



PRESSMEDDELANDE

Premium Snacks Nordic AB (publ)
556717-1185

2020-12-22

Premium Snacks Nordic fastställer nya finansiella mål

Premium Snacks Nordic AB (publ) fortsätter att växa och har fastställt nya långsiktiga finansiella mål som gäller från och med 2021.

Premium Snacks nya långsiktiga mål är:

- Att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden.
- Att inom respektive produktsegment och varumärke nå en årlig tillväxt överstigande:
 - 5% för Exotic Branded Concept (lösviktskoncept för natursnacks)
 - 10% för Exotic Snacks Pre packed (påsförpackade nötter, chokladragéer och torkad frukt mm)
 - 10% för Gårdschips Pre packed (påsförpackade potatiships och Smart Snacks, t ex lins- och quinosnacks)
- Premium Snacks har vidare som långsiktiga mål:
 - Att fortsätta systematiskt positionera och utveckla sig mot hälsa och välbefinnande inom utvalda produktkategorier
 - Att öka försäljningen på export
- Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8%, mätt som resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar av immateriella tillgångar hänförliga till förvärv, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.
- Efter de stora investeringar i ny chipsfabrik i Laholm som genomförts under 2019 och 2020 kommer Premium Snacks under 2021 och 2022 fortsätta att prioritera sänkt nettolåneskuld framför utdelning. Under 2022 avser Premium Snacks att kommunicera framtida utdelningspolicy.

PREMIUM SNACKS NORDIC AB

Speditionsvägen 36, 142 50 Skogås, +46 (0)8 555 411 00
info@premiumsnacksnordic.com, premiumsnacksnordic.com



Premium Snacks kommer årligen, i samband med att Bokslutskommunikén kommuniceras, att avge prognos för kommande år avseende omsättning och EBITDA.

Premium Snacks kommer efter respektive kvartals utgång att kommunicera utfall avseende total försäljningstillväxt och tillväxt per produktsegment, tillväxtdrivande faktorer samt andel exportförsäljning. Därmed upphör bolaget fr o m 2021 att kommunicera total månatlig försäljningstillväxt.

Anna Wallin Krasse, VD och koncernchef för Premium Snacks, kommenterar: "Premium Snacks har nu lagt en bra grund för fortsatt långsiktigt och konkurrenskraftigt värdeskapande. Vår entreprenöriella anda och stora kompetens inom produktutveckling av premiumprodukter inom snacks, leder vägen mot långsiktig tillväxt och ökad lönsamhet. Våra långsiktiga finansiella mål kommer att vara styrande för vårt arbete mot högre tillväxt och ytterligare förbättrad lönsamhet."

Fastställt av styrelsen i december 2020

För frågor om bolaget, vänligen kontakta:

Anna Wallin-Krasse, VD
E-post: anna.wallin-krasse@premiumsnacksnordic.com
Mobil: +46 (0)705 125 530

Om Premium Snacks Nordic AB

Premium Snacks Nordic AB är moderbolag i Premium Snacks Nordickoncernen. Inom koncernen utvecklas, produceras och distribueras premiumsnacks av hög kvalitet på den nordiska marknaden. I koncernen ingår varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks.

Informationen är sådan information som Premium Snacks Nordic är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 december 2020.

PREMIUM SNACKS NORDIC AB

Speditionsvägen 36, 142 50 Skogås, +46 (0)8 555 411 00
info@premiumsnacksnordic.com, premiumsnacksnordic.com