

# Delårsrapport januari – juni 2017

2017-08-18

## Andra kvartalet 2017

- Intäkterna uppgick till totalt 15,10 miljoner EUR (9,58), en ökning med 58 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- Rörelseresultatet ökade till 5,38 miljoner EUR (5,07) motsvarande en rörelsemarginal på 36 procent (53). Justerat rörelseresultat, exklusive kostnader hänförliga till det nya obligationslånet och förberedelser inför det planerade listbytet till NASDAQ Stockholm, uppgick till EUR 7,06 miljoner (5,01), motsvarande en justerad rörelsemarginal på 47 procent (52).
- EBITDA uppgick till 6,27 miljoner EUR (5,32) motsvarande en EBITDA marginal på 42 procent (56). EBITDA justerad för kostnader hänförliga till det nya obligationslånet och förberedelser inför det planerade listbytet till NASDAQ Stockholm, uppgick till 7,95 miljoner EUR (5,26), och motsvarar en justerad EBITDA marginal på 53 procent (55).
- Resultat per aktie uppgick till 0.102 EUR (0.089) före utspädning.
- Resultat per aktie uppgick till 0.100 (0.089) efter utspädning.
- Sökintäkter "all-time-high" med 11,53 miljoner EUR (7,27), en ökning med 59 procent jämfört med samma kvartal föregående år, motsvarande 76 procent av intäkterna.
- Rekord i New Depositing Customers (NDCs), totalt 91,222 (47,530), en ökning med 92 procent mot samma kvartal föregående år, och en ökning med 13 procent mot föregående kvartal.

## Första halvåret 2017

- Intäkterna uppgick till totalt 30,33 miljoner EUR (17,04), en ökning med 78 procent jämfört med motsvarande halvår föregående år.
- Rörelseresultatet ökade till 12,03 miljoner EUR (8,25) motsvarande en rörelsemarginal på 40 procent (48). Justerat rörelseresultat, exklusive kostnader hänförliga till det nya obligationslånet och förberedelser inför det planerade listbytet till NASDAQ Stockholm, uppgick till EUR 14,05 miljoner (9,17), motsvarande en justerad rörelsemarginal på 46 procent (54).
- EBITDA ökade till 13,49 miljoner EUR (8,66) motsvarande en EBITDA marginal på 44 procent (51). EBITDA justerad för jämförelsestörande poster relaterade till det nya obligationslånet och förberedelser inför det planerade listbytet till NASDAQ Stockholm, uppgick till 15,51 miljoner EUR (9,58) vilket resulterar i en justerad EBITDA marginal på 51 procent (56).
- Resultat per aktie uppgick till 0.186 EUR (0.164) före utspädning.
- Resultat per aktie uppgick till 0.182 (0.163) efter utspädning.
- New depositing customers (NDCs) uppgick till 171,643 (79,851), en ökning med 115 procent jämfört med samma halvår förra året.

## Kommentar från Robert Andersson, VD

### Ett framgångsrikt kvartal med stark underliggande tillväxt

Catena Media har haft en fortsatt stark tillväxt under andra kvartalet 2017. Genom vår skalbara affärsmodell har vi genererat intäkter på 15,10 miljoner EUR, vilket motsvarar en intäktsökning om 58 procent jämfört med föregående år. Justerad EBITDA exklusive jämförelsestörande poster, var det högsta hittills och på 7,95 miljoner EUR, vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på 53 procent.

Vi genererade 91 222 NDC's till våra kunder under andra kvartalet vilket är en ökning med 92 procent jämfört med förra årets andra kvartal, och en ökning med 13 procent jämfört med första kvartalet i år. Den starka tillväxten av denna nyckelindikator visar att den underliggande affärsutvecklingen fortsätter att vara stark.

Sökintäkter var rekordhöga på 11,53 miljoner, en ökning med 58 procent jämfört med förra året och en ökning med 5 procent jämfört med föregående kvartal trots en negativ påverkan på 0,3 miljoner EUR efter att vi lämnade den nederländska marknaden. Betalda intäkter uppgick till 3,11 miljoner EUR, en ökning med 35 procent jämfört med förra året, men en minskning med 16 procent jämfört med föregående kvartal på grund av sportsäsongsmässiga effekter och den pågående övergången till löpande intäktsmodeller för betald media.

### Ökad takt kring produktinnovation

Andra kvartalet 2017 kännetecknades av det största antalet produktlanseringar hittills för Catena Media. Offentliggörandet och lanseringen av den nya webbsidan för JohnSlots, som är ett av Catenas viktigaste varumärken, har varit framgångsrik med en betydande trafikökning. Vi är också stolta över att ha lanserat vår första e-sportsida, gamerbetz.com, vilket är ett samarbete med Gamerz, ett internationellt reality-tv-program för e-sport. Utöver detta har vi lanserat en ny sportpodcast i Sverige som snabbt blev en succé.

### Säsongsmässiga effekter

Historiskt sett har säsongsmässiga effekter på intäkterna varit ganska begränsade på grund av att online casino ofta är mindre känsliga för säsongssvängningar. Men eftersom en växande del av våra intäkter nu kommer från Sports kommer vi av naturliga skäl se mer säsongsmässiga effekter. Sportsomsättningen är nära korrelerad med befintliga sportevenemang och i sommar är det särskilt lugnt på grund av brist på stora sportevenemang.

## **Catena lämnar tillfälligt den nederländska marknaden**

Catena Media följer den strikta standard för regelefterlevnad som gäller de operatörer som Catena Media genererar trafik för genom sina affiliate-nätverk, och arbetar i enlighet med gällande lagar. Nyligen beslutade nederländska spelmyndigheten KSA att vidta en strängare inställning till iGaming-webbplatser som riktar sig till nederländska spelare, och därför beslöt Catena Media att tillfälligt dra sig tillbaka från den nederländska marknaden för att helt följa gällande lagar. På kort sikt påverkar detta intäkterna negativt med cirka 100-150 tusen EUR per månad, men på längre sikt ger vi oss en gynnsam position om och när den nederländska marknaden omregleras. Parlamentet överväger för närvarande Remote Gaming Bill som syftar till att reglera onlinespel.

## **Kontorsexpansion**

Som ett resultat av den snabba tillväxttakten har vi fått det delikata problemet att vi har vuxit ur våra kontorslokaler i London, Malta och Serbien. Vi flyttade därför in i helt nya lokaler i både London och Serbien under första kvartalet och kommer att flytta in i vårt nya huvudkontor på Malta under tredje kvartalet. Expansionen gör att vi kan fortsätta utöka vår redan skickliga och mångfasetterade personalstyrka, som idag består av totalt 239 engagerade medarbetare från över 30 olika länder.

## **Strategisk uppdatering**

Genom både organisk och förvärvad tillväxt är Catena Medias vision att bli världens ledande leverantör av högkvalitativa iGaming-leads. Under det andra kvartalet förvärvade Catena Media tre affiliate-nätverk, inklusive affiliate-webbplatser, konton och associerade avtal. I juli förvärvade vi den prisbelönta sport-affiliaten Bettingpro.com och relaterade affiliate-tillgångar. Dessa förvärv befäster vidare vår roll som den ledande leverantören inom affiliate-marknaden. I juni genomförde vi en lyckad emission av ytterligare 50 miljoner EUR inom ramen för vårt 100 miljoners EUR-obligationslån. Beloppen kommer i första hand att användas till ytterligare förvärv, och vi är i pågående samtal med flera potentiella mål.

Vårt strategiska beslut om att fokusera mer på de löpande intäkterna har fortsatt och 64 procent av intäkterna under andra kvartalet genererades från löpande intäkter, jämfört med 51 procent under första kvartalet. Detta har negativa kortsiktiga effekter på intäkter och marginaler, särskilt i betalda medier där förskottsbetalningar normalt är högre, men på längre sikt antas det generera mer intäkter per kund. Från och med fjärde kvartalet och framåt förväntar vi oss att börja se fördelarna med detta strategiska skifte på ett mer märkbart sätt.

Reglerade och snart reglerade marknader är fortfarande ett viktigt fokusområde för Catena Media, och det beräknas att cirka 60 procent av intäkterna kommer från licensierade operatörer på reglerade marknader. Om vi lägger till Sverige, som sannolikt kommer att regleras i en inte alltför avlägsen framtid, kommer den reglerade andelen att öka till över 70 procent. Detta visar att Catena Media är väl förberett för att möta de pågående regleringsförändringarna som pågår i hela Europa för närvarande.

Vår planerade notering på NASDAQ Stockholm (Mid Cap) fortskrider och målet är att slutföra detta listbyte under andra halvåret 2017.

## **Framtidsutsikter**

Med stark underliggande utveckling och en sportsäsong som drar igång i mitten av augusti, är vi förberedda på en mycket spännande andra halva av året. Vi är optimistiska vad gäller vår strategiska, operativa och finansiella utveckling och är övertygade om att vi kommer fortsätta växa på samma framgångsrika sätt; både genom organisk tillväxt och genom förvärv i befintliga och nya geografiska marknader.

Robert Andersson, VD

### **För mer information, kontakta:**

Robert Andersson, VD

Telefon: +356 770 329 28,

E-post: [robert.andersson@catenamedia.com](mailto:robert.andersson@catenamedia.com)

[www.catenamedia.com](http://www.catenamedia.com)

### **För mer information, kontakta:**

Anne Rhenman, Investor Relations

Telefon: +356 9936 8218,

E-post: [anne.rhenman@catenamedia.com](mailto:anne.rhenman@catenamedia.com)

[www.catenamedia.com](http://www.catenamedia.com)

*Denna information är sådan information som Catena Media plc är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 augusti 2017, kl. 07.00 CET.*

## **Om Catena Media**

Catena Media är en snabbväxande aktör inom prestationsgenererad marknadsföring och har etablerat en ledande ställning genom stark organisk tillväxt och bolagsförvärv. Bolaget grundades 2012 och har 239 medarbetare i USA, Serbien, Storbritannien och Malta där huvudkontoret är beläget. Bolaget är listat på Nasdaq Stockholm First North Premier.

Under 2016 uppgick omsättningen till cirka 40 miljoner euro. Avanza är bolagets Certified Advisor.