	313	280
Rörelsemarginal	%	8,9	8,6	8,9	8,8
Tillgångar	Mkr	3.402	2.933	3.402	3.122
Skulder	Mkr	734	611	734	632
Investeringar i anläggningstillgångar	Mkr	48	31	104	87
Avskrivningar	Mkr	57	50	105	98

Samtidigt utnyttjar vi våra möjligheter till produktion i lågkostnadsländer inom vissa produktsegment.

Vi har under första halvåret genomfört en omstrukturering av vår rörelementverksamhet i Sverige, vilket innebär att produktionen nu koncentreras till en gemensam produktionsenhet. Det som däremot försvårar marginalförbättringsarbetet är de kraftigt neddragna investeringarna inom olje- och gasindustrin.

Förvärvet av nordamerikanska Marathon Heater Inc i Del Rio, Texas, vilket genomfördes i april, utgör en del i vår vidareutveckling inom den kommersiella och industriella elementmarknaden i Nordamerika. Verksamheten är inriktad på avancerade specialelement till högteknologisk industri.

Under andra kvartalet har vi också genomfört ett mindre kompletteringsförvärv av en industriverksamhet i Schweiz, vilken har integrerats i våra befintliga verksamheter.

För att möta en stark tillväxt inom produktområdet elektronik och styrning har vi under andra kvartalet startat upp en utbyggnad av vår produktionsanläggning för denna typ av produkter i Polen.

Råvaru- och valutautvecklingen är fortsatt turbulent och påverkar både prisbildningen och konkurrenskraften. Vår globalisering och våra produktionsenheter i olika valutaområden ger oss en klar fördel i denna situation.

Marknaden för spårbunden trafik har god tillväxt. Flera olika projekt med samarbetspartners har påbörjats och kommer att resultera i nya kundanpassade lösningar.

NIBE Stoves

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick till 650 Mkr att jämföras med 584 Mkr under motsvarande period föregående år. Då inga förvärv påverkar jämförelsen innebär det en organisk tillväxt med 66 Mkr eller 11,3%.

Rörelseresultatet uppgick för perioden till 30 Mkr att jämföras med 18 Mkr föregående år, vilket innebär en rörelsemarginal på 4,7% jämfört med 3,1% föregående år. Rörelsemarginalen under den senaste 12-månadersperioden uppgår därmed till 12,4%.

NIBE Stoves

Nyckeltal		2015 Kv 1-2	2014 Kv 1-2	senaste 12 mån	2014 helår
Nettoomsättning	Mkr	650	584	1.549	1.483
Tillväxt	%	11,3	16,1	4,9	6,3
varav förvärvad	%	0,0	8,0	0,0	2,9
Rörelseresultat	Mkr	30	18	192	180
Rörelsemarginal	%	4,7	3,1	12,4	12,1
Tillgångar	Mkr	1.777	1.648	1.777	1.768
Skulder	Mkr	236	237	236	249
Investeringar i anläggningstillgångar	Mkr	15	13	20	18
Avskrivningar	Mkr	28	28	55	55

Marknaden

Flera av våra huvudmarknader följer samma mönster som under inledningen av året, vilket innebär att de ligger ungefär på fjolårets nivåer. Traditionellt har andra kvartalet den lägsta andelen av årets totala försäljning medan andra halvåret och i synnerhet fjärde kvartalet utgör den viktiga huvudsäsongen. Totalt sett får den europeiska marknaden för brasvärmeprodukter betecknas som relativt svag i ett historiskt perspektiv och detta kan huvudsakligen förklaras av fortsatt försiktighet hos slutkonsumenterna tillsammans med flera ovanligt milda vintrar.

Bland länderna i Norden har efterfrågan ökat i Sverige, främst tack vare ökad nyproduktion av småhus och ett fortsatt lågt ränteläge. Den svenska regeringens aviserade sänkning av det så kallade ROT-avdraget från och med årsskiftet 2015/2016 kommer sannolikt också att gynna efterfrågan på våra produkter under innevarande år. I Norge fortsätter marknaden för brasvärmeprodukter att öka men det ska jämföras med en ovanligt svag efterfrågan under samma period i fjol. I Danmark, som är den minsta av de nordiska marknaderna, ligger efterfrågan däremot på oförändrad nivå.

Med anledning av de rådande låga priserna på gas i Storbritannien har efterfrågan på gaseldade brasvärmeprodukter ökat markant medan vedeldade brasvärmeprodukter minskat något jämfört med ifjol. Den starka brittiska ekonomin och generösa finansieringsmöjligheter i samband med köp av bostäder gynnar efterfrågan på våra produkter och innebär att den brittiska marknaden fortsatt ligger på en förhållandedevis hög nivå.

Efter en mycket svag efterfrågan i Tyskland under inledningen av året har marknaden återhämtat sig något i slutet av perioden men de ovanligt låga priserna på olja och gas tillsammans med de senaste milda vintrarna har haft en klart dämpande effekt på försäljningen under första halvåret. Efterfrågan på brasvärmeprodukter i Frankrike fortsätter att minska men är mer relaterad till den allmänt svagare ekonomiska utvecklingen i landet.

I stora delar av Europa är intresset störst för fristående kaminer och insatser för inbyggnad med mera modernt utseende, rena linjer och tidlös design, vilket väl överensstämmer med huvuddelen av vårt sortiment. Samtidigt minskar efterfrågan för produkter med mera regionalt och traditionellt utseende. Försäljningen av pelletseldade kaminer har också minskat efter flera år med stigande efterfrågan i främst södra Europa, huvudsakligen beroende på lägre subventioner.

Verksamheten

Första halvåret har inneburit ett högt tempo vad gäller produktlanseringar och fortsatta marknadssatsningar. Uppstarten skedde på den stora internationella ISH-mässan i Tyskland där nya produkter under flera av våra varumärken premiärvisades och har sedan fortsatt under våren med riktade marknadsaktiviteter på samtliga våra marknader. Inför höstsäsongen, som startar i början av september, kommer därmed införsäljningen av de nya utställningsprodukterna till återförsäljarna att vara helt genomförd.

Några av årets största produktnyheter återfinns under varumärket Contura, dels nya kompletta insatser med olika typer av omramningar dels en uppgradering av den fristående kaminserien Contura 500, som är en av Europas mest sålda kaminmodeller. Dessa nyheter har fått ett mycket positivt mottagande på marknaden.

Med vårt breda sortiment av gaseldade produkter under varumärket Gazco har vi framgångsrikt kunnat möta den kraftigt ökade efterfrågan på gaseldade produkter i Storbritannien, som numera är en av våra största marknader. Detta är också en bidragande faktor till vår tillväxt hittills i år. Ett utvalt sortiment av våra gasprodukter kommer också att introduceras på ytterligare några prioriterade marknader.

Contura har haft en intensiv marknadslansering av nya produkter under våren. I maj besökte 170 svenska återförsäljare Markaryd. De nya produkterna premiärvisades och nytt marknadsföringsmaterial presenterades. Samtidigt fick de se Conturas senaste investering i nya utbildningslokaler och laboratorium.

Resultaträkning i sammandrag

	Koncernen						Moderbolaget	
(Mkr)	Kvartal 2 2015	Kvartal 2 2014	jan-juni 2015	jan-juni 2014	senaste 12 mån	helår 2014	jan-juni 2015	jan-juni 2014
Nettoomsättning	3.165	2.477	6.115	4.838	12.310	11.033	6	5
Kostnad för sålda varor	– 2.026	– 1.614	– 3.966	– 3.190	– 7.882	– 7.106	0	0
Bruttoresultat	**1.139**	**863**	**2.149**	**1.648**	**4.428**	**3.927**	**6**	**5**
Försäljningskostnader	– 582	– 456	– 1.158	– 911	– 2.224	– 1.977	0	0
Administrationskostnader	– 215	– 168	– 423	– 325	– 805	– 707	– 39	– 20
Övriga rörelseintäkter	24	34	61	57	146	142	0	0
Rörelseresultat	**366**	**273**	**629**	**469**	**1.545**	**1.385**	**– 33**	**– 15**
Finansiellt netto	– 22	– 21	– 57	– 37	– 113	– 93	825	899
Resultat efter finansiellt netto	**344**	**252**	**572**	**432**	**1.432**	**1.292**	**792**	**884**
Skatt	– 75	– 59	– 133	– 101	– 342	– 310	0	0
Nettoresultat	**269**	**193**	**439**	**331**	**1.090**	**982**	**792**	**884**
Nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	**269**	**193**	**439**	**331**	**1.090**	**982**	**792**	**884**
Planenliga avskrivningar ingår med	121	98	239	195	446	402	0	0
Nettovinst per aktie före och efter utspädning, kronor	2,44	1,74	3,98	3,00	9,89	8,90		

Rapport över totalresultat

Nettoresultat	**269**	**193**	**439**	**331**	**1.090**	**982**	**792**	**884**
Övrigt totalresultat								
Poster som ej kommer att omklassificeras till resultaträkningen								
Aktuariella vinster och förluster i pensionsplaner	0	0	0	0	– 122	– 122	0	0
Skatt	0	0	0	0	26	26	0	0
	0	**0**	**0**	**0**	**– 96**	**– 96**	**0**	**0**
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen								
Kassaflödessäkringar	7	– 1	3	1	– 11	– 13	0	1
Säkring av nettoinvestering	49	– 122	– 443	– 143	– 764	– 464	– 433	– 141
Valutakursdifferenser	– 134	262	570	288	1.009	727	0	0
Skatt	– 13	27	97	31	174	108	95	30
	– 91	**166**	**227**	**177**	**408**	**358**	**– 338**	**– 110**
Summa övrigt totalresultat	**– 91**	**166**	**227**	**177**	**312**	**262**	**– 338**	**– 110**
Summa totalresultat	**178**	**359**	**666**	**508**	**1.402**	**1.244**	**454**	**774**
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	**178**	**359**	**666**	**508**	**1.402**	**1.244**	**454**	**774**

Balansräkning i sammandrag

	Koncernen			Moderbolaget		
(Mkr)	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	10.463	6.381	9.731	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	2.117	1.908	2.078	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	482	174	367	9.698	8.230	9.477
Summa anläggningstillgångar	**13.062**	**8.463**	**12.176**	**9.698**	**8.230**	**9.477**
Varulager	2.346	2.094	2.109	0	0	0
Kortfristiga fordringar	2.026	1.692	1.844	104	62	203
Kortfristiga placeringar	208	2	154	0	0	0
Kassa och bank	1.387	1.367	1.827	504	716	811
Summa omsättningstillgångar	**5.967**	**5.155**	**5.934**	**608**	**778**	**1.014**
Summa tillgångar	**19.029**	**13.618**	**18.110**	**10.306**	**9.008**	**10.491**
Eget kapital	6.928	5.824	6.560	3.841	3.876	3.685
Obeskattade reserver	0	0	0	1	1	1
Långfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande	2.003	1.263	1.849	512	510	457
Långfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	7.841	4.580	7.558	5.696	4.445	5.996
Kortfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande	1.981	1.735	1.849	39	18	132
Kortfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	276	216	294	217	158	220
Summa eget kapital och skulder	**19.029**	**13.618**	**18.110**	**10.306**	**9.008**	**10.491**

Nyckeltal

		jan-juni 2015	jan-juni 2014	helår 2014
Tillväxt	%	26,4	9,7	12,2
Rörelsemarginal	%	10,3	9,7	12,6
Vinstmarginal	%	9,4	8,9	11,7
Investeringar i anläggnings-tillgångar	Mkr	263	160	3.098
Disponibla likvida medel	Mkr	1.856	2.136	2.581
Rörelsekapital, inklusive kassa och bank	Mkr	3.986	3.420	4.084
i förhållande till nettoomsättning	%	32,4	33,3	37,0
Rörelsekapital, exklusive kassa och bank	Mkr	2.599	2.053	2.257
i förhållande till nettoomsättning	%	21,1	20,0	20,5
Räntebärande skulder/ Eget kapital	%	117,2	82,4	119,7
Soliditet	%	36,4	42,8	36,2
Avkastning på sysselsatt kapital	%	11,0	12,5	12,1
Avkastning på eget kapital	%	16,6	16,1	16,6
Nettoskuld / EBITDA	ggr	3,3	2,1	3,3
Räntetäckningsgrad	ggr	9,1	6,5	7,6

Kassaflödesanalys i sammandrag

(Mkr)	jan-juni 2015	jan-juni 2014	helår 2014
Kassaflöde från löpande verksamhet	665	501	1.327
Förändring av rörelsekapital	– 325	– 330	– 74
Investeringsverksamhet	– 232	– 152	– 2.956
Finansieringsverksamhet	– 606	– 268	1.836
Kursdifferens i likvida medel	58	25	103
Förändring av likvida medel	**– 440**	**– 224**	**236**

Förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	jan-juni 2015	jan-juni 2014	helår 2014
Ingående eget kapital	6.560	5.575	5.575
Utdelning till aktieägare	– 298	– 259	– 259
Periodens totalresultat	666	508	1.244
Utgående eget kapital	**6.928**	**5.824**	**6.560**

Data per aktie

		jan-juni 2015	jan-juni 2014	helår 2014
Nettovinst per aktie (totalt 110.253.638 aktier)	kr	3,98	3,00	8,90
Eget kapital per aktie	kr	62,84	52,82	59,50
Balansdagens börskurs	kr	224,90	210,00	200,90

Finansiella instrument värderade till verkligt värde

(Mkr)	30 juni 2015	30 juni 2014	31 dec 2014
Kortfristiga fordringar			
Valutaterminer	1	8	0
Råvaruterminer	0	2	0
Summa	**1**	**10**	**0**
Kortfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande			
Valutaterminer	10	13	15
Råvaruterminer	5	0	2
Summa	**15**	**13**	**17**
Långfristiga skulder och avsättningar, räntebärande			
Räntederivat	3	0	0

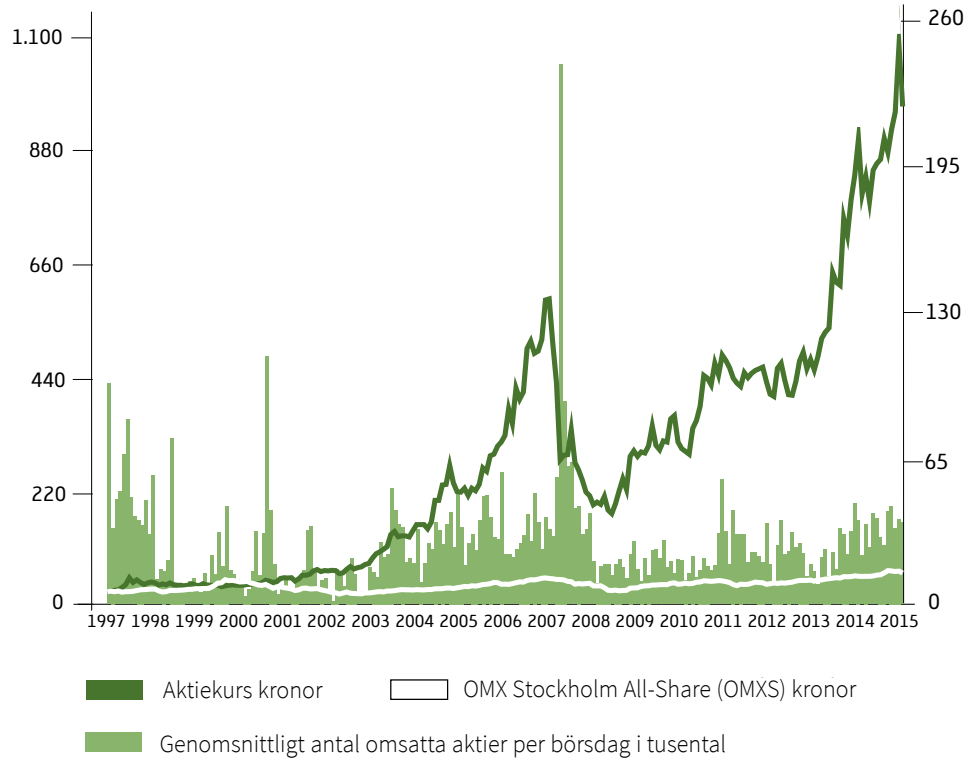
Inga instrument har kvittats i rapporten över finansiell ställning utan samtliga har bruttoredovisats. För en beskrivning av värderingstekniker och indata vid värdering hänvisas till not 2 i årsredovisningen för 2014. För övriga finansiella tillgångar och skulder i koncernen utgör de redovisade värdena en rimlig approximation av deras verkliga värden. För en specifikation av sådana finansiella tillgångar och skulder hänvisas till not 7 i årsredovisningen för 2014.

Kvartalsdata

Resultaträkning koncern	2015		2014				2013		
(Mkr)	Kv 1	Kv 2	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning	2.950	3.165	2.361	2.477	2.839	3.356	2.351	2.545	2.876
Rörelsekostnader	– 2.687	– 2.799	– 2.165	– 2.204	– 2.423	– 2.856	– 2.096	– 2.188	– 2.453
Rörelseresultat	**263**	**366**	**196**	**273**	**416**	**500**	**255**	**357**	**423**
Finansiellt netto	– 35	– 22	– 16	– 21	– 24	– 32	– 13	– 19	– 20
Resultat efter finansiellt netto	**228**	**344**	**180**	**252**	**392**	**468**	**242**	**338**	**403**
Skatt	– 58	– 75	– 42	– 59	– 88	– 121	– 56	– 75	– 93
Nettoresultat	**170**	**269**	**138**	**193**	**304**	**347**	**186**	**263**	**310**
Nettoomsättning affärsområden									
NIBE Energy Systems	1.722	1.948	1.313	1.445	1.693	2.056	1.398	1.499	1.658
NIBE Element	917	966	759	803	799	832	734	705	733
NIBE Stoves	351	299	320	264	388	511	251	369	523
Koncernelimineringar	– 40	– 48	– 31	– 35	– 41	– 43	– 32	– 28	– 38
Totalt koncernen	**2.950**	**3.165**	**2.361**	**2.477**	**2.839**	**3.356**	**2.351**	**2.545**	**2.876**
Rörelseresultat affärsområden									
NIBE Energy Systems	172	286	127	212	299	346	206	264	273
NIBE Element	80	88	63	72	78	67	59	60	56
NIBE Stoves	20	10	15	3	64	98	1	39	103
Koncernelimineringar	– 9	– 18	– 9	– 14	– 25	– 11	– 11	– 6	– 9
Totalt koncernen	**263**	**366**	**196**	**273**	**416**	**500**	**255**	**357**	**423**

Antal omsatta aktier per börsdag i tusental

Aktiekurs i kronor



NIBE aktien

NIBEs B-aktie är noterad vid NASDAQ OMX i Stockholm, Large Cap listan samt sekundärnoterad på SIX Swiss Exchange i Zürich. NIBE-aktiens stängningskurs den 30 juni 2015 var 224,90 kr. Under kvartal 1-2 2015 gick NIBEs aktiekurs upp med 11,9% från 200,90 kronor till 224,90 kronor. OMX Stockholm All-share (OMXS) gick under samma period upp med 6,5%. Vid utgången av juni 2015 uppgick NIBEs börsvärde till 24.796 Mkr, baserat på senaste betalkurs. Antalet omsatta NIBE-aktier uppgick till 19.220.611, vilket motsvarar en omsättningshastighet på 34,9% under första halvåret 2015.

Redovisningsprinciper

NIBE Industriers koncernredovisning upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). NIBE Industriers delårsrapport för andra kvartalet 2015 är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper har tillämpats som beskrivs på sidorna 66-68 i årsredovisningen för 2014. Moderbolaget redovisar enligt årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som i fjol och samma principer tillämpas som beskrivs på sidan 66 i årsredovisningen för 2014.

Risker och osäkerhetsfaktorer

NIBE Industrier är en internationell koncern med representation i ett 40-tal länder och är som sådan exponerad för ett antal affärsmässiga och finansiella risker. Riskhantering är därför en viktig process i relation till uppsatta mål. I koncernen är en effektiv riskhantering en kontinuerlig process som bedrivs inom ramen för den operativa styrningen och utgör ett naturligt led i den löpande uppföljningen av verksamheten. Utöver de risker och osäkerhetsfaktorer som beskrivs i NIBE Industriers årsredovisning för 2014 bedöms inte några väsentliga risker eller osäkerheter ha tillkommit.

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Markaryd den 14 augusti 2015

Hans Linnarson
Styrelsens ordförande

Georg Brunstam
Styrelseledamot

Eva-Lotta Kraft
Styrelseledamot

Anders Pålsson
Styrelseledamot

Helene Richmond
Styrelseledamot

Gerteric Lindquist
Verkställande direktör

Uppgifterna i denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.
För övrig information om definitioner hänvisas till årsredovisningen för år 2014.

Kalender

14 augusti 2015

Kl 11.00 Telefonkonferens (på engelska);

Presentation av Delårsrapport 2, 2015 och möjlighet till att ställa frågor.

Registrering på vår hemsida www.nibe.com krävs för att få tillgång till presentationsbilderna under konferensen.

För att lyssna på presentationen via telefon, ring +46 8 566 426 66

13 november 2015
Delårsrapport 3, jan – sept 2015

17 februari 2016
Bokslutskommuniké 2015

april 2016
Årsredovisning 2015

12 maj 2016
Delårsrapport 1, jan – mars 2016
Årsstämma 2016

Ekonomiska mål

- Tillväxten skall genomsnittligt uppgå till 20% per år
- Rörelsemarginalen för respektive affärsområde skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10% av omsättningen
- Avkastningen på eget kapital skall, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20% efter schablonskatt
- Soliditeten i koncernen skall ej understiga 30%.

NIBE är ett internationellt företag som bedriver verksamhet inom tre olika affärsområden; NIBE Energy Systems, NIBE Element och NIBE Stoves. Visionen är att skapa hållbara energilösningar i världsklass. Affärsidén är att erbjuda marknaden högkvalitativa och innovativa energitekniska produkter och lösningar. Basen för detta är NIBE-koncernens breda kunnande inom produktutveckling, tillverkning och marknadsföring.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som NIBE Industrier AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till media för offentliggörande den 14 augusti 2015 kl 08.00.

Eventuella frågor besvaras av:
Gerteric Lindquist, VD och koncernchef, gerteric.lindquist@nibe.se
Hans Backman, ekonomidirektör, hans.backman@nibe.se

NIBE Industrier AB (publ)
Box 14, 285 21 MARKARYD Tel 0433 - 73 000
www.nibe.com · Org-nr: 55 63 74 - 8309

Q2 2015 SE 1534 NIAB 2015 100110