

Polygiene AB (publ.)

Årsredovisning 2019



polygiene.com/ir



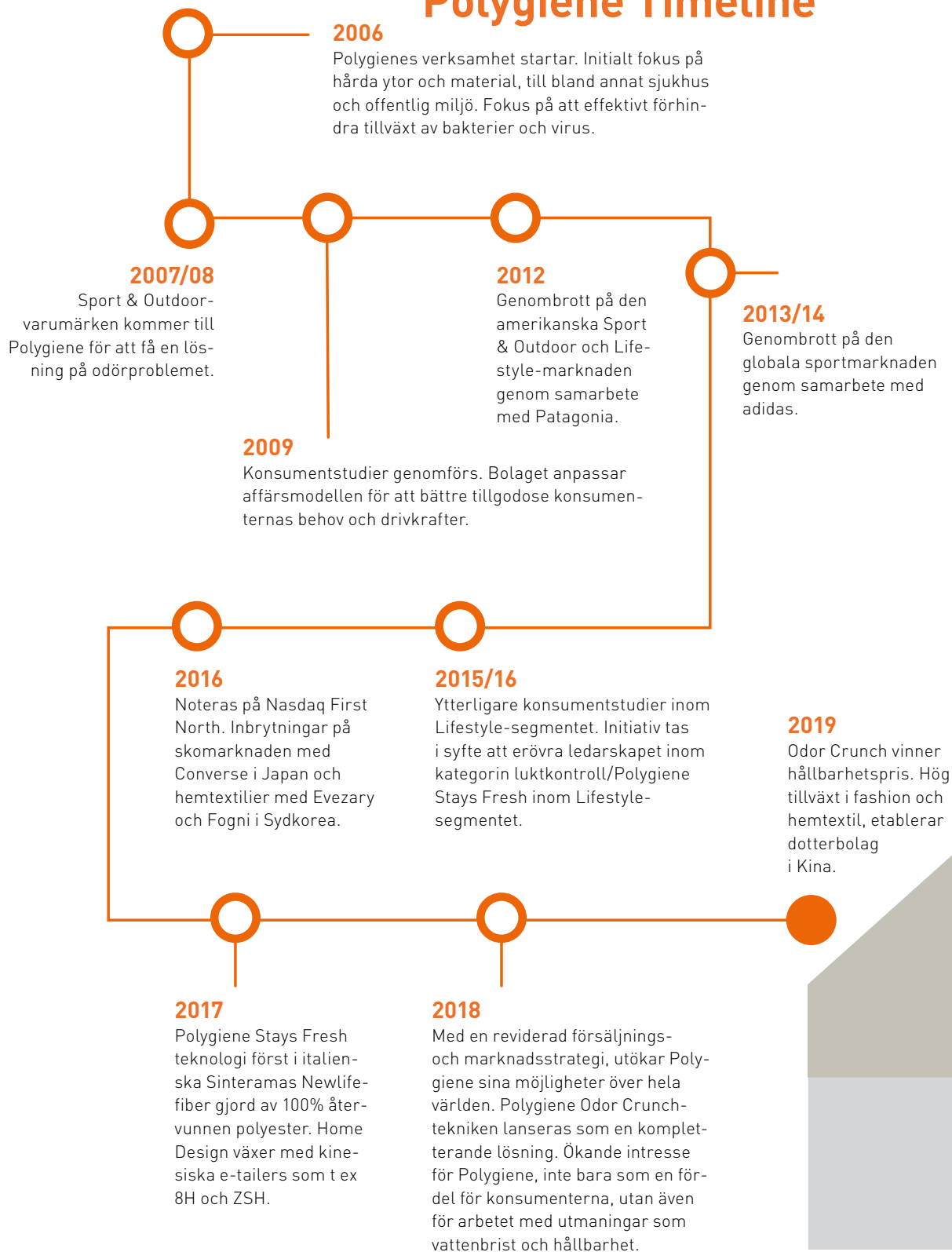
Polygiene®
STAYS FRESH



Innehåll

Detta är Polygiene	3
2019 i korthet	4
Vd har ordet	6
Årets händelser	8
Mål	11
Marknad	12
Strategi	14
Hållbarhet: Wear More. Wash Less®	16
Odor Crunch	18
Så fungerar det	19
Ansvarstagande för miljön	20
Polygiene Partners	21
Aktiekapital och ägarförhållanden	22
Styrelse och ledning	24
Förvaltningsberättelse	28
Rapport över totalresultatet	30
Rapport över finansiell ställning	31
Koncernens förändring av eget kapital	33
Moderföretagets förändring av eget kapital ..	34
Kassaflödesanalys	35
Noter	36
Revisionsberättelse	50
Årsstämma och finansiell kalender	53

Polygiene Timeline





**Med Polygiene® kan vi tvätta
våra kläder hälften så mycket -
och använda dem dubbelt
så länge.**

**För att det ska hända måste
konsumenterna känna sig säkra
på att kläder och andra produkter
kommer att hålla sig fräscha,
utan dålig lukt.**



Detta är Polygiene

Genom att arbeta med det varumärkeslöftet har vi blivit det ledande varumärket i världen när det gäller luktfria produkter, med en imponerande varumärkesigenkänning bland allmänheten.

Vi hjälper våra partners att förse kläder, utrustning, textilier och andra material med vår varumärkesskyddade behandling. Polygiene har fler än 140 partners världen över inom olika segment, såsom sport och fritid, livsstil, inredning, skor och arbetskläder. Polygiene-behandlingen gör ett material naturligt luktfritt under hela dess livslängd. I egenskap av det ledande varumärket

levererar Polygiene mervärde till den person som skaffar ett luktfritt plagg som håller längre genom att det tvättas mindre ofta. Vi strävar efter att förändra konsumenters beteende genom att uppmuntra till att spara vatten, sälja varor i andra hand och återvinna produkter.

Varumärket Polygiene byggs aktivt upp genom att arbeta med hela kedjan från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport. Polygiene är inte bara en kemikalisk behandling eller en funktion – det är också ett varumärke.

2019 i korthet

Nettoomsättningen uppgick till 68,8 (69,0) Mkr vilket motsvarar en minskning med -0,3 (4,4) procent. Året präglades av stora strukturella förändringar i bolaget. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7,9 (-4,2) Mkr.

Marknadshändelser under året

MM LaFleur, det innovativa livsstilsvarumärket, blir en viktig samarbetspartner för Polygiene på den nordamerikanska marknaden.

Ett ständigt ökande intresse för hållbarhetsfrågor är i fokus.

Polygiene deltar i världsvattendagen (juni 14), luftföroreningsveckan och havsinitiativet för hållbart mode för att sprida medvetenheten om textilens miljöpåverkan.

Den koreanska partner VTINON är först med att lansera Polygienes Stays Fresh Technology tillsammans med den nya kombinationsprodukten.

Tillsammans med den nya partner UNTUCKit® lanserar Polygiene den ultimata herrskjortan för män.

Polygiene Stays Fresh Technology introduceras i TOMMY HILFIGERs sportkollektion.

Polygiene startar samarbete med partners i Brasilien, Conquista Montanhismo och Osklen.

Odor Crunch presenterades på ISPO, världens största fackmessa för sportutrustning och sportkläder.

Nyckelrekryteringar under året

Polygiene anställer under året två nya Technical Directors, Henry Krause med bas i Chile för att täcka den växande marknaden i Syd- och Centralamerika,

och Vishal Bhandari baserad i Indien med ansvar för södra Asien. Med Henry och Vishal stärker Polygiene sin tekniska supportorganisation på dessa marknader.

I Kina stärker Polygiene sin kommersiella och tekniska organisation med Jenny Zhu som Commercial Director och Amy Dai som Marketing Manager och logistikansvarig. Jenny kommer med betydande kommersiell erfarenhet som Business Director för en inköpsorganisation med starka globala konsumentvarumärken och Amy stärker teamet med en gedigen erfarenhet av marknadsföring, logistik och affärsutveckling.

Övriga viktiga händelser under året

Ebba Fåhræus och Håkan Lagerberg väljs in i styrelsen på bolagsstämman i maj efter att Lennart Holm, Daniel Oelker samt Jonas Sjögren lämnat bolagets styrelse.

Polygiene tilldelades den eftertraktade utmärkelsen SUSTAINABILITY Award av Scandinavian Outdoor Group (SOG). Hållbarhetsutmärkelsen gick till Polygiene® Stays Fresh Technology för lanseringen av Odor Crunch®. Juryn motiverade valet med "Detta kan vara en game changer, inte bara för sport och friluftskläder utan för hela textilbranschen".



VD har ordet

Ett produktivt år har skapat förutsättningar att öka takten

Nettoomsättningen för 2019 uppgick till 68,8 (69,0) Mkr vilket var i linje med fjolåret. Rensat från affärsområdet Protective Surfaces som avyttrades 2018, blev tillväxten 6,3%. Rörelseresultatet efter skatt slutade på -5,2 (-4,7) Mkr där ca 2,2 Mkr är ett bruttovinsttapp direkt kopplat till Protective. Kassaflödet var positivt med 1,2 (-7,2) Mkr vilket är en förbättring mot föregående år trots likvidavräkning om 5,3 Mkr från försäljningen av Protective

Andra halvåret visar vägen framåt

En tuff inledning av året framförallt i Kina och USA, följdes av ett trendbrott och en stark återhämtning under andra halvåret, vilket bevisades av att både tredje och fjärde kvartalet blev försäljningsmässigt bolagets bästa historiskt sett. Den starka positiva trend som avslutade året fortsatte även in i första kvartalet fram till utbrottet av Covid-19 i februari 2020 då starka försäljningsökningen naturligtvis dämpades.

En ny inriktning mot ett hållbarare synsätt

I slutet av 2018 lades grunden till en ompositionering av bolaget och vi har arbetat hårt med att förankra en uppdaterad vision om att förändra och utmana textilbranschen i grunden. Polygiene har en unik affärsmöjlighet att tillsammans med samarbetspartners förmedla viktig kunskap för att öka medvetenheten och möjliggöra ett förändrat beteende hos slutkonsumenter. De samlade miljövinster med Polygiene är avsevärda och den positiva effekten är betydande på lång sikt. För att stödja bolagets nya position har vi under året förstärkt budskapet i vår kommunikation. Polygiennes koncept "Wear More, Wash Less" som utvecklats under många år, har lyfts fram och fått ett ökat fokus och en större synlighet i såväl media som i våra egna kanaler. Intresset för Polygiene som bolag är stort och resan mot ett mer hållbart synsätt har visat sig vara helt rätt väg att gå. För att ytterligare befästa den nya inriktningen valde vi att under året knyta hållbarhetsexperten Pamela Rivasio till vårt Advisory Board. Pamela var tidigare hållbarhetsansvarig på branschorganisationen Euro-

pean Outdoor Group och har en globalt respekterad kompetens och en gedigen erfarenhet av hållbarhetsfrågor inom textilbranschen.

Lifestyle är årets vinnare

De senaste åren har segmentet Lifestyle växt i snabbare takt och utgjort en allt större andel av totalen. Under andra halvåret växte Lifestyle med hela 80% vilket visar att det finns en stor efterfrågan på funktionella textilier även utanför Sport & Outdoor. Idag är 15% (10%) av omsättningen relaterad till detta segment med kläder som är avsedda för vardagsbruk och arbete. Potentialen är stor då den adresserbara marknaden är enorm och vi har i princip bara börjat skrapa den på ytan. Under året kunde vi addera ett flertal viktiga varumärken till vår gedigna partnerlista såsom Tommy Hilfiger i Europa, Untuckit i USA, Bonmax i Japan och Bosideng i Kina, för att nämna några.

Trots uteblivna hemtextilorder från Kina lyckades segmentet Hometextile ändå behålla samma volymer som i fjol. Genom nya partners från framförallt USA och Europa har vi kunnat kompensera för tappet i Kina, vilket är mycket glädjande. Vi ser en växande trend där intresset för funktionalitet efterfrågas även i bäddtextilier, handdukar och möbler. Det värde Polygiene adderar, i form av funktionalitet, kommunikation och säljaktiviteter, är av stor vikt för företag och konsumenter idag som i allt större utsträckning kräver hållbara produkter och lösningar.

Produktutveckling och innovation

I samband med uppdateringen av bolagets vision beslutade vi att avsätta resurser för att intensifiera arbetet med R&D. Under året har vi därför kontrakterat Daniel Röme, doktor i organisk kemi för att driva produktutveckling och innovation i bolaget. Utvecklingsprojekt av den här typen är långsiktiga och det kommer ta en viss tid innan vi kan presentera något konkret ur de pågående projekt som bedrivs. Som marknadsledande inom vårt område är det dock viktigt att arbeta med ständig förbättring och förnyelse. En viktig och nödvändig investering för framtiden.

Expansion i Asien och förstärkning av organisationen

Under första kvartalet kompletterades organisationen med två mycket erfarna och kompetenta tekniska direktörer placerade i Indien och Chile. Dessa områden är av strategisk betydelse då en stor del av världens textilproduktion sker i Södra Asien och i Sydamerika. Det finns även många intressanta affärsmöjligheter i de lokala marknaderna som vi nu kan bearbeta på ett helt annat sätt än tidigare. Satsningen i Brasilien har tagit längre tid än förväntat. Vi hade höga förhoppningar om ett närliggande genombrott då vi under året lanserade ett par strategiskt viktiga varumärken. Dock har vi haft en del utmaningar med affärsmodellen som nu är återgårdade och min förhoppning är att det kommer lossna under 2020. Brasilien är fortfarande en region som vi anser har stor potential att växa och utvecklas till en av våra huvudmarknader.

I september etablerades Polygiene (Shanghai) Ltd, vilket är ett viktigt steg i den spännande tillväxtresa vi påbörjat i Kina. I samband med etableringen anställde vi två medarbetare med bas i Shanghai respektive Guangzhou. För att lyckas i Kina är det viktigt med lokal representation och tillsammans med redan etablerade agenter och egen teknisk expertis på plats, har vi alla förutsättningar att växa på den expansiva, kinesiska marknaden.

Prisbelönt teknologi – Odor Crunch

I början av året lanserades Odor Crunch, en ny organisk teknologi som bygger på två av de vanligaste råvarorna på jorden, vatten och sand. Odor Crunch eliminerar effektivt odörer som redan har uppstått till skillnad från Polygiens biostatiska teknologi som hämmar bakterietillväxt och därmed förhindrar att odör uppstår. Mottagandet av produkten har varit mycket positiv och produkten belönades med det prestigefyllda priset Sustainable Award som delas ut av Scandinavia Outdoor Group. Uppmärksamheten kring Odor Crunch har varit stor och vi har signerat en rad partners som redan har producerat eller som kommer att lansera produkter under 2020. Tester och utvärdering pågår i skrivande stund hos många olika företag globalt vilket förhoppningsvis kommer ge positiva effekter under nästa år.

Påverkan av Covid-19

Utbrottet av det nya Corona-viruset skapar en stor osäkerhet i världen och det är fortfarande omöjligt att sia om den långsiktiga påverkan. Initialt har vi sett förskjutningar i produktion och då framförallt i Kina, dock har vi inte erfarenhet några avbokade orders ännu. En annan konsekvens av Covid-19 har varit en försvårad logistikkedja med leveransförseningar och fördyrade transportkost-

nader som följd. Trots ett långvarigt stopp på 4 veckor utöver det kinesiska nyåret, lyckades vi ändå leverera positiv tillväxt under första kvartalet vilket är mycket glädjande. Corona-virusets spridning har genererat många nya affärsmöjligheter för Polygiene och därmed möjligheten att bidra till minskad smittspridning. Eftersom Polygiene är sprungen ur SARS-epidemin 2004 finns värdefull kunskap angående antivirala effekter på behandlade material. Vår bakgrund i kombination med den långa erfarenhet som finns i bolaget, ledde fram till lanseringen av varumärket ViralOff i början av april 2020.

Vägen framåt

Jag är mycket nöjd med 2019 utifrån de förutsättningar vi skapat för att ta bolaget till nästa nivå. Vi har nu lagt några stökiga år bakom oss och förstärkt organisationen, byggt upp en stabil plattform att växa från och återtagit kontrollen över vår affär. 2020 handlar om att fokusera på tillväxt, bevisa skalbarheten i affärsmodellen och leverera ett positivt resultat. Jag hyser stor respekt för det som händer i omvärlden med rådande osäkerhet, men samtidigt känner jag mig trygg med att det intensiva arbete vi utfört det senaste året, kommer ge positiva effekter när vi blickar framåt. Detta inte minst beroende på de nya affärsmöjligheter som skapats för våra produkter och som adresserar Covid-19 problematik. ViralOff kommer att skapa nya kunder och intäktsflöden samtidigt som vi förhoppningsvis kan hjälpa till att bekämpa både Coronavirus och andra virus.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till mitt fantastiska team och våra affärspartners för mycket goda insatser under året och ett tack till våra aktieägare för fortsatt förtroende 2020.

”Vi vill förändra sättet
vi ser på kläder –
från konsumtion till
hållbart”

Ulrika Björk
CEO Polygiene AB



Årets händelser

MARKNADSAKTIVITETER

- I september 2019 lanserade Polygiene tillsammans med skjorttillverkaren UNTUCKit®, den optimala herrskjortan, för att ytterligare befästa deras position och ledarskap i kategorin. Kollektionen lanserades under namnet Performance+ och sålde snabbt slut – men fortsätter i vårsäsongen 2020 och med planer för ytterligare större satsning höst/vinter 2020.
- Polygiene representerades vid paneldiskussion vid Functional Fabric Fair in New York City. Vår marknadschef deltog i en debatt om textilbranschens framtida utmaningar och lösningar.
- Utveckling av ny broschyr och andra material som klargör både erbjudandet och hållbarhetsfördelarna.
- Sponsrade the Wonder Woman 5km run i Sao Paolo, Brasilien
- Stora framgångar under året i sociala medier, med över 1000 nya följare på LinkedIn och daglig interaktion på flera plattformar.
- Polygiene vann den eftertraktade utmärkelsen Sustainability Award 2019 av Scandinavian Outdoor Group (SOG). Utmärkelsen utropades under OutDoor by ISPO och utgör en del av Scandinavian Outdoor Award (SOA). Jury motiverade valet med "Detta kan vara en game changer, inte bara för sport och friluftskläder utan för hela textilbranschen."
- Co-marketingkampanjer visar deltagande kunder att Polygiene inte bara adderar värde till deras produkter utan att detta kan aktiveras direkt i försäljning. Kampanjer har visat god avkastning. En krona i marknadsföring gav kunder försäljning för 2,5 kronor, ofta är detta mer än tillräckligt för att skapa direkt vinst på kampanjen.



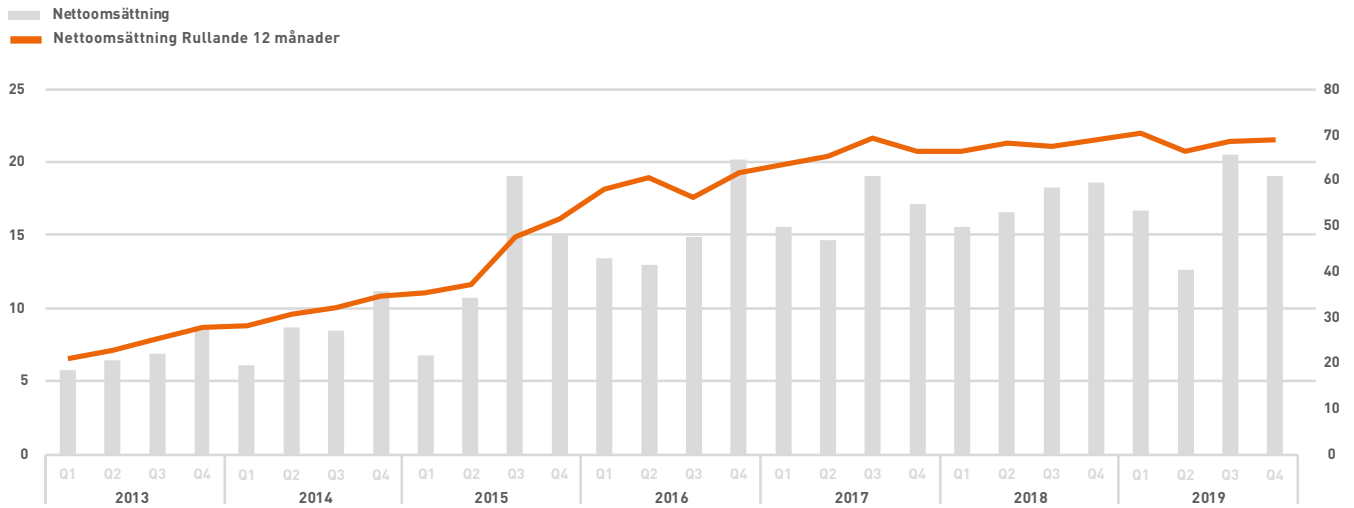
NYA SAMARBETEN OCH SEGMENT

- Nya produkten Polygiene Odor Crunch presenteras på ISPO, världens största fackmessa för sportutrustning och sportkläder, i februari i München, Tyskland. Mats Georgson, PhD och CMO höll i flera sessioner där han diskuterade disruptive technologies, hållbarhet och den nya produktansatsen med media och sportindustrin.
- I februari stärker Polygiene sin tekniska supportorganisation på den viktiga asiatiska marknaden med Vishal Bhandari som Technical Director med ansvar för södra Asien.
- En ny koreansk samarbetspartner, TOV The Garment Maker Co. Ltd, startar produktion av behandlade uniformer i april under sitt eget militärvarumärke Hyperops.
- Med rekryteringen av Henry Krause som teknisk direktör med bas i Chile växer Polygiennes tekniska organisation för att täcka den växande marknaden i Syd- och Centralamerika, samt USA.
- M.M.LaFleur, ett nordamerikanskt high-end varumärke som erbjuder plagg och personlig styling för affärskvinnor behandlar sina produkter med Polygiene Stays Fresh. Polygiene i Callaway® Apparel Tour Authentic® i vår- och sommarkollektion 2019.
- Polygiene, global marknadsledare inom luktkontrollteknologi, fick den eftertraktade utmärkelsen SUSTAINABILITY Award av Scandinavian Outdoor Group (SOG) för Polygiene® Stays Fresh Technology och lanseringen av Odor Crunch®
- Brasilianska partnern, klättrings- och utomhusföretaget Conquista Montanhismo, lanserar kollektion med Polygiene Stays Fresh Technology.
- Polygiene stärker organisationen i Kina med Jenny Zhu som kommersiell direktör och Amy Dai som marknadschef.
- Polygiene startar samarbete med livsstilsvarumärket Tommy Hilfiger. Polygiene® Stays Fresh Technology kommer under våren 2020 att introduceras i TOMMY SPORT-plagg i både herr- och damkollektionen.
- UNTUCKit® i Nordamerika lanserar den optimala herrskjortan, behandlad med Polygiene® Stays Fresh Technology.
- Tillsammans med den koreanska partnern VTINON lanseras för första gången unika "performance" strumpor behandlade med Polygiene® Stays Fresh kombinationsprodukt.
- Osklen, New Luxury Fashion-varumärke från Brasilien lanserar Black Edition Collection, en kollektion av deras klassiska svarta t-shirt, behandlad med Polygiene® Stays Fresh Technology.
- Nina Forsvall utses till ny Chief Financial Officer i Polygiene och påbörjar sin tjänst den 1 januari 2020.
- Den japanska partnern Takeo Kikuchi visade rekordförsäljning av sina Polygiene-behandlade "FRE-POLO"-tröjor, Oxford-skjortor, t-shirts och byxor. Dessa blev sommarsäsongens främsta och mest sålda artiklar där "FRE-POLO"-tröjan har fått sitt namn från stays FRESH i Polygiennes tagline.

Som världsledande inom luktkontroll och stays fresh-lösningar, vill vi förändra sättet vi ser på kläder – från förbrukningsvaror till hållbara produkter. Vi behandlar kläder, produkter för hemmet och textilier så att du ska kunna känna dig fräsch, tvätta mindre och låta plagg och produkter leva längre.

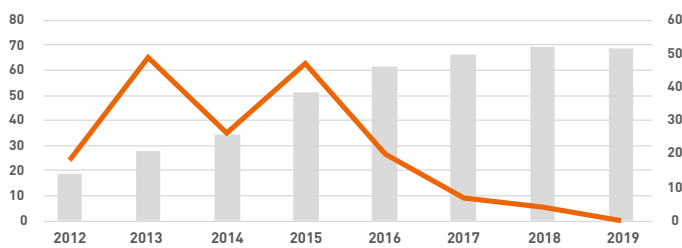
Mer än 140 globala premiumvarumärken har valt att använda Polygiennes varumärke med sina produkter.

Nettoomsättning Mkr



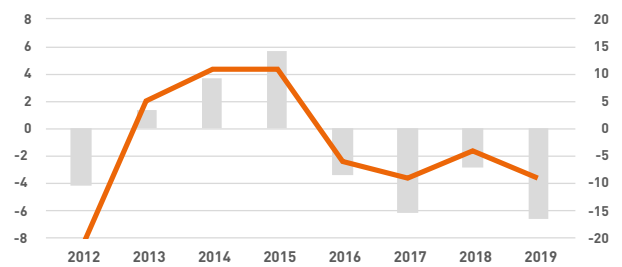
Nettoomsättning

Nettoomsättning, Mkr Tillväxt Nettoomsättning, %



Resultat före skatt

Resultat före skatt, Mkr Resultatmarginal före skatt, %





Vision

We want to change the way we view clothes – from fast consumables to durables.

Mål

Fortsätta behålla ledarskapet som marknadsledande "ingredient brand" (inom bland annat Sport & Outdoor, Lifestyle och Home Textiles). I partnerskap med kläd- och varumärken och detaljhandeln ska vi leverera marknadens bästa lösning för luktkontroll som är effektiv under hela produktens liv, samt säker att använda och som bidrar till en mer hållbar värld.

Marknad

Det är många faktorer som påverkar marknaden, bland annat en rikare medelklass i Kina och Indien, som har mer tid och pengar att spendera på utseende, fitness och hälsa. Kopplat till det ser vi också ett snabbt ökande intresse för hållbarhet, som motreaktion till snabba modeväxlingar och överkonsumtion. Människor vill både ha de personliga fördelarna av att hålla sig frisk och fräsch, och de fördelar det ger miljön att tvätta mindre och behålla samma kläder längre.

Den adresserbara marknaden för luktkontroll i textilier uppskattas årligen till över 1,8 miljarder enheter av kläder, skor och hemtextilier, vilket motsvarar ungefär 1,9 miljarder yards behandlade textilier. Marknaden är idag relativt lågt penetrerad i förhållande till storleken av den totala marknaden. Här ligger merparten av den framtida tillväxtpotentialen för Polygiene då vi uppskattar att Polygiene som marknadsledande kan vinna stora delar av den totala marknaden. Inom en femårsperiod är målet att Polygiene ska fortsätta växa inom sport- och fritidskläder men också vinna ytterligare terräng inom segmenten mode, skor och hemtextilier. Marknadssegmenten uppdelade i miljontals enheter och kan definieras så här:

Sportkläder: ca 450 m

Mode: ca 660 m

Arbetskläder: ca 48 m

Skor: ca 450 m

Inredning: ca 200 m.

Polygiene har genomfört en världsomspännande studie av konsumenters efterfrågan på luktfria produkter, i syfte att skaffa bevis på dess betydelse. Över 4000 konsumenter som representerar den vuxna befolkningen i USA, Japan, Tyskland och Storbritannien, fick frågor om produkter från flera olika marknadssegment – från skjortor, tröjor och underkläder till strumpor, handdukar och sängkläder. Konsumenterna kunde välja mellan flera olika produkter baserat på olika variabler, såsom pris, märke och ifall produkten var behandlad med Polygiene eller inte. Uppskattningar kunde därmed göras när alla data var likvärdiga, för att bedöma konsumenternas vilja att betala mer för

Polygiene Stays Fresh Technology. Den här modellen har använts i andra branscher, däribland telekom- och medieindustrin, för att prissätta olika paket. Resultatet visar att Polygiene ökar värdet avsevärt på alla typer av produkter. Vi testade också effekten av att lägga till Polygiene-behandling utan att öka priset, vilket i allmänhet gjorde produkten mer tilltalande, och i flertalet fall gjorde det realistiskt att förvänta sig en fördubbling av försäljningen av en Polygiene-behandlad produkt.

Den här studien är helt klart av mycket stort intresse för Polygiene-kunder och potentiella kunder, eftersom den gör det lättare att förstå marknadsdynamiken och ställa kostnaden för att använda Polygiene i perspektiv mot potentiella intäkter. Konsumenterna håller också på att bli mer aktivt engagerade i att hitta nya hållbara lösningar. Ibland har ny teknik setts som ett problem i stället för en lösning. Det har förändrats i snabb takt på senare år tack vare fenomen som Tesla, solpaneler och andra produkter på miljöområdet baserade på ny teknik.

Vi hoppas och tror att Polygiene kan betraktas som "Tesla bland textilier". I en värld där textilavfall och slöseri av resurser utgör en ökande belastning på vår planet, passar det väl in. Det är därför miljöargumenten blir allt viktigare för luktfria produkter inom alla marknadssegment. Miljöfördelarna är: (1) minskar behovet av att tvätta kläderna och (2) produkten håller och kan användas längre innan den behöver slängas. En produkt som tvättas mindre ofta håller naturligtvis längre, vilket i sin tur ger större fördelar för miljön.



KLIMATSMART ANVÄNDNING

- Plaggen kan användas flera gånger innan de behöver tvättas och kan tvättas i lägre temperatur, vilket ger mindre förbrukning av vatten, tvättmedel och energi.
- Plaggen får längre livslängd då de inte slits ut på grund av överdrivet tvättande eller bakterietillväxt som bryter ned plaggen. Behandlingen är beständig och fungerar under hela materialets livslängd.
- Till detta kommer att man som konsument sparar tid genom att inte behöva tvätta lika ofta.
- Plaggen slängs inte i förtid på grund av dålig lukt.
- Polygiene-behandlade plagg kan återvinnas.

1 **EXEMPEL 1:** Till din nästa skidvecka, packa ett underställ istället för tre. Du kommer ändå inte att lukta illa sista dagen.

2 **EXEMPEL 2:** Köp en bra terrängsko och använd den i vått och torrt. Med Polygiene kommer den att vara fräsch mycket längre än en obehandlad sko.

3 **EXEMPEL 3:** En skjorta som är med dig under tuffa möten och på scen behöver inte hindra dig från att känna dig fräsch vid lunchminglet efteråt.



Polygiene®

Strategi

”Polygiene ska vara det ledande varumärket som förlänger livslängden på textilier genom att erbjuda hållbara teknologier som möjliggör ett förändrat konsumentbeteende”

Det betyder att vi är ett företag som bygger ett varumärke, inte en kemikalieleverantör. Utöver teknik och sakkunskap är den största tillgången att bygga upp konsumenternas förståelse och uppskattning av det varumärke som både gör att deras kläder hålls fräscha och att kläderna lämnar mindre avtryck på miljön.

Polygiene fokuserar därför i första hand på tillverkare av produkter av hög kvalitet och deras kunder, och arbetar aktivt med hela kedjan från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport. Polygiene har ett globalt nät av agenter, distributörer och regionala kontor. På tekniksidan ser vi till att en korrekt och effektiv behandling utförs och att vi uppfyller såväl kvalitetskrav som miljökrav. Men som varumärke levererar vi inte bara teknik för luktfria produkter, utan även marknadsstöd.

Tillsammans med våra partners, ser vi till att sprida och bygga varumärket. Att skapa efterfrågan kräver att konsumenterna förstår och uppskattar fördelarna med luktfria produkter. Vi har från början varit fokuserade på att bygga varumärket Polygiene, vilket har betalat sig genom att konsumenterna nu känner till varumärket. En marknadsundersökning som utfördes 2017 av 4000 konsumenter i USA, Japan, Storbritannien och Tyskland visade på en hög varumärkeskännedom.

Medvetenheten om varumärket och vad det står för, bland den vuxna befolkningen på dessa viktiga marknader uppgick till imponerande 5 procent.

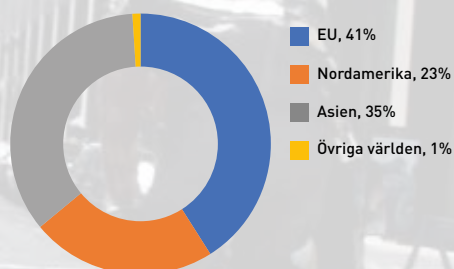
Varumärkesigenkänningen har uppnåtts i nära samarbete med våra kunder, dvs våra varumärkespartners. Framgången har delvis uppnåtts genom att märka Polygiene-behandlade produkter med hängetiketter och insydda etiketter, samt genom kommunikation, däribland PR, utbildning av butiks- och säljpersonal, säljmaterial, evenemang, digitala sälkanaler och sociala medier. Men den allra största delen står kanske mun-till-mun kommunikationen för: människor som har upplevt fördelen med Polygiene berättar ofta om det för andra och blir därmed våra ambassadörer.

Varumärkesigenkänningen ökar också det upplevda värdet av Polygiene-behandlade produkter, vilket är en konkurrensfördel. Så kallade ingrediensvarumärken förväntas ofta ta ca 70-80 procent av marknaden, vilket ofta innebär att det varumärke som kan etablera sig som marknadsledande ofta kan dra nytta av den marknadsdynamik som säger att vinnaren tar allt.

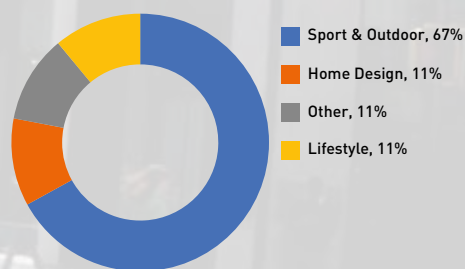
Baserat på Polygiennes totala utbud med sin unika kombination av teknik och varumärkesbyggnad i nära samarbete med sina partners, förväntas företaget ha en stabil organisk tillväxt i enlighet med sin vision, sina mål och sin strategi.



Omsättning, geografisk fördelning, %*



Omsättning, fördelning på segment, %*



* Lokalisering av kunders huvudkontor / inköpskontor

POLYGIENE LEVERERAR EN STARK HELHETSLÖSNING

I Polygienes erbjudande ingår, förutom själva produkten för luktkontroll, även en rad andra värdeskapande aktiviteter:

- Polygiene garanterar en hållbar lösning som fungerar under hela plaggets livslängd.
- Tillsammans med produktionsledet optimeras applikationen av Polygiene, med avsikt att skapa ett så litet avtryck på miljön som möjligt.
- Rättigheten att använda varumärket Polygiene enligt våra föreskrifter.
- Varumärkessupport genom olika typer av etiketter och märkning av produkterna.
- Säljdrivande material och aktiviteter för både fysisk och digital handel.
- Utbildning kring funktionalitet för partners, handel och anställda.
- Events vid produktlanseringar, PR/media och kommunikation i digitala medier samt content för sociala medier.
- Teknisk expertis, support och utbildning genom hela värdekedjan, från införsäljning till produktionsledet.
- Trygghet och säkerhet då Polygiene noggrant följer de globala regelverk och standard som krävs inom industrin.

Hållbarhet

Wear More. Wash Less[©]

Varje år slänger vi nästan 10 kg textil per person på planeten. Idag tillverkar vi dubbelt så många plagg som år 2000. Den genomsnittliga konsumenten behåller sina kläder ungefär hälften så länge idag jämfört med för 15 år sedan. Vattenbrist är ett ständigt ökande problem och både tvätt och tillverkning av textilier bidrar i stor utsträckning till det problemet.



1. McKinsey - Style that's sustainable: A new fast-fashion formula
October 2016

Hållbarhet håller snabbt på att bli en aktiv drivkraft för Polygiene. Redan från start har vi funnits på den kanske tuffaste och mest skeptiska marknad som finns – Sverige. Från början var vi tvungna att noga mäta miljöeffekterna – bra eller dåliga – av i princip varenda aspekt av Polygiennes verksamhet.

Det är vi glada för nu, eftersom hållbarhet snabbt håller på att bli den främsta drivkraften inom sport, mode och andra områden. Som varumärke är Polygiennes funktion och starka miljöargument de främsta tillgångarna för företag som själva vill bevisa att de ligger i framkant när det gäller hållbarhet. Överallt förväntar sig människor omtanke och pålitlighet, men de lockas till de aktörer som kan gå bortom det och visa att de aktivt gör något åt de utmaningar som vi står inför.

Behandlingen görs på tillverkarens fabrik i samband med att tyget produceras, vilket också minimerar miljöeffekten, eftersom det inte behövs mer energi eller vatten. Ett plagg som är behandlat med Polygiene förblir luktfritt och kan därför användas flera gånger innan det tvättas. Enligt en oberoende livscykelanalys minskades miljöeffekten dramatiskt med en Polygiene-behandlad produkt som används fler än en gång efter tvätt jämfört med en obehandlad produkt som tvättas efter varje användning.

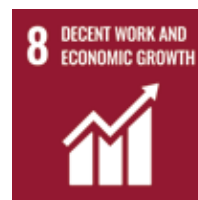
Utan överdriven tvättning och bakterietillväxt håller dessutom materialet längre. Faktum är att när tillverkare vill testa hur kläder håller för slitage så använder de sig av tvättmaskiner, vilket säger en del om det slitage varje tvätt innebär för ett plagg.

Produkterna behöver inte heller slängas i förtid pga. dålig lukt. Plaggets livslängd förlängs och energi- och vattenförbrukningen minskar. Om vi använde våra kläder i bara nio månader längre innan vi slängde dem, skulle vi reducera koldioxidutsläppen med ungefär 16 procent, vattenförbrukningen med ungefär 20 procent och avfallet med 8 procent. Och varför begränsa sig till nio månader, ifall kläderna fortfarande är fräscha och ser nya ut?

FNs 17 hållbarhetsmål



Polygiene arbetar aktivt med FNs mål för hållbar utveckling. En specifik redogörelse för detta kommer finnas tillgängligt på vår site inom kort.



Odor Crunch

Plagg och produkter som behandlats med kombinationsprodukten kommer att kännas fräscha och rena trots svettiga omständigheter och illaluktande miljöer.

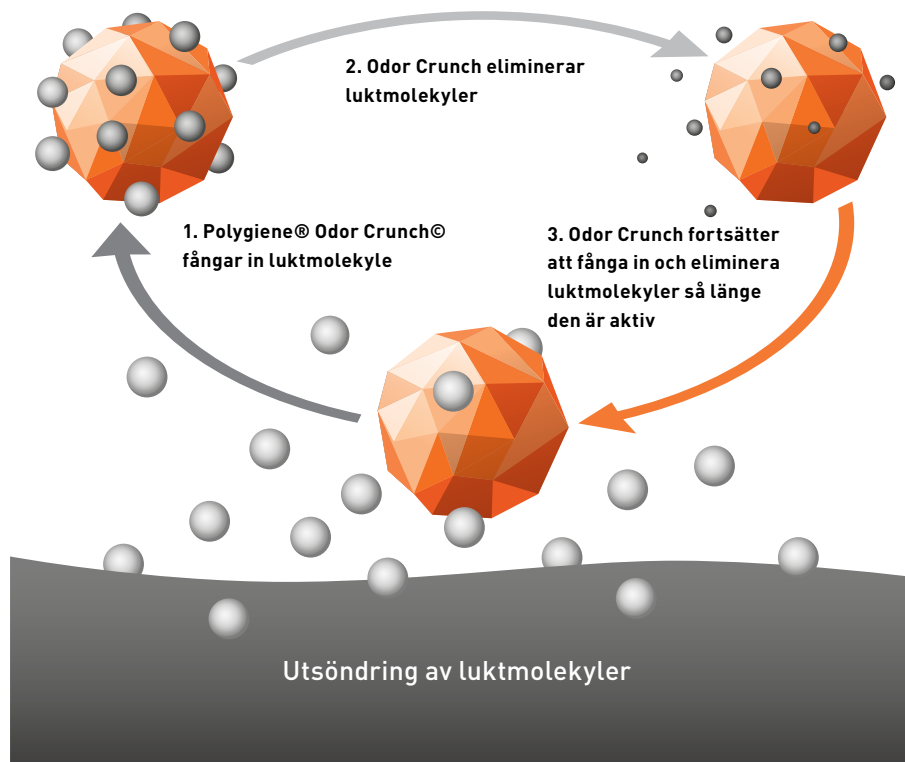
Polygiene Odor Crunch består av kiseldioxid, huvudingrediensen i sand, som modifierats med joner som har väl etablerade antiodör-egenskaper. Odor Crunch eliminerar odör mycket effektivt i en två-stegsprocess. Odörmolekylerna fastnar på de modifierade kiseldioxidpartiklarna i Odor Crunch och när de väl har fastnat kommer de att brytas ned till mindre molekyler och odören elimineras permanent.

Polygiene Odor Crunch används i fördel i kombination med Polygenes klassiska Biostatic Stays Fresh Technology som består av silversalt. Polygiene Stays Fresh Technology fungerar nu mot lukt både från svett och

kroppslukt, samt lukter från omgivningen som cigaretttrök, matos och andra illaluktande miljöer.

Det finns även nya applikationsområden där enbart Polygiene Odor Crunch kan användas. Detta ger ett utökat användningsområde för Polygiene Stays Fresh löfte, vilket skapar ny affärsmöjligheter.

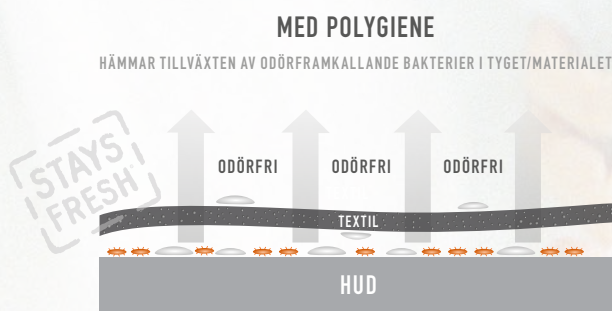
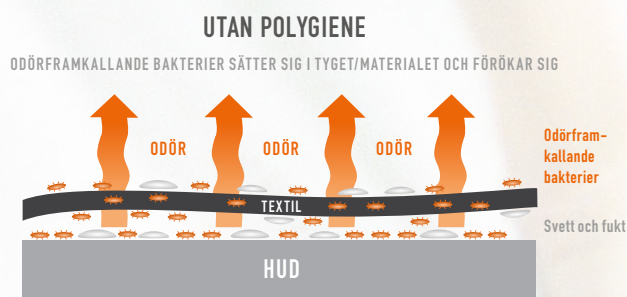
Polygiene Odor Crunch är producerad av två av de vanligaste råmaterial på jorden, vatten och sand. Sand består i huvudsakliga av kiseldioxid och det är den delen som används för att producera Polygiene Odor Crunch. Det är en patenterad tillverkningsteknologi där inget avfall bildas under produktionen.



Så fungerar det

"Stinky polyester" är ett välkänt fenomen som uppstår när bakterier växer på textilier och skapar lukt. Polygienes metod bygger på att behandla materialet med en lösning som reducerar denna bakterietillväxt, vilket ger en beständig odörbehandling som säkerställs från första användning och under hela materialets livslängd.

- Polygienes metod är att behandla olika material så att bakterietillväxt reduceras.
- Bakteriell tillväxt är källan till lukt, främst i syntetiska material.
- Polygienes lösningar är huvudsakligen baserat på låga koncentrationer av naturligt silversalt (silverklorid, AgCl) .
- Polygiene arbetar inte med nanosilver.
- Behandlingen är effektiv under hela plaggets livslängd.
- Lösningarna kan appliceras såväl i fibrer som textilier och andra material.



Ansvarstagande för miljön

De additiv som Polygiene använder är tillverkade i EU med minimal resursanvändning och uppfyller stränga miljökrav. Bolaget och dess produkter är EPA-godkända i USA (Environmental Protection Agency) och BPR-godkända i EU (Biocidal Products Regulation).

Vidare innehar bolaget samtliga branschspecifika godkännanden och certifieringar som är av stor betydelse, exempelvis Oeko-Tex® och bluesign®.

Polygiene är medlem i Kemikaliegruppen/Swerea vilket gör att bolaget kontinuerligt uppdateras och kan bidra till eventuella förändringar av lagar och regler för kemikalier och miljörelaterade frågor.

Polygiene är även medlem i Sustainable Apparel Coalition, som består av varumärken, återförsäljare, tillverkare och experter inom kläd- och skobranschen. Organisationen arbetar för att minska såväl miljömässig som social påverkan från kläd- och skotillverkning globalt.

Polygiene bidrar till klimatsmarta kläder

- Polygiene är bluesign®-certifierat – textilbranschens tuffa miljömärkning som ser på hela produktens livscykel.
- Polygiene samarbetar med de varumärken som anses ledande på miljöarbete och många av dem är bluesign®-certifierade.
- Kontrollerad applicering – Polygiene appliceras tillsammans med andra behandlingar i slutna system, vilket gör att varken ytterligare energi eller vatten behöver användas.

**Jämfört med för 15 år sedan,
köper vi 60 procent mer
kläder och slänger dem
nästan dubbelt så fort.
*FÖR VARENDEN PERSON PÅ JORDEN.***

Källa: McKinsey – Style that's sustainable: A new fast-fashion formula October 2016



Polygiene®
STAYS FRESH

Polygiene Partners

Americas



Europe



Asia / Australia / New Zealand



Polygiene Partners January 2020 | polygiene.co

Aktiekapital, aktien och ägarförhållanden

Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgår till 2 051 600 kr fördelat på 20 516 000 utestående aktier. Enligt Polygiens bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till lägst 1 300 000 kr och högst 5 200 000 kr och antalet aktier till lägst 13 000 000 och högst 52 000 000. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie. Aktierna i Polygiene är inte, och har inte varit, föremål för erbjudande till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Aktierna har inte heller varit föremål för något offentligt uppköpserbjudande. Aktierna har getts ut i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kr. Det finns inga inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier.

Aktien

Aktien i Polygiene AB (publ.) noterades på Nasdaq First North, Stockholm, den 14 mars 2016. Bolagets aktie har kortnamnet POLYG.

Under perioden 1 januari till 31 december 2019 omsattes totalt 7 431 614 aktier vilket motsvarar ett genomsnitt på 29 846 aktier per handelsdag. Börskursen vid periodens utgång var 8,90 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 182,6 Mkr. Den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 8,90 kr respektive 4,10 kr.

Utestående teckningsoptioner

Teckningsoptioner 2018/2021 samt 2019/2022

Polygiene gav under juni 2018 ut 228 000 teckningsoptioner till personal vilka berättigar till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1-30 juni 2021 och har en lösenkurs om 16,50 kr per aktie. Motsvarande program genomfördes under juni 2019 då Bolaget gav ut 300 000 teckningsoptioner som kan lösas in under perioden 1-30 juni 2022 med en lösenkurs om 12,90 kr per aktie. Samtliga teckningsoptioner är föremål för sedvanlig omräkningsvillkor i samband med emissioner med mera.

Bemyndiganden för styrelsen att emittera aktier och teckningsoptioner

Vid utgången av 2019 fanns ett bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier. Det totala antalet aktier som enligt bemyndigandet ska kunna emitteras ska sammanlagt uppgå till högst 2 279 556 aktier, vilket i så fall mot-

svarar en utspädning om cirka 10% beräknat på nuvarande antal aktier.

Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet i Polygiene har sedan Bolagets bildades i november 2005 förändrats i enlighet med vad som framgår av tabell (se sid 21). Polygiene har sedan Bolaget grundades och till och med 2013 genomfört ett flertal nyemissioner till ett sammantaget belopp om drygt 40 Mkr. För att möjliggöra ökade satsningar på marknad och försäljning samt för att öka antalet aktieägare inför listningen i mars 2016 genomfördes i december 2015 en nyemission riktad till ett hundratal utvalda affärsänglar och privatpersoner. Denna riktade nyemission uppgick till 22,5 Mkr och skedde till en kurs av 7,50 kr per aktie, vilket motsvarar en "pre-money"-värdering om cirka 122 Mkr (motsvarande en "post-money"-värdering om cirka 145 Mkr).

Aktieägare i Polygiene

Per den 31 december 2019 hade Polygiene 819 (778) aktieägare. Tabellen nedan visar Bolagets 10 största aktieägare per 31 december 2019.

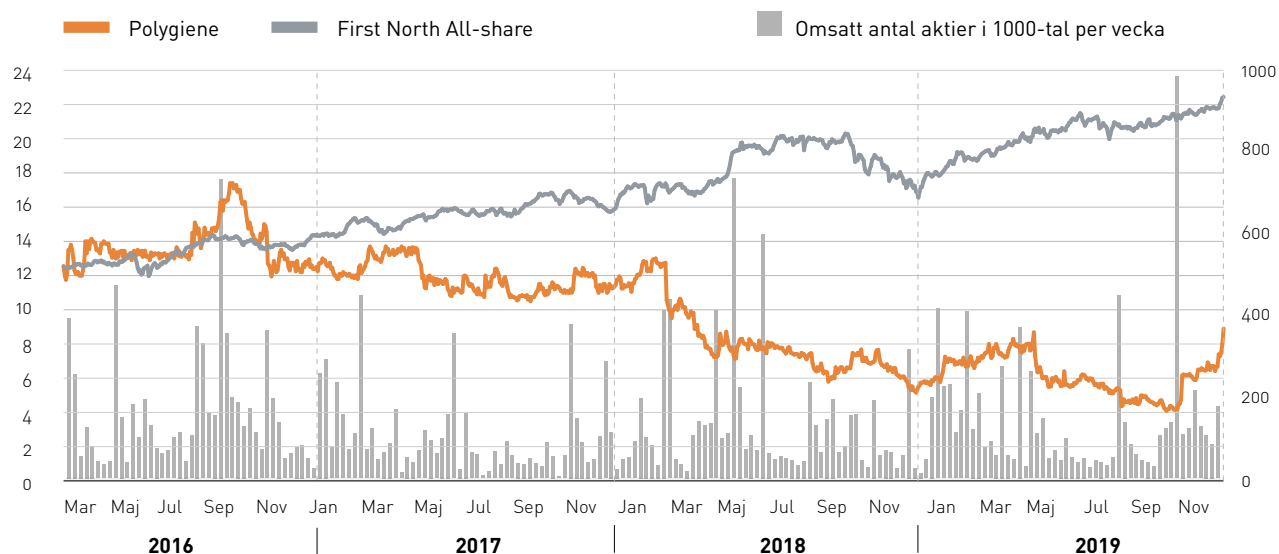
Aktieägare	Aktier	Procent
Håkan Lagerberg*	2 049 720	10,0%
SIX SIS AG	1 166 542	5,7%
Svanberg & Co Invest	1 105 749	5,4%
JPM Chase NA	940 000	4,6%
Jonas Wollin*	874 500	4,3%
Jonas Pålsson	855 000	4,2%
Aktia Fund Management	846 008	4,1%
Lennart Holm	770 115	3,8%
Mats Georgson*	750 819	3,7%
Clearstream Banking S.A.	609 946	3,0%
Övriga	10 547 601	51,4%
Summa	20 516 000	100%

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.
Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

Utdelningspolicy

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen och utbetalning ombesörjs av Euroclear. Rätt till utdelning tillkommer den som är registrerad som

Polygiene 2016 mars - 2019 december



År	Åtgärd	Förändring aktiekapital (Kr)	Ack. Aktiekapital (Kr)	Förändring (antal aktier)	Ack. antal aktier	Kvotvärde (Kr)
2005	Nybildning	100 000	100 000	1 000	1 000	100
2006	Nyemission	200 000	300 000	2 000	3 000	100
2006	Nyemission	842 500	1 142 500	8 425	11 425	100
2007	Nyemission	476 200	1 618 700	4 762	16 187	100
2010	Nyemission	1 060 700	2 679 400	10 607	26 794	100
2011	Nyemission	753 900	3 433 300	7 539	34 333	100
2011	Nyemission	1 512 900	4 946 200	15 129	49 462	100
2011	Nyemission	1 206 500	6 152 700	12 065	61 527	100
2012	Nyemission	468 000	6 620 700	4 680	66 207	100
2012	Minskning aktiekapital	-3 575 178	3 045 522	—	66 207	46
2012	Minskning aktiekapital	-1 721 382	1 324 140	—	66 207	20
2012	Nyemission	287 460	1 611 600	14 373	80 580	20
2013	Nyemission	20 000	1 631 600	1 000	81 580	20
2015	Aktieuppdelning 200:1	—	1 631 600	16 234 420	16 316 000	0,10
2015	Nyemission	300 000	1 931 600	3 000 000	19 316 000	0,10
2016	Nyemission	120 000	2 051 600	1 200 000	20 516 000	0,10

aktieägare i den av Euroclear förda aktieboken på den avstämningsdag för utdelningen som beslutas av bolagsstämman. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie genom försorg av Euroclear, men kan också utgöras av annat än kontanter som till exempel sakutdelning. Om aktieägare inte kan nås för mottagande av utdelning kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget och begränsas endast genom allmänna regler för preskription. Vid preskription tillfaller hela beloppet Bolaget. Polygiene tillämpar inte några restriktioner eller särskilda förfaranden vad avser kontant utdelning till aktieägare bosatta utanför Sverige. Med undantag för eventuella begränsningar som följer av bank- och clearingsystem sker utbetalning på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte

är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt.

Storleken på framtida eventuella aktieutdelningar till aktieägarna i Polygiene är beroende av ett antal faktorer såsom resultat, finansiell ställning, kassaflöde och rörelsekapitalbehov. Först när en långsiktig lönsamhet kan förutses kommer utdelning till aktieägarna att kunna ske. Under de närmaste åren förväntas det inte bli aktuellt med utdelning, utan tillgängliga medel kommer att användas för fortsatt expansion.

Aktieägaravtal

Såvitt Polygenes styrelse känner till föreligger det inte några aktieägaravtal mellan aktieägare i Polygiene.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

Styrelse

Polygiene styrelse består för närvarande av 5 ledamöter valda för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Enligt Polygiene bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst tio suppleanter. Den nuvarande styrelsen har utsetts för tiden intill slutet av årsstämman, som kommer att hållas den 15 maj 2020.

Samtliga styrelseledamöter är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till större aktieägare (varmed avses aktieägare som direkt eller indirekt äger tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Bolaget). Jonas Wollin, Ebba Fåhraeus, Martin Kössler och Håkan Lagerberg är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till

Bolaget. Daniel Röme är till följd av sitt konsultuppdrag för Bolaget inte att betrakta som oberoende till Bolaget. Jonas Wollin är genom sitt helägda bolag Rudholm & Haak (HK) Ltd leverantör till Polygiene. Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar produkter till Polygiene till ett värde av cirka 3 056 000 kr årligen exklusive moms. Värdet av det som Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar till Polygiene får dock i förhållande till Rudholm & Haak (HK) Ltd:s omsättning betraktas som relativt litet, varför Jonas Wollin, trots dennes bolags relation med Polygiene, får anses vara oberoende i förhållande till Bolaget.

Styrelse

Namn	Position	Födelseår	Invald	Innehav*
Jonas Wollin	Styrelseordförande	1964	2011	874 500
Ebba Fåhraeus	Styrelseledamot	1963	2019	12 000
Martin Kössler	Styrelseledamot	1965	2018	10 000
Håkan Lagerberg	Styrelseledamot	1968	2019	2 049 720
Daniel Röme	Styrelseledamot	1976	2018	233 661

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav per den 31 december 2019.

Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända av bolaget.

Styrelse



Jonas Wollin
Styrelseordförande

Född 1964, styrelseledamot sedan juli 2011 – har lång erfarenhet som entreprenör inom textilindustrin.

Utbildning: Studier i ekonomi vid Hvitfeldtska gymnasiet.

Huvudsaklig sysselsättning: Entreprenör.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande och verkställande direktör i Rudholm Group Holding AB, styrelseordförande i Rudholm & H.K. AB, Bamatex AB, Simplicity AB, IBD Sweden AB, Svensk Knalle Handel AB och Marketplace Borås Ekonomiska förening. Styrelseledamot i Borås Ridhus AB, Rudholm Group Property AB, Borås Stad Textile Fashion Center AB, Etikettgruppen Svenska AB, MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB, Inkubatorn i Borås AB, Kaponjären 1 AB, Kaponjären 2 AB, WooCode AB och InkInvest AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseordförande i MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB, styrelseledamot i BoråsBorås Näringsliv AB, MySoul i Borås AB, Simplicity Holding AB, Scandinavian Safety Restaurang AB, Mickson Fastighets AB, Borås-Näringslivs Ekonomisk förening och styrelsesuppleant i Kaponjären 1 AB.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: —

Innehav i Polygiene: 874 500 aktier.

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.



Ebba Fåhraeus
Styrelseledamot

Född 1963, styrelseledamot sedan 2019. Är analytisk och pro-aktiv affärsutvecklare med internationell erfarenhet inom marknadsföring och affärsutveckling på strategisk nivå i börsnoterade bolag.

Utbildning: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Huvudsaklig sysselsättning: VD i SmiLe Incubator.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Coala-Life AB, Michi Capital AB, Lysaeus AB samt styrelseordförande i AcuCort AB. Hon är även extern verkställande direktör i smiLe INCUBATOR AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseledamot i Arc Aroma Pure AB, Sensodetect AB, Gecco-Dots AB, Good Old AB, Poolia Sverige AB, Qeep Sverige AB, Simris Alg AB, SISP Development AB, Fosie Mekanska Industri AB, AB Motala Verkstad samt Styrelseordförande i Acousort AB, Connect Skåne.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: —

Innehav i Polygiene: 12 000 aktier.

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget



Martin Kössler
Styrelseledamot

Född 1965, Styrelseledamot sedan 2018 – har en gedigen kompetens om global sport-, konfektion- och outdoor-distribution.

Utbildning: Företagsjuridik med fördjupning i internationell handelsrätt, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet samt Universitätt Mannheim.

Huvudsaklig sysselsättning: VD, internationellt kompetensutvecklingsföretag.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i USWE Sports AB, Huginvest AB, MUJ Invest AB samt Helping You Grow International Business AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Styrelseordförande Bergans Fritid AS, Generalsekretärare Scandinavian Outdoor Group Ek. För.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: —

Innehav i Polygiene: 10 000 aktier.

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.



Håkan Lagerberg

Styrelseledamot

Född 1968, styrelseledamot sedan 2019. Har lång erfarenhet från ledande positioner i privata och publika bolag, bland annat i internationell försäljning, marknadsföring och förhandling, både operativt och strategiskt.

Utbildning: Kandidatexamen inom Internationell juridik från Lunds Universitet samt International Trade Law från University of Torino i Italien.

Huvudsaklig sysselsättning: Styrelseledamot för Swedencare AB (publ).

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Swedencare (publ), Styrelseordförande i One CC AB samt styrelseledamot i HAOLAG AB, Mastan AB samt Fuerte Holding AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): —

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: —

Innehav i Polygiene: 2 049 720 aktier.

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.



Daniel Röme

Styrelseledamot

Född 1976, styrelseledamot sedan maj 2018 – har lång erfarenhet av arbete i ledande befattningar inom innovation samt affärs- och produktutveckling.

Utbildning: Sc. Kemiteknik, Ph.D. Organisk kemi, Lunds Tekniska Högskola samt Styrelseprogrammet, EFL Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet.

Huvudsaklig sysselsättning: Entreprenör och Företagsrådgivning.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Nexa Chemical Holding AB (publ), Nattaro Labs AB samt Styrelseordförande i Svensk Trygghetstjänst AB, Ndjeka Röme AB, Rome Consulting AB samt Rome Holding AB.

Tidigare uppdrag (de senaste fem åren): Inga tidigare uppdrag.

Konkurs, tvångslikvidation eller liknande: —

Innehav i Polygiene: 233 661 aktier.

Oberoende i förhållande till större aktieägare men ej i förhållande till Bolaget.

Revisor

Revisor i Polygiene är Grant Thornton Sweden AB med Per Kjellander som huvudansvarig revisor. Per Kjellander är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare – och är vald intill utgången av ordinarie årsstämma som kommer att hållas 2022.

Ledande befattningshavare



Ulrika Björk
CEO

Född 1968, anställd sedan 2017. Ulrika har en civilekonomexamen från Lunds Universitet. Hon anställdes först som CFO i Polygiene men tillsattes som CEO i slutet av 2017. Ulrika har en lång karriär bakom sig inom finans och affärsutveckling samt erfarenhet av omstruktureringsprocesser. Tidigare positioner som Ulrika innehaft är bland annat som CFO på Hemmakväll AB, Head of Finance på Stena Line Travel Group AB, Financial Controller på Kemira AB samt en rad olika befattningar inom IKEA. Ulrika har också erfarenhet av styrelsearbete från Stena Line Travel Group, Hemmakväll AB och Best Travel A/S både som ordinarie ledamot och som adjungerad.

Innehav i Polygiene: 65 000 aktier, 100 000 teckningsoptioner 2018/2021 samt 100 000 teckningsoptioner 2019/2022.



Peter Sjösten
CCO

Född 1955, anställd sedan 2010. Har under sina 10 år på Polygiene byggt upp ett omfattande nätverk inom Fashion, Sport & Outdoor och Hometextile. Peter har en ekonomi- och lärarexamen från Linköpings Universitet. Peter har lång erfarenhet inom försäljning och marknad både lokalt och internationellt. Peter har tidigare varit bland annat General Manager på -SpePharm Nordic, Country Manager på Sanofi i Danmark, Marketing and Sales Manager på Ferring i Sverige och General Manager på Espri Health Skandinavien. Internationellt har Peter bland annat arbetat som International Product Manager på Pharmacia och som International Business Director på Nycomed.

Innehav i Polygiene: 603 000 aktier, 20 000 teckningsoptioner 2018/2021 samt 35 000 teckningsoptioner 2019/2022.



Mats Georgson
CMO

Född 1968, anställd sedan mars 2018. Ph.D., Marketing and Communication science, University of Connecticut, USA, och B.A., Communication and Media studies, Stockholms Universitet. Var i tio år lektor på deltid vid Stockholms Universitet i marknads- och varumärkesrelaterade ämnen. Mats driver en framgångsrik konsultverksamhet sedan 2003 med kunder som Zound Industries/Urbaneers, Unibet, SSAB, Handelsbanken, Saab Technologies, CMORE och andra. Tidigare Global Brand Director for Sony Ericsson. På Ericsson ansvarade han för varumärkesarbetet i starten av Bluetooth och förberedande och lansering av Sony Ericsson.

Innehav i Polygiene: 750 819 aktier, 20 000 teckningsoptioner 2018/2021 samt 35 000 teckningsoptioner 2019/2022.



Haymo Strubel
CSO

Född 1979, anställdes i Bolaget 2016 som försäljningsdirektör för Europa. Därefter befordrades han 2018 till CSO. Innan Polygiene ledde Haymo profilkläddesdivisionen på Sympatex Technologies GmbH, där han ansvarade för att utveckla varumärket och den internationella affärsverksamheten inom funktionella textilier för mode-, sport- och fritidsbranscherna.

I en tidigare roll som säljare på YKK Group, världens största tillverkare av högteknologiska dragkedjor, fokuserade han på att bygga och utveckla kunderna på den europeiska marknaden för dragkedjor.

Innehav i Polygiene: 13 600 aktier, 20 000 teckningsoptioner 2018/2021 samt 20 000 teckningsoptioner 2019/2022



Trevor Saunders
CTO

Född 1965, anställd i Polygiene sedan 2008. Trevor har en lång karriär inom teknisk försäljning och utveckling inom textil och behandlingar av textil. Han började som laboratorieassistent 1983 och hade olika befattningar inom Welbeck Fabric Dyers. Därefter arbetade han i tio år på Rudolf Chemicals där han ansvarade för försäljning av både textil och icke-textil med speciellt fokus på att bygga upp nya affärsområden. Han har också arbetat med Addmaster under deras etableringsfas. Addmaster är en leverantör av premiumteknologi, från antibakteriella till vattenavstötande behandlingar såväl som varumärkta certifieringsprocesser.

Innehav i Polygiene: 5 000 aktier, 5 000 teckningsoptioner 2019/2022

Förvaltningsberättelse 2019

Styrelsen och verkställande direktören för Polygiene AB (publ), 556692-4287, med säte i Malmö, Sverige, får härmed avge sin årsredovisning för verksamhetsåret 2019.

Verksamheten

Polygiene bygger ett varumärke kring funktionen luktkontroll och Polygiene Stay Fresh ®-lösningar för konsumenter. Polygiene bygger sitt varumärke genom att aktivt arbeta med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning hos underleverantörer till marknadsföring, distribution och aktiv kundsupport.

Dotterbolaget Polygiene Services AB bedriver verksamhet inom teckning, förvärv och överlåtelse av optioner och andra värdepapper.

Koncernen kommer i fortsättningen benämnas vid Polygiene.

Marknad/Försäljning

Polygiennes försäljning sker idag inom fyra olika segment:

- Sport & Outdoor
- Lifestyle
- Home Design
- Footwear

Det största segmentet är Sport & Outdoor med 67 (63) procent av omsättningen. Home Design stod för 11 (17) procent och Lifestyle för 11 (14) procent. Den största geografiska marknaden är Europa med 41 (29) procent av omsättningen.

Kommentarer till 2019 års finansiella utveckling

2019 i jämförelse med 2018.

Intäkter

Polygiennes nettoomsättning 2019 uppgick till 68,8 (69,0) Mkr vilket motsvarar en minskning om -0,3 (4,4) procent. Övriga rörelseintäkter i koncernen uppgick till 2,6 (2,5) Mkr och består av positiva valutakursdifferenser.

Kostnader

Rörelsens kostnader 2019 uppgick till 77,9 (74,3) Mkr vilket motsvarar en ökning om 5 (1) procent. Varukostnaderna uppgick till 21,0 (23,7) Mkr vilket ger en bruttomarginal på 69 (66) procent. Övriga externa kostnader för året uppgick till 37,5 (35,0) Mkr. Dessa kostnader består av:

- Försäljningskostnader 15,7 (12,3), varav rörliga 11,8 (7,9) Mkr
- Marknadsföringskostnader 6,1 (8,0) Mkr
Omfördelning av kostnader, färre marknads konsulter och en mer effektiv marknadsföringsstrategi har minskat kostnaderna.
- Administrativa kostnader 8,2 (8,0) Mkr
Effektivisering av det nya affärssystemet har lett till högre kostnader detta år samt extraordinära advokat kostnader.
- Teknik och utveckling 2,9 (2,5) Mkr
Kostnader har ökat med anledning av kompetensförstärkning på Teknik/R&D.
- Kontrakterade konsulter 4,9 (4,4) Mkr

Under året har ett antal rekryteringar gjorts i koncernen och kostnaderna för ersättning till anställda uppgick till 15,6 (14,3) Mkr. Övriga rörelsekostnader uppgick till 2,6 (0,5) Mkr och består av negativa valutakursdifferenser.

Resultat

Resultat före skatt 2019 blev -6,6 (-2,8) Mkr. Detta motsvarar en rörelsemarginal på -9,2 (-3,9) procent. Resultatet efter skatt uppgick till -5,2 (5,9) Mkr och har påverkat uppskjuten skattefordran med 1,5 (-1,9) Mkr.

Balansräkning

Totala tillgångar uppgick 31 december 2019 till 45,1 (49,7) Mkr. Kundfordringarna uppgick 31 december 2019 till 20,9 (26,1) Mkr. Minskningen härrör främst från ett mer aktivt arbete

Flerårsöversikt

	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning (Tkr)	68 803	69 039	66 152	61 557	51 511
Resultat före skatt (Tkr)	-6 623	-2 807	-6 109	-3 397	5 641
Balansomslutning (Tkr)	45 062	49 179	53 101	57 318	50 468
Soliditet (%)	64,8	73,6	67,6	72,0	80,9

med betalningspåminnelser ut till kunder. Likvida medel uppgick till 4,9 [3,7] Mkr. Vid årets utgång har Polygiene en soliditet på 64,8 [73,6] procent.

Vid årets utgång hade bolaget ett skattemässigt underskott som uppgick till 27,0 [20,3] Mkr. Underskottet bedöms kunna utnyttjas de kommande åren där av har en uppskjuten skattefordran bokförts om totalt 5,8 [4,3] Mkr under 2019.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt med 7,9 [-4,2] Mkr vilket främst beror på en minskning av kundfordringar. Kassaflödet från investeringsverksamheten var negativt med -6,7 [-3,1] pga av investeringar i R&D, leasingberäkning enligt IFRS 16 och investeringar i immateriella tillgångar.

Organisation/personal

Polygiene operativa organisation, oavsett tjänstgöringsgrad, bestod vid årets utgång av 21 (18) personer, varav 17 (14) var anställda och 4 (4) kontrakterade konsulter.

Aktien

Polygiene aktiekapital uppgick per den 31 december 2019 till 2 051 600 kronor.

Polygiene aktie är listad på Nasdaq First North i Stockholm sedan 14 mars 2016, under handelsbeteckning POLYG. Aktiekapitalet uppgick 31 december 2019 till 2 051 600 kronor fördelat på 20 516 000 utestående aktier av ett enda aktieslag.

För mer information om aktien, se Aktiekapital och ägarförhållanden sid 22-23.

Övriga väsentliga händelser under räkenskapsåret

Inga väsentliga händelser under räkenskapsårets gång.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Nina Forsvall har utsetts till ny Chief Financial Officer (CFO) i Polygiene AB och påbörjade sin anställning 1 januari, 2020.

Ett fel har upptäckts i avtalet från 2018 avseende försäljning av affärssegmentet Protective efter balansdagen 2019-12-31. En rättelse av fel har gjorts i räkenskapsåret 2018.

Bolaget har aktiverade kupongskattefordringar om 5,2 MSEK. Enligt styrelsen kommer dessa att hinna utnyttjas i den affärsplan som styrelsen antagit, dock kan det finnas en osäkerhetsfaktor i och med den uppkomna Covid-19 situationen.

Hela första kvartalet har påverkats av Covid-19 situationen i världen. Polygiene har initialt sett en fördröjning i orderingen samt en försvårad logistikkedja med ökade fraktkostnader som följd. Samtidigt har man sett ett växande intresse för Polygiene produkt som innehar antivirala egenskaper. Till följd av detta har Polygiene lanserat ett nytt varumärke, ViralOff, och sett ett ökat flöde av inkommande förfrågningar avseende bl.a. behandlad skyddsutrustning, munskydd etc. vilket kan generera ökad försäljning framöver.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns idag ett antal olika risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget har identifierat såsom:

- Marknadstillväxt
- Konkurrens
- Produktansvar
- Leverantörsberoende
- Finansiering och kapitalbehov
- Valutarisk

Bolaget arbetar kontinuerligt med förebyggande åtgärder för att så långt som möjligt minimera dessa risker och osäkerhetsfaktorer och ser idag inga risker som förväntas väsentligt påverka verksamheten den närmaste tiden.

Redovisningsvaluta

Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (kr).

Framtida utveckling

Bolaget har som målsättning att öka nettoförsäljningen med befintliga varumärken samt det nya, ViralOff.

Resultatdisposition

Förslag till disposition av moderföretagets vinst

Till årsstämman förfogande står (Tkr)

balanserad förlust	-22 541
överkursfond	54 761
årets resultat	-5 288
	26 932

Styrelsen föreslår att

i ny räkning överförs	26 932
	26 932

Rapport över totalresultatet

Tkr	Not	Koncernen		Moderföretaget	
		2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	2	68 803	69 039	68 803	69 039
Övriga rörelseintäkter	10	2 562	2 455	2 562	7 797
Summa rörelsens intäkter		71 365	71 494	71 365	76 836
Rörelsenkostnader					
Handelsvaror		-21 039	-23 717	-21 039	-23 717
Övriga externa kostnader	3, 4	-37 740	-35 077	-38 431	-35 077
Kostnader för ersättningar till anställda	3, 6, 8	-15 346	-14 309	-15 346	-14 309
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 192	-798	-656	-798
Övriga rörelsekostnader		-2 619	-398	-2 619	-388
Summa rörelsens kostnader		-77 936	-74 299	-78 091	-74 289
Rörelseresultat		-6 571	-2 805	-6 726	2 547
Resultat från finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter		-52	-2	-4	-2
Resultat efter finansiella poster		-6 623	-2 807	-6 730	2 545
Skatt på årets resultat	9	1 452	-1 874	1 442	-1 874
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		-5 171	-4 681		
Resultat från avvecklad verksamhet	10	-	5 342		
Årets resultat och totalresultat		-5 171	661	-5 288	671
Resultat per aktie		2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Resultat per aktie - före och efter utspädning	11				
Från kvarvarande verksamheter		-0,25	-0,23	-0,26	0,03
Från avvecklade verksamheter			0,26		
Totalt		-0,25	0,03	-0,26	0,03

Rapport över finansiell ställning

TILLGÅNGAR (Tkr)	Not	Koncernen		Moderföretaget	
		2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar/Im-materiella tillgångar					
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	2 530	4 123	2 530	4 123
Summa immateriella anläggningstillgångar		2 530	4 123	2 530	4 123
Materiella anläggningstillgångar					
Nyttjanderättstillgång	4	1 265	–	–	–
Summa materiella anläggningstillgångar		1 265	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	14	–	–	50	50
Utländsk kupongskatt	13	5 235	2 636	5 235	2 636
Uppskjuten skattefordran	13, 16	5 801	4 349	5 791	4 349
Andra långfristiga fordringar	13, 17	–	14	–	14
Summa finansiella anläggningstillgångar		11 036	6 999	11 076	7 049
Summa anläggningstillgångar		14 831	11 122	13 606	11 172
Omsättningstillgångar					
Varulager m.m.					
Färdiga varor och handelsvaror		1 027	497	1 027	497
Summa varulager		1 027	497	1 027	497
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar	13, 18	20 937	26 054	21 356	26 054
Avtalstillgångar och övriga fordringar	13, 19	1 862	2 142	1 862	2 142
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 496	6 208	1 496	6 208
Summa kortfristiga fordringar		24 295	34 404	24 714	34 404
Likvida medel/Kassa och bank	13, 20	4 909	3 696	4 335	3 600
Summa omsättningstillgångar		30 231	38 597	30 076	38 501
SUMMA TILLGÅNGAR		45 062	49 719	43 682	49 673

Rapport över finansiell ställning

EGET KAPITAL OCH SKULDER (Tkr)	Not	Koncernen		Moderföretaget	
		2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Eget kapital	21				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital		2 052	2 052	2 052	2 052
Summa bundet eget kapital				2 052	2 052
<i>Fritt eget kapital</i>	32				
Övrigt tillskjutet kapital		54 761	54 761	54 761	54 761
Balanserat resultat		-22 551	-20 928	-22 541	-20 928
Årets resultat		-5 171	661	-5 288	671
Teckningsoptioner		116	56	-	-
Summa fritt eget kapital				26 932	34 504
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		29 207	36 602		
Summa eget kapital		29 207	36 602	28 984	36 556
Långfristiga skulder					
Leasing av kontorslokal	4	168	-	-	-
Summa långfristiga skulder		168	0	0	0
Kortfristiga skulder					
Förskott från kunder	13	75	8	75	8
Leverantörsskulder	13, 22	10 400	8 135	10 400	8 135
Leasing av kontorslokal	4	1 006	-	-	-
Avtalsskulder och liknande skulder	13	45	694	45	694
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4 161	4 280	4 178	4 280
Summa kortfristiga skulder		15 687	13 117	14 698	13 117
Totala skulder		15 855	13 117	14 698	13 117
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		45 062	49 719	43 682	49 673

Koncernens förändring av eget kapital

2018

Ingående balans (Tkr)	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
2018-01-01		2 052	54 761	-20 928	35 885
Aktierelaterade ersättningar, personal		-	56		56
Transaktioner med ägarna		-	56	-	56
Fastställt resultat				5 907	5 907
Rättelse av fel				-5 246	-5 246
Årets totalresultat				661	661
Utgående balans					
2018-12-31	21	2 052	54 817	-20 267	36 602

2019

Ingående balans (Tkr)	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
2019-01-01		2 052	54 817	-20 267	36 602
Omföringar				-2 284	-2 284
Aktierelaterade ersättningar, personal			60		60
Transaktioner med ägarna		-	60	-2 284	-2 224
Årets resultat				-5 171	-5 171
Årets totalresultat				-5 171	-5 171
Utgående balans					
2019-12-31	21	2 052	54 877	-27 722	29 207

Moderföretagets förändring av eget kapital

2018

Ingående balans (Tkr)	Not	Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
2018-01-01		2 052	54 761	-15 520	-5 408	35 885
Omföring av föregående års resultat				-5 408	5 408	-
Fastställt resultat					5 917	5 917
Rättelse av fel				-5 246		-5 246
Utgående balans 2018-12-31	21	2 052	54 761	-26 174	5 917	36 556

2019

Ingående balans						
2019-01-01		2 052	54 761	-26 174	5 917	36 556
Omföring av föregående års resultat				5 917	- 5 917	-
Omföringar				-2 284		-2 284
Årets resultat					-5 288	-5 288
Utgående balans 2019-12-31	21	2 052	54 761	-22 541	-5 288	28 984

Kassaflödesanalys

Den löpande verksamheten (Tkr)	Not	Koncernen		Moderföretaget	
		2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Resultat före finansiella poster		-6 521	-2 805	-6 726	2 547
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	26	638	797	-14	797
Betald ränta		-52	-2	-4	-2
Betald inkomstskatt		1 452	-1 874	1 442	-1 874
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		-4 483	-3 884	-5 302	1 468
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>					
Förändring av varulager		-530	-184	-530	-184
Förändring av kundfordringar och andra fordringar		10 109	-1 365	9 689	-1 365
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder		2 754	-4 099	1 581	-4 099
Nettokassaflöde från pågående verksamhet		7 850	-9 532	5 438	-4 180
Nettokassaflöde använt till/från verksamheter under avveckling		0	5 342		
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten		7 850	-4 190	5 438	-4 180
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-676	-2 388	-676	-2 388
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 984	-	-	-
Förvärv av finansiella tillgångar		-4 051	-712	-4 041	-762
Avyttring av finansiella tillgångar		14	-	14	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6 697	-3 100	-4 703	-3 150
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		60	56	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		60	56	0	0
Årets kassaflöde		1 213	-7 234	735	-7 330
Likvida medel vid årets början		3 696	10 930	3 600	10 930
Likvida medel vid årets slut		4 909	3 696	4 335	3 600

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Verksamhetens karaktär

Polygiene är världsledande leverantör av luktkontroll och Stays Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, textilier och andra material med målet att användare ska känna sig fräsch oavsett av de gör och var det görs. Idag har koncernen över 140 globala partners inom en rad segment såsom Sport & Outdoor, Lifestyle, Home design, Footwear, Workwear och Protective surfaces. Förutom målet att bygga tillväxt som ett globalt ingredient brand, vill Polygiene även driva förändring av konsumenters beteende under devisen Wear More. Wash Less (c). Koncernens varumärke är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärket och dess kännedom är viktigt för att uppnå de framtida målen.

Allmän information och överensstämmelse med IFRS och fortlevnadsprincipen

Polygiene AB (publ), koncernens moderföretag, är ett publikt aktiebolag som är bildat och har sitt säte i Sverige. Huvudkontor och huvudsaklig verksamhetsort ligger på Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö. Polygiene ABs aktier är noterade på First North.

Koncernens finansiella rapporter/koncernredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Koncernredovisningen för det år som slutade den 31 december 2019 godkändes för utfärdande av styrelsen den 23 april 2020. Detta är det andra året som moderföretaget upprättar och avger en koncernredovisning.

Koncernen tillämpar IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. Övriga ändringar och tolkningar som ska tillämpas för första gången 2018 har ingen effekt på denna koncernredovisning. Koncernen har inte för tidstillsämplat någon standard etc som har publicerats men som ännu inte har trätt i kraft.

Standarder, ändringar och tolkningar rörande befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och inte tillämpas i förtid av koncernen

Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter

har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte trätt i kraft publicerats av IASB. Ledningen utgår ifrån att alla relevanta uttalanden kommer att införas i Koncernens redovisningsprinciper när uttalandet träder i kraft. Nya standarder, ändringar och förtydliganden som varken tillämpas eller anges nedan förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Tillämpning av IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal ersätter IAS 17 Leasingavtal och tre tillhörande tolkningar (IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal, SIC 15 Förmåner i samband med teckning av ett operationellt leasingavtal och SIC 27 Bedömning av den ekonomiska innebörden av transaktioner som innefattar ett leasingavtal). Denna redovisning överstämmer med K3.

Vid övergången till den nya standarden har resulterat i att Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång med tillhörande leasingkulda avseende de leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasingavtal. Undantag har gjorts för de avtal som identifierats som av lågt värde eller med en återstående leasingperiod på mindre än 12 månader från dagen för första tillämpning. Den nya standarden har införts genom tillämpning av den modifierade retroaktiva tillämpning, där den ackumulerade effekten av övergången till IFRS 16 redovisas mot eget kapital som en justering av ingående balanserade vinstmedel för den innevarande perioden. Jämförande information har inte räknats om.

För redan ingångna avtal per den första tillämpningsdagen har Koncernen valt att tillämpa leasingdefinitionen i IAS 17 och IFRIC 4 och har därför inte tillämpat IFRS 16 på avtal som tidigare inte identifierades som leasingavtal enligt IAS 17 och IFRIC 4.

Koncernen har valt att inte inkludera direkta utgifter vid värdering av nyttjanderätten avseende operationella leasingavtal som fanns vid den första tillämpningen av IFRS 16 vilket är 2019-01-01. Per detta datum har koncernen också valt att värdera nyttjanderätten till 1 984 Tkr enligt beräkning från avtalets början.

I stället för att göra en nedskrivningsprövning av nyttjanderättstillgången per den första tillämpningsdagen har Koncernen förlitat sig på sin historiska bedömning av huruvida leasingavtal utgör förlustkontrakt före övergången till IFRS 16. Vid övergången till IFRS 16 uppgick den marginella upplåningsräntan för de leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 till 3 %. Koncernen har valt att tillämpa möjligheten att göra

bedömningar i efterhand vid bedömning av möjligheter att förlänga och säga upp leasingavtal vid bestämning av leasingperioden.

Betydande redovisnings- och värderingsprinciper **Grunder för upprättande**

Koncernens finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden (SEK). Monetära belopp uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste tusental, förutom resultat per aktie. När moderbolaget tillämpar andra redovisnings- och värderingsprinciper så framgår detta av moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper nedan.

Grund för konsolidering

I koncernredovisningen konsolideras moderföretaget och dotterföretagens verksamheter fram till och med den 31 december 2019. Alla dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. I de fall realiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i dotterföretags årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisnings- och värderingsprinciper. Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och presentationsvaluta

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderföretagets redovisningsvaluta.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

Segmentrapportering

All verksamhet i koncernen bedrivs i ett segment.

Intäkter

Intäkterna avser intäkter från försäljning av kemi samt royalty. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-steps process:

- 1 Identifiera avtalet med kund
- 2 Identifiera prestationsåtaganden

- 3 Fastställande av transaktionspriset
- 4 Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
- 5 Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet.

Intäkter från försäljning av kemi till ett fastställt pris redovisas vid det tillfället då koncernen överför kontrollen över tillgångarna till kunden. Transaktionspriset fastställs normalt per mängden kemi.

Intäkter från royalty intäktsredovisas vid det tillfället då slutkunden mottagit och fått kontroll över kemin inför tillverkning av exempelvis plagg. Transaktionspriset kan beräknas på mängden färdigt tyg eller antalet producerade plagg eller på ett annat motsvarande sätt. Samtidigt redovisas kostnaden för denna kemi i resultaträkningen. Fakturor för överförda varor eller tjänster ska betalas när kunden mottager varorna.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader redovisas i resultatet när tjänsten utnyttjas eller när händelsen inträffar vilket vanligtvis sker när varan säljs.

Resultat från avvecklade verksamheter

En avvecklad verksamhet är en del av koncernen som antingen har avyttrats eller är klassificerad som att den innehåller för försäljning. Polygiene har under året 2018 avyttrat affärsområdet Protective. Resultat från denna avyttrade verksamhet består enbart av resultat efter skatt för den avvecklade verksamheten.

Övriga immateriella tillgångar

Initial redovisning av övriga immateriella tillgångar

Programvara

Innehåller CRM-system och ett nytt affärssystem som implementeras under 2018. Redovisas initialt till anskaffningsvärde och därmed hänförliga uppgifter.

R&D

Innehåller aktivering av utvecklingskostnader.

Redovisning i efterföljande perioder

Alla immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarna bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsbehov prövas årligen. Övriga immateriella tillgångar skrivs av under 5 år.

Leasade tillgångar

Koncernen som leasetagare

För alla avtal som ingick 19-01-01 och senare bedömer koncernen om avtalet är ett leasingavtal eller innehåller ett leasingavtal. Ett leasingavtal definieras som "ett avtal, eller det av avtal, som överlåter nyttjanderätt för en tillgång (den underliggande tillgången) för en viss tid i utbyte mot ersättning". För att tillämpa denna definition bedömer Koncernen huruvida avtalet uppfyller kraven i tre utvärderingar som är huruvida:

- Avtalet innehåller en identifierad tillgång som antingen är specifikt identifierad i avtalet eller implicit specificerad genom att vara identifierad vid det tillfället då tillgången har gjorts tillgänglig för Koncernen.
- Koncernen har rätt till väsentligen alla de ekonomiska fördelar som uppkommer genom användning av den identifierade tillgången under hela upplåtelseiden med beaktande av Koncernens rättigheter inom avtalets definierade tillämpningsområde.
- Koncernen har rätt att styra användningen av den identifierade tillgången under hela upplåtelseiden. Koncernen bedömer huruvida den innehar rätten att styra "hur och för vilket ändamål" tillgången ska användas under hela upplåtelseiden.

Koncernens nyttjanderättstillgångar består av kontorslokaler.

Värdering och redovisning av leasingavtal som leasetagare

Värdering och redovisning av leasingavtal som leasetagare
Vid leasingavtalets början redovisar koncernen en nyttjanderättstillgång och en leaseingskuld i balansräkningen. Nyttjanderättstillgången värderas till anskaffningsvärde vilket omfattar den summa som leaseingskulden ursprungligen värderas till, eventuella initiala direkta utgifter som koncernen åsamlats samt leasingavgifter som betalats före leasingavtalets början (minskat med eventuella förmåner som mottagits).

Koncernen skriver av nyttjanderättstillgången linjärt från och med leasingavtalets början till och med den tidigaste tidpunkten av nyttjanderättens nyttjandeperiod och leasingavtalet slut. Koncernen gör också en bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgången när indikation på värdenedgång finns.

Vid leasingavtalets början värderar koncernen leaseingskulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta om denna räntesats lätt kan fastställas eller koncernens marginella låneränta. Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leaseingskulden inkluderar fasta avgifter (inklusive de till sin substans fasta avgifterna) samt variabla leasingavgifter som baseras på ett index.

Efter inledningsdatumet minskas skulden med betalningar och ökas med räntan. Skulden omvärderas för att återspegla en eventuell ny bedömning eller ändring eller om det blir ändringar i de till sin substans fasta avgifterna. När leaseingskulden omvärderas görs motsvarande justering avseende nyttjanderätten eller i resultatet om nyttjanderätten redan har åsatts värde noll.

Koncernen har valt att redovisa korttidsleaseavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde genom att utnyttja den praktiska lösningen som återfinns i IFRS 16. I stället för att redovisa en nyttjanderätt och en leaseingskuld kostnadsförs leasingavgifter avseende dessa leasingavtal linjärt över leasingperioden.

Nyttjanderättstillgångar särredovisas i balansräkningen under Materiella anläggningstillgångar medan leaseingskulden särredovisas under skulder.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar

Vid nedskrivningsprövning grupperas tillgångarna i så små kassagenererade enheter som möjligt (KGE). En kassagenererande enhet är en tillgångsgrupp som ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar. Följden är att vissa tillgångars nedskrivningsbehov prövas enskilt och vissa prövas på nivån kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens eller den kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde. För att fastställa nyttjandevärdet uppskattar ledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenererande enhet och fastställer en lämplig diskonteringsats för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. De data som används vid prövning av nedskrivningsbehov är direkt kopplade till koncernens senast godkända budget, justerad efter behov för att undanta effekterna av framtida omorganisationer och förbättringar av tillgångar. Diskonteringsatser fastställs enskilt för varje kassagenererande enhet och återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengarnas tidsvärde och tillgångsspecifika riskfaktorer.

Finansiella instrument

Redovisning och värdering vid första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir avtalspart i fråga om det finansiella instrumentets avtalade villkor. Vid den första redovisningen har samtliga finansiella tillgångar klassificerats som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar vid första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir avtalspart i fråga om det finansiella instru-

mentets avtalade villkor. Vid den första redovisningen har samtliga finansiella tillgångar klassificerats som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen av finansiella tillgångar ändras inte i efterföljande perioder om inte koncernen ändrar sin affärsmodell för förvaltning av finansiella tillgångar varvid alla finansiella tillgångar som påverkas av denna ändring omklassificeras den första dagen av det första räkenskapsåret som följer på ändringen av affärsmodellen.

En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om båda följande villkor är uppfyllda och tillgången inte är bestämd och värderas till verkligt värde via resultatet:

- tillgången innehas enligt en affärsmodell vars mål är att inneha tillgångar för att erhålla de avtalsenliga kassaflöden, och
- tillgångens avtalsenliga villkor ger upphov till kassaflöden som enbart utgörs av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbelopp.

Nedskrivning av kundfordringar som presenteras i posten *Övriga externa kostnader*.

Efterföljande värdering av finansiella tillgångar **Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde**

Finansiella tillgångar värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Det upplupna anskaffningsvärdet minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursdifferenser och nedskrivningar redovisas i resultatet. Eventuella vinster eller förluster när tillgången tas bort från balansräkningen redovisas i resultatet. Koncernen tar bort en finansiell tillgång från balansräkningen när den avtalade rätten till kassaflöde från den finansiella tillgången upphör. Koncernen tar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning/balansräkningen när skuldens avtalade förpliktelser är betalda eller har förfallit. Förlustreserven för kundfordringar värderas alltid till ett belopp som överensstämmer med förväntade kreditförluster för återstående löptid. Från och med 2018 har vissa kundfordringar och leverantörsskulder kvittats eftersom de avser samma part och kommer att regleras netto.

Kundfordringar och andra fordringar samt avtalstillgångar

Koncernen använder sig av en förenklad metod vid redovisning av kundfordringar och övriga fordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Det är här de förväntade bristerna i avtalsenliga kassaflöden finns med tanke på risken för utebliven betalning vid något tillfälle under den finansiella instrumentets livstid. Vid beräkningen använder koncernen sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna med hjälp av en reserveringsmatris.

Koncernen bedömer nedskrivning av kundfordringar kollektivt där fordringarna grupperats utifrån antal förfallna dagar eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Koncernens finansiella skulder innefattar lån, leverantörsskulder och övriga skulder samt derivatinstrument. Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader, såvida koncernen inte klassificerat den finansiella skulden till verkligt värde via resultatet.

Finansiella skulder värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden, förutom derivatinstrument och finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultatet och som efter första redovisningstillfället värderas till verkligt värde med vinster eller förluster redovisade i resultatet (förutom derivatinstrument som identifierats och används som säkringsinstrument).

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Inkomstskatter

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

En uppskjuten skattefordran som hänförs till underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Likvida medel

Likvida medel består av disponibla tillgodohavanden hos bank.

Eget kapital, reserver och utdelningar

Aktiekapital representerar det kvotvärdet för emitterade aktier. Övrigt tillskjutet kapital innefattar eventuell premie som erhålls vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från kapitalet, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter. Balanserade vinstmedel innefattar alla balanserade vinster och aktierelaterade ersättningar till anställda för innevarande och tidigare räkenskapsår.

Alla transaktioner med moderföretagets ägare redovisas separat i eget kapital.

Ersättningar efter avslutad anställning och kortfristiga ersättningar till anställda

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen tillhandahåller ersättningar efter avslutad anställning genom avgiftsbestämda pensionsplaner.

Premiebestämda pensionsplaner

Koncernen betalar fastställda avgifter till oberoende företag avseende flera statliga pensionsplaner och försäkringar för enskilda anställda. Koncernen har inga legala eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter utöver betalningen av den fastställda avgiften som redovisas som en kostnad i den period som de tillhörande personaltjänsterna erhålls.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda, inklusive semesterersättningar, är kortfristiga skulder som ingår i posten Pensioner och andra personalförpliktelser, värderade till det odiskonterade belopp som koncernen väntas betala till följd av den utnyttjade rättigheten.

Aktierelaterade ersättningar

Anställda eller av bolaget kontrakterade konsulter har möjlighet att ta del av ett teckningsoptionsprogram som beslutas på bolagsstämman innevarande år. Optionernas premie och värde beräknas utifrån Black/Sholes-modellen och utförs av en extern, oberoende part. Fördelningen av optionerna beslutas av styrelse och VD. Deltagande i programmet är inte knuten till anställningen i bolaget och är således inte föremål för sociala avgifter.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett eller flera åtaganden som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utöde av resurser kommer att krävas.

Betydande bedömningar vid tillämpning av redovisnings- och värderingsprinciper samt osäkerhet i uppskattningar

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och

värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår sällan till samma belopp som det beräknade utfallet.

Betydande bedömningar av ledningen

Följande är betydande bedömningar som ledningen gör vid tillämpning av de redovisningsprinciper som har den mest betydande effekten på koncernens finansiella rapporter.

Redovisning av utländsk kupongskatt

Utländsk kupongskatt är en typ av källskatt som Polygiene kan återvinna när tidigare skattemässiga underskott är förbrukade. Den utländska kupongskatten redovisas i resultaträkningen när koncernen bedömer att den inte kan återvinnas. Posten är väsentlig varför den särredovisas. Under 2018 uppvisade Polygiene ett positivt resultat och sedan dess bedömer vi att kupongskatten fortsättningsvis kan återföras och balanseras.

Redovisning av uppskjutna skattefordringar

Bedömningen av i vilken omfattning uppskjutna skattefordringar kan redovisas baseras på en bedömning av sannolikheten av hur framtida skattepliktiga intäkter kommer att kunna utnyttjas mot avdragsgilla temporära skillnader och ackumulerade skattemässiga underskott. Dessutom krävs väsentliga överväganden vid bedömning av effekten av vissa rättsliga eller ekonomiska begränsningar eller osäkerheter i olika skattemässiga jurisdiktioner. Koncernledningen har utformat en plan för hur moderbolaget och koncernen ska uppnå beskattningsbara resultat inom en överskådlig framtid. Koncernens och moderbolagets faktiska utveckling följer denna plan.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Moderföretagets årsredovisning för 2019 har upprättats enligt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med koncernens förutom vad som anges nedan.

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkningarna följer uppställningsformerna i årsredovisningslagen (ÅRL). Här finns skillnader i benämningar framför allt vad gäller finansiella poster i resultaträkningen och eget kapital. Rapporten över förändring i eget kapital har anpassats till de poster som ska finnas i balansräkningen enligt ÅRL.

Dotterföretag och intresseföretag

Innehav i dotterföretag och intresseföretag värderas enligt anskaffningsvärdemetoden. Någon omklassificering av innehav till försäljning görs inte.

Kundfordringar och leverantörsskulder

Från och med 2018 har vissa kundfordringar och leverantörsskulder kvittats eftersom de avser samma part och kommer att regleras netto.

Not 2

NETTOOMSÄTTNING

Koncernens intäkter från avtal med kunder kan delas upp enligt följande:

Koncernen	2019		
Primära geografiska marknader	Varor	Royalty	Summa
Asien	15 628	8 259	23 887
Europa	18 333	10 250	28 583
Nordamerika	4 887	10 954	15 841
Resten av världen	435	57	492
	39 283	29 520	68 803

Koncernen	2018		
	Varor	Royalty	Summa
Asien	15 893	11 096	26 989
Europa	11 649	8 075	19 724
Nordamerika	7 333	12 774	20 107
Resten av världen	120	2 099	2 219
	34 995	34 044	69 039

Koncernens intäkter uppdelade på hur intäkter redovisas är enligt följande:

	2019		
	Varor	Royalty	Summa
Varor överförda vid en viss tidpunkt	39 283	29 520	68 803

	2018		
	Varor	Royalty	Summa
Varor överförda vid en viss tidpunkt	34 995	34 044	69 039

För närvarande har Polygiene tre kunder som står för mer än 10 % av intäkterna.

Not 3

ERSÄTTNINGAR TILL REVISOR

Kostnadsförd och annan ersättning uppgår till:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Grant Thornton Sweden AB				
Revisionsuppdrag	327	236	327	236
Skatterådgivning	–	7	–	7
Övriga tjänster	163	42	163	42
Summa	490	285	490	285

Not 4

LEASINGAVTAL

Leasingskulder som presenteras i rapporten över finansiell ställning i koncernen är enligt följande:

	2019-12-31	2018-12-31
Kortfristiga	1 006	–
Långfristiga	168	–
Summa	1 174	0

Koncernen innehar ett leasingavtal gällande en kontorsanläggning i Malmö som löper under 3 år. Med undantag för korttidsleaseavtal och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde redovisas en nyttjanderätter och en leasingskuld i rapporten över finansiell ställning. Koncernen klassificerar sina nyttjanderätter i kategorin *Materiella anläggningstillgångar*.

Per 31 december 2019 uppgick koncernens totala kortfristiga leasingåtaganden till 34 Tkr. Totalt kassaflöde avseende leasing för det räkenskapsår som avslutades den 31 december 2019 uppgick till 684 Tkr (2018: 0 Tkr).

Framtida minimileaseavgifter per 2019-12-31 uppgår till följande:

	Minimileaseavgifter			
	Inom 1 år	1-5 år	Efter 5 år	Summa
2019-12-31	1 006	168	–	1 174
2018-12-31	–	–	–	0

Leasingavtal som inte redovisas som skuld

Koncernen har valt att inte redovisa en leasingskuld avseende korttidsleaseavtal (leasingavtal med en förväntad leasingtid på 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Betalningar avseende sådana leasingavtal kostnadsförs linjärt. Dessutom är vissa variabla leasingavgifter inte tillåtna att redovisas som leasingskuld varför dessa också kostnadsförs löpande.

Kostnaden avseende leasingavgifter som inte inkluderas i beräkningen av leasingskulden är enligt följande:

	2019-12-31
Korttidsleaseavtal	24
Total	24

Nyttjanderättstillgång

Förändringar i redovisade värden avseende nyttjanderättstillgångar är följande:

	Koncernen	
Nyttjanderättstillgång	2019-12-31	2018-12-31
Ingående ack anskaffningsvärde	1 984	–
Inköp	0	–
Utgående ack anskaffningsvärde	1 984	0

forts not 4

forts not 4

Ingående avskrivningar	2019-12-31	2018-12-31
Årets avskrivning	-719	-
Utgående avskrivningar	-719	-
Redovisat värde	1 265	0

Not 5

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kostnader för ersättning till anställda delas upp enligt följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Löner - styrelse och VD	1 995	2 174	1 995	2 174
Löner - övriga anställda	9 661	8 059	9 661	8 059
Pensioner, premiebestämda - styrelse och VD	429	426	429	426
Pensioner, premiebestämda - övriga anställda	530	931	530	931
Övriga sociala avgifter	2 430	2 489	2 430	2 489
	15 045	14 079	15 045	14 079

	Grundlön/ styrelsearvode	Summa
Jonas Wollin, Styrelseordförande	225	225
Martin Kössler, Styrelseledamot	125	125
Daniel Röme, Styrelseledamot	125	125
Håkan Lagerberg, Styrelseledamot	125	125
Ebba Fåhræus, Styrelseledamot	125	125
Ulrika Björk, VD	1 440	1 440
Summa	2 165	2 165

Koncernen har ingått ett avtal med VD som innebär att VD har rätt till avgångsvederlag motsvarande nio månadslöner.

Not 6

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	Koncernen			
	2019-12-31		2018-12-31	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	8	2	9	3
EU	1	1	2	1
Resten av världen	4	3	1	1
Totalt	13	6	12	5

	Moderföretaget			
	2019-12-31		2018-12-31	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	8	2	9	3
EU	1	1	2	1
Resten av världen	3	3	1	1
Totalt	12	6	12	5

Not 7

KÖNSFÖRDELNING

Av styrelsens ledamöter är 1 (2018: 0) kvinnor.

Not 8

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Under 2015 gav moderbolaget ut 250 000 teckningsoptioner till styrelse och personal vilka berättigade till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kunde utnyttjas under perioden 1-31 december 2018 dock löstes inga optioner in. I juni 2018 erbjöds alla anställda och kontrakterade konsulter att vara med i ett nytt ersättningsprogram,

Program 1.

Program 1 är ett teckningsoptionsprogram som erbjuds alla anställda och kontrakterade konsulter i bolaget. Det baseras på utvecklingen av moderföretagets aktie inom en treårsperiod. Varje option ger innehavaren rätt att köpa en aktie i moderföretaget för ett förutbestämt pris. Optionspremien uppgick till 0,26 kr/option och lösenkursen är fastställd till 16,50 kr. Uträkningen är framtagen av PWC som är oberoende till bolaget. Löptiden sträcker sig mellan juni 2018 och juni 2021. Optionsprogrammet är inte knutet till deltagarens anställning eller engagemang i bolaget.

Motsvarande program genomfördes juni 2019, vid namn Program 2.

Då gav moderföretaget ut 300 000 teckningsoptioner. Optionspremien uppgick till 0,20 kr/option och lösenkursen är fastställd till 12,90 kr. Uträkningen är framtagen av PWC som är oberoende av bolaget. Löptiden sträcker sig mellan juni 2019 och juni 2022. Optionsprogrammet är inte knutet till deltagarens anställning eller engagemang i bolaget.

Aktieoptioner och vägda genomsnittspriser vid inlösen ser ut enligt följande för innevarande rapportperioder:

Koncernen	Program 1 Antal optioner	Program 2 Antal optioner
Tilldelade	228 000	300 000
Utestående 31 december 2019	228 000	300 000

Verkligt värde för tilldelade optioner bestämdes med hjälp av Black&Scholes-modellen som beaktar faktorer som särskilt gäller incitamentsprogram. Villkoret avseende totalavkastning ifråga om Program 1 och 2, är ett marknadsvillkor som har införlivats i värderingen med hjälp av akutiella modellen. Följande huvudantaganden användes vid värderingen:

forts not 8

forts not 8

	Program 1	Program 2
Tilldelningstidpunkt	2018-06-15	2019-06-07
Aktiepris vid tilldelningstidpunkten (kr)	8,25	6,44
Optionens livslängd	3 år	3 år
Verkligt värde per option vid tilldelningstidpunkten (kr)	0,26 kr	0,20
Lösenpris vid tilldelningstidpunkten (kr)	16,50 kr	12,90 kr
Inlösningsbar från	2021-06-01	2022-06-01
till	2021-06-30	2022-06-30
Vägd genomsnittlig återstående avtalstid	2,4 år	2,4 år

Not 9

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för koncernen på 21,4 % (2018: 22 %) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

Koncernen		
	2019	2018
Fastställt resultat före skatt	-6 623	-2 807
Gällande skatt för moderföretaget	21,4%	22%
Förväntad skattekostnad	-1 200	-1 712
Ej avdragsgilla kostnader	2	-39
Effekt av ändrad skattesats	-254	-123
Redovisad aktuell skatt i resultatet	-1 452	-1 874
Skattekostnaden består av följande komponenter:		
Uppskjuten skatt avseende under-skottsavdrag	-1 452	-1 874
Redovisad skatt i resultatet	-1 452	-1 874
Modenföretaget		
	2019	2018
Fastställt resultat före skatt	-6 730	7 791
Gällande skatt för moderföretaget	21,4%	22%
Förväntad skattekostnad	-1 190	-1 714
Ej avdragsgilla kostnader	2	-39
Effekt av ändrad skattesats	-254	-121
Redovisad aktuell skatt i resultatet	-1 442	-1 874
Skattekostnaden består av följande komponenter:		
Uppskjuten skatt avseende under-skottsavdrag	-1 442	-1 874
Redovisad skatt i resultatet	-1 442	-1 874

Not 10

AVVECKLAD VERKSAMHET

År 2018 avvecklade Polygiene sin verksamhet inom Protective Surfaces. Köpeskillingen uppgick till 10 588 Tkr. Koncernledningen bedömde att hela beloppet skulle tillfalla moderbolaget. Under första kvartalet 2020 upptäcktes ett fel i avtalet

och koncernledningen drog en slutsats om tolkningsfel. Det har gjorts en rättelse av fel i räkenskapsåret 2018 där övriga intäkter har justerats med -5 246 Tkr samtidigt som fordringen minskats.

Not 11

RESULTAT PER AKTIE

Både resultat per aktie före och efter utspädning har beräknats genom att använda resultatet hänförligt till aktieägarna i moderföretaget som täljare, dvs. inga justeringar av resultatet behövde göras 2019 eller 2018.

Avstämning av det vägda genomsnittliga antalet aktier som används för att beräkna resultatet per aktie efter utspädning kan stämmas av mot det vägda genomsnittliga antalet stamaktier som användes i beräkningen av resultat per aktie före utspädning enligt följande:

Antal aktier, tusental	2019	2018
Vägt genomsnittligt antal aktier som använts vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	20 516 000	20 516 000
	20 516 000	20 516 000

Not 12

ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Förändringar i redovisade värden avseende övriga immateriella anläggningstillgångar är:

Koncernen	2019-12-31	2018-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärde	6 265	3 877
Inköp	1 346	2 388
Omklassificeringar	-2 953	-
Utgående ack. anskaffningsvärde	4 658	6 265
Ingående avskrivningar	-2 142	-1 344
Omklassificeringar	670	-
Årets avskrivning	-656	-798
Utgående avskrivningar	-2 128	-2 142
Redovisat värde	2 530	4 123
Modenföretaget	2019-12-31	2018-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärde	6 265	3 877
Inköp	1 346	2 388
Omklassificeringar	-2 953	-
Utgående ack. anskaffningsvärde	4 658	6 265
Ingående avskrivningar	-2 142	-1 344
Omklassificeringar	670	-
Årets avskrivning	-656	-798
Utgående avskrivningar	-2 128	-2 142
Redovisat värde	2 530	4 123

Not 13**FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER****Kategorier av finansiella tillgångar och skulder**

Principerna beskriver respektive kategori av finansiella tillgångar och skulder samt tillhörande redovisnings- och värderingsprinciper. De redovisade värdena för finansiella tillgångar och skulder per kategori är enligt följande:

Koncernen 2019		
Finansiella tillgångar	Upplupet anskaffningsvärde	Totalt
2019-12-31		
Utländsk kupongskatt	5 235	5 235
Uppskjuten skattefordran	5 801	5 801
Övriga finansiella anläggningstillgångar	11 036	11 036
Kundfordringar	20 937	20 937
Avtalstillgångar/övriga fordringar	1 862	1 862
Likvida medel	4 909	4 909
	38 744	38 744

Finansiella skulder	Upplupet anskaffningsvärde	Totalt
2019-12-31		
Förskott kunder	75	75
Avtalsskulder/övriga skulder	45	45
Leverantörsskulder	10 400	10 400
Övriga finansiella anläggningstillgångar	10 520	10 520

Koncernen 2018		
Finansiella tillgångar	Upplupet anskaffningsvärde	Totalt
2018-12-31		
Utländsk kupongskatt	2 636	2 636
Uppskjuten skattefordran	4 349	4 349
Andra långfristiga fordringar	14	14
Övriga finansiella anläggningstillgångar	6 999	6 999
Kundfordringar	26 054	26 054
Avtalstillgångar/övriga fordringar	2 142	2 142
Likvida medel	3 696	3 696
	38 891	38 891

Finansiella skulder	Upplupet anskaffnings värde	Totalt
2018-12-31		
Förskott kunder	8	8
Avtalsskulder/övriga skulder	694	694
Leverantörsskulder	8 135	8 135
	8 837	8 837

Moderföretaget 2019

Finansiella tillgångar	Upplupet anskaffningsvärde	Totalt
2019-12-31		
Aktier i dotterbolag	50	50
Uppskjuten skattefordran	5 791	5 791
Andra långfristiga fordringar	0	0
Övriga finansiella anläggningstillgångar	5 841	5 841
Kundfordringar	21 356	21 356
Likvida medel	4 335	4 335
	31 532	31 532

Finansiella skulder	Upplupet anskaffningsvärde	Totalt
2019-12-31		
Förskott kunder	75	75
Avtalsskulder/övriga skulder	45	45
Leverantörsskulder	10 400	10 400
Övriga finansiella anläggningstillgångar	10 520	10 520

Moderföretaget 2018

Finansiella tillgångar	Upplupet anskaffningsvärde	Totalt
2018-12-31		
Aktier i dotterbolag	50	50
Uppskjuten skattefordran	4 349	4 349
Andra långfristiga fordringar	14	14
Övriga finansiella anläggningstillgångar	4 413	4 413
Kundfordringar	26 054	26 054
Likvida medel	3 600	3 600
	34 067	34 067

Finansiella skulder	Upplupet anskaffnings värde	Totalt
2018-12-31		
Förskott kunder	8	8
Avtalsskulder/övriga skulder	694	694
Leverantörsskulder	8 135	8 135
	8 837	8 837

Not 14**ANDELAR I KONCERNFÖRETAG**

I koncernen ingår följande direkta innehav i dotterföretag:

Namn/säte	Org.nr	Antal andelar	Andel % 2019	Andel % 2018
Polygiene Services AB	559129-0936	100	100	100

Dotterbolaget ska teckna, förvärva och överlåta optioner och andra värdepapper utställda av bolag inom den koncern

forts not 14

som bolaget från tid till annan tillhör samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

Förändring under året:	Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	50	50
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	50	50

Not 15

ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH GEMENSAMT STYRDA FÖRETAG

Innehav i intresseföretag

I koncernen ingår följande intresseföretag där inget individuellt är av väsentlig betydelse för koncernen:

Namn/säte	Org.nr	Andel %	Redovisat värde
Polygiene Ltd	6803458	49	–

Not 16

UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

Uppskjutna skatter som uppstår till följd av temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag summeras enligt följande:

Koncernen

2019 Förändring under året	2019-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	2019-12-31
Outnyttjade underskotts-avdrag	4 349	1 452	5 801
	4 349	1 452	5 801

2018 Förändring under året	2018-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	2018-12-31
Outnyttjade underskotts-avdrag	6 223	-1 874	4 349
	6 223	-1 874	4 349

Moderföretaget

2019 förändring under året	2019-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	2019-12-31
Outnyttjade underskotts-avdrag	4 349	1 442	5 791
	4 349	1 442	5 791

2018 förändring under året	2018-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	2018-12-31
Outnyttjade underskotts-avdrag	6 223	-1 874	4 349
	6 223	-1 874	4 349

Alla uppskjutna skattefordringar (inklusive underskottsavdrag och andra skatteavdrag) har redovisats i balrapporten över finansiell ställning.

Not 17

ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Förändring under året	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	14	14	14	14
Återbetalning	-14	–	-14	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	14	0	14
Redovisat värde	0	14	0	14

Deposition kontor, Sanatus Fastigheter

Not 18

KUNDFORDRINGAR OCH ANDRA FORDRINGAR

Kundfordringar och andra fordringar består av följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Kundfordringar brutto	26 962	30 478	27 381	30 478
Valutajustering kundfordringar	-737	-75	-737	-75
Osäkra kundfordringar	-50	-273	-50	-273
Kundfordringar	26 175	30 130	26 594	30 130
Finansiella tillgångar	26 175	30 130	26 594	30 130
Kvittning mot leverantörsskulder	-5 238	-4 076	-5 238	-4 076
Icke-finansiella tillgångar	-5 238	-4 076	-5 238	-4 076
Total	20 937	26 054	21 356	26 054

Kundfordringar består av obetalda fakturor för försäljning till andra företag. Från och med 2018 har en del kundfordringar kvittats mot leverantörsskulder då de avser samma part och regleras netto. Maximal kreditexponering uppgår till 27 381 Tkr.

Not 19

AVTALSTILLGÅNGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Avtalstillgångar och övriga fordringar består av följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Avtalstillgångar	764	831	764	831
Övriga fordringar	1 098	1 311	1 098	1 311
	1 862	2 142	1 862	2 142

Not 20**LIKVIDA MEDEL**

Likvida medel innefattar följande:

Kassa- och bankbehållningar	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
SEK	545	1 754	390	1 658
EUR	933	352	933	352
USD	2 634	1 437	2 634	1 437
GBP	228	3	228	3
HKD	419	–	–	–
Spärrade medel	150	150	150	150
	4 909	3 696	4 335	3 600

Spärrade medel för koncernen uppgår till 150 000 SEK och hänförs till hyresavtal för moderföretaget huvudkontor.

Not 21**EGET KAPITAL****Aktiekapital**

Aktiekapitalet i moderföretaget består enbart av till fullo betalda stamaktier med ett kvotvärde om 0,10 kr/aktie. Alla aktier har samma rätt till utdelning och återbetalning av insatt kapital samt motsvarar en röst på moderföretagets bolagsstämma.

Tecknade och betalda aktier:	2019-12-31	2018-12-31
Vid årets början	20 516 000	20 516 000
Tecknade och betalda aktier	20 516 000	20 516 000
Summa beslutad vid årets slut	20 516 000	20 516 000

Övrigt tillskjutet kapital

Under 2019 tecknades optioner till ett belopp av 59 988 kr i dotterbolaget Polygiene Services AB.

Not 22**LEVERANTÖRSSKULDER OCH ANDRA SKULDER**

Leverantörsskulder och andra skulder kan delas upp enligt följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Leverantörsskulder brutto	15 858	12 271	15 858	12 271
Valutajustering leverantörsskulder	-220	-60	-220	-60
Leverantörsskulder netto	15 638	12 211	15 638	12 211
Kvittning mot kundfordringar	-5 238	-4 076	-5 238	-4 076
Total	10 400	8 135	10 400	8 135

Från och med 2018 har en del kundfordringar kvittats mot leverantörsskulder då de avser samma part och regleras netto, se not 18.

Not 23**STÄLLDA SÄKERHETER**

Det finns inga ställda säkerheter i koncernen eller moderföretaget.

Not 24**TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Under året har följande konsultarvode avseende tjänster utgått till medlemmar i styrelsen:

	2019	2018
MDO Dialogue AB	–	148
Rome Consulting AB	885	180

Under året har följande transaktioner skett med närstående bolag:

	2019	2018
Polygiene Ltd	942	1 679
Rudholm & Haak (HK) Ltd	3 056	2 641
Rudholm & Haak AB	3	–
Rudholm & Haak India	5	–
RHG USA LCC (Rudholm Group)	153	–

Rudholm & Haak är koncernens största leverantör för Hangtags och etiketter. Bolaget är närstående då Polygiennes styrelseordförande även har inflytande i detta bolag. Det finns inga mellanhavanden eller avsättningar. Transaktionerna är prissatta på armslängds avstånd.

Not 25**HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

Ett fel har upptäckts i avtalet från 2018 avseende försäljning av affärssegmentet Protective efter balansdagen 2019-12-31. En rättelse av fel har gjorts i räkenskapsåret 2018.

Bolaget har aktiverade kupongskattefordringar om 5,2 MSEK. Enligt styrelsen kommer dessa att hinna utnyttjas i den affärsplan som styrelsen antagit, dock kan det finnas en osäkerhetsfaktor i och med den uppkomna Covid-19 situationen.

Hela första kvartalet har påverkats av Covid-19 situationen i världen. Polygiene har initialt sett en fördröjning i orderin-gången samt en försvårad logistikkedja med ökade fraktkostnader som följd. Samtidigt har man sett ett växande intresse för Polygiennes produkt som innehar antivirala egenskaper. Till följd av detta har Polygiene lanserat ett nytt varumärke, ViralOff, och sett ett ökat flöde av inkommande förfrågningar avseende bl.a. behandlad skyddsutrustning, munskydd etc. vilket kan generera ökad försäljning framöver.

Not 26

ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE JUSTERINGAR

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Av- och nedskrivningar på icke-finansiella poster	705	797	-14	798
Övriga justeringar	-67	-	-	-1
Summa justeringar	638	797	-14	797

Not 27

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Det finns inga eventualförpliktelser i koncernen eller moderföretaget under räkenskapsåret.

Not 28

EVENTUALTILLGÅNGAR

Det finns inga eventualtillgångar i koncernen eller moderföretaget under räkenskapsåret.

Not 29

DEFINITION AV NYCKELTAL

Soliditet - Eget kapital i förhållande till total balans-omslutning.

Rörelseresultat EBIT - Resultat före räntor och skatt.

Not 30

RISK AVSEENDE FINANSIELLA INSTRUMENT

Riskhanteringsmål och principer

Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder uppdelade i kategorier finns i not 13. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor i nära samarbete med styrelsen och fokuserar aktivt på att säkra koncernens korta till medellånga kassaflöden genom att minimera exponeringen för de volatila finansiella marknaderna. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulationssyfte.

Marknadsriskanalys

Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk, ränterisk och vissa andra prISRISKE, till följd av både den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

Valutarisk

Exponeringar för valutakursändringar uppkommer vid koncernens försäljning till och köp från andra länder. Dessa försäljningar och köp görs främst i amerikanska dollar (USD) och brittiska pund (GBP). Merparten av de fasta kostnaderna sker i SEK. Koncernen använder inga instrument för att valuta-säkra exponeringarna. Detta är ett beslut som är fattat i styrelsen. Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta som exponerar koncernen för valutarisk beskrivs nedan.

De belopp som visas är de som rapporterats till företagsledningen omräknade till SEK till balansdagens kurs:

Koncernen (Tkr)	Kortfristig exponering		
	USD	GBP	Övriga
2019-12-31			
Finansiella tillgångar	26 512	-	304
Finansiella skulder	5 822	6 103	445
Total exponering	32 334	6 103	749

2018-12-31			
Finansiella tillgångar	29 086	150	1 084
Finansiella skulder	4 391	4 761	375
Total exponering	33 477	4 911	1 459

Moderföretaget (Tkr)	Kortfristig exponering		
	USD	GBP	Övriga
2019-12-31			
Finansiella tillgångar	26 931	-	304
Finansiella skulder	5 822	6 103	445
Total exponering	32 753	6 103	749

2018-12-31			
Finansiella tillgångar	29 086	150	1 084
Finansiella skulder	4 391	4 761	375
Total exponering	33 477	4 911	1 459

Om SEK hade stärkts mot USD med 10 % (2018: 10 %) och mot GBP med 5 % (2018: 5%) skulle detta ha haft följande effekt på årets vinst, eget kapital påverkas inte av omräkningsdifferenser.

Koncernen (Tkr)	Årets vinst		
	USD	GBP	Total
2019-12-31	2 011	-258	1 753
2018-12-31	3 179	-1 010	2 169

Moderföretaget (Tkr)	Årets vinst		
	USD	GBP	Total
2019-12-31	2 052	-258	1 794
2018-12-31	3 176	-1 010	2 166

 **forts not 30**

forts not 30

Om SEK hade försvagats mot USD med 10 % (2018: 10 %) och mot GBP med 5 % (2018: 5 %) skulle detta ha haft följande effekt:

Koncernen (Tkr)	USD	GBP	Total
2019-12-31	1 943	-246	1 697
2018-12-31	2 887	-962	1 925

Moderföretaget (Tkr)	USD	GBP	Total
2019-12-31	1 975	-246	1 729
2018-12-31	2 887	-962	1 925

Den lägre känsligheten i förändringar av valutakursen i vinsten för 2019 jämfört med 2018 beror på en minskning av fordringar i utländsk valuta.

Analys av kreditrisk

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som tex likvida medel i banker, kundfordringar och övriga fordringar.

Kreditriskhantering

Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policy och rutiner för hanteringen av kreditrisken. Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och bankinsättningar hanteras genom bank-inlåning hos stora och välrenommerade finansinstitut. Koncernen övervakar kontinuerligt kundens kreditkvalitet baserat på en kreditratingsrapport. Koncernens policy är att endast acceptera kreditvärda motparter. Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 90 dagar. Kreditvillkoren för kunder som förhandlas fram specifikt med kunden ska godkännas internt genom en intern process. Den löpande kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen tillsammans med kreditgränserna per kund. Merparten av kundfordringarna består av ett 10-tal distributörer som är återkommande.

Säkerheter

En del kunder är lokaliserade i regioner som tillämpar förskottsbetalning som tradition och då följer bolaget gällande regelverk.

Kundfordringar

Koncernen tillämpar den förenklade metoden i IFRS 9 för redovisningen av de förväntade kreditförlusterna över återstående löptid för samtliga kundfordringar eftersom dessa poster inte har någon betydande finansieringskomponent. Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. De har grupperats baserat på antal förfallna dagar och även beroende på kundernas geografiska läge. De förväntade förlusterna baseras på betalningsprofilen för försäljningen under de senaste 48 månaderna före den 31 december 2019 respektive den 1 januari, samt motsvarande histo-

rika kreditförluster under den perioden. Kundfordringar skrivs av (dvs tas bort från redovisningen) när det inte finns någon rimlig förväntan på att betalning kommer att erhållas. Underlåtenhet att göra betalningar inom 180 dagar från fakturadatum och misslyckandet med att komma överens med koncernen om alternativ betalningsplan är betraktas bland annat som indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla betalning.

Koncernen (Tkr)

Kundfordringarnas förfallostruktur	Redovisat värde, brutto	Redovisat värde, brutto
	2019-12-31	2018-12-31
Ej förfallet	21 562	10 200
Mer än 30 dagar	2 337	4 811
Mer än 60 dagar	653	9 548
Mer än 90 dagar	2410	5918
Total	26 962	30 477

Moderföretaget (Tkr)

Kundfordringarnas förfallostruktur	Redovisat värde, brutto	Redovisat värde, brutto
	2019-12-31	2018-12-31
Ej förfallet	21 562	10 200
Mer än 30 dagar	2 337	4 811
Mer än 60 dagar	653	9 548
Mer än 90 dagar	2 829	5 918
Total	27 381	30 477

Not 31**PRINCIPER OCH RUTINER FÖR KAPITALFÖRVALTNING**

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är:

- att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten,
- att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån.

Koncernen bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital, minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning och kassaflödessäkningar redovisade i övrigt totalresultat.

Ledningen bedömer koncernens kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av Koncernens olika skuldklasser. Koncernen hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskegenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen justera beloppet för utdelning till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Not 32**FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV MODERFÖRETAGET
VINST ELLER FÖRLUST**

Följande balanserad vinst/ansamlad förlust ska disponeras/
behandlas av årsstämman.

(Tkr)	2019-12-31
Överkursfond	54 761
Balanserad förlust från föregående år	-22 541
Årets resultat	-5 288
	26 932
Styrelsen föreslår att den ansamlade vinsten behandlas så att i ny räkning balanseras:	26 932
	26 932

Not 33**GODKÄNNANDE AV FINANSIELLA RAPPORTER**

Koncernens finansiella rapporter för det räkenskapsår som
slutade den 31 december 2019 (inklusive jämförelsetal) god-
kändes av styrelsen 23 april 2020.

Malmö den 23 april 2020



Ulrika Björk
Verkställande direktör



Jonas Wollin
Styrelseordförande



Håkan Lagerberg
Styrelseledamot



Ebba Fåhraeus
Styrelseledamot



Martin Kössler
Styrelseledamot



Daniel Röme
Styrelseledamot

Grant Thornton Sweden AB



Per Kjellander
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Polygiene AB (publ), org.nr 556692-4287

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Polygiene AB (publ.) för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 28–49 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Upplysning av särskild betydelse

Som framgår av not 25 "Väsentliga händelser efter balansdagens utgång" bedömer styrelsen att utbrottet av Covid-19 skulle kunna innebära en osäkerhetsfaktor för bolaget, framförallt kring möjligheten att utnyttja den aktiverade kupongskatten. Styrelsen kan inte i dagsläget bedöma hur stor denna osäkerhetsfaktor är och vilken effekt som kommer påverka bolagets framtida resultat.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av verksamhetsberättelse samt information från VD (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är

tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att

uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen

Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen.

Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden. Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagel-

ser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Polygiene AB (publ.) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verktällande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt. Verktällande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsd i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Helsingborg den 23 april 2020
Grant Thornton Sweden AB

Per Kjellander
Auktoriserad revisor

Årsstämma och finansiell kalender

Årsstämma

Årsstämma hålls den 15 maj 2020 klockan 12.00 på Malmö Börshus, Skeppsbron 2 i Malmö.

Rätt att delta och anmälan

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktiebooken lördagen den 9 maj 2020; och dels skriftligen anmäla sig

till bolaget senast måndagen den 11 maj till Polygiene AB, att: Emilé Fredriksson, Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö,

per epost emilie@polygiene.com

eller per telefon +46 (0)72-395 71 25. I anmälan ska fullständigt namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid samt, i förekommande fall, uppgift om biträden (högst två) lämnas.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste, för att äga rätt att delta vid bolagsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast lördagen 9 maj 2020, vilket innebär att aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före fredagen den 8 maj 2020, då avstämningsdagen infaller på en lördag.

Ombud m.m.

Om aktieägare ska företrädas av ombud måste ombudet ha med skriftlig, daterad och av aktieägaren undertecknad fullmakt till stämman. Fullmakten får inte vara

äldre än ett år, såvida inte längre giltighetstid (dock längst fem år) har angivits i fullmakten. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska ombudet också ha med aktuellt registrerings-bevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen. För att underlätta inpasseringen bör kopia av fullmakt och andra behörighetshandlingar bifogas anmälan till stämman. Fullmaktsformulär hålls tillgängligt på bolagets hemsida (www.polygiene.com/ir) och skickas med post till aktieägare som kontaktar bolaget och uppger sin adress.

Förhandsröstning

Styrelsen för Polygiene har beslutat att aktieägarna får utöva sin rösträtt vid stämman genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 3 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på bolagets hemsida (ir.polygiene.com).

En aktieägare som utövar sin rösträtt genom förhandsröstning behöver inte särskilt anmäla sig till stämman. Förhandsröstningsformuläret gäller som anmälan. Det ifyllda formuläret måste vara Polygiene tillhanda senast måndagen den 11 maj 2020. Det ifyllda formulär ska skickas till den adress som anges under "Rätt att delta och anmälan" ovan. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt och ska då skickas till emilie@polygiene.com. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas formuläret. Aktieägaren får inte förse förhandsrösten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är rösten ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av förhandsröstningsformuläret.

Finansiell kalender

• Årsredovisning 2019	23 april 2020
• Kvartalsrapport Q1 2020	7 maj 2020
• Årsstämma 2020	15 maj 2020
• Kvartalsrapport Q2 2020	27 augusti 2020
• Kvartalsrapport Q3 2020	5 november 2019
• Bokslutskommuniké 2020	25 februari 2021

Polygiene AB

Styrmansgatan 2

211 18 Malmö

Tel: 040-26 22 22

www.polygiene.com

