

Polygiene AB (publ.)

# Årsredovisning 2020



[polygiene.com/ir](https://polygiene.com/ir)



**Polygiene®**  
STAYS FRESH





### **Vision**

Vi vill förändra sättet vi ser på produkter - från förbrukningsvaror till hållbara lösningar

### **Mission**

Polygiene är marknadsledande ingredient brand för stays fresh-lösningar. I samarbete med våra partners levererar vi en produkt som är effektiv, säker att använda, förlänger produktlivslängden, samt bidrar till en mer hållbar livsstil och en mer lönsam verksamhet för våra partners

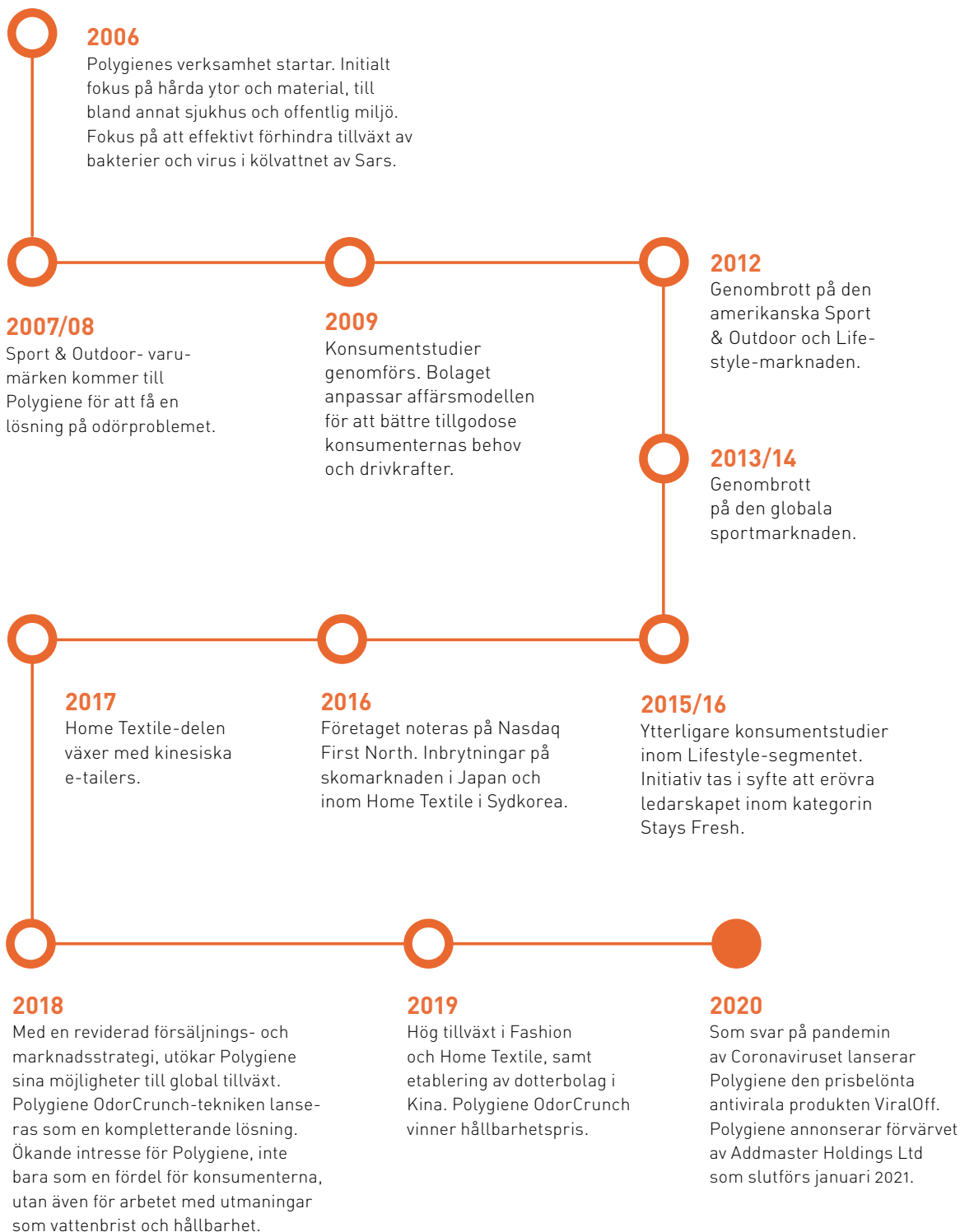


## Innehåll

Detta är Polygiene .....	3
Vi är Polygiene .....	4
Försäljning .....	5
2020 i korthet .....	6
VD har ordet .....	8
Marknad .....	10
Strategi .....	12
Hur vi arbetar .....	14
Regioner .....	15
Partners .....	16
Våra tre teknologier .....	17
Polygiene - en del av lösningen .....	19
Polygiene förvärvar Addmaster .....	21
Aktiekapital och ägarförhållanden .....	22
Styrelse, revisor och ledning .....	25
Förvaltningsberättelse .....	28
Rapport över totalresultatet .....	30
Rapport över finansiell ställning .....	31
Förändring av eget kapital .....	33
Kassaflödesanalys .....	34
Noter .....	35
Revisionsberättelse .....	49
Årsstämma och finansiell kalender .....	52



# Polygiene Timeline



# Detta är Polygiene

»Vi tror att vi kan tvätta våra kläder hälften så mycket och förlänga livslängden till det dubbla på dem. För att kunna göra det måste vi försäkra konsumenterna om att kläder och utrustning kommer att hålla sig fräscha längre, utan dålig lukt, och utan bakterier och virus«

**Ju mer kläder och utrustning tvättas, desto snabbare slits de ut. Tänk på vad ett plagg utsätts för varje gång du tvättar det – tumlande runt i en tvättmaskin med andra plagg. Det kan fastna i knappar eller blixtlåsens vassa metallkuggar, färgerna kan blekna, det kan bli mindre elastiskt, eller krympa.**

Våra stays fresh-teknologier säkerställer att produkter håller sig fräscha längre, så att de inte behöver tvättas så ofta. Det förlänger livslängden på kläderna, vilket ger en betydande effekt på hållbarheten.

Idag är vi det ledande globala konsumentinriktade varumärket med hög igenkänning. Vårt arbete går ut på att addera värde, med hjälp av våra stays fresh-lösningar, till produkter och andra material, för våra kunders varumärken. Behandlingen ger en naturlig luktkontroll samt kontroll av bakterier och virus. Vi har över 200 partners runt om i världen inom olika segment, såsom Sport & Outdoor, Lifestyle, Home Textile och Workwear.

Vi arbetar med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport.

Som organisation är vi stolta över vårt starka miljöfokus och vår tillverkning i Europa följer stränga miljöbestämmelser. Eftersom våra teknologier kan appliceras utan extra steg i tillverkarens fabrik, minimeras miljöeffekten där varken ytterligare energi eller vatten behövs.

Med Polygiene håller sig kläder, hemtextilier och utrustning fräschare längre. Eftersom de inte behöver tvättas lika ofta som vanliga produkter, håller de längre och kan reducera koldioxidavtrycket\* med nästan 50 %. Vår vision är att åstadkomma grundläggande förändringar av konsumenternas vanor och livsstil genom att erbjuda miljövänliga alternativ. Det här "clean and green" sättet att se på konsumtion är vår ledstjärna och vi menar att det är gynnsamt för miljön och vår planet på lång sikt.

\* Studie "Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA), 2020. Hållbarhet i textilier ur ett konsumentperspektiv. Oberoende bilaga till Resurseffektiva textilier i Sverige - Textilier från avfall till resurser, en branschrapport från IVA-projektet Resource efficiency and circular economy (ReCE). TEMA: KLIMATRESURSER MAJ 2020."

# Vi är Polygiene

Vårt huvudkontor ligger i Malmö, men vi ser oss själva som en organisation med global räckvidd. Förutom att vi finns i Sverige, har vi även medarbetare över hela världen så som i Nord- och Sydamerika, Tyskland, Storbritannien, Kina och Indien.

Det gör att mångfald och ett inkluderande synsätt är centralt i vårt sätt att arbeta. Våra medarbetare är lika olika som de miljontals slutanvändare vi når i de samhällen där våra kunder verkar runt om i världen.

Vi är stolta över att vi talar över 15 språk och har ett stort antal kulturella bakgrunder. Varje person som arbetar med oss tar med sig ett brett och intressant utbud av idéer, färdigheter och erfarenheter. Vi uppskattar mångfald och ser att det leder till innovation, samarbete och bättre beslutsfattande. Allt detta hjälper oss att få extraordinära saker att hända för våra kunder.

Vi tror också starkt på en jämställd organisation och på tanken att mångfald är avgörande för ett innovationsdrivet företag som vårt.



Ulrika Björk CEO

»Vårt globala team är nyckeln till vår framgång«



Nina Forsvall CFO

»En jämställd organisation ser vi som en självklarhet«

Naturligtvis har vi nolltolerans mot all form av diskriminering - vare sig den är baserad på ålder, kön, etnicitet, religion, funktionshinder eller sexuell läggning.

På Polygiene strävar vi efter att skapa en inkluderande kultur som omfamnar och värdesätter våra olikheter. När människor med olika bakgrund och från olika kulturer möts, vet vi att man får ut bästa möjliga värde - inte bara för vår personal och våra kunder, utan också för samhället i stort.

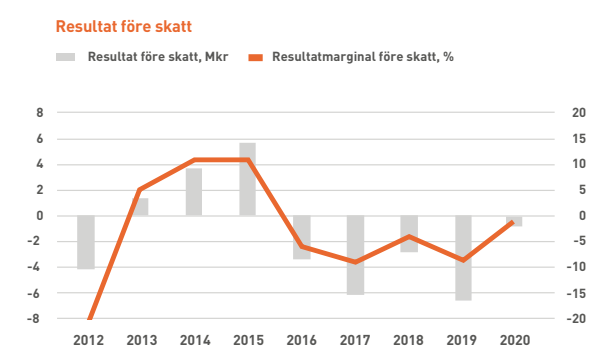
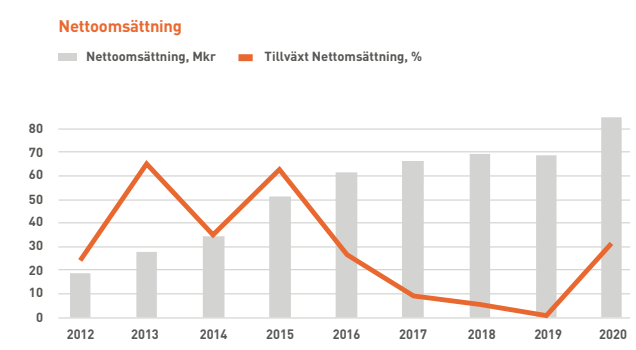
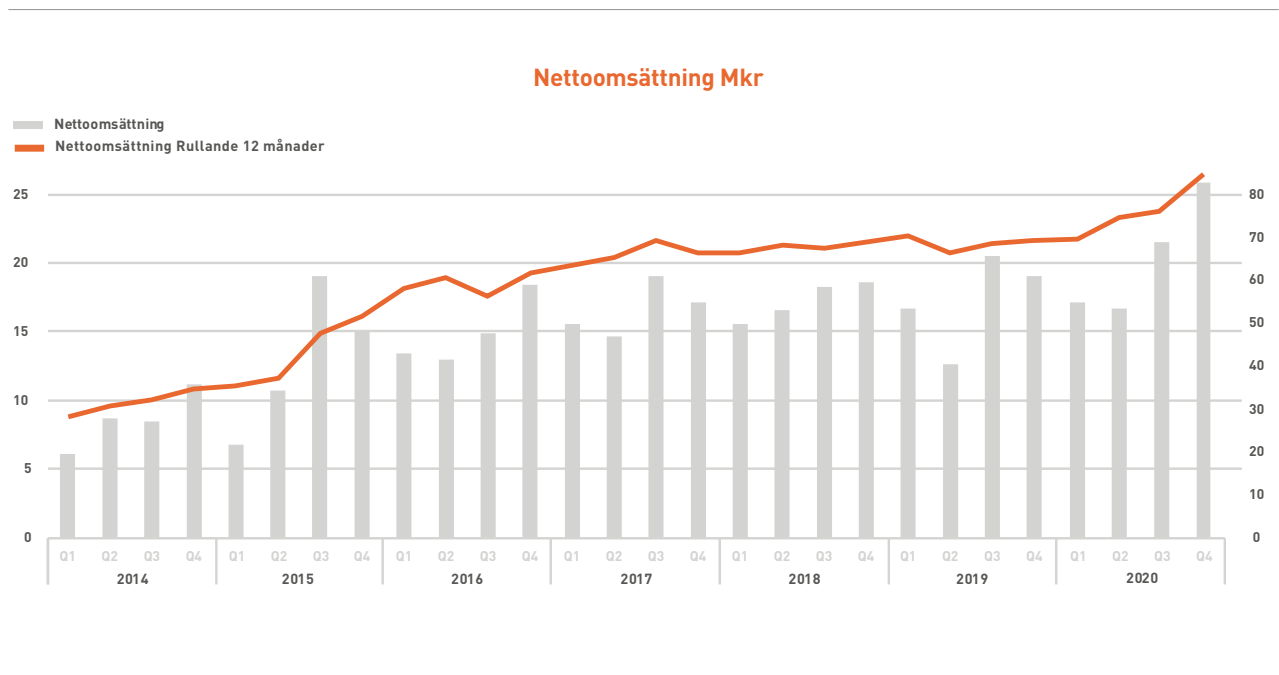


# Försäljning

»Som världsledande inom stays fresh-lösningar, vi vill förändra sättet vi ser på produkter – från förbrukningsvaror till hållbara lösningar«

Vi behandlar kläder, skor och andra typer av produkter för hemmet och textilier så att användaren kan känna sig fräsch, tvätta mindre och låta plagg och produkter leva längre.

Mer än 200 globala premiumvarumärken har valt att använda Polygenes varumärke på sina produkter.





# 2020 i korthet

## ÅRETS HÄNDELSER OCH ANSTÄLLNINGAR

- Nina Forsvall påbörjar sin tjänst som Chief Financial Officer i januari.
- I april lanserar Polygiene ViralOff med antivirala egenskaper i samband med Corona-pandemin som påverkar hela världen. ViralOff har bevisad effekt mot Sars-Cov-2\* enligt ISO18184:2019. Lansering av vidareutvecklad version av ViralOff med ökad tvättbarhet under hösten.
- I samband med lanseringen av ViralOff förstärker Polygiene sin organisation med Andreas Holm, i rollen som Chief Commercial Officer.
- Dane Momcilovic tar över rollen som Chief Technology Officer. Daniel Röme, tidigare CTO, tar rollen som Chief Technology Innovation Officer med ansvar för R&D.
- Mats Georgson, CMO, lämnar företaget i november och Andreas Holm, CCO, tar över rollen som tillförordnad CMO.
- Polygiene AB färdigtställer köpet av Addmaster Holdings Limited 8 januari 2021. Köpet blir officiellt genom en pressrelease 10 december 2020.

## MARKNADSHÄNDELSER OCH NYA PARTNERS

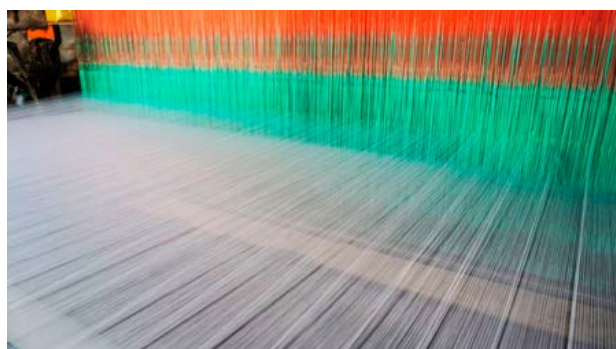
- Marzotto Group i Italien inleder samarbete med Polygiene. Tillsammans vill man "starta om" modeindustrin med hjälp av ViralOff-behandling på tyger gjorda av naturliga fiber som ull, linne och bomull.
- Många av Polygienes partners börjar anpassa sina produktionsanläggningar för att lansera ansiktsmasker på grund av den ökade efterfrågan. Några exempel är Maloja, General Tactic och ARSV.
- Polygiene-teknologi finns nu i diktafoner från Olympus® Professional Audio. Företaget erbjuder antimikrobiella diktafoner som även tål yttesinficering vilket kan minska exponering för de som arbetar i frontlinjen av Covid-19 utbrottet.
- Polygiene totalvinnare i Scandinavian Outdoor Group (SOG) awards 2020. Varje år granskar SOGs namnkunniga jury nya produkter och tekniker inom olika kategorier och i år utsågs Polygiene ViralOff som årets bästa nya teknologi och Polygiene utsågs till totalsegrare 2020!
- Dr Scholl, det världsberömda varumärket för sulor och skor, och Polygiene inleder ett samarbete för att ta bort lukt från sulor.



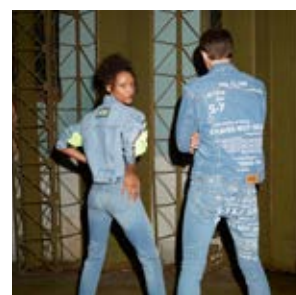


Polygiene stärkte sin organisation under året och lanserade den antivirala teknologin Polygiene ViralOff, samt slutförde förvärvet av Addmaster Holdings Ltd.

- Nytt samarbete mellan Polygiene och Diesel vilket innebär att den innovativa ViralOff behandlingen, kommer att användas i ett urval av varumärkets SS2021 denimkollektioner. Stor medial uppmärksamhet efter pressmeddelande om samarbetet, kollektionen nämns bland annat i TV-nyhetsprogrammet – Good Morning America.
- Bedgear®, innovativt amerikanskt företag inom bäddtextilier, lanserar nu sin produkt Germ Shield® Protector med den antimikrobiella teknologin Polygiene ViralOff.
- Avtal med Takisada-Nagoya, ledande textilföretag i Japan, som kommer att sälja behandlade tyger med Polygiene-teknologi både nationellt och internationellt.
- YKK utvecklar en serie blyxtlås med tejp som behandlats med Polygiene ViralOff, vilket innebär att de i själva verket är självrengörande med avseende på bland annat virus och bakterier.
- HSP Hanse Shopping lanserar ett nytt sortiment av rengöringsprodukter, alla behandlade med Polygiene ViralOff, avsedda för massmarknader i Europa och Nord-Amerika - tillgängligt i över 50 000 butiker i Europa och närmare 100 000 i USA.
- Itoki co.Ltd. utökar sitt partnerskap med Polygiene och släpper fem nya modeller av kontorsstolar med Polygiene ViralOff-behandling.
- Fossils produkter som man rör vid dagligen skyddas nu mot mikroorganismer med hjälp av Polygiene ViralOff. Produkter som behandlas är allt från väskor till nyckelringar, plånböcker och armband, med fokus på kärnverksamheten inom klockor.
- Eco Park, leverantör av väskor och väskfoder för ledande globala varumärken som Marc Jacobs, Giorgio Armani och Coach, kommer att producera väskor med Polygiene ViralOff. Märkesväskor är svåra att rengöra och kan byta ägare många gånger på vintagemarknaden om de håller sig fräscha.



*Ecopark tillverkar Polygiene ViralOff-behandlade foder och väskor för modemärken som Marc Jacobs, Giorgio Armani och Coach.*



*Fossil använder Polygiene ViralOff i sina nyckelringar, klockarmband, plånböcker, armband och väskor. Som svar på pandemin lanser Diesel en ViralOff-behandlad denimkollektion.*

- Royal Enfield Apparel skapar ett nytt sortiment med hjälmar, t-shirts, balaklavor, nack- och huvudbonader, jackor och handskar med Polygiene teknologi för att förbättra motorcykelupplevelsen.
- Body Doctor, specialister på ögonvård, erbjuder antimikrobiella ögonkompresser med certifiering av Medical Class 1 för medicinsk utrustning.
- Milano Colori and Color, distributions- och utvecklingsföretag, lanserar nästa generation av spray och andra produkter med Polygiene ViralOff som aktiv ingrediens. Regenesys ViralOff Trigger Shield-sprayer håller mjuka och hårda ytor, liksom tyger, skyddade från mikroorganismer.

\* Polygiene ViralOff minskar testade virus med över 99% på utvalda material inom två timmar enligt internationella standarden ISO 18184:2019 på SARS-CoV-2, H3N2, H1N1.

## VD har ordet

# 2020 blev vändningen för Polygiene och början på en ny era

**Nettoomsättningen för året uppgick till 83,9 (68,8) Mkr vilket motsvarar en ökning om 22 % jämfört med fjolåret. Rensat från valutaeffekter blev tillväxten 28 %. Rörelseresultatet före skatt uppgick till -1,1 (-6,6) Mkr och tyngdes av engångskostnader i samband med förvärvet av Addmaster om 2,6 Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och totalt uppgick kassaflödet till -0,4 Mkr inklusive nyinvesteringar om 4 Mkr.**

### Inledningsvis en tuff start

Det har varit ett mycket händelserikt år för Polygiene, liksom för de allra flesta. Alla har vi på ett eller annat sätt påverkats av pandemin och för oss har det inte varit något undantag. Året inleddes med en stor osäkerhet om hur hårt verksamheten skulle drabbas av pandemin. Initialt kunde vi erfara nedstängningar, uteblivna eller försenade produktioner och logistikproblem. Detta gick hårt åt vår kärnverksamhet med påföljd att vi tappade stora volymer. Därefter infördes reserestriktioner och lock-downs, vilket fick som konsekvens att många viktiga branschmässor ställdes in och affärsmöten flyttade till digitala plattformar. Förutsättningarna såg inte lovande ut i början, men vi lyckades vända trenden i samband med lanseringen av Polygiene ViralOff och avslutade året med säljrekord efter säljrekord.

### Polygiene ViralOff – en prisbelönt anti-viral teknologi

Polygiene hade redan under tidigare SARS-epidemi på 2000-talet, testat och dokumenterat effekt mot just Corona-virus på hårda ytor. Idén om att därför testa viruseffekt även i textilier föddes väldigt tidigt. Efter att nya tester genomförts med mycket goda resultat, kunde ViralOff lanseras som en av de första anti-virala textilbehandlingarna i världen. Produkten togs emot väl i marknaden och blev genast en global succé.

Efter gedigna tester hos ett ackrediterat laboratorium kunde vi även bevisa effekten mot SARS-CoV-2, viruset som orsakar Covid-19. Produkten har sedan lanseringen vidareutvecklats och från och med 2021 säljs en uppdaterad version som klarar minst 30 tvättar med bibehållen effekt enligt ISO18184:2019. ViralOff utgjorde 23 % av

omsättningen under 2020, vilket är ett mycket bra resultat med tanke på den korta tid produkten existerat samt på de långa säljcyklerna vår bransch normalt präglas av. ViralOff har öppnat dörren för nya produktområden såsom städmaterial, accessoarer, spray och golv. Detta är områden som Polygiene inte bearbetat tidigare då fokus legat på Wear More, Wash Less utifrån ett odörkontroll- och hållbarhetsperspektiv. I samband med den ökande efterfrågan på att skydda produkter från virus, växte också idén om att kunna erbjuda behandling av andra ytor och material utöver textil. Under året har ca 100 nya avtal tecknats, varav merparten är baserade på ViralOff-teknologin.

### En förstärkt organisation

Under året har bolagets ledning omstrukturerats och flera nya nyckelpersoner har tillträtt på viktiga positioner. Nina Forsvall tillsattes som bolagets CFO i början av året, en angelägen rekrytering då ingen ordinarie CFO fanns på plats under större delen av 2019. I samband med ViralOff-succén plockades Andreas Holm in, inledningsvis för att stärka säljorganisationen men för att senare övergå i en roll som global försäljningschef. Detta innebär att regionsansvariga lämnade ledningsgruppen för att fullt fokusera på det kommersiella arbetet i respektive region. Sedan november 2020 är Andreas även tillförordnad CMO sedan Mats Georgson lämnat bolaget.

Daniel Röme, tidigare tillförordnad CTO kunde i september återgå till att fokusera på produktutveckling och innovation då Dane Momcilovic tillsattes i rollen som ordinarie CTO. R&D är ett prioriterat område hos Polygiene och jag är därför glad att arbetet med R&D återigen kan intensifieras. Resultatet av omorganisationen är en nedbantad och tajtare ledningsgrupp som kan driva bolaget betydligt mer effektivt då alla är placerade på huvudkontoret i Malmö. Detta är viktigt nu när bolaget går in en ny, mer krävande fas.

### Addmaster – ett strategiskt förvärv

På en av årets sista dagar röstade en enhetlig bolagsstämma igenom det tidigare annonserade förvärvet av Addmaster samt finansieringen av detta. Addmaster



» Vi ser en fortsatt stark efterfrågan på antimikrobiella behandlingar både utifrån ett hållbarhets-perspektiv och för att skydda ytor från bakterier och virus i en post-Corona-värld«

**ULRIKA BJÖRK**

CEO Polygiene AB



och Polygiene delar en lång och gedigen historia med samarbete som sträcker sig ända till starten av Polygiene. Ur ett strategiskt perspektiv är det ett mycket bra beslut. Bolagen kompletterar varandra väldigt väl och affären är logisk med tanke på de stora synergier som finns sinsemellan. Grundaren av Addmaster, Paul Morris finns kvar som extern konsult och är numera största ägaren i Polygiene. Sandrine Garnier är kvar i sin roll som Managing Director för Addmaster, vilket ger oss en kontinuitet och trygghet framåt.

Förvärvet innebär att Polygenes aktier ökade med ca 15 miljoner aktier, en utspädning om 70 %. Nyemissionen har gett bolaget en rad nya aktieägare, varav en stor andel består av institutionella investerare, både svenska och internationella som skapar både stabilitet och långsiktighet.

Sedan affären slutfördes har ett intensivt integrationsarbete påbörjats. Samtidigt som vi gärna vill utvinna omedelbara synergier, hyser vi stor respekt för att inte störa den pågående affären och tappa tempo. Initialt har cross-selling påbörjats vilket innebär att Polygiene under existerade varumärke kan erbjuda en bredare produktportfölj som även innefattar Addmasters teknologier. Genom Polygenes globala säljorganisation och nätverk, finns möjlighet att omgående nå en betydande räckvidd. Vi arbetar också löpande med att förstå varan-

dras affärsmodeller som idag ser väldigt olika ut. Det finns stora möjligheter att på sikt allokera om resurser inom gruppen och eliminera dubbelfunktioner för att istället stödja kommersiellt i en växande marknad. Parallellt pågår ett projekt för att sätta upp en tydlig varumärkesarkitektur som möjliggör en stabil och lönsam tillväxt framgent. När detta är genomarbetat och analyserat blir det naturligt att ta nästa steg i hur Addmaster och Polygiene ska profileras ute i marknaden och hur bolagsstruktur och organisation ska se ut långsiktigt.

För Polygiene har 2020 varit ett mycket speciellt år där vi skapat en unik position med ViralOff som drivkraft. Vi ser inte att det momentum vi skapat under året på något sätt är över. Tvärtom ser vi en fortsatt stark efterfrågan på antimikrobiella behandlingar både utifrån ett hållbarhetsperspektiv och för att skydda ytor från bakterier och virus i en post-Corona-värld. Här kan Polygiene och Addmaster vara med och göra stor skillnad samt uppmuntra alla att bidra till en mer hållbar värld.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla duktiga kollegor i Polygiene och Addmaster för det fantastiska arbete som utförs dagligen. Jag vill också tacka alla kunder och affärspartners som vi arbetar med. Och slutligen ett stort tack till styrelsen för fin support och till alla aktieägare för ert fortsatta förtroende 2021.

*Ulrika Björk, CEO*

# Marknad

Det råder ingen tvekan om att 2020 har varit ett otroligt svårt år för miljontals människor runt om i världen. Pandemin har tvingat oss att anpassa oss till en ny vardag och nya vanor. Krisen har också ökat medvetenheten om mikroorganismer och vikten av hygien för att skydda oss själva. Vi har lärt oss att hantera arbete, privatliv och sociala interaktioner på ett sätt som kan beskrivas som ett paradigmskifte. Vi har sett en ökad efterfrågan på antimikrobiell teknik de senaste åren, men under 2020 togs intresset till en helt ny nivå.

## Stays Fresh-teknologi

Textilindustrin är en av de industrier som förorenar mest i världen, och den står även för ett stort bidrag till klimatförändringarna. I Parisavtalet som undertecknades 2015 är det långsiktiga målet att minska koldioxidutsläppen med 50% senast i slutet av år 2030. För att kunna uppnå detta utmanande mål måste nya initiativ och innovationer falla på plats. I en rapport\* från McKinsey som nyligen släppts i samarbete med Global Fashion Agenda, har tre områden identifierats som kan skynda på besparingspotentialen.

## Accelererad besparingspotential i industrin

Fokusområden för att uppnå en accelererad minskning av utsläpp



»Uppströms verksamheter står för 61% av den accelererade besparingspotentialen av koldioxid, varumärkens egna aktiviteter står för 18% och uppmaningar till hållbart konsumentbeteende står för 21%«

Källa: McKinsey & Company / Global Fashion Agenda, *Fashion on Climate*, 2020

Den största potentialen finns uppströms, dvs i själva produktionsfasen med hela 61% av de totala besparingsmöjligheterna. Området med näst störst potential ligger i det som konsumenten själv kan påverka och det är här ny teknik kan göra skillnad. Målet är att uppmuntra konsumenten att förlänga plaggens livslängd, fatta medvetna beslut och att tänka cirkulärt kring allt som rör kläder. Detta inkluderar allt från köpmönster, minskad tvätt och torkning, samt hur vi kasserar kläder när de är utslitna. Lyckas vi öka konsumentens medvetenhet och även öka förståelsen om att detta är ett globalt problem som faktiskt går att påverka, kan effekterna bli enorma på lång sikt. Det sista området handlar om de företag som sätter produkter på marknaden. Idag krävs att alla konsumentvarumärken har en pålitlig och hållbar profil för att överleva i framtiden. Deras påverkan är avgörande, dels genom att de kan ställa krav på sina leverantörer och dels genom att de ansvarar för kommunikationen till sina kunder. Alla dessa tre områden har en stor potential att platta till kurvan vilket ger en möjlighet att uppnå det tufft satta målet om en 50-procentig minskning av koldioxidutsläppen under en 10-årsperiod.

En global undersökning\*\* av managementkonsultföretaget Accenture har funnit att 61% av konsumenterna har rapporterat göra miljövänligare, mer hållbara eller etiska inköp sedan pandemins början. Accenture tillade att 9 av 10 av de tillfrågade sa att de skulle sannolikt fortsätta att göra det. Adresserbar marknad för märkesvaror inom luktkontroll har uppskattats till över 1700 miljoner meter textilier varje år. De största kategorierna kommer att finnas i Lifestyle- och Home Textile-segmenten och tygerna som kommer att behandlas är huvudsakligen i polyester och bomull.



### Framtiden för antimikrobiell teknik

I pandemins spår har människor blivit allt mer medvetna om personlig hygien. Efterfrågan på produkter som skyddar material från bakterier och virus har ökat och förväntas bli en långsiktig trend framöver. Utöver personlig hygien har den pågående pandemin också satt ljuset på en annan viktig aspekt – hygien på ofta vidrörda ytor.

Enligt en nyligen genomförd studie\*\*\* förväntas efterfrågan på antimikrobiella behandlingar i textilier växa med en CAGR om 9,8 % per år de kommande 5 åren. Denna rapport släpptes under den pågående pandemin och motsvarande rapport som släpptes ett år tidigare, hade endast en CAGR om 5 %. Detta stöder vår teori om att marknaden förväntas växa kommande år.

Kunskapen om bakterier och virus har ökat bland allmänheten och, även i en värld efter pandemin ser vi att hygien och renlighet fortsatt kommer vara aktuellt

i människors medvetande. När samhället öppnar upp igen och vi börjar resa, umgås och återvända till arbetsplatser, kommer textilier och ytor med antimikrobiella behandlingar ge ett mervärde då människor börjar interagera med andra igen. Polygiene, tillsammans med ledande branschexperter, anser att efterfrågan på antimikrobiella behandlingar kommer att bestå i ett förebyggande syfte. Vår vision är att förändra vanor och beteende hos konsumenterna genom att erbjuda miljövänliga alternativ. Detta "clean and green" synsätt på konsumtion är vår ledstjärna och vi tror att det kommer att vara till långsiktig nytta för miljön och vår planet.

\* McKinsey & Company / Global Fashion Agenda, *Fashion on Climate*, 2020

\*\* [https://www.accenture.com/\\_acnmedia/PDF-130/Accenture-Retail-Research-POV-Wave-Seven.pdf](https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-130/Accenture-Retail-Research-POV-Wave-Seven.pdf)

\*\*\* GMI



# Strategi

»Polygiene ska som det ledande globala varumärket inom stays fresh-lösningar erbjuda hållbara teknologier som kan förlänga livslängden på textilier och möjliggöra ett förändrat konsumentbeteende i stort«

Vi tror på långsiktiga relationer och arbetar med våra partners hela värdekedja – från utveckling och tillverkning, till slutkonsument. Vi tillför värde till våra partners varumärken och produkter, inte bara genom tekniska innovationer, utan även via varumärket Polygiene som skapar konsumentintresse, efterfrågan och köp.

Våra stays fresh-teknologier appliceras i materialet under tillverkningsfasen och blir en del av produkten, vilket ger luktkontroll, skydd mot virus och bakterier och säkerställer att produkterna förblir fräscha längre.

Det innebär att vi är ett ingredient brand – osynligt för blotta ögat – men som adderar värde till produkten samt funktion och hållbarhet för slutanvändaren.

Våra kunder är varumärken inom olika segment, där kläder, skor och utrustning är några exempel. Vi arbetar med våra kunder genom hela värdekedjan – från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport. Vårt globala nätverk av regionala kontor, distributörer och ombud stöttar kunden genom hela kedjan.

Vi har ett nära samarbete och stöttar våra partners för att säkerställa att korrekt och effektiv behandling utförs. Vi ser även till att kvalitets- och miljökrav uppfylls. I tillägg, ser vi till att våra partnervarumärken kan dra nytta av Polygienes varumärke i form av co-branding och omfattande marknadsföringsstöd.

Tillsammans med våra partners, ser vi till att sprida och bygga varumärket. Att skapa efterfrågan kräver att konsumenterna förstår och uppskattar fördelarna med lukt-, bakterie och virusfria produkter, samt de positiva miljöeffekterna av minskat tvättbehov och ökad livslängd på plaggen.

Vi har från början varit fokuserade på att bygga varumärket Polygiene, vilket har betalat sig genom att konsumenterna nu känner till varumärket. Varumärkeskännedomen har uppnåtts i nära samarbete med våra kunder, det vill säga våra varumärkespartners. Framgången har delvis uppnåtts genom att märka Polygiene-behandlade produkter med hangtags och insydda etiketter, samt genom kommunikation, däribland PR, utbildning av butiks- och säljpersonal, säljmaterial, evenemang, digitala säljkampanjer och sociala medier.

Men den allra största delen står kanske mun-till-mun-kommunikationen för: människor som har upplevt fördelen med Polygiene berättar ofta om det för andra och blir därmed våra ambassadörer.

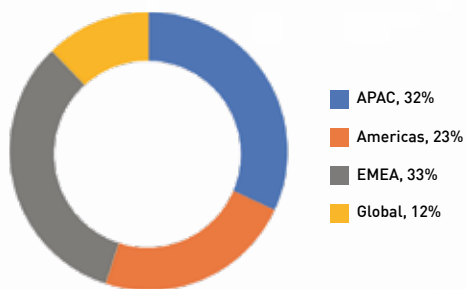
Varumärkeskänedom ökar också det upplevda värdet av Polygiene-behandlade produkter, vilket är en konkurrensfördel. Så kallade ingrediensvarumärken förväntas ofta ta ca 70–80 % av marknaden, vilket ofta innebär att det varumärke som kan etablera sig som marknadsledande ofta kan dra nytta av den marknadsdynamik som säger att vinnaren tar allt.

Baserat på Polygienes totala utbud med sin unika kombination av teknik och varumärkesbyggnad i nära samarbete med sina partners, förväntas företaget ha en stabil organisk tillväxt i enlighet med sin vision, mission och strategi.

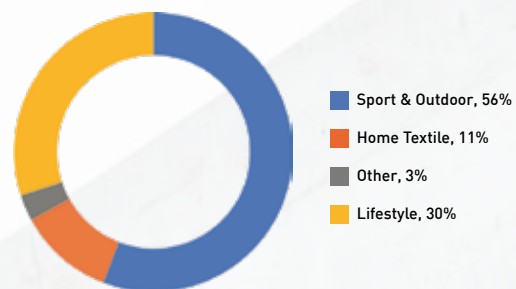


## POLYGIENE OMSÄTTNING

Omsättning, geografisk fördelning, % \*



Omsättning, fördelning på segment, %



\* Baseras på var kundens huvudkontor är lokaliserat

## POLYGIENE – FRAMGÅNGSFAKTORER

- Vi har en vision som är mer relevant än någonsin
- Vi har mer än 16 års erfarenhet och värdefull kunskap inom industrin
- Vi är en pålitlig och trovärdig partner i alla bemärkelser
- Vi bygger ett ingredient brand som skiljer oss från våra konkurrenter
- Vi erbjuder en stark produktportfölj, med kompletterande teknologier
- Vi tillför verkligt värde till våra partners produkter och samarbetar med mer än 200 globala premiumvarumärken
- Vi har en effektiv leveransprocess som möjliggör en skalbar affärsmodell
- Vi har ett starkt globalt team och ett omfattande nätverk av agenter och distributörer

# Hur vi arbetar

**Vi är ett ingredient brand som genom funktionell kemi hjälper våra kunder att addera mervärde för konsumenterna som gör ett mindre koldioxidavtryck. I arbetet med våra kunder ingår alltid innovation, förtroende, kunnskap, kvalitet och service. Dessa värderingar arbetar vi efter för att skapa värde för kund och produkt i alla led.**

När vi skapar värde för våra kunder skapar vi värde för oss själva. Vår framgång kan inte bara tillskrivas vår innovativa teknologi och vårt varumärke, utan även vårt affärsmässiga och dedikerade engagemang i våra kunder.



## TRINITY AFFÄRSMODELL

Erbjudandet till våra partners kan delas upp i tre områden, teknik, marknadsföring och försäljning – vår Trinity affärsmodell.

## Försäljning

Vårt kommersiella team stöttar våra varumärkespartners baserat på deras specifika behov. Vi erbjuder full service, vilket innebär att vi stödjer kunden hela vägen från start, när avtalet tecknas, till mållinjen när produkten säljs till slutkonsument. Inledningsvis är fokus på att identifiera möjligheter, definiera projektplaner och samordna och säkerställa att behandlingen blir korrekt. Då behandlingen är gjord, följer nästa steg där det kommersiella teamet kopplar in marknadssteamet för att säkra co-branding och kommunikation. Försäljningscheferna gör uppföljningar och utvärderar den gemensamma verksamheten för att ständigt förbättra och utöka samarbetet.

## Teknik

Vårt tekniska team arbetar nära våra partners för att se till att behandlingen utförs på ett korrekt och effektivt sätt. Vi säkerställer att kvalitetskrav och miljökrav uppfylls, och ger råd kring uppdaterade regelverk och krav på de olika marknaderna. Vi hjälper också våra partners med certifieringsprogram, genomför tester på oberoende laboratorier och ger praktiskt stöd. Vi finns alltid tillgängliga för att besvara frågor och lösa problem. Som marknadsledande är det viktigt att vi ständigt driver långsiktig produktutveckling och innovation, vilket är en viktig och nödvändig investering för våra fortsatta framgångar.

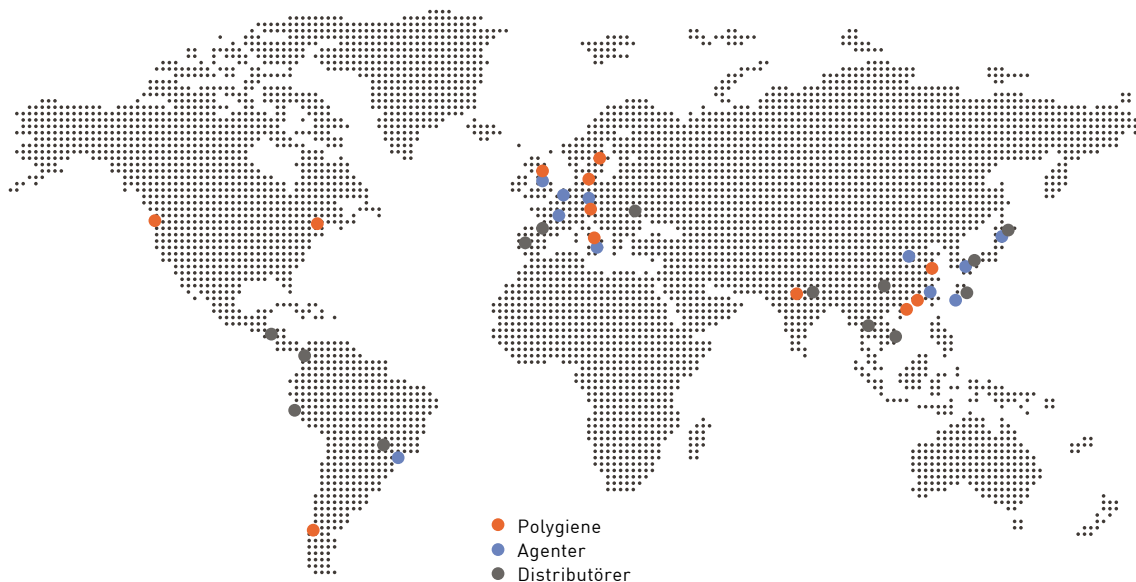
## Marknadsföring

Vi arbetar nära våra partners för att hjälpa dem att dra nytta av varumärket Polygiene, och tillhandahåller hangtags och labels som förmedlar fördelarna med vår teknologi. Vi hjälper till med budskap och kommunikation inklusive PR, försäljningsmaterial, evenemang, digitala försäljningskampanjer, sociala medier och utbildar detaljhandel och säljkår. En av våra främsta uppgifter är att förmedla fördelarna med en Polygiene-behandlad produkt till slutkonsumenten, för att skapa intresse och efterfrågan. Vi genomför marknadsundersökningar i olika geografiska områden och konsumentkategorier för att förstå konsumenters behov och se marknadstrender – med målet att förstå vad som driver konsumenters val.





# Regioner



Vi är ett effektivt och fokuserat företag med global räckvidd. Vi har kompletta team på plats i regionerna Americas, EMEA och APAC. Våra partner får ett eget dedikerat team med expertis inom teknik, marknadsföring och försäljning. Vi har anställda i Nord- och Sydamerika, Kina, Indien, Tyskland, Storbritannien och Sverige.

Vi har också representanter i ett antal länder runtom i världen. Vi arbetar med över 200 globala premiumvarumärken och har distributionscenter på strategiska platser nära textilfabriker och produktionsanläggningar. Med ett globalt tekniskt supportteam på plats kan våra partners få support oavsett var de befinner sig.



## EMEA

### Haymo Strubel

VP Commercial Operations

”2020 var trots en tuff pandemi ett starkt år i EMEA. Nedstängningen tvingade tyvärr några av våra långvariga partners att stänga många av sina fabriker och dra ner på affärerna med återförsäljare. Partners som snabbt lyckades byta till online-försäljning har å andra sidan fått se en tillväxt, särskilt inom Sport & Outdoor. Vi har dessutom sett ett stort intresse för vår Polygiene ViralOff-teknik från ett antal olika sektorer i regionen. Framöver förväntar vi oss att växa ytterligare i EMEA när intresset för ViralOff fortsätter medan den klassiska verksamheten återhämtar sig.”



## APAC

### Peter Sjösten

VP Commercial Operations

”Trots pandemisituationen var 2020 ett bra år för oss i APAC-regionen. Vår verksamhet växte med mer än 40%. I Kina växer vårt dotterbolag, med stöd av ett komplett team inom teknik, marknadsföring och försäljning. Vi har också etablerat oss i två nya länder – Thailand och Indien – där vi redan ser en ökad försäljning. Framöver ser vi en substansiell potential i APAC-regionen.”



## AMERICAS

### Hans Bergman

VP Commercial Operations

”Polygiene Americas gick självsäkert in i 2020 med en ambition att öka befintliga konton samtidigt som man säkrade affärer från stora potentiella kunder. Dessa förhoppningar krossades när Corona-pandemin blev det nya normala i mars 2020. Men genom att snabbt anpassa sig tog vårt team tillvara på de behov som pandemin utlöste och totalt sett hade Americas en tillväxt på över 30% under 2020. Två nya globala ledare inom sitt segment, Dr. Scholl och Caterpillar Workwear, kunde läggas till Polygiennes växande lista av varumärken.”

# Partners

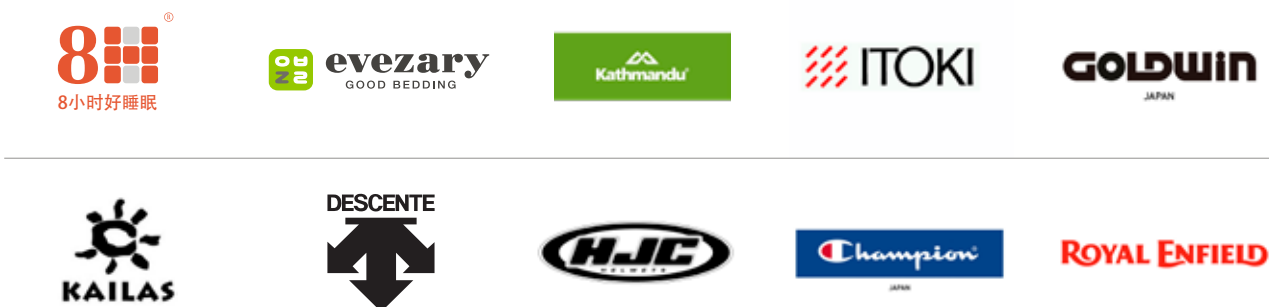
## EMEA



## AMERICAS



## APAC



Ett urval av våra partners. För en fullständig partnerlista – besök [polygiene.com/partners](https://polygiene.com/partners)



# Våra tre teknologier

## – skapar värde genom innovation och tillväxt

**”Köp och släng”-attityden har lett till en kultur där mycket kastas bort. Vi köper helt enkelt för många saker och slänger dem alldeles för lättvindigt. Jakten på allt nytt ökar för var dag. I processen påverkar den klimatet negativt och dränerar planeten på resurser.**

Vi har en lösning som kan bromsa utvecklingen. Våra stays fresh-lösningar håller kläder, skor, hemtextil och utrustning fräsch och hygienisk genom att neutralisera lukt och eliminera mikroorganismer. Det betyder att de behöver tvättas och underhållas mindre och därför håller längre.

### Så här får vi mindre att bli mer:

- Våra innovationer gynnar våra kunder och i slutändan slutkonsumenterna
- Det finns en enorm tillväxtpotential när fler och fler blir medvetna om slöseriet och hur deras handlingar påverkar miljön
- Vi vill förändra sättet vi ser på produkter – från förbrukningsvaror till hållbara lösningar. Vilket är en del av lösningen för att få en mer hållbar textilindustri

För närvarande har vi tre effektiva produkter:

### POLYGIENE BIOMATIC

*Skydd mot svettlukt*

Svett, värme och fuktighet är grogrund för luktskapande bakterier. Den här behandlingen gör det omöjligt för bakterier att föröka sig. Resultatet är att lukten stoppas vid källan och dina kläder och skor håller sig fräscha. Och det bästa är att det fungerar under plaggets eller produktens hela livstid.

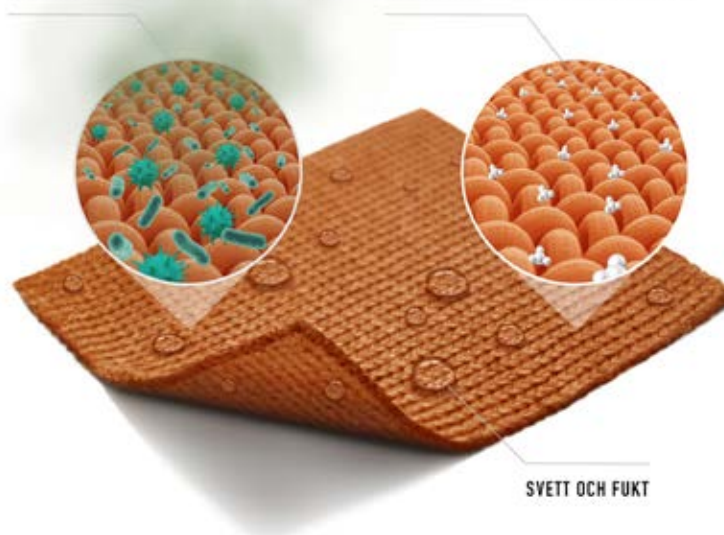
Polygiene Biomatic är godkänd enligt bluesign®, textilindustrins krävande miljöcertifiering som arbetar utefter ett livscykelerspektiv. Den har också Oeko-tex Eco Passports godkännande, är registrerad enligt EU Biocidal Product Directive (BPD) och godkänd av US Environmental Protection Agency (EPA). Teknologin uppfyller också kraven i REACH, EU:s kemikalielagstiftning.

### UTAN POLYGIENE BIOMATIC

LUKTSKAPANDE BAKTERIER OCH MIKROBER SÄTTER SIG I MATERIALET OCH MULTIPLICERAS

### MED POLYGIENE BIOMATIC

POLYGIENE BIOMATIC HINDRAR TILLVÄXT AV LUKTSKAPANDE BAKTERIER OCH MIKROBER





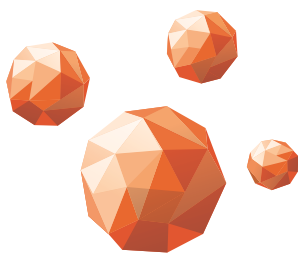
Under Covid-19 pandemin 2020, tog många av våra partners fram munskydd med Polygiene ViralOff behandling. Skydden kan återanvändas, tvättas mer sällan och bidrar till ett hållbart material.

## POLYGIENE ODORCRUNCH

Sandbaserad luktabSORBENT

Polygiene OdorCrunch är en luktkontrollösning baserad på en sand- och vattenlösning. Lukter från mat-os och cigarettrök tenderar att fastna i kläderna. När ett plagg behandlas med denna teknologi bryts luktmolekylerna i materialet ned och lukten elimineras permanent. Produktionstekniken är patenterad och inget avfall ackumuleras under produktionsprocessen.

Polygiene OdorCrunch är inte en biocid och regleras därför inte av BPR (Biocidal Product Regulation). OdorCrunch är en bluesign-godkänd produkt, har Oeko-tex Eco Passports-godkännande och är också registrerad enligt REACH. OdorCrunch vann även SOG (Scandinavian Outdoor Group) Sustainability-utmärkelse 2019.



## POLYGIENE VIRALOFF

Reducerar virus på material



Polygiene ViralOff kom till som ett svar på Coronapandemin under 2020. Tekniken är en tvättbeständig behandling som testats på Coronaviruset SARS-CoV-2, vilket visar en minskning med över 99 % enligt ISO-teststandarden 18184:2019\*. ViralOff är en hållbar behandling som skyddar materialet eller den behandlade produkten dygnet runt. Den påverkar inte huden eftersom den inte stör den naturliga bakteriefloran på huden. När vi utvecklade ViralOff, hade vi två kriterier som vi ville uppfylla. Vi ville kunna visa en verklig antiviral effekt som kan testas med en internationell standardtest. Detta skulle göra det möjligt för våra partner att ge faktiska och professionella löften. För det andra, skulle behandlingen användas på produkter där en antiviral effekt var relevant. Idag inkluderar det produkter inom vård-segmenten, samt produkter för allmänheten i miljöer där ytterligare skydd behövs. ViralOff är en hållbar behandling som fungerar dygnet runt. Den är certifierad av Oeko-tex® Eco Passports. Den aktiva ingrediensen är en biocid – silverklorid, som inte är klassad som nano-silver.

Polygiene ViralOff kan användas i en mängd produkter inklusive personlig skyddsutrustning för läkare, sjuksköterskor och räddningstjänst. För konsumenter i stort kan den användas på produkter där en antiviral funktionalitet är relevant – ansiktsmasker, handskar, lakan, till och med möbler och handhållna enheter. En ytterligare fördel är att den också förlänger livslängden på den behandlade produkten då den inte behöver rengöras lika ofta som obehandlade produkter. Naturligtvis gör vi inga anspråk på att vara en sjukvårdsklassad produkt. ViralOff är inte avsett att förhindra sjukdom, den används för att skydda den behandlade produkten.

Varje år granskar Scandinavian Outdoor Groups namnkunniga jury nya produkter och teknologier i olika kategorier, och 2020 utsågs Polygiene ViralOff till årets bästa nya teknologi. Polygiene blev även utsedd till 2020 års totalvinnare.



**ViralOff**  
POLYGIENE TECHNOLOGY

\* Reducerar över 99% av utvalda virus inom 2 timmar. Testad enligt den internationella standarden ISO18184:2019 (SARS-CoV-2, H3N2, H1N1). Polygiene ViralOff förhindrar inte sjukdom utan skyddar det behandlade materialet



# Polygiene – en del av lösningen

Hållbarhet – kläindustrin är bland de mest miljökrävande industrierna globalt. Det kan verka långsökt, men kläderna vi tvättar varje vecka bär ansvaret för miljöföroreningar. Varje gång vi tvättar kläder spolas tvättmedelsrester och mikrofiber ut i våra floder och hav. Att tvätta kläder är också resurskrävande – det krävs mycket vatten och energi. Och om du tvättar ofta förkortas livslängden på dina kläder avsevärt.

**Hållbarhet har alltid varit en affärsmässig drivkraft för oss på Polygiene. Det har legat bakom alla våra innovationer, främjat lägre energianvändning, mindre avfall och ett minskat avtryck på miljö. Vår sammanfattning på det hela: Wear More. Wash Less.**

Runt om i världen blir konsumenter mer miljömedvetna. De är intresserade av varumärken som står för något som stämmer med deras personliga värderingar. För att hålla sig relevanta tar fler och fler varumärken nu sitt miljö-

ansvar. Lifestyle- och Sport & Outdoor-industrin skiljer sig inte i det avseendet. De tar del av och deltar i debatten bland konsumenter om hållbarhet och anstränger sig för att kunna erbjuda miljövänliga alternativ och lösningar till medvetna konsumenter som vill välja "clean and green".

Det här är goda nyheter för oss. Våra teknologier och produkter adderar relevant värde och hjälper därför våra kunder att göra sina produkter intressanta för medvetna konsumenter.



**WEAR MORE.**  
**WASH LESS<sup>®</sup>**



»Plagg och produkter som håller längre är mycket positivt för miljön – utsläppen av CO<sub>2</sub> och överanvändningen av jordens resurser, minskar avsevärt«

Vår behandling neutraliserar inte bara lukt orsakad av bakterier, utan är aktiv under den behandlade produktens hela livstid. Behandlingen görs på tillverkarens fabrik i samband med att tyget färdigställs, vilket också minimerar miljöeffekten, eftersom den kan appliceras i något av de steg som redan finns, det krävs därför inte någon extra energi eller något extra vatten då Polygiene appliceras. Konsumenter får ut det mesta möjliga av kläderna - de behöver inte tvätta så ofta och kläderna håller längre. I tillägg är produkter som behandlats enklare att sälja på second-hand och vintage-marknaden då de är fräscha. Och när de är utslitna kan de återvinnas och återbördas till kretsloppet igen.

I en branschrapport från Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA)\* 2020, visar man att CO<sub>2</sub> avtrycket i princip halveras (49 %) vid en fördubbling av livslängden på ett plagg. Att förlänga livslängden på plagg och produkter är avgörande för att minska trycket på miljön.

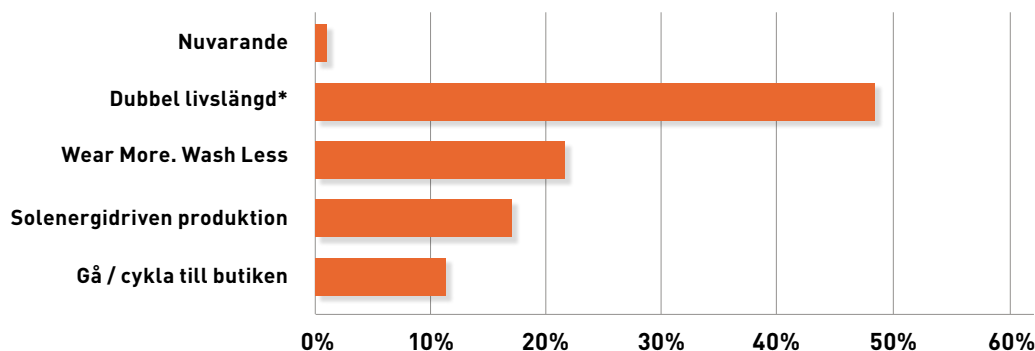
Vår uppmaning Wear More. Wash Less ligger helt i linje med detta resonemang och i studien visas att vinsten för miljön ligger på samma nivå som en övergång till solenergidriven energi i produktionsledet. Som konsument kan det vara svårt att direkt påverka vilken energikälla som används i fabriken, däremot kan alla använda de plagg som redan finns i garderoben.

#### Våra teknologier lever upp till internationell standard

- Oeko-tex® Eco passport
- Bluesign® – Polygiene BioStatic och OdorCrunch
- Medlem i ZDHC – Zero Discharge of Hazardous Chemicals
- Följer lagstiftningen i Europa, USA och Asien
- Följer REACH, EU:s kemikalielagstiftning

\* Studie "Royal Academy of Engineering Sciences (IVA), 2020. Sustainability in textiles from a consumer perspective. Independent appendix to Resource-efficient textiles in Sweden - Textiles from waste to resources, an industry report from the IVA project Resource efficiency and circular economy (ReCE). THEME: CLIMATE RESOURCES MAY 2020."

#### MINSKNINGSPOTENTIALER AV CO<sub>2</sub> FÖR EN T-SHIRT



I studien visar man att CO<sub>2</sub> avtrycket i princip halveras (49 %) vid en fördubbling av livslängden på ett plagg.

\*Hoppa över 1 av 2 tvättar samt hängtorka.

# Polygiene förvärvar Addmaster

**Två ledande bolag går samman och bildar en enhet som är stark nog att dominera branschen. Med våra kombinerade teknologier kan nu våra kunder dra nytta av fördelarna med antimikrobiell, antiviral och lukt-kontroll-lösningar för såväl mjuka som hårda ytor.**

Förvärvet av Addmaster, som ägde rum den 8 januari 2021, utgör en milstolpe i vår historia. Ur ett strategiskt perspektiv är förvärvet ett mycket vettigt affärsmässigt beslut, med tanke på de synergieffekter som finns mellan företagen. Under mer än ett decennium har Polygiene och Addmaster utvecklat ett starkt samarbete. Nu kan vi förstärka vår position och dominera marknaden med ett komplett erbjudande. Det här är en vinnande formel för att skapa värde åt våra kunder och intressenter.

De båda företagen kompletterar varandra väl och liksom Polygiene har Addmaster haft ett år med stark tillväxt och fantastiskt resultat. Ett intensivt arbete med att integrera de båda bolagen har redan påbörjats. Vi är nu redo att dra nytta av synergieffekterna från den processen. Det innebär främst att bredda Polygienes sortiment till att omfatta annat material än textilier, samt att utnyttja det globala försäljningsnätverket, som är en av Polygienes styrkor.

## Om Addmaster

Addmaster bildades 2000 och är specialist när det gäller antimikrobiell teknologi på hårda ytor. Företaget har ett produktsortiment för den typen av tillämpningar, som återfinns i konsumentprodukter, offentliga utrymmen samt i sjukhusmiljö. De har kunder inom flera olika sektorer, såsom livsmedelsindustrin, vattenutrustning som rör och filter, samt hälso- och personvård.

I egenskap av ledande leverantör av tekniskt innovativa tillsatser för plast-, pappers-, färg- och beläggningsindustrin, tillhandahåller Addmaster ett omfattande resurscenter för masterbatches, tillsatser och dispersioner i flytande form eller pulverform för olika sorters applikationer. Idag består produktportföljen av *Biomaster* – antimikrobiell teknologi, *Verimaster* – varumärkes-skydd och produktverifiering, *Scentmaster* – smak- och dofttillsatser och *Masterpiece* – skräddarsydd tjänst för att skapa anpassade lösningar.



## SOFT + HARD

COMPLETE SUSTAINABLE OFFERING





# Aktiekapital, aktien och ägarförhållanden

## Aktiekapital

Vid utgången av 2020 uppgår Polygienes aktiekapital till 2 051 600 kr fördelat på 20 516 000 utestående aktier. Enligt Polygienes bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till lägst 1 300 000 kr och högst 5 200 000 kr och antalet aktier till lägst 13 000 000 och högst 52 000 000. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr. Polygiene har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie. Aktierna i Polygiene är inte, och har inte varit, föremål för erbjudande till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Aktierna har inte heller varit föremål för något offentligt uppköpserbjudande. Aktierna har getts ut i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kr. Det finns inga inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier.

## Aktien

Aktien i Polygiene AB (publ.) noterades på Nasdaq First North, Stockholm, den 14 mars 2016. Bolagets aktie har kortnamnet POLYG. Under perioden 1 januari till 31 december 2020 omsattes totalt 34 158 958 aktier vilket motsvarar ett genomsnitt på 135 016 aktier per handelsdag. Börskursen vid periodens utgång var 38,30 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 785,8 Mkr. Den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 40,00 kr och 4,59 kr.

## Utestående teckningsoptioner

### *Teckningsoptioner 2018/2021, 2019/2022 samt 2020/2023*

Polygiene gav under juni 2018 ut 228 000 teckningsoptioner till personal vilka berättigar till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1-30 juni 2021 och har en lösenkurs om 16,50 kr per aktie. Motsvarande program genomfördes under juni 2019 då moderföretaget gav ut 300 000 teckningsoptioner som kan lösas in under perioden 1-30 juni 2022 med en lösenkurs om 12,90 kr per aktie. Ett tredje program genomfördes i juni 2020 där moderföretaget åter igen gav ut 300 000 teckningsoptioner som kan lösas in under perioden 1-30 juni 2023 till en lösenkurs om 22,36 kr per aktie. Samtliga teckningsoptioner är föremål för sedvanlig omräkningsvillkor i samband med emissioner med mera.

## Bemyndiganden för styrelsen att emittera aktier och teckningsoptioner

Vid utgången av 2020 fanns ett bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier. Det totala antalet aktier som enligt bemyndigandet ska kunna emitteras (alternativt tillkomma genom konvertering av konvertibler och/eller utnyttjande av teckningsoptioner) ska sammanlagt uppgå till högst 2 279 556 aktier, vilket i så fall motsvarar en utspädning om cirka 10 procent beräknat på nuvarande antal aktier.

## Beslut om riktad nyemission samt apportemission av aktier

Den 30 december 2020 hölls en extra bolagsstämma där beslut fattades om en riktad nyemission av 10 256 411 aktier samt en apportemission på 4 564 174 aktier vilket totalt sett motsvarar en utspädning om cirka 70 procent. Detta genomfördes i januari 2021.

## Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet i Polygiene har sedan bolaget bildades i november 2005 förändrats i enlighet med vad som framgår av tabell (se sid 23). Polygiene har sedan bolaget grundades och till och med 2013 genomfört ett flertal nyemissioner till ett sammantaget belopp om drygt 40 Mkr. För att möjliggöra ökade satsningar på marknad och försäljning samt för att öka antalet aktieägare inför listningen i mars 2016 genomfördes i december 2015 en nyemission riktad till ett hundratal utvalda affärsänglar och privatpersoner. Denna riktade nyemission uppgick till 22,5 Mkr och skedde till en kurs av 7,50 kr per aktie, vilket motsvarar en "pre-money"-värdering om cirka 122 Mkr (motsvarande en "post-money"-värdering om cirka 145 Mkr)

## Aktieägare i Polygiene

Per den 31 december 2020 hade Polygiene 3 434 (819) aktieägare. Tabellen nedan visar de 10 största aktieägare per 31 december 2020.

Aktieägare	Aktier	Procent
Håkan Lagerberg*	2 346 573	11,4%
Lloyd Fonds AG	1 200 000	5,8%
Svanberg & Co Invest	998 914	4,9%
Avanza Pension	957 102	4,7%
JPM Chase NA	840 000	4,1%
Jonas Wollin*	813 000	4,0%
SIX SIS AG	700 017	3,4%
Clearstream Banking S.A.	568 717	2,8%
Nomura Securities CO Ltd	460 100	2,2%
Mats Georgson	455 135	2,2%
Övriga	11 176 442	54,5%
<b>Summa</b>	<b>20 516 000</b>	<b>100%</b>

## Utdelningspolicy

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen och utbetalning ombesörjs av Euroclear. Rätt till utdelning tillkommer den som är registrerad som aktieägare i den av Euroclear förda aktieboken på den avstämningsdag för utdelningen som beslutas av bolagsstämman.

Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie genom försorg av Euroclear, men kan också utgöras av annat än kontanter som till exempel sakutdelning. Om aktieägare inte kan nås för mottagande av utdelning kvarstår aktieägarens fordran på bolaget och begränsas endast genom allmänna regler för preskription. Vid preskription tillfaller hela beloppet bolaget. Polygiene tillämpar inte några restriktioner eller särskilda förfaranden vad avser kontant utdelning till aktieägare bosatta utanför Sverige. Med undantag för eventuella begränsningar som följer av bank- och clearingsystem sker utbetalning på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt.

Storleken på framtida eventuella aktieutdelningar till aktieägarna i Polygiene är beroende av ett antal faktorer såsom resultat, finansiell ställning, kassaflöde och rörelsekapitalbehov. Först när en långsiktig lönsamhet kan förutses kommer utdelning till aktieägarna att kunna ske. Under de närmaste åren förväntas det inte bli aktuellt med utdelning, utan tillgängliga medel kommer att användas för fortsatt expansion.

## Aktieägaravtal

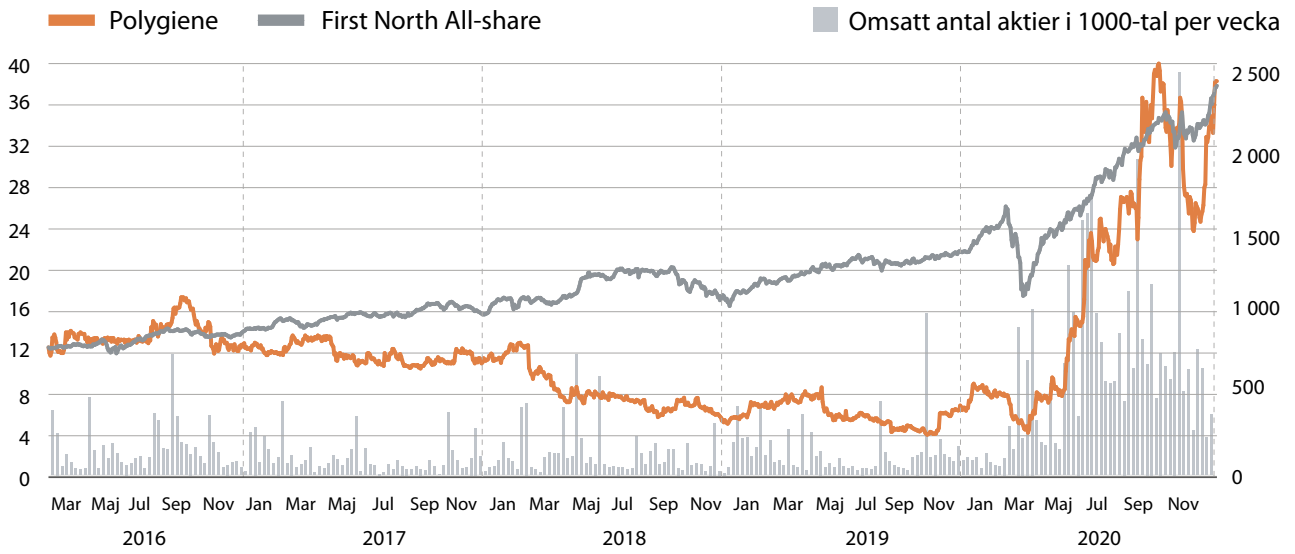
Såvitt Polygenes styrelse känner till föreligger det inte några aktieägaravtal mellan aktieägare i Polygiene.

År	Åtgärd	Förändring aktiekapital (Kr)	Ack. Aktiekapital (Kr)	Förändring (antal aktier)	Ack. antal aktier	Kvotvärde (Kr)
2005	Nybildning	100 000	100 000	1 000	1 000	100
2006	Nyemission	200 000	300 000	2 000	3 000	100
2006	Nyemission	842 500	1 142 500	8 425	11 425	100
2007	Nyemission	476 200	1 618 700	4 762	16 187	100
2010	Nyemission	1 060 700	2 679 400	10 607	26 794	100
2011	Nyemission	753 900	3 433 300	7 539	34 333	100
2011	Nyemission	1 512 900	4 946 200	15 129	49 462	100
2011	Nyemission	1 206 500	6 152 700	12 065	61 527	100
2012	Nyemission	468 000	6 620 700	4 680	66 207	100
2012	Minskning aktiekapital	-3 575 178	3 045 522	—	66 207	46
2012	Minskning aktiekapital	-1 721 382	1 324 140	—	66 207	20
2012	Nyemission	287 460	1 611 600	14 373	80 580	20
2013	Nyemission	20 000	1 631 600	1 000	81 580	20
2015	Aktieuppdelning 200:1	—	1 631 600	16 234 420	16 316 000	0,10
2015	Nyemission	300 000	1 931 600	3 000 000	19 316 000	0,10
2016	Nyemission	120 000	2 051 600	1 200 000	20 516 000	0,10

\* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.

Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

Polygiene 2016 mars - 2020 december





# Styrelse, revisor och ledande befattningshavare

## Styrelse

Polygienes styrelse består för närvarande av fem ledamöter valda för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Enligt Polygienes bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst tio suppleanter. Den nuvarande styrelsen har utsetts för tiden intill slutet av årsstämman, som kommer att hållas den 19 maj 2021.

Samtliga styrelseledamöter är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till större aktieägare (varmed avses aktieägare som direkt eller indirekt äger 10 procent eller mer av aktierna eller rösterna i Polygiene).

Jonas Wollin, Ebba Fåhraeus, Martin Kössler, Håkan Lagerberg och Johan Thiel är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till koncernen. Jonas Wollin är genom sitt helägda bolag Rudholm & Haak (HK) Ltd leverantör till Polygiene. Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar produkter till Polygiene till ett värde av cirka 3 000 Tkr årligen exklusive moms. Värdet av det som Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar till Polygiene får dock i förhållande till Rudholm & Haak (HK) Ltd:s omsättning betraktas som relativt litet, varför Jonas Wollin, trots dennes bolags relation med Polygiene, får anses vara oberoende i förhållande till koncernen.

## Styrelse

Namn	Position	Födelseår	Invald	Innehav*
Jonas Wollin	Styrelseordförande	1964	2011	813 000
Ebba Fåhraeus	Styrelseledamot	1963	2019	12 000
Martin Kössler	Styrelseledamot	1965	2018	10 000
Håkan Lagerberg	Styrelseledamot	1968	2019	2 346 573
Johan Thiel	Styrelseledamot	1964	2020	25 000

\* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav per den 31 december 2020.

Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända av Polygiene.

## Styrelse



**Jonas Wollin**  
Styrelseordförande

Styrelseordförande sedan 2018, styrelseledamot sedan 2011. Född 1964 - har lång erfarenhet som entreprenör inom textilindustrin.

**Utbildning:** Studier i ekonomi vid Hvitfeldtska gymnasiet.

**Aktuella uppdrag:** Styrelseordförande och VD för Rudholm Group Holding AB, styrelseordförande i Rudholm & H.K. AB, Bamatex AB, Simplicity AB, IBD Sweden AB, Svensk Knalle Handel AB och Marketplace Borås Ekonomiska förening, styrelseledamot i Borås Ridhus AB, Rudholm Group Property AB, Borås Stad Textile Fashion Center AB, Etikettgruppen Svenska AB, MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB, Inkubatorn i Borås AB, Kaponjären 1 AB, Kaponjären 2 AB, WooCode AB och InklInvest AB.

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** Styrelseordförande i MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB, styrelseledamot i Borås Näringsliv AB, MySoul i Borås AB, Simplicity Holding AB, Scandinavian Safety Restaurang AB, Mickson Fastighets AB och Borås Näringslivs Ekonomisk förening.

**Innehav i Polygiene:** 813 000 aktier.



**Ebba Fåhraeus**  
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019. Född 1963 - analytisk och pro-aktiv affärsutvecklare med internationell erfarenhet inom marknadsföring och affärsutveckling på strategisk nivå i börsnoterade bolag.

**Utbildning:** Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

**Aktuella uppdrag:** VD för SmiLe Incubator, styrelseordförande i Acu Cort AB, styrelseledamot i Coala-Life AB, Carasent ASA samt Prevas AB.

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** Styrelseledamot i Arc Aroma Pure AB, Sensodetect AB, Gecco-Dots AB, SISP Development AB, Medicinska fakulteten vid Lunds Universitet samt styrelseordförande i Connect Skåne.

**Innehav i Polygiene:** 12 000 aktier.



**Martin Kössler**  
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2018. Född 1965 - har en gedigen kompetens om global sport-, konfektion- och outdoor-distribution.

**Utbildning:** Företagsjuridik med fördjupning i internationell handelsrätt, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet samt Universitätt Mannheim.

**Aktuella uppdrag:** VD, internationellt kompetensutvecklingsföretag, styrelseledamot i USWE Sports AB, Huginvest AB, MUJ Invest AB samt Helping You Grow International Business AB.

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** Styrelseordförande i Bergans Fritid AS, Generalsekreterare Scandinavian Outdoor Group Ek. För.

**Innehav i Polygiene:** 10 000 aktier.

## Revisor

Revisor i Polygiene är Grant Thornton Sweden AB med Per Kjellander som huvudansvarig revisor. Per Kjellander är auktoriserad revisor och medlem i FAR - branschorganisationen för revisorer och rådgivare - och är vald intill utgången av ordinarie årsstämma som kommer att hållas 2022.



**Håkan Lagerberg**  
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019. Född 1968 - internationell erfarenhet från ledande positioner i privata och publika bolag, bland annat i internationell försäljning, marknadsföring och förhandling, både operativt och strategiskt.

**Utbildning:** Kandidatexamen inom Internationell juridik från Lunds Universitet samt International Trade Law från University of Torino i Italien.

**Aktuella uppdrag:** VD för Swendecare AB (publ), styrelseordförande i One CC AB, styrelseledamot i Swendecare (publ), HAOLAG AB, Mastan AB, Fuerte Holding AB samt Vitrosorb AB.

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** -

**Innehav i Polygiene:** 2 346 573 aktier.



**Johan Thiel**  
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2020

Född 1964 - har en stark entreprenöriell bakgrund och bred erfarenhet av att skapa tillväxt samt affärsnytta för både aktieägare och kunder/konsumenter.

**Utbildning:** Frans Schartau: Economics, Michaël Berglund: Board Value, Professional Board of Directors Work, BTS: Business Management.

**Aktuella uppdrag:** CEO för Trifilon AB, styrelseordförande Inuheat Group, styrelseledamot Qlucore AB, Audioo AB, LightLab Sweden AB samt Marsblade AB.

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** CEO för MIPS AB

**Innehav i Polygiene:** 25 000 aktier.

# Ledande befattningshavare



**Ulrika Björk**  
CEO

Född 1968, anställd sedan 2017. Ulrika har en civilekonomexamen från Lunds Universitet. Hon anställdes först som CFO i Polygiene men tillsattes som CEO i slutet av 2017. Ulrika har en lång karriär bakom sig inom finans och affärsutveckling samt erfarenhet av omstruktureringsprocesser. Tidigare positioner som Ulrika innehaft är bland annat som CFO på Hemmakväll AB, Head of Finance på Stena Line Travel Group AB, Financial Controller på Kemira AB samt en rad olika befattningar inom IKEA. Ulrika har också erfarenhet av styrelsearbete från Stena Line Travel Group, Hemmakväll AB och Best Travel A/S både som ordinarie ledamot och som adjungerad.

**Innehav i Polygiene:** 88 400 aktier, 100 000 teckningsoptioner 2018/2021, 100 000 teckningsoptioner 2019/2022 samt 100 000 teckningsoptioner 2020/2023.



**Nina Forsvall**  
CFO

Född 1965, anställd sedan 2020. Nina har en civilekonomexamen från Lunds Universitet. Hon har varit verksam inom finans och HR och har en bred erfarenhet från att bygga strukturer och processer i bolag som befinner sig i tillväxtfaser. Nina har tidigare varit på bland annat Awapatent AB, Ipendo AB, Donya Labs AB och senast på Bühler Nordic.

**Innehav i Polygiene:** 60 000 aktier, 37 500 teckningsoptioner 2020/2023.



**Andreas Holm**  
CCO, tf CMO

Född 1972, anställd sedan 2020. Andreas har en MBA från Henley Management College. Han har tidigare varit Sales Director på Thule Group AB, Marketing Manager på DaimlerChrysler AS samt drivit eget företag med inriktning mot sportmode-konfektion.

**Innehav i Polygiene:** 3 300 aktier.



**Dane Momcilovic**  
CTO

Född 1976, anställd sedan 2020. Dane har en civilingenjörsexamen i kemiteknik och en doktorsexamen i analytisk kemi från Lunds Tekniska Högskola. Han har tidigare arbetat som Group R&D Manager på Diab Group AB och som CTO på Nexam Chemical AB.

**Innehav i Polygiene:** 27 300 aktier.



**Daniel Röme**  
CTIO

Född 1976, styrelseledamot maj 2018 – maj 2020 och operativ i bolaget sedan januari 2019. Daniel har en civilingenjörsexamen i kemiteknik och en doktorsexamen i organisk kemi från Lunds Tekniska Högskola. Han har erfarenhet av arbete i ledande befattningar inom innovation samt affärs- och produktutveckling. Daniel har tidigare varit på Perstorp AB och Nexam Chemical AB och för närvarande är han konsult i sitt eget företag Rome Consulting med uppdrag för olika bolag.

**Innehav i Polygiene:** 233 661 aktier.



# Förvaltningsberättelse 2020

Styrelsen och verkställande direktören för Polygiene AB (publ), 556692-4287, med säte i Malmö, Sverige, får härmed avge koncernens årsredovisning för verksamhetsåret 2020.

## Verksamheten

Polygiene är en koncern som verkar inom stays fresh-lösningar för konsumenter. Detta innebär att produkter håller sig fräscha från dålig lukt, bakterier och virus. Polygiene bygger sitt varumärke genom att aktivt arbeta med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning hos underleverantörer till marknadsföring, distribution och aktiv kundsupport.

Dotterföretaget Polygiene Shanghai Ltd bedriver verksamhet genom försäljning och fakturering av royaltys.

Dotterföretaget Polygiene Services AB bedriver verksamhet inom teckning, förvärv och överlåtelse av optioner och andra värdepapper.

Polygiene (HongKong) Limited är vilande.

Koncernen kommer i fortsättningen benämnas vid Polygiene.

## Marknad/försäljning

Polygienes försäljning sker inom olika segment och de tre största är:

- Sport & Outdoor
- Lifestyle
- Home Textile

Det största segmentet är Sport & Outdoor med 56 (73) procent av omsättningen. Lifestyle stod för 30 (12) procent och Home Textile för 11 (12) procent. Den största geografiska marknaden under 2020 är APAC med 33,2 procent av

omsättningen. 2019 var EMEA den största marknaden med 41,5 procent.

## Kommentarer till 2020 års finansiella utveckling

2020 i jämförelse med 2019.

### Intäkter

Polygienes nettoomsättning 2020 uppgick till 83,9 (68,8) Mkr vilket motsvarar en ökning om 21,9 (-0,3) procent. Övriga rörelseintäkter i koncernen uppgick till 3,3 (2,6) Mkr och består av positiva valutakursdifferenser.

### Kostnader

Rörelsens kostnader 2020 uppgick till 88,3 (77,9) Mkr vilket motsvarar en ökning om 13,3 (5,0) procent. Varukostnaderna uppgick till 27,4 (21,0) Mkr vilket ger en bruttomarginal på 67,3 (69,4) procent. Övriga externa kostnader för året uppgick till 37,1 (37,7) Mkr. Dessa kostnader består av:

- Rörliga försäljningskostnader 12,4 (12,4) och de består främst av kommissioner till agenter och distributörer
- Marknadsföringskostnader 4,6 (5,9) Mkr. En mer effektiv marknadsföringsstrategi har resulterat i minskade kostnader. Covid-19 är även grund till lägre kostnader då många mässor blivit inställda
- Administrativa kostnader 13,2 (13,1) Mkr. Här ingår 2,6 Mkr i engångskostnader för förvärvet av dotterföretaget Addmaster
- Kontrakterade konsulter 6,9 (6,3) Mkr

Under året har ett antal rekryteringar gjorts i koncernen och kostnaderna för ersättning till anställda uppgick till 17,1 (15,3) Mkr. Övriga rörelsekostnader uppgick till -5,0 (-2,6) Mkr och består av negativa valutakursdifferenser.

## Flerårsöversikt

Koncernen	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning (Tkr)	83 932	68 803	69 039	66 152	61 557
Resultat före skatt (Tkr)	-1 086	-6 623	-2 807	-6 109	-3 397
Balansomslutning (Tkr)	57 636	45 062	49 719	53 101	57 318
Soliditet (%)	47,7	64,8	73,6	67,6	72,0
Moderföretaget	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning (Tkr)	80 032	68 803	69 039	66 152	61 557
Resultat före skatt (Tkr)	-452	-6 730	2 545	-6 109	-3 397
Balansomslutning (Tkr)	57 247	43 682	49 673	53 101	57 318
Soliditet (%)	49,0	66,3	73,6	67,6	72,0

### Resultat

Resultat före skatt för koncernen 2020 blev -1,1 (-6,6) Mkr. Detta motsvarar en rörelsemarginal på -1,2 (-9,2) procent. Utan engångskostnaderna för förvärvet av Addmaster hade rörelseresultatet blivit positivt om 1,5 Mkr. Resultatet efter skatt för koncernen uppgick till -1,7 (-5,2) Mkr. Det är enbart moderföretagets resultat som påverkar den uppskjutna skattefordran med 0,5 (1,5) Mkr.

### Balansräkning

Per 2020-12-31 uppgick de totala tillgångar till 57,6 (45,1) Mkr. Kundfordringarna uppgick till 28,6 (20,9) Mkr. Likvida medel uppgick till 4,5 (4,9) Mkr. Vid årets utgång har Polygiene en soliditet på 47,7 (64,8) procent.

Vid årets utgång hade Polygiene ett skattemässigt underskott som uppgick till 25,1 (25,5) Mkr. Underskottet bedöms kunna utnyttjas de kommande åren och en uppskjuten skattefordran har bokförts om totalt 5,3 (5,8) Mkr under 2020. Den uppskjutna skattefordran har minskat i jämförelse med föregående år då en omräkning har gjorts med den nya skattesatsen som gäller från och med 2021-01-01, på 20,6 (21,4) procent.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt med 2,9 (8,5) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten var negativt med -4,0 (-6,7). Här ingår främst investeringar i R&D och utveckling av nuvarande ERP- och CRM-system.

### Organisation/personal

Koncernens operativa organisation bestod vid årets utgång av 27 (25) personer, oavsett tjänstgöringsgrad. 19 (17) var anställda och 8 (8) kontrakterade konsulter. Omräknat till 100 procent sysselsättningsgrad är det 24,1 (20,3) personer.

### Aktien

Polygienes aktie är listad på Nasdaq First North i Stockholm sedan 14 mars 2016, under handelsbeteckning POLYG. Aktiekapitalet uppgick 31 december 2020 till 2 051 600 kronor fördelat på 20 516 000 utestående aktier av ett enda aktieslag.

För mer information om aktien, se Aktiekapital och ägarförhållanden sid 22-24.

### Övriga väsentliga händelser under räkenskapsåret

Covid-19 situationen har påverkat hela världen. Polygiene har initialt sett en fördröjning i orderingången under första kvartalet samt en försvårad logistikkedja med ökade fraktkostnader som följd. Samtidigt har man sett ett växande intresse för Polygienes produkt som innehar antivirala egenskaper. Till följd av detta har Polygiene lanserat ett nytt

varumärke, ViralOff, och sett ett ökat flöde av inkommande förfrågningar avseende bl a behandlad skyddsutrustning, munskydd etc vilket kan generera ökad försäljning framöver.

### Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

I början av 2021 har Polygiene förvärvat och tillträtt samtliga utestående aktier i det brittiska additivbolaget Addmaster, en ledande global leverantör inom antimikrobiella additiv för hårda ytor.

Se mer information om förvärvet i not 28.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns idag ett antal olika risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen har identifierat såsom:

- Marknadstillväxt
- Konkurrens
- Produktansvar
- Leverantörsberoende
- Finansiering och kapitalbehov
- Valutarisk

Polygiene arbetar kontinuerligt med förebyggande åtgärder för att så långt som möjligt minimera dessa risker och osäkerhetsfaktorer och ser idag inga risker som förväntas väsentligt påverka koncernen och moderföretaget den närmaste tiden. Läs mer om finansiella risker i not 30.

### Redovisningsvaluta

Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (kr).

### Framtida utveckling

Polygiene har fortsatt som målsättning att nå en nettoförsäljning på över 330 MSEK senast år 2022.

### Resultatdisposition

Förslag till disposition av moderföretagets vinst:

#### Till årsstämman förfogande står (Tkr)

balanserad förlust	-30 617
överkursfond	54 761
årets resultat	-944
	<b>23 200</b>

#### Styrelsen föreslår att

i ny räkning överförs	23 200
	<b>23 200</b>

Vad beträffar koncernens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

## Rapport över totalresultatet

Tkr	Not	Koncernen		Moderföretaget	
		2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	2	83 932	68 803	80 032	68 803
Övriga rörelseintäkter		3 323	2 562	3 322	2 562
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>87 255</b>	<b>71 365</b>	<b>83 354</b>	<b>71 365</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror		-27 399	-21 039	-27 389	-21 039
Övriga externa kostnader	3, 4	-37 064	-37 740	-34 236	-38 431
Personalkostnader	5, 6, 8	-17 083	-15 346	-16 159	-15 346
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 752	-1 192	-1 005	-656
Övriga rörelsekostnader		-5 008	-2 619	-5 007	-2 619
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-88 306</b>	<b>-77 936</b>	<b>-83 796</b>	<b>-78 091</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-1 051</b>	<b>-6 571</b>	<b>-442</b>	<b>-6 726</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Räntekostnader och liknande resultatposter		-35	-52	-10	-4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-1 086</b>	<b>-6 623</b>	<b>-452</b>	<b>-6 730</b>
Skatt på årets resultat	9	-650	1 452	-492	1 442
<b>Årets resultat och totalresultat</b>		<b>-1 736</b>	<b>-5 171</b>	<b>-944</b>	<b>-5 288</b>
<b>Resultat per aktie</b>					
Resultat per aktie - före och efter utspädning	10				
Från kvarvarande verksamheter		-0,08	-0,25	-0,05	-0,26
<b>Totalt</b>		<b>-0,08</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,26</b>



# Rapport över finansiell ställning

TILLGÅNGAR (Tkr)	Not	Koncernen		Moderföretaget	
		2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>					
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>11</b>				
Utvecklingsarbeten och liknande arbeten		2 788	715	2 788	715
Programvara och licenser		1 713	1 815	1 710	1 815
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>4 501</b>	<b>2 530</b>	<b>4 498</b>	<b>2 530</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Övriga materiella anläggningstillgångar		64	-	49	-
Nyttjanderättstillgång	4	543	1 265	-	-
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>607</b>	<b>1 265</b>	<b>49</b>	<b>-</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i koncernföretag	14	-	-	50	50
Utländsk kupongskatt	12	7 396	5 235	7 396	5 235
Uppskjuten skattefordran	13, 16	5 299	5 801	5 299	5 791
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>12 695</b>	<b>11 036</b>	<b>12 745</b>	<b>11 076</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>17 803</b>	<b>14 831</b>	<b>17 292</b>	<b>13 606</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<b>Varulager m.m.</b>					
Färdiga varor och handelsvaror		2 687	1 027	2 687	1 027
<b>Summa varulager</b>		<b>2 687</b>	<b>1 027</b>	<b>2 687</b>	<b>1 027</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>					
Kundfordringar	13, 17	28 635	20 937	28 827	21 356
Avtalstillgångar och övriga fordringar	13, 18	2 955	1 862	2 955	1 862
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 078	1 496	3 700	1 496
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>32 668</b>	<b>24 295</b>	<b>35 482</b>	<b>24 714</b>
<b>Kassa och bank</b>	13, 19, 22	<b>4 478</b>	<b>4 909</b>	<b>1 786</b>	<b>4 335</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>39 833</b>	<b>30 231</b>	<b>39 955</b>	<b>30 076</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>57 636</b>	<b>45 062</b>	<b>57 247</b>	<b>43 682</b>

## Rapport över finansiell ställning

EGET KAPITAL OCH SKULDER (Tkr)	Not	Koncernen		Moderföretaget	
		2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
<b>Eget kapital</b>					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Utvecklingsfond		2 788	715	2 788	715
Aktiekapital	20	2 052	2 052	2 052	2 052
<b>Summa bundet eget kapital</b>				<b>4 840</b>	<b>2 767</b>
<i>Fritt eget kapital</i>	32				
Överkursfond		54 761	54 761	54 761	54 761
Balanserat resultat		-30 711	-23 266	-30 617	-23 256
Årets resultat		-1 736	-5 171	-944	-5 288
Teckningsoptioner		326	116	-	-
<b>Summa fritt eget kapital</b>				<b>23 200</b>	<b>26 217</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>27 480</b>	<b>29 207</b>	<b>28 040</b>	<b>28 984</b>
<b>Långfristiga skulder</b>					
Checkräkningskredit		1 151	-	1 151	-
Leasingskulder	4	-	168	-	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 151</b>	<b>168</b>	<b>1 151</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Förskott från kunder	13	231	75	231	75
Leverantörsskulder	13, 21	21 379	10 400	21 342	10 400
Leasingskulder	4	513	1 006	-	-
Avtalsskulder och liknande skulder	13	1 631	45	1 564	45
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5 251	4 161	4 919	4 178
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>29 005</b>	<b>15 687</b>	<b>28 056</b>	<b>14 698</b>
<b>Totala skulder</b>		<b>30 156</b>	<b>15 855</b>	<b>29 207</b>	<b>14 698</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>57 636</b>	<b>45 062</b>	<b>57 247</b>	<b>43 682</b>

## Koncernens förändring av eget kapital

<b>2019</b>						
Ingående balans (Tkr)	Not	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
<b>2019-01-01</b>		2 052	-	54 817	-20 267	36 602
Avsättningar		-	715	-	-715	-
Omföringar		-	-	-	-2 284	-2 284
Teckningsoptioner		-	-	60	-	60
<b>Transaktioner med ägarna</b>		-	-	-	<b>-2 284</b>	<b>-2 224</b>
Årets resultat		-	-	-	-5 171	-5 171
<b>Årets totalresultat</b>		-	-	-	<b>-5 171</b>	<b>-5 171</b>
<b>Utgående balans 2019-12-31</b>		<b>2 052</b>	<b>715</b>	<b>54 877</b>	<b>-28 437</b>	<b>29 207</b>

<b>2020</b>						
Ingående balans (Tkr)	Not	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
<b>2020-01-01</b>		2 052	715	54 877	-28 437	29 207
Avsättningar		-	2 073	-	-2 073	-
Omföringar		-	-	-	-200	-200
Teckningsoptioner		-	-	210	-	210
<b>Transaktioner med ägarna</b>		-	-	<b>210</b>	<b>-200</b>	<b>10</b>
Årets resultat		-	-	-	-1 736	-1 736
<b>Årets totalresultat</b>		-	-	-	<b>-1 736</b>	<b>-1 736</b>
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	20	<b>2 052</b>	<b>2 788</b>	<b>55 087</b>	<b>-32 446</b>	<b>27 480</b>

## Moderföretagets förändring av eget kapital

<b>2019</b>							
Ingående balans (Tkr)	Not	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
<b>2019-01-01</b>		2 052	-	54 817	-26 174	5 917	36 556
Avsättningar		-	715	-	-715	-	-
Omföringar av föregående års resultat		-	-	-	5 917	-5 917	-
Omföringar		-	-	-	-2 284	-	-2 284
Årets resultat		-	-	-	-	-5 288	-5 288
<b>Utgående balans 2019-12-31</b>		<b>2 052</b>	<b>715</b>	<b>54 817</b>	<b>-23 256</b>	<b>-5 288</b>	<b>28 984</b>

<b>2020</b>							
Ingående balans (Tkr)	Not	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
<b>2020-01-01</b>		2 052	715	54 817	-23 256	-5 288	28 984
Avsättningar		-	2 073	-	-2 073	-	-
Omföringar av föregående års resultat		-	-	-	-5 288	5 288	-
Årets resultat		-	-	-	-	-944	-944
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	20	<b>2 052</b>	<b>2 788</b>	<b>54 817</b>	<b>-30 617</b>	<b>-944</b>	<b>28 040</b>



## Kassaflödesanalys

Den löpande verksamheten (Tkr)	Not	Koncernen		Moderföretaget	
		2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Resultat före finansiella poster		-1 051	-6 521	-442	-6 726
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	25	379	638	-152	-14
Betald ränta		-35	-52	-10	-4
Betald inkomstskatt		-158	1 452	-	1 442
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>		<b>-865</b>	<b>-4 483</b>	<b>-604</b>	<b>-5 302</b>
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>					
Förändring av varulager		-1 660	-530	-1 660	-530
Förändring av kundfordringar och andra fordringar		-8 373	10 109	-10 767	9 689
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder		13 815	3 408	13 357	1 581
<b>Nettokassaflöde från pågående verksamhet</b>		<b>2 917</b>	<b>8 504</b>	<b>326</b>	<b>5 438</b>
<b>Nettokassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>2 917</b>	<b>8 504</b>	<b>326</b>	<b>5 438</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 819	-676	-1 813	-676
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-72	-1 984	-52	-
Förvärv av finansiella tillgångar		-2 151	-4 051	-2 161	-4 041
Avyttring av finansiella tillgångar		-	14	-	14
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-4 042</b>	<b>-6 697</b>	<b>-4 026</b>	<b>-4 703</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission		209	60	-	-
Checkräkningskredit		1 151	-	1 151	-
Amortering leasing		-666	-654	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>694</b>	<b>-594</b>	<b>1 151</b>	<b>-</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-431</b>	<b>1 213</b>	<b>-2 549</b>	<b>735</b>
Likvida medel vid årets början		4 909	3 696	4 335	3 600
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>4 478</b>	<b>4 909</b>	<b>1 786</b>	<b>4 335</b>

# Noter till de finansiella rapporterna

## Not 1

### REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

#### Verksamhetens karaktär

Polygiene är världsledande leverantör av luktkontroll och stays fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, textilier och andra material med målet att användare ska känna sig fräscha oavsett av vad de gör och var det görs. Idag har koncernen över 200 globala partners inom en rad segment såsom Sport & Outdoor, Lifestyle, Home Textile, Footwear och Workwear. Förutom målet att bygga tillväxt som ett globalt ingredient brand, vill Polygiene även driva förändring av konsumenters beteende under devisen Wear More. Wash Less. Koncernens varumärke är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärket och dess kännedom är viktigt för att uppnå de framtida målen.

#### Allmän information och överensstämmelse med IFRS och fortlevnadsprincipen

Polygiene AB (publ), koncernens moderföretag, är ett publikt aktiebolag som är bildat och har sitt säte i Sverige. Huvudkontor och huvudsaklig verksamhetsort ligger på Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö. Polygiene ABs aktier är noterade på First North.

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Koncernredovisningen för det år som slutade den 31 december 2020 godkändes för utfärdande av styrelsen den 22 april 2021.

#### Standarder, ändringar och tolkningar rörande befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och inte tillämpas i förtid av koncernen

Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte trätt i kraft publicerats av IASB.

Ledningen utgår ifrån att alla relevanta uttalanden kommer att införas i koncernens redovisningsprinciper när uttalandet träder i kraft. Nya standarder, ändringar och förtydliganden som varken tillämpas eller anges nedan förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernen har valt att tillämpa möjligheten att göra bedömningar i efterhand vid bedömning av möjligheter att förlänga och säga upp leasingavtal vid bestämning av leasingperioden.

#### Grunder för upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden (SEK).

När moderföretaget tillämpar andra redovisnings- och värderingsprinciper så framgår detta av moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper nedan.

#### Grund för konsolidering

I koncernredovisningen konsolideras moderföretaget och dotterföretagens verksamheter fram till och med den 31 december 2020. Alla dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. I de fall orealiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i dotterföretags årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisnings- och värderingsprinciper.

Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt.

#### Omräkning av utländsk valuta

##### Redovisnings- och presentationsvaluta

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderföretagets redovisningsvaluta.

##### Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

#### Segmentrapportering

All verksamhet i koncernen bedrivs i segment.

## Intäkter

Intäkterna avser intäkter från försäljning av kemi samt royalty. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-steps process:

- 1 Identifiera avtalet med kund
- 2 Identifiera prestationsåtaganden
- 3 Fastställande av transaktionspriset
- 4 Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
- 5 Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet

Intäkter från försäljning av kemi till ett fastställt pris redovisas vid det tillfället då koncernen överför kontrollen över tillgångarna till kunden. Transaktionspriset fastställs normalt med ett fast pris per mängden kemi.

Intäkter från royalty intäktsredovisas vid det tillfället då slutkunden mottagit och fått kontroll över kemin inför tillverkning av exempelvis plagg. Transaktionspriset är ett fast pris som kan beräknas på mängden färdigt tyg eller antalet producerade plagg eller på ett annat motsvarande sätt. Samtidigt redovisas kostnaden för denna kemi i resultaträkningen. Fakturor för överförda varor eller tjänster ska betalas när kunden mottager varorna.

## Rörelsekostnader

Rörelsekostnader redovisas i resultatet när tjänsten utnyttjas eller när händelsen inträffar vilket vanligtvis sker när varan säljs.

## Immateriella tillgångar

### **Initial redovisning av immateriella tillgångar**

R&D

Innehåller aktivering av utvecklingskostnader.

Programvara

Innehåller främst utveckling av nuvarande CRM- och ERP-system. Redovisas initialt till anskaffningsvärde och därmed hänförliga utgifter.

### **Redovisning i efterföljande perioder**

Alla immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarna bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsbehov prövas årligen.

Immateriella tillgångar skrivs av under 5 år.

## Leasade tillgångar

### **Koncernen som leasetagare**

För alla avtal bedömer koncernen om avtalet är ett leasingavtal eller innehåller ett leasingavtal.

Ett leasingavtal definieras som "ett avtal, eller del av avtal, som överlåter nyttjanderätt för en tillgång (den underliggande tillgången) för en viss tid i utbyte mot ersättning". För att tillämpa denna definition bedömer Koncernen huruvida avtalet uppfyller kraven i tre utvärderingar:

- Avtalet innehåller en identifierad tillgång som antingen är specifikt identifierad i avtalet eller implicit specificerad genom att vara identifierad vid det tillfället då tillgången har gjorts tillgänglig för Koncernen

- Koncernen har rätt till väsentligen alla de ekonomiska fördelar som uppkommer genom användning av den identifierade tillgången under hela upplåtelseperioden med beaktande av Koncernens rättigheter inom avtalets definierade tillämpningsområde

- Koncernen har rätt att styra användningen av den identifierade tillgången under hela upplåtelseperioden. Koncernen bedömer huruvida den innehar rätten att styra "hur och för vilket ändamål" tillgången ska användas under hela upplåtelseperioden

Koncernens nyttjanderättstillgångar består av kontorslokaler.

### **Värdering och redovisning av leasingavtal som leasetagare**

Vid leasingavtalets början redovisar koncernen en nyttjanderättstillgång och en leasingkuld i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderättstillgången värderas till anskaffningsvärde vilket omfattar den summa som leasingkulden ursprungligen värderas till, eventuella initiala direkta utgifter som koncernen åsamkats samt leasingavgifter som betalats före leasingavtalets början (minskat med eventuella förmåner som mottagits).

Koncernen skriver av nyttjanderättstillgången linjärt från och med leasingavtalets början till och med den tidigaste tidpunkten av nyttjanderättens nyttjandeperiod och leasingavtalets slut. Koncernen gör också en bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgången när indikation på värdenedgång finns.

Vid leasingavtalets början värderar koncernen leasingkulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta om denna räntesats lätt kan fastställas eller koncernens marginella låneränta.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden inkluderar fasta avgifter (inklusive de till sin substans fasta avgifterna) samt variabla leasingavgifter som baseras på ett index.

Efter inledningsdatumet minskas skulden med betalningar

och ökas med räntan. Skulden omvärderas för att återspegla en eventuell ny bedömning eller ändring eller om det blir ändringar i de till sin substans fasta avgifterna.

När leasingkulden omvärderas görs motsvarande justering avseende nyttjanderätten eller i resultatet om nyttjanderätten redan har åsatts värde noll.

Koncernen har valt att redovisa korttidsleaseavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde genom att utnyttja den praktiska lösningen som återfinns i IFRS 16. I stället för att redovisa en nyttjanderätt och en leasingkulda kostnadsförs leasingavgifter avseende dessa leasingavtal linjärt över leasingperioden. Nyttjanderättstillgångar särredovisas i balansräkningen under Materiella anläggningstillgångar medan leasingkulden särredovisas under skulder.

#### **Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar**

Vid nedskrivningsprövning grupperas tillgångarna i så små kassagenererade enheter som möjligt (KGE). En kassagenererande enhet är en tillgångsgrupp som ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar. Följden är att vissa tillgångars nedskrivningsbehov prövas enskilt och vissa prövas på nivån kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens eller den kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde. För att fastställa nyttjandevärdet uppskattar ledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenererande enhet och fastställer en lämplig diskonteringskurs för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. De data som används vid prövning av nedskrivningsbehov är direkt kopplade till koncernens senast godkända budget, justerad efter behov för att undanta effekterna av framtida omorganisationer och förbättringar av tillgångar. Diskonteringskurser fastställs enskilt för varje kassagenererande enhet och återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengarnas tidsvärde och tillgångsspecifika riskfaktorer.

#### **Finansiella instrument**

##### **Redovisning och värdering vid första redovisningstillfället**

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir avtalspart i fråga om det finansiella instrumentets avtalade villkor.

##### **Klassificering och värdering av finansiella tillgångar vid första redovisningstillfället**

Alla finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader (i förekommande fall). Samtliga finansiella tillgångar och skulder klassificeras i

kategorin upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen av finansiella tillgångar ändras inte i efterföljande perioder om inte koncernen ändrar sin affärsmodell för förvaltning av finansiella tillgångar varvid alla finansiella tillgångar som påverkas av denna ändring omklassificeras den första dagen av det första räkenskapsåret som följer på ändringen av affärsmodellen.

En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om båda följande villkor är uppfyllda och tillgången inte är bestämd och värderas till verkligt värde via resultatet:

- Tillgången innehas enligt en affärsmodell vars mål är att inneha tillgångar för att erhålla de avtalsenliga kassaflöden, och
- Tillgångens avtalsenliga villkor ger upphov till kassaflöden som enbart utgörs av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet

Nedskrivning av kundfordringar presenteras i posten *Övriga externa kostnader*.

##### **Efterföljande värdering av finansiella tillgångar** **Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde**

Finansiella tillgångar värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Det upplupna anskaffningsvärdet minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursdifferenser och nedskrivningar redovisas i resultatet. Eventuella vinster eller förluster när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning redovisas i resultatet. Koncernen tar bort en finansiell tillgång från rapporten över finansiell ställning när den avtalade rätten till kassaflöde från den finansiella tillgången upphör. Koncernen tar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning när skuldens avtalade förpliktelser är betalda eller har förfallit.

Från och med 2018 har vissa kundfordringar och leverantörsskulder kvittats eftersom de avser samma part och kommer att regleras netto.

##### **Kundfordringar och andra fordringar samt avtalstillgångar**

Koncernen använder sig av en förenklad metod vid redovisning av kundfordringar och övriga fordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Det är här de förväntade bristerna i avtalsenliga kassaflöden finns med tanke på risken för utebliven betalning vid något tillfälle under det finansiella instrumentets livstid. Vid beräkningen använder koncernen sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna med hjälp av en reserveringsmatris.



Koncernen bedömer nedskrivning av kundfordringar kollektivt där fordringarna grupperats utifrån antal förfallna dagar eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. En del kundfordringar och leverantörsskulder kvittas eftersom de avser samma part och kommer att regleras netto.

#### **Klassificering och värdering av finansiella skulder**

Koncernens finansiella skulder innefattar lån, leverantörsskulder och övriga skulder samt derivatinstrument.

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader, såvida koncernen inte klassificerat den finansiella skulden till verkligt värde via resultatet.

Finansiella skulder värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden, förutom derivatinstrument och finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultatet och som efter första redovisningstillfället värderas till verkligt värde med vinster eller förluster redovisade i resultatet.

#### **Varulager**

Varulagret är värderat till det lägsta anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad varmed hänsyn har tagits till inkurans.

#### **Inkomstskatter**

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

En uppskjuten skattefordran som hänför sig till underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

#### **Likvida medel**

Likvida medel består av disponibla tillgodohavanden hos bank.

#### **Eget kapital, reserver och utdelningar**

Aktiekapital representerar det kvotvärdet för emitterade aktier.

Överkursfond innefattar eventuell premie som erhållits vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från kapitalet, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Balanserade vinstmedel innefattar alla balanserade vinster och aktierelaterade ersättningar till anställda för innevarande och tidigare räkenskapsår.

Alla transaktioner med moderföretagets ägare redovisas separat i eget kapital.

#### **Ersättningar efter avslutad anställning och utgivna teckningsoptioner**

##### **Ersättningar efter avslutad anställning**

Koncernen tillhandahåller ersättningar efter avslutad anställning genom avgiftsbestämda pensionsplaner.

##### **Avgiftsbestämda pensionsplaner**

Koncernen betalar fastställda avgifter till oberoende företag avseende flera statliga pensionsplaner och försäkringar för enskilda anställda. Koncernen har inga legala eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter utöver betalningen av den fastställda avgiften som redovisas som en kostnad i den period som de tillhörande personaltjänsterna erhålls.

##### **Kortfristiga ersättningar**

Kortfristiga ersättningar till anställda, inklusive semesterersättningar, är kortfristiga skulder som ingår i posten personalförpliktelser, värderade till det odiskonterade belopp som koncernen väntas betala till följd av den outnyttjade rättigheten.

##### **Utgivna teckningsoptioner**

Anställda eller av koncernen kontrakterade konsulter har möjlighet att ta del av ett teckningsoptionsprogram som beslutas på bolagsstämman innevarande år. Optionernas premie och värde beräknas utifrån Black/Scholes-modellen och utförs av en extern, oberoende part.

Fördelningen av optionerna beslutas av styrelse och VD. Deltagande i programmet är inte knuten till anställningen i koncernen och är således inte föremål för sociala avgifter.

#### **Eventualförpliktelser**

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett eller flera åtaganden som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

#### **Betydande bedömningar vid tillämpning av redovisnings- och värderingsprinciper samt osäkerhet i uppskattningar**

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår sällan till samma belopp som det beräknade utfallet.

#### **Betydande bedömningar av ledningen**

Följande är betydande bedömningar som ledningen gör vid tillämpning av de redovisningsprinciper som har den mest betydande effekten på koncernens finansiella rapporter.

#### **Redovisning av utländsk kupongskatt**

Utländsk kupongskatt är en typ av källskatt som Polygiene kan återvinna när tidigare skattemässiga underskott är förbrukade. Den utländska kupongskatten redovisas i rapporten över totalresultatet när koncernen bedömer att den inte kan återvinnas. Posten är väsentlig varför den särredovisas. Styrelsen bedömer att viss kupongskatt kan återvinnas och denna del redovisas som en finansiell anläggningstillgång.

#### **Redovisning av uppskjutna skattefordringar**

Bedömningen av i vilken omfattning uppskjutna skattefordringar kan redovisas baseras på en bedömning av sannolikheten av hur framtida skattepliktiga intäkter kommer att kunna utnyttjas mot avdragsgilla temporära skillnader och ackumulerade skattemässiga underskott. Dessutom krävs väsentliga överväganden vid bedömning av effekten av vissa rättsliga eller ekonomiska begränsningar eller osäkerheter i olika skattemässiga jurisdiktioner.

Koncernledningen har utformat en plan för hur moderföretaget och koncernen ska uppnå beskattningsbara resultat inom en överskådlig framtid. Koncernens och moderföretagets faktiska utveckling följer denna plan.

#### **Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper**

Moderföretagets årsredovisning för 2020 har upprättats enligt ÅRL och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med koncernens förutom vad som anges nedan.

#### **Uppställningsformer**

Resultat- och balansräkningarna följer uppställningsformerna i årsredovisningslagen (ÅRL). Här finns skillnader i benämningar framför allt vad gäller finansiella poster i resultaträkningen och eget kapital. Rapporten över förändring i eget kapital har anpassats till de poster som ska finnas i balansräkningen enligt ÅRL.

#### **Dotterföretag och intresseföretag**

Innehav i dotterföretag och intresseföretag värderas enligt anskaffningsvärdemetoden. Någon omklassificering av innehav till försäljning görs inte.

#### **Kundfordringar och leverantörsskulder**

En del kundfordringar och leverantörsskulder kvittas eftersom de avser samma part och kommer att regleras netto.

**Not 2****NETTOOMSÄTTNING**

Koncernens intäkter från avtal med kunder kan delas upp enligt följande:

<b>Koncernen</b>				<b>2020</b>
<b>Primära geografiska marknader</b>	<b>Varor</b>	<b>Royalty</b>	<b>Summa</b>	
APAC	15 895	11 971	27 866	
EMEA	16 709	9 862	26 571	
Americas	12 262	6 990	19 252	
Global	10 204	39	10 243	
	<b>55 070</b>	<b>28 862</b>	<b>83 932</b>	

<b>Koncernen</b>				<b>2019</b>
	<b>Varor</b>	<b>Royalty</b>	<b>Summa</b>	
APAC	15 628	8 259	23 887	
EMEA	18 333	10 250	28 583	
Americas	4 887	10 954	15 841	
Global	435	57	492	
	<b>39 283</b>	<b>29 520</b>	<b>68 803</b>	

Koncernens intäkter uppdelade på hur intäkter redovisas är enligt följande:

<b>Varor överförda vid en viss tidpunkt:</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Varor	55 070	39 283
Royalty	28 862	29 520
<b>Summa</b>	<b>83 932</b>	<b>68 803</b>

<b>Koncernens intäkter uppdelade per segment:</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Sport & Outdoor	52 038	48 372
Lifestyle	19 304	5 770
Home Textile	8 393	10 276
Other	4 197	4 385
<b>Total</b>	<b>83 932</b>	<b>68 803</b>

För närvarande har Polygiene tre kunder som står för mer än 10 % av intäkterna.

**Not 3****ERSÄTTNINGAR TILL REVISOR**

Kostnadsförd och annan ersättning uppgår till:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020	2019	2020	2019
<b>Grant Thornton Sweden AB</b>				
Revisionsuppdrag	340	327	340	327
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	163	-	163
<b>Summa</b>	<b>340</b>	<b>490</b>	<b>340</b>	<b>490</b>

**Not 4****LEASINGAVTAL**

Leasingskulder som presenteras i rapporten över finansiell ställning i koncernen är enligt följande:

	<b>2020-12-31</b>	<b>2019-12-31</b>
Kortfristiga	513	1 006
Långfristiga	-	168
<b>Summa</b>	<b>513</b>	<b>1 174</b>

Koncernen innehar ett leasingavtal gällande en kontorsanläggning i Malmö som löper under 3 år. Med undantag för korttidsleaseavtal och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde redovisas en nyttjanderätter och en leasingskuld i rapporten över finansiell ställning. Koncernen klassificerar sina nyttjanderätter i kategorin Materiella anläggningstillgångar. Upplåningsräntan har bedömts till 3 procent under räkenskapsåret.

Per 31 december 2020 uppgick koncernens totala kortfristiga leasingåtaganden till 22 Tkr. Totalt kassaflöde avseende leasing för det räkenskapsår som avslutades den 31 december 2020 uppgick till 694 Tkr (2019: 654 Tkr).

Framtida minimileaseavgifter uppgår till följande:

	Minimileaseavgifter			<b>Summa</b>
	<b>Inom 1 år</b>	<b>1-5 år</b>	<b>Efter 5 år</b>	
2020-12-31	513	-	-	<b>513</b>
2019-12-31	1 006	168	-	<b>1 174</b>

**Leasingavtal som inte redovisas som skuld**

Koncernen har valt att inte redovisa en leasingskuld avseende korttidsleaseavtal (leasingavtal med en förväntad leasingtid på 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Betalningar avseende sådana leasingavtal kostnadsförs linjärt. Dessutom är vissa variabla leasingavgifter inte tillåtna att redovisas som leasingskuld varför dessa också kostnadsförs löpande.

Kostnaden avseende leasingavgifter som inte inkluderas i beräkningen av leasingskulden är enligt följande:

	<b>2020-12-31</b>	<b>2019-12-31</b>
Korttidsleaseavtal	17	24
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>24</b>

forts not 4 

forts not 4

## Nyttjanderättstillgång

Förändringar i redovisade värden avseende nyttjanderättstillgångar är följande:

Nyttjanderättstillgång	Koncernen	
	2020-12-31	2019-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 984	1 984
Indexjustering	17	-
<b>Utgående ack anskaffningsvärde</b>	<b>2 001</b>	<b>1 984</b>
<hr/>		
Ingående avskrivningar	-719	-
Årets avskrivning	-739	-719
Utgående avskrivningar	-1 458	-719
<b>Redovisat värde</b>	<b>543</b>	<b>1 265</b>

## Not 5

### KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kostnader för ersättning till anställda delas upp enligt följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020	2019	2020	2019
Löner - styrelse och VD	2 209	2 127	2 209	2 127
Löner - övriga anställda	10 847	9 529	9 783	9 529
Pension, premiebestämda - styrelse och VD	425	429	425	429
Pension, premiebestämda - övriga anställda	871	530	802	530
Övriga sociala avgifter	2 730	2 430	2 672	2 430
	<b>17 082</b>	<b>15 045</b>	<b>15 891</b>	<b>15 045</b>
			<b>Grundlön/ styrelsearvode</b>	<b>Summa</b>
Jonas Wollin, Styrelseordförande			225	225
Martin Kössler, Styrelseledamot			125	125
Johan Thiel, Styrelseledamot			125	125
Håkan Lagerberg, Styrelseledamot			125	125
Ebba Fåhraeus, Styrelseledamot			125	125
Ulrika Björk, VD			1 440	1 440
<b>Summa</b>			<b>2 165</b>	<b>2 165</b>

Koncernen har ingått ett avtal med VD som innebär att VD har rätt till avgångsvederlag motsvarande nio månadslöner.

## Not 6

### MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	Koncernen			
	2020-12-31		2019-12-31	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	13	4	8	2
EU	1	1	1	1
Resten av världen	5	3	4	3
<b>Totalt</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>6</b>

	Moderföretaget			
	2020-12-31		2019-12-31	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	13	4	8	2
EU	1	1	1	1
Resten av världen	3	3	3	3
<b>Totalt</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>6</b>

## Not 7

### KÖNSFÖRDELNING

Av styrelsens ledamöter är 1 (2019: 1) kvinnor.

## Not 8

### TECKNINGSOPTIONER FÖR ANSTÄLLDA OCH KONSULTER

Program 1 är ett teckningsoptionsprogram som erbjuds alla anställda och kontrakterade konsulter i koncernen. Det baseras på utvecklingen av moderföretagets aktie inom en treårsperiod. Moderföretaget gav ut 228 000 optioner och varje option ger innehavaren rätt att köpa en aktie i moderföretaget för ett förutbestämt pris. Optionspremien uppgick till 0,26 kr/option och lösenkursen är fastställd till 16,50 kr. Uträkningen är framtagen av PWC som är oberoende till koncernen. Löptiden sträcker sig mellan juni 2018 och juni 2021. Optionsprogrammet är inte knutet till deltagarens anställning eller engagemang i koncernen.

Motsvarande program genomfördes juni 2019, vid namn Program 2. Då gav moderföretaget ut 300 000 teckningsoptioner. Optionspremien uppgick till 0,20 kr/option och lösenkursen är fastställd till 12,90 kr. Uträkningen är framtagen av PWC som är oberoende till koncernen. Löptiden sträcker sig mellan juni 2019 och juni 2022. Optionsprogrammet är inte knutet till deltagarens anställning eller engagemang i koncernen.

2020 genomfördes Program 3. Moderföretaget gav ut 300 000 teckningsoptioner. Optionspremie uppgick till 0,70 kr/option och lösenkursen är fastställd till 22,36 kr. Uträkningen är framtagen av PWC som är oberoende till koncernen. Löptiden sträcker sig mellan juni 2020 och juni 2023. Optionsprogrammet är inte knutet till deltagarens anställning eller engagemang i koncernen.

forts not 8



► **forts not 8**

Aktieoptioner och vägda genomsnittspriser vid inlösen ser ut enligt följande för innevarande rapportperioder:

Koncernen	Antal optioner		
	Program 1	Program 2	Program 3
Tilldelade	228 000	300 000	300 000
<b>Utestående 31 december 2020</b>	<b>228 000</b>	<b>300 000</b>	<b>300 000</b>

Verkligt värde för tilldelade optioner bestämdes med hjälp av Black&Scholes-modellen som beaktar faktorer som särskilt gäller incitamentsprogram. Villkoret avseende totalavkastning ifråga om Program 1, 2 och 3, är ett marknadsvillkor som har införlivats i värderingen med hjälp av akutiariella modeller. Följande huvudantaganden användes vid värderingen:

Tilldelningstidpunkt	Program 1	Program 2	Program 3
	2018-06-15	2019-06-07	2020-06-04
Aktiepris vid tilldelningstidpunkten (kr)	8,25	6,44	15,50
Optionens livslängd	3 år	3 år	3 år
Verkligt värde per option vid tilldelningstidpunkten (kr)	0,26 kr	0,20 kr	0,70 kr
Lösenpris vid tilldelningstidpunkten (kr)	16,50 kr	12,90 kr	22,36 kr
Inlösningsbar från	2021-06-01	2022-06-01	2023-06-01
till	2021-06-30	2022-06-30	2023-06-30
Vägd genomsnittlig återstående avtalstid	2,4 år	2,4 år	2,4 år

## Not 9

### SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för koncernen på 20,6 % (2019: 21,4 %) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

	Koncernen	
	2020	2019
Fastställt resultat före skatt	-1 086	-6 623
Gällande skatt för moderföretaget	20,6%	21,4%
Förväntad skattekostnad	-42	-1 200
Ej avdragsgilla kostnader	250	2
Effekt av ändrad skattesats	442	-254
<b>Redovisad aktuell skatt i resultatet</b>	<b>650</b>	<b>-1 452</b>
Skattekostnaden består av följande komponenter:		
Uppskjuten skatt avseende under-skottsavdrag	650	-1 452
<b>Redovisad skatt i resultatet</b>	<b>650</b>	<b>-1 452</b>

	Moderföretaget	
	2020	2019
Fastställt resultat före skatt	-452	-6 730
Gällande skatt för moderföretaget	20,6%	21,4%
Förväntad skattekostnad	-42	-1 190
Ej avdragsgilla kostnader	250	2
Effekt av ändrad skattesats	284	-254
<b>Redovisad aktuell skatt i resultatet</b>	<b>492</b>	<b>-1 442</b>
Skattekostnaden består av följande komponenter:		
Uppskjuten skatt avseende under-skottsavdrag	492	-1 442
<b>Redovisad skatt i resultatet</b>	<b>492</b>	<b>-1 442</b>

## Not 10

### RESULTAT PER AKTIE

Både resultat per aktie före och efter utspädning har beräknats genom att använda resultatet hänförligt till aktieägarna i moderföretaget som täljare, dvs. inga justeringar av resultatet behövde göras 2020 eller 2019.

Avstämning av det vägda genomsnittliga antalet aktier som används för att beräkna resultatet per aktie efter utspädning kan stämmas av mot det vägda genomsnittliga antalet stamaktier som användes i beräkningen av resultat per aktie före utspädning enligt följande:

Antal aktier, tusental	2020	2019
Vägt genomsnittligt antal aktier som använts vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	20 516 000	20 516 000
<b>Vägt genomsnittligt antal aktier som använts vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning</b>	<b>20 516 000</b>	<b>20 516 000</b>

## Not 11

### ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Förändringar i redovisade värden avseende utvecklingsarbeten är:

Koncernen	2020-12-31	2019-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärde	894	-
Inköp	2 497	894
Utgående ack. anskaffningsvärde	3 391	894
Ingående avskrivningar	-179	-
Årets avskrivning	-424	-179
Utgående avskrivningar	-603	-179
<b>Redovisat värde</b>	<b>2 788</b>	<b>715</b>

► **forts not 11**

forts not 11

Förändringar i redovisade värden avseende licenser och programvara är:

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärden	3 764	6 265
Inköp	474	452
Omklassificeringar	-	-2 953
Utgående ack. anskaffningsvärden	4 238	3 764
Ingående ack. avskrivningar	-1 949	-2 142
Omklassificeringar	-	670
Årets avskrivning	-576	-477
Utgående ack. avskrivningar	-2 525	-1 949
<b>Redovisat värde</b>	<b>1 713</b>	<b>1 815</b>

Förändringar i redovisade värden avseende utvecklingsarbeten är:

<b>Moderföretaget</b>	2020-12-31	2019-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärde	894	-
Inköp	2 497	894
Utgående ack. anskaffningsvärde	3 391	894
Ingående avskrivningar	-179	-
Årets avskrivning	-424	-179
Utgående avskrivningar	-603	-179
<b>Redovisat värde</b>	<b>2 788</b>	<b>715</b>

Förändringar i redovisade värden avseende licenser och programvara är:

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärden	3 764	6 265
Inköp	470	452
Omklassificeringar	-	-2 953
Justering	-1 158	-
Utgående ack. anskaffningsvärden	3 076	3 764
Ingående ack. avskrivningar	-1 949	-2 142
Omklassificeringar	-	670
Årets avskrivning	-575	-477
Justering	1 158	-
Utgående ack. avskrivningar	-1 366	-1 949
<b>Redovisat värde</b>	<b>1 710</b>	<b>1 815</b>

## Not 12

### UTLÄNDSK KUPONGSKATT

Förändringar i redovisade värden avseende utländsk kupongskatt:

<b>Koncernen</b>	2020-12-31	2019-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärden	5 235	2 636
Balanserad kupongskatt under året	2 161	2 599
Utgående ack. anskaffningsvärden	7 396	5 235
<b>Redovisat värde</b>	<b>7 396</b>	<b>5 235</b>

<b>Moderföretaget</b>	2020-12-31	2019-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärden	5 235	2 636
Balanserad kupongskatt under året	2 161	2 599
Utgående ack. anskaffningsvärden	7 396	5 235
<b>Redovisat värde</b>	<b>7 396</b>	<b>5 235</b>

## Not 13

### FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

#### Kategorier av finansiella tillgångar och skulder

Principerna beskriver respektive kategori av finansiella tillgångar och skulder samt tillhörande redovisnings- och värderingsprinciper. De redovisade värdena för finansiella tillgångar och skulder per kategori är enligt följande:

<b>Koncernen</b>	2020-12-31	2019-12-31
<b>Finansiella tillgångar</b>		
<b>Upplupet anskaffningsvärde</b>		
Utländsk kupongskatt	7 396	5 235
	<b>7 396</b>	<b>5 235</b>
Kundfordringar	28 635	20 937
Avtalstillgångar och övriga fordringar	4 033	3 358
Likvida medel	4 478	4 909
	<b>44 542</b>	<b>34 439</b>
<b>Finansiella skulder</b>		
<b>Upplupet anskaffningsvärde</b>		
Förskott kunder	231	75
Avtalsskulder och övriga skulder	8 546	5 212
Leverantörsskulder	21 379	10 400
	<b>30 156</b>	<b>15 687</b>

#### Moderföretaget

<b>Finansiella tillgångar</b>	2020-12-31	2019-12-31
<b>Upplupet anskaffningsvärde</b>		
Aktier i dotterföretag	50	50
Utländsk kupongskatt	7 396	5 235
	<b>7 446</b>	<b>5 285</b>
Kundfordringar	28 827	21 356
Avtalstillgångar och övriga fordringar	6 655	3 358
Likvida medel	1 786	4 335
	<b>44 714</b>	<b>34 334</b>
<b>Finansiella skulder</b>		
<b>Upplupet anskaffningsvärde</b>		
Förskott kunder	231	75
Avtalsskulder och övriga skulder	7 634	4 223
Leverantörsskulder	21 342	10 400
	<b>29 207</b>	<b>14 698</b>

**Not 14****ANDELAR I KONCERNFÖRETAG**

I koncernen ingår följande direkta innehav i dotterföretag:

Namn	Org.nr	Andel, %		
		2020	2019	2018
Polygiene Services AB	559129-0936	100	100	100
Polygiene Shanghai Ltd	91310115	100	100	-
Polygiene (HK) Limited	70113300	100	100	-

Förändring under året:	Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärden	50	50
<b>Utgående ack. anskaffningsvärden</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

**Not 15****ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG**

I koncernen ingår följande intresseföretag där inget individuellt är av väsentlig betydelse för koncernen:

Namn	Org.nr	Andel %
Polygiene Ltd	6803458	49

**Not 16****UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER**

Uppskjutna skatter som uppstår till följd av temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag summeras enligt följande:

<b>Koncernen</b>			
2020 Förändring under året	2020-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	2020-12-31
Outnyttjade underskotts-avdrag	5 801	-502	5 299
	<b>5 801</b>	<b>-502</b>	<b>5 299</b>

2019 Förändring under året	2019-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	2019-12-31
Outnyttjade underskotts-avdrag	4 349	1 452	5 801
	<b>4 349</b>	<b>1 452</b>	<b>5 801</b>

**Moderföretaget**

2020 Förändring under året	2020-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	2020-12-31
Outnyttjade underskotts-avdrag	5 791	-492	5 299
	<b>5 791</b>	<b>-492</b>	<b>5 299</b>

2019 Förändring under året	2019-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	2019-12-31
Outnyttjade underskotts-avdrag	4 349	1 442	5 791
	<b>4 349</b>	<b>1 442</b>	<b>5 791</b>

**Not 17****KUNDFORDRINGAR OCH ANDRA FORDRINGAR**

Kundfordringar och andra fordringar består av följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Kundfordringar brutto	38 037	26 962	38 229	27 381
Valutajustering kundfordringar	-2 171	-737	-2 171	-737
Osäkra kundfordringar	-205	-50	-205	-50
Kundfordringar	35 661	26 175	35 853	26 594
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>35 661</b>	<b>26 175</b>	<b>35 853</b>	<b>26 594</b>
Kvittning mot leverantörsskulder	-7 026	-5 238	-7 026	-5 238
<b>Icke-finansiella tillgångar</b>	<b>-7 026</b>	<b>-5 238</b>	<b>-7 026</b>	<b>-5 238</b>
<b>Total</b>	<b>28 635</b>	<b>20 937</b>	<b>28 827</b>	<b>21 356</b>

Kundfordringar består av obetalda fakturor för försäljning till andra företag. En del kundfordringar har kvittats mot leverantörsskulder då de avser samma part och regleras netto. Maximal kreditexponering uppgår till 38 229 Mkr.

**Not 18****AVTALSTILLGÅNGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR**

Avtalstillgångar och övriga fordringar består av följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Avtalstillgångar	1 456	764	1 456	764
Övriga fordringar	1 499	1 098	1 499	1 098
	<b>2 955</b>	<b>1 862</b>	<b>2 955</b>	<b>1 862</b>

**Not 19****LIKVIDA MEDEL**

Likvida medel innefattar följande:

Kassa- och bankbehållningar	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
- SEK	1 388	545	1 026	390
- EUR	274	933	274	933
- USD	186	2 634	186	2 634
- GBP	150	228	150	228
- HKD	-	419	-	-
- CNY	2 330	-	-	-
	<b>4 328</b>	<b>4 759</b>	<b>1 636</b>	<b>4 185</b>

## Not 20

### EGET KAPITAL

#### Aktiekapital

Aktiekapitalet i moderföretaget består enbart av till fullo betalda stamaktier med ett kvotvärde om 0,10 kr/aktie. Alla aktier har samma rätt till utdelning och återbetalning av insatt kapital samt motsvarar en röst på moderföretagets bolagsstämma.

Tecknade och betalda aktier:	2020-12-31	2019-12-31
Vid årets början	20 516 000	20 516 000
Tecknade och betalda aktier	20 516 000	20 516 000
<b>Summa beslutad vid årets slut</b>	<b>20 516 000</b>	<b>20 516 000</b>

## Not 21

### LEVERANTÖRSSKULDER OCH ANDRA SKULDER

Leverantörsskulder och andra skulder kan delas upp enligt följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Leverantörsskulder brutto	29 462	15 858	29 425	15 858
Valutajustering leverantörsskulder	-1 057	-220	-1 057	-220
Leverantörsskulder netto	28 405	15 638	28 368	-15 638
Kvittning mot kundfordringar	-7 026	-5 238	-7 026	-5 238
<b>Total</b>	<b>21 379</b>	<b>-10 400</b>	<b>21 342</b>	<b>-10 400</b>

En del kundfordringar kvittas mot leverantörsskulder då de avser samma part och regleras netto, se not 16.

## Not 22

### STÄLLDA SÄKERHETER

För egna avsättningar och skulder:	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Företagsinteckningar	5 000	-	5 000	-
Spärrade bankmedel	150	150	150	150

## Not 23

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under året har följande transaktioner skett med närstående bolag:

	2020	2019
Polygiene Ltd	1 049	942
Rudholm & Haak (HK) Ltd	2 899	3 056
Rudholm & Haak AB	52	3
Rudholm & Haak India	19	5
RHG USA LCC (Rudholm Group)	145	153
Rudholm tekstil aksesuarlari sanayi ve tic Ltd	1	-

Rudholm & Haak är koncernens största leverantör för hangtags och etiketter. Bolaget är närstående då Polygenes styrelseordförande även har inflytande i detta bolag. Det finns inga mellanhanden eller avsättningar. Transaktionerna är prissatta på armslängds avstånd.

## Not 24

### HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

I början av 2021 har Polygiene förvärvat och tillträtt samtliga utestående aktier i det brittiska additivbolaget Addmaster, en ledande global leverantör inom antimikrobiella additiv för hårda ytor. Se mer under not 29, Rörelseförvärv.

## Not 25

### ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE JUSTERINGAR

Följande icke kassapåverkande justeringar och justeringar för förändringar i rörelsekapital har gjorts i resultat före skatt för att komma fram till kassaflödet från den löpande verksamheten:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Av- och nedskrivningar på icke-finansiella poster	587	705	-152	-14
Övriga justeringar	-208	-67	-	-
<b>Summa justeringar</b>	<b>379</b>	<b>638</b>	<b>-152</b>	<b>-14</b>

## Not 26

### EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Styrelsen har inte identifierat några eventualförpliktelser i koncernen eller moderföretaget under räkenskapsåret.

## Not 27

### EVENTUALTILLGÅNGAR

Styrelsen har inte identifierat några eventualtillgångar i koncernen eller moderföretaget under räkenskapsåret.



**Not 28**

## DEFINITON AV NYCKELTAL

**Soliditet** - Justerat eget kapital i förhållande till total balansomslutning.

**Rörelseresultat EBIT** - Resultat före räntor och skatt.

**Not 29**

## RÖRELSEFÖRVÄRV

**Förvärv av Addmaster 2021**

Den 8 januari 2021 förvärvade koncernen 100 % av aktierna i Addmaster Holdings Limited ("Addmaster"), ett företag baserat i Staffordshire, Storbritannien och fick därmed bestämmande inflytande i företaget. Addmaster är en ledande global leverantör inom antibakteriella additiv för hårda ytor och förvärvet gjordes för att stärka koncernens position på marknaden med ett betydligt bredare erbjudande.

Den totala kommersiella köpeskillingen, på kassa- och skuldfri basis, uppgår till 33 MGBP. Köpeskillingen erläggs dels med en kontantlikvid om 22 MGBP, med tillägg för ränta och befintlig kassa, dels med en apport- emission på 4 564 174 aktier. Nyheten om förvärvet mottogs positivt av marknaden och apportemissionen, som i balansräkningen tas upp till värdet för moderföretagets aktier vid transaktionstidpunkten, uppgår till 147 Mkr. Omräknat till SEK uppgår det verkliga värdet av överförd ersättning till totalt 451 MSEK.

**Verkligt värde av överförd ersättning**

Belopp som regleras med likvida medel	303 439
Belopp som regleras med emitterade aktier	147 423
<b>Summa</b>	<b>450 862</b>

En förvärvsanalys förväntas bli fastställd i delårsrapporten för Q1 2021. Baserat på ett uppskattat resultat för dotterföretaget för helår 2020, så kan nettoomsättning beräknas till 82,2 Mkr och rörelseresultat 30,5 Mkr år 2020.

Totalt beräknade förvärvskostnader	2 785
------------------------------------	-------

**Not 30**

## RISK AVSEENDE FINANSIELLA INSTRUMENT

**Riskhanteringsmål och principer**

Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder uppdelade i kategorier finns i not 13. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor i nära samarbete med styrelsen och fokuserar aktivt på att säkra koncernens korta till medellånga kassaflöden genom att minimera exponeringen för de volatila finansiella marknaderna. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulationssyfte.

**Marknadsriskanalys**

Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk, ränterisk och vissa andra prISRISKEr, till följd av både den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

**Valutarisk**

Exponeringar för valutakursändringar uppkommer vid koncernens försäljning till och köp från andra länder. Dessa försäljningar och köp görs främst i amerikanska dollar (USD) och brittiska pund (GBP). Merparten av de fasta kostnaderna sker i SEK. Koncernen använder inga instrument för att valutasäkra exponeringarna. Detta är ett beslut som är fattat i styrelsen.

Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta som exponerar koncernen för valutarisk beskrivs nedan. De belopp som visas är de som rapporterats till koncernledningen omräknade till SEK till balansdagens kurs:

Koncernen	Kortfristig exponering		
	USD	GBP	Övriga
<b>2020-12-31</b>			
Finansiella tillgångar	35 839	32	2 073
Finansiella skulder	7 574	15 840	623
<b>Total exponering</b>	<b>43 413</b>	<b>15 872</b>	<b>2 696</b>

<b>2019-12-31</b>			
Finansiella tillgångar	26 512	-	304
Finansiella skulder	5 822	6 103	445
<b>Total exponering</b>	<b>32 334</b>	<b>6 103</b>	<b>749</b>

Moderföretaget	USD	GBP	Övriga
<b>2020-12-31</b>			
Finansiella tillgångar	36 031	32	2 073
Finansiella skulder	7 766	15 840	585
<b>Total exponering</b>	<b>43 797</b>	<b>15 872</b>	<b>2 658</b>

<b>2019-12-31</b>			
Finansiella tillgångar	26 931	-	304
Finansiella skulder	5 822	6 103	445
<b>Total exponering</b>	<b>32 753</b>	<b>6 103</b>	<b>749</b>

Om SEK hade stärkts mot USD med 10 % (2019: 10 %) och mot GBP med 5 % (2019: 5%) skulle detta ha haft följande effekt på årets vinst:

Koncernen	Årets vinst		
	USD	GBP	Total
2020-12-31	2 682	-772	1 910
2019-12-31	2 011	-258	1 753
<b>Moderföretaget</b>	<b>USD</b>	<b>GBP</b>	<b>Total</b>
2020-12-31	2 682	-772	1 910
2019-12-31	2 052	-258	1 794

Om SEK hade försvagats mot USD med 10 % (2019: 10 %) och mot GBP med 5 % (2019: 5 %) skulle detta ha haft följande effekt:

Koncernen	Årets vinst		Total
	USD	GBP	
2020-12-31	2 438	-734	1 704
2019-12-31	1 943	-246	1 697
Moderföretaget	USD	GBP	Total
2020-12-31	2 438	-734	1 704
2019-12-31	1 975	-246	1 729

Den högre känsligheten i förändringar av valutakursen i vinsten för 2020 jämfört med 2019 beror på en ökning av fordringar i utländsk valuta.

### Analys av kreditrisk

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som tex likvida medel i banker, kundfordringar och övriga fordringar

### Kreditriskhantering

Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policy och rutiner för hanteringen av kreditrisken. Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och banksättningar hanteras genom bankinlåning hos stora och välrenommerade finansinstitut. Koncernen övervakar kontinuerligt kundens kreditkvalitet baserat på en kreditratingrapport. Koncernens policy är att endast acceptera kreditvärdiga motparter. Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 90 dagar. Kreditvillkoren för kunder som förhandlas fram specifikt med kunden ska godkännas internt genom en intern process. Den löpande kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen tillsammans med kreditgränserna per kund. Merparten av kundfordringarna består av ett 10-tal distributörer som är återkommande.

### Säkerheter

En del kunder är lokaliserade i regioner som tillämpar förskottsbetalning som tradition och då följer koncernen gällande regelverk.

### Kundfordringar

Koncernen tillämpar den förenklade metoden i IFRS 9 för redovisningen av de förväntade kreditförlusterna över återstående löptid för samtliga kundfordringar eftersom dessa poster inte har någon betydande finansieringskomponent. Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. De har grupperats baserat på antal förfallna dagar och även beroende på kundernas geografiska läge. De förväntade förlusterna baseras på betalningsprofilen för försäljningen under de senaste 48 månaderna före den 31 december 2020 respektive den 1 januari, samt motsvarande histo-

riska kreditförluster under den perioden. Kundfordringar skrivs av (dvs. tas bort från redovisningen) när det inte finns någon rimlig förväntan på att betalning kommer att erhållas. Underlåtenhet att göra betalningar inom 180 dagar från fakturadatum och misslyckandet med att komma överens med koncernen om alternativ betalningsplan är betraktas bland annat som indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla betalning.

Grundat på ovanstående uppgår den förväntade kreditförlusten för kundfordringar per 31 december 2020 och 1 januari 2020 till följande:

Koncernen	Redovisat värde, brutto	
	2020-12-31	2019-12-31
<b>Kundfordringarnas förfallostruktur</b>		
Ej förfallet	30 795	21 562
Mer än 30 dagar	4 388	2 337
Mer än 60 dagar	1 846	653
Mer än 90 dagar	1 008	2 410
<b>Total</b>	<b>38 037</b>	<b>26 962</b>

Moderföretaget	Redovisat värde, brutto	
	2020-12-31	2019-12-31
<b>Kundfordringarnas förfallostruktur</b>		
Ej förfallet	30 987	21 562
Mer än 30 dagar	4 388	2 337
Mer än 60 dagar	1 846	653
Mer än 90 dagar	1 008	2 829
<b>Total</b>	<b>38 229</b>	<b>27 381</b>

### Not 31

#### PRINCIPER OCH RUTINER FÖR KAPITALFÖRVALTNING

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är:

- att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten,
- att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån.

Koncernen bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital, minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning och kassaflödessäkringar redovisade i övrigt totalresultat.

Koncernledningen bedömer koncernens kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av Koncernens olika skuldklasser. Koncernen hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskegenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen justera beloppet för utdelning till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

**Not 32**

**FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV MODERFÖRETAGET  
VINST ELLER FÖRLUST**

Följande balanserad vinst ska disponeras av årsstämman:

<b>(Tkr)</b>	<b>2020-12-31</b>
Överkursfond	54 761
Balanserad förlust från föregående år	-30 617
Årets resultat	-944
	<b>23 200</b>
<b>Styrelsen föreslår att den ansamlade vinsten behandlas så att i ny räkning balanseras:</b>	<b>23 200</b>
	<b>23 200</b>

**Not 33**

**GODKÄNNANDE AV FINANSIELLA RAPPORTER**

Koncernens finansiella rapporter för det räkenskapsår som slutade den 31 december 2020 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 22 april 2021.

Malmö den 22 april 2021



Ulrika Björk  
Verkställande direktör



Jonas Wollin  
Styrelseordförande



Håkan Lagerberg  
Styrelseledamot



Ebba Fåhraeus  
Styrelseledamot



Martin Kössler  
Styrelseledamot



Johan Thiel  
Styrelseledamot

Helsingborg den 22 april 2021  
Grant Thornton Sweden AB



Per Kjellander  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Polygiene AB (publ), org.nr 556692-4287

## Rapport om årsredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Polygiene AB (publ.) för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 22–48 i detta dokument. Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av verksamhetsberättelse samt information från VD (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna). Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är

det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en



sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder 2 (2) bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden. Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

#### **Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**

##### ***Uttalanden***

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Polygiene AB (publ.) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

##### ***Grund för uttalanden***

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

##### ***Styrelsens och verkställande direktörens ansvar***

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bola-

gets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöppande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

#### **Revisorns ansvar**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på

sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Helsingborg den 22 april 2021  
Grant Thornton Sweden AB



Per Kjellander  
Auktoriserad revisor

# Årsstämma och finansiell kalender

## Årsstämma

Årsstämma i Polygiene kommer att hållas onsdagen den 19 maj 2021. Mot bakgrund av den pågående Covid-19-pandemin och i syfte att minska risken för smittspridning har styrelsen beslutat att årsstämman ska hållas enbart genom förhandsröstning (poströstning) med stöd av tillfälliga lagregler. Detta innebär att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller utomstående och att aktieägares utövande av rösträtt på årsstämman endast kan ske genom att aktieägare förhandsröstar i den ordning som föreskrivs nedan. Information om de av årsstämman fattade besluten offentliggörs onsdagen den 19 maj 2021, så snart utfallet av förhandsröstningen är slutligt sammanställt.

## Rätt att delta och anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman genom förhandsröstning ska

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken måndagen den 10 maj 2021; och
- dels ha anmält sitt deltagande senast tisdagen den 18 maj 2021 genom att ha avgett sin förhandsröst till bolaget enligt anvisningarna under rubriken "Förhandsröstning" nedan så att förhandsrösten är bolaget tillhanda senast den dagen

## Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste, för att äga rätt att delta vid årsstämman genom förhandsröstning, begära att föras in i aktieboken i eget namn hos Euroclear Sweden AB (s.k. rösträttsregistrering).

Förvaltaren måste ha genomfört rösträttsregistreringen senast onsdagen den 12 maj 2021, vilket innebär att aktieägare som önskar sådan rösträttsregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före nämnda datum.

## Förhandsröstning

Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid årsstämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på bolagets hemsida ([ir.polygiene.com](http://ir.polygiene.com)). Förhandsröstningsformuläret gäller som anmälan till årsstämman. Det ifyllda formuläret måste vara Polygiene tillhanda senast tisdagen den 18 maj 2021. Det ifyllda formuläret ska skickas till Polygiene AB, att: Emilié Fredriksson, Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt och ska då skickas till [emilie@polygiene.com](mailto:emilie@polygiene.com).

Om aktieägare förhandsröstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren biläggas formuläret. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida ([ir.polygiene.com](http://ir.polygiene.com)). Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas formuläret. Aktieägaren får inte förse förhandsrösten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är rösten ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av förhandsröstningsformuläret.

## Finansiell kalender

• Årsredovisning 2020	23 april 2021
• Kvartalsrapport Q1 2021	6 maj 2021
• Årsstämma 2021	19 maj 2021
• Kvartalsrapport Q2 2021	26 augusti 2021
• Kvartalsrapport Q3 2021	4 november 2021
• Bokslutskommuniké 2021	24 februari 2022

### **Kontaktuppgifter**

Frågor kring årsredovisningen:

Nina Forsvall, CFO  
Tel: +46 (0) 725 50 88 11  
E-post: [nina@polygiene.com](mailto:nina@polygiene.com)

Ulrika Björk, CEO  
Tel: +46 (0) 709 21 12 75  
E-post: [ulrika@polygiene.com](mailto:ulrika@polygiene.com)



**Polygiene**<sup>®</sup>  
STAYS FRESH

**Polygiene AB**  
Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö  
Tel: 040-26 22 22 - [www.polygiene.com](http://www.polygiene.com)