

Årsredovisning Agtira AB (publ) 2024

Sammanfattning av helåret (2024-01-01 – 2024-12-31)

- Nettoomsättningen för 2024 uppgick till 31 034 KSEK (35 524 KSEK)
- Minskad omsättning med 13 % under 2024
- EBITDA uppgick till -37 504 KSEK (-24 435 KSEK)
- EBIT uppgick till -45 895 KSEK (-33 364 KSEK)
- Resultat per aktie: -1,71 (-1,75)

Fortsatt fokus på kärnverksamhet och lönsamhet

Nettoomsättningen för helåret 2024 uppgick till 31,0 MSEK jämfört med 35,5 MSEK året innan. Minskningen om 13 % förklaras främst av växtsjukdomar och lägre priser under delar av året. Genom externa odlingsexperter, förbättrad biosäkerhet och effektiviserade odlingsprocesser återhämtade sig produktionen starkt under årets sista kvartal.

Agtira har fortsatt att genomföra sin tillväxtstrategi under 2024. Viktiga milstolpar inkluderar färdigställandet av produktionsanläggningen i Haninge, som nu levererar till Sveriges största ICA Maxi-butik, samt det långsiktiga och strategiskt viktiga avtalet med Lidl Sverige. Avtalet sträcker sig över tio år och innebär leveranser från en ny anläggning i Kramfors.

Finansiellt säkrade Agtira ägarlån om 40 MSEK som kvittades i en företrädesemission om 60 MSEK. Emissionen övertäckades till 121,7 %, vilket tillförde 72,8 MSEK i nytt kapital och gav bolaget förbättrad likviditet och soliditet inför 2025.

– Trots ett utmanande år med produktionsstörningar avslutar vi året med en starkare och mer fokuserad organisation. Haninge- och Kramforsanläggningarna visar på styrkan i vår affärsmodell, och med ökande efterfrågan på lokalt producerad gurka ser vi ljus på framtiden, säger VD Erik Jonuks.

Agtira har under året också genomfört en omstrukturering av verksamheten där fokus nu helt ligger på lönsam grönsaksproduktion. Fiskproduktionen i Härnösand har avvecklats, vilket ytterligare renodlat bolagets strategi och möjliggör ökad produktivitet inom kärnverksamheten.

Genom partnerskap med Odlarlaget har Agtira säkrat försäljningskanaler för bolagets sammanlagda produktionsvolym. Vidare möjliggör samarbetet med WA3RM framtida etableringar på upp till 10 hektar med tillgång till restvärme från industrin – ett viktigt steg mot en cirkulär och klimatsmart livsmedelsproduktion.

– Vi ser att våra investeringar i biosäkerhet och produktionsledning ger resultat. Med ett starkt team och långsiktiga avtal på plats är vi redo att fortsätta växa och stärka vår position som en ledande aktör inom svensk grönsaksproduktion, säger Erik Jonuks.

För mer information, vänligen kontakta: Erik Jonuks, VD Tel: +46 (0)70 385 08 90 E-mail: info@agtira.com

Högupplösta bilder, filmer, illustrationer finns att hämta på: agtira.com/se/pressmaterial/
Fria att använda i artiklar om Agtira AB.

[Årsredovisning Agtira AB \(Publ\) 2024](#)

Om Agtira

Agtira erbjuder livsmedelskedjor, butiker och andra intressenter sitt upplägg FaaS (Farming as a Service). Det innebär att Agtira själva eller tillsammans med en tredje part investerar, uppför och sedan drifvar sina odlingssystem för produktion av en rad olika grönsaker och fiskarter, medan butiken eller kedjan förbinder sig att köpa hela den producerade volymen över en viss avtalsslängd till på förhand fastställda priser. Gemensamt för Agtiras odlingssystem är att de producerar livsmedel med låg vattenförbrukning i slutna miljöer, utan utsläpp till närmiljön eller behov av jordbruksmark. Att man odlar i urbana miljöer innebär också att man minskar behovet av transporter och att svinn minskar.

Agtira AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet AGTIRA B. Vator Securities AB (telefon +468-533 327 37 / www.vatorsecurities.se / info@vatorsec.se) är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market.