

REGULATORISKT PRESSMEDDELANDE

Malmö, 27 oktober, 2022

Polygiene Group AB (publ.) delårsrapport 1 juli – 30 september, 2022

Minskad köpkraft och ökade lagernivåer leder till försiktighet i distributörsledet

Finansiell utveckling i korthet (juli – september 2022)

- En nettoomsättning om 41,0 (52,3) Mkr resulterar i en minskning om 21,7 % främst på grund av minskad försäljning till distributörsledet
- Bruttomarginalen ökade till 65,6 (64,3) %
- Kvartalets rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, uppgick till 5,1 (15,7) Mkr, motsvarande en EBITDA-marginal om 12,5 (30,0) %
- Kvartalets rörelseresultat efter avskrivningar och före skatt uppgick till 7,0 (15,7) Mkr, motsvarande en EBIT-marginal om 17,2 (30,0) %
- Kassaflödet uppgick till 1,9 (8,4) Mkr
- Likvida medel uppgick till 55,5 (49,9) Mkr

Viktiga händelser under kvartalet i korthet (juli – september 2022)

- Samarbete med NNT för att ta fram ett nytt sortiment av arbetskläder för vårdpersonal i frontlinjen
- Universal Performance och Polygiene® skapar världens första ekologiska loungewear med OdorCrunch™-teknologi
- Polo Motorrad och Polygiene lanserar motorcykelhandskar
- Lacuna Sports - funktionskläder för damcricket-spelare, nu med Polygiene
- Polygiene-partner Gregory Mountain Products lyfts i Forbes lista för reseprodukter
- Polygiene på Functional Fabric Fair i New York City
- Polygiene på Packaging Week, i London
- Skydd för nästa generations idrottsstjärnor – National Mouthguard Day med OPRO och Polygiene
- Partner Airinum utökar sitt sortiment och lanserar väskor med antimikrobiellt skydd
- NIO, elbilstillverkare och partner till Polygiene lanserar nu på den europeiska marknaden
- Ny försäljningsagent i Frankrike viktigt steg för Polygiene Group
- Samarbete mellan O'Neill och Polygiene i ISPO Collaborators Club

- Omfattande branding-projekt för Polygiene Group
- Polygiene Group anställer Niklas Blomstedt som ny Chief Financial Officer

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

- Polygiene på the European Outdoor Summit (EOS) i Annecy, Frankrike

Rapporten är bifogad i detta pressmeddelande samt finns för nedladdning på <https://ir.polygiene.com>

Anmälan till videokonferens med presentation av kvartalsrapporten idag klockan 10.00 CET kan göras [här](#):

Denna information är sådan information som Polygiene Group AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2022 kl 8.00 CET.

För mer information, vänligen besök ir.polygiene.com eller kontakta:

Niklas Blomstedt, CFO. Mobil: +46 (0) 706 63 21 26. E-post:

niklas.blomstedt@polygiene.com

Ulrika Björk, VD. Mobil: +46 (0) 70 921 12 75. E-post: ulrika.bjork@polygiene.com

Anmäl dig här för att prenumerera på rapporter, pressmeddelanden och News nyhetsbrev: <http://ir.polygiene.com/sv/press/prenumerera/>

Polygiene Group är världsledande inom antimikrobiella teknologier och lösningar för luktkontroll. Vi behandlar hårda ytor och textilier för att säkerställa att dina produkter är bättre skyddade och mer hygieniska, och att du känner dig fräsch och luktfri. Som ledande ingredient brand arbetar vi med över 500 globala premium-varumärken inom våra affärsområden Product Protection och Freshness. Vi har ett brett utbud av teknologier som adderar värde till våra kunders produkter och gör det möjligt för konsumenter att leva ett mer medvetet liv. Vi erbjuder lösningar och behandlingar för produkter med teknologierna BioMaster™, VeriMaster™, ScentMaster™, MasterPiece™, StayFresh™ och OdorCrunch™. Polygiene Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. För mer information: www.polygiene.com.

Erik Penser Bank AB är bolagets Certified Adviser,