

PRESSMEDDELANDE

Malmö, Sverige, 18 december 2018

Polygiene tar steget in på marknaden för företagsuniformer med japanska partnern Bonmax

Nya partnern Bonmax är en av de största aktörerna på marknaden för workwear och företagsuniformer i Japan, med fokus främst på serviceföretag som hotell, butiker och kontor.

Avtalet med Bonmax resulterar i en lansering av ett antal behandlade modeller till vår- och sommarsäsongen 2019.

"Marknaden för arbetskläder och företagsuniformer i Japan har en betydande potential eftersom uniform är obligatoriskt i många branscher. Vi hoppas få se en stadig tillväxt i denna väletablerade kategori där Polygiene Stays Fresh Technology och vårt hållbarhetsbudskap adderar ytterligare värde", konstaterar Ulrika Björk, VD för Polygiene.

Om Bonmax

Företaget som grundades 1906 startade sin uniformsverksamhet 1948, och är en av de största aktörerna på marknaden för workwear och företagsuniformer i Japan. Som ett komplement till ready-to-wear-verksamheten, har Bonmax även ett dotterbolag som tillverkar uniformer på beställning.

Website: <https://www.bonmax.co.jp>

Anmäl dig här för att prenumerera på rapporter, pressmeddelanden och News:

<http://ir.polygiene.com/sv/press/prenumerera/>

För pressbilder och mer information besök ir.polygiene.com eller kontakta:

Bolagets IR på e-post: ir@polygiene.com

Ulrika Björk, VD, Mobil: +46 (0) 70 921 12 75, e-post: ubj@polygiene.com

Om Polygiene

Polygiene är världsledande leverantör av luktkontroll och Stays Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, mode och andra material med målet att användare ska känna sig fräscha. Företagets skandinaviska ursprung borgar för kvaliteten och det miljömässigt hållbara i dess produkter och tjänster. Över 140 internationella premiumvarumärken har valt att använda Polygiene Stays Fresh Technology i sina produkter. Bolaget grundades 2006 och är listat på Nasdaq First North i Stockholm. Erik Penser Bank AB är bolagets Certified Advisor