

REGULATORISKT PRESSMEDDELANDE

Malmö, Sverige, 28 februari 2019

Polygiene AB (publ.) delårsrapport 1 oktober–31 december 2018

Renodlad verksamhet och ett positivt resultat

Finansiell utveckling i korthet

- Nettoomsättningen ökade med 9,2% under fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år och uppgick till 18,6 (17,1) Mkr. 2018 års nettoomsättning uppgick till 69,0 (66,1) Mkr.
- Rörelseresultatet för perioden, exklusive försäljningen av affärsområdet Protective uppgick till 0,5 (0) Mkr och för helåret till -2,8 (-6,1) Mkr.
- Som en del av en renodling av verksamheten har affärsområdet Protective avyttrats, vilket inbringade en intäkt på 10,6 Mkr.
- Kassaflödet för fjärde kvartalet uppgick till -6,2 (-4,5) Mkr
- Bolagets operativa organisation vid kvartalets utgång bestod av 18 (18) medarbetare.

Händelser under kvartalet (okt-dec)

- Polygiene, världsledande leverantör av luktkontroll och Stays Fresh-lösningar, startar dotterbolag, Polygiene Hong Kong Ltd, i Hong Kong, China. Detta görs med målsättningen att ytterligare förstärka företagets närvaro på en av de ledande och mest dynamiska marknaderna i världen.
- Yonex co., Ltd, världsledande tillverkare av golf-, tennis och badmintonutrustning samt sportkläder, ingår avtal med Polygiene om att använda Polygiene Stays Fresh Technology i sina produkter.
- Polygiene öppnar upp hemtextilmarknaden i USA med nya partnern Sunham Home Fashions. Sunham Home Fashions är en av de största importörerna av hemtextilprodukter i USA.
- Polygiene går in på den brasilianska marknaden, som är den femte största textilproducenten i världen, med hjälp av två representanter från Sao Paolo som ska lansera den globalt ledande Polygiene Stays Fresh Technology.
- Affärsområdet Protective avyttras som en del i en renodling av verksamheten.

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

- Nya produkten Polygiene Odor Crunch presenteras på ISPO, världens största fackmessa för sportutrustning och sportkläder, den 3-6 februari i München, Tyskland.
- Med Vishal Bhandari som Technical Director med ansvar för södra Asien stärker Polygiene sin tekniska supportorganisation på den viktiga asiatiska marknaden.
- Positivt kassaflöde i januari och februari.

Denna information är sådan information som Polygiene AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 februari 2019 kl. 08.00 CET.

Anmäl dig här för att prenumerera på rapporter, pressmeddelanden och News:

<http://ir.polygiene.com/sv/press/prenumerera/>

Läs den kompletta rapporten i bifogad PDF. För frågor kring rapporten, kontakta:

Bolagets IR på e-post: ir@polygiene.com

Ulrika Björk, VD, Mobil: +46 (0) 70 921 12 75, e-post: ubj@polygiene.com

Kristian Populin, CFO, Mobil: +46 (0) 72 396 64 81, e-post: kp@polygiene.com

Om Polygiene

Polygiene är världsledande leverantör av luktkontroll och Stays Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, mode och andra material med målet att användare ska känna sig fräscha. Företagets skandinaviska ursprung borgar för kvaliteten och det miljömässigt hållbara i dess produkter och tjänster. Över 140 internationella premiumvarumärken har valt att använda Polygiene Stays Fresh Technology i sina produkter. Bolaget grundades 2006 och är listat på Nasdaq First North i Stockholm. Erik Penser Bank AB är bolagets Certified Adviser, telefon: 08-463 83 00, e-mail: certifiedadviser@penser.se.