

Polygiene Group AB (publ.) delårsrapport 1 januari – 31 mars, 2023

Publiceringsdatum 27 april, 2023

Stark bruttomarginal och break-even på EBITDA nivå trots lägre omsättning

Rörelsens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 28,0 (45,1) Mkr vilket motsvarar en minskning om 37,9 %. Under perioden redovisades en stärkt bruttomarginal om 76,4 (67,1) %. Kvartalets rörelseresultat (EBITDA) uppgick till -0,2 (9,3) Mkr, motsvarande en EBITDA-marginal om -0,6 (20,7) %. Kassaflödet var negativt med -1,2 Mkr under perioden.

Finansiell utveckling i korthet (januari – mars 2023)

- Nettoomsättningen uppgick till 28,0 (45,1) Mkr. Kvartalet har haft en positiv valutaeffekt om 2 % jämfört med föregående år
- Bruttomarginalen uppgick till 76,4 (67,1) %
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), uppgick till -0,2 (9,3) Mkr
- Rörelseresultatet efter avskrivningar och före skatt uppgick till -2,8 (3,8) Mkr
- Kassaflödet uppgick till -1,2 (1,4) (-0,6 inklusive valutaeffekt) Mkr. Likvida medel uppgick till 47,6 (54,0) Mkr

Viktiga händelser under kvartalet i korthet (januari – mars 2023)

- Polygiene Group förvärvade tidigare distributören Biomaster US
- Strategiskt distributionsavtal med N9 World Technologies Pvt Ltd i Indien
- Polygiene Technologies kan minska miljöpåverkan med en tredjedel
- Polygiene Group har ingått avtal med ny distributör i Kina
- Rajesh Varma meddelade sitt utträde ur styrelsen den 8 mars 2023
- Polygiene har ingått samarbete med Storm Care Solutions Ltd
- Polygiene StayFresh™ ingår nu i hela MP Activewear's Tempo Ultra-kollektion
- Polygiene fortsätter sitt samarbete med O'Neill för deras SS23 träningskollektion
- Polygiene samarbetar med Warwick Music Group för att ge en ny typ av antimikrobiell blockflöjt
- Fortsatt samarbete med Ricardo Beverly Hills om deras nya Essentials 5.0 Travel Organizers
- Polygiene deltog i Innovation Day som anordnades av The Society of Food Hygiene and Technology
- För första gången deltog Polygiene i Colombiatex, tillsammans med våra representanter CECOLOR

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

- Polygiene Group förutser en lägre försäljning i perioden 1 januari till 31 mars 2023
- Polygiene ansluter sig till den inflytelserika European Outdoor Group (EOG)

Rapporten är bifogad i detta pressmeddelande samt finns för nedladdning på ir.polygiene.se

Anmälan till videokonferens med presentation av kvartalsrapporten **27 april 15.00 CET** kan göras **HÄR**.

Denna information är sådan information som Polygiene Group AB (publ.) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 april 2023 kl 8.00 CET.

För mer information, vänligen besök ir.polygiene.se eller kontakta:

Niklas Blomstedt, CFO. +46 (0) 706 63 21 26, niklas.blomstedt@polygiene.com

Ulrika Björk, VD. +46 (0) 70 921 12 75, ulrika.bjork@polygiene.com

Prenumerera [här](#) för tillgång till rapporter, pressmeddelanden och nyhetsbrev.

Polygiene Group™ är den globala ledaren inom antimikrobiella teknologier och lösningar för luktkontroll. Vi behandlar hårddytor och textilier för att garantera att era produkter är bättre skyddade, mer hygieniska och att du kan vara säker på att förbli fräsch och luktfri. Som varumärkenas ingrediensval arbetar vi med över 500 globala premiumvarumärken inom våra affärsområden för Product Protection och Freshness. Vi tillhandahåller en bredd av teknologier som ökar värdet av våra kunders produkter med teknologier som OdorCrunch, Stayfresh, Scentmaster, Viraloff, BioMaster och VeriMaster. Polygiene Group är listad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm i Sverige. För mer information: www.polygiene.com

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB är företagets certifierade rådgivare.