

Pressmeddelande

18 oktober 2021

## **LYKO GROUP AB (publ) FÖRVÄRVAR INZO LARS BRATT AB OCH VARUMÄRKET WATERCLOUDS**

Lyko Group AB (publ) har idag ingått avtal om köp av 100% av INZO LARS BRATT AB inklusive varumärket Waterclouds. INZO är specialiserade på utveckling och tillverkning av skönhetsprodukter inom hårvård, hudvård, skägg och styling.

Lyko förvärvar bolaget från grundarna Kent Lundmark, Niclas Bratt och Stefan Fall. Köpeskillingen uppgår till 18 MSEK upfront för 100% med sedvanlig justering för kassa. Alla tidigare delägare kommer fortsatt att arbeta vidare i bolaget. Tillträde sker per idag.

INZO grundades 1996 och har idag 15 anställda samt fabrik med egen tillverkning i Tyresö utanför Stockholm. Försäljningen sker business to business och bolaget omsatte 39 miljoner senaste verksamhetsåret. Bolaget har utvecklat varumärket Waterclouds samt tillverkar produkter för externa skönhetsvarumärken, där ibland flera produkter ur Lykos Private Label-sortiment samt Pusher.

Waterclouds innefattar både premiumprodukter riktade till konsumenter och Waterclouds Pro-serien med behandlingsprodukter t.ex. blekning, folie samt andra specialprodukter som används dagligen av frisörer.

Waterclouds konsument har fem produktlinjer:

- Botanical -för den hållbarhetsmedvetne konsumenten
- Relieve -utvecklad för att hjälpa mot hårbottenproblem
- The Dude -herrserie inspirerad av den tidlösa stilen från 50-talets barbershops
- Beard Junk -skäggvård och skäggstyling
- Black Brush -lyxig kollektion av borstar

Rickard Lyko, VD Lyko kommenterar:

”INZO är ett utmärkt komplement till våra tidigare förvärv, där vi ser tydliga synergier med Grazette och Pusher. Bolaget adderar kunskap och stärker vår flexibilitet i hela värdekedjan från utveckling och tillverkning till marknadsföring och försäljning. Premiumvarumärket Waterclouds kompletterar vår egen varumärkesportfölj väl, vilken fungerar marginalförstärkande och är en viktig del i vår sortimentsstrategi för expansion i Europa.

INZO:s etablerade relationer med många frisör och skönhetsalonger i Sverige är värdefulla och kommer bidra till vårt business to business erbjudande.”

Niclas Bratt, VD Inzo kommenterar:

”Vi är enormt glada att få följa med på Lyko:s tillväxtresa, vi känner dem väl efter att ha samarbetat i många år. Lyko kommer tillföra digital kompetens och stor distributionskraft vilket vi tror kommer vara avgörande för att ta INZO och Waterclouds till nästa nivå. Vi hoppas kunna bidra på produktsidan där INZO alltid har haft som mål att vara frisörernas bästa partner och utifrån deras höga krav vi har utvecklat varumärket Waterclouds.”

Denna information är insiderrinformation som Lyko Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 oktober 2021 kl. 08.00 CET.

**För mer information vänligen kontakta**

Rickard Lyko, VD Lyko

076 026 74 28, rickard.lyko@lyko.com

Tom Thornblom, Kommunikation- & hållbarhetschef

072 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

**Om Lyko**

Lyko Group AB (publ) är en hårvård- och skönhetspecialist. Med marknadens bredaste sortiment online, integrerade butiker och salonger, inspirerar och guidar vi kunden till sitt bästa jag. Koncernen driver webbplatsen Lyko.com samt 33 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge. Verksamheten sysselsätter närmare 850 personer. Lyko är noterat på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, är bolagets Certified Adviser. Besök Lyko.com för mer information.