

KVARTALS- RAPPORT Q2 2021



POLYGIENE
GROUP™

Innehåll

Finansiell utveckling i korthet.	3
Viktiga händelser i korthet.	4
Vd har ordet.	5
Polygiene i korthet.	7
Finansiell utveckling.	8
Totalresultat, koncernen.	9
Finansiell ställning, koncernen.	10
Förändring eget kapital, koncernen.	11
Kassaflödesanalys, koncernen.	12
Flerårsöversikt, koncernen	13
Totalresultat, moderföretaget.	14
Finansiell ställning, moderföretaget.	15
Förändring eget kapital, moderföretaget.	16
Kassaflödesanalys, moderföretaget	17
Flerårsöversikt, moderföretaget.	18
Tilläggsupplysningar/noter	19
Aktiekapital, aktien och ägarförhållande.	21
Risker/osäkerhetsfaktorer och definitioner.	22
Finansiell kalender	22

Polygiene Groups teknologier erbjuder inte bara en funktion utan ett mervärde och ett varumärkeslöfte om att textilier och ytor kommer att vara fräscha, säkrare, och få en längre livslängd

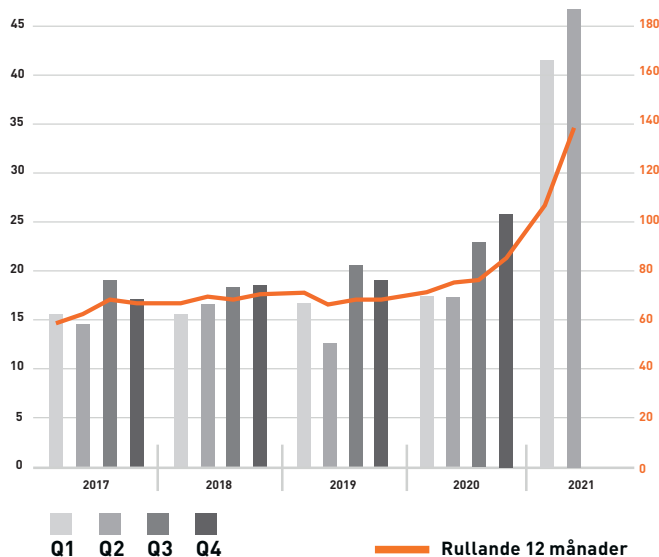
Finansiell utveckling i korthet



KONCERNEN I SAMMANDRAG

Koncernen	April-juni 2021	April-juni 2020	YTD 2021	Helår 2020	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning, Mkr	46,9	17,3	88,8	83,9	68,8	69,0
Rörelseresultat EBIT, Mkr	10,0	-1,1	20,3	-1,1	-6,6	-2,8
Resultatmarginal EBIT, %	21,3	-6,3	22,9	-1,2	-9,2	-3,9
Resultat efter skatt, Mkr	8,3	-0,8	16,3	-1,7	-5,2	0,7
Resultatmarginal efter skatt, %	17,6	-4,8	18,9	-2,0	-7,2	0,9
Resultat per aktie, kr	0,23	-0,04	0,48	0,07	-0,25	0,03
Kassaflöde, Mkr	5,2	0	36,3	-0,5	1,2	-7,2

NETTOOMSÄTTNING, MKR



APRIL - JUNI

- En nettoomsättning på 46,9 Mkr under andra kvartalet resulterar i en positiv tillväxt på 171 % jämfört med samma period föregående år
- Kvartalets rörelseresultat EBIT uppgick till 10,0 (-1,1) Mkr
- Bruttomarginalen uppgick till 61,8 (70,3) %
- Kassaflödet är förbättrat jämfört med föregående år, 5,2 (0,0) Mkr

Viktiga händelser i korthet

HÄNDELSE UNDER ANDRA KVARTALET APRIL - JUNI 2021

- Nine West Lounge Wear och Polygiene i framgångsrik koreansk Hyundai Home Shopping-kampanj där kläderna snabbt sålde slut
- Det brasilianska märket KVRA blir det första företaget i världen som erbjuder jiu-jitsu gis behandlat med Polygiene Stays Fresh®-teknologi. Gi-kimonon kan nu användas mer än en gång innan tvätt, vilket ger mervärde för användarna och minskar miljöpåverkan
- Arjowiggins, global tillverkare av kända varumärken inom pappersprodukter, lanserade en anti-mikrobiell ytbehandling med Biomaster-teknologi, som kan användas i många applikationer, inklusive förpackningar, medicinska recept, restaurangmenyer eller checkar
- Polygiene® tillkännager utnämningen av Markus Hefer, expert inom Sport & Outdoor, som Sales Director för EMEA -regionen. Hans senaste roll är Exhibition Group Director för ISPO München, världens ledande mässor för sportbranschen
- Flygtidningen Hemispheres är tillbaka i kabinerna med Biomaster anti-mikrobiellt skydd. Tidningen sprids varje månad och når 139 miljoner affärs- och fritidsresenärer årligen
- The North Face® Japans senaste sortiment av sneakers levereras med Polygiene Stays Fresh teknologi, vilket ger sneakers ett minskat miljöavtryck då de håller sig fräschare längre. The North Face Japan är en del av Goldwin-gruppen
- Happy Plugs, det svenska varumärket inom fashion tech som finns tillgängligt i över 70 länder, introducerar nu sin senaste modell av hörlurar med Biomaster antimikrobiell teknik. Happy Plugs utökar sin kollektion av hörlurar som är skyddade med Biomaster teknologi. Denna gång för den yngre publiken i åldern 3-15 år med hörlurar som ger säkra volymnivåer med bibehållen ljudkvalitet
- Polygiene får en stor order från en global nordamerikansk retail-aktör. Orden uppgår till 2,5 Mkr och avser tekniska t-shirts för män och kvinnor med Polygiene Stays Fresh teknologi som kommer att lanseras under hösten 2021
- Sport & Outdoor-varumärket USWE samarbetar med Polygiene för att tillhandahålla löparvästar som inte luktar och därför håller längre. USWE är specialiserade på bounce-free ryggsäckar och hydration packs

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

- Polygiene introducerar Tellus webinarier som vill förändra sättet vi ser på produkter - från förbrukningsvaror till hållbara lösningar. Det första seminariet hölls i Americas i juli och kommer att följas upp av seminarier i andra regioner
- Det globala sportvarumärket Mizunos dotterbolag i Kina inleder ett partnerskap med Polygiene som syftar till att möta den snabbt växande efterfrågan av hållbara och högpresterande kläder på den kinesiska marknaden



Ett antal produkter från Mizuno China, inklusive tröjor, träningsbyxor och dunjackor, kommer att vara behandlade med Polygiene Biostatic™ Stays Fresh teknologi. Partnerskapet som annonserades i juli rör ett antal artiklar från Mizuno China med lansering under höst/vinter-säsongen 2021/22

VD har ordet

Ännu ett starkt kvartal med lönsam tillväxt som visar vägen framåt

Rörelsens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 46,9 (17,3) Mkr vilket motsvarar en ökning om 171,1 % jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 47,3 % (valutajusterad till 65 %). Under perioden redovisas en bruttomarginal om 61,8 % (70,3). Rörelseresultatet före skatt summerade till 10,0 (-1,1) Mkr vilket ger en rörelsemarginal om 21,3 %. Kassaflödet var positivt om 5,2 (0,0) Mkr under perioden.

Polygiene Group rapporterar ännu ett framgångsrikt kvartal med stark tillväxt om 171,1 % jämfört med föregående år. Även organiskt kan vi uppvisa fina siffror med en valutajusterad tillväxt om hela 65 %. Detta är främst ett resultat av aktivering av de nya avtal som togs in under 2020, men även befintlig verksamhet börjar sakte- ligen återhämta sig. Addmaster fortsätter att leverera fantastisk tillväxt om 77,5 % (internförsäljning exkluderad) trots att bristen på polymerer är något som kortsiktigt påverkar affären.

Den rådande logistiksituationen i världen har fortsatt en stor inverkan på verksamheten med förseningar och ökande fraktkostnader som följd, vilket påverkat bruttomarginalen. Detta är tyvärr något vi kommer att få leva med ytterligare en tid framöver innan transportbranschen normaliserats igen. Trots en något försvagad bruttomarginal samt engångskostnader om 1 Mkr för varumärkesarbetet, kan vi ändå leverera ett fint rörelseresultat om 10 Mkr som ger en EBIT-marginal om 21,3 %. Detta visar på skalbarheten i vår affär och om vi rensar från ovanstående skulle vi redovisat en EBIT-marginal om 26,7 %, att jämföra med 24,8 % i föregående kvartal. Allt eftersom omsättningstakten fortsätter att öka, kommer vi att synliggöra hävstångseffekten i vår modell.

Under kvartalet har vi arbetet intensivt med den framtida varumärkesplattformen och det är tydligt att det finns stora synergier mellan bolagen. Vi har nu enats om en gemensam vision för Polygiene Group som ligger helt rätt i tiden, där både varumärkena Biomaster och Polygiene kan samverka på ett naturligt sätt. Genom att koppla ihop verksamheterna, kan vi utnyttja koncernens resurser på ett mer effektivt sätt och skapa både centrala och lokala funktioner som arbetar med båda varumärkena. Jag är mycket nöjd med det gedigna arbete som lagts ner och slutresultatet kommer att presenteras någon gång under hösten. Vi skyndar långsamt för att inte störa den pågående affären och det är viktigt att de förändringar som projektet resulterat i, förankras såväl internt som hos partners, kunder och i marknaden.

Under kvartalet introducerades Polygiene Tellus, en serie webinarer som ska inspirera till en mer medveten livsstil och utbilda inom vårt område. Syftet är att skapa och fördjupa relationen både med nya och befintliga kunder. Premiären, som för övrigt var mycket lyckad, hölls för den amerikanska marknaden i juli och kommer rullas ut i övriga regioner framöver. Ambitionen är att sända 3-4 stycken per år och idén föddes under pandemin då fysiska mötesplatser har varit obefintliga.

Polygiene

Det har varit ett mycket positivt kvartal för varumärket Polygiene ur många aspekter. Det som är mest tillfredsställande är att vi börjar se fina repetitionsorder från nya kunder som tecknades under 2020. Här återfinns bland annat starka varumärken som Diesel, Dr. Scholl´s och Samsonite men också nya volymkunder med återkommande orders. Det är ett bevis på att våra kunder uppskattar det värde vår teknologi tillför till deras produkter och att Polygiene är rätt partner att arbeta tillsammans med. Det syns också en återhämtning hos befintliga kunder inom Polygiene Stays Fresh-teknologin vilken påverkades mest av pandemin i fjol. Även om det inte är fullt ut ännu, kan vi se att många av nyckelkunderna är på väg tillbaka vilket är mycket glädjande.

»Målet är att fortsätta leverera stark, lönsam tillväxt kommande år«



Vi har under kvartalet även tecknat en rad nya partneravtal, till antalet i linje med fjolårets nivåer. Normalt är en säljcykel (från avtal till order) mellan 6-18 månader men i rådande pandemi ser vi tyvärr förseningar för en del lanseringar som på grund av nedstängningar har skjutits upp till senare tillfälle. Regioner som Indien, Japan och Korea har tyvärr problem med att delar av industrin står stilla eller går på lägre kapacitet och detta påverkar även andra kunder som har produktion i dessa länder men framför allt verksamheten på den lokala marknaden. Detta är förhoppningsvis en övergående situation som kommer vara i fas inom kort.

Biomaster

Addmaster med varumärket Biomaster i spetsen levererar en organisk tillväxt om hela 77,5 % vilket är imponerande. Många nya, intressanta kunder har lanserats under kvartalet. Vi bryter kontinuerligt in i nya produktområden och vi ser att våra pressmeddelanden som går ut i marknaden, inspirerar och genererar nya affärer. Ett exempel på detta är flygmagasinet Hemispheres som följer i spåren av tidigare tidigare samarbeten med American Airlines och Hawaiian Airlines. En annan intressant nyhet är lanseringen av Happy Plugs anti-mikrobiella hörlurar i sin senaste modell. Denna följdes sedan upp av ytterligare en kollektion av behandlade hörlurar för den yngre generationen. Vi kunde också glädjande annonsera att en Biomaster-produkt inom flyginredning, i samarbete med MGR Foamtext Ltd, är en av finalisterna i Crystal Cabin Awards 2021.

En utmaning som känts av det senaste året är ökade råvarupriser vilket lett till höjda priser på marknaden. Priset på silver, som är en vital komponent i vissa av våra produkter, har ökat med i snitt 50 % de senaste 12 månaderna. Visserligen används ytterst små mängder av den aktiva substansen för att nå önskad effekt men prishöjningar från våra leverantörer har varit oundviklig. Konsekvensen av den ökade efterfrågan på anti-mikrobiella substanser under 2020 har också gjort att utbudet är lägre, vilket också bidragit till att driva upp priserna. För att kompensera delar av marginaltappet har Addmaster proaktivt drivit genom prisjusteringar i nästa led som har effekt från och med Q3. Då detta är något som inte gjorts på många år, har det tagits emot med förståelse och acceptans hos kunderna.

Organisation

Som ett resultat av det pågående integrationsarbetet och i takt med att den gemensamma visionen börjar ta form kommer vi genomföra en rad organisatoriska förändringar. Det är av stor vikt att bolagets ledning förstärks med viktig kompetens från Addmaster och att gemensamma resurser utnyttjas på ett effektivt sätt. Under kvartalet har teamet i UK utökats med en Business Development Manager för att möta den ökande efterfrågan på Biomasters teknologi. India Hanspal startade i maj och har kommit in i rollen på ett mycket imponerande sätt och är redan självgående. Som tidigare nämnts påbörjar Marcus Hefter sin roll som Commercial Director för Polygiene i EMEA den 15 september. EMEA har en stor, outnyttjad potential och med ytterligare resurser kan vi växla upp i regionen som består av fler områden utanför Europa. Rekryteringen av en CMO är pågående sedan en tid tillbaka. Personen kommer vara en nyckelspelare i arbetet med att leverera den nya varumärkesplattformen och strategiskt utveckla både Polygiene och Biomaster till nästa nivå.

Framåtblick

Jag kan blicka tillbaka på ett händelserikt år och det senaste kvartalet har många viktiga bitar fallit på plats. Vi har behövt detta första halvår för att hitta rätt form för integration, samarbete och framtida vision. Målet är att fortsätta leverera stark, lönsam tillväxt kommande år, både från befintlig affär och från nya produkter och nya segment. Vi vill öka kännedomen om våra varumärken hos slutkonsumenter och därmed bidra till en ökad medvetenhet om hur egna val kan bidra till en mer hållbar värld. Vi vill därför fortsätta att fokusera på vårt hållbarhetsarbete med ökad intensitet. Framtida förvärv är inget jag utesluter så länge det är relevanta objekt som bidrar till helheten på ett positivt sätt. Det nya Polygiene Group vilar på en stadig, finansiell grund och bakom mig har jag en hungrig organisation som står redo att ta bolaget till nästa nivå.

Nu går vi in i vår mest intensiva period på året och inledningsvis indikerar siffrorna att det momentum vi nu har, även fortsätter in i tredje kvartalet. En mycket spännande tid ligger framför oss.



Ulrika Björk VD Polygiene Group

Polygiene Group i korthet

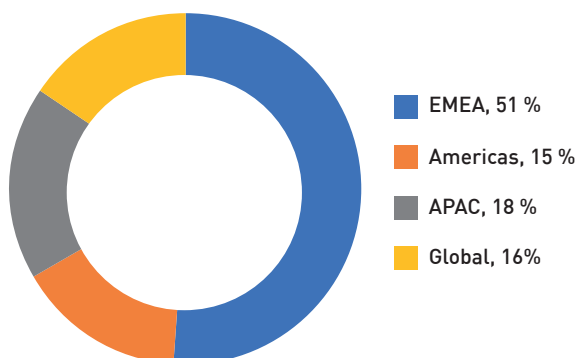
Med våra behandlingar förblir produkter fräscha, skyddade från mikroorganismer, och de håller längre.

Polygiene erbjuder tillsammans med dotterföretaget Addmaster en komplett lösning och ett starkt ingredient brand inom antimikrobiella och stays fresh-teknologier för alla slags ytor och produkter. Den nya koncernen kommer att dominera segmentet och erbjuda lösningar för alla sorters applikationer och adderar ytterligare värde till befintliga och framtida kunder.

I samarbete med våra partners levererar vi en produkt som är effektiv, säker att använda, förlänger produktlivslängden, samt bidrar till en mer hållbar livsstil och en mer lönsam verksamhet för våra partners. Vår vision är att ändra industrin i grunden, både genom att få konsumenten att ändra sitt beteende, och få industrin att anamma våra lösningar och därmed vara med och bygga ett mer hållbart samhälle med en mer långsiktigt hållbar konsumtion.

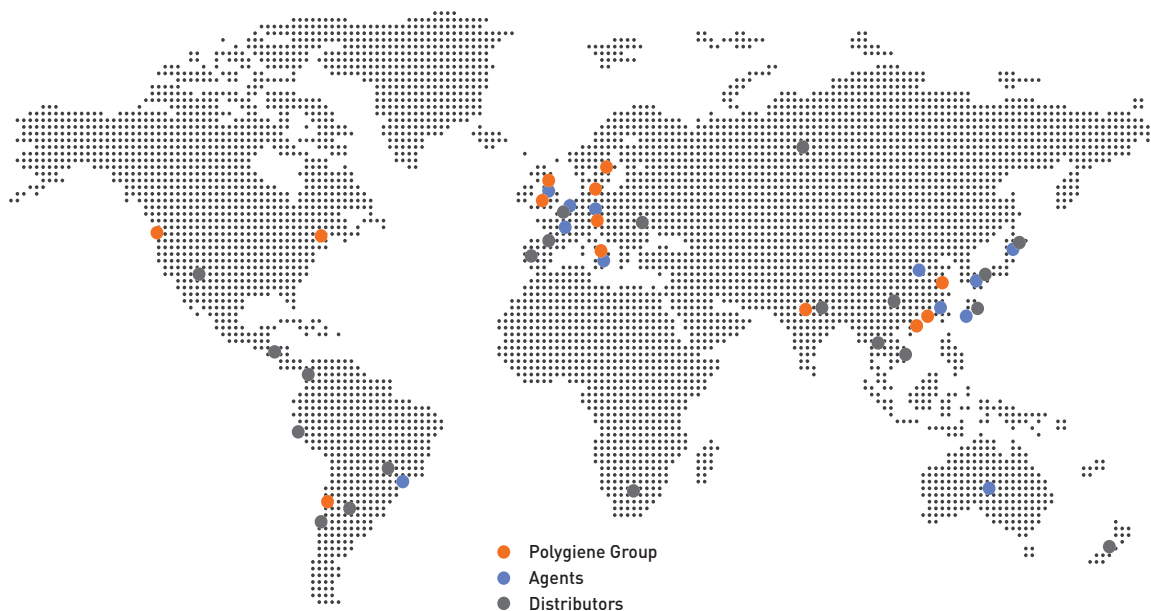
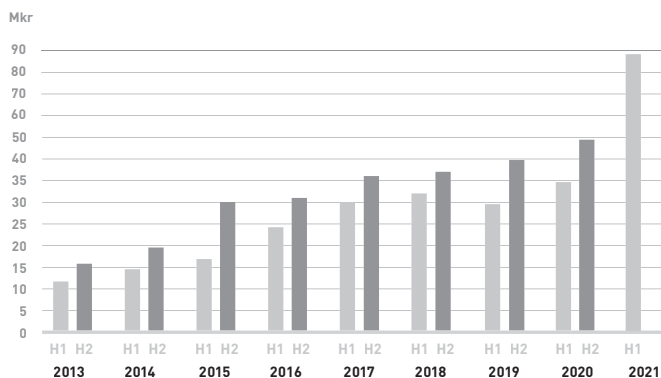
Verksamhet

Andra kvartalets nettoomsättning kan fördelas på följande sätt:



Nettoomsättning per halvår 2013–2021

En stadig tillväxt och ett starkare andra halvår årligen från 2013 till 2021. Dessa säsongsvariationer kan komma att utjämnas något då Addmaster har en jämnare försäljning under året, och nya partners tillkommer från segment som har mindre säsongsvariationer.



Finansiell utveckling

Nettoomsättning och bruttomarginal

Koncernens nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 46,9 (17,3) Mkr vilket motsvarar en ökning på 171 % jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under kvartalet redovisas en bruttomarginal på 61,8 (70,3) %. Kostnad för sålda varor uppgick till -17,9 (-5,1) Mkr för kvartalet.

Kostnader

Övriga externa kostnader för perioden uppgick totalt till -10,4 (-7,9) Mkr, vilket är en ökning med 31,6 % jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Dessa kostnader består av:

- Rörliga försäljningskostnader -3,2 (-2,6) Mkr, består främst av kommissioner till agenter och distributörer
- Marknadsföringskostnader -2,0 (-1,0) Mkr
- Administrativa kostnader -3,7 (-2,6) Mkr
- Kontrakterade konsulter -1,5 (-1,7) Mkr

Den främsta anledningen till de stora differenserna är att dotterföretaget Addmaster inte är medräknat i jämförelseperioden föregående år eftersom de tillhör koncernen från och med 2021-01-01.

Personalkostnader uppgick till -7,7 (-4,1) Mkr.

Avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till -0,8 (-0,4) Mkr.

Övriga rörelsekostnader avser valutakursdifferenser och uppgick till -0,2 (-1,2) Mkr för kvartalet.

Resultat

Kvartalets rörelseresultat EBIT uppgick till 10,0 (-1,1) Mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal på 21,3 (-6,3) %. Övrigt totalresultat innehåller omräkningsdifferenser i dotterföretag. Resultatet efter skatt uppgick till 8,3 (-0,8) Mkr.

Finansiell ställning

Finansiella anläggningstillgångar

De finansiella anläggningstillgångarna uppgick vid periodens utgång till 13,5 (12,1) Mkr och avser en uppskjuten skattefordran för de skattemässiga underskott som uppstått under tidigare år, samt kupongskatt. Det totala skattemässiga underskottet uppgick vid periodens utgång till 23,6 Mkr.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

De immateriella anläggningstillgångarna består främst av goodwill, investeringar i affärssystem samt utvecklingskostnader.

De materiella anläggningstillgångarna består främst av leasing för nyttjanderätten avseende kontorslokal.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet för det andra kvartalet uppgick till 5,2 (0,0) Mkr. Koncernens likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 41,5 (7,1) Mkr.

Eget kapital

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 460,2 (28,6) Mkr. Soliditeten per 2021-06-30 var 94,3 (64,9) %.

Personal

Koncernens operativa organisation var 42 (26) personer vid kvartalets utgång oavsett tjänstgöringsgrad, varav 34 (18) är anställda och 8 (8) är kontrakterade konsulter. Omräknat till 100 % blir sysselsättningsgraden 39,6 (21,25).

Rapport över totalresultatet för koncernen

Tkr	Not	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2020-01-01 2020-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	8	46 876	17 298	88 831	83 932
Övriga rörelseintäkter		47	256	94	3 323
Summa rörelsens intäkter		46 923	17 554	88 925	87 255
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-17 890	-5 146	-32 676	-27 399
Övriga externa kostnader		-10 408	-7 889	-19 937	-37 064
Personalkostnader		-7 676	-4 055	-15 536	-17 083
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-767	-414	-1 513	-1 752
Övriga rörelsekostnader		-182	-1 162	1 085	-5 008
Summa rörelsens kostnader		-36 923	-18 666	-68 577	-88 306
Rörelseresultat		10 000	-1 112	20 348	-1 051
Resultat från finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter		3	-7	-4	-35
Resultat efter finansiella poster		10 003	-1 119	20 344	-1 086
Skatt periodens resultat		-1 717	270	-3 540	-650
Övrigt totalresultat		11	-	250	-
Periodens resultat och totalresultat		8 297	-849	16 804	-1 736
Resultat per aktie före och efter utspädning		0,23	-0,04	0,48	-0,08

Rapport över finansiell ställning för koncernen

Tkr	Not	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		371 354	3 272	4 501
Materiella anläggningstillgångar		1 471	907	607
Finansiella anläggningstillgångar	9	13 538	12 109	12 695
Summa anläggningstillgångar		386 363	16 288	17 803
Omsättningstillgångar				
Varulager		16 330	881	2 687
Kundfordringar	9	35 447	17 729	28 635
Avtalstillgångar och övriga fordringar	9	8 540	2 040	4 033
Likvida medel		41 460	7 118	4 478
Summa omsättningstillgångar		101 777	27 768	39 833
SUMMA TILLGÅNGAR		488 140	44 056	57 636
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		460 159	28 590	27 480
Obeskattade reserver		63	-	-
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		19	171	-
Övriga skulder		-	-	1 151
Summa långfristiga skulder		19	171	1 151
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		12 628	9 886	21 379
Leasingskulder		1 184	678	513
Övriga skulder		14 087	4 731	7 113
Summa kortfristiga skulder		27 899	15 295	29 005
Totala skulder		27 918	15 466	30 156
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		488 140	44 056	57 636

Förändring av eget kapital för koncernen

Tkr	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	449 527	29 230	29 207	36 602
Omräkningsdifferens	376	-	-	-
Omföringar	-	-	-200	-2 284
Överkursfond	1 659	-	-	-
Nyemission och teckningsrätter	301	209	210	60
Transaktioner med ägarna	451 863	29 439	29 217	34 378
Periodens resultat	8 285	-849	-1 737	-5 171
Övrigt totalresultat	11	-	-	-
Periodens totalresultat	8 296	-849	-1 737	-5 171
Eget kapital vid periodens utgång	460 159	28 590	27 480	29 207

Kassaflödesanalys för koncernen

Tkr	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	10 000	-1 112	20 348	-1 051
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	-551	440	1 014	379
Betald ränta	3	-7	-4	-35
Betald inkomstskatt	-22	270	-54	-158
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	9 430	-409	21 304	-865
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>				
Förändring av varulager	-298	-94	-1 955	-1 660
Förändring av kundfordringar och andra fordringar	-5 529	1 558	15 592	-8 373
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder	-948	58	-14 636	13 815
Nettokassaflöde från pågående verksamhet	2 655	1 113	20 305	2 917
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten	2 655	1 113	20 305	2 917
Investeringsverksamheten				
Förvärv av dotterföretag	-	-	-402 684	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-542	-793	-1 302	-1 819
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-7	-	-39	-72
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	2 879	-
Förvärv av finansiella tillgångar	-379	-545	-844	-2 151
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-928	-1 338	-401 990	-4 042
Finansieringsverksamheten				
Nyemission och teckningsrätter	3 728	209	419 549	209
Checkräkningskredit	-	-	-1 151	1 151
Amortering av leasing	-226	-	-462	-666
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 502	209	417 936	694
Periodens kassaflöde	5 229	-16	36 251	-431
Likvida medel vid periodens början	36 231	7 134	4 478	4 909
Valutakursdifferens i likvida medel	-	-	731	-
Likvida medel vid periodens slut	41 460	7 118	41 460	4 478

Flerårsöversikt för koncernen

Koncernen	April-juni 2021	April-juni 2020	YTD 2021	Helår 2020	Helår 2019
Nettoomsättning, Tkr	46 876	17 298	88 831	83 932	68 803
Omsättningstillväxt, %	171	37	156	22	0
Rörelseresultat EBIT, Tkr	10 000	-1 112	20 348	-1 051	-6 571
Resultat efter skatt, Tkr	8 297	-849	16 804	-1 736	-5 171
Resultatmarginal EBIT, %	21	-6	23	-1	-9
Resultatmarginal efter skatt, %	18	-5	19	-2	-7
Kassaflöde, Tkr	5 229	-16	36 251	-431	1 213
Eget kapital, Tkr	460 159	28 590	460 159	27 480	29 207
Balansomslutning, Tkr	488 140	44 056	488 140	57 636	57 636
Soliditet, %	94,3	64,9	94,3	47,7	64,8
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	35 550	20 516	35 550	20 516	20 516
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång, tusental	35 550	20 516	35 550	20 516	20 516
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,23	-0,04	0,48	-0,03	-0,25
Kassaflöde per aktie, kr	0,15	0,00	1,02	-0,02	0,06
Eget kapital per aktie, kr	12,94	1,39	12,94	1,34	1,42

Rapport över totalresultatet för moderföretaget

Tkr	Not	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2020-01-01 2020-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	8	25 871	16 704	44 766	80 032
Övriga rörelseintäkter		47	256	94	3 322
Summa rörelsens intäkter		25 918	16 960	44 860	83 354
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-9 106	-5 146	-14 773	-27 389
Övriga externa kostnader		-9 436	-7 927	-17 557	-34 236
Personalkostnader		-5 062	-3 761	-10 231	-16 159
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-376	-228	-724	-1 005
Övriga rörelsekostnader		-180	-1 162	1 743	-5 007
Summa rörelsens kostnader		-24 160	-18 224	-41 542	-83 796
Rörelseresultat		1 758	-1 264	3 318	-442
Resultat från finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter		-	-	-2	-10
Resultat efter finansiella poster		1 758	-1 264	3 316	-452
Skatt periodens resultat		-364	270	-591	-492
Periodens resultat och totalresultat		1 394	-994	2 725	-944
Resultat per aktie före och efter utspädning		0,07	-0,05	0,08	-0,05

Rapport över finansiell ställning för moderföretaget

Tkr	Not	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		5 082	3 267	4 498
Materiella anläggningstillgångar		42	-	49
Finansiella anläggningstillgångar	9	467 236	12 159	12 745
Summa anläggningstillgångar		472 360	15 426	17 292
Omsättningstillgångar				
Varulager		2 657	881	2 687
Kundfordringar	9	25 752	17 729	28 827
Avtalstillgångar och övriga fordringar	9	4 026	2 311	6 655
Likvida medel		7 265	6 027	1 786
Summa omsättningstillgångar		39 700	26 948	39 955
SUMMA TILLGÅNGAR		512 060	42 374	57 247
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Långfristiga skulder				
Övriga skulder		45 930	-	1 151
Summa långfristiga skulder		45 930	-	1 151
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		10 573	9 845	21 342
Övriga skulder		5 611	4 732	6 714
Summa kortfristiga skulder		16 184	14 577	28 056
Totala skulder		62 114	14 577	29 207
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		512 060	42 374	57 247

Förändring av eget kapital för moderföretaget

Tkr	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	445 092	28 791	28 984	36 556
Omföringar	-	-	-	-2 284
Överkursfond	3 439	-	-	-
Nyemission och teckningsrätter	21	-	-	-
Transaktioner med ägarna	448 552	28 791	28 984	34 272
Periodens resultat	1 394	-994	-944	-5 288
Periodens totalresultat	1 394	-994	-944	-5 288
Eget kapital vid periodens utgång	449 946	27 797	28 040	28 984

Kassaflödesanalys för moderföretaget

Tkr	2021-04-01 2021-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	1 758	-1 264	3 319	-442
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	376	228	672	-152
Betald ränta	-	-	-2	-10
Betald inkomstskatt	-	270	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	2 134	-766	3 989	-604
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>				
Förändring av varulager	-78	-94	30	-1 660
Förändring av kundfordringar och andra fordringar	-5 996	1 554	5 014	-10 767
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder	-611	265	-16 903	13 357
Nettokassaflöde från pågående verksamhet	-4 551	959	-7 870	326
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten	-4 551	959	-7 870	326
Investeringsverksamheten				
Förvärv av dotterföretag	-	-	-402 684	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-542	-793	-1 302	-1 813
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-52
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förvärv av finansiella tillgångar	-379	-517	-794	-2 161
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-921	-1 310	-404 780	-4 026
Finansieringsverksamheten				
Nyemission och teckningsrätter	3 459	-	419 280	-
Checkräkningskredit	-	-	-1 151	1 151
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 459	-	418 129	1 151
Periodens kassaflöde	-2 013	-351	5 479	-2 549
Likvida medel vid periodens början	9 278	6 378	1 786	4 335
Valutakursdifferens i likvida medel	-	-	-	-
Likvida medel vid periodens slut	7 265	6 027	7 265	1 786

Flerårsöversikt för moderföretaget

Koncernen	April-juni 2021	April-juni 2020	YTD 2021	Helår 2020	Helår 2019
Nettoomsättning, Tkr	25 871	16 704	44 766	80 032	68 803
Omsättningstillväxt, %	55	33	35	16	0
Rörelseresultat EBIT, Tkr	1 758	-1 264	3 318	-442	-6 726
Resultat efter skatt, Tkr	1 394	-994	2 725	-944	-5 288
Resultatmarginal EBIT, %	7	-7	7	-1	-9
Resultatmarginal efter skatt, %	5	-6	6	-1	-7
Kassaflöde, Tkr	-2 013	-351	5 479	-2 549	735
Eget kapital, Tkr	449 946	27 797	449 946	28 040	28 984
Balansomslutning, Tkr	512 060	42 374	512 060	57 247	43 682
Soliditet, %	87,8	65,6	87,8	48,9	66,4
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång, tusental	35 550	20 516	35 550	20 516	20 516
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,07	-0,05	0,08	-0,05	-0,26
Kassaflöde per aktie, kr	-0,06	-0,02	0,16	-0,12	0,04
Eget kapital per aktie, kr	12,73	1,35	12,73	1,37	1,41
Börskurs vid periodens utgång	32,3	22,8	32,3	38,3	8,9

Tilläggsupplysningar och noter

Not 1: Verksamhetens karaktär

Polygiene är världsledande leverantör av luktkontroll och Stays Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, textilier och andra material med målet att användare ska känna sig fräscha oavsett vad de gör och var det görs. Idag har koncernen över 200 globala partners inom en rad affärsområden såsom Sport & Outdoor, Lifestyle, Home textile, Footwear och Workwear. Förutom målet att bygga tillväxt som ett globalt ingredient brand, vill Polygiene även driva förändring av konsumenters beteende under devisen Polygiene Wear More. Wash Less®. Koncernens varumärke är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärket och dess kännedom är viktigt för att uppnå de framtida målen. Polygiene AB (publ), koncernens moderföretag, är ett publikt aktiebolag som är bildat och har sitt säte i Sverige. Huvudkontor ligger på Styrmanngatan 2 i Malmö. Polygiene ABs aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market.

Not 2: Allmän information och överensstämmelse med IAS 34 och ÅRL

Denna delårsrapport avser delårsperioden 1 april – 30 juni 2021 och är upprättad i SEK vilket är moderföretagets redovisningsvaluta och koncernens presentationsvaluta. Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering och ÅRL.

Moderföretaget avger en koncernredovisning enligt IFRS. Därmed upprättas denna delårsrapport för koncernen enligt IFRS.

Delårsrapporten innehåller inte all information som krävs i finansiella rapporter enligt IFRS och ska därför läsas tillsammans med årsredovisningen för räkenskapsåret 2020 förutom vad gäller beskrivningen om det grundläggande regelverket. Fullständiga tilläggsupplysningar enligt IFRS har lämnats i årsredovisningen för 2020. Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av koncernens revisorer. Delårsrapporten för delårsperioden 1 april – 30 juni 2021 godkändes för utfärdande av styrelsen den 25 augusti 2021.

Not 3: Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt IFRS vilket överensstämmer med de redovisnings- och värderingsprinciper som kan läsas i Årsredovisning 2020.

Not 4: Betydande uppskattningar och bedömningar

När delårsrapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämplade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår mycket sällan till samma belopp som det beräknade utfallet.

De uppskattningar och bedömningar som gjorts i delårsrapporten inklusive bedömning av de viktigaste orsakerna till osäkerhet, är desamma som de som tillämpades i de finansiella rapporterna för 2020.

Not 5: Betydande händelser och transaktioner under delårsperioden och efter delårsperioden slut

En nyemission har inträffat under delårsperioden på 3,5 Mkr då 213 000 optioner har lösts in med en lösenkurs på 16,50 kr per aktie. Moderföretaget gav ut totalt 228 000 optioner 2018 till anställda och kontrakterade konsulter. Optionerna kunde inlösas under perioden 1-30 juni 2021.

Not 6: Säsongsvariationer/cykliska effekter

Historiskt sett har koncernen haft en högre försäljning under andra halvåret.

Not 7: Eventualförpliktelser

Koncernen innehar inga eventualförpliktelser.

Not 8: Intäkter från avtal med kunder

Koncernen och moderföretagets intäkter från avtal med kunder kan delas upp enligt följande:

Q2 2021	Varor	Royalty	Summa
Primära geografiska marknader:			
Asia Pacific	5 906	2 672	8 578
EMEA	21 066	2 688	23 754
Americas	5 544	1 662	7 206
Global	7 298	40	7 338
	39 814	7 062	46 876
Q2 2020			
Primära geografiska marknader:			
Asia Pacific	4 644	2 936	7 580
EMEA	3 127	3 161	6 288
Americas	2 557	850	3 407
Global	22	1	23
	10 350	6 948	17 298

Not 9: Finansiella tillgångar

Koncernen och moderföretagets förändring i redovisade värden för finansiella tillgångar är:

Koncernen Tkr	2021-06-30	2020-06-30
Kundfordringar		
Ingående balans 2021-04-01	32 234	19 114
Förändring under period	3 213	-1 385
Utgående balans	35 447	17 729
Kupongskatt		
Ingående balans 2021-04-01	7 861	5 802
Förändring under period	378	517
Utgående balans	8 239	6 319
Avtalstillgångar		
Ingående balans 2021-04-01	2 684	414
Förändring under period	144	-271
Utgående balans	2 828	143

Moderföretaget Tkr	2021-06-30	2020-06-30
Kundfordringar		
Ingående balans 2021-04-01	20 239	19 206
Förändring under period	5 720	-1 477
Utgående balans	25 959	17 729
Kupongskatt		
Ingående balans 2021-04-01	7 861	5 802
Förändring under period	378	517
Utgående balans	8 239	6 319
Avtalstillgångar		
Ingående balans 2021-04-01	2 684	414
Förändring under period	144	-271
Utgående balans	2 828	143

Aktiekapital, aktien och ägarförhållanden

Aktiekapital

Polygienes aktiekapital uppgår till 3 554 959 kr fördelat på 35 549 585 utestående aktier. Polygiene har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr.

I juni 2018 gav moderföretaget ut 228 000 teckningsoptioner vilka berättigar till teckning av lika många aktier. Under perioden 1-30 juni 2021 löstes 213 000 optioner in med en lösenkurs om 16,50 kronor per aktie. Följande program har moderföretaget ytterligare gett ut:

PROGRAM	År	Antal	Period för inlösen	Lösenkurs
2	2019	300 000	1-30 juni 2022	12,90
3	2020	300 000	1-30 juni 2023	22,36
4	2021	300 000	1-30 juni 2024	68,28

Teckningsoptionsprogrammen är riktade till personal och kontrakterade konsulter. För mer information om aktiekapitalets utveckling hänvisas till koncernens årsredovisning 2020.

Aktien

Aktien i Polygiene AB (publ.) är noterad på Nasdaq First North, Stockholm, sedan 14 mars 2016. Under andra kvartalet omsattes totalt 7 596 158 aktier vilket motsvarar ett genomsnitt om 124 527 aktier per handelsdag.

Börskursen vid periodens utgång var 32,25 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 1 147 Mkr. Den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 39,80 kr respektive 30,70 kr.

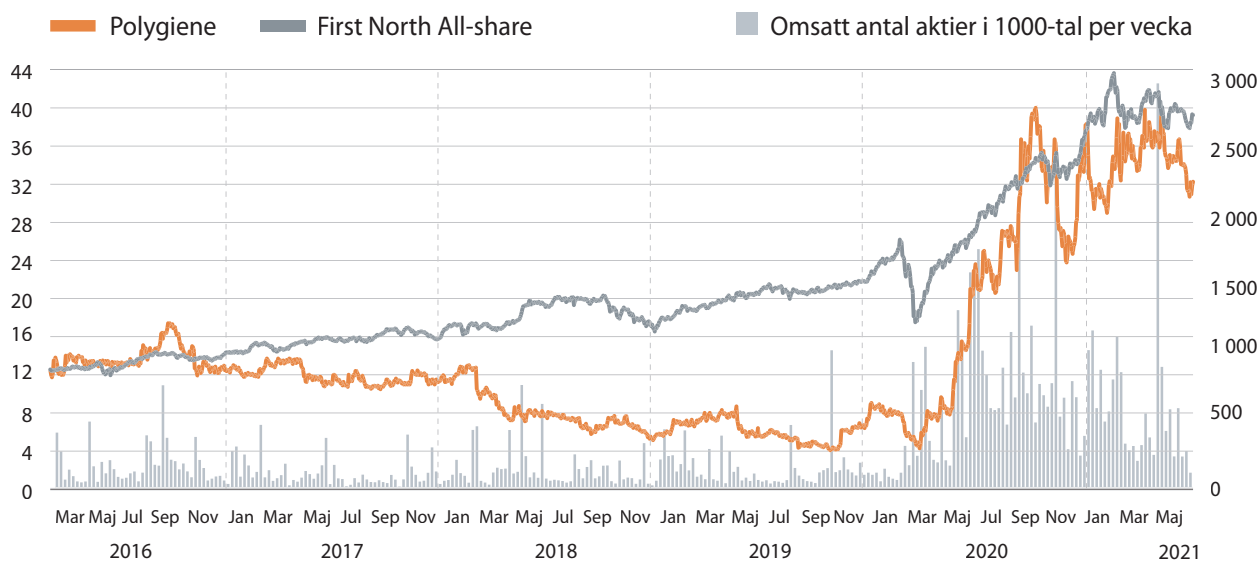
Ägarförhållanden

Antalet aktieägare vid periodens utgång uppgick till 3 382 (1 638). Tabellen nedan visar de 10 största aktieägarna per 30 juni 2021.

Aktieägare	Aktier	Procent
Paul Morris*	4 477 056	12,6%
DNCA Invest	3 785 542	10,6%
Lloyds Fonds AG	2 560 000	7,2%
Håkan Lagerberg*	2 359 030	6,6%
Lancelot Asset Management	1 600 000	4,5%
Didner & Gerge Small & Microcap	1 100 000	3,1%
Svanberg & Co Invest	1 027 224	2,9%
Fosielund Holding AB	900 000	2,5%
Jonas Wollin*	813 000	2,3%
Avanza Pension	734 635	2,1%
Övriga	27 015 696	76,0%
Summa	35 549 585	100,0%

*Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.
Källa: Uppgifter från Monitor, Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

Polygiene mars 2016 – juni 2021





Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens verksamhet påverkas av ett antal faktorer, vilka kan innebära en risk för koncernens verksamhet och resultat. För mer information hänvisas till koncernens årsredovisning 2020.

Definitioner

Rörelseresultat EBIT: Resultat före räntor och skatt.

Resultatmarginal EBIT: Periodens resultat före räntor och skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Resultatmarginal efter skatt: Periodens resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Resultat per aktie: Periodens resultat efter skatt dividerat med ett vägt genomsnitt av antalet aktier.

Soliditet: Justerat eget kapital i förhållande till total balansomslutning.

Eget kapital per aktie: Eget kapital per aktie dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Kontaktuppgifter, adresser

Frågor kring rapporten:

Nina Forsvall, CFO

Tel: +46 (0) 72 550 88 11

E-post: nina.forsvall@polygiene.com

Ulrika Björk, CEO

Tel: +46 (0) 70 921 12 75

E-post: ulrika.bjork@polygiene.com

Polygiene AB, Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö

Tel: +46 (0) 40 26 22 22

Denna information är sådan information som Polygiene AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 augusti 2021 kl 8.00 CET.

Finansiell kalender 2021

Kvartalsrapport Q2 26 augusti

Kvartalsrapport Q3 4 november

Kvartalsrapport Q4 24 februari 2022