

Polygiene AB (publ.)

Årsredovisning 2021



polygiene.com/ir



Polygiene®
STAYS FRESH

Vision

På Polygiene vill vi att alla ska ha möjlighet att kunna bidra till en mer medveten livsstil. Vår vision är att bli det ledande ingredient brand för anti-mikrobiella lösningar som möjliggör att våra kunder och deras konsumenter enkelt och aktivt kan vara en del av vår varumärkesvision om 'Mindful Living'. Vi vill kort sagt ändra sättet världen ser på produkter, från förbrukningsvaror till hållbara lösningar, genom att erbjuda behandlingar som möjliggör att produkter håller sig fräscha och får ett skydd - vilket i sin tur bidrar till att göra gott för både människa och miljö.

Mission

Polygiene är det marknadsledande ingredient brand för Freshness och Protection-lösningar. I samarbete med premiumvarumärken levererar vi en produkt som är effektiv, säker att använda, förlänger produktlivslängden, bidrar till en mer hållbar livsstil samt en mer lönsam verksamhet för våra partners. Vår mission är att ge våra partners en plattform för att skapa en ökad efterfrågan på deras produkter. Med hjälp av Polygienes teknologier och vårt budskap om ett cirkulärt förhållningssätt till konsumtion, kan våra partners genom rätt kommunikation öka medvetenheten hos konsumenter.

Vi strävar efter att:

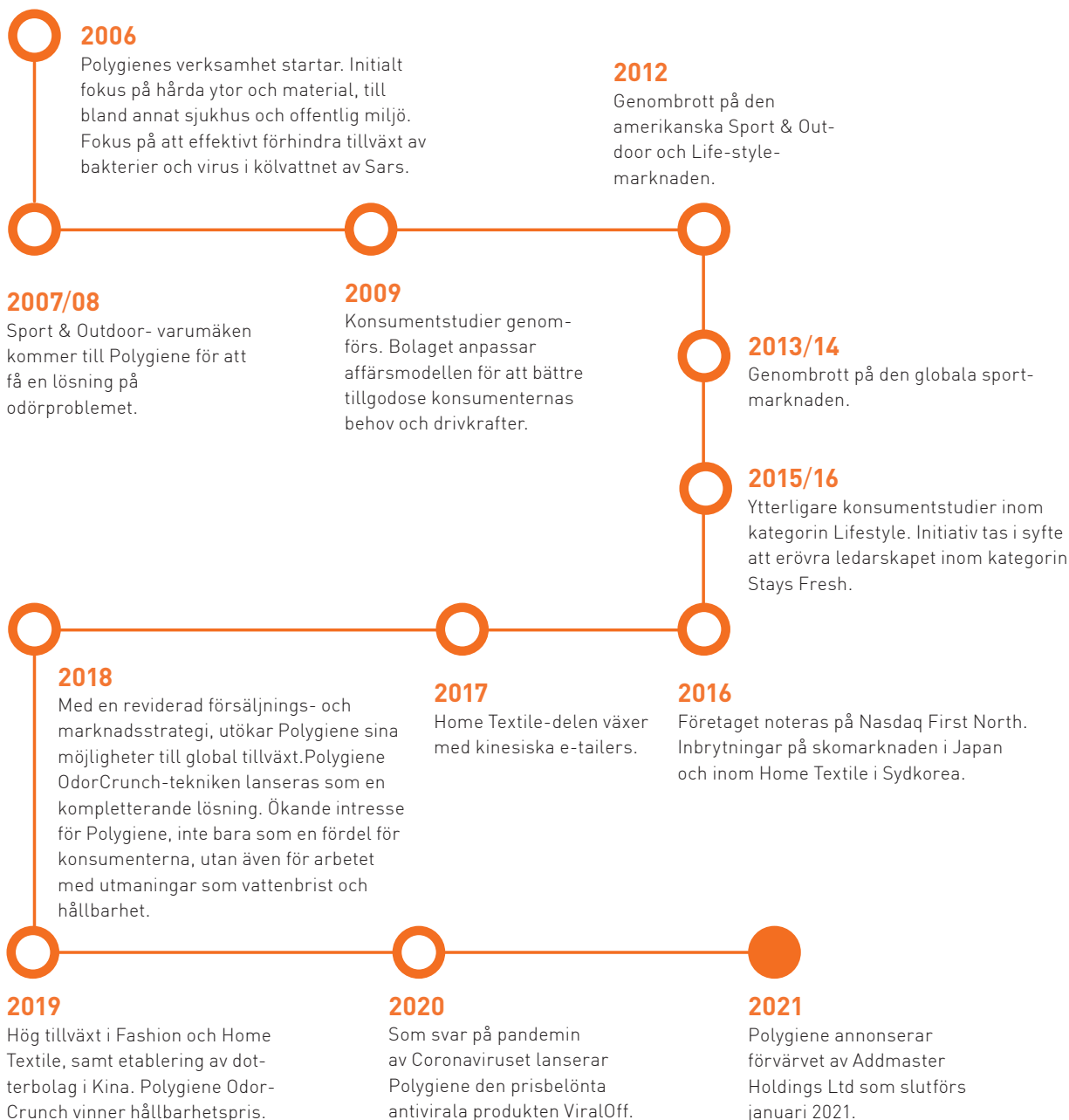
- Bli den ledande och heltäckande leverantören av antimikrobiella lösningar för hårda och mjuka ytor
- Befästa vår position som världsledande ingredient brand inom Freshness och Protection
- Positionera Polygiene som experter på polymer- och textilapplikationer med ett globalt supportteam för teknik och applikation, samt marknadsföring
- Minska miljöpåverkan genom att spara på vatten och energi, samt att minska mängden tvätt- och rengöringsmedel
- Göra hållbarhet och cirkularitet tillgänglig för konsumenter i deras vardag
- Skapa synergier för kunder över hela världen med vårt globala avtryck och nätverk av leverantörer och varumärken
- Göra gott för människa och miljö

A full-page background image showing a person running on a paved road. The runner is in silhouette, wearing a dark t-shirt and shorts, and is captured in a dynamic running pose. The background features a bright sunset or sunrise sky with soft clouds, and a field of tall grasses along the side of the road.

Innehåll

Detta är Polygiene	3
Vi är Polygiene	4
Försäljning	5
2021 i korthet	6
VD har ordet	8
Marknad	10
Strategi	12
Hur vi arbetar	13
Regioner	14
Partners	15
Våra teknologier	16
Polygiene Freshness- en del av lösningen	18
Aktiekapital och ägarförhållanden	22
Styrelse, revisor och ledning	25
Förvaltningsberättelse	29
Rapport över totalresultatet	32
Rapport över finansiell ställning	33
Förändring av eget kapital	35
Kassaflödesanalys	36
Noter	37
Revisionsberättelse	53
Årsstämma och finansiell kalender	56

Polygiene Timeline



Detta är Polygiene Group

»Med hjälp av våra teknologier, är vi övertygade om att konsumenter kan leva mer medvetet. Våra lösningar för Freshness gör det möjligt för konsumenter att använda sina plagg mer, tvätta dem mindre och stoppa oönskad lukt, medan våra Protection-lösningar erbjuder antimikrobiellt skydd som ger en extra nivå av trygghet i din vardag. Med Polygiene kan du känna dig säker på att behandlade produkter håller sig fräscha och bibehåller sitt skydd. «

Polygiene är en global verksamhet med mer än 750 partners inom olika kategorier som Sport & Outdoor, Fashion & Lifestyle, Workwear, Hospitality, Home & Pets, Healthcare, Water, Industrial och Paper & Packaging.

Vi har vårt huvudkontor i Malmö och våra skandinaviska rötter ligger till grund för målen vi har kring produktutveckling, och även hur vi vill utvecklas som team. Detta säkerställer en enkel, inkluderande och rättvis kultur som även sätter planeten först.

Vi arbetar med hela värdekedjan – från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport. Som organisation är vi stolta över vårt starka miljöfokus. Vi har tillverkning i Europa och vi efterlever de stränga miljöregler som gäller världen över. Våra teknologier appliceras i tillverkarens redan befintliga processer och därför minimeras miljöpåverkan eftersom ytterligare energi och vatten oftast inte behövs.

Vi är ett ledande, globalt och konsumentinriktat ingredi-ent brand inom Protection och Freshness med hög varumärkeskännedom och ett stort varumärkeskapital. I vårt arbete med våra partner-varumärken förser vi deras

produktionsanläggningar med våra behandlingar, och stöttar deras roll-out genom hela värdekedjan. Våra behandlingar ger lukt, bakterie- och viruskontroll.

På Polygiene strävar vi efter att hålla det enkelt. Alla ska lätt kunna få tillgång till de lösningar vi tillhandahåller, utan krångel och med försäkran om att våra produkter är säkra och effektiva för det ändamål som de är avsedda för.

Vi är Polygiene Group

Vårt huvudkontor ligger i Malmö, men vi ser oss själva som en organisation med global räckvidd. Förutom att vi finns i Sverige, har vi även medarbetare över hela världen så som i Nord- och Sydamerika, Tyskland, Storbritannien, Kina och Indien.

Det gör att mångfald och ett inkluderande synsätt är centralt i vårt sätt att arbeta. Våra medarbetare är lika olika som de miljontals slutanvändare vi når i de samhällen där våra kunder verkar runt om i världen.

Vi är stolta över att vi talar över 15 språk och har vår bakgrund i en mängd olika kulturer. Varje person som arbetar med oss tar med sig ett brett och intressant utbud av idéer, färdigheter och erfarenheter. Vi uppskattar olikheter och ser att det leder till innovation, samarbete och bättre beslutsfattande. Allt detta hjälper oss att få extraordinära saker att hända för våra kunder.

Vi tror också starkt på en jämställd organisation och tanken om att mångfald är avgörande för ett innovationsdrivet företag som vårt.



Ulrika Björk CEO



Nina Forsvall CFO

»Vårt globala team är nyckeln till vår framgång«

»En jämställd organisation ser vi som en självklarhet«

Naturligtvis har vi nolltolerans mot all form av diskriminering - vare sig den är baserad på ålder, kön, etnicitet, religion, funktionshinder eller sexuell läggning.

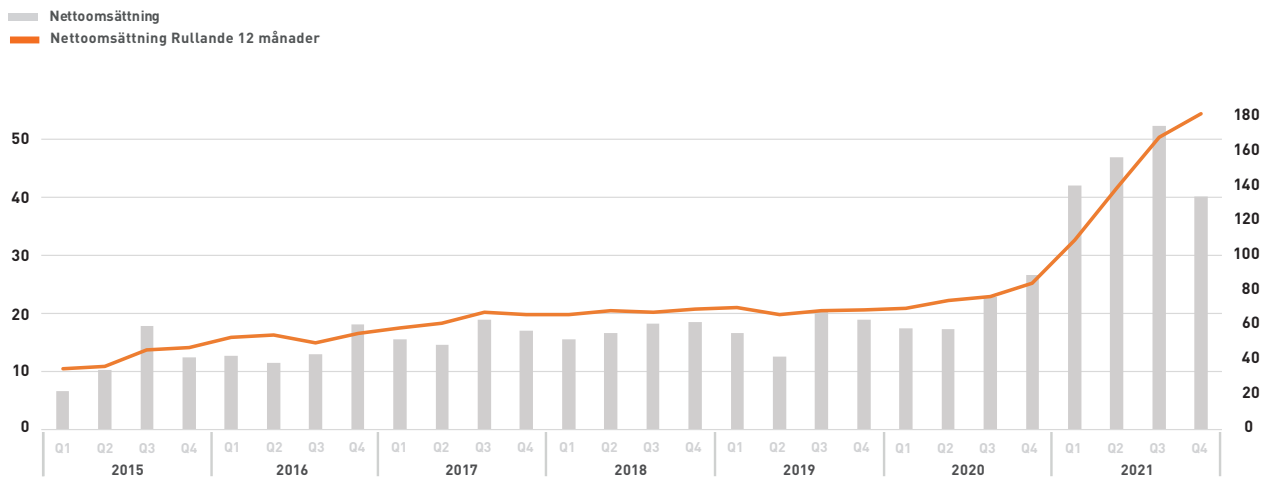
På Polygiene strävar vi efter att skapa en inkluderande kultur som omfamnar och värdesätter våra olikheter. När människor med olika bakgrund och från olika kulturer möts, vet vi att man får ut bästa möjliga värde - inte bara för vår personal och våra kunder, utan också för samhället i stort.



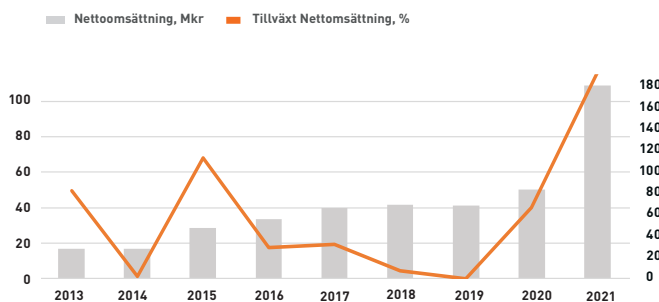
Försäljning

Försäljning är verksamhetens viktigaste drivkraft, och vår internationella säljkår och vårt nätverk av försäljningsagenter säkerställer att vi alltid kan erbjuda en global strategi med regionala anpassningar. Inom säljkåren har vi specialister inom varje kategori som vi bearbetar, vilket gör oss till en viktig partner både inom affärsutveckling och ur ett strategiskt perspektiv. Våra partners får på så sätt tillgång till insikter, marknadskunskap och vårt globala nätverk inom respektive kategori. Vi anser att bra affärer görs med både hjärta och hjärna, så i kombination med praktisk hands-on försäljningskunskap, tar vi också med vår passion i processen.

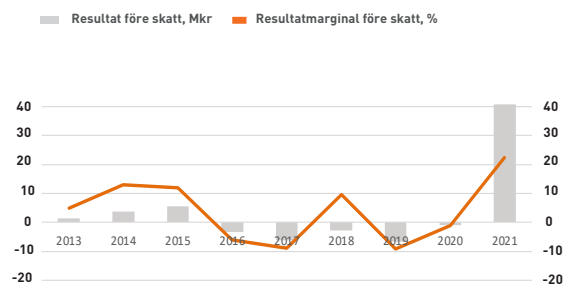
Nettoomsättning Mkr



Nettoomsättning



Resultat före skatt



2021 i korthet

HÄNDELSER UNDER 2021

- Polygienes dotterföretag Addmaster och CAT lanserar den första helt antimikrobiella mobiltelefonen
- Samarbete med svenska företaget Casall, som börjar med att introducera en unik träningshandske som är behandlad med Polygiene ViralOff™
- Snabbköpskedjan Asda börjar med att behandla butiksutrustning med Addmasters BioMaster-teknologi
- Descente, välkänt varumärke som ingår i Anta Sports Groups omfattande portfölj, presenterar ett antal träningsprodukter för män och kvinnor med Polygiene BioStatic teknologi. Produkterna säljs på den kinesiska sportmarknaden.
- Den nya partnern Hiut Denim lanserar commuter jeans i limited edition med Polygiene Stays Fresh-teknologi
- Skottiska Muirhead utvecklar hållbart läder behandlat med Polygiene Stays Fresh och antimikrobiell teknologi för förbättrad hygien i flygplansinteriörer
- MGR Foamtex, världsledande system för säten och inredning, meddelar att deras MGRSafeWall™-system med BioMaster, framgångsrikt testats mot SARS-CoV-2. Den antimikrobiella behandlingen används nu i flygplanssäten
- Det kinesiska företaget Guangzhou Ehang Electronics introducerar i samarbete med Addmaster ett nytt sortiment av mobilaccessoarer - för att göra mobiltelefoner mer hygieniska med antimikrobiella skärmskydd
- Nine West Lounge Wear och Polygiene® i framgångsrik koreansk Hyundai Home Shopping-kampanj där kläderna snabbt säljer slut
- In-flight tidningen Hemispheres är tillbaka i kabinerna med BioMaster antimikrobiellt skydd. Tidningen sprids varje månad och når 139 miljoner affärs- och fritidsresenärer årligen
- The North Face Japans senaste sortiment av sneakers levereras med Polygiene Stays Fresh™ teknologi, vilket gör att deras sneakers ger ett minskat miljövetryck då de håller sig fräscha längre. The North Face Japan är en del av Goldwin-gruppen
- Happy Plugs, det svenska varumärket inom fashion tech som finns tillgängligt i över 70 länder, introducerar nu flera av sina senaste modeller av hörlurar med BioMaster antimikrobiell teknik
- Polygiene får en stor order från en global nordamerikansk retail-aktör. Ordern uppgår till 2,5 Mkr och avser t-shirts för träning för dam och herr med Polygiene Stays Fresh teknologi. Lansering sker under hösten 2021
- Polygiene introducerar Tellus webbseminarier som vill förändra sättet vi ser på produkter - från förbrukningsvaror till hållbara lösningar. Det första seminariet hölls i Americas i juli
- Det globala sportvarumärket Mizunos dotterbolag i Kina inleder ett partnerskap med Polygiene som syftar till att möta den snabbt växande efterfrågan av kläder som är hållbara och funktionella, på den kinesiska marknaden
- Zippsafe förstärker hygien, och omklädningsrummets låsbara skåp av metall och trä ersätts av mjuka skåp med smarta textilier och antimikrobiella teknologin Polygiene ViralOff
- Catchbox trådlösa mikrofoner, som kan cirkuleras i en publik, behandlas med Polygiene ViralOff antimikrobiell teknologi för trygg användning i större och mindre grupper
- BioMasterpartner Casking presenterar en rad gymgrepp med antimikrobiell teknologi för att skapa en lösning på hur man förbättrar hygien på befintlig gymutrustning
- Tricorp, ledande varumärke för arbetskläder i Nederländerna, lanserar produkter med Polygiene Biostatic-teknologi där man använder textilavfall från "pre- and post-consumer waste"
- Oceano - välkänt varumärke inom surfwear i Brasilien lanserar en kollektion med Polygiene-teknologi som fokuserar på att skydda världshaven. Detta görs i nära samarbete med surfikonen och TV-personligheten Everaldo "Pato" Teixeira

- Vicunha, en av världens största leverantörer av denim presenterar en ny kollektion med Polygiene Stays Fresh® teknologi inför säsong 2021/22 – ett avgörande genombrott för Polygiene® globalt inom denim, och på den brasilianska marknaden i stort
- BioMaster™-skyddade "ride-on" barnresväskan Trunki vinner designpris. Det brittiska företaget som står bakom den ursprungliga "ride-on" barnväskan, hedrades i kategorin Bästa Barndesign
- Varumärket "är" lanserar första FFP2-certifierade återanvändningsbara andningsskyddet med Polygiene ViralOff™, som ger avsevärd miljöbesparing. De säljer slut direkt vid lansering
- Speedlink, ett av Europas ledande varumärken inom tillbehör till konsoler för PC- och tv-spel lanserar musmatta med Polygiene ViralOff som erbjuder hygieniskt skydd för gamers
- Diesel och Polygiene samarbetar kring Diesels satsning på secondhand-marknaden – använda Diesel-jeans samlas in, rekonditioneras och behandlas med Polygiene ViralOff och Polygiene OdorCrunch™, innan de säljs på nytt
- Train Bits & More Ltd, samarbetar med BioMaster för att erbjuda buss- och tågoperatörer ett bättre produktskydd mot bakterier på befintliga och nya ledstänger, sätेशandtag och armstöd
- Polygiene Americas utökar sin säljorganisation med MTI New York som extern försäljningsagent med ansvar för delstaterna New York och New Jersey
- Polygiene Group anställer Sean Tindale som ny Chief Marketing Officer med en gedigen bakgrund inom marknadsföring och varumärkesbyggnad från bland annat Bestseller-koncernen och Ecco
- Polygiene Group förstärker teamet med flera kvalificerade medlemmar: India Hanspal och Maria Beavon - Business Development Managers Addmaster, Tom Archer - Technical Sales Support, Eva Doll - Customer Experience Manager EMEA
- Polygiene Group anställer Markus Hefter, expert inom Sport & Outdoor, som Sales Director för EMEA -regionen. Hans senaste roll var som Exhibition Group Director för ISPO München, världens ledande sportmessa



Diesel och Polygiene samarbetar kring Diesels satsning på secondhand-marknaden – använda Diesel-jeans samlas in, rekonditioneras och behandlas med Polygiene ViralOff™ och Polygiene OdorCrunch™, innan de säljs på nytt



Det globala sportvarumärket Mizunos dotterbolag i Kina inleder ett partnerskap med Polygiene som syftar till att möta den snabbt växande efterfrågan av kläder som är hållbara och funktionella, på den kinesiska marknaden

VD har ordet

Nya Polygiene Group tar form med stärkt finansiell position för framtiden

Nettoomsättningen för året uppgick till 181,6 (83,9) Mkr vilket motsvarar en ökning om 116 % jämfört med föregående år. Under perioden redovisas en bruttomarginal om 63,5 (67,4) %. Rörelseresultatet före skatt uppgick till 40,9 (-1,1) Mkr vilket ger en EBIT-marginal om 22,5 %. Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 37,6 (2,9) Mkr.

Året inleddes med att slutföra förvärvet av Addmaster som kommunicerades ut i december 2020. Att förvärva vår långvariga partner och leverantör var på många sätt ett strategiskt och logiskt beslut i ambitionen att skapa framtidens Polygiene. Synergierna mellan bolagen är uppenbara och året har präglats av integration av de båda verksamheterna med fokus på en gemensam varumärkesplattform. Ett heltäckande erbjudande, där alla typer av ytor och material numera kan behandlas, är ett viktigt steg för att positionera oss som det ledande varumärket inom områdena Freshness och Protection. Tillskottet från Addmaster har avsevärt stärkt Polygiennes finansiella position genom att addera 90,5 Mkr i omsättning med en stark lönsamhet. Vi har kontinuerligt uppvisat starka siffror under året med både försäljningsrekord och stabil lönsamhet i kvartalen. Under det sista kvartalet mattades tillväxten av något till följd av tillfälliga utmaningar i leveranskedjan. En situation som många bolag drabbades av, men som förhoppningsvis kommer vända under 2022. Den underliggande affären och efterfrågan är oförändrad, utmaningen ligger i yttre faktorer som varuförsörjning och logistikproblem.

I december annonserades nya långsiktiga mål, där vi pekade ut riktlinjerna för Polygiennes utveckling under de kommande fem åren. En underliggande stark organisk tillväxt i kombination med en ambitiös förvärvsstrategi, ska leda koncernen till en omsättning om 1 miljard SEK och en EBIT-marginal om minst 30 % innan år 2026. Ett utmanande mål men fullt realistiskt att uppnå om vi framgångsrikt fortsätter att bygga värde för våra part-

ners och skapa relevans och efterfrågan hos slutkonsumenterna. Framtida förvärv kommer att finansieras via en kombination av kontant betalning och nyemittering av aktier.

Enskilda kvartal kommer inte påverka den långsiktiga planen och det är av vikt att vi över tid ser lönsam tillväxt samtidigt som vi investerar i projekt som driver verksamheten framåt. Årets rörelseresultat om 41 Mkr och en rörelsemarginal om 22,5 % indikerar att vi tagit de första kliven i denna riktning.

2021 har varit ett starkt år med tanke på hur affären utvecklats inom både textilier och hårda ytor. Freshness drivs främst av textilbranschens behov av att skapa

»Det här året indikerade att vi har tagit de första stegen mot 1 miljard kronor i omsättning«



Hållbara lösningar där en viktig parameter är att förlänga livslängden på kläder och andra produkter. I spåren av pandemin minskade efterfrågan på Stays Fresh-lösningar då många av våra kunder inom kategorin Sport & Outdoor drabbades av lock-downs med överlager och minskad produktion som följd. Under 2021 har vi sett hur efterfrågan återigen ökat och många av de kunder som tappade under första året av pandemin, återhämtade sig fint under 2021 med en tillväxt om 29 %. Avtal som tecknades under 2020 började så sakta att materialiseras och vi såg även repetitionsordrar från några av de nytillkomna kunderna. Kategorin Lifestyle tappade 5 % på grund av att ansiktsmasker och skyddskläder utgjorde en stor del av försäljningen under 2020, men som av olika anledningar inte repeterades under året. Dock ska poängteras att Lifestyle-kategorin var mer än dubbelt så stor jämfört med 2019, och vi ser fortsatt ett ökat intresse för området, mycket på grund av vårt starka hållbarhetsfokus.

Addmaster hade ett fantastiskt år och fortsatte sin tillväxtresa med en organisk tillväxt om 38,4 %. Vi har lyckats att navigera råvarubrist och prishöjningar på ett mycket bra sätt, vilket gjort att konsekvenserna blev mindre än befarat. En strategisk prishöjning genomfördes i augusti till alla kunder för att kompensera för den prishöjning som drabbade bolaget ett par månader tidigare. Vi har också kontrakterat nya leverantörer för att öka chansen att få leverans av kritiska råvaror. Trots ett utmanande år, rapporterar Addmaster det starkaste året i bolagets 20-åriga historia. Många intressanta kunder inom en rad nya användningsområden har tillkommit, vilket vittnar om den bredd BioMaster uppvisar. Förutom framgången med BioMaster har även ScentMaster och VeriMaster levererat fin tillväxt. Under 2022 kommer dessa produkter re-aktiveras och lanseras inom området Freshness för att utvinna ytterligare synergier.

En integrationsprocess ställer stora krav på organisationsstruktur och styrning och behovet av att hitta nya arbetssätt har lett till förändringar i bolagets ledning under året. Kompetens från Addmaster har utnämnts till ledande positioner, samtidigt som andra personer lämnat vilket är en naturlig konsekvens i takt med att Polygiene utvecklas. Under året har även en rad andra befattningar tillsatts, både Polygiene och Addmaster har stärkt upp inom de områden där behov funnits, framför allt på sälj- och marknadssidan.

Under senhösten inleddes en due diligence-process för att förvärva den antimikrobiella verksamheten SteriTouch från Radical Materials. Affären, som var av mindre karak-

tär, slutfördes i början av 2022, och är ett led i Polygienes nya förvävsstrategi. SteriTouch är en direkt synergiaffär med Addmaster som kommer integreras fullt ut i organisationen. Resan mot miljarden har påbörjats, och även då omvärlden bjuder på utmaningar, är jag övertygad om att vår vision om att skapa en hållbarare värld genom att förlänga livslängd på produkter, är något som kommer vara den yttersta drivkraften för Polygiene Group under många år framåt.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla kollegor i Polygiene Group för det fantastiska arbete ni levererar dagligen. Även ett stort tack till styrelsen för fin support under året och till alla aktieägare för ert fortsatta förtroende 2022.

Ulrika Björk, CEO

Marknad

Det råder ingen tvekan om att pandemin har fortsatt att påverka verksamheten avsevärt även under 2021, samtidigt som nya beteenden och globala affärsmetoder utvecklats och fortsätter att påverka affärerna. Detta innebär att mindre företag med få fasta tillgångar har kunnat anpassa sina affärsmodeller ganska snabbt och står klara med en mer snabbfotad, kostnadsreducerad verksamhet när de nu går in till 2022.

Vi ser att världen börjar att öppna upp igen även om det fortfarande en bit kvar tills vi är tillbaka till någon slags normalitet. Leveranskedjorna fortsätter att påverkas starkt av nedstängningarna under 2020 och 2021 och i själva verket är detta den enskilt största utmaningen för de flesta företag eftersom logistik-kostnaderna har skjutit i höjden. Det dubbeleggade svärdet med en global brist på vissa råvaror och extrem efterfrågan från andra, har skapat en mycket instabil prissättningsmodell i hela värdekedjan.

Samtidigt som pandemin fortsätter att tvinga oss till anpassningar, då nya vanor och krisen i sig har ökat medvetenheten om mikroorganismer och personlig hygien och är en viktig drivkraft för affärsområdet Protection. Sammantaget har medvetenheten och efterfrågan på skyddade produkter ökat avsevärt, vilket ger en indikation om att framtiden för Polygiene Group är mycket positiv.

Freshness

Textilindustrin är en av de industrier som förorenar mest i världen, och den står även för ett stort bidrag till klimatförändringarna. I Parisavtalet som undertecknades 2015 är det långsiktiga målet att minska koldioxidutsläppen med 50 % senast i slutet av år 2030. För att kunna uppnå detta utmanande mål måste nya initiativ och innovationer falla på plats. I en rapport* från McKinsey som nyligen släppts i samarbete med Global Fashion Agenda, har tre områden identifierats som kan skynda på besparingspotentialen.

Den största potentialen finns uppströms, dvs i själva produktionsfasen med hela 61 % av de totala besparings-

möjligheterna. Området med näst störst potential ligger i det som konsumenten själv kan påverka och det är här ny teknik kan göra skillnad. Målet är att uppmuntra konsumenten att förlänga plaggens livslängd, fatta medvetna beslut och att tänka cirkulärt kring allt som rör kläder. Detta inkluderar allt från köpmönster, minskad tvätt och torkning, samt hur vi kasserar kläder när de är utslitna. Lyckas vi öka konsumentens medvetenhet och även öka förståelsen om att detta är ett globalt problem som faktiskt går att påverka, kan effekterna bli enorma på lång sikt. Det sista området handlar om de företag som sätter produkter på marknaden. Idag krävs att alla konsumentvarumärken har en pålitlig och hållbar profil för att överleva i framtiden. Deras påverkan är avgörande, dels genom att de kan ställa krav på sina leverantörer och dels genom att de ansvarar för kommunikationen till sina kunder. Alla dessa tre områden har en stor potential att platta till kurvan vilket ger en möjlighet att uppnå det tufft satta målet om en 50-procentig minskning av koldioxidutsläppen under en 10-årsperiod.

En global undersökning** av managementkonsultföretaget Accenture har funnit att 61 % av konsumenterna har rapporterat göra miljövänligare, mer hållbara eller etiska inköp sedan pandemins början. Accenture tillade att 9 av 10 av de tillfrågade sa att de skulle sannolikt fortsätta att göra det. Adresserbar marknad för märkesvaror inom luktkontroll har uppskattats till över 1 700 miljoner meter textilier varje år. De största kategorierna kommer att finnas i Lifestyle- och Home Textile och tygerna som kommer att behandlas är huvudsakligen i polyester och bomull.

Källa:

*McKinsey & Company / Global Fashion Agenda, Fashion on Climate, 2020

**https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-130/AccentureRetail-Research-POV-Wave-Seven.pdf

Protection

Under de senaste 12 månaderna såg vi den största ökningen av efterfrågan någonsin på antimikrobiella lösningar för hårda ytor. Det är ingen hemlighet varför det hände. Mänskligheten slog tillbaka mot pandemin och världen påmindes dagligen om farorna med mikroorganismer och hur man bäst kan minska sin exponering för dem. Det finns all anledning att tro att marknaden kommer att fortsätta växa. Vi är nu mer medvetna om överföring av bakterier och virus, vilket framöver bör generera en ökad efterfrågan av hygieniska produkter och ytor. Den globala prognosen för marknaden för antimikrobiella tillsatser värderades till \$4,7 miljarder 2020 och beräknas nå \$9,3 miljarder år 2030*.

Under pandemin 2021 användes antimikrobiell teknologi för hårda ytor på produkter som undergick världens mest strikta infektionskontroller. Inom transport användes det inom flygindustrin från flygplanskabinmaterial till in-flight magazines och byggdes in i fixturer på bussar och tåg av transportoperatören. År 2021 var applikationerna för hårda ytor även mer varierande än någonsin. Teknologin hjälpte till att hålla golfbanor och gym öppna och gjorde trädgårdar mer hygieniska för fåglar och bin. Den hjälpte också till att skapa produkter som var världens första, inklusive den första helt antimikro-

biella mobiltelefonen och såg till att barnleksaker och skönhetsprodukter vann designpriser.

Under 2021 blev det vanligare för ett stort antal företag att använda antimikrobiella teknologier i sina produkter, som svar på pandemin. I tillägg användes behandlingarna också för att reducera vår belastning på miljön genom att minska antalet engångsartiklar i plast - med hjälp av den prisbelönta antimikrobiella tillsatsen BioMaster, kan plastavfall elimineras genom att engångsplast återanvänds - till exempel med den första antimikrobiella kaffekoppen och den första antimikrobiella kassen "bag for life"**.

Potentialen för ny, grönare och mer hållbar användning av plast är obegränsad. År 2021 visade smarta förpackningar med det senaste inom behandlingar för hårda ytor och "Freshness" teknologi också vägen framåt för snabbbrörliga konsumentvaror genom att hjälpa varumärken att differentiera sig och sticka ut på hyllorna. ScentMaster-teknologin gjorde produkter mer lockande för kunder med förpackningar som stoppar tillväxt av bakterier, och till och med luktar bättre, än sina konkurrenter.



Källa:

*alliedmarketresearch.com

**Queen's Award for Industry - Innovation

Strategi - med siktet inställt på 2026

Polygienes resa mot att bli det ledande ingredient brand inom affärsområdena Freshness och Protection fortsätter med målsättningen att bygga förtroende och långsiktiga relationer genom hela värdekedjan. Genom att definiera en tydlig modell för kategorier och marknadsföringsstöd baserat på en pull and push-strategi kommer vi att vara mer relevanta än någonsin och aktivt stödja tillväxten hos våra tillverknings- och varumärkespartners. Oavsett om du är en textilproducent eller ett ledande konsumentvarumärke, kommer vi att arbeta hand i hand med dig för att hjälpa till att utveckla verktyglådor och kommunikationsmaterial som förstärker din befintliga verksamhet och marknadsmodell.

I slutet av 2021 togs en tydlig färdplan mot 2026 fram. Med ett omsättningsmål om en miljard kronor inom fem år, har Polygiene en tydlig tillväxtstrategi med fokus på följande områden.

Befintlig verksamhet

Fortsätta att vara den samarbetspartner som nuvarande partners väljer, och kontinuerligt bedöma möjligheterna att utöka vårt produktutbud där det är relevant och samtidigt sälja befintliga produkter från båda affärsområdena Freshness och Protection.

Nya kategorier

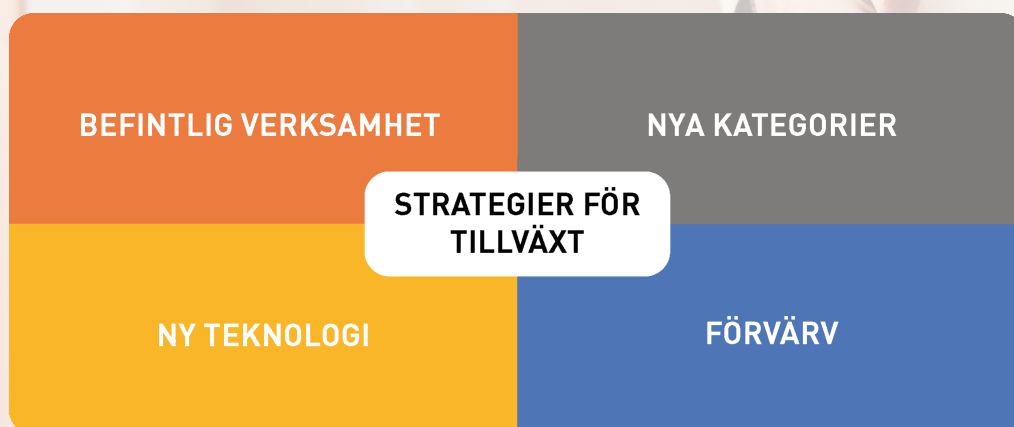
Genom att öppna upp nya användningsområden för våra teknologier där vi kan utöka vår marknadsandel, skapar vi stora möjligheter till tillväxt i vår verksamhet. Genom att säkerställa att vi har Business Development Managers som är specialiserade inom respektive kategori strävar vi efter att öppna nya dörrar som en pålitlig och kunnig leverantör.

Ny teknologi

Som tillväxt- och innovationsbolag är vi alltid på jakt efter luckor på marknaden där vi kan leverera nya, relevanta teknologier som tillför värde till befintliga och potentiella partners. För oss är det viktigt att förstå vart marknaden och regleringar är på väg samt att vara involverade i våra varumärkespartners innovationsplaner så att vi kan leverera relevanta och effektiva lösningar.

Förvärv

Efter ett framgångsrikt förvärv av Addmaster UK har vi lagt grunden för att stödja verksamhetens organiska tillväxt genom att förvärva ytterligare bolag inom affärsområdena Freshness och Protection. Med en tydligt definierad vision, mission och ett pålitligt rykte strävar vi efter att bli det ledande globala ingrediensvarumärket över hårda och mjuka ytor.



Hur vi arbetar

Vi är ett ingredient brand som genom funktionell kemi hjälper våra kunder att addera mervärde för konsumenterna och på så vis möjliggöra en mer hållbar livsstil. I arbetet med våra kunder ingår alltid innovation, förtroende, kunskande, kvalitet och service. Dessa värderingar har vi alltid i fokus för att skapa värde för kund och produkt i alla led.

När vi skapar värde för våra kunder skapar vi värde för oss själva. Vår framgång kan inte bara tillskrivas våra innovativa teknologier och vårt varumärke, utan även vårt affärsmässiga och dedikerade engagemang i våra kunder.



VÅR AFFÄRSMODELL

Erbjudandet till våra partners kan delas upp i tre områden: teknik, marknadsföring och försäljning. Dessa utgör vår affärsmodell.

Försäljning

Vårt kommersiella team stöttar våra varumärkespartners baserat på deras specifika behov. Vi erbjuder full service, vilket innebär att vi stödjer vår kund hela vägen från start, när avtalet tecknas, till mållinjen när produkten säljs till slutkonsument. Inledningsvis är fokus på att identifiera möjligheter, definiera projektplaner och samordna och säkerställa att behandlingen blir korrekt. Då behandlingen är gjord, följer nästa steg där det kommersiella teamet kopplar in marknadssteamet för att säkra co-branding och kommunikation. Försäljningscheferna gör uppföljningar och utvärderar den gemensamma verksamheten för att ständigt förbättra och utöka samarbetet.

Teknik

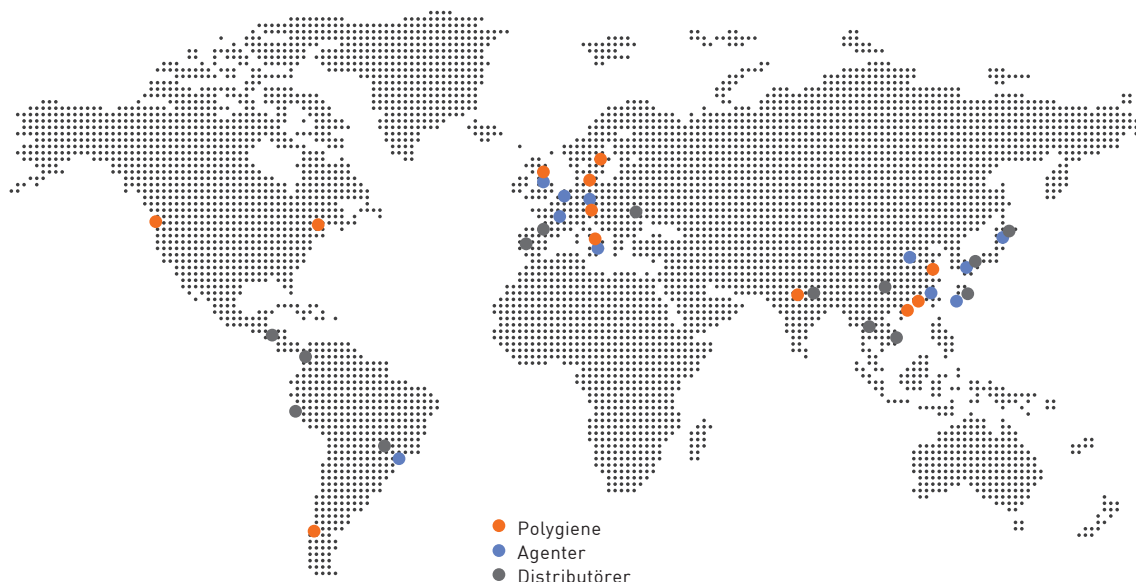
Vårt tekniska team arbetar nära våra kunder för att se till att behandlingen utförs på ett korrekt och effektivt sätt. Vi säkerställer att kvalitetskrav och miljökrav uppfylls, och ger råd kring uppdaterade regelverk och krav på de olika marknaderna. Vi hjälper också våra kunder med certifieringsprogram, genomför tester på oberoende laboratorier och ger praktiskt stöd. Vi finns alltid tillgängliga för att besvara frågor och lösa problem. Som marknadsledande är det viktigt att vi ständigt driver långsiktig produktutveckling och innovation, vilket är en viktig och nödvändig investering för våra fortsatta framgångar.

Marknadsföring

Vi arbetar nära våra varumärkespartners för att hjälpa dem att dra nytta av varumärket Polygiene, och tillhandahåller hangtags och labels som förmedlar fördelarna med vår teknologi. Vi hjälper till med budskap och kommunikation inklusive PR, försäljningsmaterial, evenemang, digitala försäljningskampanjer, sociala medier och utbildar detaljhandel och säljkår. En av våra främsta uppgifter är att förmedla fördelarna med en Polygiene-behandlad produkt till slutkonsumenten, för att skapa intresse och efterfrågan. Vi genomför marknadsundersökningar i olika geografiska områden och konsumentkategorier för att förstå konsumenters behov och se marknadstrender – med målet att förstå vad som driver konsumenters val.



Regioner



- Polygiene
- Agenter
- Distributörer

Vi är ett effektivt och fokuserat företag med global räckvidd. Vi har team på plats för AMERICAS, EMEA och APAC. Våra partners får ett eget dedikerat team med expertis inom teknik, marknadsföring och försäljning. Vi har kontor i Americas, Kina, Indien, Tyskland, Storbritannien och Sverige.

Våra representanter finns i länder över hela världen. Inom Polygiene Group arbetar vi med över 750 premiumvarumärken och har leverantörer på strategiska platser nära textilfabriker och andra anläggningar. Med ett globalt tekniskt supportteam på plats kan våra partners få support oavsett var de befinner sig.



EMEA
Haymo Strubel
VP Commercial Operations

”Under 2021 har vi sett en total tillväxt på +22 % inom EMEA-regionen. Många av de befintliga varumärkespartners vi hade innan pandemin återgick till mer normala inköpsprocesser och planering, vilket ledde till en stabilare verksamhet i vårt Freshness-område, främst inom Sport och Outdoor. Dessutom kunde vi med den fortsatta pandemin behålla en del av vår antivirala Polygiene ViralOff-verksamhet från föregående år 2020. Vi såg tillväxt inom alla våra affärsområden, dock var feedback- och ordervolymer i livsstilen mest strategiskt betydande, då teamet startade upp samarbete med två globala varumärken som kan adderas till gruppen av Polygiene-partners - Diesel SpA och PVH Corporations med varumärkena Tommy Hilfiger och Calvin Klein.”



APAC
Peter Sjösten
VP Commercial Operations

”Pandemisituationen påverkade APAC under 2021 eftersom nedstängning tvingade våra partners att stänga många av sina egna fabriker och dra ner på samarbeten med återförsäljare. Vi kan nu se att APAC snabbt återhämtar sig och hjulen börjar rulla igen. Vi fortsätter att växa i Kina och planerar att anställa fler säljare där under 2022. Många av vår varumärkespartners i regionen ökar trots pandemin. Här är några exempel: North Face Japan (+77 %), Champion Japan (+68 %), Descente China (+116 %), Katmandu NZ (+119 %).”



AMERICAS
Hans Bergman
VP Commercial Operations

”Trots en kundbas som stod inför fortsatta svårigheter såg Polygiene AMERICAS en tillväxt på 61 % under 2021. Vi har sedan starten fokuserat på tre hörnstenar för att öka vår marknadsandel: 1) Kundenservice som är bäst i klassen, 2) Kontinuerligt fokus på standardiserade affärsrutiner, 3) En tydlig segmentering av kunderna. Vår strategi för att förstå kundernas behov och sätta dem först fortsätter att ge resultat. Några av årets prestationer är en 128 % tillväxt av våra fyra bästa kunder, en retentionsgrad på 98 % och ett framgångsrikt inträde inom hårda ytor genom samarbetet med Samsonite luggage.”

Partners

Freshness



Protection



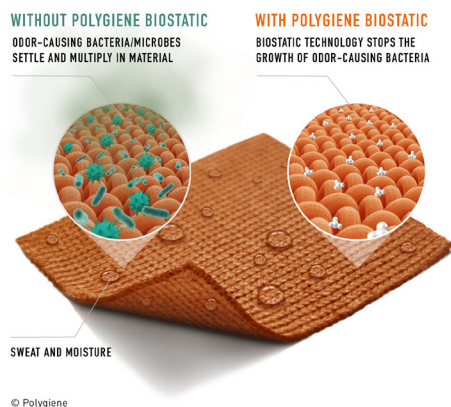
Ett urval av våra partners. För en fullständig partnerlista – besök polygiene.com/partners

Våra teknologier - Freshness

Vår portfölj av teknologier har expanderat kraftigt under 2021 genom förvärvet av Addmaster UK. Som grupp har vi nu tre Freshness-produkter, tre Protection-produkter och ett antal skräddarsydda lösningar i MasterPiece-sortimentet. Vår produktportfölj ser ut på följande sätt:

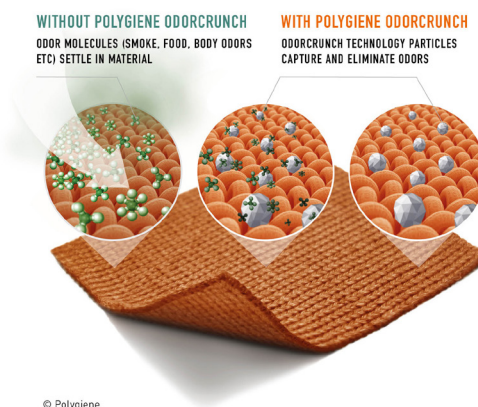
Polygiene BioStatic- antibakteriell teknologi som hämmar tillväxt av luktskapande bakterier i textil

Polygiene BioStatic™ teknologi gör behandlade tyger mer hållbara. Om man tvättar färre gånger minskar vatten- och energiförbrukningen och plaggen slits därmed mindre. Behandlingen är baserad på en silversaltlösning och ger bland annat skydd mot kroppslukt som uppstår från luktskapande bakterier. Teknologin är certifierad enligt bluesign® och Oeko-tex® Eco Passports.



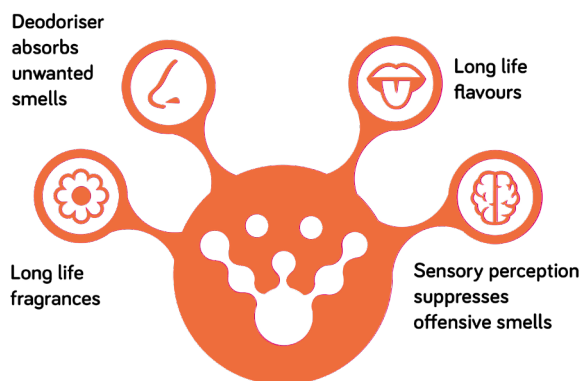
Polygiene OdorCrunch - naturlig luktkontroll baserad på sand

Polygiene OdorCrunch™ teknologi är en naturlig produkt som består av huvudingrediensen i sand (kiseldioxid). Luktämnen från bland annat mat eller rök, och även kroppslukt, som fastnar i kläder, fångas effektivt upp och elimineras – produkten förblir fräsch, behovet att tvätta minskar, vilket gör att produkten kan hålla längre. Produktionstekniken är patenterad och inget avfall ackumuleras under produktionsprocessen. Teknologin är certifierad enligt bluesign® och Oeko-tex® Eco Passports.



Polygiene ScentMaster- masterbatcher med doft för olika material

ScentMaster™ masterbatcher har ett brett utbud av dofter som kan användas i en mängd olika material. På grund av sin höga doftkoncentration är ScentMasters introduktions-koncentrationer vanligtvis 1 % eller lägre - vilket gör det till ett kostnadseffektivt och värdeskapande tillägg till din produkt. Våra populära standardiserade dofttillsatser inkluderar: Grönt äpple, citron, apelsin, jordgubbe, tall, hallon, persika med mera.



Våra teknologier - Protection

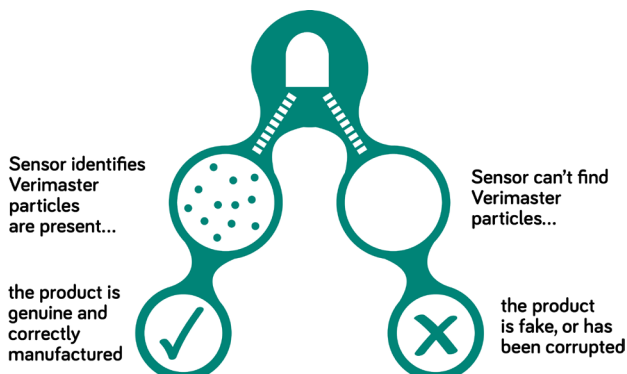
Polygiene BioMaster - effektivt antimikrobiellt skydd för ytor och beläggningar

Polygiene BioMaster™ är ett effektivt antimikrobiellt skydd för ytor och beläggningar. Det integreras enkelt i plast, textil, papper, färg eller andra beläggningar. BioMaster garanterar snabbt och effektivt antimikrobiellt skydd under produktens effektiva livslängd, hjälper till att hålla ytor rena och hygieniska, samt minskar risken för korskontaminering.



Polygiene VeriMaster - verifieringslösning som skyddar varumärken mot förfälskningar

Polygiene VeriMaster™-teknologi erbjuder en lösning för varumärkesskydd och produktverifiering. VeriMasters tillsatser är osynliga för blotta ögat och varar under hela produktens livslängd och kan endast upptäckas av våra sensoriska eller optiska detektorer. Denna innovativa teknik säkerställer ditt varumärkes integritet genom att verifiera autentiska produkter, och direkt upptäckta falska produkter. På samma sätt kan VeriMaster övervaka användningen av specifika material i din produkt, vilket avslöjar närvaron av falska komponenter.



Polygiene ViralOff - antimikrobiell teknologi som drastiskt minskar virus och mikroorganismer i olika material

Polygiene ViralOff™ är en antimikrobiell teknologi för behandling av material och produkter som minskar testade virus och mikroorganismer med över 99%*. Teknologin togs fram som ett svar på Corona-pandemin men är även en långsiktig lösning som förbättrar olika materials hygien- och skyddsfaktorer. Teknologin är certifierad enligt Oeko-tex® Eco Passports.



Polygiene MasterPiece Technologies - skräddarsydda additiva lösningar

Polygiene Masterpiece™ teknologi är tillgänglig för alla kunder vars produktspecifikationer kräver skräddarsydda lösningar. Teamet utvecklar och implementerar din MasterPiece-tillsats, och kan även erbjuda löpande teknisk support vid tillverkning.

*Reducerar över 99 % av utvalda virus inom två timmar på testade material. Testad enligt den internationella standarden ISO18184:2019 (SARS-CoV-2, H3N2, H1N1).

Polygiene Freshness – en del av lösningen

Hållbarhet – klädindustrin är bland de mest miljökrävande industrierna globalt. Det kan verka långsökt, men kläderna vi tvättar varje vecka bär ansvaret för miljöföroreningar. Varje gång vi tvättar kläder spolas tvättmedelsrester och mikrofiber ut i våra floder och hav. Att tvätta kläder är också resurskrävande – det krävs mycket vatten och energi. Och om du tvättar ofta förkortas livslängden på dina kläder avsevärt.

Hållbarhet har alltid varit en affärsmässig drivkraft för oss på Polygiene. Det har legat bakom alla våra innovationer, främjat lägre energianvändning, mindre avfall och ett minskat avtryck på miljö. Vår sammanfattning på det hela: Wear More. Wash Less.

Runt om i världen blir konsumenter mer miljömedvetna. De är intresserade av varumärken som står för något som stämmer med deras personliga värderingar. För att hålla sig relevanta tar fler och fler varumärken nu sitt miljöansvar. Lifestyle- och Sport & Outdoor-industrin skiljer

sig inte i det avseendet. De tar del av och deltar i debatten bland konsumenter om hållbarhet och anstränger sig för att kunna erbjuda miljövänliga alternativ och lösningar till medvetna konsumenter som vill välja "clean and green".

Det här är goda nyheter för oss. Våra teknologier och produkter adderar relevant värde och hjälper därför våra kunder att göra sina produkter intressanta för medvetna konsumenter.

Vår behandling neutraliserar inte bara lukt orsakad av



»Plagg och produkter som håller längre är mycket positivt för miljön – utsläppen av CO₂ och överanvändningen av jordens resurser, minskar avsevärt«

bakterier, utan är aktiv under den behandlade produktens hela livstid. Behandlingen görs på tillverkarens fabrik i samband med att tyget färdigställs, vilket också minimerar miljöeffekten, eftersom den kan appliceras i något av de steg som redan finns, det krävs därför inte någon extra energi eller något extra vatten då Polygiene appliceras. Konsumenterna får ut det mesta möjliga av kläderna - de behöver inte tvätta så ofta och kläderna håller längre. I tillägg är produkter som behandlats enklare att sälja på second-hand och vintage-marknaden då de är fräscha. Och när de är utslitna kan de återvinnas och återbördas till kretsloppet igen.

Att förlänga livslängden på plagg och produkter är avgörande för att minska trycket på miljön. Ett enkelt sätt att minska slitaget på kläder är att behandla dem så att de behöver tvättas mindre. Detta är precis vad flera av Polygenes teknologier gör. En LCA studie på bland annat Polygenes Biostatic visar att kostnaden av inkludera en biocid i ett plagg kan enkelt uppvägas genom att tvätta mindre. Därför att det viktigt faktiskt tvättar behandlade produkter mindre*.

I en branschrappport från Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA)** 2020, visar man att CO₂ avtrycket i princip halveras (49 %) vid en fördubbling av livslängden på ett plagg. Att förlänga livslängden på plagg och produkter är avgörande för att minska trycket på miljön.

Vår uppmaning Wear More. Wash Less ligger helt i linje med detta resonemang och i studien visas att vinsten för miljön ligger på samma nivå som en övergång till solenergidriven energi i produktionsledet. Som konsument kan det vara svårt att direkt påverka vilken energikälla som används i fabriken, däremot kan alla använda de plagg som redan finns i garderoben.

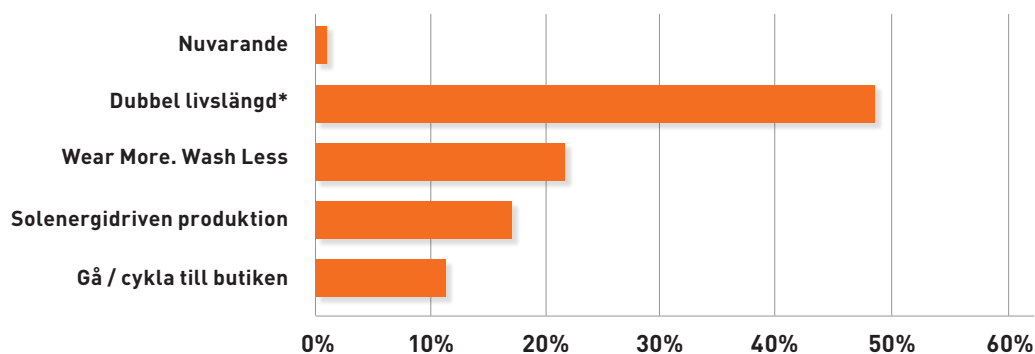
Våra teknologier lever upp till internationell standard

- Oeko-tex® Eco passport
- Bluesign® – Polygiene BioStatic och OdorCrunch
- Medlem i ZDHC – Zero Discharge of Hazardous Chemicals
- Följer lagstiftningen i Europa, USA och Asien
- Följer REACH, EU:s kemikalielagstiftning

* Int J Life Cycle Assess (2017) 22:256–265 A comparative life cycle assessment of commercially available household silver-enabled polyester textiles

**Studie "Royal Academy of Engineering Sciences (IVA), 2020. Sustainability in textiles from a consumer perspective. Independent appendix to Resource-efficient textiles in Sweden - Textiles from waste to resources, an industry report from the IVA project Resource efficiency and circular economy (ReCE). THEME: CLIMATE RESOURCES MAY 2020."

MINSKNINGSPOTENTIALER AV CO₂ FÖR EN T-SHIRT



I studien visar man att CO₂ avtrycket i princip halveras (49 %) vid en fördubbling av livslängden på ett plagg.

*Hoppa över 1 av 2 tvättar samt hängtorka.

Aktiekapital, aktien och ägarförhållanden

Aktiekapital

Vid utgången av 2021 uppgår Polygienes aktiekapital till 3 554 959 kr fördelat på 35 549 585 utestående aktier. Enligt Polygienes bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till lägst 1 300 000 kr och högst 5 200 000 kr och antalet aktier till lägst 13 000 000 och högst 52 000 000. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr. Polygiene har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie. Aktierna i Polygiene är inte, och har inte varit, föremål för erbjudande till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Aktierna har inte heller varit föremål för något offentligt uppköpserbjudande. Aktierna har getts ut i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kr. Det finns inga inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier.

Aktien

Aktien i Polygiene AB (publ.) noterades på Nasdaq First North, Stockholm, den 14 mars 2016 till en teckningskurs på 7,50 kr. Vid ingången till 2021 uppgick aktiekursen till 38,30 kr, vilket motsvarade en kursuppgång på 411 % från introduktionen den 14 mars 2016. Under året utvecklades börskursen positivt och uppgick vid periodens utgång till 49,85 kr, vilket motsvarade en kursuppgång på 30 % för året respektive 565 % sedan introduktionen. Det totala börsvärdet vid periodens utgång uppgick till 1 772 Mkr och den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 53,00 kr och 29,00 kr.

Utestående teckningsoptioner

Följande teckningsoptionsprogram har moderföretaget utestående och är riktade till personal samt kontrakterade konsulter

Program	År	Antal	Period för inlösen	Lösenkurs
2	2019	300 000	1-30 juni 2022	12,90
3	2020	300 000	1-30 juni 2023	22,36
4	2021	300 000	1-30 juni 2024	68,28

Samtliga teckningsoptioner är föremål för sedvanlig omräkningsvillkor i samband med emissioner med mera.

Under perioden 1-30 juni 2021 löstes program 1 in med totalt 213 000 optioner, till en lösenkurs om 16,50 kronor per aktie.

Bemyndiganden för styrelsen att emittera aktier och teckningsoptioner

Vid utgången av 2021 fanns ett bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier. Det totala antalet aktier som enligt bemyndigandet ska kunna emitteras (alternativt tillkomma genom konvertering av konvertibler och/eller utnyttjande av teckningsoptioner) ska sammanlagt uppgå till högst 3 949 954 aktier, vilket i så fall motsvarar en utspädning om cirka 10 % beräknat på nuvarande antal aktier.

Beslut om riktad nyemission samt apportemission av aktier

I januari 2022 beslutade styrelsen om att genomföra en riktad nyemission av 881 251 aktier samt en apportemission på 96 153 aktier i samband med förvärvet av rörelsen relaterad till "SteriTouch" från det privatägda engelska bolaget Radical Materials Limited.

Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet i Polygiene har sedan bolaget bildades i november 2005 förändrats i enlighet med vad som framgår av tabell (se sid 23). Polygiene har sedan bolaget grundades och till och med 2021 genomfört ett flertal nyemissioner till ett sammantaget belopp om cirka 467 Mkr. För att möjliggöra ökade satsningar på marknad och försäljning samt för att öka antalet aktieägare inför listningen i mars 2016 genomfördes i december 2015 en nyemission riktad till ett hundratal utvalda affärsänglar och privatpersoner. Denna riktade nyemission uppgick till 22,5 Mkr och skedde till en kurs av 7,50 kr per aktie, vilket motsvarar en "pre-money"-värdering om cirka 122 Mkr (motsvarande en "post-money"-värdering om cirka 145 Mkr)

Aktieägare i Polygiene

Per den 31 december 2021 hade Polygiene 2 983 (3 434) aktieägare. Tabellen nedan visar de 10 största aktieägare per 31 december 2021

Aktieägare	Aktier	Procent
Paul Morris*	4 477 056	12,6%
DNCA Invest	4 109 522	11,6%
Håkan Lagerberg*	2 359 030	6,6%
Nordnet Pensionsförsäkring	1 400 508	3,9%
Fosielund Holding AB	1 400 000	3,9%
Lancelot Asset Management	1 300 000	3,7%
Didner & Gerge Small & Microcap	1 200 000	3,4%
Avanza Pension	959 309	2,7%
Lloyds Fonds AG	860 000	2,4%
Jonas Wollin*	813 000	2,3%
Övriga	16 671 160	46,9%
Summa	35 549 585	100,0%

Utdelningspolicy

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen och utbetalning ombesörjs av Euroclear. Rätt till utdelning tillkommer den som är registrerad som aktieägare i den av Euroclear förda aktieboken på den avstämningsdag för utdelningen som beslutas av bolagsstämman. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie genom försorg av Euroclear, men kan också utgöras av annat än kontanter som till exempel sakutdelning.

Om aktieägare inte kan nås för mottagande av utdelning kvarstår aktieägarens fordran på bolaget och begränsas endast genom allmänna regler för preskription. Vid preskription tillfaller hela beloppet bolaget. Polygiene tillämpar inte några restriktioner eller särskilda förfaranden vad avser kontant utdelning till aktieägare bosatta utanför Sverige. Med undantag för eventuella begränsningar som följer av bank- och clearingsystem sker utbetalning på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt.

Storleken på framtida eventuella aktieutdelningar till aktieägarna i Polygiene är beroende av ett antal faktorer såsom resultat, finansiell ställning, kassaflöde och rörelsekapitalbehov. Först när en långsiktig lönsamhet kan förutses kommer utdelning till aktieägarna att kunna ske. Under de närmaste åren förväntas det inte bli aktuellt med utdelning, utan tillgängliga medel kommer att användas för fortsatt expansion.

Aktieägaravtal

Såvitt Polygenes styrelse känner till föreligger det inte några aktieägaravtal mellan aktieägare i Polygiene.

År	Åtgärd	Förändring aktiekapital (Kr)	Ack. Aktiekapital (Kr)	Förändring (antal aktier)	Ack. antal aktier	Kvotvärde (Kr)
2005	Nybildning	100 000	100 000	1 000	1 000	100
2006	Nyemission	200 000	300 000	2 000	3 000	100
2006	Nyemission	842 500	1 142 500	8 425	11 425	100
2007	Nyemission	476 200	1 618 700	4 762	16 187	100
2010	Nyemission	1 060 700	2 679 400	10 607	26 794	100
2011	Nyemission	753 900	3 433 300	7 539	34 333	100
2011	Nyemission	1 512 900	4 946 200	15 129	49 462	100
2011	Nyemission	1 206 500	6 152 700	12 065	61 527	100
2012	Nyemission	468 000	6 620 700	4 680	66 207	100
2012	Minskning aktiekapital	-3 575 178	3 045 522	-	66 207	46
2012	Minskning aktiekapital	-1 721 382	1 324 140	-	66 207	20
2012	Nyemission	287 460	1 611 600	14 373	80 580	20
2013	Nyemission	20 000	1 631 600	1 000	81 580	20
2015	Aktieuppdelning 200:1	-	1 631 600	16 234 420	16 316 000	0,10
2015	Nyemission	300 000	1 931 600	3 000 000	19 316 000	0,10
2016	Nyemission	120 000	2 051 600	1 200 000	20 516 000	0,10
2021	Nyemission	1 025 640	3 077 240	10 246 400	30 772 400	0,10
2021	Apportemission	456 418	3 533 658	4 564 185	35 336 585	0,10
2021	Teckningsoptioner	21 300	3 554 959	213 000	35 549 585	0,10

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.
Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

Styrelse

Polygienes styrelse består för närvarande av 6 ledamöter valda för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Enligt Polygienes bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst tio suppleanter. Den nuvarande styrelsen har utsetts för tiden intill slutet av årsstämman, som kommer att hållas den 11 maj 2022.

Jonas Wollin, Martin Kössler, Håkan Lagerberg, Johan Thiel and Pamela Ravasio är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till större aktieägare (varmed avses aktieägare som direkt eller indirekt äger tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Bolaget). Paul Morris, med ett innehav av 4 447 056 aktier (12,6 %) anses inte vara

oberoende i förhållande till större aktieägare. Samtliga styrelseledamöter är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till Bolaget. Jonas Wollin är genom sitt helägda bolag Rudholm & Haak (HK) Ltd leverantör till Polygiene. Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar produkter till Polygiene till ett värde av cirka 4,0 Mkr årligen exklusive moms. Värdet av det som Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar till Polygiene får dock i förhållande till Rudholm & Haak (HK) Ltd:s omsättning betraktas som relativt litet, varför Jonas Wollin, trots dennes bolags relation med Polygiene, får anses vara oberoende i förhållande till Bolaget.

Styrelse

Namn	Position	Födelseår	Invald	Innehav*
Jonas Wollin	Styrelseordförande	1964	2011	813 500
Martin Kössler	Styrelseledamot	1965	2018	10 000
Håkan Lagerberg	Styrelseledamot	1968	2019	2 359 030
Johan Thiel	Styrelseledamot	1964	2020	25 000
Pamela Ravasio	Styrelseledamot	1975	2021	0
Paul Morris	Styrelseledamot	1969	2021	4 477 056

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav per den 31 december 2021.
Källa: Uppgifter från Monitor, Euroclear samt uppgifter kända av bolaget.

Styrelse



Jonas Wollin
Styrelseordförande

Styrelseordförande sedan 2018, styrelseledamot sedan 2011. Född 1964 - har lång erfarenhet som entreprenör inom textil-industrin.

Utbildning: Studier i ekonomi vid Hvitfeldtska gymnasiet.

Aktuella uppdrag: Styrelseordförande och VD för Rudholm Group Holding AB, styrelseordförande i Rudholm & H.K. AB, Borås Stad Textile Fashion Center AB, MUJ Invest AB, WooCode AB och InkInvest AB m.fl..

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i MUJ Invest AB, Portas AB och R. Scandinavia AB m. fl..

Innehav i Polygiene: 813 000 aktier.



Martin Kössler
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2018. Född 1965 - har en gedigen kompetens om global sport-, konfektion- och outdoor-distribution.

Utbildning: Företagsjuridik med fördjupning i internationell handelsrätt, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet samt Universitität Mannheim.

Aktuella uppdrag: VD, internationellt kompetensutvecklingsföretag, styrelseledamot i USWE Sports AB, Digital Crew Nordic AB, MUJ Invest AB samt Helping You Grow International Business AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Bergans Fritid AS, Generalsekreterare Scandinavian Outdoor Group Ek. För.

Innehav i Polygiene: 10 000 aktier.



Johan Thiel
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2020. Född 1964 - har en stark entreprenöriell bakgrund och bred erfarenhet av att skapa tillväxt samt affärsnytta för både aktieägare och kunder/konsumenter.

Utbildning: Frans Schartau: Economics, Michaël Berglund: Board Value, Professional Board of Directors Work, BTS: Business Management.

Aktuella uppdrag: CEO för Trifilon AB, styrelseordförande Inuheat Group, styrelseledamot Qlucore AB, Audiado AB, Light-Lab Sweden AB, Marsblade AB, Dynamic Code AB samt Spektrum AB.

Tidigare uppdrag: CEO för MIPS AB

Innehav i Polygiene: 25 000 aktier.



Paul Morris
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2021. Född 1969 - grundade Addmaster Holding Limited år 2000 och har en stark entreprenöriell bakgrund.

Utbildning: Studier vid Aelfgar Secondary School.

Aktuella uppdrag: Styrelseordförande i Humanoid Productions Ltd, ledamot i Business Innovation Staffordshire, Champion of Export för den brittiska regeringen samt medlem av MBE (Member of the British Empire).

Tidigare uppdrag: CEO för Addmaster

Innehav i Polygiene: 4 77 056 aktier.



Håkan Lagerberg
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019. Född 1968 - internationell erfarenhet från ledande positioner i privata och publika bolag, bland annat i internationell försäljning, marknadsföring och förhandling, både operativt och strategiskt.

Utbildning: Kandidatexamen i Internationell juridik vid Lunds Universitet samt Internationell Trade Law från University of Torino i Italien.

Aktuella uppdrag: VD för Swedencare AB (publ), styrelseordförande i One CC AB, styrelseledamot i Swedencare (publ), HAOLAG AB, Mastan AB, Fuerte Holding AB samt Vitrosorb AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i One CC AB.

Innehav i Polygiene: 2 359 030 aktier.



Pamela Ravasio
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2021. Född 1975 - har en bakgrund inom CSR och hållbarhet, driver hållbarhetsfrågor i organisationer, särskilt små och medelstora företag, så att hållbarhet blir en realistisk och bestående del av den dagliga verksamheten.

Utbildning: Masterexamen i Datateknik vid Swiss Federal Institute of Technology i Zurich (ETHZ), Doktorsexamen, Technical Science, vid Swiss Federal Institute of Technology i Zurich (ETHZ) och International Directors Programme & Certificate in Corporate Governance, INSEAD.

Aktuella uppdrag: Oberoende konsult inom affärsutveckling, hållbarhets- och ESG-frågor för Shirahime Advisory, styrelseledamot i INSEAD International Directors' Global Club (IDN).

Tidigare uppdrag: Ledamot i Advisory Board i Fluidsolids AG och i Advisory Board i Textile Exchange, ledamot i styrkommittén i Global Social & Labor Convergence Project, styrelseordförande i Sustainability Committee och vice-ordförande i PPE committee of Federation of European Sporting Goods Industry (FESI), Global Stakeholder Manager i Hohenstein Textile Testing Institute och Head of CSR & Sustainability i European Outdoor Group.

Innehav i Polygiene: - aktier.

Ledande befattningshavare



Ulrika Björk
CEO

Född 1968, anställd sedan 2017. Ulrika har en civilekonomexamen från Lunds Universitet. Hon anställdes först som CFO i Polygiene men tillsattes som CEO i slutet av 2017. Ulrika har en lång karriär bakom sig inom finans och affärsutveckling samt erfarenhet av omstruktureringsprocesser. Tidigare positioner som Ulrika innehaft är bland annat som CFO på Hemmakväll AB, Head of Finance på Stena Line Travel Group AB, Financial Controller på Kemira AB samt en rad olika befattningar inom IKEA. Ulrika har också erfarenhet av styrelsearbete från Stena Line Travel Group, Hemmakväll AB och Best Travel A/S både som ordinarie ledamot och som adjungerad.

Innehav i Polygiene: 231 000 aktier, 100 000 teckningsoptioner 2019/2022, 100 000 teckningsoptioner 2020/2023 samt 70 000 teckningsoptioner 2021/2024.



Nina Forsvall
CFO

Född 1965, anställd sedan 2020. Nina har en civilekonomexamen från Lunds Universitet. Hon har varit verksam inom finans och HR och har en bred erfarenhet från att bygga strukturer och processer i bolag som befinner sig i tillväxtfaser. Nina har tidigare varit på bland annat Awapatent AB, Ipendo AB, Donya Labs AB och senast på Bühler Nordic.

Innehav i Polygiene: 60 000 aktier, 37 500 teckningsoptioner 2020/2023 samt 40 000 teckningsoptioner 2021/2024.



Sandrine Garnier
Managing Director Addmaster UK Ltd

Född 1974, anställd sedan 2014. Sandrine har en doktorsexamen i materialvetenskap från University of Nancy i Frankrike. Hon kombinerar teknisk expertis med strategisk affärsutveckling och ledarskap och har internationell erfarenhet både från entreprenörsledda företag och multinationella bolag. Sandrine har tidigare arbetat på Omnova Solutions (nu en del av Syntomer) och Bostik (en del av Arkema).

Innehav i Polygiene: 114 106 aktier.

Ledande befattningshavare



Daniel Röme
CTIO

Född 1976, styrelseledamot maj 2018 till maj 2020 och operativ i bolaget sedan januari 2019. Daniel har en civilingenjörsexamen i kemiteknik och en doktorsexamen i organisk kemi från Lunds Tekniska Högskola. Han har erfarenhet av arbete i ledande befattningar inom innovation samt affärs- och produktutveckling. Daniel har tidigare varit på Perstorp AB och Nexam Chemical AB och för närvarande är han konsult i sitt eget företag Rome Consulting med uppdrag för olika bolag.

Innehav i Polygiene: 233 661 aktier samt 20 000 teckningsoptioner 2021/2024.



Dane Momcilovic
CTO

Född 1976, anställd sedan 2020. Dane har en civilingenjörsexamen i kemiteknik och en doktorsexamen i analytisk kemi från Lunds Tekniska Högskola. Han har tidigare arbetat som Group R&D Manager på Diab Group AB och som CTO på Nexam Chemical AB.

Innehav i Polygiene: 27 300 aktier samt 40 000 teckningsoptioner 2021/2024.



Lesley Taylor
Global Regulatory Affairs

Född 1976, anställd sedan 2011. Lesley har en kandidatexamen i biokemi och mikrobiologi från University of Wales, Aberystwyth. Hon har mer än 24 års erfarenhet av antimikrobiella medel och idag ger hon support både internt och externt inom det globala regelverket. Lesley har tidigare arbetat på Law Laboratories och som Technical & Regulatory Manager hos BioCote Ltd.

Innehav i Polygiene: -



Sean Tindale
CMO

Född 1976, anställd sedan 2021. Sean har en DipHE i Business & Marketing samt en Digital Marketing Diploma från Hyper Island. Sean har tidigare arbetat som global Marknadsdirektör för Vero Moda A/S, innehaft ett flertal ledande roller inom Ecco Sko A/S, drivit egen varumärkes- och reklambyrå i 9 år och arbetat med konsumentmarknadsföring för BAT i Sydafrika.

Innehav i Polygiene: 3 800 aktier.

Revisor

Revisor i Polygiene är Grant Thornton Sweden AB med Per Kjellander som huvudansvarig revisor. Per Kjellander är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare – och är vald intill utgången av ordinarie årsstämma som kommer att hållas 2022.

Förvaltningsberättelse 2021

Styrelsen och verkställande direktören för Polygiene AB (publ), 556692-4287, med säte i Malmö, Sverige, avger härmed sin årsredovisning för verksamhetsåret 2021.

Verksamheten

Polygiene är en koncern som tillhandahåller antimikrobiella lösningar för textilier och andra ytor för att hålla produkter fräscha från bakterier och virus. Polygiene har i samband med förvärvet av Addmaster, utökat sitt produktutbud och erbjuder idag flera teknologier, vissa baserade på silverlösningar. Flera av teknologierna är både bluesign- och Oeko-tex-certifierade vilket innebär att teknologierna är godkända utifrån de hårda miljökrav som branschen kräver. Teknologierna möjliggör att livslängden på produkter kan förlängas via en beteendeförändring hos konsumenten. Polygiene bygger sitt varumärke genom att aktivt arbeta med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning hos underleverantörer till marknadsföring, distribution och aktiv kundsupport.

- Dotterföretaget Addmaster (UK) Limited bedriver verksamhet genom försäljning av lösningar för icke-textila ytor och material.
- Polygiene Shanghai Ltd bedriver verksamhet genom försäljning och fakturering av royalty.
- Dotterföretaget Polygiene Services AB bedriver verksamhet inom teckning, förvärv och överlåtelse av optioner och andra värdepapper.
- Polygiene (HK) Limited är vilande.
- Addmaster Holdings Limited är vilande.

Koncernen kommer i fortsättningen benämnas vid Polygiene.

Kommentarer till 2021 års finansiella utveckling

2021 i jämförelse med 2020.

Intäkter

Polygienes nettoomsättning 2021 uppgick till 181,6 [83,9] Mkr vilket motsvarar en ökning om 116,4 [21,9] %. Övriga rörelseintäkter i koncernen uppgick till 0,2 [3,3] Mkr.

Kostnader

Rörelsens kostnader 2021 uppgick till -140,9 [-88,3] Mkr vilket motsvarar en ökning om 59,6 [13,3] %. Kostnad för sålda varor uppgick till -66,4 [-27,4] Mkr vilket ger en bruttomarginal på 63,5 [67,4] %. Övriga externa kostnader för året uppgick till -43,5 [-37,1] Mkr. Dessa kostnader består av:

- Rörliga försäljningskostnader -15,2 [-12,4] och de består främst av kommissioner till agenter och distributörer
- Marknadsföringskostnader -6,9 [-4,6] Mkr
- Administrativa kostnader -14,8 [-13,2] Mkr.
Engångskostnader, -2,3 [-2,6] Mkr hänförs till förvärvs kostnader för dotterföretaget Addmaster
- Kontrakterade konsulter -6,6 [-6,9] Mkr

Under året har ett antal rekryteringar gjorts i koncernen och kostnaderna för ersättning till anställda uppgick till -30,7 [-17,1] Mkr. Övriga rörelsekostnader uppgick till 2,8 [-5,0] Mkr och består av valutakursdifferenser.

Resultat

Rörelseresultat EBIT blev 40,9 [-1,1] Mkr. Detta motsvarar en rörelsemarginal på 22,5 [-1,2] %. Resultatet efter skatt uppgick till 64,2 [-1,7] Mkr. Moderföretagets resultat påverkar den uppskjutna skattefordran med -0,8 [0,5] Mkr.

Finansiell ställning

Per 2021-12-31 uppgick de totala tillgångar till 550,7 [57,6] Mkr. Anläggningstillgångarna ökade till 430 Mkr och består främst av goodwill från förvärv av annan verksamhet. Kundfordringarna uppgick till 34,6 [28,6] Mkr. Likvida medel uppgick till 52,6 [4,5] Mkr. Vid årets utgång har Polygiene en soliditet på 94,3 [47,7] %.

Vid årets utgång hade Polygiene ett skattemässigt underskott som uppgick till 22,8 [25,7] Mkr. Underskottet bedöms kunna utnyttjas de kommande åren och en uppskjuten skattefordran har bokförts om totalt 4,5 [5,3] Mkr under 2021.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt

Flerårsöversikt

Koncernen (Tkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	181 610	83 932	68 803	69 039	66 152
Rörelseresultat EBIT	40 858	-1 051	-6 571	-2 547	-6 109
Balansomslutning	550 694	57 636	45 062	49 719	53 101
Soliditet (%)	94,3	47,7	64,8	73,6	67,6

Moderföretaget (Tkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	93 724	80 032	68 803	69 039	66 152
Rörelseresultat EBIT	3 762	-442	-6 726	2 545	-6 109
Balansomslutning	528 678	57 247	43 682	49 673	53 101
Soliditet (%)	89,0	49,0	66,3	73,6	67,6

med 37,6 [2,9] Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkas negativt med -407,5 (-3,6) Mkr, främst på grund av förvärvet av dotterföretaget Addmaster. Koncernens totala kassaflöde under 2021 blev 46,4 (-0,5).

Personal

Koncernens operativa organisation bestod vid årets utgång av 47 (27) personer, oavsett tjänstgöringsgrad. 38 (19) var anställda och 9 (8) kontrakterade konsulter fördelade på Sverige 16 personer, UK 16, Lettland 1, Japan 1, Canada 3, USA 1, Tyskland 3, Indien 1, Chile 1, Kina 4.

Könsfördelning	2021	2020
Organisationen, kvinnor/män	62%/38%	56%/44%
Ledande Befattningshavare, kvinnor/män	57%/43%	40%/60%
Styrelse, kvinnor/män	17%/83%	20%/80%

Aktien

Polygienes aktie är listad på Nasdaq First North i Stockholm sedan 14 mars 2016, under handelsbeteckning POLYG. Aktiekapitalet uppgick 31 december 2021 till 3 554 959 kronor fördelat på 35 549 585 utestående aktier av ett enda aktieslag.

För mer information om aktien, se Aktiekapital och ägarförhållanden sid 22-24.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- I början av 2021 har Polygiene förvärvat och tillträtt samtliga utestående aktier i det brittiska additivbolaget Addmaster, en ledande global leverantör inom antibakteriella additiv för hårda ytor. Se mer information om förvärvet i not 30
- Under perioden 1-30 juni 2021 löstes Program 1 in, som var riktat till anställda och kontrakterade konsulter, med totalt 213 000 optioner, med en lösenkurs om 16,50 kronor per aktie
- In-flight tidningen Hemispheres är tillbaka i kabinerna med Biomaster antimikrobiellt skydd. Tidningen sprids varje månad och når 139 miljoner affärs- och fritidsresenärer årligen
- Polygiene får en stor order från en global nordamerikansk retail-aktör. Orden uppgår till 2,5 Mkr och avser tekniska t-shirts för män och kvinnor med Polygiene Stays Fresh teknologi. Lansering sker under hösten 2021
- Tricorp, ledande varumärke för arbetskläder i Nederländerna, lanserar produkter med Polygiene Biostatic™-teknologi där man använder textilavfall från "pre- and post-consumer waste"

Se fler händelser på sida 6

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

I januari 2022 förvärvar Polygiene, genom det indirekt helägda dotterföretaget Addmaster (UK) Limited, rörelsen

relaterad till "SteriTouch" från det privatägda engelska bolaget Radical Materials Limited. Köpeskillingen uppgår till totalt 3,5 miljoner GBP (cirka 43,2 miljoner SEK) varav 3,15 miljoner GBP (cirka 38,9 miljoner SEK) erläggs kontant och resterande 0,35 miljoner GBP (cirka 4,3 miljoner SEK) erläggs med nyemitterade aktier i Polygiene. Den kontanta likviden avses att finansieras genom en riktad kontant nyemission i Polygiene. I tillägg till den fasta köpeskillingen kan säljaren också komma att erhålla en kontant tilläggsköpeskillning som maximalt kan uppgå till 0,5 miljoner GBP (cirka 6,2 miljoner SEK) baserat på försäljningstillväxten för rörelsen under 2022.

I april 2022 publicerades ett antal artiklar med kritik mot en av koncernens befintliga teknologier. Dessa frågor besvarades med ett pressmeddelande publicerat den 14 april, [länk till hemsidan](#), där Polygiene tar kraftigt avstånd från felaktiga påståenden om Polygiene.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Befintlig verksamhet

En identifierad risk i den befintliga verksamheten är ifall samarbetspartners av olika anledningar väljer att inte använda Polygienes teknologi i sina produkter. Det kan bero på policybeslut hos kunderna, där situationen med ökande produktionskostnader leder till att ytterligare behandlingar tillfälligt tas bort. Detta kan få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat och/eller finansiella ställning. För att minimera risken att enbart ses som en merkostnad är det av stor vikt att Polygiene fortsätter bevisa det mervärde som antimikrobiella teknologier adderar. Med spetskompetens inom regelverk, teknik, och marknadsföring minskar vi vår utsatthet av konkurrens. Det senaste året har den globala bristen på viktiga råvaror föranlett att Polygiene periodvis haft svårigheter att möta efterfrågan. För att minska beroendet av enskilda leverantörer har fler leverantörer kontrakterats för att säkerställa leveranser. Den indirekta konsekvensen av underskottet av polymerer är förseningar i planerade produktioner, då polymerer är en viktig komponent i kundernas slutprodukt. Råvarubristen har även lett till prishöjningar som på sikt kan påverka bruttomarginalen negativt. Koncernen har delvis kompenserat detta med prishöjningar gentemot sina kunder.

Det råder fortsatt stor osäkerhet kring transportsituationen i världen med försenade leveranser samt fördyrade logistikostnader som följd. Bristen på sjö- och flygfrakt påverkar inte bara Polygienes distribution av additiv till distributörer och kunder, utan även förseningar av övriga beståndsdelar som ingår i våra kunders produkter.

Regulatoriska risker

Polygiene erbjuder idag flera produkter och teknologier,

däribland en teknologi baserad på en silversattlösning som används i produktion av textilier. Sedan år 2000 pågår det utredningar inom EU där en mängd olika kemikalier utvärderas, däribland den silversattlösning som ingår i en av Polygienes teknologier. Idag uppgår koncernens textiltförsäljning i Europa till ca 15 % av totalomsättningen. För att minska risken följer man noggrant den regulatoriska utvecklingen och miljölagstiftningen avseende ingredienserna i teknologin för att kunna anpassa, modifiera, byta ut eller utstränga berörda produkter. Idag finns inga indikationer på regulatoriska förändringar som kan tänka sig att påverka koncernens nuvarande verksamhet i närtid.

Ny teknologi

Utöver det som beskrivs under avsnittet Regulatoriska risker har Polygiene pågående och planerade utvecklingsprojekt som inkluderar ny relevant teknologi som kommer att tillföra värde till befintliga och potentiella partners. Det finns en risk i att legala och regulatoriska förändringar kan ha en negativ påverkan på pågående utvecklingsprojekt samt nuvarande produkter. Inom Polygiene finns dock en djup och bred kunskap samt lång erfarenhet inom det regulatoriska området och förmågan att med lång framförhållning effektivt kunna bemöta och anpassa sig till regulatoriska förändringar gör att risken för dessa faktorer minskar.

Förvärv

En viktig del av Polygienes tillväxtstrategier utgörs av förvärv. Med det framgångsrika förvärvet av Addmaster har koncernen lagt en grund för att stödja verksamhetens organiska tillväxt samt att med en starkt finansiell position ha möjlighet att göra ytterligare förvärv. Det finns en risk i att Polygiene inte hittar lämpliga förvärvsobjekt vilket kan påverka koncernens tillväxttakt. En annan risk är att integrationsprocessen tar längre tid än förväntat och kan därmed påverka de förväntade synergier negativt. Tillväxtstrategin kan även påverkas av finansieringsrisken som vid en given tidpunkt kan försvåras eller fördröjas eller rentav ej möjliggöras inom koncernens villkor. Under förvärvsprocessen utförs en omfattande analys av förvärvsobjektet, där eventuella risker identifieras och hanteras noggrant innan förvärvsbeslut fattas.

Pandemi

En stor del av Polygienes partner och kunder har sin produktion i Kina och därmed finns en risk att lokala potentiella nedstängningar p g a Covid-19 kan ha en negativ inverkan på Polygienes verksamhet, resultat och/eller finansiella ställning. Pandemin har skapat en stor osäkerhet genom de olika åtgärder som flertalet länder, företag och myndigheter har implementerat. Detta kan påverka efterfrågan på produkter, tillgången på råvaror, leveransmöjligheter samt den globala logistikkedjan. Risken gällande pandemin är svårt att

bedöma på grund av den osäkerheten som fortfarande råder.

Ukraina

Händelseutvecklingen i Ukraina påverkar det geopolitiska läget och ökar osäkerheterna på den globala marknaden. Polygiene har ingen verksamhet i vare sig Ryssland eller Ukraina och anser därför att denna händelse inte har någon direkt påverkan på koncernens verksamhet, resultat och/eller finansiella ställning. Ett fåtal pågående kundprojekt har pausats och ett mindre antal order har avvisats på grund av rådande situation. För att minimera eventuella risker följer vi händelseutvecklingen löpande.

Utöver det är Polygiene utsatt för operationella samt finansiella risker samt omvärldsfaktorer som koncernen ej kan påverka.

Framtida utveckling

Polygiene har som målsättning att nå en nettoförsäljning om över 1 000 Mkr inom 5 år med en rörelsemarginal om 30 %. Tillväxten ska främst komma från den existerande verksamheten men även nya produkter, nya marknader samt förvärv kommer vara bidragande faktorer för att nå målet.

Hållbarhetsarbete

Verksamheten i Polygiene bidrar till en med hållbar värld genom att möjliggöra besparing av tvätt, rengöring samt genom att förlänga livslängden på produkter. För att synliggöra hur mycket Polygiene kan bidra med, håller koncernen på att ta fram LCA-analyser tillsammans med en extern, oberoende part. Polygiene har även med hög prioritet startat det interna hållbarhetsarbetet för att kunna leverera mot de globala målen. Första steget är att mäta koncernens koldioxidavtryck enligt GHG-protokollet, med ambitionen att vara klara innan utgången av 2022.

Resultatdisposition

Förslag till disposition av moderföretagets vinst:

Till årsstämman förfogande står (Tkr)

balanserad förlust	-32 822
överkursfond	474 820
årets resultat	3 004
	445 002

Styrelsen föreslår att

i ny räkning överförs	445 002
	445 002

Vad beträffar koncernens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande rapport över totalresultatet samt rapport över finansiell ställning med tillhörande tilläggsupplysningar.

Rapport över totalresultatet

Tkr	Not	Koncernen		Moderföretaget	
		2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	2	181 610	83 932	93 724	80 032
Övriga rörelseintäkter		191	3 323	190	3 322
Summa rörelsens intäkter		181 801	87 255	93 914	83 354
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-66 368	-27 399	-32 143	-27 389
Övriga externa kostnader	3, 4	-43 535	-37 064	-39 482	-34 236
Personalkostnader	5, 6, 8	-30 698	-17 083	-19 743	-16 159
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-3 134	-1 752	-1 574	-1 005
Övriga rörelsekostnader		2 792	-5 008	2 792	-5 007
Summa rörelsens kostnader		-140 943	-88 306	-90 150	-83 796
Rörelseresultat		40 858	-1 051	3 764	-442
Resultat från finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter		-391	-35	-2	-10
Resultat efter finansiella poster		40 467	-1 086	3 762	-452
Skatt på årets resultat	9	-7 642	-650	-758	-492
Årets resultat		32 825	-1 736	-	-
Övrigt totalresultat		31 358	-	-	-
Årets resultat och totalresultat		64 182	-1 736	3 004	-944
Resultat per aktie					
Resultat per aktie - före och efter utspädning	10	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Före		1,82	-0,08	0,09	-0,05
Efter		1,76	-0,08	0,09	-0,05

Rapport över finansiell ställning

TILLGÅNGAR (Tkr)	Not	Koncernen		Moderföretaget	
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	11				
Utvecklingsarbeten och liknande arbeten		4 049	2 788	4 049	2 788
Programvara och licenser		2 041	1 713	2 035	1 710
Goodwill		407 218	-	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		413 308	4 501	6 084	4 498
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier	12	301	64	113	49
Nyttjanderättstillgångar	4	2 393	543	-	-
Summa materiella anläggningstillgångar		2 694	607	113	49
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	15	-	-	458 185	50
Utländsk kupongskatt	13	9 458	7 396	9 458	7 396
Uppskjuten skattefordran	14, 17	4 541	5 299	4 541	5 299
Summa finansiella anläggningstillgångar		13 999	12 695	472 184	12 745
Summa anläggningstillgångar		430 001	17 803	478 381	17 292
Omsättningstillgångar					
Varulager m.m.					
Färdiga varor och handelsvaror		28 158	2 687	3 870	2 687
Summa varulager		28 158	2 687	3 870	2 687
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar	14, 18	34 593	28 635	25 747	28 827
Avtalstillgångar och övriga fordringar	14, 19	4 138	2 955	2 839	2 955
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 252	1 078	1 453	3 700
Summa kortfristiga fordringar		39 983	32 668	30 039	35 482
Likvida medel/Kassa och bank	14, 20, 23	52 552	4 478	16 388	1 786
Summa omsättningstillgångar		120 693	39 833	50 297	39 955
SUMMA TILLGÅNGAR		550 694	57 636	528 678	57 247

Rapport över finansiell ställning

EGET KAPITAL OCH SKULDER (Tkr)	Not	Koncernen		Moderföretaget	
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital	21				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital		3 555	2 052	3 555	2 052
Utvecklingsfond		4 049	2 788	4 049	2 788
Summa bundet eget kapital				7 604	4 840
<i>Fritt eget kapital</i>	33				
Överkursfond		474 820	54 761	474 820	54 761
Balanserat resultat		-28 062	-30 711	-32 822	-30 617
Årets resultat		64 182	-1 736	3 004	-944
Teckningsoptioner		606	326	-	-
Summa fritt eget kapital				452 606	23 200
Summa eget kapital		519 150	27 480	452 606	28 040
Långfristiga skulder					
Checkräkningskredit		-	1 151	-	1 151
Skulder till koncernföretag	14	-	-	45 930	-
Leasingskulder	4	19	-	-	-
Summa långfristiga skulder		19	1 151	45 930	1 151
Kortfristiga skulder					
Förskott från kunder	14	35	231	32	231
Leverantörsskulder	14, 22	11 283	21 379	21 193	21 342
Leasingskulder	4	2 381	513	-	-
Övriga skulder	14	8 194	1 631	3 109	1 564
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		9 632	5 251	5 808	4 919
Summa kortfristiga skulder		31 525	29 005	30 142	28 056
Totala skulder		31 544	30 156	76 072	29 207
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		550 694	57 636	528 678	57 247

Koncernens förändring av eget kapital

2020

Ingående balans (Tkr)	Not	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
2020-01-01		2 052	715	54 877	-28 437	29 207
Tillkommande utvecklingsutgifter		-	2 073	-	-2 073	-
Omföringar		-	-	-	-200	-200
Teckningsoptioner		-	-	210	-	210
Transaktioner med ägarna		-	-	210	-200	10
Årets resultat		-	-	-	-1 736	-1 736
Årets totalresultat		-	-	-	-1 736	-1 736
Utgående balans 2020-12-31		2 052	2 788	55 087	-32 446	27 480

2021

Ingående balans (Tkr)	Not	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
2021-01-01		2 052	2 788	55 087	-32 446	27 480
Tillkommande utvecklingsutgifter		-	1 261	-	-1 261	-
Nyemission		1 503	-	425 704	-	427 207
Teckningsoptioner		-	-	280	-	280
Transaktioner med ägarna		1 503	-	425 704	-	427 487
Årets resultat		-	-	-	32 824	32 824
Övrigt totalresultat		-	-	-	31 358	31 358
Årets totalresultat		-	-	-	64 182	64 182
Utgående balans 2021-12-31	20	3 555	4 049	480 791	31 736	519 150

Moderföretagets förändring av eget kapital

2020

Ingående balans (Tkr)	Not	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
2020-01-01		2 052	715	54 761	-23 256	-5 288	28 984
Tillkommande utvecklingsutgifter		-	2 073	-	-2 073	-	-
Omföringar av föregående års resultat		-	-	-	-5 288	5 288	-
Årets resultat		-	-	-	-	-944	-944
Utgående balans 2020-12-31		2 052	2 788	54 761	-30 617	-944	28 040

2021

Ingående balans (Tkr)	Not	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
2021-01-01		2 052	2 788	54 761	-30 617	-944	28 040
Tillkommande utvecklingsutgifter		-	1 261	-	-1 261	-	-
Omföringar av föregående års resultat		-	-	-	-944	944	-
Nyemission		1 503	-	420 059	-	-	421 562
Årets resultat		-	-	-	-	3 004	3 004
Utgående balans 2021-12-31	20	3 555	4 049	474 820	-32 822	3 004	452 606

Kassaflödesanalys

Den löpande verksamheten (Tkr)	Not	Koncernen		Moderföretaget	
		2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Resultat före finansiella poster		40 858	-1 051	3 764	-442
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	26	3 149	379	1 573	-152
Betald ränta		-772	-35	-2	-10
Betald inkomstskatt		-6 916	-158	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		36 319	-865	5 335	-604
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>					
Förändring av varulager		-13 451	-1 660	-1 183	-1 660
Förändring av kundfordringar och andra fordringar		22 201	-8 373	5 444	-10 767
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder		-7 470	13 815	4 412	13 357
Summa förändring av rörelsekapital		37 599	2 917	14 008	326
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten		37 599	2 917	14 008	326
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag		-404 846	-	-458 185	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-3 143	-1 819	-3 139	-1 813
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-302	-72	-84	-52
Avyttring av materiella tillgångar		2 879	-	-	-
Förvärv av finansiella tillgångar		-2 062	-2 151	-2 062	-2 161
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-407 474	-4 042	-463 470	-4 026
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		417 981	-	419 285	-
Teckningsoptioner		336	209	-	-
Upptagna lån i koncernföretag		-	-	45 930	-
Checkräkningskredit		-1 151	1 151	-1 151	1 151
Amortering leasing		-900	-666	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		416 266	694	464 064	1 151
Årets kassaflöde		46 391	-431	14 602	-2 549
Likvida medel vid årets början		4 478	4 909	1 786	4 335
Valutakursdifferens i likvida medel		1 683	-	-	-
Likvida medel vid årets slut		52 552	4 478	16 388	1 786

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Verksamhetens karaktär

Polygiene är världsledande leverantör av luktkontroll och Stays Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, textilier och andra material med målet att användare ska känna sig fräscha oavsett vad de gör och var det görs. Idag har koncernen över 750 globala partners inom en rad kategorier såsom Sport & Outdoor, Fashion & Lifestyle, Workwear, Hospitality, Home & Pets, Healthcare, Water, Industrial och Paper & Packaging. Förutom målet att bygga tillväxt som ett globalt ingredient brand, vill Polygiene även driva förändring av konsumenters beteende under devisen Polygiene Wear More. Wash Less©. Koncernens varumärke är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärket och dess kännedom är viktigt för att uppnå de framtida målen.

Allmän information och överensstämmelse med IFRS och fortlevnadsprincipen

Polygiene AB (publ), koncernens moderföretag, är ett publikt aktiebolag som är bildat och har sitt säte i Sverige. Huvudkontor och huvudsaklig verksamhetsort ligger på Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö. Polygiene ABs aktier är noterade på First North.

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Koncernredovisningen för det år som slutade den 31 december 2021 godkändes för utfärdande av styrelsen den 19 april 2022.

Standarder, ändringar och tolkningar rörande befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och inte tillämpas i förtid av koncernen

Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte trätt i kraft publicerats av IASB.

Ledningen utgår ifrån att alla relevanta uttalanden kommer att införas i koncernens redovisningsprinciper när uttalandet träder i kraft. Nya standarder, ändringar och förtydliganden som varken tillämpas eller anges nedan förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Grunder för upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden (SEK).

Grund för konsolidering

I koncernredovisningen konsolideras moderföretaget och dotterföretagens verksamheter fram till och med den 31 december 2021. Alla dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. I de fall orealiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i dotterföretags årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisnings- och värderingsprinciper.

Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt.

Rörelseförvärv

Koncernen tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av rörelseförvärv. Den ersättning som överförs av koncernen för att erhålla ett bestämmande inflytande över ett dotterföretag beräknas som summan av verkliga värden på förvärvsdagen på de överlåtna tillgångarna, de övertagna skulderna och de egetkapitalinstrument som emitterats av koncernen, vilket innefattar det verkliga värdet för en tillgång eller skuld som uppkommit vid en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Förvärvskostnader kostnadsförs när de uppkommer.

Förvärvade tillgångar och övertagna skulder värderas till det verkliga värdet per förvärvstidpunkten.

För förvärv där överfört belopp överstiger verkligt värde på förvärvade tillgångar och antagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill.

Omräkning av utländsk valuta

Redovisnings- och presentationsvaluta

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderföretagets redovisningsvaluta.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultatet det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

Utlandsverksamheter

I koncernredovisningen räknas alla tillgångar, skulder och transaktioner i koncernföretag som har en annan funktionell valuta än SEK om till SEK vid konsolideringen.

Vid konsolideringen har tillgångar och skulder räknats om till balansdagens kurs. Justeringar av goodwill och verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utlandsverksamhet har redovisats som tillgångar och skulder i utlandsverksamheten och omräknats till SEK till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader har omräknats till SEK enligt en genomsnittlig kurs under rapportperioden. Omräkningsdifferenser bokförs direkt mot övrigt totalresultat och redovisas separat under förändring i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet omklassificeras de hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna som är redovisade i eget kapital till resultatet och redovisas som del av vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Segmentrapportering

Inom Polygiene finns två affärsområden, Freshness och Protection. Basen för dessa affärsområden är den underliggande teknologin. Fokuset på dessa affärsområden är marknad och försäljning varför enbart försäljning mäts per affärsområde. Övriga delar mäts för koncernen som helhet. Verksamheten bedrivs därför som ett segment i koncernen.

Intäkter

Intäkterna avser intäkter från försäljning av kemi samt royaltys. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-steps process:

- 1 Identifiera avtalet med kund
- 2 Identifiera prestationsåtaganden
- 3 Fastställande av transaktionspriset
- 4 Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
- 5 Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet

Intäkter från försäljning av kemi till ett fastställt pris redovisas vid det tillfället då koncernen överför kontrollen över tillgångarna till kunden. Transaktionspriset fastställs normalt per mängden kemi. Intäkter från royaltys intäktsredovisas vid det tillfället då slutkunden mottagit och fått kontroll över kemien inför tillverkning av exempelvis plagg. Transaktionspriset kan beräknas på mängden färdigt tyg eller antalet producerade plagg eller på ett annat motsvarande sätt.

Samtidigt redovisas kostnaden för denna kemi i rapporten över totalresultatet. Fakturor för överförda varor eller tjänster ska betalas när kunden mottager varorna.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader redovisas i resultatet när tjänsten utnyttjas eller när händelsen inträffar vilket vanligtvis sker när varan säljs.

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Immateriella tillgångar har både bestämbara och obestämbara nyttjandeperioder. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen med nedskrivning tillsammans med nedskrivning av goodwill.

Programvara, licenser och utvecklingsutgifter med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av under 5 år.

Goodwill

Goodwill representerar framtida ekonomiska fördelar som uppkommer vid ett rörelseförvärv, men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.

Inventarier skrivs av under 3 år.

Nyttjanderättstillgångar skrivs av över leasingperioden vilket normalt är 3-5 år.

Leasing

Koncernen som leasetagare

För alla avtal bedömer koncernen om avtalet är ett leasingavtal eller innehåller ett leasingavtal. Ett leasingavtal definieras som "ett avtal, eller det av avtal, som överlåter nyttjanderätt för en tillgång (den underliggande tillgången) för en viss tid i utbyte mot ersättning". För att tillämpa denna definition bedömer koncernen huruvida avtalet uppfyller kraven i tre utvärderingar som är huruvida:

- Avtalet innehåller en identifierad tillgång som antingen är specifikt identifierad i avtalet eller implicit specificerad genom att vara identifierad vid det tillfället då tillgången har gjorts tillgänglig för koncernen.

- Koncernen har rätt till väsentligen alla de ekonomiska fördelar som uppkommer genom användning av den identifierade tillgången under hela upplåtelseiden med beaktande av koncernens rättigheter inom avtalets definierade tillämpningsområde.
- Koncernen har rätt att styra användningen av den identifierade tillgången under hela upplåtelseiden. Koncernen bedömer huruvida den innehar rätten att styra "hur och för vilket ändamål" tillgången ska användas under hela upplåtelseiden.

Koncernens nyttjanderättstillgångar består av kontorslokaler.

Värdering och redovisning av leasingavtal som leasetagare

Vid leasingavtalets början redovisar koncernen en nyttjanderättstillgång och en leasingkulda i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderättstillgången värderas till anskaffningsvärde vilket omfattar den summa som leasingkulden ursprungligen värderas till, eventuella initiala direkta utgifter som koncernen åsamkats samt leasingavgifter som betalats före leasingavtalets början (minskat med eventuella förmåner som mottagits).

Koncernen skriver av nyttjanderättstillgången linjärt från och med leasingavtalets början till och med den tidigaste tidpunkten av nyttjanderättens nyttjandeperiod och leasingavtalet slut. Koncernen gör också en bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgången när indikation på värdenedgång finns.

Vid leasingavtalets början värderar koncernen leasingkulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella låneränta.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden inkluderar fasta avgifter (inklusive de till sin substans fasta avgifterna) samt variabla leasingavgifter som baseras på ett index.

Efter inledningsdatumet minskas skulden med betalningar och ökas med räntan. Skulden omvärderas för att återspegla en eventuell ny bedömning eller ändring eller om det blir ändringar i de till sin substans fasta avgifterna.

När leasingkulden omvärderas görs motsvarande justering avseende nyttjanderätten eller i resultatet om nyttjanderätten redan har åsatts värde noll.

Koncernen har valt att redovisa korttidsleaseavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde genom att utnyttja den praktiska lösningen som återfinns i IFRS 16. I stället för att redovisa en nyttjanderätt och en

leasingkulda kostnadsförs leasingavgifter avseende dessa leasingavtal linjärt över leasingperioden.

Nyttjanderättstillgångar särredovisas i rapporten över finansiell ställning under Materiella anläggningstillgångar medan leasingkulden särredovisas under kort- respektive långfristiga skulder.

Nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar

Koncernen genomför minst en gång per år en nedskrivningsprövning av sina immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod och dess goodwill. Den förvärvade verksamheten genom Addmaster har fastställts som koncernens kassagenererande enhet. En kassagenererande enhet är en tillgångsgrupp som ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar. Alla övriga enskilda tillgångars eller kassagenererande enheters nedskrivningsbehov prövas när händelser eller ändrade omständigheter tyder på att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens eller den kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde. För att fastställa nyttjandevärdet uppskattar ledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenererande enhet och fastställer en lämplig diskonteringsats för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. De data som används vid prövning av nedskrivningsbehov är direkt kopplade till koncernens senast godkända budget, justerad efter behov för att undanta effekterna av framtida omorganisationer och förbättringar av tillgångar. Diskonteringssatser fastställs enskilt för varje kassagenererande enhet och återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengarnas tidsvärde och tillgångsspecifika riskfaktorer.

Finansiella instrument

Redovisning och värdering vid första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir avtalspart i fråga om det finansiella instrumentets avtalade villkor.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar vid första redovisningstillfället

Alla finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader (i förekommande fall). Samtliga finansiella tillgångar klassificeras i kategorin upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen av finansiella tillgångar ändras inte i efterföljande perioder om inte koncernen ändrar sin affärsmodell för förvaltning av finansiella tillgångar varvid alla finansiella tillgångar som påverkas av denna ändring omklassificeras den första dagen av det första räkenskapsåret som följer på ändringen av affärsmodellen.

En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om båda följande villkor är uppfyllda och tillgången inte är bestämd och värderas till verkligt värde via resultatet:

- Tillgången innehas enligt en affärsmodell vars mål är att inneha tillgångar för att erhålla de avtalsenliga kassaflöden, och
- Tillgångens avtalsenliga villkor ger upphov till kassaflöden som enbart utgörs av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet

Efterföljande värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Det upplupna anskaffningsvärdet minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursdifferenser och nedskrivningar redovisas i resultatet. Eventuella vinster eller förluster när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning redovisas i resultatet. Koncernen tar bort en finansiell tillgång från rapporten över finansiell ställning när den avtalade rätten till kassaflöde från den finansiella tillgången upphör. Koncernen tar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning när skuldens avtalade förpliktelser är betalda eller har förfallit.

Kundfordringar och andra fordringar samt avtalstillgångar

Koncernen använder sig av en förenklad metod vid redovisning av kundfordringar och övriga fordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Det är här de förväntade bristerna i avtalsenliga kassaflöden finns med tanke på risken för utebliven betalning vid något tillfälle under det finansiella instrumentets livstid. Vid beräkningen använder koncernen sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna med hjälp av en reserveringsmatris.

Koncernen bedömer nedskrivning av kundfordringar kollektivt där fordringarna grupperats utifrån antal förfallna dagar eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper.

Nedskrivning av kundfordringar presenteras i posten *Övriga externa kostnader*.

Värdering av finansiella skulder

Koncernens finansiella skulder innefattar lån, leverantörskulder och övriga skulder. Samtliga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader, såvida koncernen inte klassificerat den finansiella skulden till verkligt värde via resultatet. Finansiella skulder värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden och finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultatet och som efter första redovisningstillfället värderas till verkligt värde med vinster eller förluster redovisade i resultatet.

Vissa kundfordringar och leverantörsskulder kvittas eftersom de avser samma part och kommer att regleras netto.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Inkomstskatter

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

En uppskjuten skattefordran som hänför sig till underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Likvida medel

Likvida medel består av disponibla tillgodohavanden hos bank.

Eget kapital, reserver och utdelningar

Aktiekapital representerar det kvotvärdet för emitterade aktier.

Överkursfonden innehåller premie som erhållits vid nyemission av aktier. Transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier har minskat överkursfonden med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Balanserade vinstmedel innefattar alla balanserade vinster och aktierelaterade ersättningar till anställda för innevarande och tidigare räkenskapsår.

Alla transaktioner med moderföretagets ägare redovisas separat i eget kapital.

Ersättningar efter avslutad anställning och utgivna teckningsoptioner

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen tillhandahåller ersättningar efter avslutad anställning genom avgiftsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernen betalar fastställda avgifter till oberoende företag avseende flera statliga pensionsplaner och försäkringar för enskilda anställda. Koncernen har inga legala eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter utöver betalningen av den fastställda avgiften som redovisas som en kostnad i den period som de tillhörande personaltjänsterna erhålls.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda, inklusive semesterersättningar, är kortfristiga skulder värderade till det odiskontrollerade belopp som koncernen väntas betala till följd av den utnyttjade rättigheten.

Teckningsoptioner

Anställda eller av koncernen kontrakterade konsulter har möjlighet att ta del av ett teckningsoptionsprogram som beslutas på bolagsstämman innevarande år. Optionernas premie och värde beräknas utifrån Black&Scholes-modellen och utförs av en extern, oberoende part. Fördelningen av optionerna beslutas av styrelse och VD. Deltagande i programmet är inte knuten till anställningen i koncernen och är således inte föremål för sociala avgifter.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett eller flera åtaganden som inte

redovisar som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Betydande bedömningar vid tillämpning av redovisnings- och värderingsprinciper samt osäkerhet i uppskattningar

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår sällan till samma belopp som det beräknade utfallet.

Betydande bedömningar av ledningen

Följande är betydande bedömningar som ledningen gör vid tillämpning av de redovisningsprinciper som har den mest betydande effekten på koncernens finansiella rapporter.

Redovisning av utländsk kupongskatt

Utländsk kupongskatt är en typ av källskatt som Polygiene kan återvinna när tidigare skattemässiga underskott är förbrukade. Styrelsen bedömer att kupongskatt kan fortsättningsvis återföras och redovisas som en finansiell anläggningstillgång.

Redovisning av uppskjutna skattefordringar

Bedömningen av i vilken omfattning uppskjutna skattefordringar kan redovisas baseras på en bedömning av sannolikheten av hur framtida skattepliktiga intäkter kommer att kunna utnyttjas mot avdragsgilla temporära skillnader och ackumulerade skattemässiga underskott. Dessutom krävs väsentliga överväganden vid bedömning av effekten av vissa rättsliga eller ekonomiska begränsningar eller osäkerheter i olika skattemässiga jurisdiktioner.

Koncernledningen har utformat en plan för hur moderföretaget och koncernen ska uppnå beskattningsbara resultat inom en överskådlig framtid. Koncernens och moderföretagets faktiska utveckling följer denna plan.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärde ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Nedskrivningsbehovet för de finansiella tillgångarna prövas åtminstone en gång per år för att fastställa om det finns ändrade omständigheter som tyder på ett nedskrivningsbehov.

Nedskrivning av goodwill och övriga tillgångar

För att bedöma nedskrivningsbehov beräknar koncernledningen minst en gång per år en nedskrivningsprövning för varje tillgång med obestämd nyttjandeperiod och dess goodwill, baserat på förväntade framtida kassaflöden och med

användning av en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Alla övriga enskilda tillgångars eller kassagenere-
rande enheters nedskrivningsbehov prövas när händelser
eller ändrade omständigheter tyder på att det redovisade vär-
det inte kan återvinnas.

Fastställande av segment

Styrelsen och den verkställande direktören bedömer att verk-
samheten i koncernen är integrerad och utgör ett rörelseseg-
ment. Detta är också grunden för koncernens ledningsstruk-
tur och för den interna rapporteringen. Koncernledningen
fattar således beslut baserat på de finansiella resultaten för
koncernen som en enhet.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Moderföretagets årsredovisning för 2021 har upprättats enligt
ÅRL och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.
Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper över-
ensstämmer med koncernens förutom vad som anges nedan.

När moderföretaget tillämpar andra redovisnings- och värde-
ringsprinciper så framgår detta av moderföretagets redovis-
nings- och värderingsprinciper nedan. Moderföretaget tilläm-
par inte IFRS 9 eller 16.

Uppställningsformer

Rapporter över totalresultatet och finansiell ställning följer
uppställningsformerna i årsredovisningslagen (ÅRL). Här
finns skillnader i benämningar framför allt vad gäller finan-
siella poster i rapporten över totalresultat och eget kapital.
Rapporten över förändring i eget kapital har anpassats till de
poster som ska finnas i rapporten över finansiell ställning
enligt ÅRL.

Dotterföretag och intresseföretag

Innehav i dotterföretag och intresseföretag värderas enligt
anskaffningsvärdemetoden. Någon omklassificering av inne-
hav till försäljning görs inte.

Kundfordringar och leverantörsskulder

En del kundfordringar och leverantörsskulder kvittas efter-
som de avser samma part och kommer att regleras netto.

Not 2

NETTOOMSÄTTNING

Koncernens intäkter från avtal med kunder kan delas upp
enligt följande:

Koncernen 2021			
Primära geografiska marknader	Varor	Royalty	Summa
APAC	24 506	11 648	36 154
EMEA	89 812	10 546	100 358
AMERICAS	26 297	11 307	37 604
GLOBAL	7 494	–	7 494
	148 109	33 501	181 610

Koncernen 2020			
	Varor	Royalty	Summa
APAC	15 895	11 971	27 866
EMEA	16 709	9 862	26 571
AMERICAS	12 262	6 990	19 252
GLOBAL	10 204	39	10 243
	55 070	28 862	83 932

Koncernens intäkter från avtal med kunder kan delas upp i
affärsområden enligt följande:

Affärsområden 2021			
	Varor	Royalty	Summa
FRESHNESS	57 746	33 501	91 247
PROTECTION	90 363	–	90 363
Total	148 109	33 501	181 610

Affärsområden 2020			
	Varor	Royalty	Summa
FRESHNESS	55 070	28 862	83 932
PROTECTION	–	–	–
Total	55 070	28 862	83 932

Koncernens intäkter uppdelade på hur intäkter redovisas
är enligt följande:

Varor överförda vid en viss tidpunkt:	2021	2020
Varor	148 109	55 070
Royalty	33 501	28 862
Summa	181 610	83 932

För närvarande har Polygiene tre kunder som står för mer än
10 % av intäkterna.

Not 3

ERSÄTTNINGAR TILL REVISOR

Kostnadsförd och annan ersättning uppgår till:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2021	2020	2021	2020
Grant Thornton Sweden AB				
Revisionsuppdrag	499	340	499	340
Övriga tjänster	307	–	307	–
Summa	806	340	806	340

Den främsta anledningen till de stora differenserna mellan år
2021 och 2020 är att dotterföretaget Addmaster har tillkom-
mit.

Not 4

LEASINGAVTAL

Leasingskulder som presenteras i rapporten över finansiell ställning i koncernen är enligt följande:

	2021-12-31	2020-12-31
Kortfristiga	2 381	513
Långfristiga	19	–
Summa	2 400	513

Koncernen innehar två leasingavtal gällande en kontorsanläggning i Malmö och i Stafford (UK) som löper under 3 respektive 5 år. Med undantag för korttidsleaseavtal och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde redovisas en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld i rapporten över finansiell ställning. Koncernen klassificerar sina nyttjanderätter i kategorin Materiella anläggningstillgångar. Upplåningsräntan har bedömts till 3 procent under räkenskapsåret.

Per 31 december 2021 uppgick koncernens totala kortfristiga leasingåtaganden till 22 Tkr. Totalt kassaflöde avseende leasing för det räkenskapsår som avslutades den 31 december 2021 uppgick till 922 Tkr (2020: 688 Tkr).

Framtida minimileaseavgifter uppgår till följande:

	Minimileaseavgifter			Summa
	Inom 1 år	1-5 år	Efter 5 år	
2021-12-31	2 381	19	–	2 400
2020-12-31	513	–	–	513

Leasingavtal som inte redovisas som skuld

Koncernen har valt att inte redovisa en leasingskuld avseende korttidsleaseavtal (leasingavtal med en förväntad leasingtid på 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Betalningar avseende sådana leasingavtal kostnadsförs linjärt. Dessutom är vissa variabla leasingavgifter inte tillåtna att redovisas som leasingskuld varför dessa också kostnadsförs löpande.

Kostnader avseende leasingavgifter som inte inkluderas i beräkningen av leasingskulden är enligt följande:

	2021-12-31	2020-12-31
Korttidsleaseavtal	23	17
Total	23	17

Nyttjanderättstillgång

Förändringar i redovisade värden avseende nyttjanderättstillgångar är följande:

Nyttjanderättstillgång	Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	2 001	1 984
Ingångna leasingavtal	2 968	–
Avslutade leasingavtal	-2 001	–
Indexjustering	–	17
Utgående ack anskaffningsvärde	2 968	2 001
Ingående avskrivningar	-1 458	-719
Avslutade leasingavtal	1 828	–
Årets avskrivning	-945	-739
Utgående avskrivningar	-575	-1 458
Redovisat värde	2 393	543

Not 5

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kostnader för ersättning till anställda delas upp enligt följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2021	2020	2021	2020
Löner - styrelse och VD	2 488	2 209	2 488	2 209
Löner - övriga anställda	21 228	10 847	11 876	9 783
Pension, premiebestämda - styrelse och VD	524	425	524	425
Pension, premiebestämda - övriga anställda	1 522	871	1 005	802
Övriga sociala avgifter	4 660	2 730	3 530	2 672
	30 422	17 082	19 423	15 891

Grundlön/styrelsearvode	2021	2020
Jonas Wollin, Styrelseordförande	225	225
Martin Kössler, Styrelseledamot	125	125
Johan Thiel, Styrelseledamot	125	125
Håkan Lagerberg, Styrelseledamot	125	125
Pamela Ravasio, Styrelseledamot	125	–
Paul Morris, Styrelseledamot	125	–
Ebba Fåhraeus, Styrelseledamot	–	125
Ulrika Björk, VD	1 690	1 440
Summa	2 540	2 165

Koncernen har ingått ett avtal med VD som innebär att VD har rätt till avgångsvederlag motsvarande nio månadslöner.

Not 6**MEDELANTALET ANSTÄLLDA**

Koncernen	2021-12-31		2020-12-31	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	14	4	13	4
EU	3	2	1	1
Resten av världen	21	7	5	3
Totalt	38	13	19	8

Moderföretaget	2021-12-31		2020-12-31	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	14	4	13	4
EU	3	2	1	1
Resten av världen	3	3	3	3
Totalt	20	9	17	8

Not 7**KÖNSFÖRDELNING**

Av styrelsens ledamöter är 1 (2020: 1) kvinnor.

Not 8**AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR**

Teckningsoptionsprogram erbjuds till alla anställda och kontrakterade konsulter inom koncernen. Programmet baseras på utvecklingen av moderföretagets aktie inom en treårsperiod. Varje option ger innehavaren rätt att köpa en aktie i moderföretaget för ett förutbestämt pris. Uträkningen om Optionspremie samt lösenkurs är framtagen av extern värderingsman som är oberoende till koncernen. Optionsprogrammen är inte knutna till deltagarens anställning eller engagemang i koncernen.

Under perioden 1-30 juni 2021 löstes Program 1 in med totalt 213 000 optioner, med en lösenkurs om 16,50 kronor per aktie.

Aktieoptioner och vägda genomsnittspriser vid inlösen ser ut enligt följande för innevarande rapportperioder:

Koncernen	Antal optioner		
	Program 2	Program 3	Program 4
Tilldelade	300 000	300 000	300 000
Utestående 31 december 2021	300 000	300 000	300 000

Verkligt värde för tilldelade optioner bestämdes med hjälp av Black&Scholes-modellen som beaktar faktorer som särskilt gäller incitamentsprogram. Villkoret avseende totalavkastning ifråga om Program 2, 3 och 4, är ett marknadsvillkor som har införlivats i värderingen med hjälp av akutiella modeller. Följande huvudantaganden användes vid värderingen:

Tilldelningstidpunkt	Program 2	Program 3	Program 4
	2019-06-07	2020-06-04	2021-06-04
Aktiepris vid tilldelningstidpunkten (kr)	6,44 kr	15,50 kr	36,60 kr
Optionens livslängd	3 år	3 år	3 år
Verkligt värde per option vid tilldelningstidpunkten (kr)	0,20 kr	0,70 kr	1,12 kr
Lösenpris vid tilldelningstidpunkten (kr)	12,90 kr	22,36 kr	68,28 kr
Inlösningsbar från	2022-06-01	2023-06-01	2024-06-01
till	2022-06-30	2023-06-30	2024-06-30
Vägd genomsnittlig återstående avtalstid	2,4 år	2,4 år	2,4 år

Not 9**SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT**

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för koncernen på 20,6 % (2020: 20,6 %) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

	Koncernen	
	2021	2020
Resultat före skatt	40 467	-1 086
Gällande skatt för moderföretaget	20,6 %	20,6 %
Förväntad skattekostnad	-775	-42
Skattemässiga justeringar	17	250
Effekt av ändrad skattesats	-	442
Justering för utländska dotterföretag	-6 884	-
Redovisad aktuell skatt i resultatet	-7 642	650
Skattekostnaden består av följande komponenter:		
Uppskjutet skatt avseende underskottsavdrag	-7 642	650
Redovisad skatt i resultatet	-7 642	650

	Moderföretaget	
	2021	2020
Resultat före skatt	3 762	-452
Gällande skatt för moderföretaget	20,6 %	20,6 %
Förväntad skattekostnad	-775	-42
Skattemässiga justeringar	17	250
Effekt av ändrad skattesats	-	284
Redovisad aktuell skatt i resultatet	-758	492
Skattekostnaden består av följande komponenter:		
Uppskjuten skatt avseende under-skottsavdrag	-758	492
Redovisad skatt i resultatet	-758	492

Not 10

RESULTAT PER AKTIE

Både resultat per aktie före och efter utspädning har beräknats genom att använda resultatet hänförligt till aktieägarna i moderföretaget som täljare, dvs. inga justeringar av resultatet behövde göras 2021 eller 2020.

Avstämning av det vägda genomsnittliga antalet aktier som används för att beräkna resultatet per aktie efter utspädning kan stämmas av mot det vägda genomsnittliga antalet stamaktier som användes i beräkningen av resultat per aktie före utspädning enligt följande:

Antal aktier	2021	2020
Vägt genomsnittligt antal aktier som använts vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	35 549 585	20 516 000
Vägt genomsnittligt antal aktier som använts vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	900 000	828 000
Vägt genomsnittligt antal aktier som använts vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	36 449 585	21 344 000

Not 11

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Förändringar i redovisade värden avseende utvecklingsarbeten är:

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärde	3 391	894
Inköp	2 108	2 497
Utgående ack. anskaffningsvärde	5 499	3 391
Ingående avskrivningar	-603	-179
Årets avskrivning	-847	-424
Utgående avskrivningar	-1 450	-603
Redovisat värde	4 049	2 788

Förändringar i redovisade värden avseende licenser och programvara är:

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärden	3 027	3 764
Inköp	1 031	421
Förvärv av dotterföretag	25	-
Justeringar	-	-1 158
Utgående ack. anskaffningsvärden	4 083	3 027
Ingående ack. avskrivningar	-1 314	-1 949
Årets avskrivning	-728	-523
Justeringar	-	1 158
Utgående ack. avskrivningar	-2 042	-1 314
Redovisat värde	2 041	1 713

Förändringar i redovisade värden avseende goodwill är:

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärden	-	-
Förvärv av dotterföretag	407 218	-
Utgående ack. anskaffningsvärden	407 218	-
Redovisat värde	407 218	-

Alla immateriella anläggningstillgångar utom goodwill, som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av. Koncernen genomför minst en gång per år en nedskrivningsprövning av sina immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod och dess goodwill. En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens eller den kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde. För att fastställa nyttjandevärdet uppskattar ledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenererande enhet och fastställer en lämplig diskonterings-sats för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. De data som används vid prövning av nedskrivningsbehov är direkt kopplade till koncernens senast godkända budget, justerad efter behov för att undanta effekterna av framtida omorganisationer och förbättringar av tillgångar. Diskonterings-satser fastställs enskilt för varje kassagenererande enhet och återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengarnas tidsvärde och tillgångs-specifika riskfaktorer.

Förändringar i redovisade värden avseende utvecklingsarbeten är:

Moderföretaget	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärde	3 391	894
Inköp	2 108	2 497
Utgående ack. anskaffningsvärde	5 499	3 391
Ingående avskrivningar	-603	-179
Årets avskrivning	-847	-424
Utgående avskrivningar	-1 450	-603
Redovisat värde	4 049	2 788

Förändringar i redovisade värden avseende licenser och programvara är:

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärden	3 023	3 764
Inköp	1 031	417
Justering	-	-1 158
Utgående ack. anskaffningsvärden	4 054	3 023
Ingående ack. avskrivningar	-1 313	-1 949
Årets avskrivning	-706	-522
Justering	-	1 158
Utgående ack. avskrivningar	-2 019	-1 313
Redovisat värde	2 035	1 710

Note 12

ÖVRIGA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Förändringar i redovisade värden avseende inventarier och liknande är:

	Koncern		Moderföretag	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	74	-	52	-
Inköp via rörelseförvärv	2 837	-	-	-
Inköp	106	74	85	52
Försäljningar/utringar	-2 879	-	-	-
Valutakursdifferenser	255	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	393	74	137	52
Ingående ackumulerade avskrivningar	-10	-	-3	-
Årets avskrivningar	-82	-10	-21	-3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-92	-10	-24	-3
Redovisat värde	301	64	113	49

Not 13

UTLÄNDSK KUPONGSKATT

Förändringar i redovisade värden avseende utländsk kupongskatt:

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärden	7 396	5 235
Balanserad kupongskatt under året	2 062	2 161
Utgående ack. anskaffningsvärden	9 458	7 396
Redovisat värde	9 458	7 396

Moderföretaget	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärden	7 396	5 235
Balanserad kupongskatt under året	2 062	2 161
Utgående ack. anskaffningsvärden	9 458	7 396
Redovisat värde	9 458	7 396

Not 14

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Kategorier av finansiella tillgångar och skulder

De redovisade värdena för finansiella tillgångar och skulder per kategori är enligt följande:

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Finansiella tillgångar		
Upplupet anskaffningsvärde		
Utländsk kupongskatt	9 458	7 396
	9 458	7 396
Kundfordringar	34 593	28 635
Övriga fordringar	4 138	4 033
Likvida medel	52 552	4 478
	100 741	44 542
Finansiella skulder		
Upplupet anskaffningsvärde		
Förskott kunder	35	231
Avtalsskulder och övriga skulder	8 194	8 546
Leverantörsskulder	11 283	21 379
	19 512	30 156
Moderföretaget		
Finansiella tillgångar		
Upplupet anskaffningsvärde		
Aktier i dotterföretag	458 185	50
Utländsk kupongskatt	9 458	7 396
	467 643	7 446
Kundfordringar	25 747	28 827
Övriga fordringar	2 839	6 655
Kassa och bank	16 388	1 789
	512 617	44 717

Finansiella skulder	2021-12-31	2020-12-31
Upplupet anskaffningsvärde		
Förskott kunder	32	231
Avtalsskulder och övriga skulder	3 109	7 634
Leverantörsskulder	21 193	21 342
Skulder till koncernföretag	45 930	45 930
	70 264	75 137

Not 15

ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

I koncernen ingår följande direkta innehav i dotterföretag:

Namn	Org.nr	Andel, %		
		2021	2020	2019
Polygiene Services AB	559129-0936	100	100	100
Polygiene Shanghai Ltd	n/a	100	100	100
Polygiene (HK) Limited	n/a	100	100	100
Addmaster Holdings Limited	5024738	100	-	-

Polygiene (HK) Limited och Addmaster Holdings Limited är vilande.

Förändring under året:	Moderföretaget	
	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ack. anskaffningsvärden	50	50
Förvärv	458 135	-
Utgående ack. anskaffningsvärden	458 185	50

Not 16

ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

I koncernen ingår följande intresseföretag där inget individuellt är av väsentlig betydelse för koncernen:

Namn	Org.nr	Andel %
Polygiene Ltd	6803458	49

Not 17

UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

Uppskjutna skatter som uppstår till följd av temporära skillnader och utnyttjade underskottsavdrag summeras enligt följande:

Koncernen			
2021 Förändring under året	2021-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	2021-12-31
Outnyttjade underskotts-avdrag	5 299	-758	4 541
	5 299	-758	4 541
2020 Förändring under året			
2020-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	2020-12-31	
Outnyttjade underskotts-avdrag	5 801	-502	5 299
	5 801	-502	5 299

Moderföretaget

2021 Förändring under året	2021-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	2021-12-31
Outnyttjade underskotts-avdrag	5 299	-758	4 541
	5 299	-758	4 541

2020 Förändring under året	2020-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	2020-12-31
Outnyttjade underskotts-avdrag	5 791	-492	5 299
	5 791	-492	5 299

Not 18

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar och andra fordringar består av följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Kundfordringar brutto	39 008	38 037	30 162	38 229
Valutajustering kundfordringar	992	-2 171	992	-2 171
Osäkra kundfordringar	-	-205	-	-205
Kundfordringar	40 000	35 661	31 154	35 853
Finansiella tillgångar	40 000	35 661	31 154	35 853
Kvittning mot leverantörsskulder	-5 407	-7 026	-5 407	-7 026
Icke-finansiella tillgångar	-5 407	-7 026	-5 407	-7 026
Total	34 593	28 635	25 747	28 827

Maximal kreditexponering uppgår till 39 Mkr.

Not 19

AVTALSTILLGÅNGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Avtalstillgångar och övriga fordringar består av följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2020-12-31	2020-12-31	2020-12-31
Avtalstillgångar	2 001	1 456	2 001	1 456
Övriga fordringar	2 137	1 499	838	1 499
	4 138	2 955	2 839	2 955

Not 20

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel innefattar följande:

Kassa- och bankbehållningar	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2020-12-31	2020-12-31	2020-12-31
- SEK	9 652	1 388	9 011	1 026
- EUR	9 378	274	1 378	274
- USD	21 547	186	5 707	186
- GBP	4 500	150	142	150
- CNY	7 325	2 330	-	-
	52 402	4 328	16 238	1 636

Not 21**EGET KAPITAL****Aktiekapital**

Aktiekapitalet i moderföretaget består enbart av till fullo betalda stamaktier med ett kvotvärde om 0,10 kr/aktie. Alla aktier har samma rätt till utdelning och återbetalning av insatt kapital samt motsvarar en röst på moderföretagets bolagsstämma.

Tecknade och betalda aktier:	2021-12-31	2020-12-31
Vid årets början	20 516 000	20 516 000
Nyemission	15 033 585	–
Tecknade och betalda aktier	35 549 585	20 516 000
Summa beslutad vid årets slut	35 549 585	20 516 000

Not 22**LEVERANTÖRSSKULDER**

Leverantörsskulder och andra skulder kan delas upp enligt följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Leverantörsskulder brutto	16 079	29 462	25 989	29 425
Valutajustering leverantörsskulder	611	-1 057	611	-1 057
Leverantörsskulder netto	16 690	28 405	26 600	28 368
Kvittning mot kundfordringar	-5 407	-7 026	-5 407	-7 026
Total	11 283	21 379	21 193	21 342

Not 23**STÄLLDA SÄKERHETER**

För egna avsättningar och skulder:	Koncernen		Moderföretaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Företagsinteckningar	5 000	5 000	5 000	5 000
Spärrade bankmedel	150	150	150	150

Spärrade medel för koncernen hänförs till hyresavtal för moderföretagets huvudkontor.

Not 24**TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Under året har följande transaktioner skett med närstående bolag:

	2021	2020
Polygiene Ltd	1 799	1 049
Rudholm & Haak (HK) Ltd	4 071	2 899
Rudholm & Haak AB	244	52
Rudholm & Haak India	84	19
RHG USA LCC (Rudholm Group)	–	145
Rudholm textil aksesuarlari sanayi ve tic Ltd	21	1

Rudholm & Haak är koncernens största leverantör för hangtags och etiketter. Bolaget är närstående då Polygiennes styrelseordförande även har inflytande i detta bolag, se not 5. Det finns inga mellanhanden eller avsättningar. Transaktionerna är prissatta på armlängds avstånd.

Not 25**HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

I januari 2022 förvärvade Polygiene, genom det indirekt helägda dotterföretaget Addmaster (UK) Limited, inkråmet relaterad till varumärket "SteriTouch" från det privatägda engelska bolaget Radical Materials Limited. Köpeskillingen uppgick till cirka 43,2 Mkr, cirka 38,9 Mkr har erlagts kontant och resterande, cirka 4,3 Mkr har erlagts med nyemitterade aktier i Polygiene. Den kontanta likviden finansierades genom en riktad kontant nyemission i Polygiene och resterande del genom en apportemission på 96 153 aktier. I tillägg till den fasta köpeskillingen kan säljaren också komma att erhålla en kontant tilläggsköpeskillning som maximalt kan uppgå till cirka 6,2 Mkr baserat på försäljningstillväxten för rörelsen under 2022. Detta klassificeras som ett tillgångsförvärv.

Händelseutvecklingen i Ukraina har identifierats av Styrelsen. Man anser i dagsläget att denna händelse inte har någon direkt eller indirekt påverkan på koncernens operativa verksamhet. Styrelsen följer dock löpande händelseutvecklingen för att minimera eventuella risker för direkt och indirekt påverkan.

Not 26**ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE JUSTERINGAR**

Följande icke kassapåverkande justeringar och justeringar för förändringar i rörelsekapital har gjorts i resultat före skatt för att komma fram till kassaflödet från den löpande verksamheten:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Av- och nedskrivningar på icke-finansiella poster	3 134	587	1 574	-152
Övriga justeringar	15	-208	-1	–
Summa justeringar	3 149	379	1 573	-152

Not 27

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Styrelsen har inte identifierat några eventualförpliktelser i koncernen eller moderföretaget under räkenskapsåret.

Not 28

EVENTUALTILLGÅNGAR

Styrelsen har inte identifierat några eventualtillgångar i koncernen eller moderföretaget under räkenskapsåret.

Not 29

DEFINITION AV NYCKELTAL

Soliditet - Justerat eget kapital i förhållande till total balansomslutning.

Rörelseresultat EBIT - Resultat före räntor och skatt.

Not 30

Förvärv av Addmaster 2021

Den 8 januari 2021 förvärvade koncernen 100 % av aktierna i Addmaster Holdings Limited ("Addmaster"), ett företag baserat i Staffordshire, Storbritannien och fick därmed bestämmande inflytande i företaget. Addmaster är en ledande global leverantör inom antibakteriella additiv för hårda ytor och förvärvet gjordes för att stärka koncernens position på marknaden med ett betydligt bredare erbjudande.

Den totala kommersiella köpeskillingen, på kassa- och skuldfri basis i enlighet med avtalet, uppgick till 453 Mkr. Köpeskillingen erlades dels med en kontantlikvid om 305,6 Mkr, med tillägg för ränta och befintlig kassa, dels med en apportemission på 4 564 174 aktier. Apportemissionen, som i rapporten över finansiell ställning tas upp till värdet för moderföretagets aktier vid transaktionstidpunkten, uppgår till 147 Mkr.

Detaljerna i rörelseförvärvet är enligt följande:

Verkligt värde av överförd ersättning	2020-12-31
Belopp som regleras med likvida medel	305 602
Belopp som regleras med emitterade aktier	147 423
Summa	453 025

Redovisade belopp på identifierbara nettotillgångar	2020-12-31
Materiella anläggningstillgångar	2 837
Immateriella anläggningstillgångar	4 110
Nyttjanderättstillgång	1 160
Summa anläggningstillgångar	8 107

Varulager	11 267
Kundfordringar och andra fordringar	26 112
Likvida medel	48 179
Summa omsättningstillgångar	85 558

Avsättningar	-59
Leverantörsskulder och andra övriga skulder	-6 679
Leasingskulder	-1 085
Summa kortfristiga skulder	-7 823

Identifierbara nettotillgångar	85 840
---------------------------------------	---------------

Goodwill vid förvärv	367 184
-----------------------------	----------------

Överförd ersättning i likvida medel	305 602
Förvärvade likvida medel	-48 179
Nettokassaflöde vid förvärv	257 423

Totalt beräknade förvärvskostnader	5 111
------------------------------------	-------

Överförd ersättning

Förvärvet av Addmaster reglerades kontant med 305 602 Tkr. Moderföretaget har i samband med bokslutsarbetet uppmärksammat en punkt i köpeavtalet av dotterföretaget Addmaster som innebär att en ytterligare köpeskillning betalades ut till en av säljarna. Klausulen innebär en extra ersättning på cirka 2,4 Mkr. Beloppet betalades ut till säljaren i februari 2022. Beloppet har klassificerats som en rättelse av fel och har därför påverkat den slutgiltiga förvärvsanalysen. De förvärvsrelaterade kostnaderna har redovisats bland övriga externa kostnader i rapporten över totalresultatet. 2 674 Tkr har påverkat 2020 och 2 437 Tkr har påverkat år 2021. Det avser främst legala arvoden.

Goodwill

Goodwill på 367 184 Tkr avser främst tillväxtförväntningar, förväntad framtida lönsamhet, den betydande kunskapen och kompetensen hos Addmasters personal och förväntade synergieffekter på kostnadssidan relaterade till logistik och administration.

Not 31

RISK AVSEENDE FINANSIELLA INSTRUMENT

Riskhanteringsmål och principer

Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder uppdelade i kategorier finns i not 14. De huvudsakliga risktyperna är

marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor i nära samarbete med styrelsen och fokuserar aktivt på att säkra koncernens kassaflöden genom att minimera exponeringen för de volatila finansiella marknaderna. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulationssyfte.

Marknadsriskanalys

Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk, ränterisk och vissa andra prISRISKEr, till följd av både den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

Valutarisk

Exponeringar för valutakursändringar uppkommer vid koncernens försäljning till och köp från andra länder. Försäljning och köp görs främst i USD och GBP och merparten av de fasta kostnaderna sker i GBP och i SEK.

I samband med att Addmaster nu ingår i koncernen har koncernens omsättning i utländsk valuta ökat och valutaexponeringen fått en annan vägning. I enlighet med tidigare bedömningar använder koncernen inga instrument för att valutasäkra exponeringarna. Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta som exponerar koncernen för valutarisk beskrivs nedan. De belopp som visas är de som rapporterats till koncernledningen omräknade till SEK till balansdagens kurs:

Koncernen	Kortfristig exponering		
	USD	GBP	Övriga
2021-12-31			
Finansiella tillgångar	30 721	4 915	3 331
Finansiella skulder	6 202	2 590	4 212
Total exponering	36 923	7 505	7 543
2020-12-31			
Finansiella tillgångar	35 839	32	2 073
Finansiella skulder	7 574	15 840	623
Total exponering	43 413	15 872	2 696
Moderföretaget			
2021-12-31			
Finansiella tillgångar	28 137	45	1 907
Finansiella skulder	5 783	16 550	628
Total exponering	33 920	16 595	2 535
2020-12-31			
Finansiella tillgångar	36 031	32	2 073
Finansiella skulder	7 766	15 840	585
Total exponering	43 797	15 872	2 658

Om SEK hade stärkts mot USD med 10 % (2020: 10 %) och mot GBP med 5 % (2020: 5 %) skulle detta ha haft följande effekt på årets vinst:

Koncernen	Årets vinst		
	USD	GBP	Total
2021-12-31	2 625	116	2 741
2020-12-31	2 682	-772	1 910
Moderföretaget			
2021-12-31	2 317	-846	1 471
2020-12-31	2 682	-772	1 910

Om SEK hade försvagats mot USD med 10 % (2020: 10 %) och mot GBP med 5 % (2020: 5 %) skulle detta ha haft följande effekt:

Koncernen	Årets vinst		
	USD	GBP	Total
2021-12-31	2 387	111	2 498
2020-12-31	2 438	-734	1 704
Moderföretaget			
2021-12-31	2 106	-806	1 300
2020-12-31	2 438	-734	1 704

Koncernens goodwill har brittiska pund (GBP) som underliggande valuta och räknas därmed om varje enskilt kvartal med en påföljande valutaeffekt. Då detta inte är en monetär post har styrelsen inte sett någon möjlighet av att säkra sig mot denna valutaeffekt som kommer att påverka koncernens totalresultat.

Analys av kreditrisk

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som tex likvida medel i banker, kundfordringar och övriga fordringar.

Kreditriskhantering

Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policy och rutiner för hanteringen av kreditrisken. Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och banksättningar hanteras genom bankinlåning hos stora och välrenommerade finansinstitut. Koncernen övervakar kontinuerligt kundens kreditkvalitet baserat på en kreditratingrapport. Koncernens policy är att endast acceptera kreditvärldiga motparter. Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 90 dagar. Kreditvillkoren för kunder som förhandlas fram specifikt med kunden ska godkännas internt genom en intern process. Den löpande kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen tillsammans med kreditgränserna per kund. Merparten av kundfordringarna består av ett 10-tal distributörer som är återkommande.

Säkerheter

En del kunder är lokaliserade i regioner som tillämpar förskottsbetalning som tradition och då följer koncernen gällande regelverk.

Kundfordringar

Koncernen tillämpar den förenklade metoden i IFRS 9 för redovisningen av de förväntade kreditförlusterna över återstående löptid för samtliga kundfordringar eftersom dessa poster inte har någon betydande finansieringskomponent. Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. De har grupperats baserat på antal förfallna dagar och även beroende på kundernas geografiska läge. De förväntade förlusterna baseras på betalningsprofilen för försäljningen under de senaste 48 månaderna före den 31 december 2021 respektive den 1 januari, samt motsvarande historiska kreditförluster under den perioden. Kundfordringar skrivs av (dvs tas bort från redovisningen) när det inte finns någon rimlig förväntan på att betalning kommer att erhållas. Underlåtenhet att göra betalningar inom 180 dagar från fakturadatum och misslyckandet med att komma överens med koncernen om alternativ betalningsplan är betraktas bland annat som indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla betalning. Grundat på ovanstående uppfattas den förväntade kreditförlusten för kundfordringar vara försumbar baserat på historik från föregående år.

Koncernen	Redovisat värde, brutto	
	2021-12-31	2020-12-31
Kundfordringarnas förfallostruktur		
Ej förfallet	28 389	30 795
Mer än 30 dagar	2 165	4 388
Mer än 60 dagar	2 143	1 846
Mer än 90 dagar	3 990	1 008
Total	36 687	38 037

Moderföretaget	Redovisat värde, brutto	
	2021-12-31	2020-12-31
Kundfordringarnas förfallostruktur		
Ej förfallet	22 638	30 987
Mer än 30 dagar	1 678	4 388
Mer än 60 dagar	1 741	1 846
Mer än 90 dagar	4 104	1 008
Total	30 161	38 229

Not 32

PRINCIPER OCH RUTINER FÖR KAPITALFÖRVALTNING

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är:

- att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten,

- att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån.

Koncernen bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital, minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning och kassaflödessäkringar redovisade i övrigt totalresultat.

Koncernledningen bedömer koncernens kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av Koncernens olika skuldklasser. Koncernen hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskgenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen justera beloppet för utdelning till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Not 33

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV MODERFÖRETAGET VINST ELLER FÖRLUST

Följande balanserad vinst ska disponeras av årsstämman:

(Tkr)	2021-12-31
Överkursfond	474 820
Balanserad förlust från föregående år	-32 822
Årets resultat	3 004
	445 002
Styrelsen föreslår att den ansamlade vinsten behandlas så att i ny räkning balanseras:	445 002
	445 002

Not 34

GODKÄNNANDE AV FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens finansiella rapporter för det räkenskapsår som slutade den 31 december 2021 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 19 april 2022.

Malmö 19 april 2022



Ulrika Björk
Verkställande direktör



Martin Kössler
Styrelseledamot



Jonas Wollin
Styrelseordförande



Johan Thiel
Styrelseledamot



Paul Morris
Styrelseledamot

Helsingborg 19 april 2022
Grant Thornton Sweden AB



Per Kjellander
Authorized Public Accountant



Håkan Lagerberg
Styrelseledamot



Pamela Ravasio
Styrelseledamot

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Polygiene AB (publ), org.nr 556692-4287

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Polygiene AB (publ.) för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 29–50 i detta dokument. Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-28. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig

med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som del av en revision

enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett

sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden. Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Polygiene AB (publ.) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorers ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens

ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
 - på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.
- Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och

andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Helsingborg den 19 april 2022
Grant Thornton Sweden AB



Per Kjellander
Auktoriserad revisor

Årsstämma och finansiell kalender

Årsstämma

Årsstämma i Polygiene kommer att hållas onsdagen den 11 maj 2022. Styrelsen har beslutat att årsstämman ska hållas enbart genom förhandsröstning (poströstning) med stöd av tillfälliga lagregler. Detta innebär att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller utomstående och att aktieägares utövande av rösträtt på årsstämman endast kan ske genom att aktieägare förhandsröstar i den ordning som föreskrivs nedan. Information om de av årsstämman fattade besluten offentliggörs onsdagen den 11 maj 2022, så snart utfallet av förhandsröstningen är slutligt sammanställt.

Rätt att delta och anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman genom förhandsröstning ska

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 3 maj 2022; och
- dels ha anmält sitt deltagande senast tisdagen den 10 maj 2022 genom att ha avgett sin förhandsröst till bolaget enligt anvisningarna under rubriken "Förhandsröstning" nedan så att förhandsrösten är bolaget tillhanda senast den dagen.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste, för att äga rätt att delta vid årsstämman genom förhandsröstning, begära att föras in i aktieboken i eget namn hos Euroclear Sweden AB (s.k. rösträttsregistrering). Förvaltaren måste ha genomfört rösträttsregistreringen senast torsdagen den 5 maj 2022, vilket innebär att aktieägare som önskar sådan rösträttsregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före nämnda datum.

Förhandsröstning

Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid årsstämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på bolagets hemsida (ir.polygiene.com). Förhandsröstningsformuläret gäller som anmälan till årsstämman. Det ifyllda formuläret måste vara bolaget tillhanda senast tisdagen den 10 maj 2022. Det ifyllda formuläret ska skickas till Polygiene AB, Att. Emilié Fredriksson, Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt och ska då skickas till emilie.fredriksson@polygiene.com.

Om aktieägare förhandsröstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren biläggas formuläret. Fullmaktformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida (ir.polygiene.com). Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas formuläret. Aktieägaren får inte förse förhandsrösten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är rösten ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av förhandsröstningsformuläret.

Finansiell kalender

• Årsredovisning 2021	20 april 2022
• Kvartalsrapport Q1 2022	28 april 2022
• Årsstämma 2022	11 maj 2022
• Kvartalsrapport Q2 2022	28 juli 2022
• Kvartalsrapport Q3 2022	27 oktober 2022
• Bokslutskommuniké 2022	16 februari 2023

Kontaktuppgifter

Frågor kring årsredovisningen:

Nina Forsvall, CFO
Tel: +46 (0) 725 50 88 11
E-post: nina@polygiene.com

Ulrika Björk, CEO
Tel: +46 (0) 709 21 12 75
E-post: ulrika@polygiene.com



Polygiene[®]
STAYS FRESH

Polygiene AB
Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö
Tel: 040-26 22 22 - www.polygiene.com