



## Net Insight erhåller betydande order från europeisk partner för domarassistansnät

**Stockholm** – Net Insight, ledande leverantör av streaming, transport och resursplanering inom TV och media, har valts ut av ett ledande telekommunikationsföretag som implementerar ett nationellt medienät för videoassistans till fotbollsdomare, s.k. VAR (Video Assistant Referee), åt det nationella fotbollsförbundet.

Net Insight kommer att leverera mediatransportplattformen Nimbra för sammankoppling av 19 fotbollsarenor till en central plats för videogranskning med intercom-tjänst till domarna. VAR-nät är en trend som tar fart globalt och en utmärkt tjänst för Nimbra-plattformen. Videoassistans förbättrar fotbollen och används för fyra matchavgörande situationer; straff, mål, röda kort och felaktig identitet.

Ordervärdet överstiger 1 MEUR och inkluderar produkter samt tjänster och implementationen sker under det tredje kvartalet 2018.

“Vi ser fram emot att arbeta tillsammans med vår partner och telekommunikationsföretaget för att säkerställa en lyckad lansering av detta nya videoassistansnät,” säger Henrik Sund, vd på Net Insight. “Med vårt partnerskap vill vi bidra med vår långa erfarenhet inom mediebranschen och ge stöd åt partner och kund så att de når och överträffar sina ambitioner inom media nu och i framtiden.”

### **För mer information, kontakta:**

Henrik Sund, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, [henrik.sund@netinsight.net](mailto:henrik.sund@netinsight.net)

Denna information är sådan information som Net Insight är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 juni 2018 kl. 08.30.

### **Om Net Insight**

*Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.*

*Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediaspektret, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.*

*Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.*

**För mer information, se [netinsight.net](http://netinsight.net)**

Twitter: @NetInsight, [twitter.com/NetInsight](https://twitter.com/NetInsight)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/net-insight/](http://www.linkedin.com/company/net-insight/)

MyNewsdesk: [www.mynewsdesk.com/se/netinsight](http://www.mynewsdesk.com/se/netinsight)