

REGULATORISKT PRESSMEDDELANDE

Malmö, 26 augusti, 2021

Polygiene AB (publ.) delårsrapport 1 april – 30 juni, 2021

Ännu ett starkt kvartal med lönsam tillväxt som visar vägen framåt

Finansiell utveckling i korthet (april–juni 2021)

- En nettoomsättning på 46,9 Mkr under andra kvartalet resulterar i en positiv tillväxt på 171 % jämfört med samma period föregående år
- Kvartalets rörelseresultat EBIT uppgick till 10,0 (-1,1) Mkr
- Bruttomarginalen uppgick till 61,8 (70,3) %
- Kassaflödet är förbättrat jämfört med föregående år, 5,2 (0,0) Mkr

Händelser under kvartalet i korthet (april–juni 2021)

- Nine West Lounge Wear och Polygiene® i framgångsrik koreansk Hyundai Home Shopping-kampanj som snabbt säljer slut
- Det brasilianska märket KVRA blir det första företaget i världen som erbjuder en jiu-jitsu gi-kimono behandlad med Polygiene Stays Fresh®-teknologi
- Arjowiggins, global tillverkare av kända varumärken inom pappersprodukter, lanserar en anti-mikrobiell ytbehandling med Biomaster-teknologi
- Polygiene tillkännager utnämningen av Markus Hefter, expert inom Sport & Outdoor, som Sales Director för EMEA-regionen
- Flygtidningen Hemispheres är tillbaka i kabinerna med Biomaster anti-mikrobiellt skydd. Tidningen sprids varje månad och når 139 miljoner affärs- och fritidsresenärer årligen
- The North Face® Japans senaste sortiment av sneakers levereras med Polygiene Stays Fresh teknologi. The North Face Japan ingår i Goldwin-gruppen
- Happy Plugs, svenskt varumärket inom fashion tech introducerar sina senaste modeller av in-ear hörlurar och barnhörlurar med Biomaster antimikrobiell teknologi
- Betydande order på cirka 2,5 Msek från global nordamerikansk retail-aktör
- Samarbete med Sport & Outdoor-varumärket USWE, specialiserade på bounce-free ryggsäckar och hydration packs

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

- Introduktion av Tellus webinarier som tar upp frågor kring ett förändrat sätt att se på produkter - från förbrukningsvaror till hållbara lösningar, för en ökad hållbarhet. Seminarium i Americas i juli följs upp av seminarier i övriga regioner
- Samarbete med det globala sportvarumärket Mizunos kinesiska dotterbolag för att möta den snabbt växande efterfrågan på hållbara och funktionella kläder på den kinesiska marknaden

Denna information är sådan information som Polygiene AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 augusti 2021 kl 8.00 CET.



För mer information, vänligen besök ir.polygiene.com eller kontakta:

Nina Forsvall, CFO
Mobil: +46 (0) 72 550 88 11
E-post: nina.forsvall@polygiene.com

Ulrika Björk, VD
Mobil: +46 (0) 70 921 12 75
E-post: ulrika.bjork@polygiene.com

Anmäl dig här för att prenumerera på rapporter, pressmeddelanden och News:
<http://ir.polygiene.com/sv/press/prenumerera/>

Om Polygiene

Som världsledande inom stays fresh-lösningar, vill vi förändra sättet vi ser på produkter – från förbrukningsvaror till hållbara lösningar. Vi behandlar kläder, accessoarer, produkter för hemmet och textilier så att du kan känna dig fräsch, tvätta mindre och låta plagg och produkter leva längre. Mer än 200 globala premiumvarumärken har valt att använda Polygienes varumärke på sina produkter. Med det helägda dotterbolaget Addmaster Holdings Limited, har vi nu möjlighet att erbjuda lösningar för både mjuka och hårda ytor. Polygiene är listat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. För mer information: www.polygiene.com.

Erik Penser Bank AB är bolagets Certified Adviser, telefon: 08-463 83 00, e-mail: certifiedadviser@penser.se.