

Polygiene AB (publ.)

# KVARTALS- RAPPORT Q2 2020

**"VI VILL FÖRÄNDRA SÄTTET  
VI SER PÅ KLÄDER – FRÅN  
FÖRBRUKNINGSVAROR TILL  
HÅLLBARA PRODUKTER"**



Polygiene®  
STAYS FRESH

# INNEHÅLL

- FINANSIELL UTVECKLING I KORTHET
- VIKTIGA HÄNDELSE
- VD HAR ORDET
- POLYGIENE I KORTHET
- FINANSIELL UTVECKLING
- VIRALOFF
  
- TOTALRESULTAT/KONCERNEN
- FINANSIELL STÄLLNING/KONCERNEN
- FÖRÄNDRING EGET KAPITAL/KONCERNEN
- KASSAFLÖDESANALYS/KONCERNEN
- FLERÅRSÖVERSIKT/KONCERNEN
  
- TOTALRESULTAT/MODERFÖRETAGET
- FINANSIELL STÄLLNING/MODERFÖRETAGET
- FÖRÄNDRING EGET KAPITAL/MODERFÖRETAGET
- KASSAFLÖDESANALYS/MODERFÖRETAGET
- FLERÅRSÖVERSIKT/MODERFÖRETAGET
  
- TILLÄGGSUPPLYSNINGAR/NOTER
- AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE
- RISKER/OSÄKERHETSFAKTORER
- FINANSIELL KALENDER
- DEFINITIONER



”MED POLYGIENE KAN  
VI TVÄTTA VÅRA KLÄDER  
HÄLFTEN SÅ MYCKET -  
OCH ANVÄNDA DEM DUBBELT  
SÅ LÄNGE.”

# FINANSIELL UTVECKLING I KORTHET

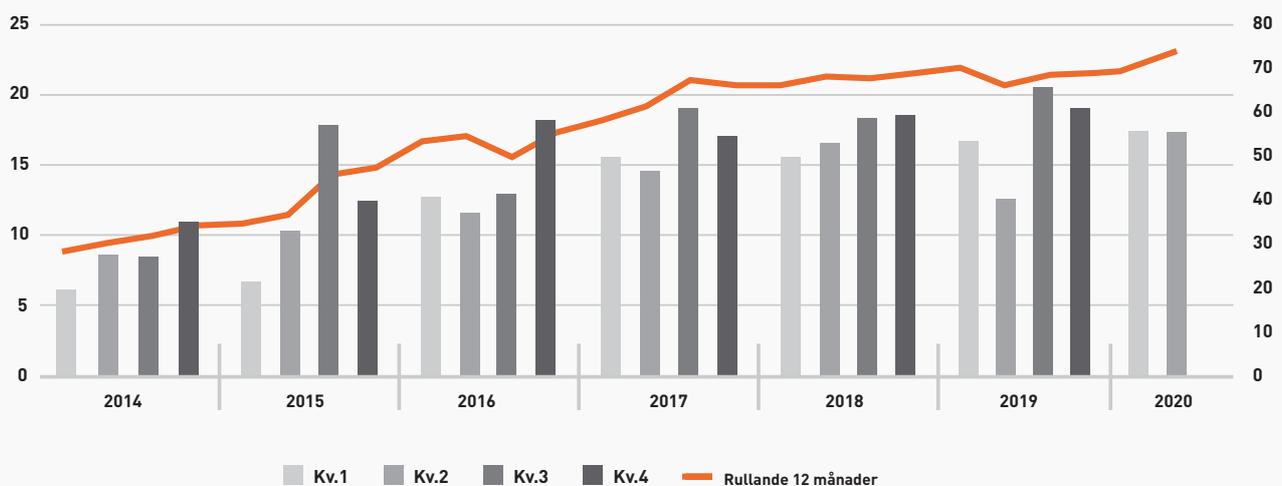
- Positiv tillväxt då nettoomsättningen ökade med 37,4 procent under andra kvartalet jämfört med samma period föregående år och uppgick till 17,3 (12,6) Mkr.
- Rörelseresultatet före skatt för perioden förbättrades mot föregående år och uppgick till -1,1 (-5,4) Mkr.
- Bruttomarginalen har minskat och uppgick till 70,3 (72,1) procent.
- Kassaflödet är oförändrat under andra kvartalet, 0,0 (-2,2) Mkr.

## NYCKELTAL

Koncernen	April - juni 2020	April - juni 2019	YTD 2020	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning, Mkr	17,3	12,6	34,7	68,8	69,0
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-1,1	-5,4	-1,0	-6,6	-2,8
Resultatmarginal EBIT, %	-6,3	-41,8	-3,0	-9,2	-3,9
Resultat efter skatt, Mkr	-0,8	-4,3	-0,6	-5,2	0,7
Resultatmarginal efter skatt, %	-4,8	-33,1	-2,0	-7,2	0,9
Resultat per aktie, kr	-0,04	-0,21	-0,03	-0,25	0,03
Kassaflöde, Mkr	0,0	-2,2	2,2	1,2	-7,2

## NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅNADER

### NETTOOMSÄTTNING, MKR



# VIKTIGA HÄNDELSER I KORTHET

## HÄNDELSER UNDER KVARTALET APRIL–JUNI 2020

- I samband med lanseringen av ViralOff förstärker Polygiene sin organisation med Andreas Holm. Andreas kommer att fokusera på den nya produkten och de förfrågningar som strömmar in. Andreas kommer närmast från rollen som Sales Director Nordic & Baltic för Thule Group AB.
- **JCT Limited**, en av Indiens största tillverkare av textilier, lanserar tillsammans med Polygiene, personlig skyddsutrustning såsom VB-GO® Hazmat Suits, ansiktsmasker och overaller. Samtliga produkter kommer att vara behandlade med Polygiene ViralOff® Antiviral Treatment Technology.
- **Maloja**, partner med Polygiene sedan 2009, har kunnat ställa om sin europeiska fabrik till att producera ansiktsmasker med ViralOff. Det kommer att finnas två modeller, varav den första, Reusable Mask 2.0, lanserades i maj. Därefter kommer även masker med Malojas mönstrade tyger, Reusable Mask 3.0 att finnas till försäljning.
- Den spanska partnern **General Tactic**, som förser utryckningspersonal i Spanien och USA med kläder och tyger, har snabbt kunnat anpassa sin produktion och levererar nu ansiktsmasker med ViralOff till insatspersonal i dessa länder.
- Ett flertal europeiska varumärken använder nu ViralOff. Det tyska varumärket **Everbasics** lanserar en scarfmodell som ger skydd för både näsa och mun. Det polska varumärket **Lekko** erbjuder ett antal produkter med ViralOff att användas i miljöer där man behöver ett utökat skydd. Ytterligare varumärken är tyska **Spira Protekta** och UK-baserade **Screenworks**, som lanserar både ansiktsmasker och nackskydd.
- Utanför Europa lanserar **Litume** från Taiwan, det nya varumärket **Airgill** från Sydkorea samt **JCT Limited** från Indien, ansiktsmasker med ViralOff, och i USA har partnern **ARSV** stoppat sin klädproduktion för att istället tillverka ansiktsmasker. För varje såld mask så doneras en mask till sjukvårds- och insatspersonal. Över 12 000 masker har redan donerats.
- Polygiene-teknologi finns nu i diktafoner från **Olympus® Professional Audio**. Olympus Professional Audio erbjuder antimikrobiella diktafoner som tål ytdesinficering vilket kan minska exponering för de som arbetar i frontlinjen av Covid-19 utbrottet. Läkare, advokater och poliser är bara några av de yrkeskategorier som kan dra nytta av Olympus åtagande att göra livet mer hälsosamt och säkert.
- **Marzotto Group** i Italien inleder samarbete med Polygiene. Tillsammans vill man "starta om" modeindustrin med hjälp av ViralOff-behandling på tyger gjorda av naturliga fibrer som ull, linne och bomull.
- Det indiska varumärket **Carbonado** lanserar AerFit NEO ansiktsmasker med Polygiene ViralOff® - textile treatment technology. Företaget kommer att placera order i volymer från 500 000 till en 1 000 000 ansiktsmasker de kommande tre till sex månaderna, och har ett brett distributionsnätverk av flera detaljhandelskedjor i Indien, Bplugd webbutik och Amazon, bland andra.
- Polygiene samarbetar med **Royal Enfield Apparel** för att skapa ett nytt sortiment av hjälmar, t-shirts, balaclavas, hals- och huvudbonader, motorcykeljackor och handskar, etc.



**ViralOff**  
POLYGIENE TECHNOLOGY

- **Milano Colori** lanserar nästa generations anti-mikrobiella sprayer, gels och våtservetter från ett branschkonsortium mot Corona, alla med Polygiene ViralOff. Genom att kombinera traditionella anti-bakteriella metoder med ny teknik, inklusive Polygiene ViralOff®, så kommer handgel, våtservetter och sprayer för föremål och rum ge både kortsiktiga och långsiktiga effekter mot virus och bakterier.
- Det indiska varumärket **EZMA** kommer att erbjuda ViralOff-behandlade kashmirprodukter. Samarbetet startar med en premiumkollektion av exklusiva halsdukar.
- **Eco Park**, ledande tillverkare av märkesväskor, kommer i samarbete med Polygiene att producera väskor med ViralOff-behandling för viral reduktion i materialen.
- **Diesel Sports** kommer att arbeta med Polygiene från SS21 med Stays Fresh i större delen av kollektionen, och för vissa produkter också med ViralOff. **Diesel Jeans** har tecknat ett kontrakt för att arbeta med ViralOff i unik kombination med Odor Crunch för SS21 exklusivt i flera kollektioner. Det initiala samarbetet gäller minst fem kollektioner.
- Polygiene annonserar Polygiene **ViralOff®+** med tvättbarhet under hela plaggets livstid. Även efter 30 tvättar kommer ViralOff+ behandlade produkter reducera över 99% av virusen på två timmar. Den nya formeln kommer bli tillgänglig senare i höst eftersom laboratoriernas tillgänglighet för tester och andra faktorer är svåra att förutsäga under den pågående krisen.
- Polygiene och **Fossil** är stolta över att offentliggöra sitt samarbete kring produkter som används kontinuerligt, nära kroppen och exponeras för beröring och därför bör skyddas mot mikrober. Fokus kommer till en början att ligga på ViralOff-behandlade klockor.

## VIKTIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

- Polygiene totalvinnare i **Scandinavian Outdoor Group (SOG) awards 2020!** Varje år granskar SOGs kunniga och kräsna jury nya produkter och tekniker inom olika kategorier och i år utsågs Polygiene ViralOff som årets bästa nya teknik och till totalvinnare 2020!

*Bild: Bumpaa™, registrerat varumärke från Screenworks Ltd.*



# POLYGIENE VIRALOFF

## ANTIVIRAL TREATMENT TECHNOLOGY

**POLYGIENE VIRALOFF ÄR ETT VARUMÄRKE OCH EN BEHANDLING, FÖR TEXTILIER OCH ANDRA PRODUKTER, SOM REDUCERAR VIRUS MED 99% PÅ TVÅ TIMMAR\***

### Varför lanserar vi denna produkt?

I dessa tider då alla påverkas av det nya Coronaviruset, ser vi ett enormt behov av en behandling med antivirala egenskaper. Polygiene har sitt ursprung i sjukvårdssektorn och startades under kampen mot SARS 2004. Med denna bakgrund kunde vi gå igenom de tekniker, metoder, teknologier och processer som behövdes och lansera varumärket ViralOff® - antiviral treatment technology.

ViralOff är en lösning på ett akut behov, men vi ser också behandlingen som en mer långsiktig lösning som förstärker hygien- och skyddsfunktioner på ett antal produkter, även efter att Covid-19-pandemin lugnat ner sig. Mycket talar för att antimikrobiella behandlingar kommer att vara normen på vissa produkter framöver.

### När lanserades den?

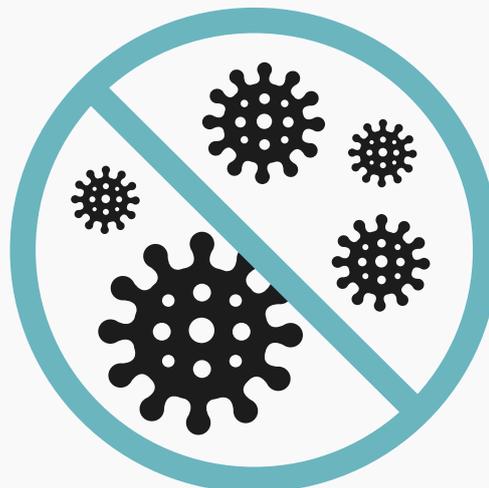
Polygiene ViralOff lanserades 7 april, 2020 och eftersom projekt startas och genomförs snabbt idag, kan vi redan nu presentera ett antal produkter med ViralOff funktion.

### Vad är nyttan med produkten?

ViralOff reducerar 99 % av virus, i textil eller annat material, på två timmar, enligt ISO18184:2019 standardtest. När vi utvecklade ViralOff ställde vi upp två kriterier: För det första skulle produkten uppvisa en hög antiviral effekt, som kan testas med ett standardtest. Genom att säkerställa det kommer våra partners att kunna kommunicera sitt budskap på ett trovärdigt och professionellt sätt.

**” Se det som handsprit för kläderna”,  
säger Ulrika Björk, VD Polygiene.**

För det andra, ska denna behandling användas på produkter där det är relevant att ha en antiviral funktion. Idag inbegriper det både produkter för vårdsegmenten, men även produkter för allmänheten då det finns ett extra behov av skydd.



**99 % REDUCTION OF  
VIRUSES IN 2 HOURS**

ISO18184:2019, ATCC VR-1679 (H3N2)



**ViralOff**  
POLYGIENE TECHNOLOGY

### I vilka produkter kan den användas?

Behandlingen kan användas i nästan vilket plagg som helst och omfattar allt från personlig säkerhetsutrustning och sjukhuskläder för vårdpersonal, läkare, sjuksköterskor samt skyddskläder för insatspersonal – till konsumentprodukter där en antiviral behandling gör nytta, som i handskar och ansiktsmasker, lakan, och till och med på möbler och bordsskivor. En ytterligare fördel är att dessa produkter även kan användas längre.

\*ISO18184:2019, ATCC VR-1679 (H3N2)

*ViralOff är inte avsedd att förhindra sjukdom, den används för att skydda den behandlade produkten. Behandlingen är tillgänglig på de flesta marknader men är ännu inte godkänd av US FDA och US EPA, att marknadsföras med antivirala budskap i Nordamerika.*



"MÖJLIGHETERNA ÄR OÄNDLIGA  
OCH JAG FÖRUTSPÅR EN  
MYCKET STARK FRAMTID FÖR  
VIRALOFF SOM DEFINITIVT ÄR  
HÄR FÖR ATT STANNA, ÄVEN  
EFTER PÅGÅENDE PANDEMI."

ULRIKA BJÖRK, VD

## VD har ordet

# SUCCÉ FÖR VIRALOFF OCH REKORD I ANTAL NYTECKNADE AVTAL

**Rörelsens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 17,3 (12,6) Mkr vilket motsvarar en ökning om 37,4 % jämfört med föregående år. Rörelseresultatet före skatt förbättrades avsevärt mot fjolåret och uppgick till -1,1 (-5,4) Mkr. Kassaflödet var oförändrat, +/- 0 (-2,2) Mkr under perioden.**

Många branscher och företag har ställts inför stora utmaningar till följd av Covid-19, men för Polygiene har det istället inneburit en möjlighet att introducera ett helt nytt erbjudande. Utvecklingen av ViralOff, vår nya anti-virala teknologi kunde inte vara mer strategiskt rätt, både i erbjudandet och i tidpunkt för lanseringen. ViralOff presenterades för marknaden i början av april och har sedan dess präglat hela det andra kvartalet. Efterfrågan har varit överväldigande och för att bibehålla vår höga servicenivå samt att hantera alla inkomna förfrågningar, valde vi att snabbt förstärka säljorganisationen med ytterligare en resurs. Efter mindre än tre månader på marknaden stod ViralOff för hela 28% av den totala omsättningen i kvartalet, vilket är en fantastisk bedrift med tanke på säljcyklerna i branschen. Tidpunkt från initial kontakt till signerat avtal har förkortats rejält då vi dagligen blir kontaktade av intresserade kunder. Det innebär att en stor del av arbetet redan är gjort och är en förklaring till den direkta omsättningsökningen tillsammans med att våra nya kunder har bråttom med att lansera sina nya anti-virala produkter.

På grund av lock-down i stora delar av världen med stora överskottslager som följd, har många företag tyvärr ställt in delar av höstens kollektioner som skulle producerats under andra kvartalet. Detta har drabbat oss i form av tillfälligt, utebliven försäljning i vårt största produktområde, Stays Fresh. Dock ser vi glädjande att även försäljningen av dessa anti-bakteriella behandlingar hittat tillbaka under tredje kvartalet. Även intresset för Odor Crunch har återvänt efter ett par månaders frånavaro då våren nästan uteslutande handlat om ViralOff..

Nettoomsättningen ökade totalt med 37,4 % vilket visar på styrkan för Polygienes produktportfölj och att vi ligger rätt i tiden. Tappet på vår befintliga affär uppgick endast till 8,5 % vilket jag är mycket nöjd med då det är avsevärt bättre än många andra som drabbats i vår bransch.

Effekten av omsättningsökningen landar rakt ner på sista raden vilket bevisar skalbarheten i vår affärsmodell. Kostnadsbesparingar i form av resekostnader och uteblivna mässkostnader som en direkt konsekvens av Covid-19, har till viss del också bidragit till det förbättrade resultatet om -1,1 (-5,4) Mkr. Rörelseresultatet påverkas tyvärr negativt av en svagare USD om -1,2 Mkr. Det innebär att vi uppvisar ett positivt resultat om vi exkluderar denna effekt.

## **ViralOff® tar tydlig position och marknadsandel globalt**

Utvecklingen har rört sig från att initialt behandla skyddskläder, ansiktsmasker och andra sjukhusprodukter till att omfatta betydligt bredare användningsområden. Avtalen som är signerade under kvartalet (se sid 5-6) skvallrar om det stora behovet av en anti-viral teknologi inom allt från vardagskläder, hemtextilier och väskor till golv, sprayer samt förpackningsmaterial. Möjligheterna är oändliga och jag förutspår en mycket stark framtid för ViralOff som definitivt är här för att stanna, även efter pågående pandemi.

Medvetandegraden av anti-mikrobiella teknologiers betydelse har fått ett rejält uppsving sedan utbrottet av Covid-19. Marknaden för den här typen av textilbehandlingar förutspås att växa från 10,5 miljarder USD (2019) till att fördubblas till 20,5 miljarder USD fram till år 2026\*. Polygiene har stora förutsättningar att som det ledande varumärket av Stays Fresh-teknologier, ta en del av denna marknad då vår vision om en hållbarare textilindustri numera är en global angelägenhet. Vårt varumärke borgar för kvalitet och trygghet för våra partners, något som blir allt viktigare i en allt mer svårorienterad



värld av lagar och regelverk kring användningen av kemikalier. Endast 0,5 % av prognosen för antimikrobiella textilier 2026, motsvarar 1 miljard SEK vilket ger en indikation om potentialen inom området.

Avtalen som är tecknade under perioden kommer börja visa effekt med start i tredje kvartalet men framförallt under kvartalen därpå och med full effekt under 2021. Då Polygiene är helt beroende av våra partners planering är det först vid deras produktionsstart som omsättningen syns i våra rapporter. Dock ska tilläggas att tidskillnaden mellan avtalsskrivning och produktion är betydligt kortare än normalt, med hänsyn till nuvarande situation i världen och spridningen av Covid-19.

### **En förstärkning av Bolagets ledning**

Det ökade trycket på organisationen har resulterat i en förstärkning och omstrukturering av Polygienes ledningsgrupp. Andreas Holm som rekryterades in som resurs i samband med lanseringen av ViralOff, har antagit positionen som Chief Commercial Officer från och med 1 september. Hans tidigare bakgrund från Thule med väldokumenterad erfarenhet att driva försäljning, kommer starkt kunna bidra till att vi kan skruva upp takten. Fokus kommer till att börja med att sätta upp globala strukturer och processer som kommer underlätta för de kommersiella aktiviteterna ute i regionerna och som är avgörande för fortsatt skalbar expansion.

Daniel Röme, tidigare styrelseledamot och idag tillförordnad Chief Technology Officer (CTO), kommer framöver att helhjärtat fokusera på produktutveckling och innovation, vilket jag är mycket glad för. Detta är ett prioriterat område för Polygienes framtid och vi behöver allokera mer resurser till detta område. Från och med den 18

september kommer Dane Momcilovic ta över rollen som permanent CTO och driva det tekniska teamet och fokusera på att effektivisera processerna inom detta område. Dane kommer närmast från rollen som Group R&D manager i Diab och har gedigen erfarenhet av att leda tekniska team i rollen som CTO. Både Andreas och Dane kommer vara lokaliserade på huvudkontoret i Malmö vilket är en fördel när bolaget nu går in i en ny fas. Resultatet av omorganisationen blir en nerbantad och tajtare ledningsgrupp som effektivt kan driva utvecklingsprojekt och strategiarbete, givetvis med ett fortsatt nära samarbete med regionerna.

### **Framåtblick**

Efter ett par år av intensivt förändringsarbete känner jag mig idag trygg med att Polygiene nu har alla förutsättningar på plats för att ta ett rejält kliv i rätt riktning. Med en mycket kompetent organisation bakom mig, en produktportfölj som ligger helt rätt i tiden, ett starkt varumärke och nytt självförtroende på plats, är vi redo att ta Polygiene in i framtiden.

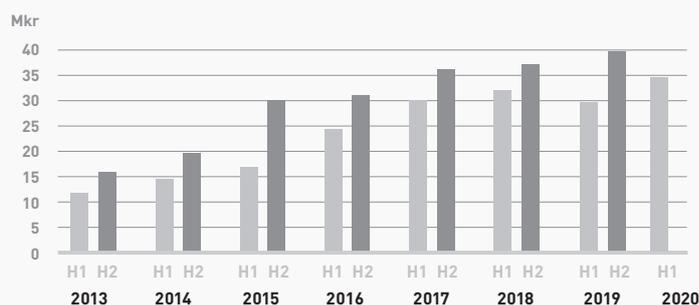
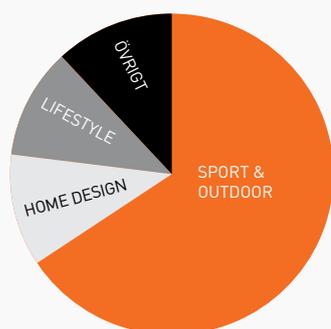
Nu ser jag framemot hösten och alla nya möjligheter som vi har i vår pipeline. Jag hoppas att jag snart kan dela med mig av fler spännande samarbeten och nya stororders. Till våra aktieägare vill jag tacka för fortsatt förtroende och jag vill också passa på att hälsa alla nya aktieägare välkomna till Polygiene.

*\*Global Market Insights, "Antimicrobial Textiles Market", publicerad i april 2020.*

**Ulrika Björk** VD Polygiene AB

# POLYGIENE I KORTHET

Med Polygiene® kan vi tvätta våra kläder hälften så mycket – och använda dem dubbelt så länge. För att det ska hända måste konsumenterna känna sig säkra på att kläder och andra produkter kommer att hålla sig fräscha, utan dålig lukt. Genom att arbeta med det varumärkeslöftet har vi blivit det ledande varumärket i världen när det gäller luktfria produkter, med en imponerande varumärkesigenkänning bland allmänheten. Vi hjälper våra partners att förse kläder, utrustning, textilier och andra material med vår varumärkesskyddade behandling. Polygiene har fler än 140 partners världen över inom olika segment, såsom sport & outdoor, lifestyle, home design, footwear och workwear.

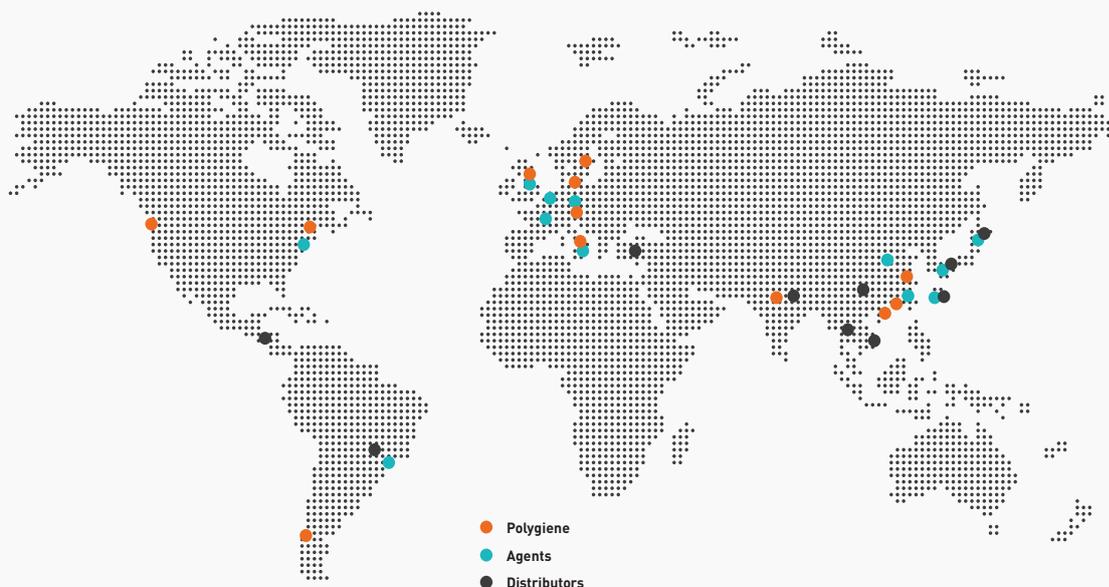


## Verksamhet

2019 kom cirka 67 % av omsättningen från sport och outdoor, home design från 11 %, lifestyle från 11 % och de övriga 11 % kom från footwear och workwear. I framtiden beräknas segmenten lifestyle, footwear och home design växa.

## Nettoomsättning per halvår 2012–2020

En stadig tillväxt och ett starkare andra halvår årligen från 2012 till 2020. Dessa säsongsvariationer kan komma att utjämnas något då nya partners tillkommer från segment som har mindre säsongsvariationer.



## En global partner

Polygiene fokuserar främst på premiumvarumärken och deras kunder. Man arbetar aktivt med hela värdekedjan, från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport.

# FINANSIELL UTVECKLING

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

### Nettoomsättning och bruttomarginal

Koncernens nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 17,3 (12,6) Mkr vilket motsvarar en ökning på 37,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kvartalets övriga rörelseintäkter uppgick till 0,3 (0,4) Mkr och består av positiva valutakursdifferenser. Under kvartalet redovisas en bruttomarginal på 70,3 (72,1) procent. Kostnad för sålda varor uppgick till -5,1 (-3,5) Mkr för kvartalet.

### Kostnader

Övriga externa kostnader för perioden uppgick totalt till -7,9 (-9,6) Mkr, vilket är en minskning med 18,0 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Dessa kostnader består av:

- *Rörliga försäljningskostnader* -2,6 (-3,1) Mkr och de består främst av kommissioner till agenter och distributörer.
- *Marknadsföringskostnader* -1,0 (-1,6) Mkr.
- *Administrativa kostnader* -2,6 (-3,2) Mkr.
- *Kontrakterade konsulter* -1,7 (-1,7) Mkr.

Covid-19 är en stor faktor för lägre kostnader i jämförelse med förra året. Inställda mässor samt lägre reskostnader.

**Personalkostnader** uppgick till -4,1 (-4,6) Mkr.

**Utländsk kupongskatt** är en typ av källskatt som Polygiene kan återvinna när tidigare skattemässiga underskott är förbrukade. 2018 uppvisade Polygiene ett positivt resultat, sedan dess har kupongskatten balanserats för att kunna återvinnas framöver.

**Avskrivningar** på immateriella och materiella tillgångar uppgick till -0,4 (-0,3) Mkr.

**Övriga rörelsekostnader** avser valutakursdifferenser och uppgick till -1,2 (-0,5) Mkr för kvartalet.

### Resultat

Kvartalets rörelseresultat EBIT uppgick till -1,1 (-5,4) Mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal på -6,3 (-41,8) procent. Resultatet efter skatt uppgick till -0,8 (-4,3) Mkr.

### Finansiell ställning

#### **Finansiella anläggningstillgångar**

De finansiella anläggningstillgångarna uppgick vid periodens utgång till 12,1 (8,1) Mkr och avser en uppskjuten skattefordran för de skattemässiga underskott som uppstått under tidigare år, samt kupongskatt. Det totala skattemässiga underskottet uppgick vid periodens utgång till 26,7 Mkr.

#### **Immateriella och materiella anläggningstillgångar**

De immateriella anläggningstillgångarna består främst av investeringar i affärssystem. 2019 började koncernen även aktivera utvecklingskostnader.

De materiella anläggningstillgångarna består av leasing för nyttjanderätten av kontorslokal.

### Eget kapital

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 28,6 (29,2) Mkr. Soliditeten per 2020-06-30 var 64,9 (71,3) procent.

### Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det andra kvartalet uppgick till 1,1 (-1,7) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 7,1 (8,0) Mkr.

### Personal

Koncernens operativa organisation var 26 (24) personer vid kvartalets utgång oavsett tjänstgöringsgrad, varav 18 (16) är anställda och 8 (8) är kontrakterade konsulter.

Omräknat till 100 procent sysselsättningsgrad är antalet anställda 21,25 (19,3).

A photograph of a sandy beach with a wooden boardwalk leading to the ocean under a clear blue sky. The boardwalk is made of light-colored wooden planks and runs diagonally from the bottom right towards the center. The sand is light-colored with some ripples and footprints. On the left side, there are clumps of green and brown grasses growing on a slight dune. The ocean is visible in the distance, with a white wave breaking near the shore. The sky is a clear, bright blue.

**KVARTALSRAPPORT Q2**  
**KONCERNEN**

# RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN

Tkr	Not	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-12-31
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>					
Nettoomsättning	8	17 298	12 593	34 732	68 803
Övriga rörelseintäkter		256	397	1 461	2 562
<b>Summa rörelsens intäkter m.m.</b>		<b>17 554</b>	<b>12 990</b>	<b>36 193</b>	<b>71 365</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror		-5 146	-3 516	-10 860	-21 039
Övriga externa kostnader		-7 889	-9 622	-15 959	-37 462
Kostnader för ersättningar till anställda		-4 055	-4 581	-8 425	-15 624
Utländsk kupongskatt		-	-	-	-
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-414	-257	-787	-1 192
Övriga rörelsekostnader		-1 162	-450	-1 063	-2 619
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-18 666</b>	<b>-18 426</b>	<b>-37 094</b>	<b>-77 936</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-1 112</b>	<b>-5 436</b>	<b>-901</b>	<b>-6 571</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Räntekostnader och liknande resultatposter		-7	-12	-17	-52
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-1 119</b>	<b>-5 448</b>	<b>-918</b>	<b>-6 623</b>
Skatt periodens resultat		270	1 152	291	1 452
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		-849	-4 296	-627	-5 171
<b>Periodens resultat och totalresultat</b>		<b>-849</b>	<b>-4 296</b>	<b>-627</b>	<b>-5 171</b>
Resultat per aktie (efter skatt)		-0,04	-0,21	-0,03	-0,25

# RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

Tkr	Not	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	9	3 272	1 789	2 530
Materiella anläggningstillgångar		907	1 618	1 265
Finansiella anläggningstillgångar	10	12 109	8 112	11 036
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>16 288</b>	<b>11 519</b>	<b>14 831</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		881	212	1 027
Kundfordringar	10	17 729	16 999	20 937
Avtalstillgångar och övriga fordringar	10	2 040	4 295	3 358
Likvida medel/Kassa och bank		7 118	7 951	4 909
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>27 768</b>	<b>29 457</b>	<b>30 231</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>44 056</b>	<b>40 976</b>	<b>45 062</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>		<b>28 590</b>	<b>29 199</b>	<b>29 207</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Leasing av kontorslokal		171	997	168
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>171</b>	<b>997</b>	<b>168</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		9 886	6 290	10 400
Leasing av kontorslokal		678	640	1 006
Övriga skulder		4 731	3 850	4 281
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>15 295</b>	<b>10 780</b>	<b>15 687</b>
<b>Totala skulder</b>		<b>15 466</b>	<b>11 777</b>	<b>15 855</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>44 056</b>	<b>40 976</b>	<b>45 062</b>

# FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

Tkr	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>29 230</b>	<b>33 435</b>	<b>36 602</b>	<b>35 885</b>
Omföringar	-	-	-2 284	-
Nyemission och teckningsrätter	209	60	60	56
<b>Transaktioner med ägarna</b>	<b>29 439</b>	<b>33 495</b>	<b>34 378</b>	<b>35 941</b>
Rättelse av fel	-	-	-	-5 246
Periodens resultat	-849	-4 296	-5 171	5 907
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-849</b>	<b>-4 296</b>	<b>-5 171</b>	<b>661</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>28 590</b>	<b>29 199</b>	<b>29 207</b>	<b>36 602</b>

# KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

Tkr	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	-1 112	-5 436	-901	-6 521
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	440	258	621	638
Betald ränta	-7	-12	-17	-52
Betald inkomstskatt	270	-	291	1 452
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>	<b>-409</b>	<b>-5 190</b>	<b>-6</b>	<b>-4 483</b>
<i>Förändringar av rörelsekapitalet</i>				
Förändring av varulager	-94	41	146	-530
Förändring av kundfordringar och andra fordringar	1 558	6 888	4 526	10 109
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder	58	-3 451	-405	2 754
<b>Nettokassaflöde från pågående verksamhet</b>	<b>1 113</b>	<b>-1 712</b>	<b>4 261</b>	<b>7 850</b>
<b>Nettokassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 113</b>	<b>-1 712</b>	<b>4 261</b>	<b>7 850</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-793	-	-1 159	-676
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-1 984
Förvärv av finansiella tillgångar	-545	-545	-1 102	-4 051
Avyttring av finansiella tillgångar	-	-	-	14
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 338</b>	<b>-545</b>	<b>-2 261</b>	<b>-6 697</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission och teckningsrätter	209	60	209	60
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>209</b>	<b>60</b>	<b>209</b>	<b>60</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-16</b>	<b>-2 197</b>	<b>2 209</b>	<b>1 213</b>
Likvida medel vid periodens början	7 134	10 148	4 909	3 696
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>7 118</b>	<b>7 951</b>	<b>7 118</b>	<b>4 909</b>

# FLERÅRSÖVERSIKT FÖR KONCERNEN

Koncernen	April-juni 2020	April-juni 2019	YTD 2020	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning, Tkr	17 298	12 593	34 732	68 803	69 039
Omsättningstillväxt, %	37	-24	19	0	4
Rörelseresultat EBIT, Tkr	-1 112	-5 436	-901	-6 571	-2 805
Resultat efter skatt, Tkr	-849	-4 296	-627	-5 171	661
Resultatmarginal EBIT, %	-6	-42	-3	-9	-4
Resultatmarginal efter skatt, %	-5	-33	-2	-7	1
Kassaflöde, Tkr	-16	-2 197	2 209	1 213	-7 234
Eget kapital, Tkr	28 590	29 199	28 590	29 207	36 606
Balansomslutning, Tkr	44 056	40 976	44 056	45 062	49 719
Soliditet, %	64,9	71,3	64,9	68,5	73,5
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	20 516	20 516	20 516	20 516	20 516
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång, tusental	20 516	20 516	20 516	20 516	20 516
Resultat per aktie, kr	-0,04	-0,21	-0,03	-0,25	0,03
Kassaflöde per aktie, kr	0,00	-0,11	0,11	0,06	-0,35
Eget kapital per aktie, kr	1,39	1,42	1,39	1,42	1,78



**KVARTALSRAPPORT Q2**  
**MODERFÖRETAGET**

# RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR MODERFÖRETAGET

Tkr	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-12-31
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>				
Nettoomsättning	16 704	12 593	33 266	68 803
Övriga rörelseintäkter	256	397	1 461	2 562
<b>Summa rörelsens intäkter m.m.</b>	<b>16 960</b>	<b>12 990</b>	<b>34 727</b>	<b>71 365</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Handelsvaror	-5 146	-3 516	-10 858	-21 039
Övriga externa kostnader	-7 927	-9 779	-16 072	-38 431
Kostnader för ersättningar till anställda	-3 761	-4 581	-7 817	-15 346
Utländsk kupongskatt	-	-	-	-
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-228	-84	-416	-656
Övriga rörelsekostnader	-1 162	-449	-1 063	-2 619
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-18 224</b>	<b>-18 409</b>	<b>-36 226</b>	<b>-78 091</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 264</b>	<b>-5 419</b>	<b>-1 499</b>	<b>-6 726</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-	2	-4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 264</b>	<b>-5 419</b>	<b>-1 497</b>	<b>-6 730</b>
Skatt periodens resultat	270	1 146	314	1 442
<b>Periodens resultat och totalresultat</b>	<b>-994</b>	<b>-4 273</b>	<b>-1 183</b>	<b>-5 288</b>
Resultat per aktie (efter skatt)	-0,05	-0,21	-0,06	-0,26

# RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR MODERFÖRETAGET

Tkr	Not	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	9	3 267	1 789	2 530
Finansiella anläggningstillgångar	10	12 159	8 162	11 076
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>15 426</b>	<b>9 951</b>	<b>13 606</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		881	212	1 027
Kundfordringar	10	17 729	16 999	21 356
Avtalstillgångar och övriga fordringar	10	2 311	4 296	3 358
Likvida medel/Kassa och bank		6 027	7 796	4 335
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>26 948</b>	<b>29 303</b>	<b>30 076</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>42 374</b>	<b>39 254</b>	<b>43 682</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>		<b>27 797</b>	<b>29 129</b>	<b>28 984</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		9 845	6 290	10 400
Övriga skulder		4 732	3 835	4 298
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>14 577</b>	<b>10 125</b>	<b>14 698</b>
<b>Totala skulder</b>		<b>14 577</b>	<b>10 125</b>	<b>14 698</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>42 374</b>	<b>39 254</b>	<b>43 682</b>

# FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR MODERFÖRETAGET

Tkr	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	28 791	33 402	36 556	35 885
Omföringar	-	-	-2 284	-
<b>Transaktioner med ägarna</b>	<b>28 791</b>	<b>33 402</b>	<b>34 272</b>	<b>35 885</b>
Rättelse av fel	-	-	-	-5 246
Periodens resultat	-994	-4 273	-5 288	5 917
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-994</b>	<b>-4 273</b>	<b>-5 288</b>	<b>671</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>27 797</b>	<b>29 129</b>	<b>28 984</b>	<b>36 556</b>

# KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERFÖRETAGET

Tkr	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	-1 264	-5 419	-1 499	-6 726
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	228	84	417	-14
Betald ränta	-	-	-2	-4
Betald inkomstskatt	270	-	314	1 442
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>	<b>-766</b>	<b>-5 335</b>	<b>-770</b>	<b>-5 302</b>
<i>Förändringar av rörelsekapitalet</i>				
Förändring av varulager	-94	41	146	-530
Förändring av kundfordringar och andra fordringar	1 554	6 888	4 674	9 689
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder	265	-3 306	-121	1 581
<b>Nettokassaflöde från pågående verksamhet</b>	<b>959</b>	<b>-1 712</b>	<b>3 929</b>	<b>5 438</b>
<b>Nettokassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>959</b>	<b>-1 712</b>	<b>3 929</b>	<b>5 438</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-793	-	-1 153	-676
Förvärv av finansiella tillgångar	-517	-545	-1 084	-4 041
Avyttring av finansiella tillgångar	-	-	-	14
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 310</b>	<b>-545</b>	<b>-2 237</b>	<b>-4 703</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission och teckningsrätter	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-351</b>	<b>-2 257</b>	<b>1 692</b>	<b>735</b>
Likvida medel vid periodens början	6 378	10 053	4 335	3 600
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>6 027</b>	<b>7 796</b>	<b>6 027</b>	<b>4 335</b>

# FLERÅRSÖVERSIKT FÖR MODERFÖRETAGET

<b>Moderföretaget</b>	<b>April-juni 2020</b>	<b>April-juni 2019</b>	<b>YTD 2020</b>	<b>Helår 2019</b>	<b>Helår 2018</b>	<b>Helår 2017</b>
Nettoomsättning, Tkr	16 704	12 593	33 266	68 803	69 039	66 152
Omsättningstillväxt, %	33	-24	14	0	4	19
Rörelseresultat EBIT, Tkr	-1 264	-5 419	-1 499	-6 726	2 547	-6 101
Resultat efter skatt, Tkr	-994	-4 273	-1 183	-5 288	671	-5 409
Resultatmarginal EBIT, %	-7	-42	-4	-9	3	-9
Resultatmarginal efter skatt, %	-6	-33	-3	-7	1	-8
Kassaflöde, Tkr	-351	-2 257	1 692	735	-7 330	-9 093
Eget kapital, Tkr	27 797	29 129	27 797	28 984	36 556	35 885
Balansomslutning, Tkr	42 374	39 254	42 374	43 682	49 673	53 101
Soliditet, %	65,6	74,2	65,6	66,4	73,6	67,5
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	20 516	20 516	20 516	20 516	20 516	20 516
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång, tusental	20 516	20 516	20 516	20 516	20 516	20 516
Resultat per aktie, kr	-0,05	-0,21	-0,06	-0,26	0,03	-0,26
Kassaflöde per aktie, kr	-0,02	-0,11	0,08	0,04	-0,36	-0,44
Eget kapital per aktie, kr	1,35	1,42	1,35	1,41	1,78	1,75
Börskurs vid periodens utgång	22,8	5,6	22,8	8,9	5,6	11,5



“VI VILL FÖRÄNDRA  
SÄTTET VI SER PÅ  
KLÄDER – FRÅN  
FÖRBRUKNINGSVAROR  
TILL HÅLLBARA  
PRODUKTER”

# TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

## **Not 1: Verksamhetens karaktär**

Polygiene är världsledande leverantör av luktkontroll och Stays Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, textilier och andra material med målet att användare ska känna sig fräscha oavsett vad de gör och var det görs. Idag har koncernen över 140 globala partners inom en rad affärsområden såsom Sport & Outdoor, Lifestyle, Home textile, Footwear och Workwear. Förutom målet att bygga tillväxt som ett globalt ingredient brand, vill Polygiene även driva förändring av konsumenters beteende under devisen Wear More. Wash Less®. Koncernens varumärke är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärket och dess kännedom är viktigt för att uppnå de framtida målen. Polygiene AB (publ), koncernens moderföretag, är ett publikt aktiebolag som är bildat och har sitt säte i Sverige. Huvudkontor och huvudsaklig verksamhetsort ligger på Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö. Polygiene ABs aktier är noterade på Nasdaq First North.

## **Not 2: Allmän information och överensstämmelse med IAS 34**

Denna delårsrapport avser delårsperioden 1 april – 30 juni 2020 och är upprättad i SEK vilket är moderföretagets redovisningsvaluta och koncernens prestationsvaluta. Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering.

Från och med 2018 avger moderföretaget en koncernredovisning enligt IFRS. Därmed upprättas denna delårsrapport för koncernen och enligt IFRS. Koncernen och moderföretaget rapporteras separat, trots att beloppen i de allra flesta fall inte avviker med mer än försumbara belopp.

Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal från och med den 1 januari 2019. Såväl korttidsleasing som leasing där den underliggande tillgången är av mindre värde har undantagits från beräkningen av nyttjanderättstillgången och leasingskulden. Utgående balans 2020-06-30 för leasingskulden är 848 Tkr.

Delårsrapporten innehåller inte all information som krävs i finansiella rapporter enligt IFRS och ska därför läsas tillsammans med årsredovisningen för räk-

skapsåret 2019 förutom vad gäller beskrivningen om det grundläggande regelverket. Fullständiga tilläggsupplysningar enligt IFRS har lämnats i årsredovisningen för 2019. Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av koncernens revisorer. Delårsrapporten för delårsperioden 1 april – 30 juni 2020 godkändes för utfärdande av styrelsen den 26 augusti 2020.

## **Not 3: Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper**

Delårsrapporten har upprättats enligt IFRS vilket överensstämmer med de redovisnings- och värderingsprinciper. Nedan sammanfattas de viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna enligt IFRS som tillämpas av koncernen.

### **Intäkter från avtal med kunder**

Intäkterna avser intäkter från försäljning av kemi samt royalty. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-stepsprocess:

- 1 Identifiera avtalet med kund
- 2 Identifiera prestationsåtaganden
- 3 Fastställande av transaktionspriset
- 4 Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
- 5 Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet

Intäkter från försäljning av kemi till ett fastställt pris redovisas vid det tillfället då koncernen överför kontrollen över tillgångarna till kunden. Intäkter från royalty intäktsredovisas också vid leverans till slutkund och kan beräknas på mängden färdigt tyg, per antalet producerade plagg eller på ett annat motsvarande sätt. Samtidigt redovisas kostnaden för denna kemi i resultaträkningen. Fakturor för överförda varor eller tjänster ska betalas när kunden mottager varorna.

### **Finansiella instrument**

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Vid den första redovisningen har samtliga finansiella tillgångar klassificerats som värderade till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen av finansiella tillgångar ändras inte i efterföljande perioder om inte

koncernen ändrar sin affärsmodell för förvaltning av finansiella tillgångar varvid alla finansiella tillgångar som påverkas av denna ändring omklassificeras den första dagen av det första räkenskapsåret som följer på ändringen av affärsmodellen. En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om båda följande villkor är uppfyllda och tillgången inte är bestämd att värderas till verkligt värde via resultatet:

- tillgången innehas enligt en affärsmodell vars mål är att inneha tillgångar för att erhålla de avtalsenliga kassaflödena, och
- tillgångens avtalsenliga villkor ger upphov till kassaflöden som enbart utgörs av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Finansiella tillgångar värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Det upplupna anskaffningsvärdet minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursdifferenser och nedskrivningar redovisas i resultatet. Eventuella vinster eller förluster när tillgången tas bort från balansräkningen redovisas i resultatet. Koncernen tar bort en finansiell tillgång från balansräkningen när den avtalade rätten till kassaflöde från den finansiella tillgången upphör. Koncernen tar bort en finansiell skuld från rapporten över balansräkningen när skuldens avtalade förpliktelser är betalda eller har förfallit.

Förlustreserven för kundfordringar värderas alltid till ett belopp som överensstämmer med förväntade kreditförluster för återstående löptid. Vissa kundfordringar och leverantörsskulder har kvittats eftersom de avser samma part och kommer att regleras netto.

### **Leasing**

Leasing IFRS 16 Leasing ersätter IAS 17 från och med den 1 januari 2019. Enligt den nya standarden ska majoriteten av de leasade tillgångarna redovisas i balansräkningen. De enda undantagen är kortfristiga leasingavtal och leasingavtal av mindre värde och detta har koncernen valt att utnyttja. Genomförandet av IFRS 16 påverkar balans- och resultaträkningarna eftersom det leasingavtal koncernen valt att aktivera (leasing för kontorslokal i Malmö), dvs som en tillgång (rätten att använda det leasade objektet) och en finansiell skuld för att betala leasingavtal kommer att redovisas. Detta har en effekt på soliditeten. Standarden erbjuder olika övergångsmetoder och Polygiene har valt att tillämpa standarden med begränsad retroaktivitet.

### **Transaktioner i utländsk valuta**

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

### **Not 4: Betydande uppskattningar och bedömningar**

När delårsrapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämplade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår mycket sällan till samma belopp som det beräknade utfallet.

De uppskattningar och bedömningar som gjorts i delårsrapporten inklusive bedömning av de viktigaste orsakerna till osäkerhet, är detsamma som det som tillämpades i de finansiella rapporterna för 2019.

### **Not 5: Betydande händelser och transaktioner under och efter perioden**

Första halvåret påverkas av Covid-19 situationen i världen. Initialt ser Polygiene en fördröjning i orderingången samt en försvårad logistikkedja med ökade fraktkostnader till följd, samtidigt som man också ser ett växande intresse för Polygienes produkt som innehar antivirala egenskaper.

### **Not 6: Säsongsvariationer/cykliska effekter**

Historiskt sett har koncernen haft en högre försäljning under andra halvåret.

### **Not 7: Eventualförpliktelser**

Koncernen innehar inga eventualförpliktelser.

**Not 8: Intäkter från avtal med kunder**

Koncernen och moderföretagets intäkter från avtal med kunder kan delas upp enligt följande:

2020-06-30	Varor	Royalty	Summa
<b>Primära geografiska marknader:</b>			
Asien	4 644	2 936	7 580
Europa	3 127	3 161	6 288
Nordamerika	2 557	850	3 407
Global	22	1	23
	<b>10 350</b>	<b>6 948</b>	<b>17 298</b>

2019-06-30	Varor	Royalty	Summa
<b>Primära geografiska marknader:</b>			
Asien	457	2 868	3 325
Europa	4 091	2 141	6 232
Nordamerika	1 004	1 627	2 631
Global	290	115	405
	<b>5 842</b>	<b>6 751</b>	<b>12 593</b>

**Not 9: Immateriella anläggningstillgångar**

Koncernen och moderföretagets förändring i redovisade värden för immateriella tillgångar är:

Koncernen Tkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
<b>Ingående ack. anskaffningsvärden</b>	3 866	3 430	6 265
Inköp	793	-	1 346
Omklassificering	-	-	-2 953
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>4 659</b>	<b>3 430</b>	<b>4 658</b>
<b>Ingående ack. avskrivningar</b>			
	-1 158	-1 557	-2 142
Rättelse av fel	-	-	670
Periodens avskrivningar	-229	-84	-656
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 387</b>	<b>-1 641</b>	<b>-2 128</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>3 272</b>	<b>1 789</b>	<b>2 530</b>

Moderföretaget Tkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
<b>Ingående ack. anskaffningsvärden</b>	3 860	3 430	6 265
Inköp	793	-	1 346
Omklassificering	-	-	-2 953
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>4 653</b>	<b>3 430</b>	<b>4 658</b>

Moderföretaget	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
<b>Ingående ack. avskrivningar</b>	-1 158	-1 557	-2 142
Rättelse av fel	-	-	670
Periodens avskrivningar	-228	-84	-656
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 386</b>	<b>-1 641</b>	<b>-2 128</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>3 267</b>	<b>1 789</b>	<b>2 530</b>

**Not 10: Finansiella tillgångar**

Koncernen och moderföretagets förändring i redovisade värden för finansiella tillgångar är:

Koncernen Tkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
<b>Kundfordringar</b>			
Ingående balans	19 114	22 322	26 054
Förändring under period	-1 385	-5 323	-5 117
<b>Utgående balans</b>	<b>17 729</b>	<b>16 999</b>	<b>20 937</b>

Withholding tax	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Ingående balans	5 802	3 218	2 636
Förändring under period	517	545	2 599
<b>Utgående balans</b>	<b>6 319</b>	<b>3 763</b>	<b>5 235</b>

Avtalstillgångar	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Ingående balans	414	384	-
Förändring under period	-271	-48	764
<b>Utgående balans</b>	<b>143</b>	<b>336</b>	<b>764</b>

Moderföretaget Tkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
<b>Kundfordringar</b>			
Ingående balans	19 206	22 322	26 054
Förändring under period	-1 477	-5 323	-4 698
<b>Utgående balans</b>	<b>17 729</b>	<b>16 999</b>	<b>21 356</b>

Withholding tax	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Ingående balans	5 802	3 218	2 636
Förändring under period	517	545	2 599
<b>Utgående balans</b>	<b>6 319</b>	<b>3 763</b>	<b>5 235</b>

Avtalstillgångar	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Ingående balans	414	384	-
Förändring under period	-271	-48	764
<b>Utgående balans</b>	<b>143</b>	<b>336</b>	<b>764</b>

# AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

## Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgår till 2 051 600 kr fördelat på 20 516 000 utestående aktier. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr.

I juni 2018 gav moderbolaget ut 228 000 teckningsoptioner vilka berättigar till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1-30 juni 2021 och har en lösenkurs om 16,50 kronor per aktie. Ett motsvarande program genomfördes i juni 2019 då det gavs ut ytterligare 300 000 teckningsoptioner som kan lösas in under perioden 1-30 juni 2022 till en lösenkurs om 12,90 kr per aktie. Ett tredje program genomfördes i juni 2020 där moderbolaget åter igen gav ut 300 000 teckningsoptioner som kan lösas in under perioden 1-30 juni 2023 till en lösenkurs om 22,36 kr per aktie.

Samtliga teckningsoptionsprogram har riktats till personalen. För mer information om aktiekapitalets utveckling hänvisas till bolagets årsredovisning 2019.

## Aktien

Aktien i Polygiene AB (publ.) är noterad på Nasdaq First North, Stockholm, sedan 14 mars 2016. Under andra kvartalet omsattes totalt 9 790 747 aktier vilket motsva-

rar ett genomsnitt om 163 179 aktier per handelsdag. Börskursen vid periodens utgång var 22,80 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 467,8 Mkr. Den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 23,60 kr respektive 6,14 kr.

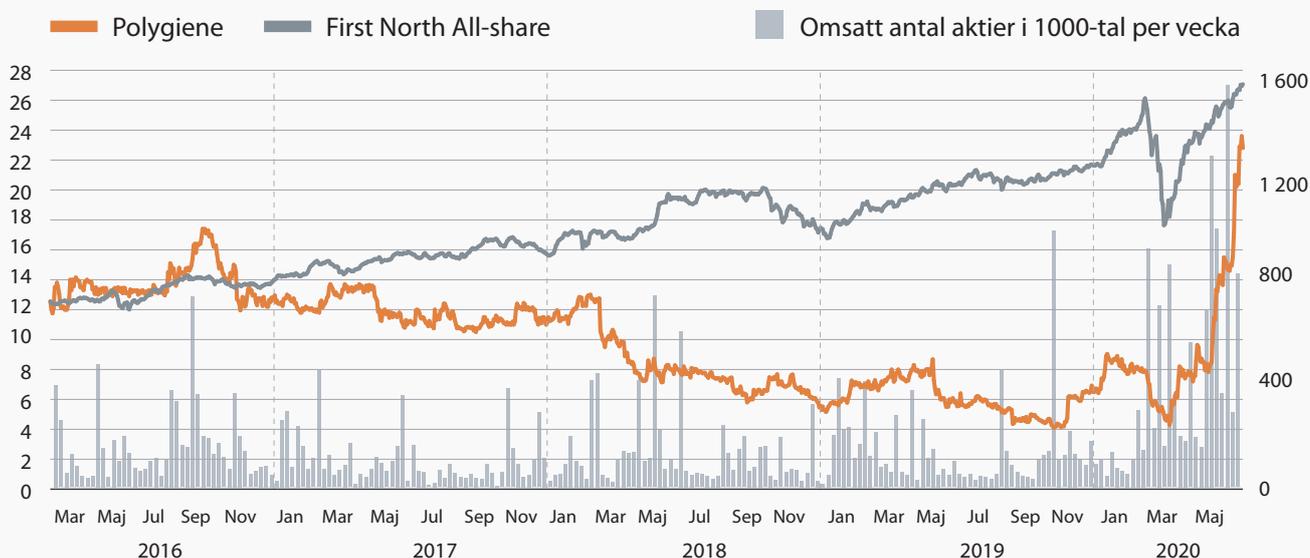
## Ägarförhållanden

Antalet aktieägare vid periodens utgång uppgick till 1 638 (948). Tabellen nedan visar de 10 största aktieägarna per 30 juni 2020.

Aktieägare	Aktier	Procent
Håkan Lagerberg*	2 326 573	11,3%
Svanberg & Co Invest	1 055 749	5,1%
JPM Chase NA	940 000	4,6%
Avanza Pension	876 022	4,3%
Jonas Wollin*	874 500	4,3%
Mats Georgson*	755 135	3,7%
SIX SIS AG	724 542	3,5%
Peter Sjösten*	603 000	2,9%
Clearstream Banking S.A.	587 569	2,9%
Nomura Securities CO Ltd	560 000	2,7%
Övriga	11 212 910	54,7%
<b>Summa</b>	<b>20 516 000</b>	<b>100,0%</b>

\* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.  
Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

## Polygiene 2016 mars – 2020 juni





### Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens verksamhet påverkas av ett antal faktorer, vilka kan innebära en risk för koncernens verksamhet och resultat. För mer information hänvisas till koncernens årsredovisning 2019.

### Definitioner

**Rörelseresultat EBIT:** Resultat före räntor och skatt.

**Resultatmarginal EBIT:** Periodens resultat före räntor och skatt i procent av periodens nettoomsättning.

**Resultatmarginal efter skatt:** Periodens resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.

**Resultat per aktie:** Periodens resultat efter skatt dividerat med ett vägt genomsnitt av antalet aktier.

**Soliditet:** Eget kapital i förhållande till total balansomslutning.

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital per aktie dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

**Kassaflöde per aktie:** Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### Finansiell kalender 2020

Kvartalsrapport Q1 2020	7 maj 2020
Kvartalsrapport Q2 2020	27 augusti 2020
Kvartalsrapport Q3 2020	5 november 2020
Bokslutskommuniké	Februari 2021

### **Kontaktuppgifter, adresser**

Frågor kring rapporten:

Nina Forsvall, CFO

Tel: +46 (0) 72 550 88 11

E-post: [nina@polygiene.com](mailto:nina@polygiene.com)

Ulrika Björk, CEO

Tel: +46 (0) 70 921 12 75

E-post: [ubj@polygiene.com](mailto:ubj@polygiene.com)

Polygiene AB, Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö

Tel: +46 (0) 40 26 22 22

Denna information är sådan information som Polygiene AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 augusti 2020 kl 8.00 CET.

### **Om Polygiene**

Som världsledande inom luktkontroll och stays fresh-lösningar, vill vi förändra sättet vi ser på kläder – från förbrukningsvaror till hållbara produkter. Vi behandlar kläder, produkter för hemmet och textilier så att du ska kunna känna dig fräsch, tvätta mindre och låta plagg och produkter leva längre. Mer än 140 globala premiumvarumärken har valt att använda Polygienes varumärke med sina produkter. Polygiene är listad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Erik Penser Bank AB är bolagets Certified Adviser, telefon: 08-463 83 00, e-mail: [certifiedadviser@penser.se](mailto:certifiedadviser@penser.se). För mer information: [polygiene.com](http://polygiene.com).



**Polygiene®**

STAYS FRESH