

Polygiene AB (publ.)

Årsredovisning 2016



polygiene.com/ir



Polygiene®
STAY FRESH

Innehåll

Detta är Polygiene	1
2016 i korthet	2
Vd har ordet	4
Globala drivkrafter	6
Case: En månad med samma strumpor	7
Strategi och mål	8
Affärsmodell och erbjudande	9
Case: Sitka jaktkläder	11
Marknad och konkurrenter	12
Verksamhet	14
Hållbarhet	18
Aktiekapital och ägarförhållanden	20
Styrelse och ledning	22
Förvaltningsberättelse	26
Resultaträkning	28
Balansräkning	29
Kassaflödesanalys	31
Förändring eget kapital	32
Noter	33
Revisionsberättelse	38
Kalender	41



Detta är Polygiene



Polygiene är en internationellt ledande leverantör av lukt-kontroll och Stay Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, skor och andra material. Polygienes behandling ger naturlig luktkontroll som varar under hela materialets livscykel. Tack vare luktkontrollen kan kläderna användas längre och tvättas mindre, vilket bidrar till minskad miljö-påverkan.

Polygiene bygger sitt varumärke genom att aktivt arbeta med hela varukedjan från utveckling och tillverkning hos underleverantörer till marknadsföring, distribution och aktiv kundsupport.

2006

Polygienes verksamhet startar.

2006

Initialt fokus mot hårda ytor och material, till bland annat sjukhusmiljöer. Bolaget lär sig att effektivt förhindra tillväxt av bakterier och virus.

2007/08

Skandinaviska Sport & Outdoor-varumärken kommer till Polygiene för att finna en lösning på odörproblemet.

2009

Konsumentstudier genomförs. Bolaget anpassar affärsmodellen för att bättre tillgodose konsumenternas behov och drivkrafter.

2012

Genombrott på den amerikanska Sport & Outdoor-marknaden genom samarbete med Patagonia.

2013/14

Genombrott på den globala sportmarknaden genom samarbete med Adidas.

2015/16

Ytterligare konsumentstudier inom Livsstilssegmentet. Initiativ tas i syfte att erövra ledarskapet inom kategorin luktkontroll/Polygiene STAY FRESH inom Livsstilssegmentet.

2016

Inbrytningar på skomarknaden med Converse i Japan och hemtextilier med Evezary och Fogni i Sydkorea.



2016 i korthet

Nettoomsättningen uppgick till 61,6 (51,5) Mkr, vilket motsvarar en ökning med 20 procent. Under året inleddes en offensiv satsning som syftar till ökad tillväxttakt 2017 och framåt.

Genomförda satsningar samt kostnader för listning av bolaget på Nasdaq First North, totalt uppgående till cirka 13 Mkr, gjorde att rörelseresultatet (EBIT) försämrades jämfört med föregående år och uppgick till -3,4 (5,6) Mkr. Resultat efter skatt för 2016 blev -3,2 (9,2) Mkr och kassaflödet för 2016 uppgick till -7,5 (21,5) Mkr.

Notering på Nasdaq First North

Polygiene noterades på Nasdaq First North, Stockholm den 14 mars 2016.

Organisationen stärkt genom nyckelrekryteringar

Organisationen har stärkts under året genom ett antal nyckelrekryteringar. I början av året tillsattes bland annat tjänsterna som CFO och Teknikchef för Asia Pacific. Senare under året rekryterades nya medarbetare till tjänsterna som Europachef, Teknisk direktör för textilapplikationer och Marknadsföringschef för Europa.

Nya samarbeten och segment

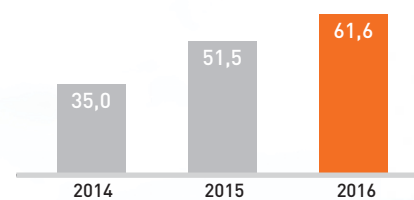
Ett flertal nya samarbeten har inletts under året såsom:

- Converse Footwear Co., Ltd, blev det första varumärket som introducerar Polygiene Odor Control Technology inom skösegmentet genom lansering på den japanska marknaden.

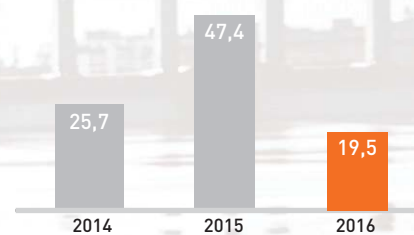
- Tillsammans med amerikanska Proper tar Polygiene ett viktigt första steg in i segmentet skyddsutrustning och uniformskläder.
- HJC, en världsledande sydkoreansk tillverkare av motorcykelhjälm, introducerar hjälm med luktkontroll i ett samarbete med Polygiene.
- White Sierra, ett amerikanskt företag som tillverkar och marknadsför kläder för hela familjen för åtta typer av utomhusaktiviteter, introducerar Polygiene i sitt sortiment.
- Evezary, Sydkoreas största tillverkare av sängkläder och hemtextilier, och Polygiene ingår ett partneravtal.
- Fogni, Sydkoreas ledande tillverkare av funktionella och miljövänliga fyllnadsmaterial av fiber för användning i hemtextilier och möbler samt i sängkläder för hemmet, sjukvården och hotellindustrin, och Polygiene ingår ett partneravtal.
- Det svenska fitnessklädmärket Dcore satsar fullt ut på Polygenes luktkontroll i sina träningsplagg.
- Bpost Group, Belgiens största postoperatör, börjar tillhandahålla luktfria arbetskläder till sina medarbetare.
- Det globala sportvarumärket 2XU (two times you) lanserar Polygienebehandlade kompressionskläder.



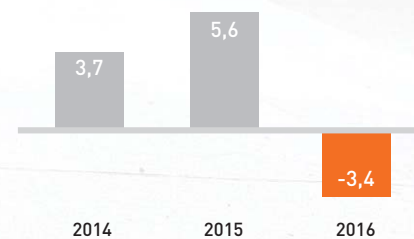
Nettoomsättning, Mkr



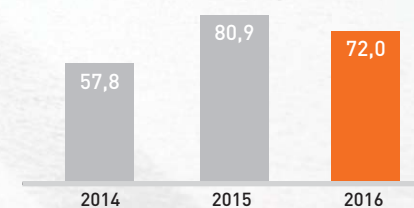
Nettoomsättning, tillväxt, %



Resultat (EBIT), Mkr



Soliditet, %



Vd har ordet

Intresset för Polygiene som marknadens ledande system för odörkontroll är mycket starkt vilket under året visade sig i en fortsatt ökad efterfrågan från såväl befintliga som nya kunder.

Vi har fortsatt att investera i ökade resurser och kompetens och i lokala PR- och marknadsaktiviteter på våra viktigaste marknader i USA, Europa och Asien i syfte att säkra och accelerera tillväxttakten och bygga varumärket Polygiene ännu starkare inom våra fokuserade marknadssegment.

Nettoomsättningen för året uppgick till 61,6 Mkr vilket motsvarar en ökning med 20 procent. Vårt rörelseresultat EBIT uppgick till -3,4 Mkr, en försvagning jämfört med året innan som till största del är en konsekvens av investeringar för framtiden i form av ökande satsningar på PR- och marknadsaktiviteter samt uppbyggnad av organisationen.

Fortsatt tillväxt på flera områden

Vi ser en fortsatt stark tillväxt inom vårt största segment, Sports & Outdoor, både på befintliga och nya marknader. Intresset för sport och träning växer snabbt i Asien, och vi har flera spännande samarbeten på gång där.

Intresset från konsumenter och varumärken för behandlade skor är mycket stort varför vi ser detta segment som ett centralt utvecklingsområde för oss framöver. Här samarbetar vi redan med varumärken som Converse Japan, SOLE och ASTRAL.

Athleisure, branschglidningen mellan Athletic och Leisure, får nu anses vara en etablerad trend och vi arbetar aktivt för att Polygiene ska etableras som en självklar funktionalitet i plagg inom detta område. Vi växer också vidare med traditionella Lifestyle-produkter som underkläder och strumpor, bland annat tillsammans med Wacoal i Japan. Wacoal är det ledande varumärket för damunderkläder på den japanska marknaden men har också en omfattande export till Asien, Europa och USA.

Segmentet hemtextil har vuxit snabbt och utgör idag cirka 15 procent av vår textila omsättning. Vi tror att den andelen framöver kan öka ytterligare, framförallt i Asien. Tack vare ett aktivt arbete i USA under året tillsammans med Business Sweden och våra agenter har vi goda förhoppningar om en inbrytning även på den amerikanska marknaden.

Under året tecknades ett partneravtal med Belgian Post Group (bpost) som nu börjar förse sina medarbetare med luktfria arbetskläder. Bpost är Belgiens ledande leverantör av in- och utrikes post och logistiktjänster. Vårt partnerskap med bpost flyttar ytterligare fram Polygiennes position på marknaden för arbetskläder.

Förstärkning av organisationen

Organisationen har under året stärkts inför framtiden genom flera rekryteringar. I början av året tillsattes bland annat tjänsterna som CFO och Teknisk chef, Asia Pacific. Senare under året rekryterades nya medarbetare till tjänsterna som Europachef med kommersiellt ansvar för Europa, Teknisk direktör för textilapplikationer och Marknadsföringschef för Europa.

Vår utökade satsning på marknadsaktiviteter kommer att fortsätta under 2017. Bland annat planerar vi att förstärka vår försäljningsorganisation i USA. Den lokala närvaron med marknads- och försäljningsresurser är en viktig komponent i syfte att säkra en fortsatt stark tillväxttakt framöver.

"Flera nya spännande varumärken har adderats till kundportföljen i våra viktigaste marknader och segment och vi ser goda tillväxtmöjligheter kommande år."

Christian von Uthmann, CEO



Summering av året och utsikter framåt

För att summera året och samtidigt kort blicka framåt:

- En fortsatt stark tillväxt på 20 procent för året.
- Flera nya spännande varumärken har adderats till kundportföljen i våra viktigaste marknader och segment.
- Vi har lyckats väl med våra satsningar i såväl organisation som uppbyggnad och förstärkning av varumärket tillsammans med våra partner brands.
- Penetrationen av Polygiene hos våra kunder är, trots god tillväxt de senaste åren, fortfarande låg vilket gör att det finns gott om tillväxtmöjligheter.
- Resurs- och marknadssatsningarna som genomförts

under 2016 och som fortsätter 2017 skapar goda förutsättningar att säkra en årlig tillväxttakt överstigande 30 procent framöver. Lönsamheten förväntas successivt att öka under de närmaste åren upp emot vårt utsatta mål, detta då kostnaderna inte förväntas öka i samma takt som marginalbidraget från en ökande försäljning.

Sammantaget står vi mycket väl rustade inför ett spännande 2017 och jag ser stora affärsmöjligheter på samtliga marknader. Jag är övertygad om att detta kommer att resultera i en fortsatt god tillväxt och ett ännu starkare varumärke vid årets slut.

Globala drivkrafter

Polygienes verksamhet påverkas av ett antal drivkrafter och trender i omvärlden.

Demografisk utveckling

Det finns över sju miljarder människor i världen som alla behöver kläder. Man räknar med att det i USA och Europa förbrukas cirka 30 kilo textil per person och år. I Kina är denna siffra 14 kilo textil per person och år. I Indien, som inom tolv år förväntas gå förbi Kina i befolkningsmängd, är siffran fem kilo*.

De kommande 30 åren får jorden två miljarder nya människor och i växande ekonomier som Kina och Indien får befolkningen en bättre ekonomi, vilket innebär att de konsumerar mera. En växande medelklass som får mer fritid samtidigt som medvetenheten runt hälsa ökar leder också till att fler och fler människor lägger mer tid och pengar på utseende, mode, sport, träning och välbefinnande.

* www.textileworld.com

Förändrade konsumtionsmönster

Människor är mer och mer måna om hur de uppfattas av andra. Av stor betydelse är att man inte vill lukta illa eller känna sig ofräsch varken till vardags eller vid träning. Allt fler konsumenter efterfrågar lättsköta kläder som inte luktar illa efter användning. Konsumenter uppvisar också en tydlig trend att vilja gå mot en ökad miljömedvetenhet och klimatsmarta val.

Varumärkesprofilering

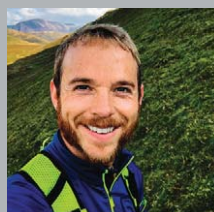
Inom Sport & Outdoor har det skett en polarisering mellan "value brands", det vill säga varumärken som erbjuder en produkt till ett lågt pris, och "premium brands" eller "specialty brands" som levererar den bästa funktionaliteten, de senaste nyheterna, den bästa designen, den bästa möjliga differentieringen med mera till ett högre pris. För att motivera ett högre produktpris måste dessa varumärken kunna erbjuda konsumenterna såväl bästa funktionalitet som en tydlig och säljande produktbeskrivning.

Klimat och miljö

I takt med en ökande befolkning och allt högre levnadsstandard förbrukas och tvättas det mer och mer textilier, vilket medför att vattenförbrukningen ökar allt snabbare. Färskvatten är en bristvara på allt fler håll i världen. Exempelvis föreligger det i stora delar av USA, Europa och Asien en allt större vattenbrist, särskilt i storstadsregionerna. Grundvattennivåerna sjunker och många stora floder har fått kraftigt minskade vattenflöden samtidigt som graden av förorenat vatten ökar.



En månad med samma strumpor



Tom Pitman deltog i utmaningen #PolygieneSockMaraton under året. Under en månads tid använde han samma par Hilly-strumpor, behandlade med Polygiene, och undvek att tvätta dem så mycket han kunde.

Resultatet av hans äventyr kunde följas på Instagram, och Toms utmärkta resultat belönades med trailrunning-utrustning från Patagonia.

"Jag är en stark förespråkare av att man ska använda sina kläder så länge som möjligt utan att tvätta dem, och Polygiennes luktkontroll är fantastisk för detta ändamål. Vi har alla ett större ansvar för miljön än någonsin tidigare, och det är min övertygelse att det är de små sakerna som kan åstadkomma stor förändring."

Tom Pitman, december 2016

Strategi och mål

Vision

Polygiene ska vara det globalt ledande varumärket inom luktkontroll, och på ett effektivt och miljömässigt hållbart sätt bidra till att konsumenter känner sig fräscha.

Mål

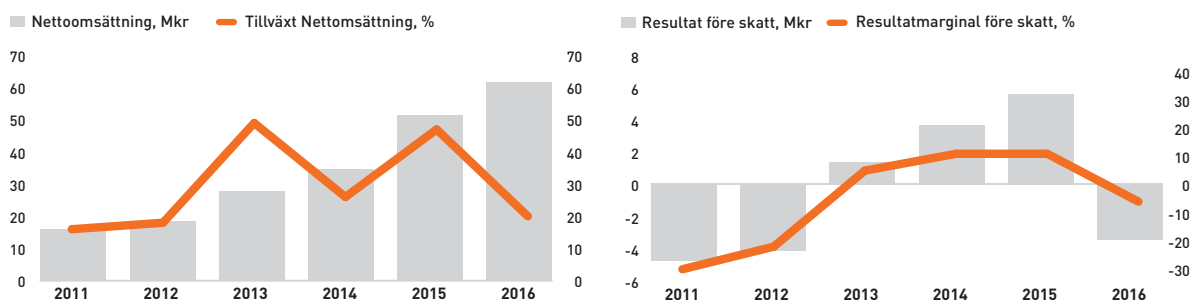
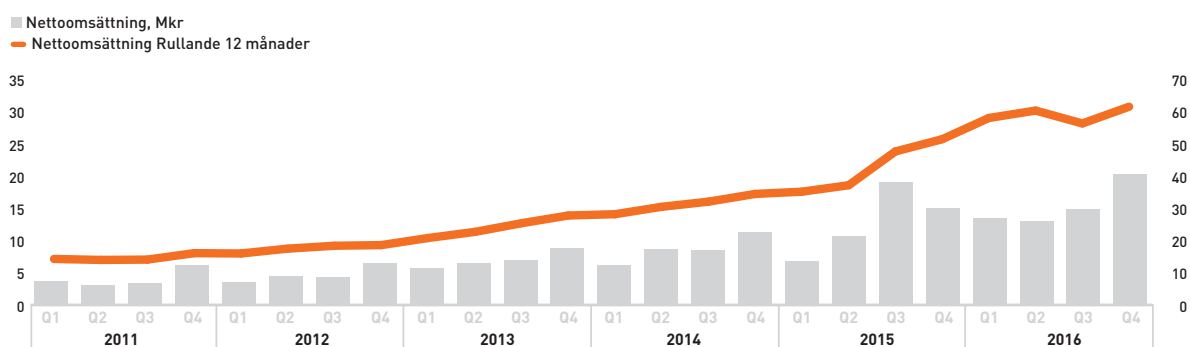
Polygiene ska vara marknadsledande "ingredient brand" (inom bland annat Sport & Outdoor, Livsstil och Hemtextilier), och i partnerskap med kläd- och varumärken och detaljhandeln leverera marknadens bästa lösning för lukt-kontroll med en produkt som är effektiv, permanent och säker att använda och som bidrar till en mer hållbar värld.

Strategi

Att genom ett fokuserat, kreativt och professionellt age-rande i nära samarbete med premiumvarumärken, agenter, distributörer och leverantörer utveckla och leverera varu-märket Polygiene och helhetslösningar inom funktionsom-rådet luktkontroll. Polygiennes tillväxtstrategi är i nuläget företrädesvis organisk, det vill säga inte förvärvsdriven.

Finansiella mål

Styrelsen för Polygiene har som mål att den årliga organiska tillväxten i Bolagets nettoomsättning i genom-snitt ska överstiga 30 procent över en konjunkturcykel. Vidare är styrelsens mål att marginalen på resultat före skatt långsiktigt ska överstiga 15 procent över en konjunkturcykel.



Affärsmodell och erbjudande

Polygiene vänder sig huvudsakligen till tillverkare av ledande premiumklädmärken och deras kunder och arbetar aktivt med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning hos underleverantörer till marknadsföring, distribution och aktiv kundsupport.

Polygiene grundades i januari 2006 genom en avknoppning från specialkemiföretaget Perstorp. Bolaget utvecklar och säljer permanent luktkontroll till främst premiumklädmärken i textilbranschen, men även antibakteriella lösningar anpassade för andra typer av ytor.

Teknologin utvecklades ursprungligen under 2000-talets början och då i syfte att skapa antibakteriella ytor på olika plastmaterial och industriella golv. Arbetet med att utveckla ytterligare applikationer för andra antibakteriella ytor har fortsatt under åren och det finns i dag även i applikationer inom exempelvis sanitetsprodukter, golv och färg.

Växande kundstock

Teknologin för luktkontroll för textilier togs fram kring 2007–2008 och har under de senaste åren vuxit kraftigt, särskilt inom sportkläder och sportartiklar. Polygiene levererar för närvarande produkter och lösningar till mer än 140 ledande klädmärken och bearbetar marknaden kontinuerligt.

Som ett resultat av Polygienebehandling av till exempel kläder kan de bäras längre utan att de blir ofräscha. Det medför mindre tvätt och längre livslängd på plaggen, vilket bidrar till en positiv miljöeffekt.



Ett starkt co-brand

Erbjudandet består av textil- eller materialbehandling, funktionslösningar, kunskap och aktiv support rörande luktkontroll och Polygiene's STAY FRESH-koncept. Affärsmodellen baseras inte bara på försäljning av funktionaliteten till kunderna, utan i erbjudandet ligger även en helhetslösning som innefattar ett kommunikations- och informationspaket till butiker och konsumenter, utbildning av kundens säljare, kontinuerlig kundsupport, hantering av hårdvaran i form av applikation av själva preparatet hos respektive kunds textilleverantör, all administration runt detta samt kvalitetskontroll och uppföljning.

Polygiene utvecklas i nära samarbete med bolagets partners och nya samarbeten inom flera segment och geografiska marknader etableras kontinuerligt. Stora resurser investeras i utbildning av kundernas medarbetare och i marknadsföring i syfte att kontinuerligt öka värdet i varumärket samt de varumärken som använder Polygiene i sina produkter. Genom detta arbete hjälper Polygiene både varumärken och återförsäljare med marknadsföring och med att förmedla ett tydligt kundvärde till konsumenterna.

Polygiene levererar en komplett och beprövad lösning

Polygiene levererar, förutom själva produkten för luktkontroll även:

- Utbildning inom anpassade tillämpningar, hållbarhets- och prestandatestning
- Varumärkesutveckling för produkt och funktionalitet: hang-tags, insydda etiketter, produktvårdsetiketter
- Varumärkesutbildning för säljkåren, lanseringsstöd
- Utbildning för handeln
- Kundomdömen, PR/media, internet och stöd i sociala medier



Insydda etiketter



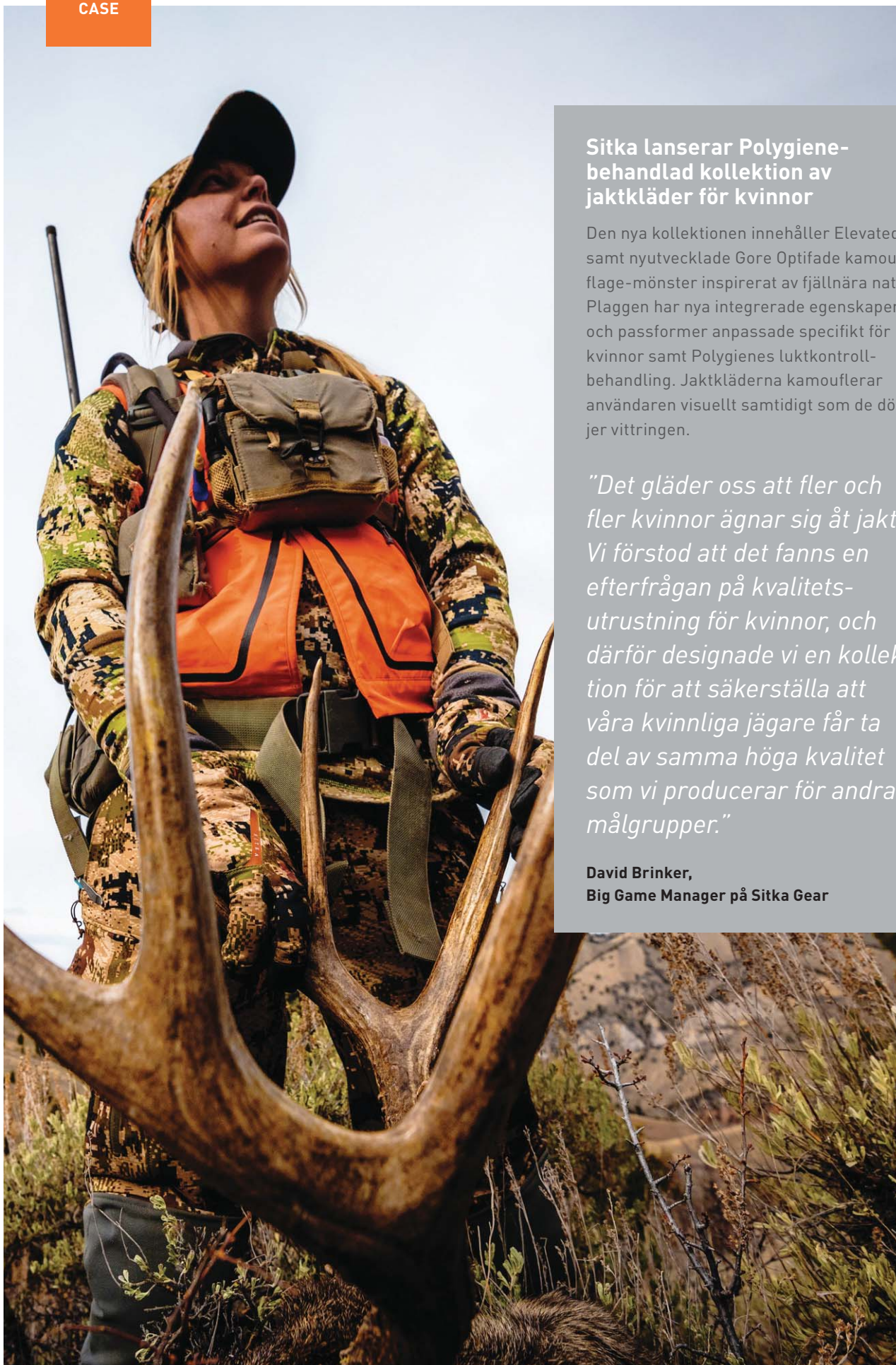
Produktvårdsetiketter



Hang-tags



POS



Sitka lanserar Polygiene-behandlad kollektion av jaktkläder för kvinnor

Den nya kollektionen innehåller Elevated II samt nyutvecklade Gore Optifade kamouflage-mönster inspirerat av fjällnära natur. Plaggen har nya integrerade egenskaper och passformer anpassade specifikt för kvinnor samt Polygienes luktkontroll-behandling. Jaktkläderna kamuflerar användaren visuellt samtidigt som de döljer vittringen.

”Det gläder oss att fler och fler kvinnor ägnar sig åt jakt. Vi förstod att det fanns en efterfrågan på kvalitetsutrustning för kvinnor, och därför designade vi en kollektion för att säkerställa att våra kvinnliga jägare får ta del av samma höga kvalitet som vi producerar för andra målgrupper.”

David Brinker,
Big Game Manager på Sitka Gear

Marknad och konkurrenter

Polygiene är i dag marknadsledande inom segmentet luktkontroll, sett såväl från en teknisk synvinkel som ur ett varumärkesperspektiv.



Kort om Polygiene

- Polygiene förhindrar illaluktande bakterietillväxt.
- Polygiene är enbart aktivt på textilytan, och har ingen påverkan på huden.
- Polygiennes luktkontroll varar under materialets hela livslängd.

Världens produktion av textil, till bland annat sport-, livs- stils- och funktionskläder, skor, accessoarer, skydd och hemtextilier, utgörs till en växande andel av syntetiska material, särskilt polyester*. Textilmaterial baserade på fiber av polyester har många fördelar i form av goda och flexibla egenskaper samt kostnads- och resurseffektivitet. Dessutom kan polyester och andra syntetfibrer återvinnas.

En välkänd nackdel med polyesterbaserade textilmaterial är dock att de utgör en utmärkt bas för odörgivande bakterie- tillväxt. Polygiene erbjuder en effektiv och miljövänlig lös- ning som håller kläder, skor, skydd (till exempel hjälmar och knäskydd) och andra plagg och artiklar fria från odör.

Tydlig funktionalitet

Polygiene är i dag verksamt på en global bas och samarbe- tar framför allt med premiumvarumärken inom fem olika segment. Försäljningen 2016 fördelade sig enligt följande inom de olika segmenten:

- **Sport & Outdoor** (sportkläder, skydd, friluftsliv, jakt, fiske med mera) cirka 72 procent
- **Livsstil & Arbetskläder** (skjortor, blusar, byxor, kostymer, underkläder, strumpor, skor med mera) cirka 10 procent
- **Hemtextilier** (handdukar, lakan, örngott, madrasser, kud- dar med mera) cirka 9 procent
- **Footwear** (skor och inläggssulor) cirka 1 procent
- **Annat** (färg, golv, sanitet med mera) cirka 8 procent

Över 30 miljoner yards tyg behandlades med Polygiene- produkter under 2016.

De mest framgångsrika kategoriledarna, "ingredient brands", inom textilbranschen (till exempel Gore-tex och Lycra) kännetecknas av en tydlig funktionalitet. De löser ett upplevt och tydligt konsumentbehov, vilket resulterar i ett signifikant kundvärde. Detta kundvärde kan kommuniceras genom "co-branding" på ett enkelt och konsekvent sätt i marknadsföringen av den konsumentprodukt där funktionen applicerats, exempelvis skor eller jackor med Gore-tex- membran.

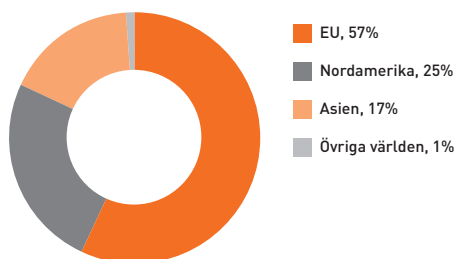
Polygiene erbjuder ett helhetskoncept, baserat på nog- granna tester längs hela värdekedjan och en kvalitetssä- ring av alla olika applikationer. Bolaget är global kategori- ledare inom Sport & Outdoor och har intagit en fördelaktig

* www.textileworld.com

position i syfte att utöka sitt kategoriledarskap till fler segment. Nya segment som nu aktivt bearbetas är kläder (både mode-, sport- och arbetskläder), skor, hemtextilier med mera. För ett flertal applikationsområden har man endast i begränsad utsträckning påbörjat en marknadsbearbetning och penetrationsgraden är ännu låg. Bedömningen är därför att potentialen inom dessa nyttillkomna segment förväntas vara betydande.

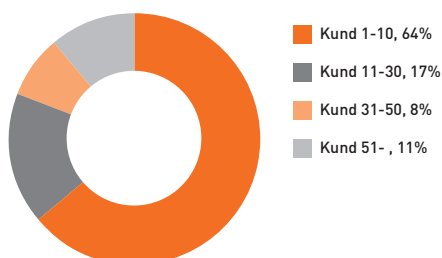
Utvecklingen drivs på av flera samverkande faktorer såsom en allt större och köpstarkare medelklass samt en underliggande hälsotrend som växer i princip i hela världen. En annan faktor som i ökande grad påverkar efterfrågan är en önskan bland konsumenter att vara klimat- och resurs-smarta. Klädesplagg behandlade med Polygiene kan användas betydligt längre och tvättas mindre ofta än obehandlade plagg. Därigenom minskar miljöbelastningen från tillverkning och tvätt av textilier och man sparar såväl vatten som energi. Till detta kommer att man som konsument sparar tid genom att inte behöva tvätta lika ofta.

Omsättning, geografisk fördelning, %*



* Lokalisering av kunders huvudkontor / inköpskontor

Omsättning, kunder storleksgrupperade, %



Verksamhet

Polygiene har utvecklat och erbjuder produkter och behandlingsmetoder som innebär att en permanent odörbehandling säkerställs från första användning och under hela plaggets livslängd.

”Stinky polyester” är ett välkänt fenomen som uppstår när bakterier växer till på textilier. Det finns några principiellt olika angreppssätt för att undvika problemet:

- Tvätta mer.
- Reducera förutsättningarna för bakterietillväxt genom att välja ett material där bakterierna inte växer lika fort, till exempel ull.
- Kapsla in eller absorbera odören som uppstår.
- Behandla materialet med en lösning som reducerar bakterietillväxten.

Polygiene metod bygger på den sistnämnda, alltså att behandla materialet för att hämma bakterietillväxt. Till stor utsträckning baseras Polygiene lösningar på naturligt förekommande silversalt, som tillverkas av återvunnet silver. Silversalt hämmar bakterietillväxt på ett effektivt sätt och därmed minskar odören och behovet av att tvätta så ofta. Lösningarna kan appliceras på såväl tråd som tyg och är så effektiva att det räcker med små mängder för att åstadkomma en funktionalitet som varar hela plaggets livslängd.

Certifieringar och erkännanden

De additiv som Polygiene säljer är tillverkade i EU och Japan med minimal resursanvändning och uppfyller stränga miljökrav, exempelvis kemikalielagstiftningens krav i EU. Polygiene är också medlem i Kemikaliegruppen/Swerea vilket bland annat innebär att bolaget kontinuerligt uppdateras och aktivt kan bidra till eventuella förändringar av lagar och regler för kemikalier samt övriga miljörelaterade frågor.

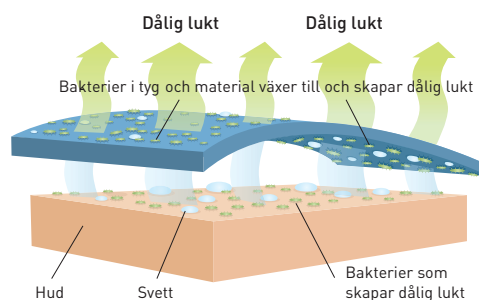


Bolaget och dess produkter är också EPA-godkända i USA (Environmental Protection Agency) och BPR-godkända i EU (Biocidal Products Regulation). De två sistnämnda godkännandena är också viktiga för att Polygiene ska kunna säljas på de asiatiska marknaderna. Vidare finns för textilier ett antal branschspecifika godkännanden och certifieringar som är av stor betydelse och Polygiene innehar samtliga dessa, exempelvis Oeko-Tex® och bluesign®. I Storbritannien har produkter innehållande Polygiene fått ett Medical Class 1**-godkännande, vilket är ett kvitto på hur säkert det är att använda Polygiene.

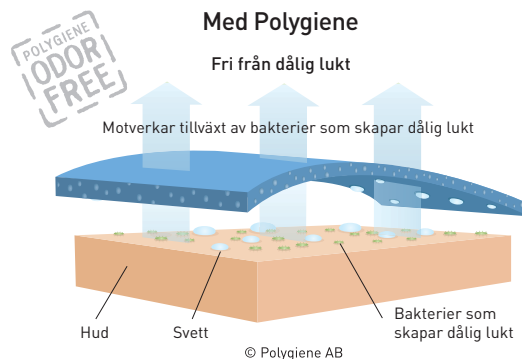
Vad är Polygiene och hur fungerar det?

- Polygiene är en internationellt ledande tillverkare av teknologi för luktkontroll för kläder, utrustning och material.
- Polygiennes behandling baseras på silversalt (silverklorid) producerat av återvunnet silver.
- Polygiene appliceras tillsammans med andra behandlingar av materialet, vilket minimerar miljöpåverkan då ytterligare energi eller vatten inte behöver användas.

Utan Polygiene



Med Polygiene

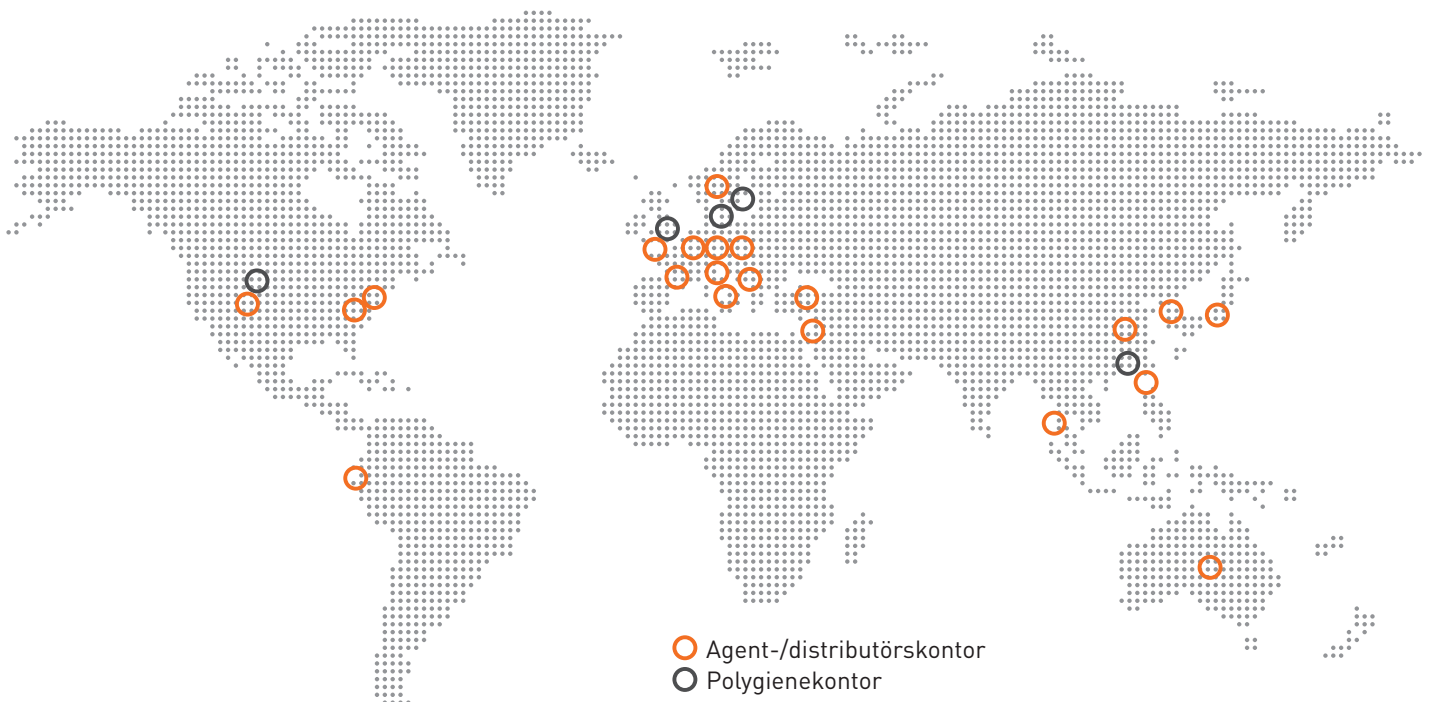


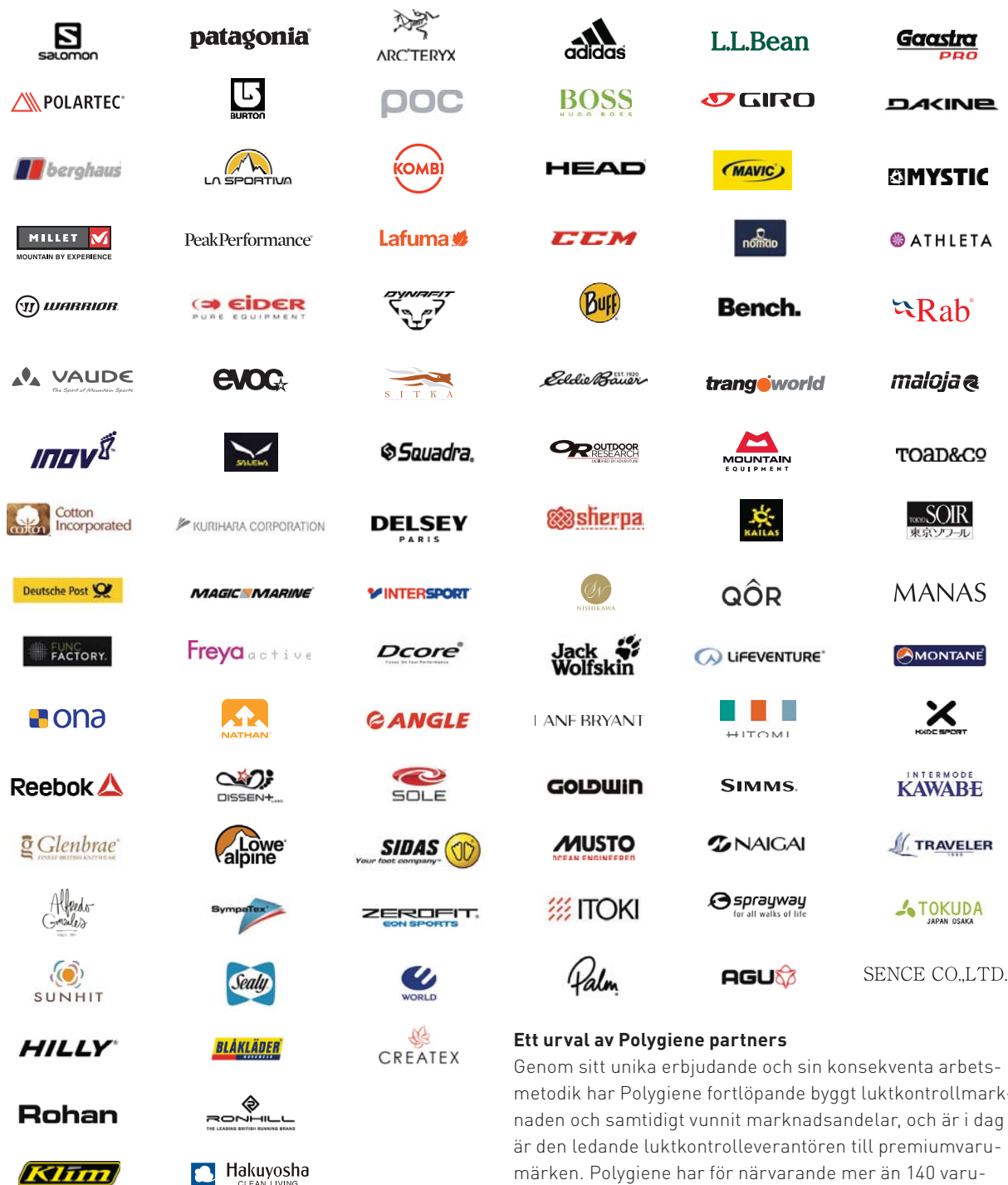
En global organisation

Polygienes operativa organisation bestod vid årets utgång av 18 personer, varav 14 var anställda och 4 kontrakterade konsulter. I början av 2016 utökades organisationen genom anställning av bland annat en CFO och en Teknikchef, Asia Pacific. Senare under året rekryterades nya medarbetare till

tjänsterna som Europachef med kommersiellt ansvar för Europa, Teknisk direktör för textilapplikationer och Marknadsföringschef för Europa. Polygienes personal utgår från Sverige, Tyskland, Storbritannien, USA och Kina (Hong Kong).

Polygiene i världen





Ett urval av Polygiene partners

Genom sitt unika erbjudande och sin konsekventa arbetsmetodik har Polygiene fortlöpande byggt luktkontrollmarknaden och samtidigt vunnit marknadsandelar, och är i dag är den ledande luktkontrollleverantören till premiumvarumärken. Polygiene har för närvarande mer än 140 varumärken som partners.

Hållbarhet

Polygiene har ett nära samarbete med flera ledande varumärken och arbetar tillsammans med dessa kontinuerligt för att minska miljöpåverkan genom ett mer hållbart användande av textilier. Polygienebehandlade produkter behöver inte tvättas lika ofta och håller längre, vilket har en stor positiv påverkan på miljön.

Polygiene bidrar till klimatsmartare kläder

Polygiene är bluesign®-certifierat – textilbranschens tuffa miljömärkning som ser på hela produktens livscykel. Polygiene samarbetar med de varumärken som anses ledande på miljöarbete och många av dem är bluesign®-certifierade

Polygiene består av låga koncentrationer av naturligt silversalt (silverklorid, AgCl) som framställs ur återvunnet silver. Polygiene arbetar inte med nanosilver.

Kontrollerad applicering – Polygiene appliceras tillsammans med andra behandlingar i slutna system.

Konsumenter står för två tredjedelar av ett plaggas miljömässiga fotavtryck under dess livstid. Överanvändning av vatten, framförallt beroende på överdriven tvättning spelar en viktig roll i uträkningen av detta fotavtryck. Vattenbrist är ett akut problem i många delar av världen, både i hög- och låginkomstländer.

Polygies kunder är specialiserade företag som inriktat sig på framställning av miljömässigt hållbara outdoor- och sportkläder. Gemensamt för dem är behovet av antiodör-behandling och där satsningen på klimatsmarta kläder är tydlig. Polygienemetoden används också i exempelvis hjälmar, hockey- och skidhandskar, suspensor, skydd, pjäxor och skridskor, skor och skosulor, madrasser, dörrhandtag och på toaletsitsar.

Minskad miljöpåverkan

Ett plagg som behandlats med Polygiene förblir luktfritt och kan därför användas flera gånger innan det tvättas. Materialet håller också längre utan överdrivet tvättande och bakterietillväxt, och behandlade produkter slängs inte i förtid på grund av dålig lukt. Detta sammantaget leder till längre livslängd och minskad användning av vatten. Hållbara teknologier för luktkontroll som Polygiene spelar en viktig roll för att minska det miljömässiga fotavtrycket för plagg och utrustning.

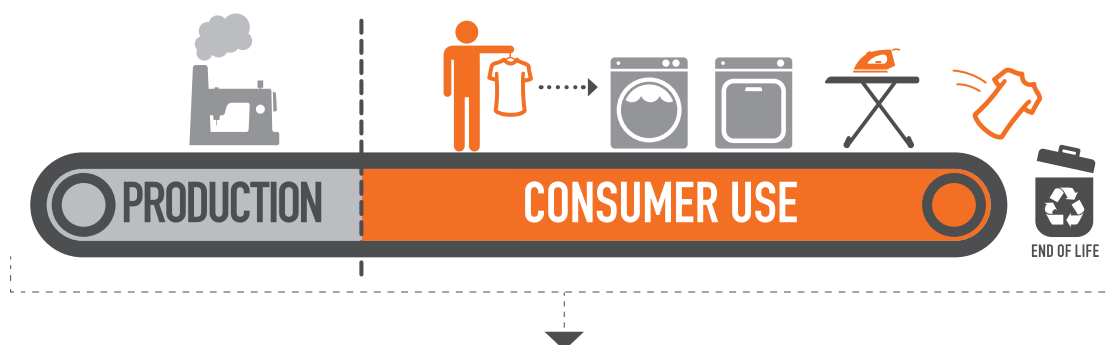
En oberoende livscykelanalysstudie (LCA) visade att genom att använda ett Polygienebehandlat plagg mer än en gång efter tvätt minskade plaggets miljömässiga påverkan jämfört med ett obehandlat plagg som tvättades efter varje användningstillfälle.

Återvunnet silver

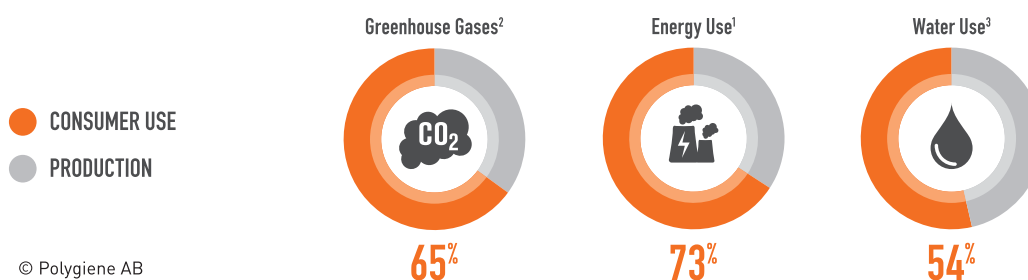
För att motverka uppkomsten av lukt i textilier har Polygiene utvecklat en behandling där den aktiva ingrediensen är naturligt förekommande silversalt, framställt ur återvunnet silver. Saltet appliceras hos tillverkaren när tyget slutbehandlas vilket minimerar miljöbelastningen då ingen extra energi och inget extra vatten används.

Den aktiva substansen i Polygiene är silverklorid, AgCl. Den förekommer helt naturligt i jord och hav och är svårslöslig i vatten. Det innebär att Polygies produkter inte tillför natu-

2/3 OF THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF APPAREL OCCURS DURING CONSUMER USE¹



BREAKDOWN OF ENVIRONMENTAL IMPACT DURING A GARMENT'S LIFECYCLE



ren något som är främmande eller "man-made". Bakterier och silverföreningar har samexisterat i naturen i miljontals år.

Polygiene använder uteslutande återvunnet silver, vilket innebär att inga ärr orsakas i naturen, vilket annars hade skett från gruvdriften. Silvret som används är således redan i omlopp.

Polygienebehandlingen är bluesign®-certifierad och tillverkningen sker i EU och Japan i slutna system där utgående vatten och luft kontrolleras. Bluesign® är en standard för miljöcertifiering av textilproduktion som tar ett helhetsgrepp på klädestillverkarnas samhällsansvar och innefattar såväl produktionens utsläpp i luft och vatten, resurshushållning och arbetarskydd, som säkerheten för slutkonsumenten. Märkningen innefattar främst material men också tillverkare och återförsäljare kan ansluta sig som medlemmar och arbeta mot standarden.

Polygiene är också medlem i Sustainable Apparel Coalition, som består av varumärken, återförsäljare, tillverkare och exporter inom kläd- och skobranschen. Organisationen arbetar för att minska såväl miljömässig som social påverkan från kläd- och skotillverkning globalt.

Klimatsmart användning

- Plaggen kan användas flera gånger innan de behöver tvättas och kan tvättas i lägre temperatur, vilket ger mindre förbrukning av vatten, tvättmedel och energi
- Plaggen får längre livslängd då de inte slits ut på grund av överdrivet tvättande eller bakteriellt inducerad fibernedbrytning. Behandlingen är permanent och fungerar under hela plaggets livslängd
- Plaggen slängs inte i förtid på grund av dålig lukt
- Polygiene-behandlade plagg kan återvinnas

Aktiekapital, aktien och ägarförhållanden

Aktiekapital

Polygiens aktiekapital uppgår till 2 051 600 kr fördelat på 20 516 000 utestående aktier. Enligt Polygiens bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till lägst 1 300 000 kr och högst 5 200 000 kr och antalet aktier till lägst 13 000 000 och högst 52 000 000. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie. Aktierna i Polygiene är inte, och har inte varit, föremål för erbjudande till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösnings-skyldighet. Aktierna har heller inte varit föremål för något offentligt uppköpserbjudande. Aktierna har getts ut i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kr. Det finns inga inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier.

Aktien

Aktien i Polygiene AB (publ.) noterades på Nasdaq First North, Stockholm, den 14 mars 2016. Bolagets aktie har kortnamnet POLYG.

Under perioden 14 mars–31 december 2016 omsattes totalt 6 879 591 aktier vilket motsvarar ett genomsnitt om 33 723 aktier per handelsdag. Börskursen vid periodens utgång var 12,50 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 256 Mkr. Den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 17,80 kr och 9,10 kr.

Utestående teckningsoptioner

Teckningsoptioner 2015/2018

Polygiene gav under december 2015 ut 250 000 teckningsoptioner till personal samt styrelseordföranden vilka berättigar till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1–31 december 2018 och har en lösenkurs om 15 kr per aktie. Om samtliga optioner i detta program utnyttjas för teckning av aktier i Polygiene kommer Bolaget att ge ut totalt 250 000 nya aktier. Teckningsoptionerna är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner med mera.

Bemyndiganden för styrelsen att emittera aktier och teckningsoptioner

Vid utgången av 2016 fanns inga bemyndiganden för styrelsen att besluta om emissioner av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler.

Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet i Polygiene har sedan Bolaget bildades i november 2005 förändrats i enlighet med vad som framgår av nedanstående tabell. Polygiene har sedan Bolaget grundades och till och med 2013 genomfört ett flertal nyemissioner till ett sammantaget belopp om drygt 40 Mkr. För att möjliggöra ökade satsningar på marknad och försäljning samt för att öka antalet aktieägare inför listningen i mars 2016 genomfördes i december 2015 en nyemission riktad till ett hundratal utvalda affärsänglar och privatpersoner. Denna riktade nyemission uppgick till 22,5 Mkr och skedde till en kurs av 7,50 kr per aktie, vilket motsvarar en "pre-money"-värdering om cirka 122 Mkr (motsvarande en "post-money"-värdering av cirka 145 Mkr).

Vid utnyttjandet av Teckningsoptioner 2014/2016 med teckningsperioden 1 maj–1 augusti 2016 ökade aktiekapitalet med 120 000 kronor och 1 200 000 nya aktier tillfördes.

Aktieägare i Polygiene

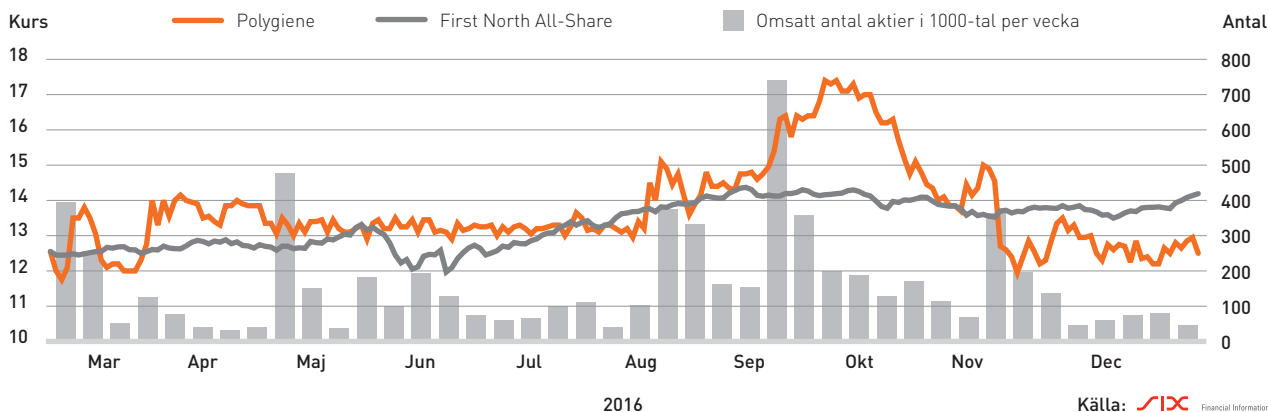
Per den 31 december 2016 hade Polygiene 767 aktieägare. Tabellen nedan visar Bolagets 10 största aktieägare per den 31 december 2016.

Aktieägare	Aktier	Procent
JP Morgan Bank Luxembourg	2 810 061	13,7%
Richard Tooby*	2 065 800	10,1%
Nomura Securities Co Ltd Japan	1 500 000	7,3%
Erik A i Malmö AB	1 348 800	6,6%
Clearstream Banking S.A. Luxembourg	980 223	4,8%
Christian von Uthmann*	898 978	4,4%
Jonas Wollin*	813 500	4,0%
Lennart Holm*	800 220	3,9%
Mats Georgson*	707 000	3,4%
Peter Sjösten*	603 000	2,9%
Övriga	7 988 418	38,9%
Summa	20 516 000	100,0%

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.

Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

Polygiene 2016-03-14-2016-12-31



År	Åtgärd	Förändring aktiekapital (Kr)	Ack. Aktiekapital (Kr)	Förändring (antal aktier)	Ack. antal aktier	Kvotvärde (Kr)
2005	Nybildning	100 000	100 000	1 000	1 000	100
2006	Nyemission	200 000	300 000	2 000	3 000	100
2006	Nyemission	842 500	1 142 500	8 425	11 425	100
2007	Nyemission	476 200	1 618 700	4 762	16 187	100
2010	Nyemission	1 060 700	2 679 400	10 607	26 794	100
2011	Nyemission	753 900	3 433 300	7 539	34 333	100
2011	Nyemission	1 512 900	4 946 200	15 129	49 462	100
2011	Nyemission	1 206 500	6 152 700	12 065	61 527	100
2012	Nyemission	468 000	6 620 700	4 680	66 207	100
2012	Minskning aktiekapital	-3 575 178	3 045 522	0	66 207	46
2012	Minskning aktiekapital	-1 721 382	1 324 140	0	66 207	20
2012	Nyemission	287 460	1 611 600	14 373	80 580	20
2013	Nyemission	20 000	1 631 600	1 000	81 580	20
2015	Aktieuppdelning 200:1	—	1 631 600	16 234 420	16 316 000	0,10
2015	Nyemission	300 000	1 931 600	3 000 000	19 316 000	0,10
2016	Nyemission	120 000	2 051 600	1 200 000	20 516 000	0,10

Utdelningspolicy

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen och utbetalning ombesörjs av Euroclear. Rätt till utdelning tillkommer den som är registrerad som aktieägare i den av Euroclear förda aktieboken på den avstämningsdag för utdelningen som beslutas av bolagsstämman. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie genom försorg av Euroclear, men kan också utgöras av annat än kontanter som till exempel sakutdelning. Om aktieägare inte kan nås för mottagande av utdelning kvarstår aktieägaransfordran på Bolaget och begränsas endast genom allmänna regler för preskription. Vid preskription tillfaller hela beloppet Bolaget. Polygiene tillämpar inte några restriktioner eller särskilda förfaranden vad avser kontant utdelning till aktieägare bosatta utanför Sverige. Med undantag för eventuella begränsningar

som följer av bank- och clearingsystem sker utbetalning på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt.

Storleken på framtida eventuella aktieutdelningar till aktieägarna i Polygiene är beroende av ett antal faktorer såsom resultat, finansiell ställning, kassaflöde och rörelsekapitalbehov. Först när en långsiktig lönsamhet kan förutses kommer utdelning till aktieägarna att kunna ske. Under de närmaste åren förväntas det inte bli aktuellt med utdelning, utan tillgängliga medel kommer att användas för fortsatt expansion.

Aktieägaravtal

Såvitt Polygiennes styrelse känner till föreligger inte några aktieägaravtal mellan aktieägare i Polygiene.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

Styrelse

Polygiene styrelse består för närvarande av sex ledamöter valda för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Enligt Polygiene bolagsordning, beslutad på extra bolagsstämma 14 januari 2016, ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst tio suppleanter. Den nuvarande styrelsen har utsetts för tiden intill slutet av årsstämman, som kommer att hållas den 17 maj 2017.

Samtliga styrelseledamöter, förutom Richard Tooby, är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till större aktieägare (varmed avses aktieägare som direkt eller indirekt äger tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Bolaget). Mikael Bluhme, Jonas Sjögren, Richard Tooby

och Jonas Wollin är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till Bolaget medan Lennart Holm och Mats Georgson till följd av sina konsultuppdrag för Bolaget inte är att betrakta som oberoende i förhållande till Bolaget. Jonas Wollin är genom sitt helägda bolag Rudholm & Haak (HK) Ltd leverantör till Polygiene. Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar produkter till Polygiene till ett värde av cirka 1,9 Mkr årligen exklusive moms. Värdet av det som Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar till Polygiene får dock i förhållande till Rudholm & Haak (HK) Ltd:s omsättning betraktas som relativt litet, varför Jonas Wollin, trots dennes bolags relation med Polygiene, får anses vara oberoende i förhållande till Bolaget.

Styrelse

Namn	Position	Födelseår	Invalid	Innehav*
Lennart Holm	Styrelseordförande	1960	2015	800 200 aktier, 80 000 TO 2015/2018
Mikael Bluhme	Styrelseledamot	1966	2015	10 000 aktier
Mats Georgson	Styrelseledamot	1968	2008	707 000 aktier
Jonas Sjögren	Styrelseledamot	1974	2016	250 000 aktier
Richard Tooby	Styrelseledamot	1969	2015	2 065 800 aktier
Jonas Wollin	Styrelseledamot	1964	2011	813 500 aktier

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav den 31 december 2016. TO 2015/2018 avser teckningsoptioner serie 2015/2018 där varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 aktie.

Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända av bolaget.

Styrelse



Lennart Holm
Styrelseordförande

Född 1960, styrelseordförande sedan oktober 2015 – har lång erfarenhet av arbete i ledande befattningar i internationella bolag verksamma inom bland annat kemi och skogsindustri. Holm är numera verksam som entreprenör med investeringar i olika branscher.

Utbildning: M. Sc. Chemical Engineering, Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg.

Huvudsaklig sysselsättning: Entreprenör.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Axolot Solutions AB, BillerudKorsnäs AB (publ.), Brunkeberg Systems AB, Hamnkroger i Helsingborg Holding AB, Nexam Chemical Holding AB (publ.), Tuve Holding AB, Vida AB. Styrelseledamot i Holm & Gross Holding AB och Preventic Group AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseordförande i Croviva Invest AB, Perstorp Holding AB, SI Technology Investments AB, Vigmed Holding AB och Yellow Bridge Management AB. Styrelseledamot i Bio-Mass C Holding AB, CBS Chamber Bygg Sweden AB, Hempel AS, Lahega Kemi AB, Nattaro Labs AB, Neco Norden AB, SOS Barnbyar Sverige och Zenterio AB (publ.).

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: –

Innehav i Polygiene: 800 220 aktier, 80 000 teckningsoptioner 2015/2018.

Oberoende i förhållande till större aktieägare men ej i förhållande till Bolaget.



Richard Tooby
Styrelseledamot

Född 1969, styrelseledamot sedan oktober 2015 – erfarenhet av kemibranschen och entreprenörsskap.

Utbildning: M.Sc. Business Administration and Economics, Handelshögskolan i Stockholm.

Huvudsaklig sysselsättning: Styrelsearbete och riskkapitalinvesteringar.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i InCoax Networks Europe AB och styrelseledamot i RT Advisory Services AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseledamot i Protista Corporation AB, Nexam Chemical AB och Richard Tooby Investment AB.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: –

Innehav i Polygiene: 2 065 800 aktier

Beroende i förhållande till större aktieägare men oberoende i förhållande till Bolaget.



Jonas Wollin
Styrelseledamot

Född 1964, styrelseledamot sedan juli 2011 – har lång erfarenhet som entreprenör inom textilindustrin.

Utbildning: Studier i ekonomi vid Hvitfeldtska gymnasiet.

Huvudsaklig sysselsättning: Entreprenör.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande och verkställande direktör i Rudholm Group Holding AB, styrelseordförande i Rudholm & H.K AB, Bamatex AB, Simplicity AB, IBD Sweden AB, Svensk Knalle Handel AB och Marketplace Borås Ekonomiska förening. Styrelseledamot i Borås Ridhus AB, Rudholm Group Property AB, Borås Stad Textile Fashion Center AB, Etikettgruppen Svenska AB, MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB, Inkubatorn i Borås AB, Kaponjären 1 AB, Kaponjären 2 AB, WooCode AB och InkInvest AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseordförande i MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB och Print& Profile i Borås AB. Styrelseledamot i Craftsson AB, BoråsBorås Näringsliv AB, MySoul i Borås AB, Simplicity Holding AB, Scandinavian Safety Restaurang AB, Mickson Fastighets AB, Golf Factory i Borås AB och BoråsNäringslivs Ekonomisk förening.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: –

Innehav i Polygiene: 813 500 aktier.

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.



Mats Georgson

Styrelseledamot

Född 1968, styrelseledamot sedan januari 2008 – har lång erfarenhet av företagsrådgivning.

Utbildning: Ph.D., Marketing and Communication science, University of Connecticut, USA, och B.A., Communication and Media studies, Stockholms universitet. Var i tio år lektor på deltid vid Stockholms universitet i marknads- och varumärkesrelaterade ämnen.

Huvudsaklig sysselsättning: Företagsrådgivare. Bland kunderna de senaste fem åren räknas Electrolux, Zound Industries (Marshall Headphones, Urbanears), Handelsbanken, Svenska Postkodlotteriet, Smart Media Solutions AB, Evoko AB, Adlibris, SSAB, Veolia, Casall, Outnorth, Gant, FOI, Unionen, Jernhusen, Hyundai, Flygbussarna, Dina Föräkringar, Movestic, CMore, Proffice, Unibet, Nordens Ark, Nynas, SF Bio, Boxer, Försvarsmakten, Tetra Pak med flera.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Annell Holding AB, Moretime Professional Services AB (publ.), Svettor AB, Evoko Unlimited AB, Pike Solution AB, Moretime Financial Services AB, Georgson Ventures AB, styrelseledamot och verkställande direktör i Georgson Strategy AB samt styrelsesuppleant i Brinning Konsult AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseordförande Lantliv & Trädgård Bromma AB, styrelseledamot i Annell Ljus och Form AB, styrelsesuppleant i Sista Versen 7724 AB, styrelsesuppleant Brinning Konsult AB och innehavare av Georgson Konsult.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: Mats Georgson är styrelseledamot i Moretime Professional Services AB (publ) och Moretime Financial Services AB. Dessa bolag har inlett företagsrekonstruktioner enligt beslut av Stockholms tingsrätt den 26 februari 2016.

Innehav i Polygiene: 707 000 aktier.

Oberoende i förhållande till större aktieägare men ej i förhållande till Bolaget.



Jonas Sjögren

Styrelseledamot

Född 1974, styrelseledamot sedan maj 2016 – har lång erfarenhet av ledande befattningar inom media.

Utbildning: M.Sc. Business Administration and Economics, Handelshögskolan i Stockholm.

Huvudsaklig sysselsättning: VD/Koncernchef för POC.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i PlayAd Media Group och InCoax Networks Europe.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseledamot i Discovery Networks Sweden, Discovery Networks Finland, SBS Radio AB, SBS Radio Finland Oy.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: —

Innehav i Polygiene: 250 000 aktier

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.



Mikael Bluhme

Styrelseledamot

Född 1966, styrelseledamot sedan oktober 2015 – har lång erfarenhet av företagsrådgivning och entreprenörskap.

Utbildning: IHM Business School.

Huvudsaklig sysselsättning: Entreprenör.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot och verkställande direktör i Clamo AB, och styrelseledamot i Envida AB, Train Alliance Sweden AB (publ.) och Villman & Co.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseordförande i Adomera AB, New TLD Company AB och Rynkan AB verkställande direktör och styrelsesuppleant i CeDel AB samt styrelsesuppleant i T.I.M. Consulting AB.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: —

Innehav i Polygiene: 10 000 aktier

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.

Ledande befattningshavare



Christian von Uthmann
CEO

Född 1963, anställd sedan 2006 – har en Master i mechanical engineering från KTH, Stockholm. Christian har tidigare varit logistics manager på PERGO och manager på Accenture. Christian var under drygt tre år vd för Perstorp Compunds.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Bostadsrättsföreningen Obol på Föreningsgatan.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseledamot i Polygiene AB.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: —

Innehav i Polygiene: 898 978 aktier, 40 000 teckningsoptioner 2015/2018.



Jan Bertilsson
CFO

Född 1957, anställd sedan 2016 – har en civilekonom-examen från Göteborgs universitet. Jan har tidigare varit CFO på ReadSoft AB, ekonomichef på Comator Process AB, Bergsala AB och Atlas Resor AB samt verksamhetskonsult på Enator Väst AB och Resco AB.

Övriga pågående uppdrag: —

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseledamot i Lexmark Expert Systems AB, ReadSoft Financial AB, ReadSoft Software Service AB och extern firmatecknare i Lexmark Enterprise Software Sverige Services AB.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: —

Innehav i Polygiene: 15 000 aktier och 25 000 teckningsoptioner 2015/2018.



Peter Sjösten
CCO

Född 1955, anställd sedan 2010 – har en ekonom- och lärarexamen från Linköpings universitet. Peter har tidigare varit bland annat General Manager på SpePharm Nordic och International Business Director på Nycomed. Tidigare har han även varit General Manager på Espri Health.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Creative Marketing & Communication i Malmö AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): —

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: —

Innehav i Polygiene: 603 000 aktier, 20 000 teckningsoptioner 2015/2018.

Ledande befattningshavare

Namn	Position	Födelseår	Anställd	Innehav*
Christian von Uthmann	CEO	1963	2006	898 978 aktier, 40 000 TO 2015/2018
Jan Bertilsson	CFO	1957	2016	15 000 aktier, 25 000 TO 2015/2018
Peter Sjösten	CCO	1955	2010	603 000 aktier, 20 000 TO 2015/2018

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav den 31 december 2016. TO 2015/2018 avser teckningsoptioner serie 2015/2018 där varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 aktie.

Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända av bolaget.

Revisor

Revisor i Polygiene är Ernst & Young Aktiebolag med Johan Thuresson som huvudansvarig revisor. Johan Thuresson är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare – och är vald intill utgången av årsstämman som kommer att hållas den 17 maj 2017.

Förvaltningsberättelse 2016

Styrelsen och verkställande direktören för Polygiene AB (publ), 556692-4287, med säte i Malmö, Sverige, får härmed avge sin årsredovisning för verksamhetsåret 2016.

Verksamheten

Polygiene bygger ett varumärke kring funktionen luktkontroll och Polygiene STAY FRESH®-lösningar för konsumenter. Polygiene bygger sitt varumärke genom att aktivt arbeta med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning hos underleverantörer till marknadsföring, distribution och aktiv kundsupport.

Marknad och försäljning

Polygienes försäljning sker idag inom fem olika segment:

- Sport & Outdoor (sportkläder, skydd, friluftsliv, jakt och fiske med mera).
- Livsstil (skjortor, blusar, byxor, kostymer, underkläder, strumpor, skor med mera).
- Hemtextilier (handdukar, lakan, örngott, madrasser, kuddar med mera).
- Footwear (skor och inläggssulor)
- Annat (färg, golv, sanitet med mera).

Det största segmentet under året har varit Sport & Outdoor som stått för cirka 72 (58) procent av omsättningen. Polygiene arbetar idag med mer än 140 varumärken varav många är ledande inom de olika segmenten. Nya varumärken tillkommer kontinuerligt och vi ser en stark tillväxt på flera marknader, främst i USA och Asien.

Kommentarer till 2016 års finansiella utveckling

2016 i jämförelse med 2015

Intäkter

Bolagets nettoomsättning 2016 uppgick till 61,6 (51,5) Mkr vilket motsvarar en tillväxt om 20 (47) procent. Omsättningsökningen kommer främst från ökad försäljning till befintliga kunder men också från försäljning till ett flertal nya kunder. Övriga rörelseintäkter uppgick till 3,6 (1,5) Mkr och består av positiva valutakursdifferenser.

Kostnader

Rörelsens kostnader 2016 uppgick till 68,5 (47,4) Mkr vilket motsvarar en ökning om 45 (44) procent. Varukostnaderna uppgick till 26,0 (22,0) Mkr och är direkt relaterade till omsättningsökningen.

Övriga externa kostnader för året uppgick till 28,3 (15,8) Mkr. Dessa kostnader består av:

- PR- och marknadssatsningar 19,8 (11,8) Mkr
- Administrativa kostnader inklusive löpande kostnader för listning på Nasdaq First North 6,5 (2,8) Mkr
- Utvecklingskostnader 1,1 (1,2) Mkr
- Engångskostnader för listning på Nasdaq First North 0,9 (0,0) Mkr

Under året har ett antal nyckelrekryteringar gjorts och personalkostnaderna uppgick till 10,5 (7,6) Mkr. Övriga rörelsekostnader uppgick till 3,7 (2,0) Mkr och bestod av negativa valutakursdifferenser och kostnadsförd utländsk källskatt, sk withholding tax.

Resultat

Resultat före skatt 2016 blev -3,4 (5,6) Mkr. Detta motsvarar en rörelsemarginal på -5,5 (11,0) procent. Resultatet efter skatt uppgick till -3,2 (9,2) och har påverkats av redovisad uppskjuten skatt med 0,2 (3,5) Mkr.

Balansräkning

Totala tillgångar uppgick 31 december 2016 till 57,3 (50,5) Mkr. Kundfordringarna uppgick 31 december 2016 till 29,9 (14,0) Mkr. Ökningen kommer dels från ökningen i omsättning under 2016 och dels från något förlängda kredittider för vissa större kunder. Likvida medel uppgick 31 december 2016 till 20,0 (27,5) Mkr. Under året tillfördes 3,6 Mkr i likvida medel i samband med utnyttjande av ett teckningsoptionsprogram som omfattade 1 200 000 aktier. Detta innebar också att aktiekapitalet ökade med 0,12 Mkr och Eget kapital med 3,6 Mkr. Vid årets utgång hade Polygiene en soliditet på 72,0 (80,9) procent.

Flerårsöversikt

	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning (Tkr)	61 557	51 511	34 957	27 804	18 641
Resultat före skatt (Tkr)	-3 397	5 641	3 683	1 418	-4 113
Balansomslutning (Tkr)	57 318	50 468	16 176	9 770	6 556
Soliditet (%)	72,0	80,9	57,8	40,1	35,1

Vid årets utgång hade bolaget ett skattemässigt underskott som uppgick till 25,1 (24,1) Mkr. Dessa underskott bedöms kunna utnyttjas de kommande åren varför en uppskjuten skattefordran om ytterligare 0,2 (3,5) Mkr bokfördes 2016.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var negativ med -11,1 (-0,9) Mkr vilket dels beror på det negativa resultatet och dels på ökande kundfordringar. Utnyttjandet av teckningsoptionsprogrammet gav ett tillskott från finansieringsverksamheten med 3,6 Mkr.

Organisation/personal

Polygiens operativa organisation bestod vid årets utgång av 18 (10) personer, varav 14 var anställda och 4 kontrakterade konsulter.

Aktien

Polygiens aktie är listad på Nasdaq First North i Stockholm sedan 14 mars 2016, under handelsbeteckning POLYG. Aktiekapitalet uppgick 31 december till 2 051 600 kronor fördelat på 20 516 000 utestående aktier av ett enda aktieslag.

För mer information om aktien, se Aktiekapital och ägarförhållanden sid 20-21.

Övriga väsentliga händelser under räkenskapsåret

I samband med utnyttjande av optionsprogrammet TO 2014/2016 emitterades 1 200 000 nya aktier, som också motsvarade maximalt antal aktier i programmet. Aktiekapitalet ökades med 120 000 kr. Teckningskursen för varje aktie var 3,00 kr vilket innebar att bolaget tillfördes 3,6 Mkr.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter den 31 december 2016.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns idag ett antal olika risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget har identifierat såsom:

- Marknadstillväxt
- Konkurrens
- Produktansvar
- Leverantörsberoende
- Beroende av nyckelpersoner och medarbetare
- Finansiering och kapitalbehov
- Valutarisk

Bolaget arbetar kontinuerligt med förebyggande åtgärder för att så långt som möjligt minimera dessa risker och osäkerhetsfaktorer och ser idag inga risker som förväntas väsentligt påverka verksamheten den närmaste tiden.

Redovisningsvaluta

Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (kr).

Framtida utveckling

Styrelsen för Polygiene har som mål att den årliga organiska tillväxten för bolagets nettoomsättning i genomsnitt ska överstiga 30 procent över en konjunkturcykel. Vidare är styrelsens mål att marginalen på resultatet före skatt långsiktigt ska överstiga 15 procent över en konjunkturcykel.

Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står (Tkr)

balanserad förlust	-12 356
överkursfond	54 761
årets resultat	-3 164
	39 241

Styrelsen föreslår att

i ny räkning överförs	39 241
	39 241

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande tilläggsupplysningar.

Resultaträkning

Tkr	Not	2016-01-01- 2016-12-31	2015-01-01- 2015-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	1	61 557	51 511
Övriga rörelseintäkter	2	3 574	1 487
		65 131	52 998
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-26 049	-21 981
Övriga externa kostnader	3, 4	-28 313	-15 758
Personalkostnader	5	-10 505	-7 627
Övriga rörelsekostnader	6	-3 656	-2 033
		-68 523	-47 399
Rörelseresultat		-3 392	5 599
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0	42
Räntekostnader och liknande resultatposter		-5	0
		-5	42
Resultat före skatt		-3 397	5 641
Skatt på årets resultat	7	233	3 530
Årets resultat		-3 164	9 171
Resultat per aktie, kr		-0,16	0,55
Resultat per aktie efter full utspädning, kr		-0,16	0,52
Genomsnittligt antal utestående aktier		19 716 000	16 566 000
Genomsnittligt antal utestående aktier efter full utspädning		20 766 000	17 786 833

Resultat efter skatt per aktie har beräknats som årets resultat efter skatt dividerat med årets genomsnittliga antal utestående aktier.

Resultat efter skatt per aktie efter full utspädning har beräknats som årets resultat efter skatt dividerat med periodens genomsnittliga antal utestående aktier och efter full utspädning genom aktuella optionsprogram.

Eftersom resultatet 2016 är negativt medför utspädningen ingen effekt på resultat per aktie.

Balansräkning

Tkr	Not	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8	0	0
		0	0
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	9	0	0
		0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	10	0	0
Uppskjuten skattefordran	11	5 523	5 290
Andra långfristiga fordringar	12	14	14
		5 537	5 304
Summa anläggningstillgångar		5 537	5 304
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror		218	225
		218	225
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		29 927	13 968
Aktuell skattefordran		206	190
Övriga fordringar		491	544
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		916	2 692
		31 540	17 394
Kassa och bank			
Kassa och bank	13	20 023	27 545
		20 023	27 545
Summa omsättningstillgångar		51 781	45 164
SUMMA TILLGÅNGAR		57 318	50 468

Balansräkning forts.

Tkr	Not	2016-12-31	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	14	2 052	1 932
		2 052	1 932
Fritt eget kapital			
Överkursfond		54 761	51 267
Balanserat resultat		-12 356	-21 527
Årets resultat		-3 164	9 171
	16	39 241	38 911
Summa eget kapital		41 293	40 843
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		50	263
Leverantörsskulder		9 089	5 242
Övriga skulder		527	345
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	6 359	3 775
		16 025	9 625
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		57 318	50 468

Kassaflödesanalys

Tkr	2016	2015
Resultat före finansiella poster	-3 392	5 599
Erhållen ränta	0	43
Erlagd ränta	-5	-1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 397	5 641
Ökning/minskning varulager	7	-65
Ökning/minskning kortfristiga fordringar	-14 146	-9 225
Ökning/minskning kortfristiga skulder	6 400	2 800
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 136	-849
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	3 600	22 277
Optionspremier	14	44
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 614	22 321
Förändring av likvida medel	-7 522	21 472
Likvida medel vid årets början	27 545	6 073
Likvida medel vid årets slut	20 023	27 545

Förändring eget kapital

Tkr	Aktie- kapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Ingående balans 2015-01-01	1 632	29 247	-26 970	5 443
Nyemission	300	21 977		
Optionsprogram		43		
Disposition av föregående års resultat			5 443	-5 443
Årets resultat				9 171
Ingående balans 2016-01-01	1 932	51 267	-21 527	9 171
Nyemission	120	3 480		
Optionsprogram		14		
Disposition av föregående års resultat			9 171	-9 171
Årets resultat				-3 164
Utgående balans 2016-12-31	2 052	54 761	-12 356	-3 164

Tilläggsupplysningar och noter

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Tillämpade principer är oförändrade jämfört med föregående år.

Värderingsprinciper

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Intäkter har redovisats till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför intäkterna till nominellt värde, dvs försäljningspris med avdrag för eventuella rabatter.

Bolagets affärsmodell innehåller två intäktslag, intäkter för levererad vara och royalty baserad på behandlad mängd textilier eller utrustning. Intäktsredovisning av levererade varor sker när leverans och fakturering har skett. Intäktsredovisning av royalty sker när rapportering om behandlade textilier eller utrustning har skett.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag.

Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Inventarier, verktyg och maskiner	5 år
-----------------------------------	------

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsbehov prövas årligen.

Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	5 år
--	------

Intressebolag

Bolaget innehar en ägarandel om 49 procent i Polygiene Ltd, Storbritannien. Detta innehav konsolideras inte då bolagets ägarandel är under 50 procent och ett bestämmande inflytande saknas.

Leasing

Bolaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella leasingavtal, som operationella leasingavtal. Dessa redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

En uppskjuten skattefordran som hänför sig till under-skottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

Bedömningar och uppskattningar

Bedömningar och uppskattningar görs löpande utifrån historiskt utfall och förväntningar på en framtida utveckling som kan anses rimlig under rådande situation.

Vid årets utgång hade bolaget ett skattemässigt underskott som uppgick till 25,1 (24,1) Mkr. Dessa underskott bedöms kunna utnyttjas de kommande åren varför en uppskjuten skattefordran om totalt 5,5 (5,3) Mkr bokfördes 2016.

Not 1 Nettoomsättning per geografiskt område och segment

%	Andel av total omsättning %	
	2016	2015
Geografiskt område*		
EU	57	50
Nordamerika	25	34
Asien	17	15
Rest of world	1	1

*) Lokalisering av kunders huvudkontor/inköpskontor

Segment		
Sport & Outdoor	72	58
Livstil	10	10
Hemtextilier	9	22
Footwear	1	0
Annat	8	10

Not 2 Övriga rörelseintäkter

Tkr	2016	2015
Valutakursvinster	3 574	1 341
Återvunna kundfordringar	0	146
Summa övriga rörelseintäkter	3 574	1 487

Not 3 Leasingavtal – Operationell leasing

Tkr	2016	2015
Under året har företagets leasingavgifter uppgått till	353	336
Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:		
Inom 1 år	323	297

De operationella leasingavtalen avser hyresavtal avseende kontorslokaler med avtalsperiod på 12 månader.

Not 4 Arvode till revisorer

Tkr	2016	2015
Revisionsuppdrag, EY	368	94
Skatterådgivning, EY	141	29
Summa arvode till revisorer	509	123

Not 5 Personal och närstående**Medelantal anställda**

Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.

	2016	2015
Medelantalet anställda har varit	10	7
– varav kvinnor	4	4
– varav män	6	3

Löner, ersättningar m.m.

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

Tkr	2016	2015
Styrelsen		
Lennart Holm, styrelseordförande	230	115
Mikael Bluhme	131	50
Mats Georgson	131	66
Per Palmqvist Morin	50	50
Jonas Sjögren	66	—
Richard Tooby	131	—
Jonas Wollin	131	66
VD		
Lön och ersättningar	1 338	1 273
Pensionskostnader	364	317
Summa styrelse och VD	2 572	1 937
Övriga anställda		
Löner och ersättningar	5 435	3 447
Pensionskostnader	814	528
Summa övriga anställda	6 249	3 975
Sociala kostnader		
Sociala kostnader	2 183	1 648
Summa styrelse, VD och övriga anställda	11 004	7 560

Not 5 forts.

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

	2016	2015
Antal styrelseledamöter	6	6
– varav kvinnor	0	0
Antal övriga ledande befattningshavare inkl. VD	3	3
– varav kvinnor	0	0
Pensionsförpliktelser till styrelse och VD	0	0

Till Richard Tooby utgick inget styrelsearvode 2015. För övriga som var styrelseledamöter under 2015 utgick styrelsearvode för 6 månader under 2015.

Per Palmqvist Morin avgick som styrelseledamot vid årsstämman i maj 2016. Arvodet avser perioden fram till årsstämman.

Ingen bonus till VD har utbetalats för 2016. För 2015 utbetalades en bonus motsvarande en månadslön. VD har inte rätt till avgångsvederlag.

Under året har konsultarvode utöver styrelsearvode utgått till styrelseledamöter med 549 (182) tkr och fördelar sig enligt följande:

Lennart Holm Development AB	148 (54) tkr
Georgson Strategy AB	280 (0) tkr
Per Morin KPM Consulting AB	121 (128) tkr

Under året har följande transaktioner med närstående bolag skett:

Rudholm & Haak (HK) Ltd	1 907 (1 501) tkr
Polygiene Ltd	2 358 (2 418) tkr
Stellar Strategies	1 708 (233) tkr

Not 6 Övriga rörelsekostnader

Tkr	2016	2015
Kostnadsförd utländsk källskatt	2 046	1 049
Valutakursförluster	1 610	984
Summa övriga rörelsekostnader	3 656	2 033

Not 7 Skatt på årets resultat

Tkr	2016	2015
Aktuell skatt	0	0
Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag	233	3 530
Avstämning av effektiv skatt		
Resultat före skatt	-3 397	5 641
Skattekostnad 22,00 % (22,00%)	748	-1 241
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-515	-270
Ej skattepliktiga intäkter	0	0
Underskottsavdrag som utnyttjas i år	0	1 511
Redovisning av tidigare ej redovisad uppskjuten skattefordran	0	3 530
Summa skatt på årets resultat	233	3 530

Bolaget har skattemässigt underskott som uppgår till 25 106 (24 050) tkr. Bokförd uppskjuten skattefordran på de skattemässiga underskotten uppgår till 5 523 (5 290) tkr. Det bokförda beloppet beräknas kunna utnyttjas inom de kommande åren.

Not 8 Övriga immateriella anläggningstillgångar

Tkr	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	1 158	1 158
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 158	1 158
Ingående avskrivningar	-1 158	-1 158
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 158	-1 158
Utgående redovisat värde	0	0

Not 9 Inventarier, verktyg och installationer

Tkr	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	0	24 729
Försäljningar/utrangeringar	0	-24 729
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	0
Ingående avskrivningar	0	-24 729
Försäljningar/utrangeringar	0	24 729
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	0	0

Not 10 Andelar i intresseföretag

Företag	Organisationsnummer	Säte	Ägarandel	Rösträttsandel	2016-12-31	2015-12-31
					Redovisat värde	Redovisat värde
Polygiene Ltd	6803458	Nottingham, UK	49,0%	0,0%	0	0
Uppgifter om eget kapital och resultat (Kkr)						
Eget kapital					1 114	1 238
Årets resultat					779 292	812 624

Uppgifter om eget kapital och resultat baseras på Polygiene Ltd:s senast fastställda årsbokslut 2015-12-31.

Eget kapital samt årets resultat har angetts i sin helhet oavsett ägarandel. Med årets resultat avses resultat efter finansiella poster.

Bolaget har inget rätt till utdelning i intresseföretaget

Not 11 Uppskjuten skattefordran

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
Ingående balans	5 290	1 760
Uppskjuten skatt redovisas i årets resultat	233	3 530
Utgående balans	5 523	5 290

ningsoptionerna kunde utnyttjas under perioden 1 maj–31 augusti 2016 och hade en lösenkurs om 3,00 kronor per aktie. Samtliga teckningsoptioner utnyttjades.

Under 2015 gav bolaget ut 250 000 teckningsoptioner till personal och styrelseordföranden vilka berättigar till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1–31 december 2018 och har en lösenkurs om 15,00 kronor per aktie.

Not 12 Andra långfristiga fordringar

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
Deposition kontor, Sanatus Fastigheter	14	14
Summa andra långfristiga fordringar	14	14

Not 13 Likvida medel

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
Disponibla tillgodohavanden	20 023	27 545
Summa likvida medel	20 023	27 545

Not 14 Upplysningar om aktier

	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	19 316 000	0,10
Nyemission	1 200 000	0,10
Antal/värde vid årets utgång	20 516 000	0,10

Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie.

Under 2014 gav bolaget ut 1 200 000 teckningsoptioner till personal och styrelse vilka berättigade till teckning av lika många aktier. Teck-

Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
Upplupna löner	0	424
Upplupna semesterlöner	1 111	708
Upplupna sociala avgifter	349	335
Upplupen särskild löneskatt	318	209
Upplupen kommissionsskuld	1 123	852
Övriga upplupna kostnader	3 458	1 246
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 359	3 774

Not 16 Vinstdisposition

Till förfogande stående vinstmedel

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
Balanserat resultat	-12 356	-21 527
Överkursfond	54 761	51 267
Årets resultat	-3 164	9 171
	39 241	38 911
Styrelsen föreslår att i ny räkning överförs	39 241	38 911
	39 241	38 911

Definitioner av nyckeltal

Rörelseresultat EBIT

Resultat före räntor och skatt.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Malmö den 26 april 2017

Christian von Uthmann
Verkställande direktör

Lennart Holm
Styrelseordförande

Mikael Bluhme

Mats Georgson

Jonas Sjögren

Richard Tooby

Jonas Wollin

Vår revisionsberättelse har lämnats den 26 april 2017
Ernst & Young AB

Johan Thuresson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Polygiene AB (publ), org.nr 556692-4287

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Polygiene AB för år 2016. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 26-37 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Polygiene ABs finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Polygiene AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-25. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Polygiene AB för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Polygiene AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 26 april 2017

Ernst & Young AB

Johan Thuresson
Auktoriserad revisor

Årsstämma och finansiell kalender

Årsstämma

Årsstämma hålls den 17 maj 2017 klockan 15.00 på Malmö Börshus, Skeppsbron 2 i Malmö.

Rätt att delta och anmälan

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska; dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 11 maj 2017; och dels anmäla sig till bolaget senast torsdagen den 11 maj 2017 skriftligen till Polygiene AB, Att. Jan Bertilsson, Stadiongatan 65, 217 62 Malmö, per e-post jb@polygiene.com eller per telefon 0725 58 26 69. I anmälan ska uppges fullständigt namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid samt ska, i förekommande fall, uppgift om biträden (högst två) lämnas.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste, för att äga rätt att delta vid bolagsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast torsdagen den 11 maj 2017, vilket innebär att aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före nämnda datum.

Ombud mm.

Om aktieägare ska företrädas av ombud måste ombudet ha med skriftlig, daterad och av aktieägaren undertecknad fullmakt till stämman. Fullmakten får inte vara äldre än ett år, såvida inte längre giltighetstid (dock längst fem år) har angivits i fullmakten. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska ombudet också ha med aktuellt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen. För att underlätta inpasseringen bör kopia av fullmakt och andra behörighetshandlingar bifogas anmälan till stämman. Fullmaktsformulär hålls tillgängligt på bolagets hemsida (www.polygiene.com/ir) och skickas med post till aktieägare som kontaktar bolaget och uppger sin adress.

Finansiell kalender

Kvartalsrapport Q1 2017	10 maj 2017
Årsstämma 2017	17 maj 2017
Kvartalsrapport Q2 2017	24 augusti 2017
Kvartalsrapport Q3 2017	9 november 2017
Bokslutskommuniké 2017	februari 2018



Polygiene®
STAY FRESH

Polygiene AB
Stadiongatan 65
217 62 Malmö
Tel: 040-26 22 22
www.polygiene.com