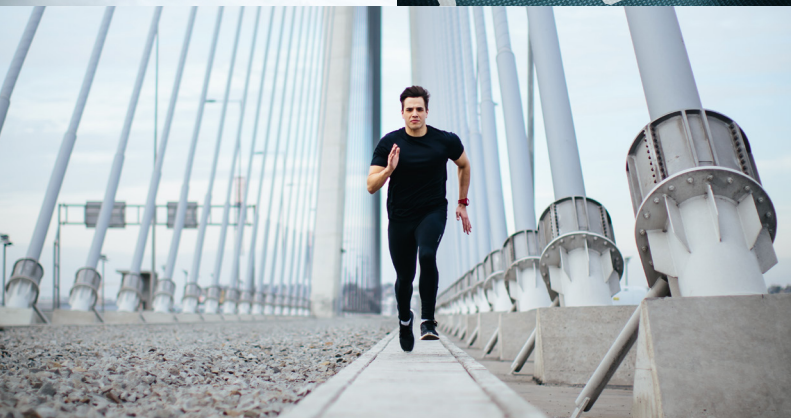
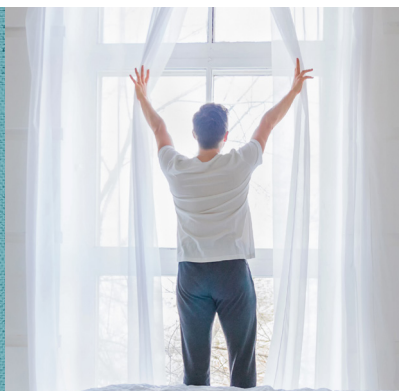


Polygiene AB (publ.)

Årsredovisning 2018



NOW WITH
**ODOR
CRUNCH**

polygiene.com/ir



Polygiene®
STAYS FRESH

Innehåll

Detta är Polygiene	1
2018 i korthet	2
Vd har ordet	4
Mål	6
Årets händelser	7
Marknad	8
Strategi	10
Hållbarhet: Wear More. Wash Less®	12
Så fungerar det	14
Odor Crunch	15
Ansvarstagande för miljön	16
Polygiene Partners	18
Aktiekapital och ägarförhållanden	20
Styrelse och ledning	22
Förvaltningsberättelse	26
Rapport över totalresultatet	28
Rapport över finansiell ställning	29
Koncernens förändring av eget kapital	31
Moderföretagets förändring av eget kapital	32
Kassaflödesanalys	33
Noter	34
Revisionsberättelse	46
Årsstämma och finansiell kalender	49

Detta är Polygiene

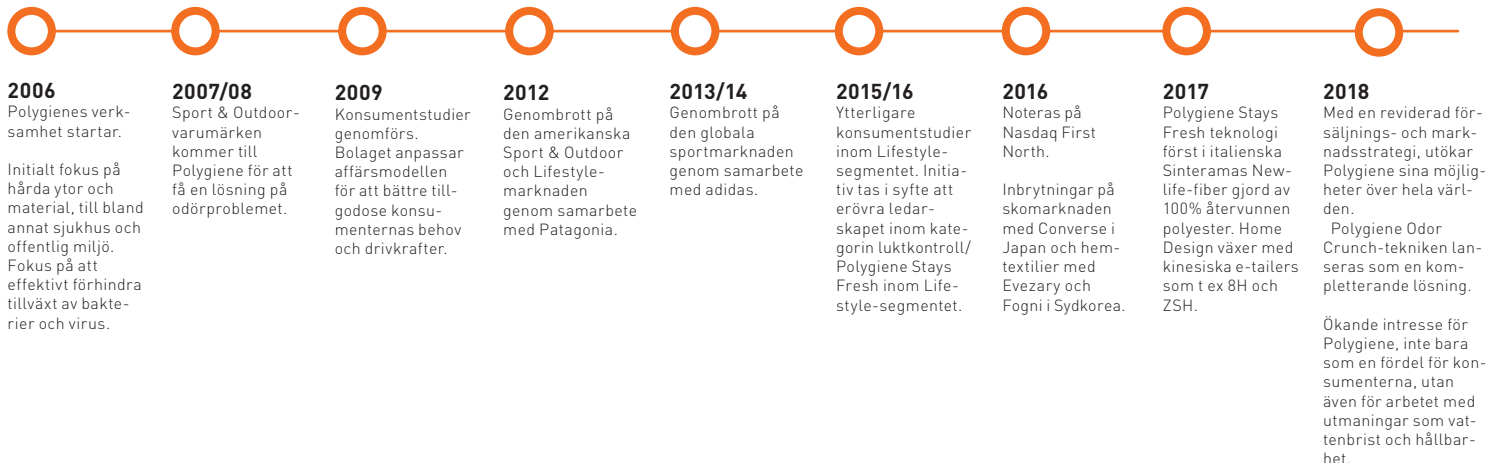
Med Polygiene® kan vi tvätta våra kläder hälften så mycket - och använda dem dubbelt så länge. För att det ska hända måste konsumenterna känna sig säkra på att kläder och andra produkter kommer att hålla sig fräscha, utan dålig lukt. Genom att arbeta med det varumärkeslöftet har vi blivit det ledande varumärket i världen när det gäller luktfria produkter, med en imponerande varumärkesigenkänning bland allmänheten.

Vi hjälper våra partners att förse kläder, utrustning, textilier och andra material med vår varumärkesskyddade behandling. Polygiene har fler än 140 partners världen över inom olika segment, såsom sport och fritid, livsstil, inredning, skor, arbetskläder och skyddande ytor. Polygiene-behandlingen gör ett material naturligt luktfritt under hela dess livslängd. I egenskap av det ledande varumärket levererar Polygiene mervärde till den person som skaffar ett luktfritt plagg som håller längre genom att det tvättas mindre ofta. Vi strävar efter att förändra konsumenters beteende genom att uppmuntra till att spara vatten, sälja varor i andra hand och återvinna produkter.

Varumärket Polygiene byggs aktivt upp genom att arbeta med hela kedjan från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport. Polygiene är inte bara en kemikalisk behandling eller en funktion - det är också ett varumärke.



Polygiene Timeline



2018 i korthet

Nettoomsättningen uppgick till 69,0 (66,2) Mkr vilket motsvarar en ökning om 4,2 (23,0) procent. Avyttringen av affärsområdet Protective, som ett led i renodling av verksamheten genererade ytterligare 10,6 Mkr i övrig rörelseintäkt. Resultatet efter skatt slutade på 5,9 (-5,4) Mkr. Året har präglats av stora strukturella förändringar i bolaget. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,2 (-6,3) Mkr.

Marknadshändelser under året

Segmentet Sport & Outdoor fortsätter att vara ledande medan Lifestyle växer och Home Design och Protective tappar något. Footwear är fortfarande ett segment under utveckling då säljprocessen har visat sig vara mer komplex inom detta område. Dock är det fortfarande högt prioriterat att fortsätta bearbeta skomarknaden. Adidas lanserar Polygiene i sin Terrex CC Voyager sko vilket är glädjande.

Polygiene öppnar upp hemtextilmarknaden i USA med nya partnern Sunham Home Fashions som är en av de största importörerna av hemtextilprodukter i USA.

Denim behandlas med Polygiene för första gången i samarbete med World Group som är ett av de dominerande asiatiska "houses of brands" med storskalig produktionskapacitet, och tusentals butiker i Asien och globala webbshoppar.

Polygiene går in på den brasilianska marknaden, som är den femte största textilproducenten i världen, med hjälp av två representanter från Sao Paolo som ska lansera den globalt ledande Polygiene Stays Fresh Technology.

Yonex co., Ltd, världsledande tillverkare av golf-, tennis och badmintonutrustning samt sportkläder, ingår avtal med Polygiene om att använda Polygiene Stays Fresh Technology i sina produkter.

Nyckelrekryteringar under året

Polygiene anställer tre nya Commercial Directors, Chiara Galimberti i Sydeuropa, Hans Bergman och Bobby Howell i Nordamerika, för att intensivifiera de försäljningsaktiviteter som krävs på dessa två nyckelmarknader.

Mats Georgson, tidigare styrelseledamot i bolaget, avgår från styrelsen och intar en operativ roll i bolaget som Chief Marketing Officer.

Rebecka Harvyl anställs som Marketing manager på huvudkontoret i Malmö och marknadssteamet förstärks med ytterligare kompetens inom projektledning, grafisk produktion och sociala medier.

Övriga viktiga händelser under året

Martin Kössler och Daniel Röme väljs in i styrelsen på bolagsstämman i maj. Jonas Wollin tar över rollen som styrelseordförande efter Richard Tooby som lämnar bolaget.

Polygiene tecknar ett exklusivt distributionsavtal med det svenska materialteknikbolaget Prebona. Avtalet ger Polygiene tillgång till Prebonas patenterade produkt som lanseras under namnet Polygiene Odor Crunch.

Polygiene polisanmäler före detta VD för grovt bedrägeri och trolöshet mot huvudman.

Bolaget Polygiene (Hong Kong) Ltd etableras för att stärka Polygiene på den viktiga asiatiska marknaden och är ett led i en större satsning framöver.

Affärsområdet Protective avyttras i slutet av året för att renodla verksamheten och fokusera enbart på kärnverksamheten textilier.



Vd har ordet

2018 – ett år av förändring och en ny strategisk inriktning

Rörelsens totala intäkter för 2018 uppgick till 69,0 (66,2) Mkr vilket motsvarar en ökning om 4,2%. Rörelseresultatet exklusive försäljningen av affärsområdet Protective slutade på -2,8 (-6,1) Mkr med ett negativt kassaflöde på -7,2 (-9,1) Mkr, en förbättring mot föregående år. Försäljningen av Protective genererade en övrig intäkt om 10,6 MSEK.

Under 2018 har stort fokus legat på att renodla verksamheten och omarbete våra strategier för sälj- och marknad. Vi har under året kunnat konstatera att vi inte har genererat tillfredställande tillväxttakt i befintlig kundbas men varit väldigt framgångsrika med införsäljning till nya kunder. För att nå en kraftig tillväxt totalt sett är en förutsättning att vi växer med partners i båda kategorierna. Vi behöver bli ännu bättre på att påvisa det mervärde Polygiene skapar genom vårt starka varumärke. I praktiken innebär det en fördjupad relation med våra partners där vi med vårt unika erbjudande kan visa att effektiva marknads- och säljfrämjande aktiviteter kan stärka kundernas varumärke och position. Vi har under året lagt ett stort arbete på att utveckla en ny strategi med en tydligare segmentering av våra kunder vilket successivt kommer att resultera i färre, men mer engagerade och värdeskapande partners. Jag är övertygad om att vi på detta sätt kommer att generera en större genomförsäljning per kund och erhålla en effektivare resursallokering i alla led.

Som ett naturligt steg i renodlingsprocessen valde vi under det gångna året att avyttra affärsområdet Protective då detta marknadssegment faller utanför vår textilkonsumerade kärnverksamhet. Köpeskillingen uppgick till 10,6 Mkr och denna kommer uteslutande att användas för strategiska investeringar som syftar till att öka vår tillväxttakt framåt.

Sport & Outdoor

Segmentet Sport & Outdoor fortsätter att dominera och utgör precis som i fjol ca 63 procent av den totala omsättningen. Försäljningsmässigt största regioner är fortfarande USA och Europa, men Asien kommer starkt även inom detta marknadssegment. Senaste tillskottet, Yonex från Japan, är en mycket intressant partner för oss. Yonex varumärke är starkt och dessutom är volympotentialen betydande. Vi kommer självfallet att fortsätta vår aktiva bearbetning av Sport & Outdoor, det finns många intressanta varumärken vi identifierat som lämpliga partners till Polygiene, företaget

som delar samma vision och värderingar i miljö- och hållbarhetsfrågor och som även har viljan att investera och kommunicera detta budskap till sina slutkunder.

Lifestyle

Gränsdragningen mellan Sport & Outdoor och Lifestyle kan ibland vara hårfin men vi kan konstatera att allt fler renodlade varumärken inom fashion nu finns på vår partnerlista. Vi definierar alla plagg som används när man inte utför fysiska aktiviteter som tillhörande detta segment. Merparten av alla kläder som produceras i världen ligger inom ramen för kategorin Lifestyle, vilket innebär att potentialen och tillväxtpotentialen är enorm. En allt viktigare aspekt som i ökande grad uppmärksammas är den miljömässiga vinsten då dagens konsumenter tvättar och förbrukar kläder i allt större utsträckning jämfört med tidigare. Med Polygiene-behandlade kläder skapas förutsättningar för en förlängd livslängd på kläder och textilier, mindre "slit-och-släng" vilket inte bara sparar pengar för konsumenten utan också jordens ändliga resurser samtidigt som klimatpåverkan reduceras. Polygiene uppvisar en stark tillväxttakt inom detta segment där vi under året växer med 35 procent mot föregående år. Inom Lifestyle pågår nu också de mest intressanta kundprojekten i bolaget. Andelen av den samlade omsättningen har gått från ca 11 procent under 2017 till 15 procent under 2018.

Home Design

Tidigare år har Polygiene varit framgångsrikt inom hemtextilier i Asien. Under året fick vi ett viktigt genombrott inom segmentet även på marknaden i Nordamerika. Samarbetet med Sunham Home Fashions, som är en av de största importörerna av hemtextilier i USA, blev klart under december månad. Vi ser också att intresset för behandlade hemtextilier i Europa ökat under året och jag är övertygad om att vi framöver kommer se växande volymer även på denna marknad. Home Design stod för 17 (20) procent av omsättningen under året. En mycket stor del av textilproduktionen

inom detta marknadssegment sker i Indien och Södra Asien. Av denna anledning så anställde vi i början av 2019 en teknisk direktör i Indien vilket innebär att vi kommer att kunna möta den ökade efterfrågan vi ser inom textilproduktion i denna geografiska region.

Footwear

Skor är ett viktigt fokusområde framåt och vår förväntade tillväxt inom segmentet utgör en betydande del av vår plan framöver. Potentialen är hög, marknaden för odörkontroll i skor är över 450 miljoner par om året. Det har dock visat sig ta längre tid än förväntat att bryta in på denna marknad då komplexiteten i värdekedjan är betydligt högre jämfört med behandling av traditionella textilier. En sko består av många olika delar och för att få ut maximal effekt behöver alla delar behandlas vilket driver appliceringskostnaderna för våra kunder samtidigt som kravet på en gedigen kvalitetskontroll ökar. För att nå ett genombrott inom skor behöver vi utveckla vår strategi för hur vi går till marknaden, men när vi väl lyckas blir utväxlingen fantastisk.

Ökat fokus på hållbarhet

Miljödebatten har på senare år blivit allt mer intensiv och de allra flesta av oss är idag överens om att vi behöver nya lösningar – i form av både ny teknik och förändrade vardagsbeteenden – för att klara de utmaningar vi står inför. Textilindustrin har en stor miljöpåverkan och är hårt utsatt. Här har Polygiene en unik affärsmöjlighet genom vårt koncept Wear More, Wash Less®. Vår produkt möjliggör en förlängd livslängd på plagg av olika slag. Detta då de inte behöver tvättas lika ofta och genom att textilt fibrerna inte bryts ner lika snabbt i ett Polygienebehandlat plagg. Vi har marknadsfört dessa fördelar under ett antal år, men kan konstatera att temat aldrig har varit mer aktuellt än nu. Vi intensifierar nu arbetet med R&D och har av denna anledning kontrakterat Daniel Röme, doktor inom Organisk Kemi, för att driva produktutveckling och innovation i bolaget under 2019.

De samlade miljövinster med Polygiene är avsevärda och den långsiktigt positiva effekten betydande. Vår mission är att tillsammans med våra partners förmedla denna kunskap till slutkonsumenter för att öka medvetenheten och möjliggöra ett förändrat beteende.

Vi går en spännande framtid tillmötes

I december etablerades Polygiene (Hong Kong) Ltd vilket är startskottet på en spännande tillväxtresa på den enorma och snabbväxande marknaden i Kina. Nästa steg som vi nu initierat är uppbyggnaden av en egen lokal organisation med dedikerade resurser inom sälj, marknad och teknisk support. Det kommer att hända mycket intressant i denna

expansiva region framöver, där stora delar av våra framtida investeringar planeras ske.

Samtidigt fortsätter vi vår påbörjade satsning i Sydamerika där framförallt den brasilianska marknaden är i fokus. Med nya lokala resurser på tekniksidan har vi nu etablerat ett starkt och kompetent team som kommer att bygga upp Polygienes position från grunden på ännu en ny och spännande region med stor potential.

Jag känner att vi nu har alla förutsättningar på plats, med nya välförankrade strategier och ett starkt team, varför jag ser mycket positivt på framtiden för Polygiene. De förändringar och omstruktureringar som vi genomfört under de två senaste åren har tagit mycket kraft och resurser i anspråk, men efter ett intensivt 2018 så kommer vi nu att börja se resultaten av våra ansträngningar. Jag är övertygad om att 2019 - och då speciellt andra halvåret - kommer att bli ett mycket spännande och positivt år där ett antal pusselbitar faller på plats.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla medarbetare och affärspartners för mycket goda insatser under året och ett tack till våra aktieägare för fortsatt förtroende 2019.

”Jag känner att vi nu har alla förutsättningar på plats, med nya välförankrade strategier och ett starkt team”

Ulrika Björk
VD Polygiene AB

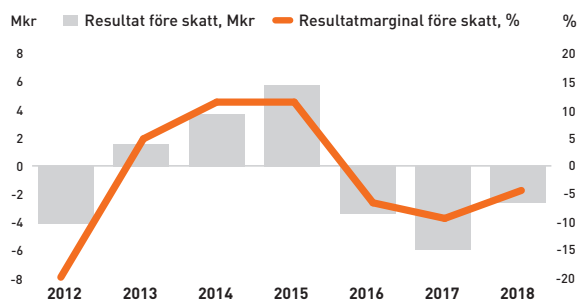
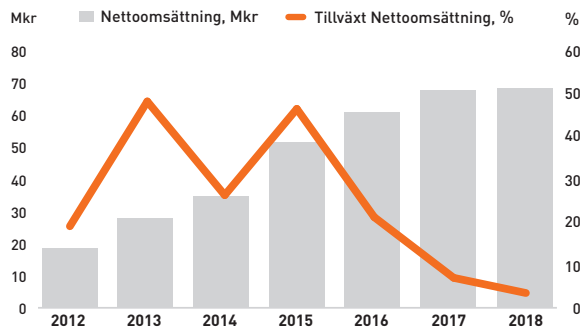
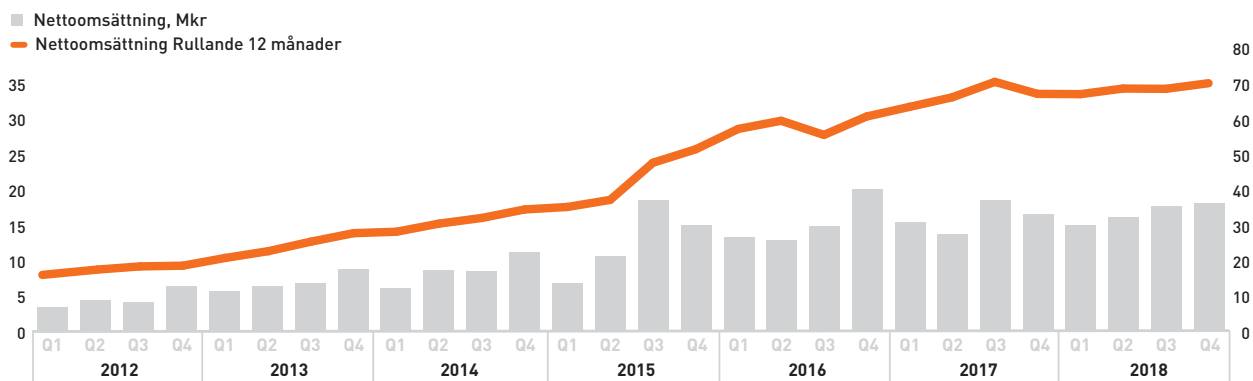


Mål

Marknadsledande "ingredient brand" (inom bland annat Sport & Outdoor, Lifestyle och Home Textiles), som i partnerskap med kläd- och varumärken och detaljhandeln levererar marknadens bästa lösning för luktkontroll som är effektiv under hela produktens liv, samt säker att använda och som bidrar till en mer hållbar värld.

Vision

Polygiene ska vara det ledande varumärket som förlänger livslängden på textilier genom att erbjuda hållbara Stays Fresh-teknologier som möjliggör ett förändrat konsumentbeteende.



Årets händelser

Nya samarbeten och segment

- Adidas lanserar Polygiene i sin Terrex CC Voyager sko vilket anses som ett genombrott i skosegmentet.
- Polygiene levererar odörkontroll till AIGLE by Lacoste i Japan. Det nya samarbetet inleds med att Polygienes odörkontrollteknologi adderas till logotypeprydda herr och dam t-shirts i AIGLEs vår- och sommarkollektion 2018.
- Polygiene expanderar i Asien med World Group och lanserar Polygiene i denim för första gången. World Group är ett av de dominerande asiatiska "houses of brands" med över 60 varumärken, storskalig produktionskapacitet, tusentals butiker i Asien och globala webbshoppar.
- Kickstarter-succén Organic Basics lanserar Silvertech 2.0 med Polygiene Stays Fresh Technology.
- Yonex co., Ltd, världsledande tillverkare av golf-, tennis och badmintonutrustning samt sportkläder, ingår avtal med Polygiene om att använda Polygiene Stays Fresh Technology i sina produkter.
- Polygiene etablerar sig på hemtextilmarknaden i USA med nya partnern Sunham Home Fashions, som är en av de största importörerna av hemtextilprodukter i USA.
- Polygiene går in på den brasilianska marknaden, som är den femte största textilproducenten i världen. Med hjälp av två representanter från Sao Paulo lanseras den globalt ledande Polygiene Stays Fresh Technology.
- Polygiene tecknar ett exklusivt distributionsavtal med det svenska materialteknikbolaget Prebona. Avtalet ger Polygiene tillgång till patenterade Polygiene Odor Crunch.
- Den asiatiska delen av det Los Angeles-baserade premiumvarumärket, Denim of Virtue, lanserar jeans med Polygiene Stays Fresh Technology.
- Polygiene i nytt partnerskap med koreanska strumpleverantören Pumchang som är en av de största leverantörerna av sockor i Korea, med en försäljning på 30 miljoner par per år. De är den officiella distributören för bl.a. varumärken som Nike, adidas, Reebok, Asics och New Balance.
- Polygiene och Helly Hansen Japan medverkar i Yacht Race Nippon Cup. Då H/H är huvudsponsor, är alla tävlandes t-shirts behandlade med Polygiene Stays Fresh Technology. Alla t-shirts med tryck från H/H höstkollektion behandlas även med Polygiene.
- Det ryska high-end sportvarumärket Redfox fälttestar Polygienebehandlade plagg med mycket bra resultat. I Redfox kollektion av plagg med Stays Fresh Technology ingår byxor, underställ och tröjor.

Marknadsaktiviteter

- Untitled, ett av varumärkena från den japanska modegruppen World, lanserar en funktionell business suit för kvinnor med Polygiene Stays Fresh Technology. Den lanseras vid eventet Tokyo Suit Run, där dräkten utsätts för en funktionstest "i fält". Influencers och löpare ser till att eventet får stor uppmärksamhet i sociala medier.
- Polygiene presenteras i egen monter för första gången på Outdoor Retailers i Denver, CO som är den största och mest tongivande outdoormässan i Nordamerika. Polygiene får positiv respons och stärker sin position som det globalt ledande varumärket inom luktkontroll. Polygienes affärsupplägg med försäljning och marknadsföring direkt till varumärkena etableras ytterligare och ses som ett mervärde och något som differentierar från andra lösningar.
- På Performance Days i München under hösten deltar Polygienes PhD och CMO Mats Georgson i en expertpanel med focus på minskad konsumtion av vatten. Georgson summerar att vi är mitt i en global vattenkris och det är genom att använda teknik och genom att tvätta mindre som vi kan påverka de vattenproblem vi har idag.
- Fortsatt fokus på mediaevenemang i samarbete med utvalda varumärken. Under ISPO 2018 genomförs en lyckad morgonträning med partnern 2XU, som presenteras för 10 influencers och media från UK och Tyskland.

Polygiene och Montane

Polygiene har under många år samarbetat med det brittiska varumärket Montane. När de lanserade sin VIA-kollektion lanserade de även ryggsäckar för terränglöpning behandlade med Polygiene.

Detta var Polygienes första löparryggsäck av detta slag och blev en fullträff. I just detta fall kunde man jämföra med föregående år eftersom den enda skillnaden på den nya modellen mot den förra var just att den nya var behandlad med Polygiene. Försäljningen ökade direkt med 13%.



Marknad

Det är många faktorer som påverkar marknaden, bland annat en rikare medelklass i Kina och Indien, som har mer tid och pengar att spendera på utseende, fitness och hälsa. Kopplat till det ser vi också ett snabbt ökande intresse för hållbarhet, som motreaktion till snabba modeväxlingar och överkonsumtion. Människor vill både ha de personliga fördelarna av att hålla sig frisk och fräsch, och de fördelar det ger miljön att tvätta mindre och behålla samma kläder längre.

Den adresserbara marknaden för luktkontroll i textilier uppskattas årligen till över 1,8 miljarder enheter av kläder, skor och hemtextilier, vilket motsvarar ungefär 1,9 miljarder yards behandlade textilier. Marknaden är idag relativt lågt penetrerad i förhållande till storleken på den totala marknaden. Häri ligger merparten av den framtida tillväxtpotentialen för Polygiene då vi uppskattar att Polygiene som marknadsledande kan vinna stora delar av den totala marknaden. Inom en femårsperiod är målet att Polygiene ska fortsätta växa inom sport- och fritidskläder men också vinna ytterligare terräng inom segmenten mode, skor och hemtextilier. Marknadssegmenten uppdelade i miljontals enheter kan definieras så här: Sportkläder: ca 450 m; Mode: ca 660 m; Arbetskläder: ca 48 m; Skor: ca 450 m; Inredning: ca 200 m.

Polygiene har genomfört en världsomspännande studie av konsumenters efterfrågan på luktfria produkter, i syfte att skaffa bevis på dess betydelse. Över 4000 konsumenter som representerar den vuxna befolkningen i USA, Japan, Tyskland och Storbritannien, fick frågor om produkter från flera olika marknadssegment – från skjortor, tröjor och underkläder till strumpor, handdukar och sängkläder.

Konsumenterna kunde välja mellan flera olika produkter baserat på olika variabler, såsom pris, märke och ifall produkten var behandlad med Polygiene eller inte. Uppskattningar kunde därmed göras när alla data var likvärdiga, för att bedöma konsumenternas vilja att betala mer för Polygiene Stays Fresh Technology. Den här modellen har använts i andra branscher, däribland telekom- och medieindustrin, för att prissätta olika paket.

Produkt	Ökat pris med Polygiene
Handdukar (USA)	+20%
Sängkläder (USA)	+15%
Fritidsskor	+13%
Tröjor	+17%
Skjortor	+17%
Strumpor	+20%
Underkläder	+35%

Resultatet visar att Polygiene ökar värdet avsevärt på alla typer av produkter. Vi testade också effekten av att lägga till Polygiene-behandling utan att öka priset, vilket i allmänhet gjorde produkten mer tilltalande, och i flertalet fall gjorde det realistiskt att förvänta sig en fördubbling av försäljningen av en Polygiene-behandlad produkt.

Den här studien är helt klart av mycket stort intresse för Polygiene-kunder och potentiella kunder, eftersom den gör det lättare att förstå marknadsdynamiken och ställa kostnaden för att använda Polygiene i perspektiv mot potentiella intäkter.

Konsumenterna håller också på att bli mer aktivt engagerade i att hitta nya hållbara lösningar. Ibland har ny teknik setts som ett problem i stället för en lösning. Det har förändrats i snabb takt på senare år tack vare fenomen som Tesla, solpaneler och andra produkter på miljöområdet baserade på ny teknik.

Vi hoppas och tror att Polygiene kan betraktas som "Tesla bland textilier". I en värld där textilaavfall och slöseri av resurser utgör en ökande belastning på vår planet, passar det väl in. Det är därför miljöargumenten blir allt viktigare för luktfria produkter inom alla marknadssegment.

Miljöfördelarna är: (1) minskar behovet av att tvätta kläderna och (2) produkten håller och kan användas längre innan den behöver slängas. En produkt som tvättas mindre ofta håller naturligtvis längre, vilket i sin tur ger större fördelar för miljön.



Klimatsmart användning

- Plaggen kan användas flera gånger innan de behöver tvättas och kan tvättas i lägre temperatur, vilket ger mindre förbrukning av vatten, tvättmedel och energi.
- Plaggen får längre livslängd då de inte slits ut på grund av överdrivet tvättande eller bakterietillväxt som bryter ned plaggen. Behandlingen är beständig och fungerar under hela materialets livslängd.
- Till detta kommer att man som konsument sparar tid genom att inte behöva tvätta lika ofta.
- Plaggen slängs inte i förtid på grund av dålig lukt.
- Polygiene-behandlade plagg kan återvinnas.

Exempel 1: Till din nästa skidvecka, packa ett underställ istället för tre. Du kommer ändå inte att lukta illa sista dagen.

Exempel 2: Köp en bra terrängsko och använd den i vått och torrt. Med Polygiene kommer den att vara fräsch mycket längre än en obehandlad sko.

Exempel 3: En skjorta som är med dig under tuffa möten och på scen behöver inte hindra dig från att känna dig fräsch vid lunchminglet efteråt.

Strategi

”Polygiene ska vara det ledande varumärket som förlänger livslängden på textilier genom att erbjuda hållbara teknologier som möjliggör ett förändrat konsumentbeteende”

Det betyder att vi är ett företag som bygger ett varumärke, inte en kemikalieleverantör. Utöver teknik och sakkunskap är den största tillgången att bygga upp konsumenternas förståelse och uppskattning av det varumärke som både gör att deras kläder hålls fräscha och att kläderna lämnar mindre avtryck på miljön.

Polygiene fokuserar därför i första hand på tillverkare av produkter av hög kvalitet och deras kunder, och arbetar aktivt med hela kedjan från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport.

Polygiene har ett globalt nät av agenter, distributörer och regionala kontor. På tekniksidan ser vi till att en korrekt och effektiv behandling utförs och att vi uppfyller såväl kvalitetskrav som miljökrav. Men som varumärke levererar vi inte bara teknik för luktfria produkter, utan även marknadsstöd.

Tillsammans med våra partners, ser vi till att sprida och bygga varumärket. Att skapa efterfrågan kräver att konsumenterna förstår och uppskattar fördelarna med luktfria produkter. Vi har från början varit fokuserade på att bygga varumärket Polygiene, vilket har betalat sig genom att konsumenterna nu känner till varumärket. En marknadsundersökning som utfördes 2017 av 4000 konsumenter i USA, Japan, Storbritannien och Tyskland visade på en hög varumärkeskännedom.

Medvetenheten om varumärket och vad det står för, bland den vuxna befolkningen på dessa viktiga marknader uppgick till imponerande 5 procent.

Varumärkesigenkänningen har uppnåtts i nära samarbete med våra kunder, dvs våra varumärkespartners. Framgången har delvis uppnåtts genom att märka Polygiene-behandlade produkter med hängetiketter och insydda etiketter, samt genom kommunikation, däribland PR, utbildning av butiks- och säljpersonal, säljmaterial, evenemang, digitala säljkanaler och sociala medier. Men den allra största delen står kanske mun-till-mun kommunikationen för: människor som har upplevt fördelen med Polygiene berättar ofta om det för andra och blir därmed våra ambassadörer.

Varumärkesigenkänningen ökar också det upplevda värdet av Polygiene-behandlade produkter, vilket är en konkurrensfördel. Så kallade ingrediensvarumärken förväntas ofta ta ca 70-80 procent av marknaden, vilket ofta innebär att det varumärke som kan etablera sig som marknadsledande ofta kan dra nytta av den marknadsdynamik som säger att vinnaren tar allt.

Baserat på Polygiennes totala utbud med sin unika kombination av teknik och varumärkesbyggnad i nära samarbete med sina partners, förväntas företaget ha en stabil organisk tillväxt i enlighet med sin vision, sina mål och sin strategi.



POS material (point of sale)



Hang tags

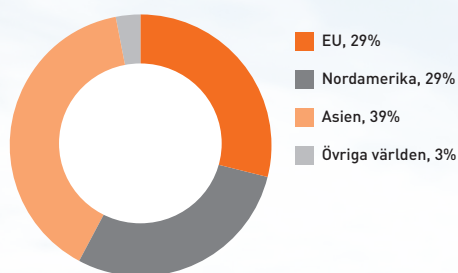


Insydda etiketter

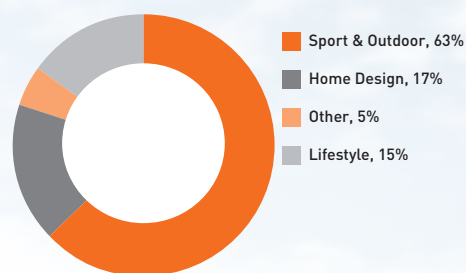


Care label

Omsättning, geografisk fördelning, %*



Omsättning, fördelning på segment, %*



* Lokalisering av kunders huvudkontor / inköpskontor

Polygiene levererar en stark helhetslösning

I Polygienes erbjudande ingår, förutom själva produkten för luktkontroll, även en rad andra värdeskapande aktiviteter:

- Polygiene garanterar en hållbar lösning som fungerar under hela plaggets livslängd.
- Tillsammans med produktionsledet optimeras applikationen av Polygiene, med avsikt att skapa ett så litet avtryck på miljön som möjligt.
- Rättigheten att använda varumärket Polygiene enligt våra föreskrifter.
- Varumärkessupport genom olika typer av etiketter och märkning av produkterna.
- Säljdrivande material och aktiviteter för både fysisk och digital handel.
- Utbildning kring funktionalitet för partners, handel och anställda.
- Events vid produktlanseringar, PR/media och kommunikation i digitala medier samt content för sociala medier.
- Teknisk expertis, support och utbildning genom hela värdekedjan, från införsäljning till produktionsledet.
- Trygghet och säkerhet då Polygiene noggrant följer de globala regelverk och standards som krävs inom industrin.

Hållbarhet

Wear More. Wash Less[©]

Varje år slänger vi nästan 10 kg textil per person på planeten. Idag tillverkar vi dubbelt så många plagg som år 2000. Den genomsnittliga konsumenten behåller sina kläder ungefär hälften så länge idag jämfört med för 15 år sedan.¹ Vattenbrist är ett ständigt ökande problem och både tvätt och tillverkning av textilier bidrar i stor utsträckning till det problemet.



1. McKinsey - Style that's sustainable: A new fast-fashion formula
October 2016

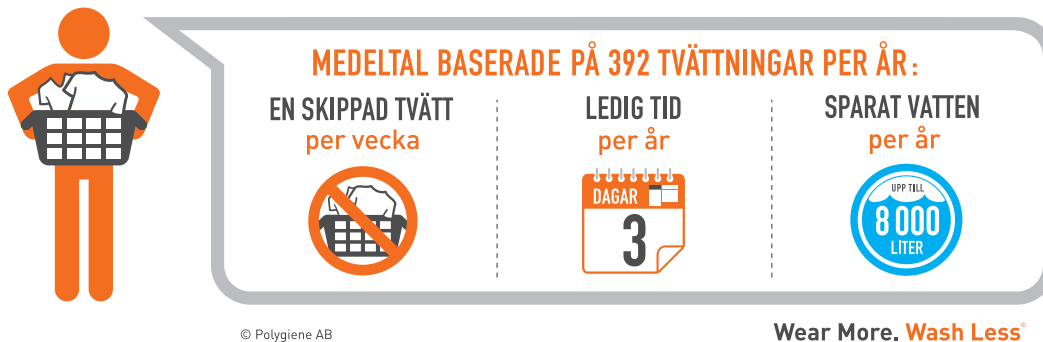
Hållbarhet håller snabbt på att bli en aktiv drivkraft för Polygiene. Redan från start har vi funnits på den kanske tuffaste och mest skeptiska marknaden som finns – Sverige. Från början var vi tvungna att noga mäta miljöeffekterna – bra eller dåliga – av i princip varenda aspekt av Polygienes verksamhet.

Det är vi glada för nu, eftersom hållbarhet snabbt håller på att bli den främsta drivkraften inom sport, mode och andra områden. Som varumärke är Polygienes funktion och starka miljöargument de främsta tillgångarna för företag som själva vill bevisa att de ligger i framkant när det gäller hållbarhet. Överallt förväntar sig människor omtanke och pålitlighet, men de lockas till de aktörer som kan gå bortom det och visa att de aktivt gör något åt de utmaningar som vi står inför.

Behandlingen görs på tillverkarens fabrik i samband med att tyget produceras, vilket också minimerar miljöeffekten, eftersom det inte behövs mer energi eller vatten. Ett plagg som är behandlat med Polygiene förblir luktfritt och kan därför användas flera gånger innan det tvättas. Enligt en oberoende livscykelanalys minskades miljöeffekten dramatiskt med en Polygiene-behandlad produkt som används fler än en gång efter tvätt jämfört med en obehandlad produkt som tvättas efter varje användning.

Utan överdriven tvättning och bakterietillväxt håller dessutom materialet längre. Faktum är att när tillverkare vill testa hur kläder håller för slitage så använder de sig av tvättmaskiner, vilket säger en del om det slitage varje tvätt innebär för ett plagg.

Produkterna behöver inte heller slängas i förtid pga. dålig lukt. Plaggets livslängd förlängs och energi- och vattenförbrukningen minskar. Om vi använde våra kläder i bara nio månader längre innan vi slängde dem, skulle vi reducera koldioxidutsläppen med ungefär 16 procent, vattenförbrukningen med ungefär 20 procent och avfallet med 8 procent. Och varför begränsa sig till nio månader, ifall kläderna fortfarande är fräscha och ser nya ut?



Tvätta smart

Konsumentanvändning står för en betydande del av ett plaggs miljömässiga fotavtryck under dess livstid. Överanvändning av resurser, framförallt beroende på överdriven tvättning spelar en viktig roll i uträkningen av detta fotavtryck. Här kan vi konsumenter snabbt göra skillnad.

Spara tid

Vad skulle du göra med tre extra dagar? Om man hoppar över en tvätt per vecka så "tjänar" man in tre dagar på ett år. Man spenderar 28 minuter på sortering och vikning per tvätt. Tid som man kan lägga på avsevärt roligare saker.

**Wear More.
Wash Less[®]**
Polygiene Stays Fresh Technology

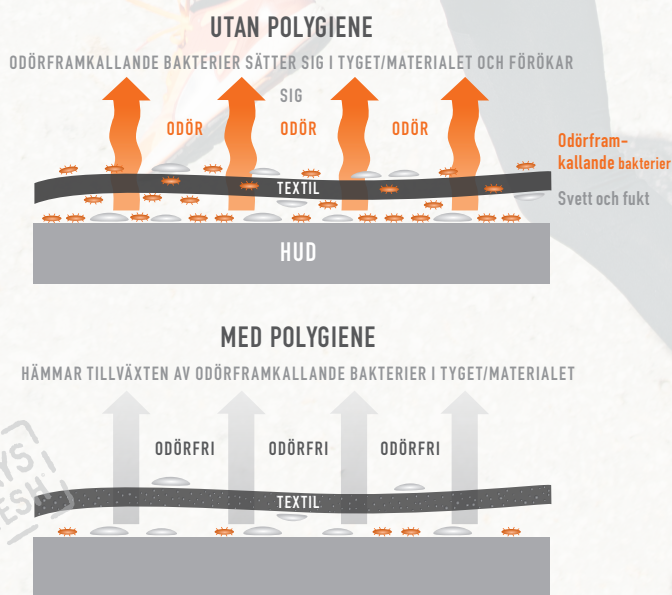


Så fungerar det

”Stinky polyester” är ett välkänt fenomen som uppstår när bakterier växer på textilier och skapar lukt. Polygienes metod bygger på att behandla materialet med en lösning som reducerar denna bakterietillväxt, vilket ger en beständig odörbehandling som säkerställs från första användning och under hela materialets livslängd.



- Polygienes metod är att behandla olika material så att bakterietillväxt reduceras.
- Bakteriell tillväxt är källan till lukt, främst i syntetiska material.
- Polygienes lösningar är huvudsakligen baserat på låga koncentrationer av naturligt silversalt (silverklorid, AgCl).
- Polygiene arbetar inte med nanosilver.
- Behandlingen är effektiv under hela plaggets livslängd.
- Lösningarna kan appliceras såväl i fibrer som textilier och andra material.



Årets nyhet: Odor Crunch

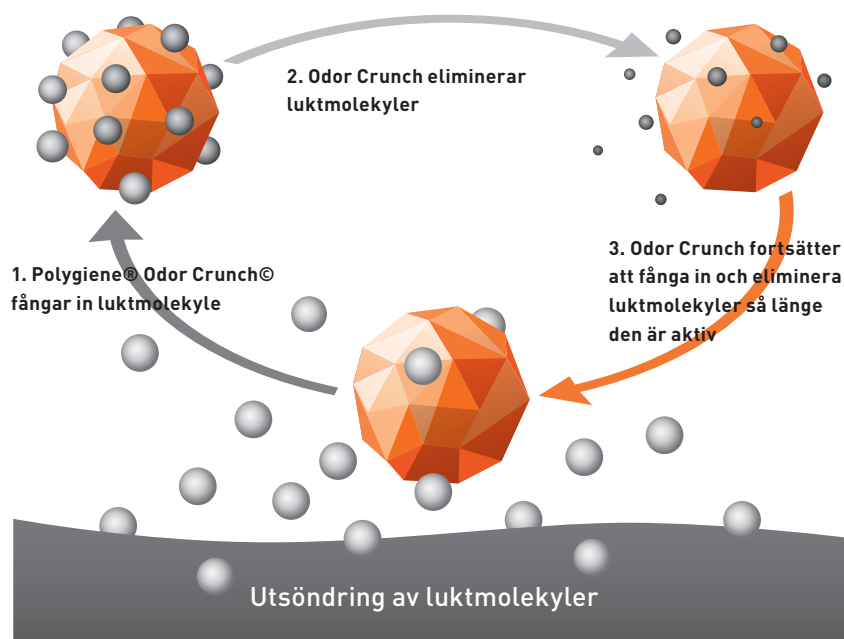
Plagg och produkter som behandlats med kombinationsprodukten kommer att kännas fräscha och rena trots svettiga omständigheter och illaluktande miljöer.

Polygiene Odor Crunch består av kiseldioxid, huvudingrediensen i sand, som modifierats med joner som har väl etablerade antiödör-egenskaper. Odor Crunch eliminerar odör mycket effektivt i en två-stegsprocess. Odörmolekylerna fastnar på de modifierade kiseldioxidpartiklarna i Odor Crunch och när de väl har fastnat kommer de att brytas ned till mindre molekyler och odören elimineras permanent.

Polygiene Odor Crunch används i fördel i kombination med Polygiene's klassiska Stays Fresh Technology som består av silversalt. Polygiene Stays Fresh Technology fungerar nu mot lukt både från svett och kroppslukt, samt lukter från omgivningen som cigarettök, matos och andra illaluktande miljöer.

Det finns även nya applikationsområden där enbart Polygiene Odor Crunch kan användas. Detta ger ett utökat användningsområde för Polygiene Stays Fresh löfte, vilket skapar ny affärsmöjligheter.

Polygiene Odor Crunch är producerad av två av de vanliga gaste råmaterial på jorden, vatten och sand. Sand består i huvudsakliga av kiseldioxid och det är den delen som används för att producera Polygiene Odor Crunch. Det är en patenterad tillverkningsteknologi där inget avfall bildas under produktionen.



Jämfört med för 15 år sedan, köper vi 60 procent mer kläder och slänger dem nästan dubbelt så fort. Varje år tillverkas över 14 plagg och ungefär 10 kg textilier slängs.

För varenda person på jorden.

Vår lösning: köp färre plagg, köp kvalitet, tvätta mer sällan och behåll kläderna mycket längre. Sälj vidare eller återvinn.

Källa: McKinsey - Style that's sustainable: A new fast-fashion formula October 2016



Ansvarstagande för miljön

De additiv som Polygiene använder är tillverkade i EU med minimal resursanvändning och uppfyller stränga miljökrav. Bolaget och dess produkter är EPA-godkända i USA (Environmental Protection Agency) och BPR-godkända i EU (Biocidal Products Regulation).

Vidare innehar bolaget samtliga branschspecifika godkännanden och certifieringar som är av stor betydelse, exempelvis Oeko-Tex® och bluesign®.

Polygiene är medlem i Kemikaliegruppen/Swerea vilket gör att bolaget kontinuerligt uppdateras och kan bidra till eventuella förändringar av lagar och regler för kemikalier och miljörelaterade frågor.

Polygiene är även medlem i Sustainable Apparel Coalition, som består av varumärken, återförsäljare, tillverkare och experter inom kläd- och skobranschen. Organisationen arbetar för att minska såväl miljömässig som social påverkan från kläd- och skottillverkning globalt.

Polygiene bidrar till klimatsmarta kläder

- Polygiene är bluesign®-certifierat – textilbranschens tuffa miljömärkning som ser på hela produktens livscykel.
- Polygiene samarbetar med de varumärken som anses ledande på miljöarbete och många av dem är bluesign®-certifierade.
- Kontrollerad applicering – Polygiene appliceras tillsammans med andra behandlingar i slutna system, vilket gör att varken ytterligare energi eller vatten behöver användas.

Polygiene Partners

North America



Europe



Asia / Australia / New Zealand





Aktiekapital, aktien och ägarförhållanden

Aktiekapital

Polygienes aktiekapital uppgår till 2 051 600 kr fördelat på 20 516 000 utestående aktier. Enligt Polygienes bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till lägst 1 300 000 kr och högst 5 200 000 kr och antalet aktier till lägst 13 000 000 och högst 52 000 000. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie. Aktierna i Polygiene är inte, och har inte varit, föremål för erbjudande till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Aktierna har heller inte varit föremål för något offentligt uppköpserbjudande. Aktierna har getts ut i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kr. Det finns inga inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier.

Aktien

Aktien i Polygiene AB (publ.) noterades på Nasdaq First North, Stockholm, den 14 mars 2016. Bolagets aktie har kortnamnet POLYG.

Under perioden 1 januari till 31 december 2018 omsattes totalt 6 901 140 aktier vilket motsvarar ett genomsnitt om 27 604 aktier per handelsdag. Börskursen vid periodens utgång var 5,60 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 115 Mkr. Den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 13,00 kr och 5,16 kr.

Utestående teckningsoptioner

Teckningsoptioner 2018/2021

Polygiene gav under juni 2018 ut 228 000 teckningsoptioner till personal vilka berättigar till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1–30 juni 2021 och har en lösenkurs om 16,50 kr per aktie. Om samtliga optioner i detta program utnyttjas för teckning av aktier i Polygiene kommer Bolaget att ge ut totalt 228 000 nya aktier. Teckningsoptionerna är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner med mera.

Bemyndiganden för styrelsen att emittera aktier och teckningsoptioner

Vid utgången av 2018 fanns inga bemyndiganden för styrelsen att besluta om emissioner av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler.

Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet i Polygiene har sedan Bolaget bildades i november 2005 förändrats i enlighet med vad som framgår av tabell (se sid 21). Polygiene har sedan Bolaget grundades och till och med 2013 genomfört ett flertal nyemissioner till ett sammantaget belopp om drygt 40 Mkr. För att möjliggöra ökade satsningar på marknad och försäljning samt för att öka antalet aktieägare inför listningen i mars 2016 genomfördes i december 2015 en nyemission riktad till ett hundratal utvalda affärsänglar och privatpersoner. Denna riktade nyemission uppgick till 22,5 Mkr och skedde till en kurs av 7,50 kr per aktie, vilket motsvararen "pre-money"-värdering om cirka 122 Mkr (motsvarande en "post-money"-värdering av cirka 145 Mkr).

Aktieägare i Polygiene

Per den 31 december 2018 hade Polygiene 778 (752) aktieägare. Tabellen nedan visar Bolagets 10 största aktieägare per den 31 december 2018.

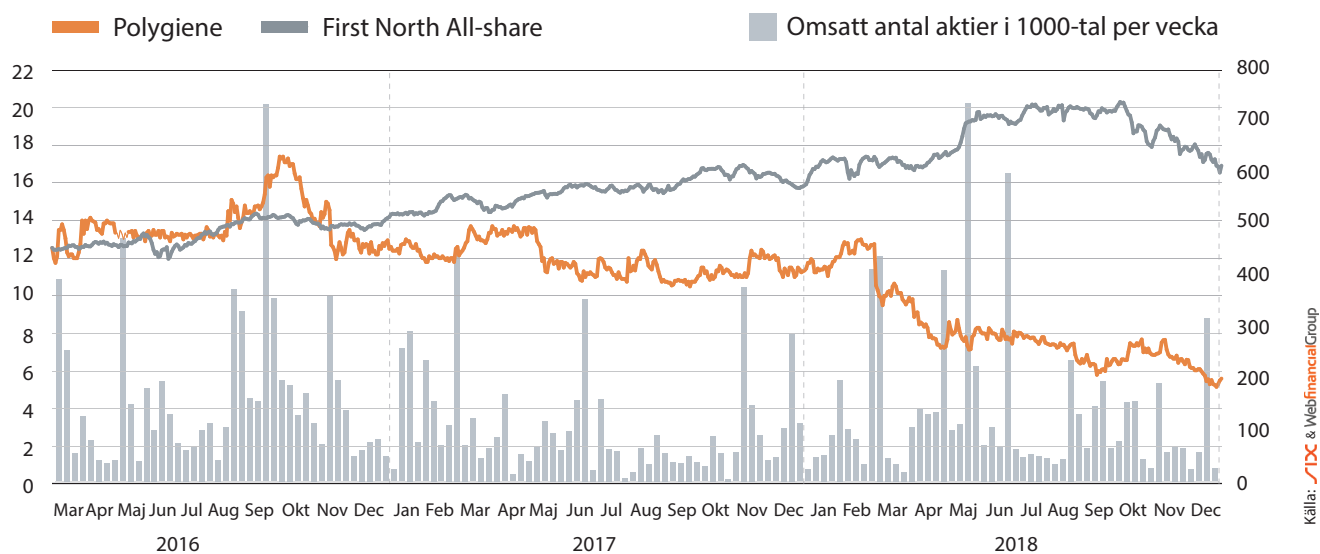
Aktieägare	Aktier	Procent
SIX SIS AG	1 520 909	7,4%
Erik A i Malmö AB	1 348 800	6,6%
JPM Chase NA	940 000	4,6%
Jonas Wollin*	874 500	4,3%
Richard Tooby	858 372	4,2%
Lennart Holm*	850 620	4,1%
Aktia Fund Management	846 008	4,1%
Avanza Pension	744 227	3,6%
Mats Georgson*	728 000	3,5%
Clearstream Banking S.A. Luxembourg	606 675	3,0%
Övriga	11 197 889	54,6%
Summa	20 516 000	100%

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.
Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

Utdelningspolicy

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen och utbetalning ombesörjs av Euroclear. Rätt till utdelning tillkommer den som är registrerad som aktieägare i den av Euroclear förda aktieboken på den avstämningsdag för utdelningen som beslutas av bolagsstämman. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant

Polygiene 2016 mars - 2018 december



Källa: IFC & WebFinancialGroup

År	Åtgärd	Förändring aktiekapital (Kr)	Ack. Aktiekapital (Kr)	Förändring (antal aktier)	Ack. antal aktier	Kvotvärde (Kr)
2005	Nybildning	100 000	100 000	1 000	1 000	100
2006	Nyemission	200 000	300 000	2 000	3 000	100
2006	Nyemission	842 500	1 142 500	8 425	11 425	100
2007	Nyemission	476 200	1 618 700	4 762	16 187	100
2010	Nyemission	1 060 700	2 679 400	10 607	26 794	100
2011	Nyemission	753 900	3 433 300	7 539	34 333	100
2011	Nyemission	1 512 900	4 946 200	15 129	49 462	100
2011	Nyemission	1 206 500	6 152 700	12 065	61 527	100
2012	Nyemission	468 000	6 620 700	4 680	66 207	100
2012	Minskning aktiekapital	-3 575 178	3 045 522	—	66 207	46
2012	Minskning aktiekapital	-1 721 382	1 324 140	—	66 207	20
2012	Nyemission	287 460	1 611 600	14 373	80 580	20
2013	Nyemission	20 000	1 631 600	1 000	81 580	20
2015	Aktieuppdelning 200:1	—	1 631 600	16 234 420	16 316 000	0,10
2015	Nyemission	300 000	1 931 600	3 000 000	19 316 000	0,10
2016	Nyemission	120 000	2 051 600	1 200 000	20 516 000	0,10

belopp per aktie genom försorg av Euroclear, men kan också utgöras av annat än kontanter som till exempel sakutdelning. Om aktieägare inte kan nås för mottagande av utdelning kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget och begränsas endast genom allmänna regler för preskription. Vid preskription tillfaller hela beloppet Bolaget. Polygiene tillämpar inte några restriktioner eller särskilda förfaranden vad avser kontant utdelning till aktieägare bosatta utanför Sverige. Med undantag för eventuella begränsningar som följer av bank- och clearingsystem sker utbetalning på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt.

Storleken på framtida eventuella aktieutdelningar till aktieägarna i Polygiene är beroende av ett antal faktorer såsom resultat, finansiell ställning, kassaflöde och rörelsekapitalbehov. Först när en långsiktig lönsamhet kan förutses kommer utdelning till aktieägarna att kunna ske. Under de närmaste åren förväntas det inte bli aktuellt med utdelning, utan tillgängliga medel kommer att användas för fortsatt expansion.

Aktieägaravtal

Såvitt Polygienes styrelse känner till föreligger inte några aktieägaravtal mellan aktieägare i Polygiene.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

Styrelse

Polygienes styrelse består för närvarande av sex ledamöter valda för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Enligt Polygienes bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst tio suppleanter. Den nuvarande styrelsen har utsetts för tiden intill slutet av årsstämman, som kommer att hållas den 17 maj 2019.

Samtliga styrelseledamöter är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till större aktieägare (varmed avses aktieägare som direkt eller indirekt äger tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Bolaget). Jonas Sjögren, Martin Kössler, Lennart Holm och Jonas Wollin är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till

Bolaget. Daniel Oelker och Daniel Röme är till följd av sina konsultuppdrag för Bolaget inte att betrakta som oberoende i förhållande till Bolaget. Jonas Wollin är genom sitt helägda bolag Rudholm & Haak (HK) Ltd leverantör till Polygiene. Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar produkter till Polygiene till ett värde av cirka 2 641 000 kr årligen exklusive moms. Värdet av det som Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar till Polygiene får dock i förhållande till Rudholm & Haak (HK) Ltd:s omsättning betraktas som relativt litet, varför Jonas Wollin, trots dennes bolags relation med Polygiene, får anses vara oberoende i förhållande till Bolaget.

Styrelse

Namn	Position	Födelseår	Invald	Innehav*
Jonas Wollin	Styrelseordförande	1964	2011	874 500 aktier
Lennart Holm	Styrelseledamot	1960	2015	850 620 aktier
Martin Kössler	Styrelseledamot	1965	2018	10 000 aktier
Jonas Sjögren	Styrelseledamot	1974	2016	253 000 aktier
Daniel Röme	Styrelseledamot	1976	2018	233 661 aktier
Daniel Oelker	Styrelseledamot	1961	2017	80 271 aktier

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav den 31 december 2018.

Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända av bolaget.

Styrelse



Jonas Wollin
Styrelseordförande

Född 1964, styrelseledamot sedan juli 2011 – har lång erfarenhet som entreprenör inom textilindustrin.

Utbildning: Studier i ekonomi vid Hvitfeldtska gymnasiet.

Huvudsaklig sysselsättning: Entreprenör.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande och verkställande direktör i Rudholm Group Holding AB, styrelseordförande i Rudholm & H.K AB, Bamatex AB, Simplicity AB, IBD Sweden AB, Svensk Knalle Handel AB och Marketplace Borås Ekonomiska förening. Styrelseledamot i Borås Ridhus AB, Rudholm Group Property AB, Borås Stad Textile Fashion Center AB, Etikettgruppen Svenska AB, MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB, Inkubatorn i Borås AB, Kaponjären 1 AB, Kaponjären 2 AB, WooCode AB och InklInvest AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseordförande i MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB och Print& Profile i Borås AB. Styrelseledamot i Craftsson AB, BoråsBorås Näringsliv AB, MySoul i Borås AB, Simplicity Holding AB, Scandinavian Safety Restaurang AB, Mickson Fastighets AB, Golf Factory i Borås AB och BoråsNäringslivs Ekonomisk förening.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: –

Innehav i Polygiene: 874 500 aktier.

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.



Lennart Holm
Styrelseledamot

Född 1960, styrelseledamot sedan oktober 2015 – har lång erfarenhet av arbete i ledande befattningar i internationella bolag verksamma inom bland annat kemi och skogsindustri. Holm är numera verksam som entreprenör med investeringar i olika branscher.

Utbildning: M. Sc. Chemical Engineering, Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg.

Huvudsaklig sysselsättning: Entreprenör.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Axolot Solutions AB, BillerudKorsnäs AB [publ.], Hamnkrogen i Helsingborg Holding AB, Nexam Chemical Holding AB [publ.], Vida AB samt Wellbo fastighetsutveckling AB, Styrelseledamot i Holm&Gross Holding AB och Preventic Group AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseordförande i Croviva Invest AB, Perstorp Holding AB, SI Technology Investments AB, Vigmed Holding AB och Yellow Bridge Management AB. Styrelseledamot i Bio-Mass C Holding AB, CBS Chamber Bygg Sweden AB, Hempel AS, Lahega Kemi AB, Nattaro Labs AB, Neco Norden AB, SOS Barnbyar Sverige AB, Tuve Holding AB och Zenterio AB [publ.].

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: –

Innehav i Polygiene: 850 620 aktier.

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget



Daniel Oelker
Styrelseledamot

Född 1961, styrelseledamot sedan 2017. Lång erfarenhet från svensk internationell exportindustri genom olika befattningar på ledningsnivå inom kommunikation, branding, strategi och distribution.

Utbildning: MBA från Lunds universitet, Master Communications, Journalist.

Huvudsaklig sysselsättning: Chief Communication Officer ZetaDisplay AB [publ]

Övriga pågående uppdrag: Sleeping World AB

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseledamot EBIA (European Bedding Industries Association)

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: –

Innehav i Polygiene: 80 271 aktier

Oberoende i förhållande till större aktieägare men ej i förhållande till Bolaget.



Daniel Röme
Styrelseledamot

Född 1976, styrelseledamot sedan maj 2018 – har lång erfarenhet av arbete i ledande befattningar inom innovation samt affärs- och produktutveckling.

Utbildning: M.Sc. Kemiteknik, Ph.D. Organisk kemi, Lunds Tekniska Högskola samt Styrelseprogrammet, EFL Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet.

Huvudsaklig sysselsättning: Entreprenör och Företagsrådgivning.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Nexam Chemical Holding AB (publ), Nattaro Labs AB samt Styrelseordförande i Svensk Trygghetstjänst AB, Ndjeka Röme AB, Rome Consulting AB samt Rome Holding AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Inga tidigare uppdrag.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: -

Innehav i Polygiene: 233 661 aktier

Oberoende i förhållande till större aktieägare men ej i förhållande till Bolaget.



Jonas Sjögren
Styrelseledamot

Född 1974, styrelseledamot sedan maj 2016 – har lång erfarenhet av ledande befattningar inom media.

Utbildning: M.Sc. Business Administration and Economics, Handelshögskolan i Stockholm.

Huvudsaklig sysselsättning: VD/Koncernchef för POC.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i PlayAd Media Group.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseledamot i Discovery Networks Sweden, Discovery Networks Finland, SBS Radio AB, SBS Radio Finland Oy.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: –

Innehav i Polygiene: 253 000 aktier

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.



Martin Kössler
Styrelseledamot

Född 1965, Styrelseledamot sedan 2018 – har en gedigen kompetens om global sport-, konfektion- och outdoor-distribution.

Utbildning: Företagsjuridik med fördjupning i internationell handelsrätt, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet samt Universitet Mannheim.

Huvudsaklig sysselsättning: VD, internationellt kompetensutvecklingsföretag.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i USWE Sports AB, Huginvest AB, MUJ Invest AB samt Helping You Grow International Business AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseordförande Bergans Fritid AS, Generalsekreterare Scandinavian Outdoor Group Ek. För.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: –

Innehav i Polygiene: 10 000 aktier.

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.

Revisor

Revisor i Polygiene är Grant Thornton Sweden AB med Per Kjellander som huvudansvarig revisor. Per Kjellander är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare – och är vald intill utgången av årsstämman som kommer att hållas den 17 maj 2019.

Ledande befattningshavare



Ulrika Björk
CEO

Född 1968, anställd i Bolaget sedan 2017 och har en civilekonomexamen från Lunds Universitet. Ulrika anställdes först som CFO i Polygiene men tillsattes som CEO i slutet av 2017. Hon har en lång karriär bakom sig inom finans och affärsutveckling samt erfarenhet av omstruktureringsprocesser. Tidigare positioner som Ulrika innehaft, är bland annat som CFO på Hemmakväll AB, Head of Finance på Stena Line Travel Group AB, Financial Controller på Kemira AB samt innehaft en rad befattningar inom IKEA. Ulrika har också erfarenhet av styrelsearbete från Stena Line Travel Group, Hemmakväll AB och Best Travel A/S både som ordinarie ledamot och som adjungerad.

Innehav i Polygiene: 60 000 aktier, 100 000 teckningsoptioner 2018/2021.



Peter Sjösten
CCO

Född 1955, anställd sedan 2010. Har under sina 9 år på Polygiene byggt upp ett omfattande nätverk inom Fashion, Sport & Outdoor och Hometextile. Peter har en ekonomi- och lärarexamen från Linköpings universitet. Peter har en lång erfarenhet inom försäljning och marknad både lokalt och internationellt. Peter har tidigare varit bland annat General Manager på SpePharm Nordic, Country Manager på Sanofi i Danmark, Marketing and Sales Manager på Ferring i Sverige och General Manager på Espri Health Skandinavien. Internationellt har Peter bl.a. arbetat som International Product Manager på Pharmacia och som International Business Director på Nycomed.

Innehav i Polygiene: 603 000 aktier, 20 000 teckningsoptioner 2018/2021.



Mats Georgson
CMO

Född 1968, anställd sedan mars 2018. Ph.D., Marketing and Communication science, University of Connecticut, USA, och B.A., Communication and Media studies, Stockholms universitet. Var i tio år lektor på deltid vid Stockholms universitet i marknads- och varumärkesrelaterade ämnen. Mats driver en framgångsrik konsultverksamhet sedan 2003 med kunder som Zound Industries/Urbanears, Unibet, SSAB, Handelsbanken, Saab Technologies, CMORE och andra. Tidigare Global Brand Director for Sony Ericsson. På Ericsson ansvarade han för varumärkesarbetet i starten av Bluetooth och förberedande och lansering av Sony Ericsson.

Innehav i Polygiene: 728 000 aktier, 20 000 teckningsoptioner 2018/2021.



Haymo Strubel
CSO

Född 1979. Han anställdes i Polygiene som försäljningsdirektör för Europa, 2016. Därefter befordrades han till CSO 2018. Innan Polygiene ledde Haymo Strubel profilklädesdivisionen på Sympatex Technologies GmbH, där han ansvarade för att utveckla varumärket och den internationella affärsverksamheten inom funktionella textilier för mode-, sport- och fritidsbranscherna.

I en tidigare roll som säljare på YKK Group, världens största tillverkare av högteknologiska dragkedjor, fokuserade han på att bygga och utveckla kunderna på den europeiska marknaden för dragkedjor.

Innehav i Polygiene: 4600 aktier, 20 000 teckningsoptioner 2018/2021.



Trevor Saunders
CTO

Född 1965. Anställd i Polygiene sen 2008. Trevor har en lång karriär inom teknisk försäljning och utveckling inom textil och behandlingar av textil. Han började som laboratorieassistent 1983. Han hade olika befattningar inom Welbeck Fabric Dyers och arbetade sedan i tio år på Rudolf Chemicals. Där ansvarade han för försäljning av både textil och icke-textil, med speciellt fokus på att bygga upp nya affärsområden. Han har också arbetat med Addmaster under deras etableringsfas. Addmaster är en leverantör av premiumteknologi, från antibakteriella till vattenavstötande behandlingar så väl som varumärkta certifieringsprocesser.

Innehav i Polygiene: -



Kristian Populin
CFO

Född 1972, anställd i bolaget sedan 2016. Kristian kommer närmast från rollen som redovisningschef för Polygiene. I sin tidigare karriär har Kristian under de senaste 10 åren haft CFO befattningar inom Comsys AB, Mobil Scandinavia samt Dvel. Dessutom har Kristian arbetat som Business Controller på Citroen A/S och Egmont Tidsskrifter.

Kristian lämnade Polygiene 20 mars 2019.

Innehav i Polygiene: 37 500 aktier, 20 000 teckningsoptioner 2018/2021

Förvaltningsberättelse 2018

Styrelsen och verkställande direktören för Polygiene AB (publ), 556692-4287, med säte i Malmö, Sverige, får härmed avge sin årsredovisning för verksamhetsåret 2018.

Verksamheten

Polygiene bygger ett varumärke kring funktionen luktkontroll och Polygiene Stay Fresh-lösningar för konsumenter. Polygiene bygger sitt varumärke genom att aktivt arbeta med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning hos underleverantörer till marknadsföring, distribution och aktiv kundsupport.

Dotterbolaget Polygiene Services AB bedriver verksamhet inom teckning, förvärv och överlåtelse av optioner och andra värdepapper.

Förvaltningsberättelsen avser moderföretaget och benämns som Polygiene nedan.

Marknad och försäljning

Polygienes försäljning sker idag inom fem olika segment:

- Sport & Outdoor
- Lifestyle
- Home Design
- Footwear
- Protective (affärsområdet avyttrades 28 december 2018).

Det största segmentet är Sport & Outdoor med 63 (63) procent av omsättningen. Home Design stod för 17 (20) procent och Lifestyle för 15 (11) procent. Den största geografiska marknaden är Asien med 39 (40) procent av omsättningen.

Kommentarer till 2018 års finansiella utveckling

2018 i jämförelse med 2017

Intäkter

Polygienes nettoomsättning 2018 uppgick till 69,0 (66,2) Mkr vilket motsvarar en tillväxt om 4,4 (7,5) procent. Omsättningsökningen kommer främst från ökad försäljning till nya

kunder då befintliga kunder tappade i omsättning. Övriga rörelseintäkter uppgick till 13,0 (1,2) Mkr och består främst av försäljningen av affärsområdet Protective på 10,6 Mkr men även av positiva valutakursdifferenser.

Kostnader

Rörelsens kostnader 2018 uppgick till 74,3 (73,5) Mkr vilket motsvarar en ökning om 1 (7) procent. Varukostnaderna uppgick till 23,7 (21,3) Mkr vilket ger en bruttomarginal på 66 (68) procent. Övriga externa kostnader för året uppgick till 35,0 (32,8) Mkr. Dessa kostnader består av:

- Försäljningskostnader 12,3 (7,2), varav rörliga 7,9 (5,0) Mkr. De rörliga kostnaderna består av kommissioner till agenter och distributörer. Kostnaderna för distributionen i Kina har ökat och en del kostnader har tidigare klassificerats som marknadsföringskostnader, därav de ökade kostnaderna jämfört med föregående år.
- PR- och marknadssatsningar 7,8 (11,4) Mkr

Omfördelning av kostnader, färre marknadskonsulter och en mer effektiv marknadsföringsstrategi har minskat kostnaderna.

- Administrativa kostnader 8,0 (6,3) Mkr

Implementeringen av det nya affärssystemet har lett till högre kostnader detta året samt extraordinära kostnader i samband med utredning och polisanmälan mot f d verkställande direktör.

- Teknik och utveckling 2,4 (1,1) Mkr

Testkostnader har ökat med anledning av Odor Crunch och kompetensförstärkning på Teknik/ R&D.

- Kontrakterade konsulter 4,5 (4,6) Mkr

Under året har ett antal rekryteringar gjorts och kostnaderna för ersättning till anställda uppgick till 14,3 (13,2) Mkr. Övriga rörelsekostnader uppgick till 0,4 (3,4) Mkr och består av negativa valutakursdifferenser. Kostnaderna 2018 bestod även av kostnadsförd utländsk källskatt, s.k. withholding tax, därav differensen.

Flerårsöversikt

	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning (Tkr)	69 039	66 152	61 557	51 511	34 957
Resultat före skatt (Tkr)	7 781	-6 109	-3 397	5 641	3 683
Balansomslutning (Tkr)	54 965	53 101	57 318	50 468	16 176
Soliditet (%)	76,1	67,6	72,0	80,9	57,8

Resultat

Resultat före skatt 2018 blev 7,8 (-6,1) Mkr. Detta motsvarar en rörelsemarginal på 11,3 (-9,2) procent. Resultatet efter skatt uppgick till 5,9 (-5,4) och har påverkat uppskjuten skattefordran med -1,9 (0,7) Mkr.

Balansräkning

Totala tillgångar uppgick 31 december 2018 till 54,9 (53,1) Mkr. Kundfordringarna uppgick 31 december 2018 till 26,1 (31,7) Mkr. Minskningen härrör främst från kvittning mellan kundfordringarna och leverantörsskulder som avser samma part. Likvida medel uppgick 31 december 2018 till 3,6 (10,9) Mkr. Vid årets utgång har Polygiene en soliditet på 76,1 (67,6) procent.

Vid årets utgång hade bolaget ett skattemässigt underskott som uppgick till 20,3 (28,3) Mkr. Underskottet bedöms kunna utnyttjas de kommande åren där av har en uppskjuten skattefordran bokförts om totalt 4,3 (6,2) Mkr under 2018.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var negativ med -4,2 (-6,3) Mkr vilket dels beror på en minskning av leverantörsskulder och dels på ökande kundfordringar. Kassaflödet från investeringsverksamheten var negativt med -3,1 (-2,8) pga av investeringar i immateriella anläggningstillgångar.

Organisation

Polygienes operativa organisation, oavsett tjänstgöringsgrad, bestod vid årets utgång av 18 (18) personer, varav 14 (14) var anställda och 4 (4) kontrakterade konsulter.

Aktien

Polygienes aktie är listad på Nasdaq First North i Stockholm sedan 14 mars 2016, under handelsbeteckning POLYG. Aktiekapitalet uppgick 31 december 2018 till 2 051 600 kronor fördelat på 20 516 000 utestående aktier av ett enda aktieslag.

För mer information om aktien, se Aktiekapital och ägarförhållanden sid 20-21.

Övriga väsentliga händelser under räkenskapsåret

Polygiene sluter avtal med svenska materialteknikbolaget Prebona med exklusiv rätt att sälja och distribuera produkten Odor Crunch.

Affärsområdet Protective avyttras för att renodla verksamheten och enbart fokusera på textilier.

Övriga väsentliga händelser efter räkenskapsåret

Bolagets CFO Kristian Populin lämnade Bolaget den 20 mars 2019 enligt en ömsesidig överenskommelse.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns idag ett antal olika risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget har identifierat såsom:

- Marknadstillväxt
- Konkurrens
- Produktansvar
- Leverantörsberoende
- Finansiering och kapitalbehov
- Valutarisk

Bolaget arbetar kontinuerligt med förebyggande åtgärder för att så långt som möjligt minimera dessa risker och osäkerhetsfaktorer och ser idag inga risker som förväntas väsentligt påverka verksamheten den närmaste tiden.

Redovisningsvaluta

Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (kr).

Framtida utveckling

Bolaget har fortsatt som målsättning att nå en nettoförsäljning på över 400 Mkr med en EBIT-marginal på minst 20 procent senast år 2022. Detta mål sattes innan Bolaget gick över till IFRS redovisning. Omräknat motsvarar denna målsättning ca 330 Mkr.

Resultatdisposition

Förslag till disposition av moderföretagets vinst

Till årsstämman förfogande står (Tkr)

balanserad förlust	-20 928
överkursfond	54 761
årets resultat	5 917
	39 750

Styrelsen föreslår att

i ny räkning överförs	39 750
	39 750

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande tilläggsupplysningar.

Rapport över totalresultatet

Tkr	Not	Koncernen	Moderföretaget	
		2018-01-01- 2018-12-31	2018-01-01- 2018-12-31	2017-01-01- 2017-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	2	69 039	69 039	66 152
Övriga rörelseintäkter		2 455	13 043	1 234
Summa rörelsens intäkter		71 494	82 082	67 386
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror		-23 717	-23 717	-21 261
Övriga externa kostnader	3, 4	-35 077	-35 077	-32 845
Kostnader för ersättningar till anställda	5, 6, 8	-14 309	-14 309	-13 260
Utländsk kupongskatt		-	-	- 2 495
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-798	-798	-186
Övriga rörelsekostnader		-398	-388	-3 439
Summa rörelsens kostnader		-74 299	-74 289	-73 486
Rörelseresultat		-2 805	7 793	-6 108
Resultat från finansiella poster				
Räntekostnader och liknande resultatposter		- 2	-2	-8
Resultat efter finansiella poster		-2 807	7 791	-6 100
Skatt på årets resultat	9	- 1 874	- 1 874	700
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		-4 681		
Resultat från avvecklad verksamhet	10	10 588		
Årets resultat och totalresultat		5 907	5 917	-5 408
Resultat per aktie, kr				
Resultat per aktie - före och efter utspädning	11			
Från kvarvarande verksamheter		-0,23	0,29	-0,26
Från avvecklade verksamheter		0,51	-	-
Totalt		0,28	0,29	-0,26

Rapport över finansiell ställning

TILLGÅNGAR	Not	Koncernen		Moderföretaget
		2018-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	4 123	4 123	2 533
Summa immateriella anläggningstillgångar		4 123	4 123	2 533
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag	14	-	50	50
Utländsk kupongskatt		2 636	2 636	-
Uppskjuten skattefordran	16	4 349	4 349	6 223
Andra långfristiga fordringar	17	14	14	14
Summa finansiella anläggningstillgångar		6 999	7 049	6 287
Summa anläggningstillgångar		11 122	11 172	8 820
Omsättningstillgångar				
Varulager m.m.				
Färdiga varor och handelsvaror		497	497	313
Summa varulager		497	497	313
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	18	26 054	26 054	31 699
Aktuella skattefordringar		-	-	211
Avtalstillgångar och övriga fordringar	19	2 142	2 142	482
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	11 454	11 454	646
Summa kortfristiga fordringar		39 650	39 650	33 038
Likvida medel/Kassa och bank		3 696	3 600	10 930
Summa omsättningstillgångar		43 843	43 747	44 281
SUMMA TILLGÅNGAR		54 965	54 919	53 101

Rapport över finansiell ställning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	Koncernen	Moderföretaget	
		2018-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Eget kapital	22			
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		2 052	2 052	2 052
Summa bundet eget kapital			2 052	2 052
<i>Fritt eget kapital</i>	34			
Övrigt tillskjutet kapital		54 761	54 761	54 761
Balanserat resultat		-20 928	-20 928	-15 519
Årets resultat		5 907	5 917	-5 409
Teckningsoptioner		56	-	-
Summa fritt eget kapital			39 750	33 833
Summa eget kapital		41 848	41 802	35 885
Kortfristiga skulder				
Förskott från kunder		8	8	63
Leverantörsskulder	23	8 135	8 135	12 150
Avtalsskulder och liknande skulder		694	694	392
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	4 280	4 280	4 611
Summa kortfristiga skulder		13 117	13 117	17 216
Totala skulder		13 117	13 117	17 216
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		54 965	54 919	53 101

Koncernens förändring av eget kapital

Ingående balans	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjuttet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
2018-01-01		2 052	54 761	-20 928	35 885
Aktierelaterade ersättningar			56		56
Transaktioner med ägarna		-		-	56
Årets resultat				5 907	5 907
Årets totalresultat				5 907	5 907
Utgående balans					
2018-12-31	22	2 052	54 761	-15 021	41 848

Moderföretagets förändring av eget kapital

Ingående balans	Not	Aktiekapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
2017-01-01		2 052	54 761	-12 356	-3 164	41 293
Omföring av föregående års resultat				-3 164	3 164	-
Årets resultat					-5 408	-5 408
Utgående balans						
2017-12-31	22	2 052	54 761	-15 520	-5 408	35 885
Ingående balans						
2018-01-01		2 052	54 761	-15 520	-5 408	35 885
Omföring av föregående års resultat				-5 408	5 408	-
Årets resultat					5 917	5 917
Utgående balans						
2018-12-31	22	2 052	54 761	-20 928	5 917	41 802

Kassaflödesanalys

	Not	Koncernen		Moderföretaget
		2018-01-01- 2018-12-31	2018-01-01- 2018-12-31	2017-01-01- 2017-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat före finansiella poster		7 782	7 793	-6 101
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	28	798	797	186
Betald ränta		-2	-2	-8
Betald inkomstskatt		-1 874	-1 874	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		6 704	6 714	-5 923
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>				
Förändring av varulager		-184	-184	-94
Förändring av kundfordringar och andra fordringar		-6 611	-6 611	-1 498
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder		-4 099	-4 099	1 191
Nettokassaflöde från pågående verksamhet		-4 190		
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten		-4 190	-4 180	-6 324
Investeringsverksamheten				
Förvärv av aktier i dotterföretag, efter avdrag för likvida medel		-	-	-50
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 388	-2 388	-2 719
Förvärv av finansiella tillgångar		-712	-762	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 100	-3 150	-2 769
Finansieringsverksamheten				
Nyemission		56	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		56	0	0
Årets kassaflöde		-7 234	-7 330	-9 093
Likvida medel vid årets början		10 930	10 930	20 023
Likvida medel vid årets slut		3 696	3 600	10 930

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA Redovisnings- och värderingsprinciper

Verksamhetens karaktär

Polygiene är världsledande leverantör av luktkontroll och Stays Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, textilier och andra material med målet att användare ska känna sig fräscha oavsett av de gör och var det görs. Idag har koncernen över 140 globala partners inom en rad segment såsom Sport & Outdoor, Lifestyle, Home design, Footwear, Workwear och Protective surfaces. Förutom målet att bygga tillväxt som ett globalt ingredient brand, vill Polygiene även driva förändring av konsumenters beteende under devisen Wear More. Wash Less. Koncernens varumärke är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärket och dess kännedom är viktigt för att uppnå de framtida målen.

Allmän information och överensstämmelse med IFRS och fortlevnadsprincipen

Polygiene AB (publ), koncernens moderföretag, är ett publikt aktiebolag som är bildat och har sitt säte i Sverige. Huvudkontor och huvudsaklig verksamhetsort ligger på Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö. Polygiene ABs aktier är noterade på First North. Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

De finansiella rapporter för det år som slutade den 31 december 2018 godkändes för utfärdande av styrelsen den 26 april 2019. Detta är det första året som moderföretaget upprättar och avger en koncernredovisning. Denna första koncernredovisning per 31 december 2018 är upprättad enligt IFRS. I samband med att denna första koncernredovisning upprättas enligt IFRS har en översyn gjorts av posterna i resultaträkningen. Beloppen för nettoomsättning, handelsvaror och övriga externa kostnader justerats under 2017. Under 2017 har utländsk kupongskatt kostnadsförts vilket under jämförelseåret har brutits ut och särredovisats i resultaträkningen. En mindre omfördelning av orealiserade valutakursdifferenser har också gjort mellan Övriga rörelsekostnader och Övriga rörelseintäkter. Övriga rörelseintäkter har även ökats med ett mindre belopp för statligt bidrag avseende anställda som tidigare nettoredovisats mot kostnader för ersättningar till anställda.

Standarder, ändringar och tolkningar rörande befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och inte tillämpas i förtid av koncernen

Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte trätt i kraft publicerats av IASB.

Ledningen utgår ifrån att alla relevanta uttalanden kommer att införas i Koncernens redovisnings- och värderingsprinciper när uttalandet träder i kraft. Nya standarder, ändringar och förtydliganden som varken tillämpas eller anges nedan förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal ersätter IAS 17 från och med den 1 januari 2019. Enligt den nya standarden ska majoriteten av de leasade tillgångarna redovisas i balansräkningen. Genomförandet av IFRS 16 förväntas påverka bokslutet eftersom alla leasingavtal i koncernen kommer att aktiveras, dvs som en tillgång (rätten att använda det leasade objektet) och en finansiell skuld för att betala leasingavgifter kommer att redovisas. Detta kommer att ha en effekt på balansräkningen och nyckeltal såsom soliditet. Polygiene har valt att tillämpa övergångsreglerna med begränsad retroaktivitet och tillämpar även lätttnadsreglerna kring korttidsleasor och leasar av mindre värde. De avtal som bedöms ha störst effekt är leasingavtal avseende lokalerna för huvudkontoret i Malmö. Per den 31 december 2018 uppgick nyttjanderätten och leasingskulden till 1 965 Tkr.

Betydande redovisnings- och värderingsprinciper Grunder för upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärdet (SEK). Monetära belopp uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste tusental, förutom resultat per aktie. När moderföretaget tillämpar andra redovisnings- och värderingsprinciper så framgår detta av moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper på sidan 38.

Grund för konsolidering

I koncernredovisningen konsolideras moderföretagets och dotterföretagens verksamheter fram till och med den 31 december 2018. Alla dotterföretag har balansdag den 31 december. Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. I de fall orealiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i dotterföretags årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisnings- och värderingsprinciper. Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och presentationsvaluta

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderföretagets redovisningsvaluta.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

Segmentrapportering

All verksamhet i koncernen bedrivs i ett segment.

Intäkter

Intäkterna avser intäkter från försäljning av kemi samt royalty. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-steps process:

- 1 Identifiera avtalet med kund
- 2 Identifiera prestationsåtaganden
- 3 Fastställande av transaktionspriset
- 4 Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
- 5 Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet.

Intäkter från försäljning av kemi till ett fastställt pris redovisas vid det tillfället då koncernen överför kontrollen över tillgångarna till kunden. Transaktionspriset fastställs normalt per mängden kemi.

Intäkter från royalty intäktsredovisas vid det tillfälle då slutkunden mottagit och fått kontroll över kemin inför tillverkning av exempelvis plagg. Transaktionspriset kan beräknas på mängden färdigt tyg, per antalet producerade plagg eller på ett annat motsvarande sätt.

Samtidigt redovisas kostnaden för denna kemi i resultaträkningen. Fakturor för överförda varor eller tjänster ska betalas när kunden mottager varorna.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader redovisas i resultatet när tjänsten utnyttjas eller när händelsen inträffar vilket vanligtvis sker när varan säljs.

Resultat från avvecklade verksamheter

En avvecklad verksamhet är en del av koncernen som antingen har avyttrats eller är klassificerad som att den innehåser för försäljning. Polygiene har under året avyttrat affärsområdet Protective. Resultat från denna avyttrade verksamhet består enbart av resultat efter skatt för den avvecklade verksamheten.

Övriga immateriella tillgångar

Initial redovisning av övriga immateriella tillgångar

Programvara

Innehåller ett förvärvat CRM-system och ett nytt affärssystem som implementeras under 2018.

Redovisas initialt till anskaffningsvärde och därmed hänförliga utgifter.

Redovisning i efterföljande perioder

Alla immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarna bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen.

Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Övriga immateriella tillgångar skrivs av under 5 år.

Leasade tillgångar

Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilket de ekonomiska riskerna och fördelar som finns förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Andra leasingavtal än finansiella leasingavtal utgör operationella leasingavtal. Inom koncernen finns enbart operationella leasingavtal. Dessa kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Tillhörande kostnader, såsom underhåll och försäkring, kostnadsförs när de uppkommer.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar

Vid nedskrivningsprövning grupperas tillgångarna i så små kassagenererade enheter som möjligt.

En kassagenererande enhet är en tillgångsgrupp som ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar. Följden är att vissa tillgångars nedskrivningsbehov prövas enskilt och vissa prövas på nivå kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens eller den kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde. För att fastställa nyttjandevärdet uppskattar ledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenererande enhet och fastställer en lämplig diskonteringskurs för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. De data som används vid prövning av nedskrivningsbehov är direkt kopplade till koncernens senast godkända budget, justerad efter behov för att undanta effekterna av framtida omorganisationer och förbättringar av tillgångar. Diskonteringskurser fastställs enskilt för varje kassagenererande enhet och återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengarnas tidsvärde och tillgångsspecifika riskfaktorer.

Finansiella instrument

Redovisning och värdering vid första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir avtalspart i fråga om det finansiella instrumentets avtalade villkor.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar vid första redovisningstillfället

Klassificeringen av finansiella tillgångar ändras inte i efterföljande perioder om inte koncernen ändrar sin affärsmodell för förvaltning av finansiella tillgångar varvid alla finansiella tillgångar som påverkas av denna ändring omklassificeras den första dagen av det första räkenskapsåret som följer på ändringen av affärsmodellen.

Alla finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader (i förekommande fall). Samtliga finansiella tillgångar och skulder klassificeras i kategorin upplupet anskaffningsvärde.

En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om båda följande villkor är uppfyllda och tillgången inte är bestämd och värderas till verkligt värde via resultatet:

- tillgången innehas enligt en affärsmodell vars mål är att inneha tillgångar för att erhålla de avtalsenliga kassaflöden, och
- tillgångens avtalsenliga villkor ger upphov till kassaflöden

som enbart utgörs av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbelopp.

Nedskrivning av kundfordringar som presenteras i posten Övriga externa kostnader.

Vid den första redovisningen har samtliga finansiella tillgångar klassificerats som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Efterföljande värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Det upplupna anskaffningsvärdet minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursdifferenser och nedskrivningar redovisas i resultatet. Eventuella vinster eller förluster när tillgången tas bort från balansräkningen redovisas i resultatet. Koncernen tar bort en finansiell tillgång från balansräkningen när den avtalade rätten till kassaflöde från den finansiella tillgången upphör.

Koncernen tar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning när skuldens avtalade förpliktelser är betalda eller har förfallit. Förlustreserven för kundfordringar värderas alltid till ett belopp som överensstämmer med förväntade kreditförluster för återstående löptid.

Från och med 2018 har vissa kundfordringar och leverantörsskulder kvittats eftersom de avser samma part och kommer att regleras netto.

Kundfordringar och andra fordringar samt avtalstillgångar

Koncernen använder sig av en förenklad metod vid redovisning av kundfordringar och övriga fordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Det är här de förväntade bristerna i avtalsenliga kassaflöden finns med tanke på risken för utebliven betalning vid något tillfälle under det finansiella instrumentets livstid. Vid beräkningen använder koncernen sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna med hjälp av en reserveringsmatris.

Koncernen bedömer nedskrivning av kundfordringar kollektivt där fordringarna grupperats utifrån antal förfallna dagar eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Koncernens finansiella skulder innefattar leverantörsskulder och övriga skulder.

Samtliga finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader, såvida koncernen inte klassificerat den finansiella skulden till verkligt värde via resultatet.

Finansiella skulder värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Inkomstskatter

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. En uppskjuten skattefordran som hänförs till underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Likvida medel

Likvida medel består av disponibla tillgodohavanden hos bank.

Eget kapital, reserver och utdelningar

Aktiekapital representerar det kvotvärdet för emitterade aktier.

Övrigt tillskjutet kapital innefattar eventuell premie som erhållits vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från kapitalet, med hänsyn tagen till eventu-

ella inkomstskatteeffekter.

Balanserade vinstmedel innefattar alla balanserade vinster och aktierelaterade ersättningar till anställda för innevarande och tidigare räkenskapsår.

Alla transaktioner med moderföretagets ägare redovisas separat i eget kapital.

Ersättningar efter avslutad anställning och kortfristiga ersättningar till anställda

Ersättning efter avslutad anställning

Koncernen tillhandahåller ersättningar efter avslutad anställning genom avgiftsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernen betalar fastställda avgifter till oberoende företag avseende flera statliga pensionsplaner och försäkringar för enskilda anställda. Koncernen har inga legala eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter utöver betalningen av den fastställda avgiften som redovisas som en kostnad i den period som de tillhörande personaltjänsterna erhålls.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda, inklusive semesterersättningar, är kortfristiga skulder som ingår i posten Pensioner och andra personalförpliktelser, värderade till det odiskonterade belopp som koncernen väntas betala till följd av den utnyttjade rättigheten.

Aktierelaterade ersättningar

Anställda eller av moderföretaget kontrakterade konsulter har möjlighet att ta del av ett teckningsoptionsprogram som beslutas på bolagsstämman innevarande år. Optionernas premie och värde beräknas utifrån ett marknadsvärde enligt Black/Sholes-modellen och utförs av en extern, oberoende part. Fördelningen av optionerna beslutas av styrelse och VD och bygger inte på prestation eller annan intjänning. Deltagande i programmet är inte knuten till anställningen i bolaget och är därför inte heller föremål för sociala avgifter eller förmånsbeskattning.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett eller flera åtaganden som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Betydande bedömningar vid tillämpning av redovisnings- och värderingsprinciper samt osäkerhet i uppskattningar

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade

redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår sällan till samma belopp som det beräknade utfallet.

Betydande bedömningar av ledningen

Följande är betydande bedömningar som ledningen gör vid tillämpning av de redovisningsprinciper som har den mest betydande effekten på koncernens finansiella rapporter.

Redovisning av utländsk kupongskatt

Utländsk kupongskatt är en typ av källskatt som Polygiene kan återvinna när tidigare skattemässiga underskott är förbrukade. Den utländska kupongskatten redovisas i resultaträkningen när koncernen bedömer att den inte kan återvinnas. Posten är väsentlig varför den särredovisas. Från och med 2018 redovisar koncernen en vinst varför kupongskatten kan återvinnas. Värdet av kupongskatten avseende 2018 har därför aktiverats.

Redovisning av uppskjutna skattefordringar

Bedömningen av i vilken omfattning uppskjutna skattefordringar kan redovisas baseras på en bedömning av sannolikheten av hur framtida skattepliktiga intäkter kommer att kunna utnyttjas mot avdragsgilla temporära skillnader och ackumulerade skattemässiga underskott. Dessutom krävs väsentliga överväganden vid bedömning av effekten av vissa rättsliga eller ekonomiska begränsningar eller osäkerheter i olika skattemässiga jurisdiktioner.

Koncernledningen har utformat en plan för hur moderföretaget och koncernen ska uppnå beskattningsbara resultat inom en överskådlig framtid. Koncernens och moderföretagets faktiska utveckling följer denna plan.

Eventuelltillgångar

Bedömningen av avtalsklausulen om återbetalning av köpeskilling avseende affärsområdet Protective beskrivs i not 29.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Moderföretagets årsredovisning för 2018 har upprättats enligt RFR 2 Redovisning för juridiska personer medan årsredovisningen för 2017 upprättades enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Övergången till RFR 2 har inte inneburit några ändrade redovisnings- och värderingsprinciper förutom övergången till modellen med förväntade kreditförluster i IFRS 9. Effekten av denna ändring är dock försumbar. Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med koncernens förutom vad som anges nedan.

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkningarna följer uppställningsformerna i årsredovisningslagen (ÅRL). Här finns skillnader i benämningar framför allt vad gäller finansiella poster i resultaträkningen och eget kapital. Rapporten över förändring i eget kapital har anpassats till de poster som ska finnas i balansräkningen enligt ÅRL.

Dotterföretag och intresseföretag

Innehav i dotterföretag och intresseföretag värderas enligt anskaffningsvärdemetoden. Någon omklassificering av innehav till försäljning görs inte.

Kundfordringar och leverantörsskulder

Från och med 2018 har vissa kundfordringar och leverantörsskulder kvittats eftersom de avser samma part och kommer att regleras netto.

Not 2 Nettoomsättning

Koncernen och moderföretagets intäkter från avtal med kunder kan delas upp enligt följande:

Primära geografiska marknader: 2018

Koncernen och moderföretaget	Varor	Royalty	Summa
Asien	15 893	11 096	26 989
Europa	11 649	8 075	19 724
Nordamerika	7 333	12 774	20 107
Resten av världen	120	2 099	2 219
	34 995	34 044	69 039

2017

Moderföretaget	Varor	Royalty	Summa
Asien	19 094	7 658	26 752
Europa	13 923	8 182	22 105
Nordamerika	5 844	9 604	15 448
Resten av världen	14	1 833	1 847
	38 875	27 277	66 152

Koncernen och moderföretagets intäkter uppdelade på hur intäkter redovisas är enligt följande:

2018

Koncernen och moderföretaget	Varor	Royalty	Summa
Varor överförda vid en viss tidpunkt	34 995	34 044	69 039

2017

Moderföretaget	Varor	Royalty	Summa
Varor överförda vid en viss tidpunkt	38 875	27 277	66 152

För närvarande har Polygiene tre kunder som står för mer än 10 % av intäkterna var för sig.

Not 3 Ersättningar till revisor

Kostnadsförd och annan ersättning uppgår till:

	Koncernen	Moderföretaget	
	2018	2018	2017
Grant Thornton Sweden AB			
-revisionsuppdrag	236	236	-
-skatterådgivning	7	7	-
-övriga tjänster	42	42	-
Ernst & Young AB			
-revisionsuppdrag	-	-	276
-skatterådgivning	-	-	178
Summa	285	285	454

Not 4 Leasingavtal

Operationella leasingavtal som leasetagare

Koncernen/moderföretaget hyr en kontorsanläggning genom ett operationellt leasingavtal. Framtida minimileaseavgifter är enligt följande:

	Minimileaseavgifter			Summa
	Inom 1 år	1-5 år	Efter 5 år	
2018-12-31 (koncernen)	808	1 364	-	2 172
2017-12-31 (moderföretaget)	414	-	-	414

Leasingkostnader under räkenskapsåret uppgick till 450 Tkr (2017: 469 Tkr).

Not 5 Kostnader för ersättningar till anställda

Kostnader för ersättning till anställda delas upp enligt följande:

	Koncernen	Moderföretaget	
	2018	2018	2017
Löner - styrelse och VD	2 174	2 174	1 425*
Löner - övriga anställda	8 059	8 059	7 381
Pensioner, premiebestämda - styrelse och VD	426	426	459
Pensioner, Premiebestämda - övriga anställda	931	931	1 041
Övriga sociala avgifter	2 489	2 489	2 528
	14 079	14 079	12 834

* Under 2017 fakturerade vissa ledamöter sitt arvode och då ingick sociala avgifter. Under 2018 uppkom en ny lag att styrelseuppdrag måste beskattas som lön. Därav ett högre belopp 2018.

	Grundlön/ styrelse-arvode	Summa
Jonas Wollin, Styrelseordförande	225	225
Lennart Holm, Styrelseledamot	125	125
Martin Kössler, Styrelseledamot	125	125
Daniel Oelker, Styrelseledamot	125	125
Daniel Röme, Styrelseledamot	125	125
Jonas Sjögren, Styrelseledamot	125	125
Ulrika Björk, VD	1 440	1 440
Summa	2 290	2 290

Koncernen har ingått ett avtal med VD som innebär att VD har rätt till avgångsvederlag motsvarande nio månadslöner.

Not 6 Medelantalet anställda

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-12-31		2017-12-31	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	9	3	11	5
EU	2	1	1	1
Resten av världen	1	1	1	1
Totalt	12	5	13	7

Not 7 Könsfördelning

Av styrelsens ledamöter är 0 (2017: 0) kvinnor.

Not 8 Aktierelaterade ersättningar

Under 2015 gav Moderföretaget ut 250 000 teckningsoptioner till styrelse och personal vilka berättigade till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kunde utnyttjas under perioden 1-31 december 2018 dock löstes inga optioner in.

I juni 2018 erbjöds alla anställda och kontrakterade konsulter att vara med i ett nytt ersättningsprogram, Program 1. Detta program är ett teckningsoptionsprogram som erbjuds alla anställda och kontrakterade konsulter i bolaget. Det baseras på utvecklingen av moderföretagets aktie inom en treårsperiod. Varje option ger innehavaren rätt att köpa en aktie i moderföretaget för ett förutbestämt pris. Optionspremien uppgick till 0,26 kr/option och lösenkursen är fastställd till 16,50 kr. Uträkningen är framtagen av PwC som är oberoende till bolaget. Löptiden sträcker sig mellan juni 2018 och juni 2021. Optionsprogrammet är inte knutet till deltagarens anställning eller engagemang i bolaget.

Aktieoptioner och vägda genomsnittspriser vid inlösen ser ut enligt följande för innevarande rapportperioder:

Koncernen	Program 1	
	Antal optioner	
Tilldelade	228 000	
Utestående 31 december 2018	228 000	

Verkligt värde för tilldelade optioner bestämdes med hjälp av Black&Scholes-modellen som beaktar faktorer som särskilt gäller incitamentsprogram. Villkoret avseende totalavkastning ifråga om Program 1, är ett marknadsvillkor som har införlivats i värderingen med hjälp av akuariella modeller. Följande huvudantaganden användes vid värderingen:

	Program 1
Tilldelningstidpunkt	2018-06-15
Aktiepris vid tilldelningstidpunkten (kr)	8,25
Optionens livslängd	3 år
Verkligt värde per option vid tilldelningstidpunkten (kr)	0,26 kr
Lösenpris vid tilldelningstidpunkten (kr)	16,50 kr
Inlösningsbar från	2021-06-01
till	2021-06-30
Vägd genomsnittlig återstående avtalstid	2,4

Not 9 Skatt på årets resultat

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för koncernen på 22 % (2017: 22 %) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

	Koncernen	Moderföretaget	
	2018	2018	2017
Resultat före skatt	7 781	7 791	-6 109
Gällande skatt för moderföretaget	22%	22%	22%
Förväntad skattekostnad	-1 712	-1 714	1 344
Ej avdragsgilla kostnader	-39	-39	-644
Effekt av ändrad skattesats	-123	-121	-
Redovisad aktuell skatt i resultatet	-1 874	-1 874	700
Skattekostnaden består av följande komponenter:			
Uppskjuten skatt avseende under-skottsavdrag	-1 874	-1 874	700
Redovisad skatt i resultatet	-1 874	-1 874	700

Not 10 Avvecklad verksamhet

Affärsområdet Protective Surfaces, där Polygiene en gång startade sin verksamhet, inbegriper allt från "non-textiles", färg, plastytor och golv till metallbehandlingar. Fokus har ändrats genom åren och kärnverksamheten nu är nästan uteslutande inom textilindustrin. Affärsverksamheten och kunderna inom Protective Surfaces har nu tagits över av en partner med lång och gedigen erfarenhet inom detta segment. Avtalet skrevs december 2018 och köpeskillingen uppgår till 10 587 Tkr men är villkorad utifrån försäljningsutvecklingen under 2019 och kommer regleras under första kvartalet 2019 och 2020.

Not 11 Resultat per aktie

Både resultat per aktie före och efter utspädning har beräknats genom att använda resultatet hänförligt till aktieägarna i moderföretaget som täljare, dvs. inga justeringar av resultatet behövde göras 2018 eller 2017. Avstämning av det vägda genomsnittliga antalet aktier som används för att beräkna resultatet per aktie efter utspädning kan stämmas av mot det vägda genomsnittliga antalet stamaktier som användes i beräkningen av resultat per aktie före utspädning enligt följande:

	2018	2017
Resultat före skatt	20 516 000	20 516 000
Gällande skatt för moderföretaget	20 516 000	20 516 000

Not 12 Övriga immateriella anläggningstillgångar

Förändringar i redovisade värden avseende övriga immateriella anläggningstillgångar är:

	Koncernen	Moderföretaget	
	2018-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	3 877	3 877	1 158
Inköp	2 388	2 388	2 719
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 265	6 265	3 877
Ingående avskrivningar	-1 344	-1 344	-1 158
Årets avskrivning	-798	-798	-186
Utgående avskrivningar	-2 142	-2 142	-1 344
Redovisat värde	4 123	4 123	2 533

Not 13 Finansiella tillgångar och skulder

Kategorier av finansiella tillgångar och skulder

Principerna beskriver respektive kategori av finansiella tillgångar och skulder samt tillhörande redovisnings- och värderingsprinciper. De redovisade värdena för finansiella tillgångar och skulder per kategori är enligt följande:

Koncernen:	Upplupet	
2018-12-31	anskaffningsvärde	Totalt
Finansiella tillgångar		
Utländsk kupongskatt	2 636	2 636
Andra långfristiga fordringar	14	14
Totala finansiella anläggningstillgångar	2 650	2 650
Kundfordringar	26 054	26 054
Avtalstillgångar och övriga fordringar	2 142	2 142
Likvida medel	3 696	3 696
	34 542	34 542

2018-12-31	Upplupet	
	anskaffningsvärde	Totalt
Finansiella skulder		
Förskott kunder	8	8
Avtalsskulder och övriga skulder	694	694
Leverantörsskulder	8 135	8 135
	8 837	8 837

Moderföretaget:	Upplupet	
2017-12-31	anskaffningsvärde	Totalt
Finansiella tillgångar		
Andra långfristiga fordringar	14	14
Totala finansiella anläggningstillgångar	14	14
Kundfordringar	31 699	31 699
Likvida medel	10 930	10 930
Totala finansiella tillgångar	42 643	42 643

2017-12-31	Upplupet	
	anskaffningsvärde	Totalt
Finansiella skulder		
Förskott kunder	63	63
Övriga skulder	392	392
Leverantörsskulder	12 150	12 150
	12 605	12 605

Not 14 Andelar i koncernföretag

Namn/säte	Org.nr	Antal andelar	Andel % 2018	Andel % 2017
Polygiene Services AB	559129-0936	500	100	100

Dotterbolaget ska teckna, förvärva och överlåta optioner och andra värdepapper utställda av bolag inom den koncern som bolaget från tid till annan tillhör samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

	Moderföretaget	
Förändring under året:	2018-12-31	2017-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	50	-
Förvärv	-	50
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	50	50

Not 15 Andelar i intresseföretag

Innehav i intresseföretag

I koncernen ingår följande intresseföretag där inget individuellt är av väsentlig betydelse för koncernen:

Namn/säte	Org.nr	Andel %	Redovisat värde
Polygiene Ltd	6803458	49	-

Not 16 Uppskjutna skattefordringar och skattekulder

Uppskjutna skatter som uppstår till följd av temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag summeras enligt följande: Koncernen och moderföretaget 2018

Förändring under året avseende outnyttjade underskottsavdrag:	2018-01-01	Redovisat i resultat- räkningen	
		2018-12-31	2018-12-31
Outnyttjade under- skottsavdrag	6 223	-1 874	4 349
	6 223	-1 874	4 349

Moderföretaget 2018

Förändring under året:	2017-01-01	Redovisat i resultat- räkningen	
		2017-12-31	2017-12-31
Outnyttjade under- skottsavdrag	5 523	700	6 223
	5 523	700	6 223

Alla uppskjutna skattefordringar (inklusive underskottsavdrag och andra skatteavdrag) har redovisats i rapporten över finansiell ställning.

Not 17 Andra långfristiga fordringar

Förändring under året:	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2017-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	14	14	14	14
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14	14	14	14
Redovisat värde	14	14	14	14

Beloppet avser en deposition avseende en lokalthyra.

Not 18 Kundfordringar och andra fordringar

Kundfordringar och andra fordringar består av följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2017-12-31
Kundfordringar brutto	30 478	30 478	32 037	
Valutajustering kundfordringar	-75	-75	-216	
Osäkra kundfordringar	-273	-273	-122	
Kundfordringar netto	30 130	30 130	31 699	
Kvittning mot leverantörsskulder	-4 076	-4 076	-	
Totalt	26 054	26 054	31 699	

Kundfordringar består av obetalda fakturor för försäljning till andra företag.

Från och med 2018 har en del kundfordringar kvittats mot leverantörsskulder då de avser samma part och regleras netto. Maximal kreditexponering uppgår till 30 478 Tkr.

Not 19 Avtalsstillgångar och övriga fordringar

Avtalsstillgångar och övriga fordringar består av följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2017-12-31
Avtalsstillgångar	831	831	92	
Övrigt fordringar	1 311	1 311	390	
	2 142	2 142	482	

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter består av följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2017-12-31
Upplupna intäkter	10 588	10 588	-	
Förutbetald kostnader	866	866	646	
Redovisat värde	11 454	11 454	646	

Not 21 Likvida medel

Likvida medel innefattar följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2017-12-31
Kassa- och bankbehållningar:				
- SEK	1 754	1 658	9 140	
- EUR	352	352	971	
- USD	1 437	1 437	566	
- GBP	3	3	253	
- Spärrade medel	150	150	-	
	3 696	3 600	10 930	

Spärrade medel för koncernen uppgår till 150 000 SEK och hänförs till hyresavtal för moderföretagets huvudkontor.

Not 22 Eget kapital

Aktiekapital

Aktiekapitalet i moderföretaget består enbart av till fullo betalda stamaktier med ett kvotvärde om 0,10 kr/aktie. Alla aktier har samma rätt till utdelning och återbetalning av insatt kapital samt motsvarar en röst på moderföretagets bolagsstämma.

Tecknade och betalda aktier:	Upplupet anskaffningsvärde		Totalt
	2018-12-31	2017-12-31	
- Vid årets början	20 516 000	20 516 000	
Tecknade och betalda aktier	20 516 000	20 516 000	
Summa beslutade vid årets slut	20 516 000	20 516 000	

Övrigt tillskjutet kapital

Under 2018 tecknades optioner till ett belopp av 56 Tkr i dotterbolaget Polygiene Services AB.

Not 23 Leverantörsskulder och andra skulder

Leverantörsskulder och andra skulder består av följande:

	Koncernen	Moderföretaget	
	2018-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Leverantörsskulder brutto	12 271	12 271	12 156
Valutajusterings leverantörsskulder	-60	-60	-6
Leverantörsskulder netto	12 211	12 211	12 150
Kvittning mot kundfordringar	-4 076	-4 076	-
Totalt	8 135	8 135	12 150

Leverantörsskulder består av obetalda fakturor till andra företag.

Från och med 2018 har en del kundfordringar kvittats mot leverantörsskulder då de avser samma part och regleras netto.

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen	Moderföretaget	
	2018-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Upplupna löner	695	695	32
Upplupna semesterlöner	734	734	1 188
Upplupna sociala avgifter	449	449	378
Upplupen särskild löneskatt	304	304	334
Upplupen kommissionsskuld	738	738	854
Övriga upplupna kostnader	1 360	1 360	1 825
Redovisat värde	4 280	4 280	4 611

Not 25 Ställda säkerheter

Det finns inga ställda säkerheter i koncernen eller moderföretaget.

Not 26 Transaktioner med närstående

Under året har följande konsultarvode avseende tjänster utgått till medlemmar i styrelsen:

	2018	2017
MDO Dialogue AB	148	-
Rome Consulting AB	180	-
Lennart Holm Development AB	-	251
Georgson Strategy AB	-	975

Under året har följande transaktioner skett med närstående bolag:

	2018	2017
Polygiene Ltd	1 679	2 784
Rudholm & Haak (HK) Ltd	2 641	2 587

Rudholm & Haak är koncernens största leverantör för Hangtags och etiketter. Bolaget är närstående då Polygienes styrelseordförande även har inflytande i detta bolag.

Det finns inga mellanhanden eller avsättningar. Transaktionerna är prissatta på armslängds avstånd.

Not 27 Händelser efter balansdagen

Koncernens CFO Kristian Populin lämnade koncernen 20 mars 2019 efter en ömsesidig överenskommelse.

Not 28 Icke kassaflödespåverkande justeringar

Följande icke kassaflödespåverkande justeringar och justeringar för förändringar i rörelsekapital har gjorts i resultat före skatt för att komma fram till kassaflödet från den löpande verksamheten:

	Koncernen	Moderföretaget	
	2018-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Av- och nedskrivningar på icke-finansiella poster	798	798	186
Övriga justeringar	-	-1	-
Summa justeringar	798	797	186

Not 29 Eventualförpliktelser

Avtalet om försäljning av affärsområdet Protective innehåller en klausul där Polygiene garanterar att det avyttrade affärsområdets försäljning under 2019 kommer att vara på samma nivå som under 2018.

Maximal återbetalning av köpeskilling för affärsområdet uppgår till 10 587 Tkr. Koncernledningen har bedömt att detta utgör en eventualförpliktelse.

Not 30 Eventualtillgångar

Styrelsen och ledningen i Polygiene har polisanmält den tidigare VD:n, Christian Von Uthmann, för bedrägeri och trolöshet mot huvudman.

Under perioden 2012-2017 misstänks Uthmann, genom att tillförsäkra sig privata förmåner på moderföretagets bekostnad, erhållit en ekonomisk, personlig vinning till ett substantiellt värde om över en halv miljon kronor.

Not 31 Definiton av nyckeltal

Soliditet - Eget kapital i förhållande till total balansomslutning.

Rörelseresultat EBIT - Resultat före räntor och skatt.

Not 32 Risk avseende finansiella instrument

Riskhanteringsmål och principer

Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder uppdelade i kategorier finns i not 13. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor i nära samarbete med styrelsen och fokuserar aktivt på att säkra koncernens korta till medellånga kassaflöden genom att minimera exponeringen för de volatila finansiella marknaderna. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulations syfte.

Marknadsriskanalys

Koncernen exponeras för marknadsrisk framför allt i form av valutarisken men också i viss mån för kreditrisk till följd av både den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

Valutarisk

Exponeringar för valutakursändringar uppkommer vid koncernens försäljning till och köp från andra länder. Dessa försäljningar och köp görs främst i amerikanska dollar (USD) och brittiska pund (GBP). Merparten av de fasta kostnaderna sker i SEK. Koncernen använder inga instrument för att valutasäkra exponeringarna enligt ett policybeslut av styrelsen. Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta som exponerar koncernen för valutarisk beskrivs nedan. De belopp som visas är de som rapporterats till koncernledningen omräknade till SEK till balansdagens kurs:

Koncernen	Kortfristig exponering		
	USD	GBP	Övriga
2018-12-31			
Finansiella tillgångar	29 086	150	1 084
Finansiella skulder	4 391	4 761	375
Total exponering	33 477	4 911	1 459

Moderföretaget	Kortfristig exponering		
	USD	GBP	Övriga
2017-12-31			
Finansiella tillgångar	31 179	229	537
Finansiella skulder	5 171	3 835	569
Total exponering	36 350	4 064	1 106

Om SEK hade stärkts mot USD med 10 % [2017: 10 %] och mot GBP med 5 % [2017: 5 %] skulle detta ha haft följande effekt på årets vinst, eget kapital påverkas inte av omräkningsdifferenser:

Koncernen	Årets vinst		
	USD	GBP	Total
2018-12-31	3 176	-1 010	2 166

Moderföretaget	Årets vinst		
	USD	GBP	Total
2018-12-31	3 176	-1 010	2 166
2017-12-31	4 266	-940	3 326

Om SEK hade försvagats mot USD med 10 % [2017: 10 %] och mot GBP med 5 % [2017: 5 %] skulle detta ha haft följande effekt:

Koncernen	Årets vinst		
	USD	GBP	Total
2018-12-31	2 887	-962	1 925

Moderföretaget	Årets vinst		
	USD	GBP	Total
2018-12-31	2 887	-962	1 925
2017-12-31	3 879	-891	2 988

Den högre känsligheten i förändringar av valutakursen i vinsten för 2018 jämfört med 2017 beror på en ökning av skulder i utländsk valuta.

Analys av kreditrisk

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som tex likvida medel i banker, kundfordringar och övriga fordringar

Kreditriskhantering

Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policy och rutiner för hanteringen av kreditrisken. Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och banksättningar hanteras genom bankinlåning hos stora och välrenommerade finansinstitut. Koncernen övervakar kontinuerligt kundens kreditkvalitet baserat på en kreditratingrapport. Koncernens policy är att endast acceptera kreditvärda motparter. Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 90 dagar. Kreditvillkoren för kunder som förhandlas fram specifikt med kunden ska godkännas internt genom en intern process. Den löpande kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen tillsammans med kreditgränserna per kund. Merparten av kundfordringarna består av ett 10-tal distributörer som är återkommande.

Säkerheter

En del kunder är lokaliserade i regioner som tillämpar förskottsbetalning som tradition och då följer koncernen gällande regelverk.

Kundfordringar

Koncernen tillämpar den förenklade metoden i IFRS 9 för redovisningen av de förväntade kreditförlusterna över återstående löptid för samtliga kundfordringar eftersom dessa poster inte har någon betydande finansieringskomponent. Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. De har grupperats baserat på antal förfallna dagar och även beroende på kundernas geografiska läge. De förväntade förlusterna baseras på betalningsprofilen för försäljningen under de senaste 48 månaderna före den 31 december 2018 respektive den 1 januari, samt motsvarande historiska kreditförluster under den perioden. Kundfordringar skrivs av (dvs tas bort från redovisningen) när det inte finns någon rimlig förväntan på att betalning kommer att erhållas. Underlåtenhet att göra betalningar inom 180 dagar från fakturadatum och misslyckandet med att komma överens med koncernen om alternativ betalningsplan är betraktas bland annat som indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla betalning. Grundat på ovanstående uppgår den förväntade kreditförlusten för kundfordringar per 31 december 2018 och 1 januari 2018 till följande:

Koncernen	2018-12-31	
	Kundfordringarnas förfallostruktur	Redovisat värde, brutto
Ej förfallet		10 200
Mer än 30 dagar		4 811
Mer än 60 dagar		9 548
Mer än 90 dagar		5 918
Total		30 477

Not 33 Principer och rutiner för kapitalförvaltning

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är:

- * att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten,
- * att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån.

Koncernen bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital, minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning.

Ledningen bedömer koncernens kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av Koncernens olika skuldklasser. Koncernen hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskegenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen justera beloppet för utdelning till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Not 34 Förslag till disposition av moderföretaget vinst eller förlust

Följande balanserad vinst/ansamlad förlust ska disponeras/behandlas av årsstämman (Tkr):

	2018-12-31
Överkursfond	54 761
Balanserad förlust från föregående år	-20 928
Årets resultat	5 907
	39 740

Styrelsen föreslår att den ansamlade vinsten behandlas så

att i ny räkning balanseras	39 740
	39 740

Not 35 Godkännande av finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter för det räkenskapsår som slutade den 31 december 2018 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 26 april 2019.

Malmö den 26 april 2019



Ulrika Björk
Verkställande direktör



Jonas Wollin
Styrelseordförande



Lennart Holm



Daniel Oelker



Jonas Sjögren



Martin Kössler



Daniel Röme

Grant Thornton Sweden AB



Per Kjellander
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Polygiene AB (publ), org.nr 556692-4287

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Polygiene AB (publ.) för år 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 26-46 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för år 2017 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 13 april 2018 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprät-

tas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för

våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som

ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar *Uttalanden*

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Polygiene AB (publ.) för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens eko-

nomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst

eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Helsingborg den 26 april 2019

Grant Thornton Sweden AB



Per Kjellander
Auktoriserad revisor

Årsstämma och finansiell kalender

Årsstämma

Årsstämma hålls den 17 maj 2019 klockan 12.00 på Malmö Børs hus, Skeppsbron 2 i Malmö

Rätt att delta och anmälan

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken lördagen den 11 maj 2019; och dels anmäla sig till bolaget senast måndagen den 13 maj 2019 skriftligen till Polygiene AB, att: Emilié Fredriksson, Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö, per epost emilie@polygiene.com eller per telefon +46 (0)72-395 71 25. I anmälan ska uppges fullständigt namn, person eller organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid samt ska, i förekommande fall, uppgift om biträden (högst två) lämnas.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste, för att äga rätt att delta vid bolagsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast lördagen den 11 maj 2019, vilket innebär att aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före fredagen den 10 maj 2019, då avstämningsdagen infaller på en lördag.

Ombud mm.

Om aktieägare ska företrädas av ombud måste ombudet ha med skriftlig, daterad och av aktieägaren undertecknad fullmakt till stämman. Fullmakten får inte vara äldre än ett år, såvida inte längre giltighetstid (dock längst fem år) har angivits i fullmakten. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska ombudet också ha med aktuellt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen. För att underlätta inpasseringen bör kopia av fullmakt och andra behörighetshandlingar bifogas anmälan till stämman. Fullmaktens formulär hålls tillgängligt på bolagets hemsida (www.polygiene.com/ir) och skickas med post till aktieägare som kontaktar bolaget och uppger sin adress.

Finansiell kalender

Kvartalsrapport Q1 2019	17 maj 2019
Årsstämma 2019	17 maj 2019
Kvartalsrapport Q2 2019	29 augusti 2019
Kvartalsrapport Q3 2019	7 november 2019
Bokslutskommuniké 2019	28 februari 2020

Polygiene AB

Styrmansgatan 2
211 18 Malmö
Tel: 040-26 22 22
www.polygiene.com



Polygiene®
STAYS FRESH