

Polygiene AB (publ.)

Årsredovisning 2015



polygiene.com/ir



Polygiene®
STAY FRESH

Innehåll

Kort om Polygiene	1
2015 i korthet	2
Vd har ordet	3
Drivkrafter och marknad	4
Strategi, affärsmodell och erbjudande	9
Finansiella mål	12
Aktiekapital och ägarförhållanden	14
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor	16
Förvaltningsberättelse 2015	20
Resultaträkning	22
Balansräkning	23
Kassaflödesanalys	25
Tilläggsupplysningar och noter	26
Revisionsberättelse	31
Årsstämma och finansiell kalender	32



Kort om Polygiene



Vad gör Polygiene och vilka är de historiska milstolparna?

Polygiene bygger steg för steg ett allt starkare varumärke baserat på luktkontroll och Polygiene STAY FRESH-lösningar för konsumenter. Bolaget tillhandahåller sina kunder (premiumvarumärken), detaljhandeln och konsumenterna en säker och fungerande lösning där det är enkelt att förstå varför klädplagg behandlade med Polygiene inte kommer att lukta illa, och varför de kommer hålla sig fräscha längre. Som ett resultat av Polygienebehandling av till exempel kläder kan de bäras längre utan att de blir ofräscha. Det medför mindre tvätt och längre livslängd på plaggen. Sammantaget blir den positiva miljöeffekten påtaglig.

Polygiene grundades 2006 genom en avknoppning från Perstorp-koncernen. Några viktiga milstolpar under åren till dags dato visas i figuren nedan.

2006

Polygiennes verksamhet startar.

2006

Initialt fokus mot hårda ytor och material, till bland annat sjukhusmiljöer. Bolaget lär sig att effektivt förhindra tillväxt av bakterier och virus.

2007/08

Skandinaviska Sport & Outdoor-varumärken kommer till Polygiene för att finna en lösning på odörproblemet.

2009

Konsumentstudier genomförs. Bolaget anpassar affärsmodellen för att bättre tillgodose konsumenternas behov och drivkrafter.

2012

Genombrott på den amerikanska Sport & Outdoor-marknaden genom samarbete med Patagonia.

2013/14

Genombrott på den globala sportmarknaden genom samarbete med Adidas.

2015/16

Ytterligare konsumentstudier inom Livsstilssegmentet. Initiativ tas i syfte att erövra ledarskapet inom kategorin luktkontroll/Polygiene STAY FRESH inom Livsstilssegmentet.

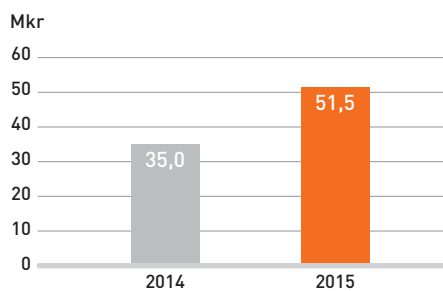


2015 i korthet

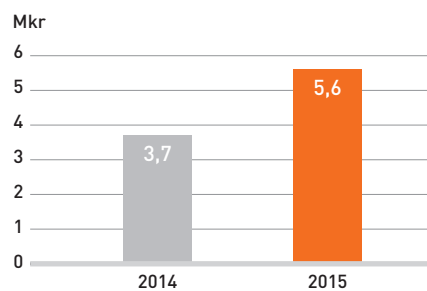
- Nettoomsättningen för 2015 ökade med 47 procent till 51,5 (35,0) Mkr
- Rörelseresultat (EBIT) för 2015 blev 5,6 (3,7) Mkr
- Resultat efter skatt för 2015 blev 9,2 (5,4) Mkr
- Kassaflödet för 2015 uppgick till 21,5 (2,2) Mkr

- Polygiene arbetar kontinuerligt med att utöka listan med partners och under 2015 tillkom bland annat CCM, Delsey, Eddie Bauer, Musto, Sitka.
- För att få en bra leveransprocess tecknas avtal med distributörer på marknader där tillverkning av textil och annan utrustning sker. Under 2015 tillkom en distributör i Vietnam.
- USA är en av Polygiennes största och viktigaste marknader. För att bättre kunna bearbeta denna marknad tillsattes Colleen Nipkow som Marketing Manager för USA.
- Riktad nyemission uppgående till 22,5 Mkr motsvarande 3 000 000 nya aktier.

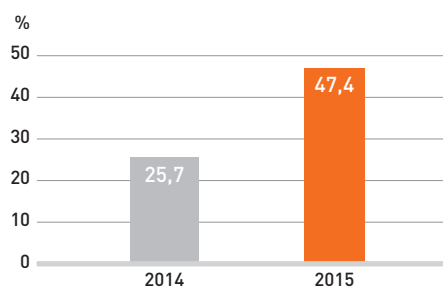
Nettoomsättning



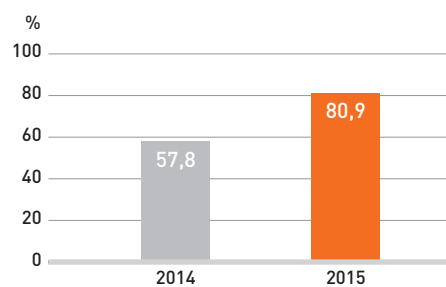
Resultat (EBIT)



Nettoomsättning, tillväxt



Soliditet



Vd har ordet

Jag vill hävda att Polygiene i grunden handlar om att få människor att må bättre och använda sina resurser mer effektivt. Låt mig förklara varför.

Oavsett vem du frågar om vad som är viktigt för ett bra liv så är jag säker på att relationen till andra människor hamnar mycket högt, om inte högst upp, på listan. Relationer bygger på ömsesidiga kontakter där det är viktigt att vi känner oss trygga och attraktiva – vi vill framstå i positiv dager i mötet med andra människor. Andras dåliga lukt är något som vi i allmänhet reagerar mycket negativt på. När andra människor luktar svett tycker vi att det är obehagligt och ofräscht. Likaledes är vi alla oroliga för att själva lukta illa. Att lukta illa sänker vårt självförtroende.

Oron för att lukta illa leder till att vi byter kläder ofta – många gör det varje dag. En uppenbar källa till dålig lukt är kläder, sportutrustning eller liknande som efter att ha använts ett tag luktar alltmer illa. Det blir många tvättar som ska köras och varje tvätt förbrukar 50 liter vatten – i en modern tvättmaskin – och dessutom går det åt energi för att värma upp vattnet och tvättmedel för att ta bort smutsen. Tvätt sliter också på kläderna vars livslängd förkortas. Slit och släng är inte bra för miljön.

Det som gör att jag tycker att det är så spännande att jobba med Polygiene är att vi kan erbjuda en fantastisk, bevisligen fungerande och säker lösning som ser till att du kan känna dig fräsch tack vare att dålig lukt hålls borta. Du behöver inte tvätta dina plagg efter varje gång du använt dem, utan de hålls fräscha ändå. Eftersom du kan minska på tiden du tillbringar i tvättstugan, kan du använda din tid till annat. Samtidigt minskar du miljöbelastningen när du tvättar mindre. Att Polygiene är baserat på återvunnen råvara gör det inte sämre.

Jag vågar påstå att Polygiene är en av de absolut bästa produkterna på marknaden. För dig som konsument innebär det att du, när du använder ett klädesplagg som innehåller våra produkter, kan känna dig säker och fräsch. Allt fler konsumenter upptäcker fördelarna med Polygiene, något som vi märker genom en allt större efterfrågan på polygienbehandlade plagg.

Vi drog igång Bolaget för ungefär tio år sedan. Det har varit en lång resa som krävt både långsiktighet och uthållighet. Under alla dessa år har vi aldrig kompromissat med vår övertygelse att fokusera på starka varumärken och att bygga ett "co-brand". Långsiktighet har för oss inneburit att vi hållit



fast vid vår övertygelse om att Polygiene har något värdefullt att erbjuda. Vi har undvikit tvära kast och drastiska strategiskiften även om resultaten inte alltid kommit med en gång.

Vi är mycket nöjda med det gångna året – 2015. Vår nettoomsättning visade en fortsatt stark tillväxt och vårt resultat var stabilt. Nettoomsättningen ökade med 47 procent och uppgick till 51,5 Mkr och vårt resultat före skatt blev 5,6 Mkr vilket innebar en resultatmarginal på 11,0 procent.

Vi har fortsatt att lägga nya kunder med starka varumärken till vår kundlista och vi har kunnat växa på flera av våra befintliga kunder. Geografiskt har vi haft en stark tillväxt på våra stora marknader i USA och Asien.

Genom ett kapitaltillskott om 22,5 Mkr i form av en nyemission som genomfördes under senare delen av 2015 står vi nu finansiellt starka att fortsätta vår expansion under kommande år.

Christian von Uthmann, Vd

Drivkrafter och marknad

Drivkrafter och behov

Global makrotrend: En växande medelklass som får mer och mer fritid samtidigt som medvetenheten runt hälsa ökar leder till att fler och fler människor lägger mer tid och pengar på utseende, mode, sport, träning och välbefinnande.

Konsumenternas drivkraft: Människor är mer och mer måna om hur de uppfattas av andra. Av stor betydelse är att man inte vill lukta illa eller känna sig ofräsch varken till vardags eller vid träning. Allt fler konsumenter efterfrågar lättskötta kläder som inte luktar illa efter användning.

Polygiene har genomfört ett antal marknadsundersökningar, så kallade "conjoint"-studier, som tydligt påvisar konsumenters upplevda behov:

- 90 procent säger att odör påverkar självförtroendet negativt
- 30 procent har slängt ett nytvättat plagg på grund av odör
- 60 procent är villiga att betala mer för ett plagg som håller sig odörfritt
- 63 procent skulle välja ett underställ som är Polygiene-behandlat för £70 framför ett icke-Polygienebehandlat underställ för £15, det vill säga att de värdesätter Polygenes funktionalitet och är villiga att betala ett signifikant högre pris för att försäkras ett odörfritt plagg

Vidare vill konsumenter vara miljövänliga och samtidigt spara tid och pengar genom att tvätta mindre. Konsumenter uppvisar en tydlig trend att vilja gå mot en ökad miljömedvetenhet och klimatsmarta val, vilket mycket väl passar in på Polygenes "Wear More. Wash Less."-koncept.

Varumärkenas drivkraft: Inom Sport & Outdoor har det skett en polarisering, antingen är man ett "value brand", det vill säga ett varumärke som erbjuder en produkt till ett lågt pris, eller så är man ett "premium"- eller "specialty brand" som levererar den bästa funktionaliteten, de senaste nyheterna, den bästa designen, den bästa möjliga differentieringen med mera till ett högre pris. Polygiene fokuserar och profilerar sig helt och hållet mot "premium"- och "specialty brands". För att motivera ett högre produktpris måste dessa varumärken kunna erbjuda konsumenterna såväl bästa funktionalitet som en tydlig och säljande produktbeskrivning, vilket Polygiene också gör.

Samhällets drivkraft: Det finns över sju miljarder människor i världen som alla behöver kläder. Man räknar med att det i USA och Europa förbrukas cirka 30 kilo textil per person och år. I Indien, som inom tolv år förväntas gå förbi



Kina i befolkningsmängd, är denna siffra 5 kilo. I Kina är den 14 kilo textil per person och år*. I takt med en ökande befolkning och allt högre levnadsstandard förbrukas och tvättas det mer och mer textil, vilket medför att vattenförbrukningen ökar allt snabbare. Färskvatten är en bristvara på allt fler håll i världen. Exempelvis föreligger det i stora delar av USA, Europa och Asien en allt större vattenbrist, särskilt i storstadsregionerna. Grundvattennivåerna sjunker och många stora floder har fått kraftigt minskade vattenflöden samtidigt som graden av förorenat vatten ökar. Polygiene's "Wear More. Wash Less."-koncept bidrar genom en ökad livslängd hos textilplagg och mindre behov av tvätt till att minska det globala resursslöseriet och vattenförbrukningen.

Regelverk och myndighetsgodkännanden – Polygiene står sig väl

Polygiene uppfyller kemikalielagstiftningens krav i EU. Bolaget och dess produkter är också EPA-godkända i USA (EPA står för Environmental Protection Agency) och BPR-godkända i EU (BPR står för Biocidal Products Regulation). De två sistnämnda godkännandena är också viktiga för att Polygiene ska kunna säljas på de asiatiska marknaderna. Vidare finns för textilier ett antal branschspecifika godkännanden och certifieringar som är av stor betydelse och Polygiene innehar samtliga dessa. Det gäller bland annat OEKO-TEX® och bluesign® som är viktiga för miljömedvetna företag. I Storbritannien har produkter innehållande Polygiene fått ett Medical Class 1**-godkännande, vilket är ett kvitto på hur säkert det är att använda Polygiene.

* <http://www.textileworld.com/textile-world/fiber-world/2015/02/man-made-fibers-continue-to-grow/>

Lukt i kläder – hur uppstår det och vad kan man göra åt det?

"Stinky polyester" är ett välkänt fenomen som uppstår när bakterier växer till på textilier. Det finns några principiellt olika angreppssätt för att undvika problemet:

- Tvätta mer, men även efter tvätt kan plagg lukta så det löser inte hela problemet.
- Reducera förutsättningarna för bakterietillväxt genom att välja ett material där bakterierna inte växer lika fort, till exempel ull.
- Behandla materialet med en lösning som reducerar bakterietillväxten på ett hud- och miljövänligt sätt, som Polygiene.
- Kapsla in odören som uppstår.

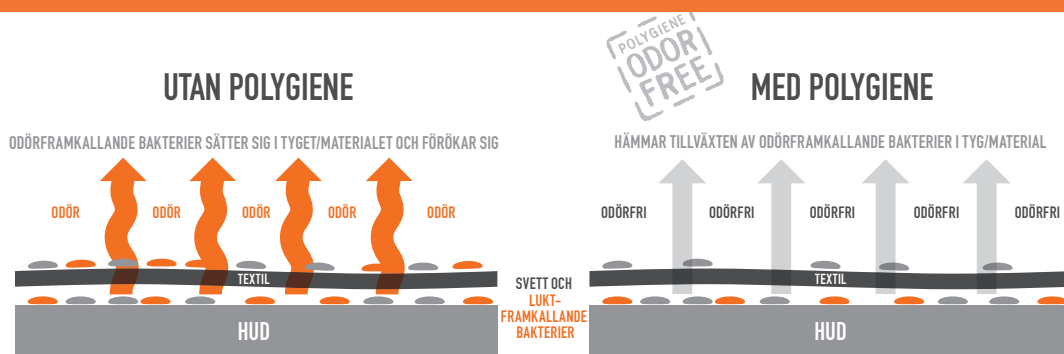
Polygiene jobbar med de bästa lösningarna givet applikation och användarsegment. Bolagets lösningar kan appliceras på såväl tråd som tyg. Polygiene's lösningar är så effektiva att det räcker med små mängder och dessutom varar funktionaliteten hela plaggets livslängd.

Till stor utsträckning baseras Bolagets lösningar på naturligt förekommande silversalt, som tillverkas av återvunnet silver. Silversalt hämmar bakterietillväxt på ett effektivt sätt och därmed minskar odören och behovet av att tvätta så ofta.

Polygiene's textil- och applikationskunnande

Polygiene har utvecklat och erbjuder produkter och behandlingsmetoder som innebär att en permanent odörbehandling säkerställs från första användning och under hela plaggets livslängd med en minimal tillsats av Polygieneprodukt.

** Medical Class 1-godkännande i Storbritannien innebär att en produkt (exempelvis ett bandage) behandlat med Polygiene får användas på sår.



En av Polygienes styrkor är vårt unika textil- och applikationskunnande vilket innebär att vi kan erbjuda den bästa lösningen givet tillverkning och användningsområde.

Hur står sig Polygiene mot konkurrenter?

Polygiene är i dag marknadsledande inom segmentet lukt-kontroll, sett såväl från en teknisk synvinkel som ur ett varumärkesperspektiv. Bolaget har tagit på sig uppgiften att bygga upp och utveckla kategorin luktkontroll/Polygiene STAY FRESH® i textilmaterial inom en rad segment. Polygiene är global kategoriledare inom Sport & Outdoor och har intagit en fördelaktig position i syfte att utöka sitt kategoriledarskap till fler segment.

Bolaget har visat att man kan leverera en trygg helhetslösning till de kläd- och varumärken som innehåller Polygiene, något som ingen konkurrent har förmått att kopiera. Det finns visserligen andra kemikalieleverantörer som rent tekniskt kan leverera ett fungerande preparat, men det är hittills ingen konkurrent som har lyckats bygga upp ett helhetskoncept. Upplägget bygger på noggranna tester längs hela värdekedjan och en kvalitetssäkring av alla olika applikationer. Inom segmentet luktkontroll anses Polygiene av sina partners, såväl upp- och nedströms, som marknadsledande både ur ett tekniskt och "co-brand" perspektiv.

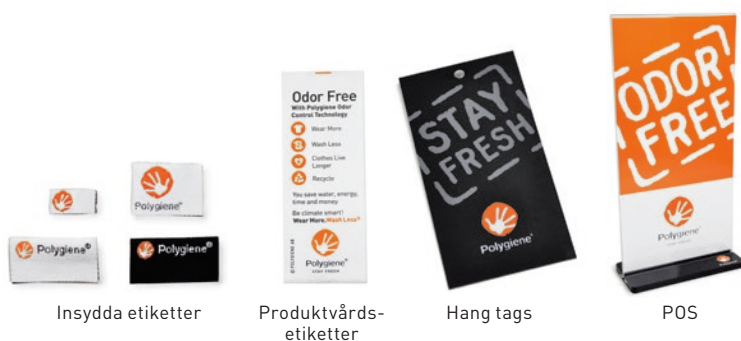
Vidare är Polygiene hudsäkert att använda – behandlade plagg ger inte upphov till någon hudirritation och påverkar inte hudens egen bakterieflora. Det finns ingen konkurrent i branschen som byggt ett "co-brand" inom odörkontroll, som Polygiene. Unikt är också det konsekventa och systematiska upplägg som Polygiene använder i syfte att erbjuda sina kunder ett värdehöjande "co-branding". Stora resurser investeras i utbildning av kundernas medarbetare och i marknadsföring i syfte att kontinuerligt öka värdet i varumärket samt de varumärken som använder Polygiene i sina produkter. Genom detta arbete hjälper Polygiene både varumärken och återförsäljare med marknadsföring och med att förmedla ett tydligt kundvärde till konsumenterna. Polygiene erbjuder varumärkena trygghet och mervärde.

Marknadspotential

Världens produktion av textil, till bland annat sport-, livs- stils- och funktionskläder, skor, accessoarer, skydd och hemtextilier, utgörs till en växande andel av syntetiska material, särskilt polyester*.

Textilmaterial baserade på fiber av polyester har många fördelar i form av goda och flexibla egenskaper samt kostnads- och resurseffektivitet. Dessutom kan polyester och andra syntetfibrer återvinnas och detta gäller även om de

* <http://www.textileworld.com/textile-world/fiber-world/2015/02/man-made-fibers-continue-to-grow/>



Polygiene levererar en komplett och beprövad lösning

Polygiene levererar, förutom additiv även:

- Utbildning inom anpassade tillämpningar, hållbarhet- och prestandatestning
- Varumärkesutveckling för Produkt- och funktionalitet: Hang tags, insydda etiketter, produktvårdsetiketter
- Varumärkesutbildning för säljkåren, lanseringsstöd
- Utbildning och "seeding" för handeln – "seeing is believing"
- Kundomdömen, PR/media, internet och stöd inom sociala medier

					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
			Polygiene Partners Genom sitt unika erbjudande och sin konsekventa arbetsmetodik har Polygiene fortlöpande byggt luktkontrollmarknaden och samtidigt vunnit marknadsandelar, varför man i dag är den ledande luktkontrollleverantören till premiumvarumärken. Polygiene har för närvarande cirka 100 varumärken som partners.		
					
					

är Polygienebehandlade. En välkänd nackdel med polyesterbaserade textilmaterial är dock att de utgör en utmärkt bas för odörgivande bakterietillväxt. "Stinky polyester" är ett välkänt begrepp och Polygiene erbjuder en effektiv och miljövänlig lösning som håller kläder, skor, skydd (till exempel hjälmar och knäskydd) och andra plagg och artiklar fria från odör.

Polygiene är i dag verksamt på en global bas inom premiumvarumärkessegmentet, och uppvisade en försäljning för 2015 på drygt 50 Mkr fördelat inom fyra olika segment där Sport & Outdoor dominerar:

- *Sport & Outdoor* (sportkläder, skydd, friluftsliv, jakt, fiske med mera): cirka 30 Mkr
- *Livsstil* (skjortor, blusar, byxor, kostymer, underkläder, strumpor, skor med mera): cirka 5 Mkr
- *Hemtextilier* (handdukar, lakan, örngott, madrasser, kuddar med mera): cirka 10 Mkr
- *Annat* (färg, golv, sanitet med mera): cirka 5 Mkr



Över 15 miljoner meter tyg behandlades med Polygiene-produkt under 2015. Sett till den bedömda och relevanta marknadspotentialen enligt Bolagets egen bedömning, utgör detta betydligt mindre än fem procent av den globala långsiktiga försäljningspotentialen för Bolaget.

En tydlig trend som kan skönjas är att de olika segmenten, exempelvis Sport och Livsstil, alltmer flyter samman och överlappar varandra – inte minst sportkläder har i ökande grad blivit mode. Detta är en utveckling som är till fördel för Polygiene.

Polygiene har goda förutsättningar att bli den stora globala ledaren inom kategorin luktkontroll, i ytterligare segment utöver Sport & Outdoor

De mest framgångsrika kategoriledarna, "ingredient brands", inom textilbranschen (till exempel Gore-tex och Lycra) kännetecknas av en tydlig funktionalitet. De löser ett upplevt och tydligt konsumentbehov, vilket resulterar i ett signifikant kundvärde. Detta kundvärde kan kommuniceras genom "co-branding" på ett enkelt och konsekvent sätt i marknadsföringen av den konsumentprodukt där funktionen applicerats, exempelvis skor eller jackor med Gore-tex-membran.

Ledande och framgångsrika "ingredient brands" kan på så sätt genom "co-branding" med varumärken förstärka varandras attraktivitet och värde.

Polygiennes premiumvarumärkespartners använder i hög grad Polygiene-"co-branding" i sin marknadskommunikation för att beskriva funktionaliteten luktkontroll eller Polygiene STAY FRESH®. Härigenom ökar "premium brand" – produkternas attraktivitet och värde för konsumenten.

Erfarenheten från andra typer av "ingredient brands" visar att ledaren i respektive kategori (vad gäller funktionalitet) kan bli en stark marknadsledare genom att sätta en standard som andra aktörer sedan får försöka följa. Polygiene har lyckats erövra ledarpositionen och har mycket goda förutsättningar att ytterligare befästa och förstärka denna inom segmentet Sport & Outdoor och är nu på god väg att erövra denna position även inom Livsstil och Hemtextilier.

Strategi, affärsmodell och erbjudande

Vision, mål och strategi

VISION Polygiene ska vara det globalt ledande varumärket inom luktkontroll, som gör att konsumenter känner sig fräscha på ett effektivt och miljömässigt hållbart sätt.

MÅL Marknadsledande "ingredient brand" (inom bland annat Sport & Outdoor, Livsstil och Hemtextilier), som i partnerskap med kläd- och varumärken och detaljhandeln levererar marknadens bästa lösning för luktkontroll som är effektiv, permanent och säker att använda och som bidrar till en mer hållbar värld.

STRATEGI Att genom ett fokuserat, kreativt och professionellt agerande i nära samarbete med våra premiumvarumärkespartners (kunder), agenter, distributörer och leverantörer utveckla och leverera varumärket Polygiene och helhetslösningar inom funktionsområdet luktkontroll. Härigenom växer såväl marknaden som Polygiene och dess partners: ett vinnande koncept för hela värdekedjan.

Polygienes tillväxtstrategi är i nuläget företrädesvis organisk, det vill säga inte förvärvsdriven.

VISION

Polygiene ska vara det globalt ledande varumärket inom luktkontroll, som gör att konsumenter känner sig fräscha på ett effektivt och miljömässigt hållbart sätt.

Organisation, agenter och distributörer

Polygiene's operativa organisation bestod vid årets utgång av tio personer, varav sju var anställda och tre kontrakterade konsulter. I början av 2016 utökades organisationen genom anställning av två personer, en CFO och en Technical Manager, Asia Pacific. Polygiene's personal utgår från Sverige (Malmö och Stockholm), Storbritannien (Nottinghamshire), USA (Salt Lake City) och Kina (Hong Kong).

Till detta kommer ett antal agenter och distributörer som täcker en rad länder och regioner. Till exempel Kina, Japan, Thailand, Sydkorea, Vietnam, Benelux, Tjeckien, Frankrike, Tyskland, Österrike, Schweiz, Italien, Polen, Turkiet, Skandinavien, Storbritannien, Nordamerika, Ecuador, Israel och Australien, vilket gör att Polygiene på ett effektivt sätt når ut till många fler kunder och geografiska marknader.

Utöver den operativa organisationen finns ett rådgivande utskott (Advisory Board) som består av Mats Georgson (varumärkesexpert), Jenny Öijermark (kommunikationsexpert) och Gunnar Bengtsson (miljöexpert och tidigare generaldirektör för Kemikalieinspektionen). Advisory Board består av experter vars kunskap Bolaget värdesätter. Detta utskott har utsetts av Bolaget tillsammans med de personer som ingår i utskottet. Ersättningen utgår som konsultarvode.

Planen framåt

Verksamheten är i stark tillväxt varför planen är att utöka antalet anställda under 2016 och framåt, samt på selektiv basis utöka antalet agenter och distributörer.

Affärsmodell och värdekedja

Polygiene har en unik värdekedja och affärsmodell nära kopplade till Bolagets primära kunder, det vill säga företag bakom många olika kläd- och varumärken. Affärsmodellen baseras inte bara på försäljning av funktionaliteten till kunderna, utan i erbjudandet ligger även en helhetslösning som innefattar ett kommunikations- och informationspaket till butiker och konsumenter, utbildning av kundens säljare, kontinuerlig kundsupport, hantering av hårdvaran i form av applikation av själva preparatet hos respektive kunds textilleverantör, all administration runt detta samt kvalitetskontroll (QA, QC) och uppföljning. Upplägget – som innebär ett intimt samarbete mellan Polygiene, Bolagets agenter och distributörer, respektive varumärkespartners och deras underleverantörer – har utarbetats och vidareutvecklats under ett antal år och är, och kommer att vara, svårt för konkurrenter att kopiera. Polygiene levererar ett högt värde till varumärkena, varigenom Bolaget kan säkra en god marginal.

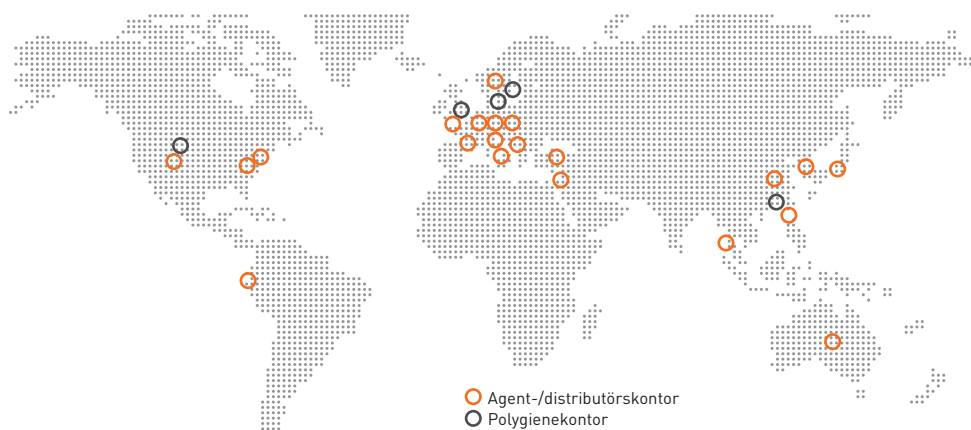
Exempel på Polygiene's framgångar inom olika segment

Sport & Outdoor

Polygiene är marknadsledande inom Sport & Outdoor, vilket kan exemplifieras med ett antal framgångar inom segmentet:

PATAGONIA Ett mycket välkänt prestigevarumärke inom Outdoor. Patagonia har på ett väldigt framgångsrikt sätt visat på mervärdet av "co-branding" med Polygiene. Se <http://polygiene.com> för video.

Polygiene i världen



Patagonia räknas av många som det mest seriösa och välrenommerade företaget vad gäller miljö-, hälso- och säkerhetskrav, funktionalitet, design och kvalitet inom Sport & Outdoor. De har en mycket strikt urvalsprocess för sina leverantörer. Vikten av att Patagonia blev en "brand partner" 2012 kan inte nog betonas. Härigenom öppnades många dörrar till andra varumärken på USA-marknaden för Polygiene.

ADIDAS Troligen Europas mest kända sportvarumärke och ett av de största företagen globalt inom sportkläder. Adidas har hög trovärdighet inom sport, varför det för Polygiene inneburit en kvalitetsstämpel när man lyckats etablera sig som dess leverantör. Polygiene introduceras nu i allt fler Adidasprodukter och det är i dag ett snabbt växande konto för Bolaget. Liksom i fallet Patagonia så har samarbetet med Adidas inneburit att många nya dörrar nu öppnats för Polygiene.

ATHLETA Det ledande varumärket och den största producenten av sportkläder av typen "Yoga wear" för kvinnor i USA. Även Athleta är ett snabbt växande konto för Polygiene.

LA SPORTIVA Stor italiensk skotillverkare som bara för några år sedan började satsa på kläder. Här har man etablerat ett nära samarbete med Polygiene som utfallit till bägge parter stora belåtenhet. Numera inkluderar man Polygiene i alla sina nya lanseringar av "first and second layer"-plagg och berättar gärna och aktivt om fördelarna med Polygiene.

SITKA Stort och ledande varumärke på den stora marknaden för jakt och fiske i USA. Inom detta segment kommer fördelarna med Polygenes produkter fram och Sitka är väldigt nöjda med sitt samarbete med Polygiene. Detta är det första stora varumärket inom jakt- och fiskesegmentet för Polygiene och det är av stor betydelse, inte minst som referens, för kommande tillväxtmöjligheter.

POC Ledande svenskt premiumvarumärke inom hjälmar, handskar och rygg- och knäskydd. De har mycket konsekvent och framgångsrikt introducerat Polygiene i sina produkter och använder det nu i cykel- och skidhjälm, handskar och inom fler och fler produktlinjer.

Hemtextilier

SHOWA NISHIKAWA Stort japanskt hemtextilvarumärke. Företaget säljer lakan och andra hemtextilier. Polygenes uppfattning är att japanska konsumenter är mycket noga med hygien och doft, varför Polygiene tagits emot mycket väl på denna marknad.

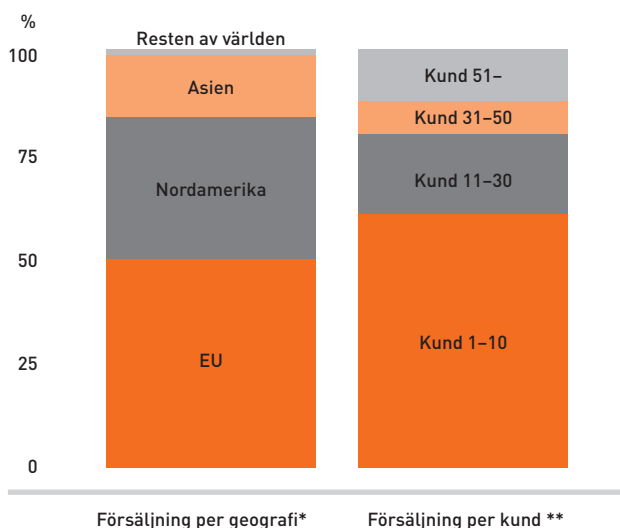
SEALY Stor japansk säng- och madrastillverkare som även de stärkt sitt produktbudande genom att inkludera Polygiene i sina produkter, bland annat i sängar och madrasser.

Andra applikationsområden

FLOWCRETE Stor global aktör på golv till offentliga miljöer såsom sjukhus och lokaler för renrumstillverkning med mera. Flowcrete har varit med Polygiene sedan starten och byggt mycket av sitt unika produktbudande på ett samarbete med Polygiene.

ABC-analys: Andel av total omsättning 2015

51,5 Mkr, %



* Lokalisering av kunds huvudkontor/inköpskontor

** Kundgruppering rangordnad efter omsättning

Primära tillväxtmotorer under de närmaste 3–5 åren

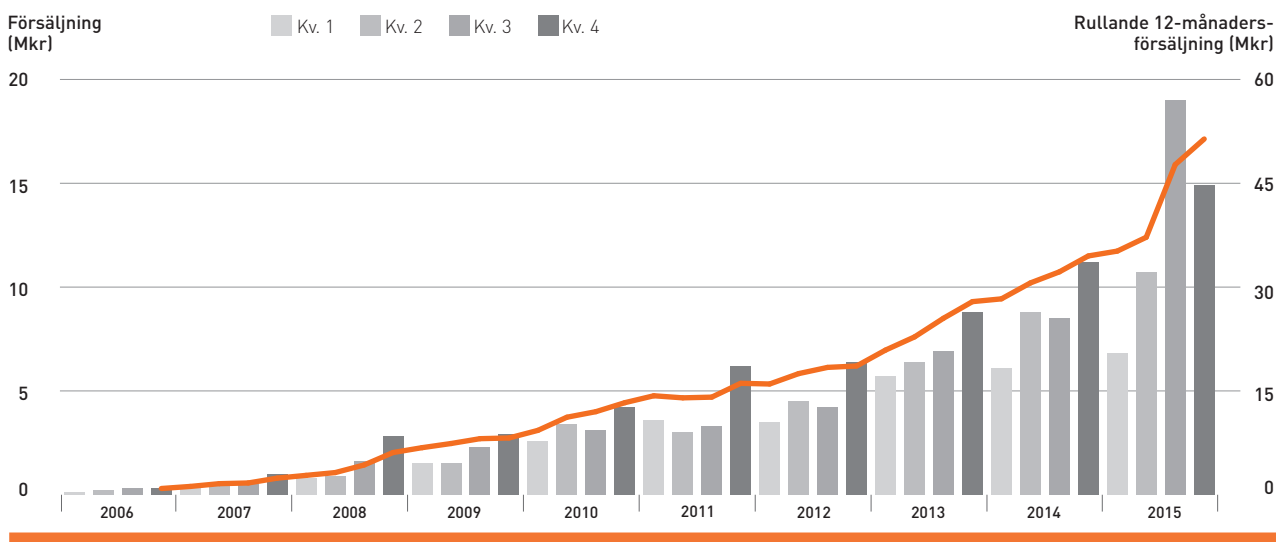
- Ökad penetrationsgrad hos nuvarande partners – komma in på fler linjer/produkter. Det bedöms finnas goda tillväxtmöjligheter hos existerande kunder
- Fortsatt tillväxt inom Sport & Outdoor – nya varumärken/kunder i bland annat USA och Asien
- Expanding inom Livsstil (bland annat kostymer, dräkter, skjortor, blusar, byxor, strumpor, underkläder och skor) och erövra marknadsledarskap
- Expanding inom Hemtextilier, speciellt i Asien, och erövra marknadsledarskap
- Generell tillväxt i Asien (bland annat Sydkorea, Japan och Kina) inom samtliga segment

Finansiella mål

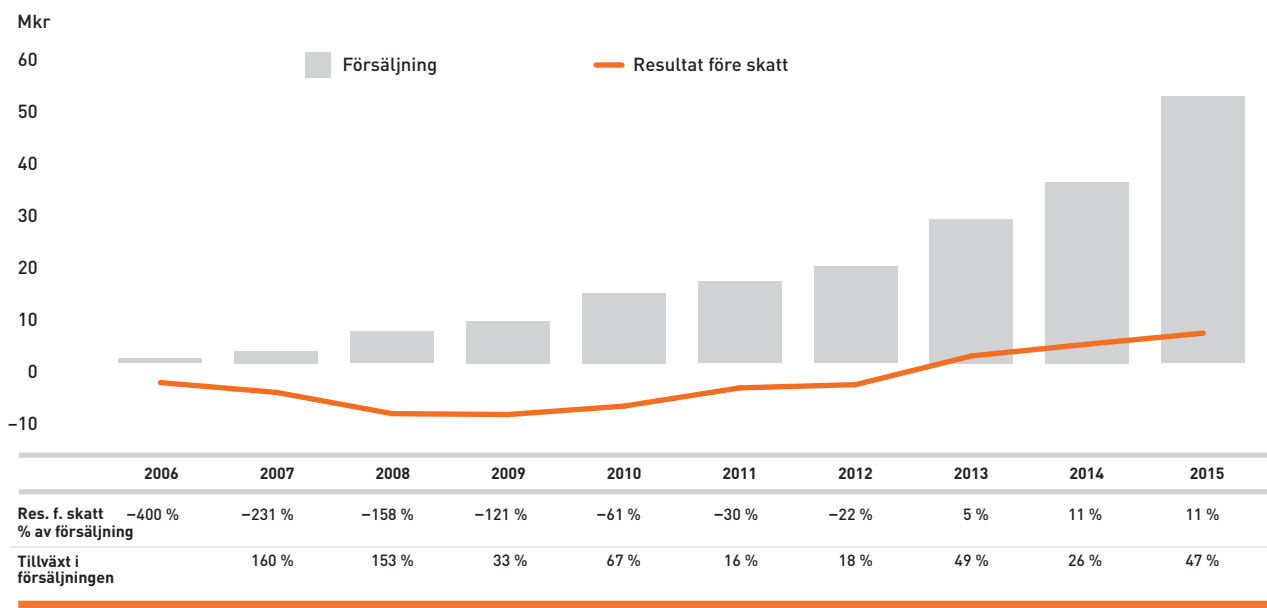
Styrelsen för Polygiene har som mål att den årliga organiska tillväxten i Bolagets nettoomsättning i genomsnitt ska överstiga 30 procent över en konjunkturcykel.

Vidare är styrelsens mål att marginalen på resultat före skatt långsiktigt ska överstiga 15 procent över en konjunkturcykel.

Försäljning över kvartalen 2006–2015



Försäljning och resultat före skatt 2006–2015





Aktiekapital och ägarförhållanden

Aktiekapital

Polygiene aktiekapital uppgår till 1 931 600 kr fördelat på 19 316 000 utestående aktier. Enligt Polygiene bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till lägst 1 300 000 kr och högst 5 200 000 kr och antalet aktier till lägst 13 000 000 och högst 52 000 000. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie. Aktierna i Polygiene är inte, och har inte varit, föremål för erbjudande till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Aktierna har heller inte varit föremål för något offentligt uppköpserbjudande. Aktierna har getts ut i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kr. Det finns inga inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier.

Utestående teckningsoptioner

Teckningsoptioner 2014/2016

Polygiene har under 2014 gett ut 6 000 teckningsoptioner till personal och styrelse, vilka efter omräkning till följd av uppdelning (split) 200:1 beslutad vid extra bolagsstämma den 15 september 2015 berättigar till teckning av 200 (tvåhundra) aktier per option till en teckningskurs om 3 (tre) kr per aktie. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 maj–1 augusti 2016. Om samtliga teckningsoptioner i detta program utnyttjas för teckning av aktier i Polygiene kommer Bolaget att ge ut totalt 1 200 000 nya aktier. Teckningsoptionerna är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner med mera.

Teckningsoptioner 2015/2018

Polygiene har under december 2015 gett ut 250 000 teckningsoptioner till personal samt styrelseordföranden vilka berättigar till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1–31 december 2018 och har en lösenkurs om 15 kr per aktie. Om samtliga optioner i detta program utnyttjas för teckning av aktier i Polygiene kommer Bolaget att ge ut totalt 250 000 nya aktier. Teckningsoptionerna är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner med mera.

Bemyndiganden för styrelsen att emittera aktier och teckningsoptioner

Vid extra bolagsstämma den 15 september 2015 beslutades att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma, kunna besluta om nyemission av sammantaget högst 3 000 000 aktier, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt samt med eller utan bestämmelser om apport, kvittning eller andra villkor. Syftet med bemyndigandet var att öka Bolagets finansiella flexibilitet samt att möjliggöra en ändamålsenlig ägarspridning inför en eventuell listning av Bolaget på en handelsplats. Styrelsen utnyttjade i november 2015 bemyndigandet till fullo för beslut om en nyemission om 3 000 000 aktier.

Vid den extra bolagsstämman den 15 september 2015 beslutades vidare att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma, kunna besluta om emission av högst 250 000 teckningsoptioner för instiftande av incitamentsprogram. Styrelsen utnyttjade i december 2015 bemyndigandet till fullo för beslut om utgivande av teckningsoptioner inom det incitamentsprogram som beskrivs ovan.

Sedan bemyndigandena som lämnades vid den extra bolagsstämman den 15 september 2015 utnyttjats till fullo finns inte några bemyndiganden för styrelsen att besluta om emissioner av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler.

Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet i Polygiene har sedan Bolaget bildades i november 2005 förändrats i enlighet med vad som framgår av nedanstående tabell. Polygiene har sedan Bolaget grundades och till och med 2013 genomfört ett flertal nyemissioner till ett sammantaget belopp om drygt 40 Mkr. För att möjliggöra ökade satsningar på marknad och försäljning samt för att öka antalet aktieägare inför listningen i mars 2016 genomfördes i december 2015 en nyemission riktad till ett hundratal utvalda affärsänglar och privatpersoner. Denna riktade nyemission uppgick till 22,5 Mkr och skedde till en kurs av 7,50 kr per aktie, vilket motsvararen "pre-money"-värdering om cirka 122 Mkr (motsvarande en "post-money"-värdering av cirka 145 Mkr).

År	Åtgärd	Förändring aktie- kapital (Kr)	Ack. aktie- kapital (Kr)	Förändring (antal aktier)	Ack. antal aktier	Kvot- värde (Kr)
2005	Nybildning	100 000	100 000	1 000	1 000	100
2006	Nyemission	200 000	300 000	2 000	3 000	100
2006	Nyemission	842 500	1 142 500	8 425	11 425	100
2007	Nyemission	476 200	1 618 700	4 762	16 187	100
2010	Nyemission	1 060 700	2 679 400	10 607	26 794	100
2011	Nyemission	753 900	3 433 300	7 539	34 333	100
2011	Nyemission	1 512 900	4 946 200	15 129	49 462	100
2011	Nyemission	1 206 500	6 152 700	12 065	61 527	100
2012	Nyemission	468 000	6 620 700	4 680	66 207	100
2012	Minskning aktiekapital	-3 575 178	3 045 522	0	66 207	46
2012	Minskning aktiekapital	-1 721 382	1 324 140	0	66 207	20
2012	Nyemission	287 460	1 611 600	14 373	80 580	20
2013	Nyemission	20 000	1 631 600	1 000	81 580	20
2015	Aktieuppdelning 200:1	—	1 631 600	16 234 420	16 316 000	0,10
2015	Nyemission	300 000	1 931 600	3 000 000	19 316 000	0,10

Aktieägare i Polygiene

Per den 26 februari 2016 hade Polygiene cirka 160 aktieägare. Tabellen nedan visar Bolagets 10 största aktieägare per den 26 februari 2016.

Aktieägare	Aktier	Procent
JP Morgan Bank Luxembourg	3 189 400	16,5
Remium AB (Emission VPC)*	2 595 150	13,4
Richard Tooby**	1 420 400	7,4
Roosgruppen AB	1 377 200	7,1
Erik A i Malmö AB	1 348 800	7,0
Lennart Holm**	762 720	3,9
Jonas Wollin**	752 000	3,9
Mats Georgson**	677 000	3,5
Per Palmqvist Morin**	653 600	3,4
Jan-Erik Rosenberg	604 600	3,1
Övriga	5 935 130	30,7
Summa	19 316 000	100,0

* Remium innehar per den 26 februari 2016 2 595 150 aktier i Polygiene via ett transportkonto hos Euroclear. Dessa aktier ägs av ett 10-tal utländska aktieägare. Inom kort efter första dag för handel i Polygenes aktie på Nasdaq First North kommer aktierna att skiftas ut till ovan nämnda aktieägare.

** Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.

Källa: Offentlig aktiebok och förvaltarförteckning från Euroclear Sweden AB.

Handelsplats

Polygiene AB noterades på Nasdaq First North i Stockholm den 14 mars 2016. Bolagets aktie har kortnamnet POLYG.

Utdelningspolicy

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen och utbetalning ombesörjs av Euroclear. Rätt till utdelning tillkommer den som är registrerad som aktieägare i den av Euroclear förda aktieboken på den avstämningsdag för utdelningen som beslutas av bolagsstämman. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie genom försorg av Euroclear, men kan också utgöras av annat än kontanter som till exempel sakutdelning. Om aktieägare inte kan nås för mottagande av utdelning kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget och begränsas endast genom allmänna regler för preskription. Vid preskription tillfaller hela beloppet Bolaget. Polygiene tillämpar inte några restriktioner eller särskilda förfaranden vad avser kontant utdelning till aktieägare bosatta utanför Sverige. Med undantag för eventuella begränsningar som följer av bank- och clearingsystem sker utbetalning på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterettsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt.

Storleken på framtida eventuella aktieutdelningar till aktieägarna i Polygiene är beroende av ett antal faktorer såsom resultat, finansiell ställning, kassaflöde och rörelsekapitalbehov. Först när en långsiktig lönsamhet kan förutses kommer utdelning till aktieägarna att kunna ske. Under de närmaste åren förväntas det inte bli aktuellt med utdelning, utan tillgängliga medel kommer att användas för fortsatt expansion.

Aktieägaravtal

Såvitt Polygenes styrelse känner till föreligger inte några aktieägaravtal mellan aktieägare i Polygiene.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

Polygienes styrelse består för närvarande av sex ledamöter valda för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Bolagets ledande befattningshavare består sedan 1 januari 2016 av Christian von Uthmann (CEO), Jan Bertilsson (CFO) och Peter Sjösten (CCO).

Styrelse

Enligt Polygienes bolagsordning, beslutad på extra bolagsstämma 14 januari 2016, ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst tio suppleanter. Den nuvarande styrelsen har utsetts för tiden intill slutet av årsstämman, som kommer att hållas den 11 maj 2016. Samtliga styrelseledamöter är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till större aktieägare (varmed avses aktieägare som direkt eller indirekt äger tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Bolaget). Richard Tooby, Jonas Wollin och Mikael Bluhme är enligt styrelsens

bedömning oberoende i förhållande till Bolaget medan Lennart Holm, Mats Georgson och Per Palmqvist Morin till följd av sina konsultuppdrag för Bolaget inte är att betrakta som oberoende i förhållande till Bolaget. Per Palmqvist Morins konsultuppdrag var emellertid begränsat i tiden från Q4 2015 till Q1 2016 och bestod av att biträda Bolaget med kapitalanskaffning och med listningen på First North. Per Palmqvist Morin kommer därefter inte ha några uppdrag för Bolaget. Jonas Wollin är genom sitt helägda bolag Rudholm & Haak (HK) Ltd leverantör till Polygiene. Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar produkter till Polygiene till ett värde av cirka 1 500 000 kr årligen exklusive moms. Värdet av det som Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar till Polygiene får dock i förhållande till Rudholm & Haak (HK) Ltd:s omsättning betraktas som relativt litet, varför Jonas Wollin, trots dennes bolags relation med Polygiene, får anses vara oberoende i förhållande till Bolaget.

Styrelse				
Namn	Position	Födelseår	Invald	Innehav*
Lennart Holm	Styrelseordförande	1960	2015	762 720 aktier, 150 TO 2014/2016, 80 000 TO 2015/2018
Mikael Bluhme	Styrelseledamot	1966	2015	10 000 aktier
Mats Georgson	Styrelseledamot	1968	2008	677 000 aktier, 150 TO 2014/2016
Per Palmqvist Morin	Styrelseledamot	1966	2015	653 600 aktier
Richard Tooby	Styrelseledamot	1969	2015	1 420 400 aktier
Jonas Wollin	Styrelseledamot	1964	2011	752 000 aktier, 150 TO 2014/2016

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav den 26 februari 2016. TO 2014/2016 avser teckningsoptioner serie 2014/2016 där varje teckningsoption berättigar till teckning av 200 aktier och TO 2015/2018 avser teckningsoptioner serie 2015/2018 där varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 aktie.

Styrelse



Lennart Holm
Styrelseordförande

Född 1960, styrelseordförande sedan oktober 2015 – har lång erfarenhet av arbete i ledande befattningar inom bland annat teknikföretag. Härutöver har Holm internationell erfarenhet av affärer.

Utbildning: M. Sc. Chemical Engineering, Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg.

Huvudsaklig sysselsättning: Entreprenör.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i BillerudKorsnäs AB (publ.), Vida AB, Hamnkrogen vid sundets pärla AB, Nexam Chemical AB, Tuve Holding AB, Chamber Tech AB, Vigmed Holding AB (publ.), Hamnkrogen i Helsingborg Holding AB, Nexam Chemical Holding AB (publ.), Brunkeberg Systems AB, CBS Chamber Bygg Sweden AB, Axolot Solutions AB, MLH Management AB, styrelseledamot och verkställande direktör i Lennart Holm Development AB, Dermazip AB, styrelseledamot i Tuve Bygg AB, Vigmed AB, Assistansbolaget Försäkring Sverige AB, Preventic Försäkring AB, Preventic Services AB, Holm Investment AB, Holm & Gross Holding AB och Hempel A/S.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseordförande i Perstorp Holding AB, Croviva Invest AB, SI Technology Investments AB, Yellow Bridge Management AB, styrelseledamot i Industrifonden, Lahega Kemi AB, Zenterio AB (publ.), BioMass C Holding AB, SOS Barnbyar Sverige, Nattaro Labs AB, Neco Norden AB och CBS Chamber Bygg Sweden AB.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: –

Innehav i Polygiene: 762 720 aktier, 150 teckningsoptioner 2014/2016 och 80 000 teckningsoptioner 2015/2018.

Oberoende i förhållande till större aktieägare men ej i förhållande till Bolaget.



Jonas Wollin
Styrelseledamot

Född 1964, styrelseledamot sedan juli 2011 – har lång erfarenhet som entreprenör inom textilindustrin.

Utbildning: Studier i ekonomi vid Hvitfeldtska gymnasiet.

Huvudsaklig sysselsättning: Entreprenör.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande och verkställande direktör i Rudholm Group Holding AB, styrelseordförande i Rudholm & H.K AB, Bamatex AB, Simplicity AB, Print & Profile i Borås AB, IBD Sweden AB och Svensk Knalle Handel AB, styrelseledamot och verkställande direktör i Craftsson AB och styrelseledamot i Borås Ridhus AB, Rudholm Group Property AB, Borås Stad Textile Fashion Center AB, Etikettgruppen Svenska AB, MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB, Inkubatorn i Borås AB, Kaponjären 1 AB, WooCode AB, InkInvest AB, Golf Factory i Borås AB samt MarketplaceBorås Ekonomisk förening.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseordförande i MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB, styrelseledamot i BoråsBorås Näringsliv AB, MySoul i Borås AB, Simplicity Holding AB, Scandinavian Safety Restaurang AB, Mickson Fastighets AB, BoråsNäringslivs Ekonomisk förening och styrelsesuppleant i Kaponjären 1 AB.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: –

Innehav i Polygiene: 752 000 aktier och 150 teckningsoptioner 2014/2016.

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.



Mats Georgson
Styrelseledamot

Född 1968, styrelseledamot sedan januari 2008 – har lång erfarenhet av företagsrådgivning.

Utbildning: Ph.D., Marketing and Communication science, University of Connecticut, USA, och B.A., Communication and Media studies, Stockholms universitet. Var i tio år lektor på deltid vid Stockholms universitet i marknads- och varumärkesrelaterade ämnen.

Huvudsaklig sysselsättning: Företagsrådgivare.

Bland kunderna de senaste fem åren räknas Electrolux, Zound Industries (Marshall Headphones, Urbanears), Handelsbanken, Svenska Postkodlotteriet, Smart Media Solutions AB, Evoko AB, Adlibris, SSAB, Veolia, Casall, Outnorth, Gant, FOI, Unionen, Jernhusen, Hyundai, Flygbussarna, Dina Föräkringar, Movestic, CMore, Proffice, Unibet, Nordens Ark, Nynas, SF Bio, Boxer, Försvarmakten, Tetra Pak med flera.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Annell Holding AB, Moretime Professional Services AB (publ.), Svettor AB, Evoko Unlimited AB, Pike Solution AB, Moretime Financial Services AB, Georgson Ventures AB, styrelseledamot och verkställande direktör i Georgson Strategy AB samt styrelsesuppleant i Brinning Konsult AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):

Styrelseordförande i Georgson Strategy, Lantliv & Trädgård Bromma AB, styrelseledamot i Annell Ljus och Form AB, styrelsesuppleant i Sista Versen 7724 AB och innehavare av Georgson Konsult.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande:

Mats Georgson är styrelseledamot i Moretime Professional Services AB (publ) och Moretime Financial Services AB. Dessa bolag har inlett företagsrekonstruktioner enligt beslut av Stockholms tingsrätt den 26 februari 2016.

Innehav i Polygiene: 677 000 aktier och 150 teckningsoptioner 2014/2016.

Oberoende i förhållande till större aktieägare men ej i förhållande till Bolaget.

Styrelse



Mikael Bluhme
Styrelseledamot

Född 1966, styrelseledamot sedan oktober 2015 – har lång erfarenhet av företagsrådgivning och entreprenörskap.

Utbildning: IHM Business School.

Huvudsaklig sysselsättning: Entreprenör.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i RYNKAN AB, Envida AB, styrelseledamot och verkställande direktör i CLAMO AB, och styrelseledamot i TRAIN ALLIANCE SWEDEN AB (publ.).

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseordförande i Adomera AB, New TLD Company AB, verkställande direktör och styrelsesuppleant i CeDel AB samt styrelsesuppleant i T.I.M. Consulting AB.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: —

Innehav i Polygiene: 10 000 aktier

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.



Per Palmqvist Morin
Styrelseledamot

Född 1966, styrelseledamot sedan oktober 2015 – har lång erfarenhet av och har arbetat med ledande företag inom kemibranschen.

Utbildning: B.Sc. Business Administration and Economics, Uppsala universitet.

Huvudsaklig sysselsättning: Konsult.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Per Morin Investment AB, KPM Consulting AB, Erebia AB, styrelseledamot och vice verkställande direktör i Yellow Bridge Management AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseledamot, verkställande direktör i Nexam Chemical AB och Nexam Chemical Holding AB (publ.).

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: —

Innehav i Polygiene: 653 600 aktier

Oberoende i förhållande till större aktieägare men ej i förhållande till Bolaget.



Richard Tooby
Styrelseledamot

Född 1969, styrelseledamot sedan oktober 2015 – erfarenhet av kemibranschen, företagsrådgivning och entreprenörskap.

Utbildning: M.Sc. Business Administration and Economics, Handelshögskolan i Stockholm.

Huvudsaklig sysselsättning: Företagsrådgivning och investeringar.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i InCoax Networks Europe AB och RT Advisory Services AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):

Styrelseledamot i Protista Corporation AB, Nexam Chemical AB och Richard Tooby Investment AB.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: —

Innehav i Polygiene: 1 420 400 aktier

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.

Ledande befattningshavare



Christian von Uthmann
CEO

Född 1963, anställd sedan 2006 – har en Master i mechanical engineering från KTH, Stockholm. Christian har tidigare varit logistics manager på PERGO och manager på Accenture. Christian var under drygt tre år vd för Perstorp Compunds.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Bostadsrättsföreningen Obol på Föreningsgatan.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseledamot i Polygiene AB.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: – Innehav i Polygiene: 235 000 aktier, 2 460 teckningsoptioner 2014/2016 och 40 000 teckningsoptioner 2015/2018.



Jan Bertilsson
CFO

Född 1957, anställd sedan 2016 – har en civilekonom-examen från Göteborgs universitet. Jan har tidigare varit CFO på ReadSoft AB, ekonomichef på Comator Process AB, Bergsala AB och Atlas Resor AB samt verksamhetskonsult på Enator Väst AB och Resco AB.

Övriga pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseledamot i Lexmark Expert Systems AB, ReadSoft Financial AB, ReadSoft Software Service AB och extern firmatecknare i Lexmark Enterprise Software Sverige Services AB.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: – Innehav i Polygiene: 15 000 aktier och 25 000 teckningsoptioner 2015/2018.



Peter Sjösten
CCO

Född 1955, anställd sedan 2010 – har en ekonom- och lärarexamen från Linköpings universitet. Peter har tidigare varit bland annat General Manager på SpePharm Nordic och International Business Director på Nycomed. Tidigare har han även varit General Manager på Espri Health.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Creative Marketing & Communication i Malmö AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): – Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: – Innehav i Polygiene: 72 000 aktier, 1 620 teckningsoptioner 2014/2016 och 20 000 teckningsoptioner 2015/2018.

Ledande befattningshavare

Namn	Position	Födelseår	Anställd	Innehav*
Christian von Uthmann	CEO	1963	2006	235 000 aktier, 2 460 TO 2014/2016, 40 000 TO 2015/2018
Jan Bertilsson	CFO	1957	2016	15 000 aktier, 25 000 TO 2015/2018
Peter Sjösten	CCO	1955	2010	72 000 aktier, 1 620 TO 2014/2016, 20 000 TO 2015/2018

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav den 26 februari 2016. TO 2014/2016 avser teckningsoptioner serie 2014/2016 (där varje teckningsoption berättigar till teckning av 200 aktier) och TO 2015/2018 avser teckningsoptioner serie 2015/2018 (där varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 aktie).

Revisor

Revisor i Polygiene är Ernst & Young Aktiebolag med Johan Thuresson som huvudansvarig revisor. Johan Thuresson är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare – och är vald intill utgången av årsstämman som man kommer att hålla den 11 maj 2016.

Förvaltningsberättelse 2015

Styrelsen och verkställande direktören för Polygiene AB (publ), 556692-4287, med säte i Malmö, Sverige, får härmed avge sin årsredovisning för verksamhetsåret 2015.

Verksamheten

Polygiene bygger ett varumärke kring funktionen luktkontroll och Polygiene STAY FRESH®-lösningar för konsumenter. Polygiene bygger sitt varumärke genom att aktivt arbeta med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning hos underleverantörer till marknadsföring, distribution och aktiv kundsupport.

Marknad/försäljning

Polygienes försäljning sker idag inom fyra olika segment:

- Sport & Outdoor (sportkläder, skydd, friluftsliv, jakt och fiske med mera).
- Livsstil (skjortor, blusar, byxor, kostymer, underkläder, strumpor, skor med mera).
- Hemtextilier (handdukar, lakan, örngott, madrasser, kuddar med mera).
- Annat (färg, golv, sanitet med mera).

Det största segmentet under året har varit Sport & Outdoor som stått för cirka 60 procent av omsättningen. Polygiene arbetar idag med många ledande varumärken inom de olika segmenten och nya varumärken har tillkommit under året och vi ser en stark tillväxt på flera marknader, främst i USA och Asien.

Kommentarer till 2015 års finansiella utveckling

2015 i jämförelse med 2014

Intäkter

Bolagets nettoomsättning 2015 uppgick till 51,5 (35,0) Mkr vilket motsvarar en tillväxt om 47 (26) procent. Omsättningsökningen kommer både från ökad försäljning till befintliga kunder och från försäljning till ett flertal nya kunder.

Kostnader

Rörelsens kostnader 2015 uppgick till 47,4 (32,8) Mkr vilket motsvarar en ökning om 44 (23) procent. Största delen av ökningen kommer från ökade varukostnader som är direkt relaterade till omsättningsökningen. Övriga kostnadsökningar består i huvudsak av investeringar i marknadsföring och försäljningsrelaterade kostnader samt personalkostnader.

Resultat

Resultat före skatt 2015 blev 5,6 (3,7) Mkr. Detta motsvarar en rörelsemarginal på 11,0 (10,5) procent. Redovisning av tidigare ej redovisad uppskjuten skattefordran har haft en positiv påverkan på årets resultat efter skatt med 3,5 Mkr.

Balansräkning

Totala tillgångar uppgick 31 december 2015 till 50,5 (16,2) Mkr. Ökningen består framför allt i ökade kundfordringar och likvida medel. Kundfordringarna uppgick 31 december 2015 till 14,0 (6,6) Mkr och kommer från den kraftiga ökningen i omsättning under 2015. Likvida medel uppgick 31 december 2015 till 27,5 (6,1) Mkr och kommer främst ifrån en nyemission om 22,5 Mkr före emissionskostnader, som genomfördes i december. Nyemissionen tillsammans med det positiva resultatet 2015 har inneburit att Eget kapital har ökat från 9,4 till 40,8 Mkr vid utgången av 2015. Vid årets utgång hade Polygiene en soliditet på 80,9 (57,8) procent.

Vid årets utgång hade bolaget ett skattemässigt underskott som uppgick till 24,1 Mkr. Dessa underskott bedöms kunna utnyttjas de kommande åren varför en uppskjuten skattefordran om totalt 5,3 Mkr bokfördes 2015.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var negativ med 0,9 Mkr vilket främst beror på kraftigt ökande kundfordringar. Nyemissionen i december gav ett tillskott från finansieringsverksamheten med cirka 22,3 Mkr netto efter emissionskostnader.

Flerårsöversikt

	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning (Tkr)	51 511	34 957	27 804	18 641	15 785
Resultat före skatt (Tkr)	5 641	3 683	1 418	-4 113	-4 731
Balansomslutning (Tkr)	50 468	16 176	9 770	6 556	5 955
Soliditet (%)	80,9	57,8	40,1	35,1	41,9

Organisation/personal

Polygienes operativa organisation bestod vid årets utgång av tio personer, varav sju var anställda och tre kontrakterade konsulter. I början av 2016 utökades organisationen genom anställning av två personer, en CFO och en Technical Manager, Asia Pacific.

Aktien

Polygienes aktie är listad på Nasdaq First North i Stockholm sedan 14 mars 2016, under handelsbeteckning POLYG. Aktiekapitalet uppgick 31 december 2015 till 1 931 600 kr fördelat på 19 316 000 utestående aktier av ett enda aktieslag.

I samband med en ägarförändring i maj 2015 då bland annat Perstorp avyttrade sin ägarandel i Polygiene reglerades ett villkorat aktieägartillskott om 5 503 000 kr. Efter detta finns inga villkorade aktieägartillskott i bolaget. Vid extra bolagsstämma den 15 september 2015 beslutades om en aktiesplit 200:1 som genomfördes kort därefter.

För mer information om aktien, se Aktiekapital och ägarförhållanden sid 14–15.

Övriga väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under året genomförde styrelsen en nyemission innebärande en ökning av aktiekapitalet med 300 000 kr genom nyemission av 3 000 000 aktier. Teckningskursen för varje aktie var 7,50 kr vilket innebar att bolaget tillfördes 22 500 000 kr före emissionskostnader. Beslut om nyemission fattades på styrelsemöte den 26 november 2015 och grundar sig på ett bemyndigande från extra bolagsstämman 15 september 2015.

Under året genomförde styrelsen ett optionsprogram till nyckelmedarbetare och styrelsemedlemmar. Totalt omfattar programmet 250 000 teckningsoptioner vilket ger rätt att teckna lika många aktier. Samtliga teckningsoptioner är tecknade. Beslut om optionsprogram togs på styrelsemöte den 17 december 2015 och grundar sig på ett bemyndigande från extra bolagsstämman 15 september 2015.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Efter den 31 december 2015 har följande väsentliga händelser inträffat.

- Vid extra bolagsstämma den 14 januari 2016 beslutades att ändra bolagskategori från privat bolag, Polygiene AB, till publikt bolag, Polygiene AB (publ).
- Bolaget listades på Nasdaq First North den 14 mars 2016.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns idag ett antal olika risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget har identifierat såsom:

- Marknadstillväxt
- Konkurrens
- Produktansvar
- Leverantörsberoende
- Beroende av nyckelpersoner och medarbetare
- Finansiering och kapitalbehov
- Valutarisk

Bolaget arbetar kontinuerligt med förebyggande åtgärder för att så långt som möjligt minimera dessa risker och osäkerhetsfaktorer och ser idag inga risker som förväntas väsentligt påverka verksamheten den närmaste tiden.

Redovisningsvaluta

Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (kr).

Framtida utveckling

Styrelsen för Polygiene har som mål att den årliga organiska tillväxten för bolagets nettoomsättning i genomsnitt ska överstiga 30 procent över en konjunkturcykel. Vidare är styrelsens mål att marginalen på resultatet före skatt långsiktigt ska överstiga 15 procent över en konjunkturcykel.

Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står

balanserad förlust	-21 527 095
överkursfond	51 267 363
årets vinst	9 171 445
	38 911 713

Styrelsen föreslår att

i ny räkning överförs	38 911 713
	38 911 713

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande tilläggsupplysningar.

Resultaträkning

Kr	Not	2015-01-01– 2015-12-31	2014-01-01– 2014-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	1	51 510 701	34 957 302
Övriga rörelseintäkter	2	1 486 971	1 521 424
		52 997 672	36 478 726
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-21 981 406	-13 496 436
Övriga externa kostnader	3, 4	-15 757 472	-12 364 648
Personalkostnader	5	-7 627 330	-6 100 552
Övriga rörelsekostnader	6	-2 032 630	-841 926
		-47 398 838	-32 803 562
Rörelseresultat		5 598 834	3 675 164
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		42 911	8 483
Räntekostnader och liknande resultatposter		-300	-228
		42 611	8 255
Resultat före skatt		5 641 445	3 683 419
Skatt på årets resultat	7	3 530 000	1 760 000
Årets resultat		9 171 445	5 443 419
Resultat efter skatt per aktie, kr		0,55	0,33
Resultat efter skatt per aktie efter utspädning, kr		0,52	0,32
Genomsnittligt antal utestående aktier		16 566 000	16 316 000
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning		17 786 833	16 916 000

Resultat efter skatt per aktie har beräknats som årets resultat efter skatt dividerat med årets genomsnittliga antal utestående aktier.

Resultat efter skatt per aktie efter utspädning har beräknats som årets resultat efter skatt dividerat med periodens genomsnittliga antal utestående aktier och efter utspädning genom aktuella optionsprogram.

En aktieuppdelning 200:1 genomfördes under 2015 varför antal aktier för 2014 har justerats på motsvarande sätt.

Balansräkning

Kr	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar		0	0
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	9	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar		0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	10	0	0
Uppskjuten skattefordran	11	5 290 000	1 760 000
Andra långfristiga fordringar	12	14 300	14 300
Summa finansiella anläggningstillgångar		5 304 300	1 774 300
Summa anläggningstillgångar		5 304 300	1 774 300
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror		224 988	160 125
Summa varulager m.m.		224 988	160 125
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		13 967 537	6 649 191
Aktuell skattefordran		189 805	189 805
Övriga fordringar		544 712	222 601
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 692 297	1 106 959
Summa kortfristiga fordringar		17 394 351	8 168 556
Kassa och bank			
Kassa och bank	13	27 544 725	6 073 412
Summa kassa och bank		27 544 725	6 073 412
Summa omsättningstillgångar		45 164 064	14 402 093
SUMMA TILLGÅNGAR		50 468 364	16 176 393

Balansräkning forts.

Kr	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	14		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (19 316 000 aktier)	15	1 931 600	1 631 600
Summa bundet eget kapital		1 931 600	1 631 600
Fritt eget kapital			
Överkursfond		51 267 363	29 246 738
Balanserat resultat		-21 527 095	-26 970 515
Årets resultat		9 171 445	5 443 419
Summa fritt eget kapital		38 911 713	7 719 642
Summa eget kapital		40 843 313	9 351 242
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		263 093	0
Leverantörsskulder		5 242 446	3 250 245
Övriga skulder		345 266	220 065
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	3 774 246	3 354 841
Summa kortfristiga skulder		9 625 051	6 825 151
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		50 468 364	16 176 393
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys

Kr	2015	2014
Resultat före finansiella poster	5 598 834	3 675 164
Avskrivningar		
Övriga ej likviditetspåverkande poster		
Erhållen ränta	42 911	8 483
Erlagd ränta	-300	-228
Betald/erhållen inkomstskatt		-10 479
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 641 445	3 672 940
Ökning/minskning varulager	-64 863	135 159
Ökning/minskning kortfristiga fordringar	-9 225 795	-2 616 105
Ökning/minskning kortfristiga skulder	2 799 901	973 132
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-849 312	2 164 626
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	22 276 925	-46 900
Optionspremier	43 700	37 200
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22 320 625	-9 700
Förändring av likvida medel	21 471 313	2 154 926
Likvida medel vid årets början	6 073 412	3 918 486
Likvida medel vid årets slut	27 544 725	6 073 412

Tilläggsupplysningar och noter

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Tillämpade principer är oförändrade jämfört med föregående år.

Värderingsprinciper

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Intäkter har redovisats till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför intäkterna till nominellt värde, dvs försäljningspris med avdrag för eventuella rabatter.

Bolagets affärsmodell innehåller två intäktsslag, intäkter för levererad vara och royalty baserad på behandlad mängd textilier eller utrustning. Intäktsredovisning av levererade varor sker när leverans och fakturering har skett. Intäktsredovisning av royalty sker när rapportering av mängden behandlade textilier eller utrustning har skett.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag.

Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Inventarier, verktyg och maskiner	5 år
-----------------------------------	------

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsbehov prövas årligen.

Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	5 år
---	------

Intressebolag

Bolaget innehar en ägarandel om 49 procent i Polygiene Ltd, Storbritannien. Detta innehav konsolideras inte då bolagets ägarandel är under 50 procent och ett bestämmande inflytande saknas.

Leasing

Bolaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Dessa redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

Bedömningar och uppskattningar

Bedömningar och uppskattningar görs löpande utifrån historiskt utfall och förväntningar på en framtida utveckling som kan anses rimlig under rådande situation.

Vid årets utgång hade bolaget ett skattemässigt underskott som uppgick till 24,1 Mkr. Dessa underskott bedöms kunna utnyttjas de kommande åren varför en uppskjuten skattefordran om totalt 5,3 Mkr bokfördes 2015.

Not 1 Nettoomsättning per geografiskt område och segment

%	Andel av total omsättning 2015
Geografiskt område	
EU	50
Nordamerika	34
Asien	15
Rest of world	1
Segment	
Sport & Outdoor	58
Livstil	10
Hemtextilier	22
Annat	10

Not 2 Övriga rörelseintäkter

Kr	2015	2014
Valutakursvinster	1 340 659	1 290 128
Återvunna kundfordringar	146 311	0
Försäkringsersättningar	0	231 295
Summa övriga rörelseintäkter	1 486 970	1 521 423

Not 3 Leasingavtal – Operationell leasing

Kr	2015	2014
Under året har företagets leasingavgifter uppgått till	336 285	199 969
Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:		
Inom 1 år	297 120	290 400

De operationella leasingavtalen avser hyresavtal avseende kontorslokaler med avtalsperiod på 12 månader.

Not 4 Arvode till revisorer

Kr	2015	2014
Revisionsuppdrag, EY	93 820	92 285
Skatterådgivning, EY	28 900	188 952
Summa arvode till revisorer	122 720	281 237

Not 5 Personal och närstående

Medelantal anställda

Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.

	2015	2014
Medelantalet anställda har varit	7	6
– varav kvinnor	4	3
– varav män	3	3

Löner, ersättningar m.m.

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

	2015	2014
Styrelsen		
Lennart Holm, styrelseordförande	114 993	0
Mikael Bluhme	50 000	0
Mats Georgson	65 710	0
Jonas Wollin	65 710	0
Per Palmqvist Morin	50 000	0

VD		
Lön och ersättningar	1 272 832	1 055 856
Pensionskostnader	317 248	321 509
Summa styrelse och VD	1 936 493	1 377 365

Övriga anställda		
Löner och ersättningar	3 447 284	2 759 263
Pensionskostnader	527 418	476 526
Summa övriga anställda	3 974 702	3 235 789

Sociala kostnader	1 648 551	1 371 910
Summa styrelse, VD och övriga anställda	7 559 746	5 985 064

Not 5 forts.

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

	2015	2014
Antal styrelseledamöter	6	5
– varav kvinnor	0	0
Antal övriga ledande befattningshavare inkl. VD	1	1
– varav kvinnor	0	0
Pensionsförpliktelser till styrelse och VD	0	0

Till Richard Tooby har inte utgått något styrelsearvode 2015. I lön till VD ingår en månadslön i bonus för såväl 2015 som 2014. VD har inte rätt till avgångsvederlag.

Under året har arvode utöver styrelsearvode utgått till styrelseledamöter med 182 170 kr och fördelar sig enligt följande:

Lennart Holm Development AB	54 000 kr
Per Morin KPM Consulting AB	128 170 kr

Under året har följande transaktioner med närstående bolag skett

Rudholm & Haak (HK) Ltd	1 501 208 kr
Polygiene Ltd	2 417 709 kr
Stellar Strategies	232 565 kr

Not 6 Övriga rörelsekostnader

Kr	2015	2014
Kostnadsförd utländsk källskatt	1 048 371	582 713
Valutakursförluster	984 259	259 213
Summa övriga rörelsekostnader	2 032 630	841 926

Not 7 Skatt på årets resultat

Kr	2015	2014
Aktuell skatt	0	0
Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag	3 530 000	1 760 000
Avstämning av effektiv skatt		
Resultat före skatt	5 641 445	3 683 419
Skattekostnad 22,00 % (22,00%)	-1 241 118	-810 352
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-270 051	-47 631
Ej skattepliktiga intäkter	48	133
Underskottsavdrag som utnyttjas i år	1 511 121	857 850
Redovisning av tidigare ej redovisad uppskjuten skattefordran	3 530 000	1 760 000
Summa skatt på årets resultat	3 530 000	1 760 000

Bolaget har skattemässigt underskott som uppgår till 24 050 349 kr. Bokförd uppskjuten skattefordran på de skattemässiga underskotten uppgår till 5 290 000 kr. Det bokförda beloppet beräknas kunna utnyttjas inom de kommande åren.

Not 8 Övriga immateriella anläggningstillgångar

Kr	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	1 158 000	1 158 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 158 000	1 158 000
Ingående avskrivningar	-1 158 000	-1 158 000
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 158 000	-1 158 000
Utgående redovisat värde	0	0

Not 9 Inventarier, verktyg och installationer

Kr	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	24 729	24 729
Försäljningar/utrangeringar	-24 729	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	24 729
Ingående avskrivningar	-24 729	-24 729
Försäljningar/utrangeringar	24 729	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-24 729
Utgående redovisat värde	0	0

Not 10 Andelar i intresseföretag

					2015-12-31	2014-12-31
Företag	Organisationsnummer	Säte	Ägarandel	Rösträttsandel	Redovisat värde	Redovisat värde
Polygiene Ltd	06803458	Nottingham, UK	49,0 %	0,0 %	0	0
Uppgifter om eget kapital och resultat (Kr)						
Eget kapital					1 238	1 214
Årets resultat					812 624	675 524

Uppgifter om eget kapital och resultat baseras på Polygiene Ltd:s senast fastställda årsbokslut 2014-12-31. Eget kapital samt årets resultat har angetts i sin helhet oavsett ägarandel. Med årets resultat avses resultat efter finansiella poster. Bolaget har inget rätt till utdelning i intresseföretaget.

Not 11 Uppskjuten skattefordran

Kr	2015-12-31	2014-12-31
Ingående balans	1 760 000	0
Uppskjuten skatt redovisas i årets resultat	3 530 000	1 760 000
Utgående balans	5 290 000	1 760 000

Not 12 Andra långfristiga fordringar

Kr	2015-12-31	2014-12-31
Deposition kontor, Sanatus Fastigheter	14 300	14 300
Summa andra långfristiga fordringar	14 300	14 300

Not 13 Likvida medel

Kr	2015-12-31	2014-12-31
Disponibla tillgodohavanden	27 544 725	6 073 412
Summa likvida medel	27 544 725	6 073 412

Not 14 Eget kapital

Kr	Aktiekapital	Överkurs-fond	Ansamlad förlust
Belopp vid årets ingång	1 631 600	29 246 738	-21 527 095
Nyemission	300 000	21 976 925	
Optionsprogram		43 700	
Årets vinst			9 171 445
Belopp vid årets utgång	1 931 600	51 267 363	-12 355 650

Not 15 Upplysningar om aktier

	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	81 580	20,00
Aktieuppdelning 200:1	16 234 420	0,10
Nyemission	3 000 000	0,10
Antal/värde vid årets utgång	19 316 000	0,10

Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie.

Under 2014 har bolaget gett ut 1 200 000 teckningsoptioner till personal och styrelse vilka berättigar till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 maj-31 augusti 2016 och har en lösenkurs om 3,00 kr per aktie.

Under året har bolaget gett ut 250 000 teckningsoptioner till personal och styrelseordföranden vilka berättigar till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1-31 december 2018 och har en lösenkurs om 15,00 kr per aktie.

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Kr	2015-12-31	2014-12-31
Upplupna löner	424 402	276 938
Upplupna semesterlöner	707 864	613 092
Upplupna sociala avgifter	334 467	279 648
Upplupen särskild löneskatt	208 919	183 399
Upplupen kommissionsskuld	852 333	593 005
Övriga upplupna kostnader	1 246 261	1 408 759
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 774 246	3 354 841

Definitioner av nyckeltal

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Malmö den 19 april 2016

Christian von Uthmann
Verkställande direktör

Lennart Holm
Styrelseordförande

Mats Georgson

Mikael Bluhme

Jonas Wollin

Richard Tooby

Per Palmqvist Morin

Vår revisionsberättelse har lämnats den 19 april 2016
Ernst & Young AB

Johan Thuresson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Polygiene AB (publ), org.nr 556692-4287

Rapport om årsredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Polygiene AB (publ) för räkenskapsåret 2015. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 20–30.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Polygiene AB (publ)s finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredo-

visningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Polygiene AB (publ) för räkenskapsåret 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 19 april 2016
Ernst & Young AB

Johan Thuresson
Auktoriserad revisor

Årsstämma och finansiell kalender

Årsstämma

Årsstämma hålls den 11 maj 2016 klockan 16.00 på Malmö Börshus, Skeppsbron 2 i Malmö.

Rätt att delta och anmälan

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 4 maj 2016; och dels anmäla sig till bolaget senast onsdagen den 4 maj 2016 skriftligen till Polygiene AB, Att. Jan Bertilsson, Stadiongatan 65, 217 62 Malmö, per e-post jb@polygiene.com eller per telefon 0725 58 26 69. I anmälan ska uppges fullständigt namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid samt ska, i förekommande fall, uppgift om biträden (högst två) lämnas.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste, för att äga rätt att delta vid bolagsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast onsdagen den 4 maj 2016, vilket innebär att aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före nämnda datum.

Ombud mm.

Om aktieägare ska företrädas av ombud måste ombudet ha med skriftlig, daterad och av aktieägaren undertecknad fullmakt till stämman. Fullmakten får inte vara äldre än ett år, såvida inte längre giltighetstid (dock längst fem år) har angivits i fullmakten. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska ombudet också ha med aktuellt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen. För att underlätta inpasseringen bör kopia av fullmakt och andra behörighetshandlingar bifogas anmälan till stämman. Fullmaktsformulär hålls tillgängligt på bolagets hemsida (www.polygiene.com/ir) och skickas med post till aktieägare som kontaktar bolaget och uppger sin adress.

Finansiell kalender

Kvartalsrapport Q1 2016	11 maj 2016
Årsstämma 2016	11 maj 2016
Kvartalsrapport Q2 2016	25 augusti 2016
Kvartalsrapport Q3 2016	10 november 2016
Bokslutskommuniké 2016	februari 2017





Polygiene®
STAY FRESH

Polygiene AB
Stadiongatan 65
217 62 Malmö
Tel: 040-26 02 30
www.polygiene.com