

PRESSMEDDELANDE

Malmö, Sverige, 26 maj 2020

Polygiene behandlar ansiktsmasker från Carbonado med ViralOff

Det indiska varumärket Carbonado har precis lanserat AerFit NEO ansiktsmasker med Polygiene ViralOff® - textile treatment technology.

Företaget kommer att placera order i volymer från 500 000 till en miljon (1 000 000) ansiktsmasker de kommande tre till sex månaderna, och har ett brett distributionsnätverk av flera detaljhandelskedjor i Indien, Bplugd webbutik och Amazon, bland andra.



Carbonado, det indiska företaget Bplugd IoTs flaggskeppsmärke, är en prisbelönad tillverkare av högteknologisk urban mobilitetsutrustning. Med tanke på den extrema situation som världen står inför, har Carbonado nu också lanserat AerFit NEO – ett filtrerande andningsskydd (ansiktsmask) som kan återanvändas.

”Mer än någonsin finns det ett globalt behov av produkter med en antiviral behandling som är pålitlig och effektiv. Vi vill att våra AerFit-andningsskydd inte bara skyddar människor utan också ger en känsla av att de kan andas lätt och säkert. Det är därför Carbonado (Bplugd) har valt att samarbeta med ett så namnkunnigt och trovärdigt varumärke som Polygiene, så att slutkunderna verkligen kan andas ut med en frisk suck av lättnad!”, säger Pradeep Reddy, grundare av Bplugd IoT.

”Tack vare en förstärkning på både teknik- och försäljningssidan i Indien, samt fokuserat arbete under det senaste året, har efterfrågan ökat markant. Med Covid-19 pandemin ser vi ett ökat antal förfrågningar kring ViralOff, och ett antal nya indiska partner som kommer ombord - Carbonado av Bplugd IoT är ett bra exempel på detta. Indien har en enorm inre marknad och är också ett viktigt produktionscentrum globalt”, säger Ulrika Björk, VD Polygiene.

Om Bplugd IoT

Vi tror på att skapa banbrytande redskap för urban rörlighet och personlig skyddsutrustning med målet att förbättra människors liv samtidigt som den futuristiska designen ger användaren en känsla av funktion, kvalitet och trendkänsla. Denna målsättning gav oss priset "Den bästa designade livsstilsprodukten" vid CII Design Excellence Awards 2019.

Vi är stolta över att kunna skapa produkter som är hållbara, återvinningsbara och som bygger på en cirkulär ekonomi, och samtidigt eliminera avfall samt säkerställa en kontinuerlig återanvändning av resurser.

IOT=Internet of Things

Anmäl dig här för att prenumerera på rapporter, pressmeddelanden och News:

<http://ir.polygiene.com/sv/press/prenumerera/>

För pressbilder och mer information besök ir.polygiene.com, bplugd.com/home/aerfit/ eller kontakta:

Bplugd (Carbonado):

Naresh Nathan, naresh@bplugd.com, +91 080 4711 2000,
WhatsApp +91 96067 52002, eller skriv till support@carbonado.in

Polygiene AB:

Ulrika Björk, CEO, ubj@polygiene.com, +46 70 921 12 75

Sales Contact Polygiene South Asia:

Vishal Bhandari, Technical Director, vishal@polygiene.com, +91 98117 10681

Polygienes IR via mail: ir@polygiene.com

Om Polygiene

Som världsledande inom luftkontroll och stays fresh-lösningar, vill vi förändra sättet vi ser på kläder – från förbrukningsvaror till hållbara produkter. Vi behandlar kläder, produkter för hemmet och textilier så att du ska kunna känna dig fräsch, tvätta mindre och låta plagg och produkter leva längre. Mer än 140 globala premiumvarumärken har valt att använda Polygienes varumärke med sina produkter. Polygiene är listat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Erik Penser Bank AB är bolagets Certified Adviser, telefon: 08-463 83 00, e-mail: certifiedadviser@penser.se. För mer information: www.polygiene.com.