

## REGULATORISKT PRESSMEDDELANDE

Malmö, Sverige, 17 maj 2019

# Polygiene AB (publ.) delårsrapport 1 januari–31 mars 2019

## Tillväxt, stark bruttomarginal och fortsatt starkt finansiell ställning

### Finansiell utveckling i korthet

- Nettoomsättningen ökade med 7,9 (0,0) % under första kvartalet jämfört med samma period föregående år och uppgick till 16,7 (15,5) Mkr.
- Rörelseresultatet efter skatt för perioden förbättrades mot föregående år och uppgick till -0,9 (-1,7) Mkr.
- Bruttomarginalen stärktes mot fjolåret och uppgick till 67,7% (66,6%).
- Kassaflödet under första kvartalet uppgick till 6,5 (2,7) Mkr
- En omföring av immateriella tillgångar (2,3 Mkr) har justerats över det balanserade resultatet då varumärkesregistreringar felaktigt aktiverats i balansräkningen.
- Bolagets operativa organisation vid kvartalets utgång bestod av 20 (18) medarbetare.

### Viktiga händelser i korthet

#### Händelser under kvartalet (jan-mars)

- Nya produkten Polygiene Odor Crunch lanseras på ISPO, världens största fackmessa för sportutrustning och sportkläder. Mats Georgson, PhD och CMO höll i flera sessioner där han diskuterar disruptive technologies, hållbarhet och den nya produktlanseringen med media och sportindustrin.
- Polygiene stärker organisationen på den viktiga asiatiska marknaden med Vishal Bhandari som Technical Director med bas i Indien. Vishal har lång och väldokumenterad erfarenhet från textilindustrin och hans senaste befattning var som area manager för södra Asien på Sciescent LLC med ansvar för teknisk support, försäljning och marknadsföring.
- Polygiene Stays Fresh Technology finns numera i uniformer för sydkoreanska och sydasiatiska marknaden genom samarbetspartnern, TOV The Garment Maker Co. Ltd.
- Med rekryteringen av Henry Krause som Technical Director med bas i Chile växer Polygiennes tekniska organisation för att täcka den växande marknaden i Syd- och Centralamerika, samt USA. Henry har en gedigen bakgrund med över 20 års erfarenhet av Performance Chemicals and Textiles på ledande positioner både inom försäljning, produktutveckling och teknisk support i företag som Sciescent LLC och Nano-tex.
- Polygiene AB och Kristian Populin har träffat en överenskommelse om att Populin avslutar sin anställning som bolagets CFO per den 20 mars, 2019.

## Händelser under kvartalet (jan-mars)

- Polygiene lanseras i kläder för affärskvinnor från det New York-baserade varumärket M.M.LaFleur. Detta highend varumärke erbjuder plagg och personlig styling för affärskvinnor på ett nytt och innovativt sätt.

*Denna information är sådan information som Polygiene AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 maj 2019 kl. 8.00 CET.*

**Anmäl dig här för att prenumerera på rapporter, pressmeddelanden och News:**

<http://ir.polygiene.com/sv/press/prenumerera/>

**För pressbilder och mer information besök [ir.polygiene.com](http://ir.polygiene.com) eller kontakta:**

Bolagets IR på e-post: [ir@polygiene.com](mailto:ir@polygiene.com)

Ulrika Björk, VD, Mobil: +46 (0) 70 921 12 75, e-post: [ubj@polygiene.com](mailto:ubj@polygiene.com)

---

### Om Polygiene

Polygiene är världsledande leverantör av luktkontroll och Stays Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, mode och andra material med målet att användare ska känna sig fräscha. Företagets skandinaviska ursprung borgar för kvaliteten och det miljömässigt hållbara i dess produkter och tjänster. Över 140 internationella premiumvarumärken har valt att använda Polygiene Stays Fresh Technology i sina produkter. Bolaget grundades 2006 och är listat på Nasdaq First North i Stockholm.

Erik Penser Bank AB är bolagets Certified Adviser, telefon: 08-463 83 00, e-mail: [certifiedadviser@penser.se](mailto:certifiedadviser@penser.se).