

PRESSMEDDELANDE

Malmö, 27 september, 2021

Skapa hållbara produkter med hjälp av kemi – Habit och Polygiene diskuterar frågan i webinar den 30 september

Habit, skandinaviskt fackmagasin för modebranschen och Polygiene® håller ett webinar där man diskuterar hur man kan skapa hållbara produkter genom kemi, 30 september, kl 10.00-11.00 (CET).



Polygiene vill inspirera mode- och textilindustrin att bli mer hållbar genom att erbjuda teknologier som gör att textilier kan hålla sig fräscha längre - vilket radikalt kan minska miljöpåverkan. Vi vill förändra sättet vi ser på produkter – från förbrukningsvaror till hållbara lösningar.

- Daniel Röme - Chief Technology Innovation Officer, Polygiene kommer tillsammans med Andreas Holm - Chief Commercial Officer, att diskutera hur man kan skapa hållbara produkter med hjälp av kemi
- Polygienes partner danska varumärket Mos Mosh kommer att prata om vad hållbarhet betyder för dem när de skapar tidlösa plagg
- Polygienes VD Ulrika Björk avslutar med en diskussion om utmaningarna med "ingredient branding" tillsammans med Tomas Vucurevic, en av de ledande experterna inom området

Habits chefredaktör Kajsa Åström modererar med en frågestund efter varje diskussion

Observera att presentationerna från Mos Mosh, Ulrika Björk och Tomas Vucurevic kommer att hållas på engelska, resten av webinariet kommer att hållas på svenska.

[Webbinar-registrering görs här:](#)

Välkommen!



Presskontakt Polygiene

Ulrika Björk, CEO, ubj@polygiene.com, +46 (0)70-921 12 75

Kristina Kruhsberg, pressansvarig, kristina@polygiene.com, +46 (0)70-816 21 96

För pressbilder besök <https://news.cision.com/se/?n=polygiene-ab>

Anmäl dig här för att prenumerera på rapporter, pressmeddelanden och News:

<http://ir.polygiene.com/sv/press/prenumerera/>

Om Polygiene

Som världsledande inom stays fresh-lösningar, vill vi förändra sättet vi ser på produkter – från förbrukningsvaror till hållbara lösningar. Vi behandlar kläder, accessoarer, produkter för hemmet och textilier så att du kan känna dig fräsch, tvätta mindre och låta plagg och produkter leva längre. Mer än 300 globala premiumvarumärken har valt att använda Polygienes varumärke på sina produkter. Med det helägda dotterbolaget Addmaster Holdings Limited, har vi nu möjlighet att erbjuda lösningar för både mjuka och hårda ytor. Polygiene är listat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. För mer information: www.polygiene.com.

Erik Penser Bank AB är bolagets Certified Adviser, telefon: 08-463 83 00, e-mail: certifiedadviser@penser.se.